



# Co obnáší práce „piáristy“

**Vladimír Komjati**  
**Alžběta Pavlínová**  
PR Klub



PR KLUB

# PR klub

- Profesní sdružení profesionálů z oboru Public Relations
- PR manažeři in-house
- Agenturní pracovníci
- Freelanceři
- Konzultanti
- Další doprovodné profese

# Vize PR Klubu

- ❑ PR Klub je místo, kde se dozvíte nejnovější trendy v oblasti PR a komunikace
- ❑ PR Klub sdružuje kreativní a inovativní komunikační odborníky, které byste měli potkat
- ❑ PR Klub odměňuje inovaci a odvahu dělat věci jinak
- ❑ PR Klub je místo, kde se učíte, jak dělat komunikaci lépe
- ❑ PR znamená komunita, se kterou můžete sdílet hluboké profesionální a osobní zážitky
- ❑ PR klub je možností pro vstup do PR

P R = K L U B

# Aktivity PR klubu

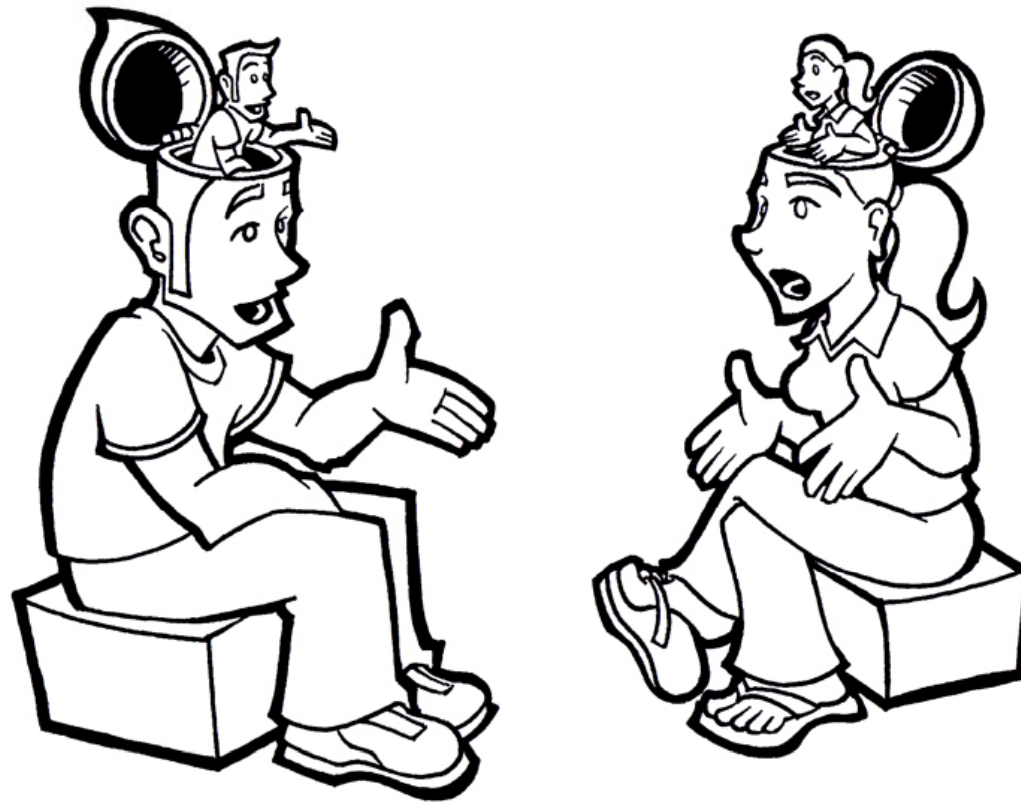
- **Vzdělávání**
  - PR Basic
  - PR Leadership
  - Mentoringový program LINK
  - Dílny
- **Neformální setkávání**
- **Konzultace a podpora**
- **Zlatý středník**

# Píarista není piarista!



- piarista  
člen řádu řeholních kleriků, jehož hlavním, úkolem byla výchova mládeže

# Píárista je profesionál v oblasti vztahů se různými veřejnostmi



P R = K L U B

# Co PR profesionál dělá?

- Zobecnění je složité - existuje příliš mnoho podoborů PR:
  - **media relations**
  - **interní komunikace**
  - **krizová komunikace**
  - **sociální sítě**
  - **charita a sponzoring**
  - **lobbying a public affairs...**

# Nejčastější náplň práce v PR

- Podílí se na utváření image organizace.
- Řídí reputaci organizace.
- Komunikuje s nejdůležitějšími cílovými skupinami – novináři, zaměstnanci, veřejností.
- Vytváří a hlídá naplňování komunikační strategie.

# PR profesionál

- In-house – interní v rámci firmy
- Agenturní – ve specializované PR agentuře
- Freelance – nezávislý, často pracuje pouze pro několik málo klientů

# 1) PR in-house

- ❑ Má na starost jen jednu firmu.
- ❑ Rozhoduje o PR strategii, spolupracuje s dalšími odděleními.
- ❑ U menších firem zastává celou agendu píáristy, u větších se zpravidla specializuje na užší oblast.
- ❑ Pokud má k dispozici PR agenturu, stará se o její řízení.
- ❑ Ne vždy jde o odborníky. 😊

## 2) PR v agentuře

- ❑ Zajišťuje servis často i pro více klientů.
- ❑ Konzultuje, radí, usměrňuje jejich představy ohledně mediální prezentace.
- ❑ Zprostředkovává komunikaci mezi klienty a médii.
- ❑ Přináší kreativitu a nový pohled.
- ❑ Hierarchizovaná struktura agentury, mnoho specialistů.

### 3) PR na volné noze

- ❑ Servis zpravidla pro menší klienty nebo pro větší v omezeném rozsahu
- ❑ Někdy si na vybrané projekty či spolupráci najímají i PR agentury
- ❑ Obvykle se specializuje jen na pár vybraných oblastí - expertíza
- ❑ Možnost využít různých sítí a sdružení PR profesionálů

# Píárista jako profese (-)

- Asi nikdy nebude vysoko v žebříčku nejrespektovanějších zaměstnání...
- ...ale je v žebříčku nejstresovějších.
- Laická veřejnost o vás bude mluvit jako o manipulátorech.
- Váš pracovní den nikdy neskončí.
- Babička nikdy nepochopí, co že to vlastně děláte.

# Píárista jako profese (+)

- ❑ Nikdy se při práci nebudete nudit.
- ❑ Vaše práce nikdy nebude stereotypní.
- ❑ V pracovním čase budete všemožně telefonovat, psát, organizovat eventy, chodit na schůzky či představovat Vaše nové nápady klientům či managementu.
- ❑ Neustále budete potkávat nové, zajímavé lidi.

# Předpoklady pro práci v PR

- ❑ Vzdělání, inteligence, všeobecný přehled.
- ❑ Schopnost jasně se vyjadřovat – jak ústně, tak textem.
- ❑ Umět vystupovat na veřejnosti.
- ❑ Schopnost pracovat ve stresu s klidnou hlavou.
- ❑ Zapálení a důvěra v organizaci, pro kterou pracujete.
- ❑ Empatii a schopnost navazovat vztahy.

# Chcete do PR?

- ❑ Začněte budovat svoji vlastní reputaci.
- ❑ Facebook? LinkedIn? Twitter?
- ❑ Čtěte a sledujte veškerá možná média.
- ❑ Naučte se pořádně alespoň jeden cizí jazyk. Ideálně angličtinu.
- ❑ Najděte si již během studia praxi. Ať už v PR, nebo v médiích.
- ❑ Sledujte oborové trendy.
- ❑ Naučte se psát a cvičte se v prezentacích a veřejných vystoupeních.

# PR klub pro studenty

- Pomoc a vedení seminárních, DP a Bc. prací
- Možnost setkávat se s profesionály
- Pomoc se stáží / praxí
- Pomoc s nalezením pracovního místa
- Místo, kde se dozvídáte novinky a aktuální trendy z oboru

# Otázky?





# Děkujeme za pozornost!

info@prklub.cz  
www.prklub.cz



PR KLUB