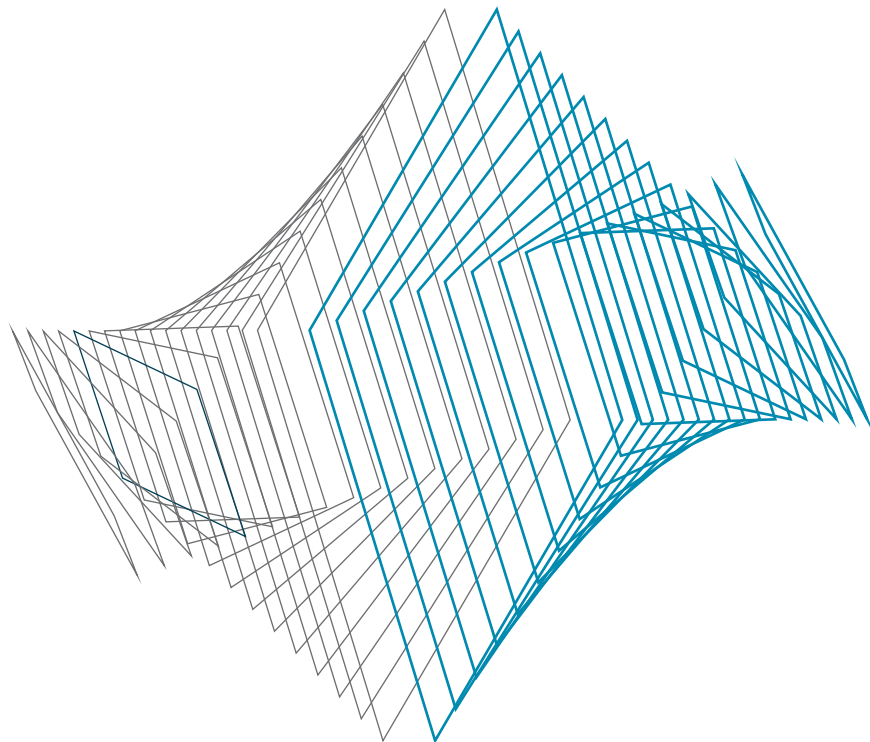


Anotace studijních předmětů LZ (Bc.)



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMIE
A MANAGEMENTU

Obsah

AGE MANAGEMENT	3
ANALÝZA DAT V SPSS	4
ANGLICKÝ JAZYK.....	5
DEMOGRAFIE.....	6
DIVERZITY MANAGEMENT	7
EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....	8
ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	9
INFORMAČNÍ SYSTÉMY	10
INOVACE	11
KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....	12
KVALITATIVNÍ METODOLOGIE.....	13
LOGICKÉ MYŠLENÍ.....	14
MANAGEMENT	15
MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ	16
MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II	17
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	18
MARKETING	19
MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	20
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	21
MENTÁLNÍ HYGIENA	22
MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ	23
NĚMECKÝ JAZYK.....	24
NOVÁ MÉDIA.....	25
ORGANIZAČNÍ KULTURA.....	26
POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY	27
PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ	28
PRÁVO V PRAXI.....	29
PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ.....	30
PSYCHOLOGIE	31
PUBLIC RELATIONS	32
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	33
ŘÍZENÍ ZMĚN	34
SOCIÁLNÍ PATOLOGIE	35
SOCIÁLNÍ PEDAGOGIKA.....	36
SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM.....	37
SOCIOLOGIE	38
SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ	39
TRH PRÁCE A POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI.....	40

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ	41
ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	42
ZPRACOVÁNÍ DAT	43



AGE MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na vybrané prvky age managementu a jeho významu na 3 základních úrovních – státu, organizací, jednotlivců, ale také sociálního prostředí. Cílem předmětu je získání znalostí a zkušeností, v neposlední řadě rozvoj stěžejních dovedností v oblasti age managementu. Student se začne orientovat v aktuálních a stále důležitějších přístupech managementu lidských zdrojů v souvislosti s aktuálním demografickým vývojem. Důraz je kladen na představení age managementu jako efektivního přístupu k vedení a řízení lidí v moderní společnosti, která umožňuje vytváření takových pracovních podmínek, které berou v úvahu věk na různých úrovních (politické, organizační, sociální). Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v rámci nejčastějších specifík práce s age managementem a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací age managementu, stanovením priorit i zapojením managementu, kulturou organizace a personálními procesy. Cílem absolvování předmětu je poskytnout studentům praktický základ pro studium pokročilých metod vědní disciplíny management.

Základní literatura

- URBANCOVÁ, H. *Age management*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Age management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.

ANALÝZA DAT V SPSS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu Analýza dat v SPSS je rozvoj základních výpočetních postupů v programu SPSS z oblasti popisné statistiky, základních znalostí z teorie pravděpodobnosti, rozvoj znalostí při sběru dat, jejich zpracování a elementární analýze při jejich vyhodnocování především v oblasti kvantitativních dat. Posluchači se seznámí s možnostmi, jak vhodným způsobem vybrat charakteristiky vhodné pro analýzu dat podle jejich povahy. Ambicí předmětu je poskytnout studentům praktický základ pro studium pokročilých metod matematické statistiky a také interpretaci výsledků generovaných programem SPSS.

Základní literatura

- KUBOVÁ, P. *Metody zpracování dat v ekonomické praxi*. Praha, VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- LÖSTER, T. *Statistika pro ekonomy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

ANGLICKÝ JAZYK
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 90 testových otázek

Cíle a obsah: Celková pozornost výuky se zaměřuje na procvičování gramatických jevů na středně pokročilé úrovni, osvojení všeobecné slovní zásoby a získání běžných komunikačních dovedností. Cílem tohoto předmětu je poskytnutí dostatečného vědomostního základu v anglickém jazyce, který odpovídá dle evropského referenčního rámce úrovni B1 – B2. Úspěšné zvládnutí předmětu poskytuje dostatečné předpoklady k absolvování předmětu anglický jazyk pro Ing. (tj. anglického jazyka se zaměřením na ekonomiku a obchod).

Gramatické okruhy

- Present simple x present progressive
- Past simple x past progressive
- Present perfect simple x present perfect progressive
- Past perfect simple x past perfect progressive
- Expressing future: will x going to x present progressive
- Aspect
- Reported speech
- Subject x object question
- Conditional mode, conditional clauses
- Modal verbs
- Passive
- Articles
- Countability
- Possessive pronouns
- Relative pronouns
- Bare infinitive
- Dates, numerals
- Adjectives
- Adverbs
- Irregular plural formation

Základní literatura

- KOUDELKOVÁ, S., FIŠEROVÁ, M. *General English A1*. Praha: VŠEM, 2012.
- HAUER, T., MAŠEK, J. *General English, Book A1*, Third Edition. Praha: VŠEM, 2009.

DEMOGRAFIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět posluchačům přináší základní poznatky o demografii a klade si za cíl seznámit studenty s obecnými zásadami demografie jako vědy a s metodami a nástroji, jež tato disciplína používá. Výkladová látka se soustřeďuje na zjišťování a následnou analýzu demografických dat na regionální i lokální úrovni, s vysvětlením jejich aplikace v konkrétních podmínkách. Získané poznatky budou využitelné při všech formách aktivit, týkajících se populačního vývoje a jeho souvislostí, včetně souvislostí ekonomických.

Základní literatura

- KUBOVÁ, P. *Metody zpracování dat v ekonomické praxi*. Praha, VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- PAVELKA, T. *Makroekonomie*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2012.
- LÖSTER, T. *Statistika pro ekonomy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

DIVERZITY MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá principy řízení diverzity (různorodosti) v organizacích. Cílem předmětu je objasnit studentům význam diverzity pro efektivitu organizace a do budoucna nutnost práce s lidskými zdroji v globalizujícím se prostředí a za stále většího využití technologií pro práci z nejrůznějších částí planety. Pozornost je věnována pojmům souvisejícím s diverzitou, její vymezení, charakteristické problémy a přínosy. Předmět seznamuje studenty s principy práce s diverzifikovanými týmy, ukazuje nejčastější specifika a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací diverzity managementu, stanovení priorit a zapojení managementu, kultury organizace a personálních procesů.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

Studijní pomůcky:

- KOVÁŘOVÁ D. *Diverzity management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.

EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 16 otázek po 5 bodech, 1 příklad za 20 bodů

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními otázkami ekonomického myšlení v kontextu mezioborového vnímání společenských hodnot a jejich významu pro vývoj společnosti a zároveň seznamuje se základními pojmy a principy makroekonomické teorie s cílem zvládnutí pojmového aparátu a teoreticko-metodologických východisek pro identifikaci, analýzu, hodnocení a anticipaci klíčových charakteristik a determinant vývoje makroekonomického rámce rozhodování ekonomických subjektů.

Základní literatura

- PROVAZNÍKOVÁ, R. *Vnější ekonomické prostředí*. VŠEM: Praha, 2022.

Studijní pomůcky

- PAVELKA, T. *Makroekonomie*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2012.
- RYBÁČEK, V. *Ekonomické myšlení a společnost*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2018.

ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět vychází z historického vývoje podnikatelské etiky jako specializované vědní disciplíny a prezentuje praktickou aplikaci etického uvažování a jednání v podnikání a ve správě. Zabývá se konkrétními nástroji etického řízení a zkušenostmi s jejich využíváním. Student se seznámí se základními filosofickými východisky etiky a s relevantními informacemi z oblasti dalších společenských věd. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen na moderní fenomén - otázku společenské odpovědnosti firem opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti. Pozornost je věnována i problematice vládnutí (governance), a to jak v soukromém sektoru, tak ve veřejné správě.

Základní literatura

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Etika a společenská odpovědnost*. Praha: VŠEM, 2023.

Studijní pomůcky

- BOHATÁ, M. *Etika a společenská odpovědnost*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

INFORMAČNÍ SYSTÉMY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení běžných i mimořádných úkolů v kancelářské práci manažera na nižší a střední pozici. Absolvent si osvojí základní i pokročilé schopnosti v oblasti internetového provozu, a bude schopen vytvářet nejen jednoduché, ale i složité, a přesto formálně přehledné a typograficky akceptovatelné dokumenty a prezentace. Absolvent dokáže data efektivním způsobem analyzovat a reportovat závěry této analýzy, to vše pomocí základních kancelářských nástrojů (tabulový procesor, textový procesor).

Základní literatura

- TOBÍŠEK, J. *Informatika I*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

INOVACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 12 otázek po 5 bodech, 2 otevřené otázky po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací a podnikání, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Důraz je kladen na propojení obou disciplín a na zvládnutí kontextu a jednotlivých fází inovačního a podnikatelského procesu. Předmět je strukturován do pěti částí. První část zahrnuje základní pojmy a přístupy a různé kontexty inovací a podnikání, další čtyři části sledují jednotlivé fáze procesu, tj. (1) hledání a identifikace příležitosti s důrazem na role jednotlivců, skupin a organizací v inovacích a podnikání, (2) nalezení a alokace zdrojů s využitím vhodných metod plánování a jejich praktické uplatnění, včetně využití sítí, (3) realizace příležitosti ve vývoji a zavedení nových produktů a služeb a při vytvoření nových podniků, (4) vytvoření a získání sociální a ekonomické hodnoty z inovací a nových podniků.

Základní literatura

- KADEŘÁBKOVÁ, A., *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.
- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.

Studijní pomůcky

- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty se dorozumět s kolegy v pracovním týmu (s nadřízenými, s podřízenými i s obchodními partnery) a pozitivně na ně působit. Formulovat své myšlenky, sdělovat obsah vhodnou a přiměřenou formou, umět poznat komunikační styl partnerů a přizpůsobit se mu, vědomě používat techniky aktivního naslouchání, prolamovat bariéry v komunikaci, vyhnout se základním komunikačním chybám, číst řeč těla. Komunikační kompetence se objevují ve všech vymezeních soft skills. Oblast komunikačních dovedností je velmi široká, vymezení nejzásadnějších:

Základní literatura

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

Studijní pomůcky

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

KVALITATIVNÍ METODOLOGIE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá metodami kvalitativního výzkumu jako základu získávání a zpracování dat v sociálních vědách. Přináší postupy zkoumání života a chování lidí v organizacích i ve společnosti. Představuje zdroje dat, hlavní výzkumné metody a plány, sběr a kódování dat, vyhodnocení až po interpretaci. Součástí je i zaměření na tvorbu výzkumné zprávy. Cílem předmětu je zprostředkovat studentům ucelené znalosti a nácvik schopnosti navrhnout, sestavit, realizovat a vyhodnotit kvalitativní výzkum ve zvolené oblasti sociálních věd. Důraz je kladen na přehled důležitých souvislostí, okolních podmínek, správného cílení výzkumu, výběr zkoumaného vzorku a předpokladů, postžení konceptuálního rámce a zohlednění validity a reliability získaných dat a následně informací. Prostor je věnován i praktické aplikaci získaných znalostí a nácviku dovedností.

Základní literatura

- BOHÁČEK, J. *Metodologie sociálních věd*. Praha, VŠEM, 2014.
- HENDL, J. *Kvalitativní výzkum*. Praha, Portál, 2016.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Sociologie II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

LOGICKÉ MYŠLENÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí strukturované, systémové a logické myšlení studentů a přispívá tak ke správnému využívání exaktních metod práce jak ve studiu, tak ve výzkumu a praxi. Důraz je kladen na využití získaných poznatků při studiu ekonomicko-manažerských oborů a modelů.

Základní literatura

- HORA, J. *Logika a logické myšlení*. Praha, VŠEM, 2022.
- COUFAL, J. *Exaktní myšlení v ekonomii*. Praha, VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- HORA, J. *Logika a logické myšlení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu v kontextu rozhodování ekonomických subjektů. Představuje pojmové a metodologické východisko pro navazující specializované předměty a pro ilustraci aplikací a specifik v českých podmínkách. Zahrnuje základní aspekty předmětových oblastí managementu z jejich procesního hlediska.

Základní literatura

- DEPOO, L., ZUZÁK, R. *Management*. Praha: VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- BLAŽEK, L. *Management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty se základy managementu lidských zdrojů a personální práce (personalistiky) v organizaci v pojetí nejnovější koncepce označované jako řízení lidských zdrojů. Představuje personální práci a vedení lidí jako ústřední manažerskou roli a funkci, zdůrazňuje strategický význam personální práce a seznamuje s účelem a obsahem klíčových personálních činností. Student se naučí rozumět jednotlivým pojmům z oblasti řízení lidských zdrojů, chápe strategický koncept řízení lidských zdrojů a dokáže teoretické poznatky z oblasti lidských zdrojů aplikovat do jednotlivých personálních činností. Úspěšné absolvování kurzu zvýší schopnost pracovního uplatnění v oblasti řízení lidských zdrojů a personalistiky na pozici personalisty či HR specialisty.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2023.

Studijní pomůcky

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Management lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti personální práce (personalistiky) v organizaci s důrazem na metodiku a praxi provádění činností managementu lidských zdrojů se zaměřením na řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků. Stěžejní je prohloubení znalostí a dovedností v oblasti vytvoření vhodných podmínek pro práci lidských kapacit a dohlížení na jejich další působení v organizaci a rozvoj. Jednou ze zásadních oblastí je pak problematika odměňování, která je vysvětlována jednak na základních formách mzdového odměňování a jednak na formách poskytování zaměstnaneckých výhod. Předmět dále prohlubuje problematiku odměňování a jeho vstupních podmínek a návazností, jako je motivace, hodnocení pracovníků a řízení výkonu. Celkovou provázanost těchto činností doplňuje zaměření na pracovní vztahy. Předmět se rovněž věnuje kolektivnímu vyjednávání.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2023.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 30 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zaměřuje na nácvik praktických situací v managementu, příprava studenta je prováděna na základě případových studií a modelových situací (hraní role). Důraz je kladen na použití manažerských funkcí, rolí a stylů. Student na základě zpětné vazby a práce s vybranými technikami v rámci řešení konkrétních zadání získá náhled na sebe sama jako základní východisko možnosti kvalitní identifikace druhé strany (podřízení, kolegové, klienti atp.) a následného budoucího úspěšného zvládnání svého interpersonálního okolí a prostředí.

Základní literatura

- ŠNÝDROVÁ, M. *Manažerské dovednosti*. Praha: VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Manažerské dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

MARKETING
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je osvojení marketingového konceptu a marketingových nástrojů. Předmět poskytne hlubší pohled na smysl, význam marketingu a jeho podstatné rysy. Seznámí s hlavními přístupy ke sledování spotřebního chování z marketingového hlediska. Nabídne zvládnutí cíleného marketingu s důrazem na jeho podstatnou fázi segmentace trhu. Vysvětlí metodologii marketingu, typologii jednotlivých marketingových mixů a diversifikaci jejich zaměření a využití. Podrobně představí nástroje marketingu a jejich praktické využití v členění podle nástrojových skupin: produkt, cena, komunikace a distribuce. Charakterizuje vzájemnou provázanost a synergie jednotlivých proměnných marketingového mixu. Látka je doprovázena konkrétními příklady z marketingové reality a případovými studii.

Základní literatura

- KOUDELKA, J., VÁVRA, O. *Marketing: principy a nástroje*. Praha: VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Základy marketingu (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty se smyslem a významem marketingu lidských zdrojů. Nedílnou součástí je identifikace potřeb v organizaci a poptávky znalostních pracovníků na trhu práce. Pozornost je věnována předpokladům úspěšného managementu lidských zdrojů a faktorům ovlivňujícím práci se znalostními pracovníky a talenty pro přilákání potenciálních uchazečů. Předmět dále blíže diskutuje marketingový a komunikační mix v oblasti řízení lidských zdrojů.

Základní literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H., SMOLOVÁ, H. *Marketing lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H.. *Personální marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Kurz posluchače seznámí se specifickými oblastmi marketingové komunikace a komunikačního mixu. Vedle základních persvazivních strategií, které marketingová komunikace využívá, předmět představí jednotlivé typy marketingové komunikace; komerční, sociální a politickou. Kurz podrobně rozebere možné nosiče informací marketingové komunikace a základní data využívaná pro efektivní oslovení cílové skupiny (TVmetrové šetření, Mediaprojekt, Radioprojekt, NetMonitor). Vedle využití masových médií pro marketingovou komunikaci představí další nástroje skupinové a interpersonální komunikace (direct marketing, sales promotion, veletrhy a výstavy atd.) a věnovat se bude rovněž novým digitálním médiím (internet, sociální sítě, mobilní technologie). Výklad bude věnován též specifickým public relations, tedy způsobu institucionální komunikace zaměřené na vytváření a udržování pozitivních vztahů s veřejností, kladné vnímání a přijetí komunikovaných obsahů. Předmět posluchačům nabídne základní nástroje potřebné pro analýzu, plánování a vyhodnocení efektivnosti řízené komunikace. Opomenuta rovněž nebude problematika netradičních nástrojů marketingové komunikace nebo jejího etického zakotvení.

Základní literatura

- KREJČÍ, A., STROMKO, B., SMOLOVÁ, H., BOHÁČEK, J. *Marketingová komunikace*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

MENTÁLNÍ HYGIENA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s poznatky a zákonitostmi každodenního praktického života, které by jim usnadnily pochopit a řešit výzvy života a nalézt efektivní životní styl. Podmínkou je zachování duševního zdraví. Mentální hygiena je obor, který se zabývá interakcí osobnosti, jejích aktivit (pracovních i mimopracovních) a jejího prostředí a vlivem této interakce na duševní zdraví jedince. Na základě svých poznatků koncipuje pak proces ovlivňování, respektive působení na osobnost s cílem zachovat její duševní zdraví. Dynamický přístup k člověku jako celkově reagující osobnosti překonal předpoklad zásadně a apriorně odlišné psychické struktury individua vykazujícího psychopatologické příznaky od tzv. normální osobnosti. Duševní poruchy jsou v současné době považovány za reaktivní vzorce uplatňované ve stresových podmínkách nebo za endogenně (biochemicky, geneticky) či organicky determinované formy projevu osobnosti. Z tohoto důvodu je nezbytná orientace v problematice mentální hygieny pro pracovníky v oblasti lidských zdrojů.

Základní literatura

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

Studijní pomůcky

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Psychologie (2020)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti managementu lidských zdrojů s důrazem na metodiku a praxi motivace. Problematika je pojímána jednak na principech pozitivní motivace a jednak na důsledcích reálných stavů v organizacích. Studenti se seznámí s příčinami i důsledky motivace i demotivace, naučí se identifikovat individuální potřeby pracovníků a pracovat s nimi ve smyslu převedení do forem motivačního programu organizace. Naučí se odlišovat prvky stimulující od těch skutečně motivujících. Získají přehled možností uplatnění motivace v návaznosti na hlavní navazující činnosti managementu lidských zdrojů. Absolventi předmětu jsou schopni nastavit motivační program pro jedince i pro skupiny v organizaci, dokáží připravit a provést analýzu a vyhodnocení motivace ve svěřeném podniku.

Základní literatura

- DEPOO, L., ŠNÝDROVÁ, M., ŠNÝDROVÁ, I., JEŽKOVÁ PETRŮ, G., URBANCOVÁ, H. *Motivace pracovního jednání*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- PALÍŠKOVÁ, M. *Motivace pracovního jednání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023

NĚMECKÝ JAZYK
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 90 testových otázek

Cíle a obsah: Obsah kurzu je zaměřen na procvičení stávajících znalostí a dovedností v gramatice i slovní zásobě a jejich prohloubení na pokročilé úrovni. Cílem je dosáhnout úrovně B1 – B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Zdrbné ukončení tohoto předmětu připravuje studenty na absolvování povinného předmětu Německý jazyk pro Ing., který je zaměřen zejména obchodní německý jazyk.

Gramatické okruhy:

- Wortfolge: Aussagesatz, W-Frage, Ja/Nein Frage
- Präsens, Präteritum , Perfekt
- Modalverben, trennbare Verben
- Artikel, Negativartikel, Possessivartikel
- Präpositionen
- Personalpronomen, Reflexivpronomen
- Imperativsätze, Nebensätze
- Indirekte Fragesätze, Relativsätze
- Passiv – Präsens, Präteritum, Perfekt, mit Modalverben
- Konjunktiv II
- Negation, Orts-, Zeitangaben
- Deklination der Adjektive
- Komparativ, Superlativ (prädikativ, attributiv)
- Finalsätze
- Plusquamperfekt Aktiv und Passiv, Futur I
- Zweiteilige Konnektoren, Konnektoren mit zu + Inf.
- Modalsätze, Passiv mit sein
- Vergleichsätze im Konjunktiv II
- Partizipien als Adjektive
- Indirekte Rede mit Konjunktiv II
- Adjektive, Verben und Substantive mit Präpositionen
- Nomen – Verb Verbindungen

Základní literatura

- VRATIŠOVSKÝ, K. *Übungsgrammatik Deutsch N1*. Praha: VŠEM, 2013.

NOVÁ MÉDIA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je přiblížit studentům tzv. nová (digitální) média a možnost jejich využití v oblasti marketingu. Cílem je dále seznámit studenty se současnými vývojovými tendencemi marketingu a s aktuálními marketingovými nástroji, a to včetně praktického rozboru příkladů zrealizovaných kampaní z České republiky i zahraničí.

Základní literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- LINHART, Z. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

ORGANIZAČNÍ KULTURA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí kulturologické pojetí organizace a organizačního managementu v národním i mezinárodním prostředí. Zdůrazňuje význam organizační kultury pro celkovou výkonnost. Akcentuje roli společenské odpovědnosti a význam uplatňování etických standardů a kodexů v organizační kultuře. Seznamuje s analytickými postupy v hodnocení organizační kultury a postupy jejího dalšího rozvoje a zkvalitňování.

Základní literatura

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L., ŠIMEK, Z. *Podniková kultura*. Praha, VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Podniková kultura*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 22
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět má cíl seznámit studenty jednak s obecnými a aktuálními politologickými otázkami 21. století, soudobým politickým uspořádáním, vztahem člověka (občana) a veřejné moci, jednak se základy právně-institucionálního uspořádání ČR v evropském a mezinárodním kontextu. Pozornost je tak věnována také postavení státu a jeho uspořádání, to jest fungování tří základních mocí (zákonodárné, výkonné a soudní), včetně jejich zakotvení na ústavní úrovni a základní architektury právního řádu ČR. Výuka obsahuje pochopení základní forem vlády, fungování politických stran a hnutí, jejich zakládání a soutěže. Výuka rovněž přináší orientaci v mezinárodních vztazích, mezinárodních organizacích, i v rámci Evropské unie.

Základní literatura

- BREZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2023.
- Listina základních práv a svobod (ústavní zákon č. 2/1993 Sb.).

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023

PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (Občanský zákoník)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 30 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je určen pro studenty neprávního oboru, a je součástí systému předmětů uvádějících studenty do problematiky právního a politického prostředí. Cílem toho předmětu je představit studentovi základy práva jako vědního, pedagogického a praktického oboru a elementární základy soukromého práva (občanského) i veřejného práva (zejm. základy správního práva a správního řízení a základní pojmy práva trestního); se základy právního řádu ČR obecně včetně přehledu ústavního práva a evropské dimenze českého práva se studenti seznamují v předmětu Stát a politické prostředí. Výuka v předmětu Právo a právní prostředí se soustřeďuje na základní pojmy a principy soukromého a veřejného práva, s nimiž by osoby na manažerské pozici střední úrovně měly být obeznámeny.

Základní literatura

- ÚZ Nový občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Občanský soudní řád, Sagit.
- ÚZ Ústava a listina základních práv a svobod, Sagit.
- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- BREZINA, P. *Právo a právní prostředí*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

PRÁVO V PRAXI
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (Občanský zákoník, Zákon o obchodních korporacích, Zákoník práce)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: V tomto předmětu si student osvojí základy právní úpravy podnikání, naučí se rozlišovat formy podnikání a pochopí souvislost podnikání s ustanoveními o cenných papírech (akcie, dluhopisy, podílové listy). Naučí se základy vzniku a zániku podnikatelských subjektů, ustanovení o veřejných rejstřících. V návaznosti na tyto znalosti porozumí a osvojí si základy závazkového práva, zejména vznik a obsah závazků ze smluv a protiprávního jednání či jiných skutečností. Naučí se chápat základní ustanovení nejčastěji používaných smluvních typů (kupní smlouva a smlouva o dílo) s důrazem na odpovědnost osoby za dodržování závazků a jejich zajištění. Student též získá základní vědomosti z oblasti pracovního práva, aby uměl rozpoznat zejména specifika závislé práce z pohledu zaměstnavatele, práva a povinnosti zaměstnance, a rizika spojená s protiprávním jednáním zaměstnavatele a zaměstnance.

Výuka se tedy soustředí na ustanovení, jejichž znalost je nezbytná pro právní jednání podnikatele.

Základní literatura

- ÚZ Občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Obchodní korporace, Sagit.
- ÚZ Předpisy související s občanským zákoníkem, Sagit.
- ÚZ Zákoník práce, Sagit
- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 26
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 14 otázek (z toho 4 příklady po 10/20 bodech)

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty používat současné metody projektového managementu při návrhu, přípravě a řízení projektu, využitelné v praxi v projektových týmech. V praktické rovině budou absolventi schopni zapojit se do přípravy a realizace konkrétních projektů ve firmě.

Základní literatura

- PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ J. *Projektové řízení*. VŠEM: Praha, 2023.

Studijní pomůcky

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Projektový management (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

PSYCHOLOGIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy z oboru psychologie. Pozornost je věnována směrům psychologie, problematice osobnosti, jejím substrukturám a faktorům ovlivňujícím její vývoj. Úkolem předmětu je i praktická aplikovatelnosti získaných poznatků (výkon a výkonová motivace, fungování pracovní skupiny a týmu apod.).

Základní literatura

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

Studijní pomůcky

- DVORÁKOVÁ, M. *Psychologie (2020)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

PUBLIC RELATIONS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět uvádí do dějin public relations v kontextu celkového rozvoje marketingových komunikací. Předmětem zájmu je způsob komunikace zaměřený na porozumění veřejnosti, na pozitivní vnímání a přijetí sdělení. Student se seznámí s public relations jednak jako se součástí marketingového mixu, pojednávající spíše o tématech, než produktech či službách, dále jako se součástí sociální analýzy trendů a předpokládaných účinků. Student bude připraven na realizaci programů prospěšných korporacím i veřejnosti a bude seznámen s praktikami při navazování a budování vztahu mezi korporacemi i ostatními podnikatelskými subjekty i neziskovou sférou a nejrůznějšími skupinami veřejnosti (zákazníky, zaměstnanci, voliči, všeobecnou populací), včetně využívaných nástrojů (media, události, sponzorování, lobbying atd.).

Základní literatura

- SMOLOVÁ, H. *Public Relations*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- BOHUNĚK, B. *Public Relations*. [videolearningová aplikace] VŠEM, 2022.

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů získané v předmětu Management lidských zdrojů I a II. Zaměřuje se na specifická témata rozvoje lidských zdrojů. Jedná se především o problematiku personálního, osobnostního a sociálního rozvoje pracovníků, řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků (kariérní management), talent management, řízení znalostí v organizaci včetně uchování znalostí, jejich kontinuity a práce se znalostmi během mobility pracovníků. Mobilita zaměstnanců je dále vysvětlena a provázána s dalšími činnostmi rozvoje lidských zdrojů.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- KADEŘÁBKOVÁ, D. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023

ŘÍZENÍ ZMĚN
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty s procesem řízení změn. Cílem je seznámit studenty s průběhem změn a jejich úskalími. Studenti by měli být schopni podpořit průběh změny a stát se jejich aktivní součástí. Důraz je kladen na komunikaci a spolupráci během změn a vnitřních a vnějších faktorů, které změny ovlivňují. Studenti budou znát principy změn v organizaci, nutnost změny myšlení u zaměstnanců pro možnost posunu na novou úroveň. Pozornost bude věnována motivaci ke změně pro její úspěšnou implementaci a nejčastějším problémům, které je třeba řešit a principy práce v organizaci, které vedou k eliminaci nebo zvládnutí problémů během změn.

Základní literatura

- MACHAN, R. *Management změny*. Praha: VŠEM, 2012.

Studijní pomůcky

- BLAŽEK, L. *Management změny*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

SOCIÁLNÍ PATOLOGIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámení s problematikou sociálních deviací obecně, s problematikou negativních sociálních jevů, se sociálními příčinami vzniku poruch chování, s důsledky sociálních deviací pro jedince a společnost.

Základní literatura

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Sociální pedagogika, sociální patologie*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Sociální pedagogika*. [audiolearningová aplikace]. Praha, VŠEM, 2014.

SOCIÁLNÍ PEDAGOGIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu sociální pedagogika je vybavit studenty základním pojmoslovím oboru, schopností reflektovat sociálně pedagogické jevy v každodenní realitě. Předmět se věnuje problematice sociálního prostředí a s tím spojených výchovných institucí, aktuálním možnostem oboru při pomoci v nejrůznějších životních situacích a sociálně výchovnému působení v terénu.

Základní literatura

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Sociální pedagogika, sociální patologie*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Sociální pedagogika*. [audiolearningová aplikace]. Praha, VŠEM, 2014.

SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět uvádí do principů sociologické metody, principů vědeckého myšlení, metod sociologie a empirického zkoumání, představuje základní pojmy, metody a techniky sběru kvantitativních i kvalitativních dat. Věnuje se zprostředkování vztahu teorie a empirie, soustřeďuje se na vymezení cílů výzkumu, hypotéz a strategií k jejich ověřování. Výuka je zaměřena k přípravě vlastního výzkumného projektu. Studenti porozumí základním principům vědeckého poznání, získají přehled o postupech empirického výzkumu a o klíčových metodologických pojmech. Absolvent bude schopen navrhnout projekt empirického výzkumu na základě rozboru problémové situace. Bude schopen vědecké argumentace a kritického hodnocení nabízených poznatků (faktů).

Základní literatura

- BOHÁČEK, J. *Metodologie sociálních věd*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Sociologie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.
- BOHÁČEK, J. *Sociologie II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

SOCIOLOGIE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je jednak vyložit studentům základní pojmy, teoretické přístupy a metody sociologického poznání, jednak u nich pěstovat vědecko-kritický pohled na strukturu moderní společnosti a procesy sociální změny, a tak rozvíjet základní metodologické a analytické dovednosti ve vztahu ke konkrétním sociálním problémům (aspekt obecně metodologický a kultivační).

Základní literatura

- BOHÁČEK, J. *Sociologie I*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Sociologie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními souvislostmi sociologie řízení, propojit poznatky ze sociologie, psychologie i dalších oborů (např. personalistika). Akcentována bude komunikace v organizaci, systém práce s lidmi a organizační kultura se všemi jejími souvislostmi. Pozornost bude věnována sociologickým tématům jako práce a profese, kultura apod.

Základní literatura

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. Praha: VŠEM, 2020.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

TRH PRÁCE A POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené na práci s lidmi. Získané teoretické a praktické znalosti dále doplňuje o vliv vnějšího prostředí (okolí podniku) na management lidských zdrojů. Získané znalosti budou využitelné pro efektivní rozhodování a řešení problémů na všech úrovních práce s lidmi.

Základní literatura

- PALÍŠKOVÁ, M. *Trh práce a politika zaměstnanosti*. Praha, VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- PAVELKA, T. *Makroekonomie*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2012.

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s nejnovějším pojetím a přístupy v managementu vzdělávání a rozvojem lidských zdrojů v organizaci, s rolí HR oddělení a manažerů při plánování a zajišťování vzdělávání a rozvoji zaměstnanců. Zároveň bude pozornost věnována pojetí celoživotního vzdělávání jako intelektuálního kapitálu, základním cílům a funkcím vzdělávání a rozvoji zaměstnanců, strategii vzdělávání a rozvoje, oblastem rozvoje a vzdělávání a principům systematického vzdělávání zaměstnanců. Předmět se dále bude zaměřována na procesy analýzy a identifikace potřeb vzdělávání, plánování vzdělávání, realizace vzdělávání a zpětné vazbě. Zároveň bude cílem seznámit studenty s novými trendy ve vzdělávání a rozvoji zaměstnanců, s plánováním osobního rozvoje, funkcí development center a assessment center.

Základní literatura

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců*. Praha, VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s nejnovějším pojetím a přístupy k personální práci v organizaci, rolí personálního útvaru a manažerů při zajišťování lidských zdrojů. Zároveň bude pozornost věnována formování kvalitativních a kvantitativních charakteristik zajišťování lidských zdrojů – tedy aktivitě staffingu (personální plánování, získávání a výběr pracovníků, rozmísťování pracovníků, vzdělávání a rozvoj pracovníků), řízení pracovního výkonu, odměňování pracovníků a pracovně-právním vztahům.

Základní literatura

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Zajištění lidských zdrojů*. Praha, VŠEM, 2022.

Studijní pomůcky

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Zajištění lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha, VŠEM, 2022.

ZPRACOVÁNÍ DAT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 34
Počet kreditů: 7
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je rozvoj základních statistických znalostí, rozvoj znalostí při sběru dat, jejich zpracování a analýze, při jejich vyhodnocování především v oblasti kvantitativních dat. Posluchači se seznámí s možnostmi, jak vhodným způsobem vybrat charakteristiky vhodné pro analýzu dat podle jejich povahy, se zkoumáním závislosti, a zejména se naučí interpretovat výstupy získané z různých programových produktů. Kromě metod jednorozměrné analýzy dat se posluchači seznámí s vícerozměrnými metodami, které v poslední době získávají na své popularitě a na praktickém využití.

Základní literatura

- KUBOVÁ, P. *Metody zpracování dat v ekonomické praxi*. Praha, VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- TOBÍŠEK, J. *Statistika pro ekonomy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.