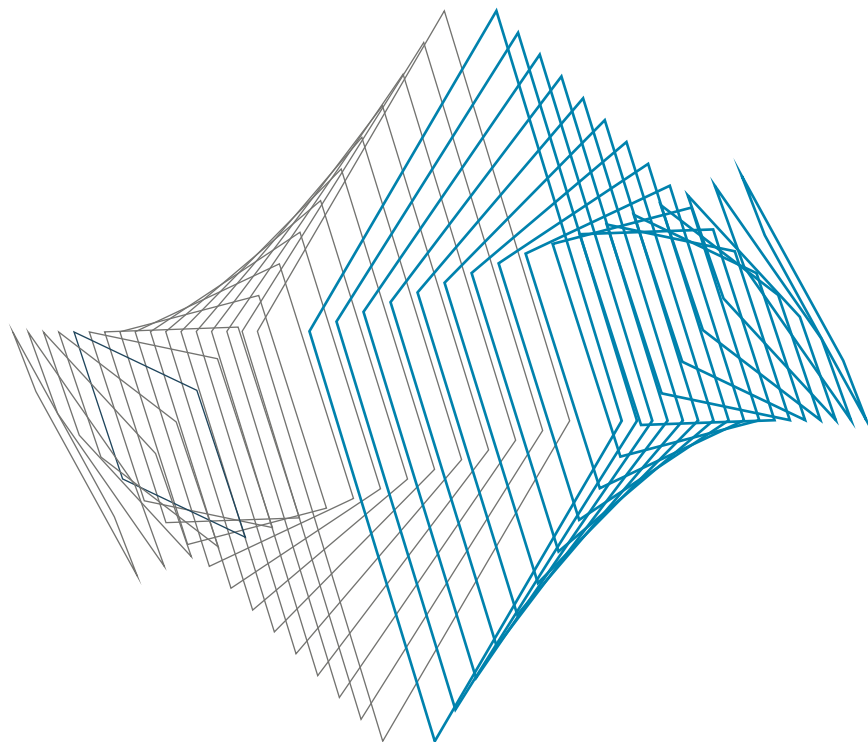


# Anotace studijních předmětů (MBA)



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
EKONOMIE  
A MANAGEMENTU

## Obsah

ANGLICKÝ JAZYK A1.....	2
DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA .....	3
EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE.....	4
EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU.....	6
ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST.....	7
FINANCE A FINANČNÍ TRHY.....	8
FINANČNÍ ANALÝZA.....	9
FINANČNÍ ŘÍZENÍ.....	10
HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A INTEGRACE.....	12
KRIZOVÝ MANAGEMENT .....	13
MANAGEMENT KVALITY VE ZDRAVOTNICTVÍ.....	14
MANAŽERSKÁ EKONOMIKA.....	15
MANAŽERSKÁ EKONOMIKA II.....	16
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI.....	18
MARKETING.....	19
MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	20
MEZINÁRODNÍ MARKETING.....	21
NĚMECKÝ JAZYK N1.....	22
NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	23
OBCHODNÍ DOVEDNOSTI.....	24
OBCHODNÍ PRÁVO .....	25
OPERAČNÍ PROGRAMY .....	26
ORGANIZAČNÍ KULTURA .....	27
POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY .....	28
PRACOVNÍ PRÁVO .....	29
PRÁVO VE ZDRAVOTNICTVÍ.....	31
PROJEKTOVÝ MANAGEMENT.....	32
REKLAMA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	34
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	35
SMLUVNÍ PRÁVO .....	37
STRATEGICKÝ MANAGEMENT.....	38
TEORIE A PRAXE MANAGEMENTU .....	39
VEŘEJNÁ SPRÁVA.....	40
ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ POLITIKA.....	42

<b>ANGLICKÝ JAZYK A1</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)
<b>Počet kreditů:</b> 5 (P1/K1)
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 90 testových otázek

**Cíle a obsah:** Předmět A1 je druhým stupněm výuky anglického jazyka na VŠEM. Celková pozornost výuky se zaměřuje na procvičování gramatických jevů na středně pokročilé úrovni, osvojení všeobecné slovní zásoby a získání běžných komunikačních dovedností. Cílem tohoto předmětu je poskytnutí dostatečného vědomostního základu v anglickém jazyce, který odpovídá dle evropského referenčního rámce úrovni B1 – B2. Úspěšné zvládnutí předmětu poskytuje dostatečné předpoklady k absolvování předmětu A2 – tj. anglického jazyka se zaměřením na ekonomiku a obchod.

### **Gramatické okruhy:**

- Present simple x present progressive
- Past simple x past progressive
- Present perfect simple x present perfect progressive
- Past perfect simple x past perfect progressive
- Expressing future: will x going to x present progressive
- Aspect
- Reported speech
- Subject x object question
- Conditional mode, conditional clauses
- Modal verbs
- Passive
- Articles
- Countability
- Possessive pronouns
- Relative pronouns
- Bare infinitive
- Dates, numerals
- Adjectives
- Adverbs
- Irregular plural formation

### **Základní literatura**

- KOUDELKOVÁ, FIŠEROVÁ. General English A1. Praha: VŠEM, 2012.
- HAUER, T., MAŠEK, J. General English, Book A1, Third Edition. Praha: VŠEM, 2009.

<b>DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem je poskytnout ekonomický teoretický základ pro posuzování daňových systémů, informace o současných politických řešeních a zhodnotit dopady zdanění ve vyspělých zemích na ekonomiku a společnost. Předmět pokrývá všechny základní problémy daňové teorie (daňovou efektivnost, spravedlnost, incidenci, stimulační a stabilizační funkce daní) a daňové politiky ve vyspělých zemích (členů OECD). Předmět se též věnuje aktuálním otázkám daňové koordinace a harmonizace.

- **Dějiny daňových teorií:** Teorie zdanění v klasické ekonomii, teorie zdanění v předkeynesiánském neoklasicismu, keynesiánská teorie zdanění, neokonzervativní teorie zdanění, současný stav daňové teorie.
- **Úvod do zdanění:** Potřeba zdanění (definice a klasifikace daní, daně progresivní, proporcionální a regresivní, základní principy zdanění, zdanění a efektivnost).
- **Daňový přesun a dopad na konkurenčních trzích v monopolním prostředí:** Kvantifikace daňového přesunu a dopadu, vliv zdanění na firmu, krátkodobý a dlouhodobý daňový dopad, stupeň daňové progresse a jeho měření, model celkové rovnováhy.
- **Zdanění a spravedlnost:** Horizontální a vertikální spravedlnost, daňová redistribuce - poplatníci jako nositelé daňového břemene.
- **Makroekonomické důsledky zdanění:** Daně a inflace, optimální zdanění, model s daní paušální, různé daně a jejich stabilizační účinky.
- **Daňová politika v ČR: Daňový mix, dopady dílčích prvků daňové techniky u vybraných daní.**
- **Zdanění ve vybraných zemích:** Vývojové trendy a současný stav daňové politiky v rámci zemí OECD a EU.

#### **Základní literatura**

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. Daně, daňová politika a daňová teorie. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Daňová teorie a politika

<b>EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Cílem je pochopení významu a charakteristik inovací a inovačního systému jako klíčového faktoru socioekonomického rozvoje a kvality života v širokém spektru kontextů, tj. v zemích a regionech na různé úrovni ekonomické a sociální vyspělosti (vzdálenosti od hranice nejlepší praxe), v různých odvětvích podle typu technologického režimu a podnikatelských příležitostí, v různých institucionálních sektorech (podnikovém, vládním, neziskovém/občanském a jejich kombinacích), v různých typech využití (sociální, ekonomické, technické, netechnické inovace). Klíčovou roli sehrávají inovační aktéři, kteří vytvářejí hodnotu (tržní i netržní) díky své inovační kapacitě, kterou je možno podpořit inovačními a kreativními technikami, plánováním inovací či specifickými nástroji financování, které zohledňují riziko inovačních aktivit.

- **Inovace jako systém a tvůrce hodnoty:** Historie inovací a inovačních studií, inovační systémy a jejich složky (národní, odvětvový a regionální systém, inovační sektory, inovační aktéři a jejich vztahy), (Rothwellovy) generace inovačních modelů a (Berkoutův) model cyklické inovace, inovace jako tvůrce hodnoty (tržní, netržní), ziskové a neziskové cíle inovací (ekonomické, technické, sociální inovace).
- **Inovační proces a plánování inovace:** Fáze inovačního cyklu (hledání příležitostí, formulace řešení, zavedení inovace, získání vytvořené hodnoty), (Keelyho) typy a zdroje inovací, inovační portfolio, (Kumarovy módy) procesu plánování inovace a jejich metody, inovace jako součást strategie, institucionalizace inovace (formy ochrany, komercializace a tržní exploatace), inovační metriky.
- **Inovační kapacita:** Vnitřní (individuální, organizační) a vnější zdroje inovací, význam a vztahy kreativity, invence a inovace, inovační kultura v organizaci, vytvoření a rozvoj inovačního týmu, generace inovačních nápadů a jejich výběr, typy inovátorů (inovačních leaderů), inovační a kreativní techniky a nástroje, workplace innovation (inovace na pracovišti).
- **Financování inovací:** Specifika a nástroje/modely financování inovačních aktivit (rizikový kapitál, seed fondy, spin-offs, spin-outs, crowdfunding, social impact investment/bonds, financování mezisektorové spolupráce) a jejich zdroje (soukromé, vládní a kombinované), nepřímé financování inovačních aktivit.
- **Technologické režimy a podnikatelské příležitosti:** Odvětvové a oborové inovační systémy, umožňující a průmyslové technologie, typy odvětví/firem podle inovační intenzity a typu příležitostí (kreativní, adaptivní podnikání), inovace a znalostně založený kapitál v globalizovaném hodnotovém řetězci a typu jeho upgradingu.
- **Regionální a lokální inovace:** Regionální a lokální inovační a podnikatelské systémy, model Triple Helix, mezisektorové vztahy a jejich podpora (inovační infrastruktura), inovační ekosystém, tvorba a realizace regionální inovační strategie, chytrá specializace, inovační klastry, chytrá města a komunity.

- Sociální inovace: Klíčové charakteristiky sociálních inovací (ve srovnání s ekonomickými/technickými inovacemi), typy sociálních inovací, sociální inovace a inovátoři v podnikovém, vládním a neziskovém sektoru a jejich kombinacích, inovační cyklus a jeho fáze, inovační intenzita a sociální impakt, aktivizace a empowerment znevýhodněných cílových skupin, formy podpory sociálních inovací.
- **Inovace v alternativních business modelech:** Sociální (neziskové) podnikání a podnikatelství, společenská odpovědnost firem, nepeněžní ekonomika, crowdsourcing, inovace ve veřejné správě, inovace v sociálních (netržních) službách (vzdělání, sociální zabezpečení, zdravotnictví), alternativní hodnocení inovačního impaktu.
- **Inovační řešení společenských výzev:** Technologické a společenské megatrendy, inovační řešení v oblasti energetiky (bezpečná, čistá, efektivní energie), dopravy (zelená, chytrá a integrovaná), klimatických změn, rovnosti (sociálního začlenění) a bezpečnosti, populace (zdraví, demografická změna, blahobyť), potravinové bezpečnosti a udržitelného zemědělství, kombinace sociálních a technických inovací.
- **Inovace v socioekonomickém rozvoji:** Charakteristiky inovací podle ekonomické úrovně zemí, inovace v globalizované ekonomice, hodnocení inovačních programů a politik, komunitní/participativní rozvoj, inkluzivní inovace, grassroots inovace, vztah inovačních a souvisejících politik, inovace v rozvojové pomoci, kapacita přizpůsobení (resilience) a její pastí.

#### **Základní literatura**

- KADERÁBKOVÁ, A., SAMAN, M. S. Ekonomické a sociální inovace. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Videolearning**

- Ekonomické a sociální inovace (AR 2014/2015)

<b>EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem ekonomických a sociálních systémů EU a s nimi spojenými procesy. Poskytuje znalosti, a to jak v rovině ekonomické teorie, tak i současné praxe, včetně hodnocení úspěšnosti nejen ekonomickými, ale také institucionálními ukazateli i s využitím tzv. „měkkých dat“.

- **Základy evropských integračních systémů:** Smysl evropské integrace nejen v oblasti ekonomie. Teoretické základy sociálního státu, teorie byrokracie a teorie reforem. Sociální systémy a jejich efektivnost, role institucionálních faktorů v evropské integraci. Sociální ekonomika. Možnosti měření a hodnocení.
- **Teorie státu a byrokracie:** Diskuze o teorii státu v „Nové politické ekonomii“. Produkční funkce státu. Ochranná funkce státu. Evoluce institucí. Teorie konsensu. Role reforem. Teorie byrokracie a teorie regulace. Nárůst byrokracie a hledání cest k její eliminaci.
- **Ekonomické výsledky evropské integrace:** Lisabonská strategie a Evropa 2020 – stav fiskální a měnové politiky v EU. Reakce na krizové vývoje, ekonomie reforem a problematika Eurozóny. Modely kapitalismu.
- **Evropské sociální modely:** Teorie redistribuce a sociální politiky. Typy sociálních politik. Modely sociální politiky obecně a konkrétní charakteristika evropských sociálních modelů. Srovnání evropských modelů a hodnocení úspěšnosti. Institucionální podmínky. Sociální model východní Evropy.
- **Sociální ekonomika v EU:** Definice pojmů - sociální ekonomika, sociální kapitál, sociální firma a sociální podnikání. Definice trojího prospěchu (ekonomická prosperita, kvalitní životní prostředí a společenský kapitál). Modely sociální ekonomiky a jejich analýza. Podpora sociální ekonomiky.

#### **Základní literatura**

- PILIP, I., MACH, P., ŽÁK, M. Evropská unie. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Videolearning**

- Evropská unie

<b>ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

Předmět vychází z moderního pojetí manažerské etiky a klade si otázku, proč se mají dnešní manažeři chovat eticky. Výuka staví do kontrastu užitečnost etického chování v moderním pojetí a morální zásady, z nichž etika historicky vyrůstá. Předmět rozvíjí základní pojmy v oblasti obecné etiky a sleduje jejich přechod k podnikatelské morálce. Student předmětu bude seznámen se základními filosofickými východisky etiky a s relevantními informacemi z oblasti dalších společenských věd. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen na moderní fenomén - otázku společenské odpovědnosti firem opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti.

- **Úvod do etiky podnikání:** Potřeba manažerské etiky a důraz na manažerskou odpovědnost v současném postindustriálním světě. Přirozený vznik mravních pravidel ve společnosti, jejich předávání přes generace prostřednictvím náboženství, mravních zvyklostí a zákonů.
- **Historický vývoj etiky a jeho filosofická východiska:** Vývoj a chápání etiky v období antiky, křesťanství a středověku. Německá klasická filosofie (Immanuel Kant a jeho deontologická etika), utilitaristické pojetí etiky a přechod do současnosti (Jeremy Betham, Adam Smith, Milton Friedman).
- **Zrychlený průmyslový rozvoj a nové otázky etiky ve 20. a 21. století:** Etické konflikty a střety kultur nastolené rychlým hospodářským rozvojem, vztah k životnímu prostředí a udržitelný rozvoj. Vedoucí úloha finančních trhů a trend responsible investing.
- **Rostoucí vliv nadnárodních firem, corporate governance a corporate social responsibility: Problémy globalizace, kulturní rozdíly a jejich projevy.** Proměna mezilidských vztahů v posledních desetiletích. Zákony jako minimum etiky a snaha propojit moderní metody řízení s udržitelným rozvojem na úrovni podniku.
- **Corporate social responsibility a její současný vývoj: Vývoj názorů na CSR (H. R. Bowen, A. Carroll, Porter a Krammer, M. Friedman). Institucionální teorie,** transakční teorie, teorie zastoupení a teorie participujících skupin Roberta Freemana.
- **Etika řízení instituce:** Modely řízení instituce z etické perspektivy. Rozpad starých mravních norem, postupně vznikající nová pravidla. Vztahy na pracovišti, vztahy mezi nadřízenými a podřízenými, etika v malých a středních společnostech.
- **Etické kodexy:** Role etických kodexů ve společnosti i v institucích. Principy tvorby etických kodexů.

#### **Základní literatura**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. Etika podnikání. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Videolearning**

- Etika v podnikání



<b>FINANCE A FINANČNÍ TRHY</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s problematikou finančních trhů, s jejich významem pro fungování ekonomiky, jejich segmentací a nástroji, se základními principy rozhodování investora a se základními metodami oceňování vybraných finančních instrumentů.

- **Finanční trh:** Definice finančního trhu, motivy hospodářských subjektů pro vstup na finanční trhy, účastníci finančního trhu, finanční zprostředkovatelé a jejich funkce. Různé možnosti segmentace finančního trhu, trh peněžní a trh mezibankovní, úvěrový a kapitálový, národní a zahraniční finanční trhy, eurotrhy, devizový trh a jeho specifika.
- **Burza:** Definice burzy, její funkce a význam. Okolnosti vzniku, historie a současné vývojové trendy. Druhy burz. Obchodování na burzách. Burzovní informace. Regulace a kontrola. Mimoburzovní trhy.
- **Nástroje finančního trhu:** Klasifikace finančních instrumentů – vklady a úvěry, cenné papíry. Klasifikace cenných papírů: podle podoby, v níž existují, podle obchodovatelnosti, podle trhu, na kterém jsou obchodovány. Nástroje peněžního trhu (státní pokladniční poukázky, pokladniční poukázky centrální banky, směnky, komerční cenné papíry, vkladové listy a depozitní certifikáty s dobou splatnosti do jednoho roku), nástroje kapitálového trhu (instrumenty majetkové a dluhové, členění podle charakteru důchodu, podle převoditelnosti na nového majitele).
- **Základní principy rozhodování investora:** Magický trojúhelník investování, výnos a výnosnost, kapitálový výnos a důchod, nominální a reálný výnos, reálná výnosová míra po zdanění, očekávaný výnos, riziko, bezriziková výnosová míra, likvidita.
- **Dluhopisy:** Druhy dluhopisů, nominální (jmenovitá) hodnota a tržní cena, současná hodnota a jejich vzájemné vztahy, faktory ovlivňující cenu dluhopisů, riziková a časová struktura úrokových sazeb, teorie vysvětlující časovou strukturu úrokových sazeb (teorie očekávání a teorie oddělených trhů).
- **Akcie:** Nejčastější metody používané finančními analytiky pro oceňování akcií, fundamentální analýza (globální, odvětvové a podnikové faktory), technická analýza, psychologická analýza, teorie efektivních trhů, cenové bubliny na finančních trzích.
- **Finanční deriváty:** Promptní a termínové trhy, kontrakty a ceny, finanční a nefinanční deriváty, futures, swapy, opce.

#### **Základní literatura**

- HÝLA, P., KODEROVÁ, J. Finance a finanční trhy. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Finanční management

<b>FINANČNÍ ANALÝZA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět využívá účetních znalostí na úrovni finanční analýzy směřující ke stanovení finančních cílů podniku a zvládnutí metodiky zjišťování finančního zdraví podniku. Zahrnuje základní metody hodnocení finančních toků pomocí soustavy finančně analytických ukazatelů a objasňuje způsob provádění finančně analytických operací a interpretace jejich výsledků.

- **Finanční analýza v podnikovém kontextu:** Finanční analýza a její vazba na finanční a manažerské účetnictví.
- **Předmět a uživatelé finanční analýzy:** Předmět, cíle a základní metodické nástroje finanční analýzy. Charakteristika uživatelů finanční analýzy. Vstupy do finanční analýzy (informační zdroje a jejich formální úpravy do podoby vhodné pro analytické zpracování).
- **Finanční výkazy jako výchozí bod finanční analýzy:** Výsledovka, rozvaha a výkaz cash flow. Položková interpretace těchto výkazů, ilustrace vzájemných věcných a logických vazeb mezi výkazy. Analýza struktury kapitálu užitého k financování firmy.
- **Metody finanční analýzy:** Přehled metod, zhodnocení jejich výhod a nevýhod pro konkrétní aplikace. Absolutní ukazatele, rozdílové ukazatele, poměrové ukazatele (analýza rentability, aktivity, zadluženosti, likvidity atd.). Ukazatele na bázi cash flow a jejich využití. Využití horizontální a vertikální analýzy pro hodnocení finančního zdraví. Časoprostorové srovnání primárních finančních ukazatelů, pyramidové ukazatele, hodnocení bonity firmy a predikce finanční tísně pomocí komplexních ukazatelů. Fondy peněžních prostředků a jejich analýza. Peněžně-kapitálové fondy a jejich analýza.
- **Finanční páka a stanovení bodu indiference:** Vliv zadlužení firmy na rentabilitu vlastního kapitálu. Ziskový účinek finanční páky. Limitní zadlužení podniku a jeho výpočet. Pravidlo pro výběr cizího kapitálu.
- **Ukazatele kapitálového trhu:** Ukazatele kapitálového trhu a jejich interpretace. Využití poměrových ukazatelů pro zjištění a hodnocení bonity cenného papíru. Růst firmy, jeho analýza a řízení.
- **Tvorba hodnoty pro akcionáře a její měření:** Metody založené na ekonomické přidané hodnotě (EVA) a návratnosti investice z cash-flow (CFROI).

#### Základní literatura

- PEŠKOVÁ, R., JINDŘICHOVSKÁ, I. Finanční analýza. Praha: VŠEM, 2012.

#### Videolearning

- Finanční analýza

<b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

Peněžní stránka podnikání představuje tok a proměnu peněz znovu na peníze od počáteční investice, přes financování provozu až po prodej výsledku procesu transformace, zvětšeného o dodatečnou hodnotu představující odměnu investora za riziko, které podstoupil investováním. Peněžní stránka je v podniku realizována prostřednictvím finanční strategie a řízení. Základním cílem předmětu je seznámit posluchače s náplní finančního řízení, resp. základním úkolem finančního managementu podniku, kterým je identifikace zdrojů kapitálu a jeho získávání, rozhodování o cíli a podmínkách jeho dislokace, zabezpečení efektivního nakládání s disponibilními zdroji kapitálu, redislokace a distribuce kapitálu získaného realizací podnikatelské činnosti.

- **Principy finanční strategie a finančního řízení:** Rozvoj podnikatelského záměru (business development) předpokládá definování a stanovení finanční politiky – finanční strategie firmy. Finanční strategie představuje páteř finančního řízení, které zahrnuje veškeré činnosti spojené s efektivním financováním podnikatelských aktivit firmy směřujících k naplnění firemní strategie a základních cílů firmy.
- **Funding – hledání a využívání interních a externích kapitálových zdrojů:** Základní zdroje financování podnikové činnosti jsou interní zdroje, externí vlastní zdroje a cizí zdroje. Využívání kapitálu je spojené s náklady na něj. Jsou rozlišovány náklady dluhu (dluhového kapitálu) a náklady vlastního kapitálu. Z hlediska finančního řízení jsou důležité průměrné kapitálové náklady a v návaznosti na ně optimální kapitálová struktura.
- **Dlouhodobý a krátkodobý finanční management:** Investování je jednou ze základních firemních aktivit. Je procesem, který vychází ze strategického plánu a je realizován prostřednictvím dlouhodobého finančního plánu. Základním cílem investiční strategie přešpané do dlouhodobého plánu je ekonomická efektivnost investičního procesu, tj. efektivní nakládání s finančními prostředky v podmínkách rizika a nejistoty. Dalším úkolem finančního managementu je řízení dluhů. Úkolem krátkodobého finančního managementu je řídit likviditu prostřednictvím krátkodobého finančního plánu.
- **Měření finanční výkonnosti a tvorba hodnoty firmy:** Základním cílem firmy v současnosti je tvorba hodnoty pro podílníky (stakeholders). Přístupy v řízení výkonnosti firmy s ohledem na tvorbu hodnoty jsou realizovány především prostřednictvím hodnotově orientovaného managementu – value based management. Znalost principů hodnotově orientovaného managementu je nezbytným předpokladem úspěšného finančního řízení.
- **Oceňování podniku:** Spojování společností, jejich nákup a prodej jsou obecným jevem v silicím konkurenčním prostředí umožňujícím nastolení konkurenční výhody nad rivaly. Realizace fúzí a akvizic není možná bez správného ocenění podniku. Znalost metod tržního ocenění firem je nezbytným předpokladem realizace prodeje a nákupu firmy.

#### **Základní literatura**

- PEŠKOVÁ, R., JINDŘICHOVSKÁ, I.: Finanční analýza. Praha, VŠEM, 2011.

- ŠPAČEK, M., HOLEČKOVÁ, L. Finanční management. Praha: VŠEM, 2014.

**Videolearning**

- Finanční analýza
- Finanční management



<b>HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A INTEGRACE</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

Předmět seznamuje s nositeli, cíli a nástroji základních oblastí mikroekonomické a makroekonomické politiky a s problémy ekonomického a sociálního vývoje a způsoby jeho ovlivňování v průběhu transformace české ekonomiky. Toto znalostní vybavení umožňuje pochopení a správnou interpretaci hospodářsko a sociálně politických opatření a jejich důsledků pro ekonomické subjekty.

- **Teoretické a praktické základy hospodářské politiky:** Vymezení funkce tržního alokačního mechanismu a úlohy vlády v ekonomice při jeho selhávání. Charakteristika klíčových etap vývoje praktické hospodářské politiky a jejich vazby na vývoj ekonomické teorie. Cíle, nástroje a nositelé hospodářské politiky.
- **Koncepční přístupy k hospodářské politice:** Charakteristika stabilizační a prorůstové politiky a jejich vliv na změny ekonomických veličin. Poptávkově a nabídkově orientovaná hospodářská politika a vliv očekávání a zpoždění na výsledky hospodářské politiky.
- **Typy hospodářské politiky:** Fiskální a monetární politika, vnější hospodářská politika jako základní přístupy makroekonomické hospodářské politiky. Základy strukturální politiky, politika ochrany hospodářské soutěže, sociální politika, politika rozdělování, politika zaměstnanosti, regionální politika a politika ochrany životního prostředí.
- **Praktická hospodářská politika:** Politické aspekty hospodářské politiky. Příklady hospodářské politiky ve vyspělých a transformujících se ekonomikách. Hospodářská politika v procesu globalizace.

#### **Základní literatura**

- ŽÁK, M. Hospodářská politika. Praha: VŠEM, 2007.

#### **Videolearning**

- Hospodářská politika

<b>KRIZOVÝ MANAGEMENT</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět vymezuje a rozvíjí základní pojmy krizového managementu. Zaměřuje se na vazby mezi nebezpečím, rizikem a krizí. Důraz je kladen především na předcházení krizových stavů, na jejich včasné identifikování a vytváření systémů, které umožní organizaci přípravy na potenciální krizové situace a včasnou a adekvátní reakci na ně s cílem zabránění vzniku negativních důsledků. Obsahuje postupy jak krizové situace řešit, jaké jsou kladeny požadavky na manažery v krizovém období a v čem se krizové řízení odlišuje od řízení v mimokrizovém období.

- **Vymezení základních pojmů:** Krize, riziko, nebezpečí, vzájemné vazby. Druhy rizik, snižování rizika. Druhy krizí – osobní, sociální, společenská, v důsledku živelních pohrom a havárií, ekonomická, krizové řízení, přístupy ke krizovému řízení.
- **Havárie a katastrofy:** Vymezení základních pojmů. Dopady havárií a katastrof. Předcházení a zvládání havárií a katastrof, legislativa a povinnosti organizací a státní správy.
- **Procesní charakter krizí:** Krizový vývoj a jeho fáze. Krizové řízení v jednotlivých fázích. Včasné odhalování krizového vývoje, informační a kontrolní systémy. Systémy včasného varování.
- **Krizové scénáře a krizové plány:** Vymezení pojmů. Cíl, struktura a požadavky na zpracování scénářů a plánů. Využití a postup implementace. Trénink na krizové situace. Dokumentace. Legislativa. Business Continuity Management.
- **Krizová komunikace:** Vnitřní a vnější komunikace, její cíl a význam. Zásady krizové komunikace. Příprava a nácvik krizové komunikace. Kompetence krizového komunikátora. Pověst podniku a krizová komunikace s médii.
- **Krizové řízení v akutní fázi krize:** Identifikace akutní krize a její charakter. Možné postupy řešení akutní krize. Strategie turnaround, její specifika a požadavky na implementaci.
- **Krize, stres, podniková kultura:** Faktory ovlivňující vznik krize a krizové řízení. Význam stresu při vzniku krize a zvyšování odolnosti proti němu. Osobnost krizového manažera a požadavky na jeho kompetence.
- **Krizový tým:** Požadavky na krizový tým. Vytváření krizového týmu a jeho struktura.
- **Krize jako příležitost:** Chápání krize jako výrazného podnětu pro změnu. Podmínky, které umožňují změnu v podmínkách krize realizovat.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. Krizový management. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Videolearning**

- Krizový management

<b>MANAGEMENT KVALITY VE ZDRAVOTNICTVÍ</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je poskytnout základní informace týkající se řízení kvality a strategie ke zvyšování bezpečí pacientů. Vzhledem k celkovému rozsahu problematiky bude pozornost věnována realizaci programů kvality (akreditaci), procesnímu řízení, interním auditům jako nástrojům procesu zvyšování kvality a sledování nežádoucích událostí.

- **Akreditace:** Formální proces s cílem poskytovat bezpečnou zdravotní péči na nejvyšší možné úrovni kvality, tedy posouzení výkonu určitého zdravotnického zařízení. Nejedná se tedy o administrativní kontrolu zaměřenou na formální a věcnou správnost vnitřních předpisů, ale o vysoce praktický proces spočívající v prověření všech činností daného zařízení, které mohou ovlivnit péči o pacienta. Akreditace využívá specializovaných norem – akreditačních standardů.
- **Audit:** Proces, který je systematický, nezávislý a dokumentovaný, s cílem posoudit shodu s auditními kritérii. Audit jako proces posuzování shody se stanovenými požadavky normy (např. ISO 9000:2000) nebo požadavky jiných technických a legislativních norem včetně interních firemních předpisů a pracovních postupů.
- **Kvalitní zdravotní péče:** Schopnost uspokojit potřeby pacientů, přinášet jim očekávaný užitek. Tento užitek je vnímán subjektivně, ale je nutné, aby byl podložen i objektivně. Objektivní vyjádření užitku péče musí být měřitelné a vyjadřuje jak standardizovanou potřebnost a dostupnost péče, tak i odborně očekávaný, tudíž obvyklý výsledek. Rozdílné aspekty má definice kvality z hlediska klienta, profesionálního poskytovatele a organizátora.
- **Systém kvality ve zdravotnictví:** Souhrn struktury organizace, jednotlivých odpovědností, procedur, procesů a zdrojů, které jsou potřebné k soustavnému zlepšování kvality poskytovaných zdravotnických služeb, jejichž konečným cílem je zlepšování zdravotního stavu, zvyšování kvality života a spokojenosti obyvatel. Systém kvality zahrnuje celý proces tvorby postupů, sběru informací, stanovení indikátorů a standardů včetně hodnocení výsledků zdravotní péče a zdravotnických služeb.
- **Ukazatel zdravotní péče:** Indikátor jako měřitelná forma hodnocení některého z klinických aspektů, vztahuje se ke konkrétnímu klinickému kritériu a dílčímu standardu, ke struktuře, nebo výsledkům péče.

#### Základní literatura

- Gladkij, I. Kvalita zdravotní péče a metody jejího soustavného zlepšování. Brno: IDVZ, 1999.
- Grohar-Murray, M., E., Dicroce, H., R. Zásady vedení a řízení v oblasti ošetrovatelské péče. Praha: Grada, 2003.
- Souček, Z., Burian, J. Strategické řízení zdravotnických zařízení. Praha: Professional Publishing, 2006.
- SPEJCHALOVÁ, D. Management kvality. Praha: VŠEM, 2012.

#### Videolearning

- Management kvality

<b>MANAŽERSKÁ EKONOMIKA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Poskytnout manažerský pohled na podnik jako celek a naučit základním typům ekonomických analýz, které jsou při řízení podniků používány. Předmět seznamuje s hlavními kategoriemi podnikové ekonomiky – podnik, efektivnost podniku a procesů (výroby a služeb), náklady a výnosy podniku, podnikové finance, rozbory hospodaření, ekonomické aspekty řízení nákupu, prodeje a marketingu.

- **Podnik, jeho cíle a strategie zachycená v manažerském systému (KPIs):** Postavení podniku v hospodářském a sociálním systému společnosti, strategie podniku, život podniku. Charakteristika právních forem podnikání. Teoretické koncepty cílové funkce podniku. Založení a vývoj firmy. Zakladatelský rozpočet.
- **Výstavba podniku:** Majetková a kapitálová struktura jako významný aspekt naplňování cílů podniku. Klasifikace majetkové struktury. Dlouhodobý majetek. Oběžný majetek. Likvidita a likvidnost. Specifika majetkové a kapitálové struktury a jejich souvztažnosti. Vlastní a cizí kapitál.
- **Základní činnosti podniku a ekonomické aspekty jejich řízení:** Výrobní činnost, nákup, prodej a marketing, personální práce, financování podniku, investiční činnost. Řízení nákupu a prodeje, marketing a logistika. Model nákupního marketingu. Analýza a volba nákupního trhu a dodavatele. Řízení zásob. Materiálová dispozice. Just-In-Time – integrace dodavatelů. Integrace nákupu v rámci hodnototvorného řetězce firmy. Řízení dodavatelského řetězce – supply chain management. Finanční a investiční činnost podniku. Makroekonomické a podnikové pojetí investic. Plánování investic a klasifikace investičních projektů. Klasifikace investic v podniku. Zdroje financování investic. Hodnocení efektivnosti investic. Běžné (krátkodobé) financování. Řízení cash flow.
- **Ekonomické rozbory výsledků hospodaření a opatření vedoucí ke zlepšování:** Výnosy, náklady, zisk, cash flow, jejich vazby na podnikové činnosti. Klasifikace nákladů. Variabilní a fixní náklady. Nákladové funkce. Plánování, kontrola a kalkulace nákladů. Vazby mezi objemem výroby, náklady, cenou a ziskem. Nákladové limity. Provozní páka a analýza bodu zvratu.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J. Ekonomika podniku. Praha: VŠEM, 2010.

#### **Videolearning**

- Ekonomika podniku I
- Ekonomika podniku II



<b>MANAŽERSKÁ EKONOMIKA II</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je na bázi poskytnutých teoretických informací a jejich propojení s firemní praxí dát studentům výhodu celkového přehledu a možnosti pochopení postavení, role, funkce, nutných návazností atp. obchodních činností v kontextu ekonomiky podniku. Student získá celkový přehled o roli, funkci, nutných návaznostech a logice postavení obchodních úseků v kontextu řízení a chodu firem, dále pak základní informace z oblastí organizace a fungování obchodních týmů, nákupu - včetně "strategického", řízení vztahů se zákazníky, logistiky, zahraničně - obchodní činnosti aj. Zvláštní pozornost bude věnována problematice vzniku a přípravy obchodních případů ve smyslu tzv. "průchodu zakázky podnikem", dále pak i pochopení hlavních rozdílů a specifík tuzemského vs. zahraničního obchodu.

- **Postavení obchodního úseku /OÚ/ v organizaci:** Začlenění v rámci běžných organizačních struktur, vnitřní struktura a systém řízení, součinnost při vypracování zásadních směrových dokumentů organizace /vize, poslání, strategie vč. priorit, obchodní a marketingový plán, HRM atp./, činnost OÚ v kontextu "production" vs. "market driven" firma, koordinace obchodního vs. výrobního plánu, tvorba a řízení obchodní strategie při recesi vs. konjunktury, koordinace postupů firmy na rizikových trzích, přístupy k vyhodnocování efektivnosti obchodních útvarů aj.
- **Problematika nákupu:** Vhodnost/výhodnost začlenění v rámci OÚ, tzv. "strategický nákup", systém výběru, vyhodnocování a řízení subdodavatelů, optimalizace řízení skladů a skladových zásob, diverzifikace surovinových vstupů jako nástroj snižování rizika, pojistné zásoby, jejich význam a řízení, přenos řízení dodávek na subdodavatele aj.
- **Nutné interní návaznosti OÚ:** OÚ a/ vs. marketing, vazby OÚ /zvl. nákup/ vs. záměry a plán R&D, vhodnost začlenění logistiky v rámci OÚ, OÚ a/vs. výroba a její plánování aj.
- **Outsourcing obchodních činností:** Vhodnost a účelnost outsourcingu (např. logistika, kontrolní činnosti, nákup atp.), outsourcing obchodu na vybraných trzích či u speciálních komodit, možnosti vyhodnocení výhodnosti příp. outsourcingu, outsourcing obchodních činností na dceřinou či kapitálově nepropojenou firmu - výhoda/ rizika aj.
- **Řízení vztahů se zákazníky:** Výhody a omezení CRM, podmínky, "kritické faktory úspěchu" a rizika implementace CRM, možnosti a omezení tzv. "Application Service Providing" /ASP/, hodnota vztahu se zákazníkem pro firmu, aktuální vs. budoucí hodnota zákaznického vztahu, retenční programy, Key Account Management - možnosti řešení aj.
- **Vznik a příprava obchodního případu:** Návaznost obchodní vs. marketingový plán, systém získávání a vytěžování teritoriálních komoditních a dalších informací, stanovení priorit OÚ z hlediska volby teritorií, komodit aj., průzkumové činnosti na cílových trzích, úvodní jednání včetně zajištění interních návazností (tzv. "průchod zakázky firmou"), smluvní aspekty a zajištění, vlastní realizace případu (např. dodání, celní odbavení, logistika, fakturace, řízení pohledávek), řešení poruch, reklamací a sporů, vyhodnocení případu, rozdíly vývozní vs. dovozní případ, specifika vybraných typů obchodování (např. zbraně, farmaceutika atp.), obchod mezi kapitálově spřízněnými osobami a jeho specifika aj.

- **Logistika:** Význam, postavení a formy zajištění logistických služeb, vstupní, výstupní a vnitrozávodová logistika - specifika, shoda a rozdíly v jejich řízení, řízení dodavatelských řetězců (Supply Chain Management), zasilatel a jeho odpovědnost, zvláštnosti jednotlivých druhů přepravy, doklady v mezinárodní přepravě aj.
- **Hlavní rozdíly a specifika tuzemského vs. zahraničního obchodu:** Tendence postupného stírání některých rozdílů mezi tuzemským a zahraničním obchodem /ZO/, vnitroujinní obchod - odlišnosti oproti ZO s jinými zeměmi, význam tzv. "Emerging Markets" v ZO ČR, používaná doporučená pravidla v ZO (zejména ICC), barterové obchody - možnosti uplatnění, vyhodnocování získaných informací o klientech v tuzemsku vs. zahraničí, bankovní, kancelářské aj. informace jako součást systému hodnocení obchodních partnerů, Intrastat aj.

#### **Základní literatura**

- JANATKA, F. Organizace a řízení obchodu. Praha: VŠEM, 2012.

#### **Videolearning**

- Organizace a řízení obchodu

<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zaměřuje na nácvik praktických situací v managementu, příprava studenta je prováděna na základě případových studií a modelových situací. Důraz je kladen na použití manažerských funkcí, rolí a stylů. Student na základě zpětné vazby a práce s vybranými technikami v rámci řešení konkrétních zadání získá náhled na sebe sama jako základní východisko možnosti kvalitní identifikace druhé strany (podřízení, kolegové, klienti atp.) a následného budoucího úspěšného zvládnání svého interpersonálního okolí a prostředí.

- **Základní dovednosti v řízení a vedení lidí:** Určení silných a slabých stránek potenciálních dovedností pro zvýšení profesních kompetencí a zvládnání profesních i osobních obtíží. Osobnostní psychologie, předpoklady pro práci a sociologie pracovních skupin, styly řízení a vedení. Dovednosti ovlivňování skupinových jevů a dějů.
- **Manažerské dovednosti:** Dovednosti uplatňované v oblasti managementu a vedení lidí. Důraz je kladen na metody, techniky a přístupy v komunikaci, motivaci a stimulaci, koordinaci, kooperaci, ovlivňování, vyjednávání, řešení konfliktů, facilitaci a mediaci.
- **Manažerské techniky:** Výklad a objasnění jednotlivých manažerských technik využívaných v různých podnikových strategiích a na různých úrovních managementu. Příkladem jsou techniky brainstormingu, delegování, delfská metoda, techniky krizového managementu, metody rozhodování za rizika a nejistoty a metody kreativního myšlení.

#### **Základní literatura**

- KRÁTKÝ, I., BOTEK, M., HRŮZOVÁ, H. Manažerské dovednosti. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Videolearning**

- Základy managementu

<b>MARKETING</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět od udržitelných trhů odvozuje zdroje k prosazení se na nich. Vychází z pojetí marketingové strategie, zejména procesu, ve kterém dodáním nových zdrojů lze zvýšit udržitelnost a konkurenceschopnost osobního projektu k obsazení segmentu trhu.

- **Marketing a marketingová strategie:** Odlišení marketingu od ostatních forem obsazování trhů. Koncept jádra marketingu. Strategické aspekty marketingu a sociálního marketingu
- **Formulace strategie:** Poznávání postojů k odvozování zdrojů. Marketingový plán z hlediska obsahu a z hlediska procesních charakteristik, identifikace žádoucích užitků, ohrožení a nových zdrojů k dokončení procesů.
- **Implementace strategie:** Zdroje porozumění, dokumentace, dotazování, dokazování shody, dodávky, pružnosti a produktivity projektanta v projektovém cyklu.
- **Marketingové strategie na globálních trzích:** Uppsala model, born global, akulturace a enkulturace.
- **Konkurence ve strategickém marketingu:** Strategie vůdce trhu, vyzyvatele, toho v závěsu, výklenkáře a udržování vzdálenosti moci, případně pozice. Maximalizace stability výkonu lámání, prodlužování a kombinace životních křivek konkurentů, časování nákupů a prodejů. Harmonizace trhů, programovaná distribuce.
- **Marketingové strategie u prodejců:** Testování a uvádění produktů a služeb na trh. Strategie tvorby cen. Zdroje spokojenosti a vztahu zákazníka k prodejci.
- **Inovace ve strategickém marketingu:** Metrologie na vznikajících trzích. Projektové hnutí. Řízení vývoje produktů a trhů.
- **Vědecké metody pro strategický marketing:** Metody, techniky, data, datamining, experiment, výzkum, průzkum.

#### **Základní literatura**

- ČICHOVSKÝ, L. Strategický marketing. Praha: VŠEM, 2013.
- BOHÁČEK, J. Strategický marketing cvičebnice. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Videolearning**

- Strategický marketing

<b>MARKETINGOVÝ VÝZKUM</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět identifikuje roli marketingového výzkumu jako metodologii získávání, vyhodnocování a podkladu pro kvalifikované strategické rozhodnutí korporátních aj. manažerů, majitelů produkčních systémů a marketingových manažerů. Seznamuje s účelem, procesem a obsahem marketingového výzkumu jako specifické cesty získávání podstatných marketingových informací. Zabývá se možnostmi jejich získávání, zpracování a analýzy. Pomůže získat bližší představu o vhodnosti různých metod a osvojit si jejich základní podmínky a postupy. V rámci studia jsou řešeny praktické příklady výzkumných úloh.

- **Smysl a proces marketingového výzkumu:** Možnosti spojené s využitím marketingového výzkumu pro potřeby marketingového rozhodování. Hlavní typy marketingového výzkumu, tj. explorační, deskriptivní a kauzální výzkum. Směry, ve kterých se mohou upřesňovat cíle marketingového výzkumu.
- **Zdroje dat marketingového výzkumu a výběrová rozhodnutí:** Rozhodování o tom, jaká data se využijí. Možnosti, přednost, ale i nevýhody sekundárních a primárních dat. Výběr respondentů, jaká výběrová rozhodnutí je třeba zvážit a provést.
- **Metody získávání informací:** Metodické možnosti jak získávat sekundární data. Metody získávání primárních dat, tj. pozorování, dotazování, experiment. Dílčí metodické možnosti v oblasti kvantitativního dotazování (osobní, písemné apod., zásady sestavení dotazníku) a v oblasti kvalitativního dotazování (skupinové diskuse, projektivní techniky).
- **Zpracování dat:** Hlavní stádia zpracování dat. Nezbytnost editování dat. Obsah a účel procesu kódování, jeho nezastupitelná role při zpracování tzv. otevřených otázek, možná řešení kódovacích problémů. Možnosti spojené s tabelováním, vkládáním dat marketingového výzkumu, s vytvářením databází výzkumu.
- **Analýza dat, interpretace a prezentace výsledků:** Způsoby analýzy sekundárních a primárních dat. V případě sekundárních dat – analýzy časových řad, analýzy průřezové. V případě analýzy primárních dat – hlavní fáze, tedy zejména sumarizace - analýza I. stupně a analýza souvislostí. Nástin hlavních poloh výzkumné zprávy, jakožto celkového výstupu výzkumu.
- **Moderní trendy v marketingovém výzkumu:** Příklady a případové studie – trendy v marketingovém výzkumu a jejich význam pro organizaci integrované do osy prosperity: marketing – inovace – konkurenceschopnost – prosperita.

#### **Základní literatura**

- ČICHOVSKÝ, L. Marketingový výzkum. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Videolearning**

- Marketingový výzkum

<b>MEZINÁRODNÍ MARKETING</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámení s moderním pojetím mezinárodního marketingu a jeho aplikací v podnikatelské praxi. Předmět poskytuje hlubší pohled na různé způsoby distribuce, ocenění, propagace a produktového mixu uplatňované v mezinárodním prostředí. Pozornost je rovněž věnována důvodům a způsobům vstupu firem na zahraniční trhy, jakož i otázkám segmentace mezinárodních trhů, targetingu a positioningu. Výklad je doprovázen konkrétními příklady z mezinárodní marketingové praxe.

- **Základní koncepce mezinárodního marketingu:** Podstata mezinárodního marketingu, pojetí mezinárodního podnikání, vývoj základních koncepcí, vybrané strategické přístupy k mezinárodnímu podnikání.
- **Přístupy k problematice internacionalizace:** Důvody a formy vstupu na cizí trhy.
- **Mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání:** Analýza prostředí v cílové zemi (politické, právní, ekonomické, sociální, kulturní a technologické aspekty cílového prostředí), rizika mezinárodního podnikání a možnosti jejich omezení.
- **Mezinárodní marketingový výzkum:** Metody mezinárodního marketingového výzkumu, informační zdroje pro tuzemské vývozní firmy.
- **Cílený mezinárodní marketing:** Segmentace mezinárodních trhů, výběr cílových trhů, positioning v mezinárodním prostředí.
- **Mezinárodní výrobová politika:** Míra adaptace výrobků, mezinárodní výrobový mix, mezinárodní značková politika.
- **Mezinárodní cenová strategie:** Faktory ovlivňující volbu mezinárodní cenové strategie, proces tvorby ceny, dodací a platební podmínky v mezinárodním obchodě.
- **Mezinárodní distribuční politika:** Trendy v mezinárodní distribuci, faktory ovlivňující volbu mezinárodní distribuční politiky.
- **Mezinárodní komunikační politika:** Komunikace v mezinárodních aktivitách, mezinárodní komunikační mix a využití jeho jednotlivých částí.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. Mezinárodní marketing. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Mezinárodní marketing

<b>NĚMECKÝ JAZYK N1</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 90 testových otázek

**Cíle a obsah:** Předmět N1 je druhým stupněm výuky německého jazyka na VŠEM. Obsah kurzu je zaměřen na procvičení stávajících znalostí a dovedností v gramatice i slovní zásobě a jejich prohloubení na pokročilé úrovni. Cílem je dosáhnout úrovně B1 – B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Zdárné ukončení tohoto předmětu připravuje studenty na absolvování povinného předmětu N2, který je zaměřen zejména obchodní německý jazyk.

#### **Gramatické okruhy:**

- Wortfolge: Aussagesatz, W-Frage, Ja/Nein Frage
- Präsens, Präteritum, Perfekt
- Modalverben, trennbare Verben
- Artikel, Negativartikel, Possessivartikel
- Präpositionen
- Personalpronomen, Reflexivpronomen
- Imperativsätze, Nebensätze
- indirekte Fragesätze, Relativsätze
- Passiv – Präsens, Präteritum, Perfekt, mit Modalverben
- Konjunktiv II
- Negation, Orts-, Zeitangaben
- Deklination der Adjektive
- Komparativ, Superlativ (prädikativ, attributiv)
- Finalsätze
- Plusquamperfekt Aktiv und Passiv, Futur I
- zweiteilige Konnektoren, Konnektoren mit zu + Inf.
- Modalsätze, Passiv mit sein
- Vergleichsätze im Konjunktiv II
- Partizipien als Adjektive
- Indirekte Rede mit Konjunktiv II
- Adjektive, Verben und Substantive mit Präpositionen
- Nomen – Verb Verbindungen

#### **Základní literatura**

- VRATIŠOVSKÝ, K. Übungsgrammatik Deutsch N1. Praha: VŠEM, 2013.

<b>NEZISKOVÉ ORGANIZACE</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Hlavním cílem předmětu je umožnit studentům získat potřebné znalosti v oblasti filantropie a také proniknout do praktických problémů spojených s řízením neziskových organizací a naučit se je řešit. Důraz je kladen na řešení praktických úloh z oblasti marketingu, managementu, fundraisingu a personálního řízení neziskových organizací. Předmět představí osobnosti českého neziskového sektoru i současné české filantropy. Absolventi získají znalosti v oblasti charitativní a strategické filantropie i přehled, jak včlenit podporu dobročinných témat do strategie firmy. Dokáží také pracovat na projektech neziskových organizací, iniciovat změny, žádat o granty a další způsoby financování. Jsou schopni získat, analyzovat a zpracovávat potřebné informace a na jejich základě činit rozhodnutí.

- **Filantropie a teorie změny:** Současné trendy, propojení byznysu a sociální odpovědnosti, sociální podnik.
- **České neziskové organizace (NO):** Přehled, charakteristika, typologie a možnosti založení.
- **Know-how úspěšné NO či dobročinného projektu/kampaně.**
- **Strategie NO:** Marketing, management, fundraising, inovace, dlouhodobě udržitelný rozvoj.
- **Financování NO:** Řízení aktivit a procesů, fundraisingové strategie, finanční plán.
- **Personální řízení NO.**
- **Komunikace, PR a marketing.**
- **Společenská odpovědnost.**

#### **Základní literatura**

- Boukal, P. a kol. Fundraising pro neziskové organizace. Praha: Grada, 2013.
- Růžičková, R. Neziskové organizace. Vznik, účetnictví, daně. Praha: Anag, 2011.



<b>OBCHODNÍ DOVEDNOSTI</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je koncipován a zaměřen na řešení praktických studií a modelových situací. Výuka bude vedena formou diskusí a řešení případových studií, bude klást nároky na přípravu studentů. Důraz bude kladen na rozvíjení komunikačních a prezentačních dovedností studentů jak individuálně, tak ve skupinách. Student získá znalosti a dovednosti přímo využitelné v obchodě i v navazujících oblastech, bude vědět, jak ovlivnit obchodního partnera v procesu rozhodování o zakoupení (dodání) výrobků či služeb.

- **Teorie a praxe osobního prodeje:** Definice osobního prodeje. Specifika prodeje zboží a služby. Strategie tlaku a strategie tahu. Základní přístupy osobního prodeje (prodej orientovaný na prodej a na zákazníka). Průzkum trhu, získání kontaktů a práce s nimi pro osobní prodej, práce s „5P“. Hlavní formy osobního prodeje (prezentace při prodeji, prodejní setkání, telemarketing, aktivita prodejce na veletrzích a výstavách). Výhody a nevýhody osobního prodeje. Významné společnosti na trhu a jejich způsob využívání osobního prodeje. Transkulturální rozdíly v přístupu k prodeji.
- **Obchodní rozhovor:** Kompetenční model obchodníka pro osobní prodej. Akvizice – způsoby získání zákazníka k rozhovoru. Prodejní pyramida (navázání vztahu se zákazníkem, zjišťování potřeb, prodej užitku x technických parametrů, zvládání námitek, techniky uzavření prodeje a příprava dalšího prodeje, poprodejní komunikace se zákazníkem, vyjednávací styly - tzv. tvrdé, měkké a principiální vyjednávání).
- **Řízení osobního prodeje – obchodní manažer:** Kompetenční model obchodního manažera. Řízení podle cílů. Motivace a stimulace obchodníků. Vedení obchodního týmu.
- **Řízení nákupu:** Specifika nákupu. Nastavení nákupu jako procesu. Osobní nákup. Vyjednávání o ceně a podmínkách na straně kupujícího.
- **CRM v budování obchodu:** Definice. Vývoj přístupů k zákazníkovi. Dlouhodobý vztah se zákazníkem. Tvorba hodnoty a „situace dvou vítězů“. Význam informací, které zákazník firmě přináší.

#### **Základní literatura**

- STANKO, J., Obchodní dovednosti, ppt (SIS VŠEM/E-vyhledavač)

#### **Videolearning**

- Obchodní dovednosti (AR 2014/2015)

<b>OBCHODNÍ PRÁVO</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

Cílem předmětu je seznámit studenty s novou právní úpravou podnikání v souvislosti s rekodifikací soukromého práva. Seznámit je se zásadami nového občanského zákoníku ve vztahu k právní úpravě podnikání, k nově nastaveným pravidlům jednání podnikatelů navzájem a i ve vztahu k nepodnikatelským subjektům, s právní úpravou závazkových vztahů, ve kterých vystupují podnikatelé. Důraz je kladen na problematiku korporátního práva v souvislosti s novou právní úpravou a i na další související veřejnoprávní a i soukromoprávní oblasti právní úpravy (živnostenské právo, právo hospodářské soutěže, veřejné rejstříky a další). Součástí bude i seznámení studentů s právní úpravou procesního práva se zaměřením na řešení sporů z dodavatelsko-odběratelských vztahů.

- **Pojmy a prameny právní úpravy podnikání:** Definování základních právních pojmů vztahujících se k podnikání. Objasnění vztahu nového občanského zákoníku k ostatním právním normám upravujícím podnikání. Veřejnoprávní a soukromoprávní úprava podnikatelské činnosti. Jednání podnikatelů. Veřejné rejstříky fyzických a právnických osob.
- **Živnostenské právo:** Prameny živnostenského práva. Živnostenské a neživnostenské podnikání. Druhy živností. Živnostenská oprávnění. Živnostenské úřady a jejich pravomoci. Živnostenský rejstřík.
- **Korporátní právo:** Prameny korporátního práva. Právní formy obchodních společností. Družstva. Evropské formy obchodních společností a družstev.
- **Závazkové právní vztahy, ve kterých vystupují podnikatelé:** Smluvní proces podle nového občanského zákoníku. Pojmenované smlouvy občanského zákoníku týkající se podnikatelů. Spotřebitelské smlouvy. Povinnost nahradit škodu. Promlčení.
- **Právo hospodářské soutěže:** Veřejnoprávní a soukromoprávní úprava hospodářské soutěže. ÚOHS a jeho pravomoci. Právní ochrana proti omezování hospodářské soutěže.
- **Řešení dodavatelsko-odběratelských sporů a dalších sporů, ve kterých vystupují podnikatelé.**
- **Prameny soukromého práva procesního:** OSŘ a zákon o zvláštních řízeních soudních. Zásady civilního procesu. Průběh soudního řízení ve věcech civilních. Formy rozhodnutí. Výkon rozhodnutí. Rozhodčí řízení.
- **Insolvenční právo:** Exkurs do insolvenčního práva.
- **Průmyslová práva:** Exkurs do problematiky průmyslových práv.
- **Veřejné zakázky:** Exkurs do problematiky veřejných zakázek.

#### **Základní literatura**

- STANĚK, J. Obchodní právo. Praha: VŠEM, 2014

#### **Videolearning**

- Základy práva

<b>OPERAČNÍ PROGRAMY</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** V předmětu Operační programy získají studenti znalosti a kompetence, které jim umožní aktivně pracovat s operačními programy Evropské unie na úrovni projektového manažera. Po absolvování předmětu studenti zvládnou administraci a řízení výše zmíněných operačních programů dle pravidel pro správu, administraci a řízení jednotlivých operačních programů (dodržování publicity, průběžný monitoring, závěrečná zpráva, finanční aspekty, práce s programy pro podávání a správu projektů např. BENEFIT 7). Náplň předmětu je nejen praktická (řešení typických úloh), ale studenti jsou seznamováni také s teorií včetně struktury operačních programů, pravidel jejich správy a dalších aplikací spojených s tvorbou, řízením a administrací různých operačních programů EU.

- **Úvod do operačních programů:** Vymezení základních pojmů a principů. Historie fondů EU. Cíle základních evropských opatření v souvislosti s fondy EU.
- **Regionální politika EU:** Finanční krize. Teritoriální soudržnost. Historie regionální politiky. Strategie Soudržnosti 14-20. Strategie Evropa 2020.
- **Evropské investiční a strukturální fondy:** Evropský fond pro regionální rozvoj. Evropský sociální fond. Fond soudržnosti. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova. Evropský rybářský fond. Komunitární programy (Fond Solidarity, Nástroj předvstupní pomoci, Evropský fond pro přizpůsobení se globalizaci).
- **Struktura operačních programů:** Podporované tematické oblasti a cíle. Jednotlivé operační programy (Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání, Operační program Zaměstnanost, Operační program Doprava, Operační program Životní prostředí, Integrovaný regionální operační program, Operační program Praha - pól růstu ČR, Operační program Technická pomoc, Operační program Rybářství 2014-2020, řízený Ministerstvem zemědělství, Program rozvoje venkova, Operační programy přeshraniční spolupráce, ESPON 2020, Operační program INTERACT III). Příjemci podpory. Řídící orgány.
- **Vysvětlující dokumenty:** Návrhy legislativních opatření. Metodická doporučení. Nařízení kohezní politiky pro období 2014-20.
- **Projekt:** Vytvoření podrobného záměru. Určení vhodného operačního programu. Výzva ke zpracování projektového záměru. Zpracování žádosti.
- **Řízení a správa projektů:** Příručka pro příjemce projektu. Monitorovací indikátory. Administrace projektu. Monitorovací období. Žádosti o platbu. Komunikace s poskytovatelem. Závěrečná monitorovací zpráva projektu.

#### **Základní literatura**

- HAČKAJLOVÁ, L., PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ, J. Projektový management. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Projektový management

<b>ORGANIZAČNÍ KULTURA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí kulturologické pojetí organizace a organizačního managementu v národním i mezinárodním prostředí. Zdůrazňuje význam organizační kultury pro celkovou výkonnost. Akcentuje roli společenské odpovědnosti a význam uplatňování etických standardů a kodexů v organizační kultuře. Seznamuje s analytickými postupy v hodnocení organizační kultury a postupy jejího dalšího rozvoje a zkvalitňování.

- **Organizační kultura (OK), její systém a mechanismy:** Vymezení pojmu OK jako sociálně referenčního systému. Kulturologické pojetí organizace a objasnění vnitřní a vnější vazby mezi kulturou a managementem a organizační a národní kulturou. Analytický model OK, jeho struktura a funkce. Firemní identita.
- **Klasifikace organizací podle jejich kulturních kategorií ve zvoleném systémovém rámci:** Ve vztahu k organizační struktuře. Ve vztahu k vlivu prostředí a reakcí organizace na prostředí. Ve vztahu k efektivnosti organizace. Ve vztahu k fázi vývoje organizace. Ve vztahu k chování organizace. Klasifikace patologických obsahů kultury organizace.
- **Vybrané metodologické přístupy zkoumání OK:** Diagnostika OK. Volba diagnostických nástrojů (kvalitativní, kvantitativní).
- **Soubor formálních a neformálních vzorů a hodnot ovlivňujících chování zaměstnanců.**
- **Orientace a přístup managementu organizace ve střetu národní a organizační kultura.**
- **Vliv OK na chování firem v mezinárodním kontextu.**
- **Analýza slabé a silné OK:** Faktory diferenciací OK mezi organizacemi. Problematika existence více kultur v jedné organizaci jako vzájemně si konkurujících vlivů. Vytváření a uplatňování etických standardů a kodexů (kompetenční model, diversity management, společenská odpovědnost firem).
- **Význam působení OK:** Význam OK v produktivitě týmové práce, v organizačním systému a jeho celkové filozofii. Změna OK a specifika obtížnosti změny v rozdílných typech organizací. Postupy nutné k úspěšné změně OK a nabídka alternativních přístupů ke změně s využitím možností volby.
- **Učící se organizace:** Vymezení procesu učení. Styl učení a jeho typy. Koncept učící se organizace. Emoční klima v organizaci.

#### **Základní literatura**

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L., ŠIMEK, Z. Podniková kultura. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Videolearning**

- Podniková kultura

<b>POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 24
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na seznámení se s obecnými a aktuálními otázkami 21. století, soudobým politickým uspořádáním, vztahem člověka (občana) a veřejné moci. Pozornost je věnována postavení státu a soukromých korporací v mezinárodních vztazích a výzvám nového poměru sil mezi státy a mimo státy.

- **Lidská svoboda (trojí model svobody):** Lidská svoboda podle ústavního pořádku České republiky, postavení jedince a veřejné moci.
- **Morálka, mrav, etika:** Odpovědnost jedince za jeho rozhodování a jednání (pojem dobrých mravů), obecný princip spravedlnosti.
- **Důstojnost člověka:** Princip rovnosti v důstojnosti a právech, zákaz diskriminace v politických a právních vztazích.
- **Stát:** Vymezení, úloha státu, politický systém. Forma státu podle jeho hlavy: prezidentská, polo prezidentská, parlamentní republika, konstituční monarchie, islámská republika.
- **Forma vlády podle původu moci:** Pojetí ústav podle Aristotela - formy vlády dobré i pokleslé.
- **Demokracie v dnešním světě:** Nejsilnější a nejvhodnější forma vlády?
- **Dělbá moci ve státě:** Právní stát, oddělení moci zákonodárné, výkonné a soudní, proti jednotě státní moci.
- **Etika a politika:** Idea dobra a etický realismus.
- **Moc a vliv:** Moc, autorita, panství; kdo vládne a komu vládne.
- **Základní politické ideologie a systémy XX. století:** Kapitalismus, socialismus, nacismus, fašismus, komunismus – jejich vymezení a společné znaky.
- **Politické strany:** Jejich klasifikace a soutěž, dělící hranice ve společnosti.
- **Mechanismus vládnutí:** Teorie vůdcovství.
- **Politická interakce:** Ekonomika a společnost.
- **Pojem mezinárodního práva veřejného:** Subjekty mezinárodního práva, základní prameny mezinárodního práva, mezinárodní organizace.
- **Mezinárodní uspořádání po II. světové válce:** OSN, NATO, OECD, Rada Evropy.
- **Evropská integrace:** Politický a ekonomický proces, EU jako organizace svého druhu.
- **Světový řád 21. století:** Konec bipolárního uspořádání, ohrožení.
- **Svět islámu:** Základní znaky islámského práva.
- **Střet civilizací:** Nutnost nebo svobodná volba?, ad hoc koalice.

#### Základní literatura

- BREZINA, P. Politologie a mezinárodní vztahy. Praha: VŠEM, 2014.
- Listina základních práv a svobod (ústavní zákon č. 2/1993Sb.).

#### Videolearning

- Politologie a mezinárodní vztahy

<b>PRACOVNÍ PRÁVO</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s problematikou pracovního práva a pracovněprávních vztahů v obecných souvislostech a z hlediska jednotlivých institutů upravených zákoníkem práce a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

- **Pracovní právo a jeho předmět:** Pracovní právo, jeho vymezení a postavení v právním systému ČR. Prameny pracovního práva. Vztah zákoníku práce a občanského zákoníku. Použití občanského zákoníku v pracovněprávních vztazích. Základní zásady pracovněprávních vztahů a jejich aplikace v praxi.
- **Pracovněprávní vztah:** Pracovněprávní vztah a jeho subjekty. Vedoucí zaměstnanec a jeho postavení v pracovněprávních vztazích. Pojem závislé práce a nelegální práce. Právní jednání v pracovněprávních vztazích. Zdánlivé právní jednání, absolutní a relativní neplatnost právního jednání. Pracovní poměr, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr. Pracovní smlouva a její obsah, založení pracovního poměru jmenováním. Převedení na jinou práci, pracovní cesta a dočasné přidělení zaměstnance k jinému zaměstnavateli. Práva a povinnosti smluvních stran. Jednotlivé způsoby, podmínky a důsledky skončení pracovního poměru. Neplatné rozvázání pracovního poměru. Agenturní zaměstnávání.
- **Plat a mzda, náhrada výdajů, pracovní doba, překážky v práci, dovolená:** Rovné zacházení v oblasti odměňování. Pojem mzdy, platu a odměny za práci konanou mimo pracovní poměr. Minimální a zaručená mzda, splatnost a výplata mzdy (platu). Srážky ze mzdy (platu), exekuce a dohoda o srážkách ze mzdy. Poskytování cestovních náhrad, náhrada za opotřebení vlastního zařízení. Délka pracovní doby a její rozvržení. Zaručený odpočinek, přestávky v práci. Práce přesčas, noční práce, pracovní pohotovost. Pružné rozvržení pracovní doby, konto pracovní doby. Evidence pracovní doby. Překážky v práci na straně zaměstnavatele a zaměstnance. Mateřská a rodičovská dovolená. Částečná nezaměstnanost. Druhy dovolené, výměra dovolené. Určování doby čerpání dovolené, důvody krácení dovolené. Dovolená při kratší pracovní době a při pracovní době rozvržené nerovnoměrně. Proplácení dovolené.
- **Péče o zaměstnance a bezpečnost a ochrana zdraví při práci:** Stravování, prohlubování a zvyšování kvalifikace. Zaměstnávání mladistvých a zaměstnanců (zaměstnankyň) pečujících o děti. Prevence rizik, kategorizace prací. Poskytování osobních ochranných pracovních prostředků. Pracovní úrazy a jejich řešení. Základní povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance. Pracovnílékařská péče, preventivní lékařské prohlídky.
- **Odpovědnost za škodu a bezdůvodné obohacení:** Obecná odpovědnost za škodu, její předpoklady a rozsah náhrady škody. Dohoda o odpovědnosti, převzetí předmětů proti písemnému potvrzení, dohoda o odpovědnosti za ztrátu svěřených předmětů. Postup zaměstnavatele při řešení škody způsobené zaměstnancem. Dohoda o náhradě škody, její forma obsah. Odpovědnost zaměstnavatele za škodu způsobenou pracovním úrazem a nemocí z povolání. Pojištění odpovědnosti zaměstnavatele za pracovní úrazy a nemoci z povolání. Odpovědnost za škodu na odložených věcech. Bezdůvodné obohacení.

- **Zákaz konkurence v pracovněprávních vztazích:** Výkon jiné výdělečné činnosti za trvání pracovněprávního vztahu. Konkurenční doložka.
- **Vedení personální administrativy:** Vedení personálních spisů, pracovní posudek a potvrzení o zaměstnání. Ochrana osobních údajů. Použití kamerového systému na pracovišti.
- **Vydávání vnitřních předpisů:** Vnitřní předpisy organizační povahy, vnitřní předpisy upravující práva zaměstnanců. Pracovní řád. Mzdový/Platový řád. Předpisy k problematice bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. Vztah vnitřního předpisu a kolektivní smlouvy.
- **Právní vztahy na institucionální úrovni:** Vztahy mezi zaměstnavatelem a zástupci zaměstnanců. Povinnosti zaměstnavatele vůči úřadu práce. Kontrolní činnost úřadů práce a oblastních inspektorátů práce, oprávnění kontrolora. Možné sankce za porušení pracovněprávních předpisů.

#### **Základní literatura**

- HROUZKOVÁ, V. Pracovní právo. Praha: VŠEM, 2009.
- Zákoník práce

#### **Videolearning**

- Pracovní právo (AR 2014/2015)

<b>PRÁVO VE ZDRAVOTNICTVÍ</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je poskytnout základní informace o právní úpravě ve zdravotnictví a sociální sféře se zaměřením na odpovědnost lékařů a jiných zdravotnických pracovníků při výkonu jejich profese a i na odpovědnost provozovatelů zdravotnických zařízení při jejich podnikání a o základních právech občanů jako pacientů - klientů zdravotnických zařízení a i jako pojištěnců zdravotních pojišťoven.

- **Právní odpovědnost ve zdravotnictví:** Pojem a druhy právní odpovědnosti ve zdravotnictví a její právní úprava v právním řádu ČR.
- **Trestní odpovědnost:** Vybrané skutkové podstaty trestných činů, které mohou být spáchány při poskytování zdravotní péče nebo při provozu zdravotnického zařízení.
- **Občanskoprávní odpovědnost:** Porušení povinnosti ve zdravotnictví ze strany poskytovatelů zdravotní péče, odpovědnost za škodu na věcech vnesených a odložených, rozsah náhrady škody, promlčení.
- **Správní odpovědnost:** Zásahy lékaře do právní pozice občana, posuzování zdravotní způsobilosti, správní trestání.
- **Disciplinární odpovědnost:** Postavení a úkoly komor jako orgánů profesní samosprávy, disciplinární pravomoc komor, povinnosti členů komor.
- **Práva pacientů:** Svobodná volba lékaře, zdravotnická dokumentace, poskytování zdravotní péče „lege artis“, komunikace lékaře a zdravotnického zařízení s pacientem a jeho rodinou, informovaný souhlas, mlčenlivost zdravotnických pracovníků.

#### **Základní literatura**

- Zákon č. 20/66 Sb. o péči o zdraví lidu.
- Zákon č. 160/92 Sb. o zdravotní péči v nestátních zdravotnických zařízeních.
- Zákon č. 258/00 Sb. o ochraně veřejného zdraví.
- Zákon č. 40/09 Sb. trestní zákoník.
- Zákon č. 40/64 Sb. občanský zákoník.



<b>PROJEKTOVÝ MANAGEMENT</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

### **Cíle a obsah:**

Cílem předmětu je studium a získání metodických znalostí a poznatků týkajících se procesů projektového managementu s důrazem na pochopení filozofie a praktické zvládnutí nástrojů a technik v rámci projektového týmu. V souladu s požadavky standardů PMI a IPMA budou vytvořeny předpoklady pro systematický přístup k řízení projektů a vytvoření podmínek pro zlepšení zákaznické orientace a aplikace nových poznatků v procesech řízení změn v organizacích pomocí projektového managementu, přičemž znalosti o projektovém managementu jsou základním předpokladem k aktivní účasti na projektech. Sekundárním cílem je podpořit motivaci k samostudiu a hlubšímu zájmu o aplikaci metod, které se implementují v současných projektech a jejichž používání je považováno za znak profesionality.

- **Úvod do projektového managementu (PMG):** PMG v systému teorie a praxe managementu. Základní pojmy a definice. Charakteristiky projektu. Odlišnost projektu od rutinních procesů. Typy projektů. Příklady projektů. Úspěšnost řízení projektu. Trojimperativ projektu (Barnesův trojúhelník). Životní cyklus a fáze - předprojektová, projektová a postprojektová. Standardy a standardizace projektového managementu. Certifikace PMI a IPMA.
- **Organizace projektu, projektové struktury:** Vztah trvalé a projektové organizační struktury. Začlenění projektu v organizační struktuře. Maticové projektové struktury. Organizace projektu a řídicí, výkonné a uživatelské role. Řídicí výbor, sponzor, uživatel, zainteresované strany. „Project Team Leader“ /PTL/ vs. „Project Manager“ - postavení, role a odpovědnosti. Požadavky na kompetence. Sestavení projektového týmu, týmová spolupráce, komunikace. Matice odpovědnosti.
- **Cíle projektu a projektový záměr:** Definice projektových cílů. Kontext strategie organizace. Cíle projektu (SMART) a přístup k projektu. Model procesu vzniku projektu. Záměr (Scope) jako pojem v PMBOK. Procesy dle PMBOK. Záměr (Scope) jako pojem v ISO 1006. Procesy dle ISO 10006. Specifikace projektového záměru. Business Case projektu.
- **Metody:** Metoda logického rámce, technika SMART/i/, analýza SW/OT v projektech, technika Ganttových diagramů, metody síťové analýzy (CPM, PERT). Metody analýzy projektových rizik (RIPRAN, bodovací metoda s mapou rizik), metoda kritického řetězce, metody pro vyhodnocení stavu projektu (percentuální, SSD, metoda dosažené hodnoty EVM, metody MTA aj.).
- **Řízení rizik v projektu:** Význam rizika v řízení projektu. Příležitosti a rizika. Charakteristiky rizik. Techniky analýzy rizik projektu. Techniky identifikace a ohodnocení rizika (verbální, číselné, určování pravděpodobnosti hrozeb a scénářů, stromy rizik aj.). Tvorba opatření pro eliminaci rizik (využívání signálů TWS, QAS aj.). Fáze řízení rizik. Problémy a nedostatky procesu řízení rizik.
- **Plánování projektu:** Časové a kapacitní plánování projektu. Členění projektů do fází. Definování činností. Strukturovaná dekompozice činností. Rozpad (dekompozice) projektu – W/OBS (Work/ Object Breakdown Structure). Definování logických vazeb. Rozvrhování

činností v čase. Plánování nákladů. Plánování zdrojů. Rozpočet projektu - finanční a ekonomické aspekty řízení projektů.

- **Realizace projektu, monitorování a kontrola projektu:** Zahájení realizace projektu. Plán práce. Pracovní výkaz. Deník projektu. Vykazování postupu projektu. Hodnocení změny a řešení problému. Reporting. Metody kontroly - QAS, TWS, CSF aj. Systém řízení subdodavatelů. Kvalita v projektech.
- **Uzavření projektu:** Proces uzavření projektu. Uzavření kontraktu. Závěrečná akceptace, uzavření projektu, shrnutí výsledků, administrativní uzavření projektu. Závěrečné analýzy a poučení z realizace projektu. Sběr metrik projektu. „Post-projektová fáze“. Hodnocení výkonu zdrojů projektu. Schválení výsledků projektu. Závěrečná zpráva projektu. Softwarová podpora plánování a řízení projektu. MS Project jako podpůrný nástroj projektového managementu.

#### **Základní literatura**

- HAČKAJLOVÁ, L., PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMANKOVÁ, J. Projektový management. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Projektový management

<b>REKLAMA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět posluchače seznámí s marketingovou komunikací a jejími specifiky. Vedle základních persvazivních strategií, které marketingová komunikace využívá, předmět představí jednotlivé typy marketingové komunikace. Poskytne posluchačům informace o možných nosičích marketingové komunikace – masových médií a dalších nástrojích skupinové a interpersonální komunikace (direct marketing, sales promotion, veletrhy a výstavy atd.). Věnovat se bude rovněž novým digitálním médiím (internet, sociální sítě, mobilní technologie). Dále bude pozornost věnována reklamě jako jedné z částí marketingového mixu. Studenti budou uvedeni do metodiky koncipování a tvorby reklamních sdělení i ucelených reklamních aktivit v rámci integrované marketingové komunikace. V neposlední řadě předmět posluchačům nabídne nástroje potřebné pro analýzu, plánování a vyhodnocení efektivnosti řízené komunikace.

- **Marketingová komunikace a její specifika:** Základní terminologie marketingové komunikace. Marketingová komunikace jako typ persvazivní komunikace. Základní persvazivní komunikační strategie. Motivy, cíle a postupy marketingové komunikace.
- **Využití komunikačních kanálů pro marketing:** Možné komunikační kanály marketingu a jejich vlastnosti. Výhody a nevýhody jednotlivých nosičů a efektivnost jejich využití.
- **Média jako nosič marketingových sdělení:** Oslovení cílové skupiny prostřednictvím televize, rozhlasu, tisku a internetu. Soubory dat pro výběr médií a efektivní oslovení předpokládané cílové skupiny (TVmetrové šetření, Mediaprojekt, Radioprojekt, NetMonitor).
- **Reklama:** Koncipování a tvorba reklamních sdělení i ucelených aktivit v rámci integrované marketingové komunikace.

#### **Základní literatura**

- MAREK, A., ČICHOVSKÝ, L., FRIML, K., STROMKO, B., KREJČÍ, A. Masová, mediální a marketingová komunikace. Praha: VŠEM, 2011.
- STUHLÍK, J. Reklama a PR. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Videolearning**

- Reklama a PR
- Masová komunikace
- Mediální komunikace
- Marketingová komunikace

<b>ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí předměty zaměřené na práci s lidmi v bakalářském studiu a dále tyto získané teoretické a praktické znalosti prohlubuje a rozvíjí ve specifických oblastech managementu. Cílem je příprava absolventa v konkrétních oblastech praktického řízení lidských zdrojů. Absolvent magisterského stupně je schopen analýzy a nalezení příčinných faktorů uvnitř firmy, vedoucích k narušení harmonického fungování lidského kapitálu uvnitř firmy. Předmět se zaměřuje na řízení lidských zdrojů jako na strategického partnera vedení organizace. Student se hlouběji zaměří na vnímání souvislostí a důsledků organizačních faktorů a jejich dopadů na reálné strategické řízení lidských zdrojů v praxi. Důraz je kladen na pochopení a zvládnutí důsledků organizačních změn, fúzí a akvizic, včetně řešení dopadů ekonomické krize. V rámci předmětu jsou řešeny pohledy na lidské zdroje z hlediska ekonomického, finančního i legislativního. Konkrétní podmínky jsou aplikovány jak na české, tak i mezinárodní podmínky.

- **Teoretická východiska a vymezení pojmů:** Moderní přístupy k řízení lidských zdrojů. Specifická zaměření do oblastí s potenciálem růstu či odstranění limitů. Modely porovnávacích metod k vyhodnocování efektivnosti HRM. Získávání dat na trhu. Práce s přímo a nepřímo měřitelnými veličinami. Rozhodovací proces z hlediska datové základny.
- **Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců:** Vliv vzdělávání na efektivitu organizace. Metody vzdělávání – jejich nákladová efektivnost versus výkonová efektivnost. Řízení výkonu prostřednictvím vzdělávání a rozvoje. Soulad vzdělávání, vzdělávacího procesu a organizační strategie. Plánování vzdělávání, vyhodnocení a práce s měkkými faktory. Koncept sebevzdělávání, motivace k rozvoji.
- **Řízení kariéry:** Identifikace řízení kariéry jako jedna z personálních činností. Moderní pojetí kariéry – rozšíření kariérních tras, směry kariéry včetně horizontálního rozvoje, job enlargement a enrichment. Metodologie nastavování systému personálního plánování. Koncepce střednědobých a dlouhodobých personálních plánů. Provázanost personálního plánování na strategické cíle podniku. Proces plánovitěho zvyšování a zdokonalování pracovních schopností, znalostí a dovedností. Klíčové kompetence a jejich strategický význam. Metody a přístupy k plánování kariéry. Vliv řízení kariéry. Budování plánů nástupnictví. Role personálních a liniových manažerů a samotných zaměstnanců v oblasti plánování.
- **Talent management:** Identifikace talentů a práce s nimi. Osobnost a její rozvoj. Identifikace směrů rozvoje. Využití talent managementu při řízení lidských zdrojů v organizaci – význam a přínosy talent managementu, procesy talent managementu, přilákání a získání talentů, rozvoj talentů a jejich udržení. Mezinárodní spolupráce při využívání talentů. Řízení image podniku a podnikové kultury, marketing lidských zdrojů, image preferovaného zaměstnavatele. SRC (Social Responsible Company). Role personálního manažera v nově nadcházejícím období, participace na budování strategie interní a externí komunikace. Vztah talentu a tvorby výzkumu, vývoje a inovací.
- **Mobility management:** Mobilita pracovníků, její příčiny a důsledky. Analýza personálního řízení a potenciálu podniku. Nejčastější rizika personálního řízení. Kritická místa

personálního řízení v období změn a nejčastější chyby manažerů. Mobilita jako rozvoj kariéry. Fluktuace a retence zaměstnanců. Řízení lidských zdrojů v období krize a ekonomických změn. Řízení nákladů mobility. Řízení výkonu v průběhu mobility.

- **Znalostní management:** Definování základních pojmů. Členění znalostí. Vývoj znalostního managementu v historickém přehledu. Proces vytváření znalostí. Předávání a sdílení znalostí. Metody předávání znalostí v organizacích. Management kontinuity znalostí. BCM – Business Continuity Management. Age management a práce s měnící se demografickou strukturou zaměstnanců. Globální HR management - dopady nadnárodního řízení podniku v oblasti HRM.

#### **Základní literatura**

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H. Rozvoj lidských zdrojů. Praha: VŠEM, 2014.
- TOMŠÍK, P. Management lidských zdrojů. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Videolearning**

- Personální management
- Human resources development

<b>SMLUVNÍ PRÁVO</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je věnován rozboru základních pojmů závazkových právních vztahů podléhajících občanskému zákoníku. Přednášky vycházejí z teoretických základů, avšak zvláštní pozornost je věnována praktické aplikaci jednotlivých ustanovení.

- **Majetková práva:** Pojem a členění. Absolutní majetková práva. Relativní majetková práva.
- **Závazek:** Pojem a subjekty. Vznik závazků. Smlouva. Delikt. Jiné právní skutečnosti způsobující vznik závazků. Obsah závazků. Členění závazků.
- **Smlouva:** Pojem. Uzavření smlouvy. Obsah smlouvy. Forma smlouvy. Účinky smlouvy. Zvláštní způsoby uzavírání smlouvy. Smlouva o smlouvě budoucí.
- **Spotřebitelské smlouvy:** Subjekty. Základní charakteristika. Smlouvy uzavírané distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory.
- **Společné dluhy a pohledávky:** Pojem. Dělitelné plnění. Nedělitelné plnění. Solidární závazky.
- **Změny závazků:** Změny v osobě věřitele. Změny v osobě dlužníka. Změny v osobě závazků.
- **Zánik závazků:** Splnění. Dohoda. Započtení. Odstupné. Splynutí. Prominutí dluhu. Výpověď. Odstoupení od smlouvy. Následná nemožnost plnění. Smrt dlužníka nebo věřitele.
- **Zajištění a utvrzení dluhů:** Podstata a význam. Jistota. Ručení. Finanční záruka. Zajišťovací převod práva. Dohoda o srážkách ze mzdy nebo jiných příjmů. Smluvní pokuta. Uznání dluhu.
- **Vybrané smluvní typy:** Koupě. Nájem. Zápůjčka. Úvěr. Příkaz. Zprostředkování. Obchodní zastoupení. Dílo. Společnost.
- **Závazky z deliktů:** Obecně. Povinnost nahradit škodu. Zvláštní případy odpovědnosti za škodu. Způsob a rozsah náhrady. Zneužití a omezení soutěže.
- **Závazky z jiných právních důvodů:** Bezdůvodné obohacení. Nepříkázané jednatelství. Upotřebení cizí věci k prospěchu jiného.

#### **Základní literatura**

- Občanský zákoník
- Občanský soudní řád
- Zákon o obchodních korporacích
- Ústava ČR
- Základní listina práv a svobod

<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 32
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

Předmět seznamuje s významem a postavením strategického managementu, jeho klíčovými pojmy a funkcemi. Uvádí do problematiky strategické analýzy, její náplně a využití jejích výsledků pro tvorbu strategií. Zabývá se předpoklady a postupy při formulaci strategií na podnikové úrovni v různých podmínkách tržního prostředí. Zabývá se rostoucím významem mezinárodních a globálních strategií a jejich vztahu k národním strategiím. Předmět vyúsťuje do problematiky realizace strategie a jejích dílčích kroků za podpory optimálně koncipovaných organizačních struktur.

- **Strategická analýza:** Význam a úloha a cíle, využití cílů, rozbor vnějšího prostředí firmy, příležitosti a hrozby, všeobecné a konkurenční prostředí, vzájemné vztahy všeobecného a konkurenčního prostředí, získávání a používání informací o vnějším prostředí, vnitřní prostředí, hodnotový řetězec, vyhodnocení silných a slabých stránek firmy, úloha hodnotového řetězce pro formulaci strategie, možnosti a limity překročení hodnotového řetězce v rámci vnitřní analýzy.
- **Formulace strategie:** Problematika na podnikové úrovni, předpoklady a faktory dosažení konkurenční výhody, vztah tržního ohniska a konkurenční výhody, životní cyklus trhu, definice funkcionální úrovně, dosažení hodnoty zákazníka a její soustavné zvyšování, klíčové funkce strategického rozvoje.
- **Strategický management na mezinárodní úrovni:** Mezinárodní a globální kontext, dosažení mezinárodního úspěchu a význam světové perspektivy strategie, vstupní strategie pro mezinárodní expanzi, strategie působení na mezinárodní úrovni, možnost a účinnost kombinování globálních a národních strategií, vztah mezi mezinárodní strategií a konkurenční výhodou.
- **Realizace strategie:** Přeměna v akci, dosažení integrace, pochopení problémů realizace, aspekty taktiky při realizaci strategie, typy cest k dosažení integrace, realizace strategie, význam organizační struktury z hlediska jejích dimenzí, typologie struktury a z hlediska vazeb na strategii, typy podnikového růstu, zajištění strategické kontroly a význam, alternativní přístupy ke kontrolní činnosti v organizaci.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. Strategický management. Praha: VŠEM, 2012.

#### **Videolearning**

- Strategický management

<b>TEORIE A PRAXE MANAGEMENTU</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu v širším rámci a rozhodování. Představuje pojmové a metodologické východisko pro navazující specializované předměty a pro ilustraci aplikací a specifík v českých podmínkách. Zahrnuje základní aspekty předmětových oblastí managementu z jejich procesního hlediska.

- **Pojetí managementu:** Základní pojmy, vztah managementu a řízení, definice managementu, postavení manažera v organizaci, úrovně managementu v hierarchicky strukturované organizaci, základní manažerské funkce a činnosti.
- **Profil manažera:** Základní kompetence manažera, pravomoc a odpovědnost, styl manažerské práce, vedoucí a vůdce, osobnost manažera, kvalifikace manažera.
- **Rozhodování:** Rozhodování jako základní činnost manažera, základní pojmy z oblasti rozhodování, prvky rozhodování, rozhodovací subjekt, objekt rozhodování, kritéria rozhodování, vznik rozhodovací situace a úloha manažera v jejím řešení, informační podpora rozhodování.
- **Plánování jako základní manažerská funkce:** Základní postupy při tvorbě plánu, struktura plánovací činnosti podle hierarchické a funkční podoby uspořádání organizace.
- **Organizování jako základní manažerská funkce:** Základní pojmy z organizování, klasifikace organizačních struktur, liniová organizace, liniově-štabní organizace, organizace podle funkce. Divizní organizace. Pružné organizační struktury. Maticová organizace jako přechod mezi stabilními a pružnými organizačními formami. Organizační formy projektového řízení, projektová koordinace, integrovaná projektová organizace a ryzí projektová organizace.
- **Vedení, řízení lidských zdrojů a komunikace jako základní manažerská funkce:** Motivace, ovlivňování, vedení lidí, koordinace. Význam řízení lidských zdrojů firmy, personální práce v podniku, řízení kariéry, hodnocení pracovníků. Obecné zásady úspěšné komunikace, formy komunikace.
- **Kontrola jako základní manažerská funkce:** Základní pojmy z oblasti kontroly. Kontrola a zpětná vazba, struktura kontrolních činností, hodnotící kritéria kontroly. Moderní přístupy ke kontrole. Vnitřní kontrolní systém organizace. Vztah kontroly a controllingu.
- **Management ve vývoji:** Charakteristika historie a časové kontinuity vývoje managementu jako praktické činnosti a zároveň jako oboru. Charakteristika jednotlivých vývojových etap, jejich významu a osobností s důrazem na evoluci aktuálních trendů (od hledání dokonalosti, přes organizační řešení “chaosu”, k informačnímu managementu a reengineeringu).

#### Základní literatura

- ŠTRACH, P. Principy managementu. Praha: VŠEM, 2008.

#### Videolearning

- Základy managementu



<b>VEŘEJNÁ SPRÁVA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 12
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Kurz je koncipován jako výklad teorie veřejné správy a administrativních disciplín s cílem uplatnit jak teoretická správně – právní východiska, tak i praktické aspekty využití získaných znalostí. Poskytuje studentům vstupní orientaci v problematice organizace a činnosti veřejné správy.

- **Pojem správa a veřejná správa, druhy veřejné správy:** K pojmu správy. Klasifikace správy. Úkoly veřejné správy. Jejich pojetí a obsah, zejména se zřetelem na současnost. Transformace veřejných úkolů do organizační struktury veřejné správy.
- **Pojem správní vědy a její metody, vztah ke správnímu právu:** Právní prostředí veřejné správy: soukromé a veřejné právo, prameny správního práva, správně -právní vztahy. Obecné správní právo: rovné zacházení, přiměřenost, korektnost a due diligence, legitimní očekávání, odpovědnost.
- **Veřejná správa jakožto organizace, organizační principy ve veřejné správě:** Organizační výstavba veřejné správy. Organizační principy a modely. Subjekty veřejné správy. Státní správa. Samospráva a jiné možnosti realizace veřejné správy (veřejné ústavy, fondy, nadace, prostřednictvím soukromých osob).
- **Principy a proces rozhodování ve veřejné správě:** Typy a modely rozhodování. Časová a jiná omezení ve veřejné správě. Rozhodování jako konkretizace právních norem a účelové rozhodování ve veřejné správě.
- **Kontrola veřejné správy a kontrola veřejnou správou:** Cíle, zásady a formy. Interní kontrola. Státní a správní dozor. Externí kontrola veřejné správy (parlamentem, Nejvyšším kontrolním úřadem, ombudsmanem).
- **Základní otázky personálního obsazení a technologie veřejné správy, e-government:** Pracovníci veřejné správy. Formy veřejné služby. Výběr pracovníků pro veřejnou správu. Role pracovníka veřejné správy. Výkonnostní princip a jeho uplatnění ve veřejné správě. Vedení a vzdělávání pracovníků veřejné správy.
- **Prameny správního práva:** Rozhodování ve veřejné správě jako právní problém.
- **Správní právo:** Subjekty správního práva, správně - právní vztahy, účastníci.
- **Konkrétní a abstraktní správní akty, jiné formy činnosti veřejné správy:** Hodnocení veřejné správy. Efektivnost, hospodárnost, úspornost, výkonnost, účelnost, přiměřenost.
- **Správní delikty a správní soudnictví v oblasti správy kulturních statků:** Správní trestání. Soudní kontrola veřejné správy. Alternativní prostředky kontroly veřejné správy.
- **Evropské správní právo:** Evropský správní prostor: přímý a nepřímý výkon veřejných politik v EU, exekutivní a administrativní orgány EU, pravidla vzájemné kooperace ve veřejné správě členských států EU, dobrá správa jako politický a právní princip, správní spravedlnosti v EU.

#### **Základní literatura**

- STANĚK, J. Veřejná správa. Praha: VŠEM, 2013.

### **Videolearning**

- Základy práva
- Evropská unie



<b>ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ POLITIKA</b>
<b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test
<b>Hodinová dotace P1:</b> 28
<b>Hodinová dotace K1:</b> 16
<b>Počet kreditů:</b> 5
<b>Časová dotace a typ výstupu:</b>

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními teoretickými i praktickými koncepty, které jsou zaměřeny na zdravotní a sociální politiku. Vychází z vymezení pojmů, předpokladů realizace, seznamuje se zdravotnickými a sociálními systémy, pojištěním, reformními postupy podle koncepcí jednotlivých ministrů zdravotnictví. Představuje zejména principy sociálního státu, konstrukci dávek, penzijní připojištění, rodinnou politiku a současné problémy, trendy a perspektivy sociální politiky v ČR a EU.

- **Zdravotní politika I.:** Vymezení zdravotní politiky. Teoretické metody ve zdravotní politice. Předpoklady realizace zdravotní politiky. Pojem implementace. Teoretické modely implementace. Přístupy k analýze implementace. Nástroje a analýza procesu implementace.
- **Zdravotní politika II.:** Zdravotnický systém. Principy a typologie zdravotnických systémů. Příklady zdravotnických systémů v zahraničí. Zdravotnický systém v České republice. Léková politika. Aktéři zdravotní politiky. Vlivné skupiny systému. Vlivy a prostředí zdravotní politiky. Zdravotní pojištění.
- **Zdravotní politika III.:** Reformní návrhy. Řízení reformního procesu. Transformace zdravotnictví po roce 1989. Reformní opatření ve zdravotnictví po vstupu České republiky v roce 2004 do Evropské unie. Koncepce jednotlivých ministrů zdravotnictví Součkové, Kubinyiho, Emmerové, Ratha, Julínka, Filipiové, Juráskové a Hegera.
- **Sociální politika I.:** Pojem sociální politika, vysvětlení pojmů. Vymezení sociální politiky. Vztah hospodářské a sociální politiky. Sociální politika jako praxe a teorie. Pojetí sociální politiky. Aktéři a nástroje systému sociální politiky. Role státu v sociální politice. Sociální stát. Sociální stát ve světě. Názory na fungování sociálního státu. Sociální zabezpečení v sociálním systému společnost.
- **Sociální politika II.:** Faktory, funkce, organizace, konstrukce dávek. Důchodové zabezpečení. Typy penzijních plánů. Penzijní připojištění. Státní sociální podpora. Konstrukce dávek státní sociální podpory. Rodinná politika. Podpora rodin s dětmi. Sociální pomoc. Sociální potřebnost. Sociální služby. Politika trhu práce a zaměstnanosti. Vzdělávací politika. Bytová politika. Problémy a perspektivy sociální politiky v ČR a EU. Trendy ve vývoji sociální politiky v ČR i EU.

#### **Základní literatura**

- Drbal, Česká zdravotní politika a její východiska. Praha: Galen, 2005.
- Durdisová a kol. Sociální politika v ekonomické praxi. Praha: Oeconomica, 2005.
- Gladkij a kol. Management ve zdravotnictví. Brno: ComputerPress, 2003.
- Krebs, V. Sociální politika. Praha: ASPI, 2005.



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
EKONOMIE  
A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00, PRAHA 5  
info@vsem.cz

[www.vsem.cz](http://www.vsem.cz)