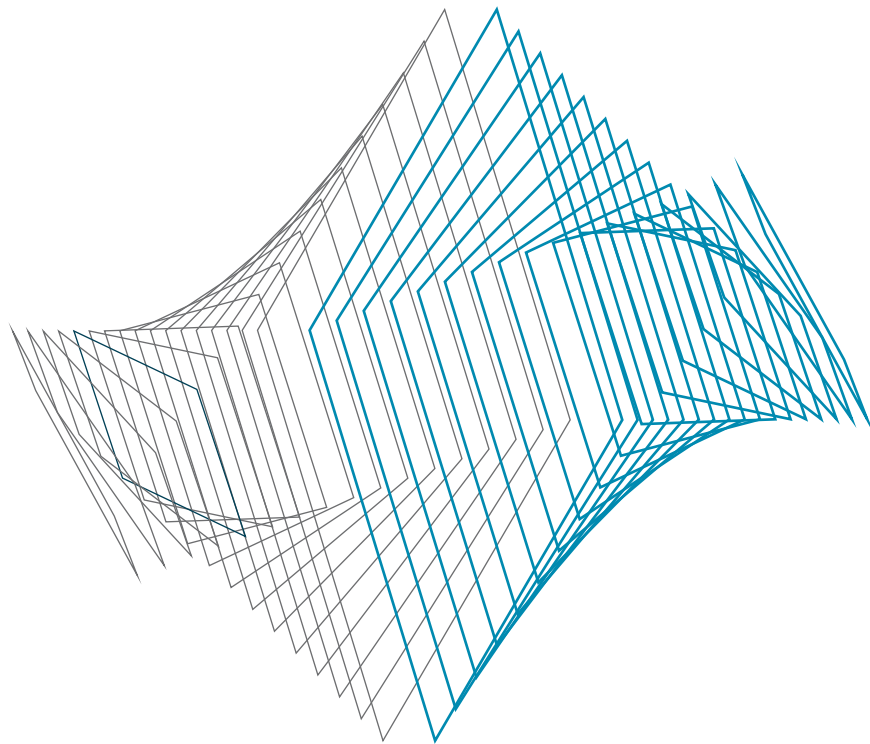


# Anotace studijních předmětů EM (Bc.)



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
EKONOMIE  
A MANAGEMENTU

## Obsah

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| AGE MANAGEMENT .....                                          | 4  |
| ANALYTIKA, REPORTING A MĚŘENÍ VÝKONNOSTI .....                | 5  |
| ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ.....                      | 6  |
| ANGLICKÝ JAZYK.....                                           | 7  |
| AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA .....                                    | 8  |
| BEZPEČNOST IS .....                                           | 9  |
| BUDOVÁNÍ OSOBNÍHO/FIREMNÍHO BRANDU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH ..... | 10 |
| DAŇ Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB.....                            | 11 |
| DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA.....                                   | 12 |
| DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA .....                          | 13 |
| DATA-DRIVEN BUSINESS MANAGEMENT .....                         | 14 |
| DATABÁZOVÉ SYSTÉMY A ARCHITEKTURA.....                        | 15 |
| DĚJINY FILMU A AUDIOVIZE .....                                | 16 |
| DĚJINY PODNIKÁNÍ .....                                        | 17 |
| DESIGN INOVACÍ.....                                           | 18 |
| DIGITÁLNÍ MARKETING.....                                      | 19 |
| DIVERZITY MANAGEMENT .....                                    | 20 |
| EKONOMICKÁ GEOGRAFIE .....                                    | 21 |
| EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....                                     | 22 |
| EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ I.....                         | 23 |
| EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ II.....                        | 24 |
| ELEKTRONICKÉ PRÁVNÍ JEDNÁNÍ .....                             | 25 |
| ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST .....                         | 26 |
| EVENT MANAGEMENT .....                                        | 27 |
| EVENT MARKETING .....                                         | 28 |
| EXAKTNÍ MYŠLENÍ.....                                          | 29 |
| FINANČNÍ ANALÝZA .....                                        | 30 |
| FINANČNÍ AUDIT.....                                           | 31 |
| FINANČNÍ MANAGEMENT .....                                     | 32 |
| FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ .....                                     | 33 |
| GLOBÁLNÍ PODNIKÁNÍ.....                                       | 34 |
| GLOBÁLNÍ POLITIKA .....                                       | 35 |
| GOOGLE ANALYTICS .....                                        | 36 |
| HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY .....                                      | 37 |
| IMPLEMENTACE INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ.....                        | 38 |
| INFLUENCER MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍTĚ.....                     | 39 |
| INFORMAČNÍ MANAGEMENT .....                                   | 40 |
| INFORMATIKA .....                                             | 41 |
| INOVACE .....                                                 | 42 |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| INOVACE NA WEBU .....                           | 43 |
| INTEGRITA A ETIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY .....          | 44 |
| INTERNETOVÝ OBCHOD .....                        | 45 |
| INVESTICE.....                                  | 46 |
| KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....        | 47 |
| KOMUNIKACE A RÉTORIKA .....                     | 48 |
| KRIZOVÉ ŘÍZENÍ.....                             | 49 |
| LEADERSHIP.....                                 | 50 |
| LOGIKA.....                                     | 51 |
| LOGISTIKA.....                                  | 52 |
| MANAGEMENT .....                                | 53 |
| MANAGEMENT A MARKETING SLUŽEB.....              | 54 |
| MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ .....                | 55 |
| MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II .....             | 56 |
| MANAGEMENT RIZIK.....                           | 57 |
| MANAŽERSKÁ EKONOMIE .....                       | 58 |
| MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI .....                     | 59 |
| MARKETING .....                                 | 60 |
| MARKETING INOVACÍ NA WEBU .....                 | 61 |
| MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ .....                 | 62 |
| MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE .....                   | 63 |
| MARKETINGOVÝ VÝZKUM .....                       | 64 |
| MENTÁLNÍ HYGIENA .....                          | 65 |
| MEZINÁRODNÍ PRÁVO SOUKROMÉ .....                | 66 |
| MEZINÁRODNÍ PRÁVO VEŘEJNÉ .....                 | 67 |
| MEZINÁRODNÍ STANDARDY ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ..... | 68 |
| MEZINÁRODNÍ VZTAHY.....                         | 69 |
| MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....           | 70 |
| MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ .....               | 71 |
| NĚMECKÝ JAZYK.....                              | 72 |
| NOVÁ MÉDIA.....                                 | 73 |
| OSOBNOSTNÍ MANAGEMENT .....                     | 74 |
| PODNIKATELSKÝ PLÁN A STARTUP .....              | 75 |
| POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY .....          | 76 |
| PRACOVNÍ PRÁVO .....                            | 77 |
| PRAKTICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY .....                    | 78 |
| PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ .....                  | 79 |
| PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ .....               | 80 |
| PRÁVO V MARKETINGU A E-COMMERCE.....            | 81 |
| PRÁVO V PRAXI.....                              | 82 |
| PRÁVO V PRAXI II .....                          | 83 |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| PRÁVO VE SPORTU .....                                  | 84  |
| PREZENTAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....              | 85  |
| PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI V AJ .....                      | 86  |
| PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ.....                                 | 87  |
| PRŮMYSL 4.0 .....                                      | 88  |
| PŘEPRAVA A ZASILATELSTVÍ .....                         | 89  |
| PSYCHOLOGIE .....                                      | 90  |
| PSYCHOLOGIE A PSYCHOTERAPIE.....                       | 91  |
| PSYCHOLOGIE OSOBNOSTI .....                            | 92  |
| PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI .....                   | 93  |
| PUBLIC RELATIONS .....                                 | 94  |
| REKLAMA A MARKETING VE SPORTU .....                    | 95  |
| RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE ..... | 96  |
| RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA .....                        | 97  |
| ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....                            | 98  |
| ŘÍZENÍ ADMINISTRATIVNÍCH PROCESŮ .....                 | 99  |
| ŘÍZENÍ STÁTU VE STAVU KRIZE .....                      | 100 |
| ŘÍZENÍ ZMĚN.....                                       | 101 |
| SCENÁRISTIKA A DRAMATURGIE .....                       | 102 |
| SDÍLENÁ EKONOMIKA.....                                 | 103 |
| SOCIÁLNÍ SLUŽBY .....                                  | 104 |
| SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ .....                                | 105 |
| SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR .....                        | 106 |
| SPORTOVNÍ MANAGEMENT .....                             | 107 |
| SUROVINOVÉ ZDROJE A EKONOMIKA .....                    | 108 |
| SYSTÉMOVÉ ŘÍZENÍ V MANAŽERSKÉ PRAXI .....              | 109 |
| TIME MANAGEMENT.....                                   | 110 |
| TVORBA WEBU .....                                      | 111 |
| ÚVODNÍ MODUL.....                                      | 112 |
| VEDENÍ TÝMŮ.....                                       | 113 |
| VEŘEJNÉ SLUŽBY .....                                   | 114 |
| VOLBY A VOLEBNÍ SYSTÉMY.....                           | 115 |
| VYJEDNÁVÁNÍ A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ .....                   | 116 |
| VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH.....                              | 117 |
| WEB 2.0 – 4.0 .....                                    | 118 |
| WEB PRODUCT PLACEMENT.....                             | 119 |
| WEBOVÉ TECHNOLOGIE .....                               | 120 |
| ZÁKLADY KOUČINKU.....                                  | 121 |

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AGE MANAGEMENT</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na vybrané prvky age managementu a jeho významu na 3 základních úrovních – státu, organizací, jednotlivců, ale také sociálního prostředí. Cílem předmětu je získání znalostí a zkušeností, v neposlední řadě rozvoj stěžejních dovedností v oblasti age managementu. Student se začne orientovat v aktuálních a stále důležitějších přístupech managementu lidských zdrojů v souvislosti s aktuálním demografickým vývojem. Důraz je kladen na představení age managementu jako efektivního přístupu k vedení a řízení lidí v moderní společnosti, která umožňuje vytváření takových pracovních podmínek, které berou v úvahu věk na různých úrovních (politické, organizační, sociální). Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v rámci nejčastějších specifik práce s age managementem a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací age managementu, stanovením priorit i zapojením managementu, kulturou organizace a personálními procesy. Cílem absolvování předmětu je poskytnout studentům praktický základ pro studium pokročilých metod vědní disciplíny management.

#### **Základní literatura**

- URBANCOVÁ, H. *Age management*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Age management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANALYTIKA, REPORTING A MĚŘENÍ VÝKONNOSTI</b>                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                         |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná).    |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek) / Alternativní zkouškový výstup |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                   |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                   |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                        |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                            |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je důležitý pro všechny, kteří chtějí efektivně řídit své podnikání, firmy a týmy. Studenti se naučí, jak sbírat a analyzovat data, která pomohou lépe porozumět zákazníkům, trhu i samotné firmě a firemním procesům. Moderní technologie a nástroje generují celou řadu dat. V současné době tedy často není problém výkonnost firem měřit, ale spíše vybrat ta správná data a informace, vhodně je interpretovat a včas a tím správným kanálem je dostat k rozhodovatelům. Na konkrétních příkladech jsou představeny způsoby měření a řízení výkonnosti firem v jednotlivých odděleních, příslušné metriky a způsoby jejich výpočtu. Cílem je, aby studenti získali přehled o základních firemních metrikách, naučili se jim rozumět, interpretovat je a v budoucnu tak byli schopni činit správná rozhodnutí. Studenti budou schopni lépe plánovat a řídit projekty, identifikovat problémy a přijímat opatření k jejich řešení.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací I.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ</b>                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá riziky investičních projektů. Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností při zpracování rizikové analýzy pro různé typy investičních projektů, např. finanční, reálné, strategické. Pozornost je věnována metodám využívaných při různých typech investičních projektů. Důraz je kladen na proces zpracování rizikové analýzy, tj. identifikaci, volbu přístupu k analýze rizik a metodám. Prostor je věnován i praktické aplikaci rizikové analýzy, pro vybraný investiční projekt.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)
- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| <b>ANGLICKÝ JAZYK</b>                                            |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)   |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                          |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 90 testových otázek |

**Cíle a obsah:** Celková pozornost výuky se zaměřuje na procvičování gramatických jevů na středně pokročilé úrovni, osvojení všeobecné slovní zásoby a získání běžných komunikačních dovedností. Cílem tohoto předmětu je poskytnutí dostatečného vědomostního základu v anglickém jazyce, který odpovídá dle evropského referenčního rámce úrovni B1 – B2. Úspěšné zvládnutí předmětu poskytuje dostatečné předpoklady k absolvování předmětu anglický jazyk pro Ing. (tj. anglického jazyka se zaměřením na ekonomiku a obchod).

### Gramatické okruhy

- Present simple x present progressive
- Past simple x past progressive
- Present perfect simple x present perfect progressive
- Past perfect simple x past perfect progressive
- Expressing future: will x going to x present progressive
- Aspect
- Reported speech
- Subject x object question
- Conditional mode, conditional clauses
- Modal verbs
- Passive
- Articles
- Countability
- Possessive pronouns
- Relative pronouns
- Bare infinitive
- Dates, numerals
- Adjectives
- Adverbs
- Irregular plural formation

### Základní literatura

- KOUDELKOVÁ, S., FIŠEROVÁ, M. *General English A1*. Praha: VŠEM, 2012.
- HAUER, T., MAŠEK, J. *General English, Book A1*, Third Edition. Praha: VŠEM, 2009.



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá problematikou audiovizuální tvorby z hlediska marketingu a médií. Důraz je kladen na současný stav audiovizuální tvorby doma a v zahraničí. Předmět studenta seznámí se všemi fázemi kreativního procesu při tvorbě různých forem audiovizuálních děl. Věnuje se zejména teoretickému aspektu audiovize a vysvětluje všechny části, historii, současný stav i moderní trendy v audiovizuální tvorbě. Cílem předmětu je naučit studenta porozumět světu audiovize a vytvořit předpoklady pro schopnost orientovat se v něm s ohledem na marketingové a mediální aspekty. Dále předmět vytváří možnosti pro samostatnou tvorbu studentů, zpracování a realizaci vlastního materiálu do komplexního audiovizuálního produktu. Předmět se audiovizuální tvorbě věnuje teoreticky, avšak využívá i kreativní postupy a dává studentům šanci individuálně se realizovat při vlastní tvorbě audiovizuálních produktů.

#### **Základní literatura**

- BENDOVÁ, H., STRNAD, M. *Společenské vědy a audiovize*. Praha: NAMU [online]. 2014 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: [https://monoskop.org/images/d/d8/Bendova\\_Helena\\_Strnad\\_Matej\\_edds\\_Spolecenske\\_vedy\\_a\\_audiovize\\_2014.pdf](https://monoskop.org/images/d/d8/Bendova_Helena_Strnad_Matej_edds_Spolecenske_vedy_a_audiovize_2014.pdf)
- REISZ, K., MILLAR, G. *The Technique of Film Editing*. Amsterdam: Elsevier [online]. 2010 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <http://ommolketab.ir/aaf-lib/xb2wqua4y1hx37tlpj9m6gsa8d535v.pdf>
- MURCH, W. *In The Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing*. Los Angeles: Silman-James Press [online]. 2001 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: [https://www.craftfilmschool.com/userfiles/files/Walter%20Murch%20-%20In%20the%20Blink%20of%20an%20Eye%20Revised%202nd%20Edition%20\(2001%2C%20Silman-James%20Pr\).pdf](https://www.craftfilmschool.com/userfiles/files/Walter%20Murch%20-%20In%20the%20Blink%20of%20an%20Eye%20Revised%202nd%20Edition%20(2001%2C%20Silman-James%20Pr).pdf)
- SCHENK, S., LONG, B. *The Digital Filmmaking Playbook*. Boston: Cengage Learning [online]. 2021. Dostupný z WWW: <http://ommolketab.ir/aaf-lib/ekwbw6my4nt8rv94aki2xjucgdwssy.pdf>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BEZPEČNOST IS</b>                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty chápat bezpečnost informací a IS jako součást běžné praxe, rozlišovat základní a podstatné pojmy a vazby mezi nimi, znát základní postupy při zajištění bezpečnosti v rámci projektové činnosti, při kooperaci v týmech v různých rolích, v manažerských rolích i v konzultantských rolích zaměřených na bezpečnostní analýzu a audit informačních systémů.

#### **Základní literatura**

- SMEJKAL, V, SOKOL, T., KODL, J. *Bezpečnost informačních systémů podle zákona o kybernetické bezpečnosti*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019.

#### **Studijní pomůcky**

- <http://www.ecdl.cz/data/Sylabus-ECDL-CZ-M12-2.0.pdf>
- <http://www.chrantessidata.cz/cs/art/1146-isms/>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BUDOVÁNÍ OSOBNÍHO/FIREMNÍHO BRANDU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH</b>                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s postupy a strategiemi budování osobního a firemního brandu na sociálních sítích. Student bude mít po absolvování předmětu zkušenosti s tvorbou komunikační strategie, aplikací na reálný projekt a reportingem. Zorientuje se v možnostech práce s reklamními systémy na sociálních sítích.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DAŇ Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB</b>                                                                                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Zákon 586/1992 Sb.)                                                                                                    |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 17 otázek (3 otázky po 10 bodech, 14 otázek po 5 bodech)                                                                    |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen zejména na teoretické pozadí fungování daně z korporací a zdaňování tuzemských právnických osob. Znamená to především ovládnutí základní pojmů a metod stanovení základu daně a vlastní daňové povinnosti poplatníka – právnické osoby. Hlavním cílem předmětu je, aby si studenti osvojili teoretické základy a metodické postupy potřebné pro správné určení daňové povinnosti poplatníka. Tyto základní vědomosti studenti budou umět aplikovat na praktických příkladech.

#### **Základní literatura**

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.
- Zákon č. 586/1992 Sb. o dani z příjmů fyzických a právnických osob ve znění p. p.

#### **Studijní pomůcky**

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňová teorie a politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA</b>                                                                                                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                                                                                            |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem je poskytnout ekonomický teoretický základ pro posuzování daňových systémů, informace o současných politických řešeních a zhodnotit dopady zdanění ve vyspělých zemích na ekonomiku a společnost. Předmět pokrývá všechny základní problémy daňové teorie (daňovou efektivnost, spravedlnost, incidenci, stimulační a stabilizační funkce daní) a daňové politiky ve vyspělých zemích (členů OECD). Předmět se též věnuje aktuálním otázkám daňové koordinace a harmonizace.

#### **Základní literatura**

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Studijní pomůcky**

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)
- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňová teorie a politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)
- VOLKÁNOVÁ, Z. *Pojistné a majetkové daně*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA</b>                                                                                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Daňové zákony)                                                                                                         |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 12 otázek po 5 bodech, 4 příklady po 10 bodech                                                                              |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základy daňové administrativy v ČR, a to především z pohledu daňového subjektu. Důraz je kladen na práva a povinnosti daňového subjektu, a to zejména ve vyměřovacím řízení a při placení daní. Druhá část kurzu je věnována základním mechanismům fungování spotřebních daní, daně z přidané hodnoty v ČR a EU.

#### **Základní literatura**

- Daňové zákony. Sagit.

#### **Studijní pomůcky**

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DATA-DRIVEN BUSINESS MANAGEMENT</b>                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                         |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná).    |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek) / Alternativní zkouškový výstup |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                   |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                   |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                        |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                            |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je představit studentům, jak mohou data, která firmy sbírají, pomoci v jejich řízení. Studenti se naučí, jak data mohou podpořit rozhodování a zlepšit výkonnost v oblastech jako marketing, finance, lidské zdroje, logistika a zákaznický servis. Předmět poskytuje přehled o tom, jak identifikovat relevantní data, interpretovat je a aplikovat AI pro optimalizaci procesů a zvýšení efektivity. Studenti se seznámí s praktickými příklady a případovými studiemi, které ukazují, jak firmy využívají data k personalizaci zákaznické zkušenosti, predikci trendů a zlepšení interních operací. Důraz je kladen na strategické využití dat a AI pro dosažení konkurenční výhody, na etické aspekty a bezpečnost dat. Absolventi budou připraveni na role manažerů a konzultantů, kteří dokáží efektivně využívat data a AI k podpoře podnikových cílů.

#### **Povinná literatura**

- GRESSEL, S., PAULEEN, D. J., TASKIN, N. *Management Decision-Making. Big Data and Analytics*. London: SAGE Publications, 2020.
- JACKSON, P., CARRUTHERS, C. *Data-Driven Business Transformation: How to Disrupt, Innovate and Stay Ahead of the Competition*. Hoboken: John Wiley & Sons, 2019.
- MORROW, J. *Be Data Driven: How Organizations Can Harness the Power of Data*. London: Kogan Page, 2022.

#### **Internetové zdroje**

- [www.kdnuggets.com](http://www.kdnuggets.com)

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DATABÁZOVÉ SYSTÉMY A ARCHITEKTURA</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                         |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná).    |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek) / Alternativní zkouškový výstup |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                   |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                   |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                        |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                            |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Tento předmět je zaměřen na základy databázových systémů a jejich architekturu s ohledem na potřeby firem. Pro správnou práci s daty je také třeba správná infrastruktura. Studenti se naučí, jak navrhovat a implementovat databázové systémy, které podporují obchodní strategie a zvyšují konkurenceschopnost firmy. V rámci předmětu je pozornost věnována moderním databázovým technologiím, které umožňují firmám škálovat své databázové systémy podle aktuálních potřeb. Praktická cvičení a projekty pomohou studentům pochopit, jak databáze mohou přinést firmám reálnou hodnotu a jak je lze efektivně využívat pro analýzu dat a na podporu rozhodování. Představeny budou také různé zdroje dat (interní, externí, smíšené) a databázové systémy, které s nimi pracují. Data v nich musí mít patřičnou kvalitu, musí být vypovídající a zpracovávány pravidelně a v čase a tyto parametry je třeba zajistit a sledovat.

#### **Povinná literatura**

- CORONEL, C. *Database Systems: Design, Implementation & Management*. 13th ed. Boston: Cengage Learning, 2018.
- GILLENSON, M. L. *Fundamentals of Database Management Systems*. 3rd ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2023.
- HENDL, J. *Big Data*. Praha: Grada, 2021.
- VALENTA, M. *Databázové systémy*. Praha: ČVUT, 2020.



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DĚJINY FILMU A AUDIOVIZE</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá audiovizuálním médiem a rozebírá jeho historický kontext od vzniku po současnost. Důraz je kladen zejména na vznik a působení filmové tvorby ve společnosti, ale neopomíjí se ani další formy audiovizuální realizace s uměleckým, ale také marketingovým, mediálním i sociálním poselstvím. Předmět kombinovanou formou přednášek a projekcí studenta naučí rozpoznávat základy filmové i dramaturgické řeči a dopomůže orientovat se v mimořádně komplexním historickém vývoji různých filmových škol a audiovizuálních trendů na světové i lokální úrovni. Cílem předmětu je naučit studenta rozumět filmu a audiovizuální tvorbě, vytvořit si na ně individuální názor na základě odborného výkladu a publikací. Hlavním poselstvím předmětu je vytvořit prostor, aby měli studenti možnost naučit se samostatně formovat myšlenky o jednotlivých audiovizuálních složkách formou komplexních rozborů a orientovat se v problematice. Součástí každé přednášky bude projekce vybraného filmu probíraného období a na závěr předmětu bude mít student komplexní přehled o historii, ale i současných trendech světového i domácího filmu a jiných audiovizuálních technik, které jsou čím dál tím více přítomny v on-line i off-line světě.

#### **Základní literatura**

- GIANNETTI, L. *Understanding Movies*. New Jersey: Prentice Hall [online]. 2007 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <https://filmadapter.files.wordpress.com/2014/10/understanding-movies-9th-edition.pdf>
- HAYWARD, S. *Cinema Studies: The Key Concepts*. New York: Routledge [online]. 2000 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <https://cpb-ap-se2.wpmucdn.com/thinkspace.csu.edu.au/dist/5/1410/files/2015/10/Cinema-Studies-Key-Concepts-1-289afca.pdf>
- JASON, G. *The History of Cinema and America's Role in It*. Fullerton: California State University [online]. 2013 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: [https://www.researchgate.net/profile/Gary-Jason/publication/298971544\\_The\\_History\\_of\\_Cinema\\_and\\_America's\\_Role\\_in\\_It/links/56edb28f08aea35d5b992f2a/The-History-of-Cinema-and-Americas-Role-in-It.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Gary-Jason/publication/298971544_The_History_of_Cinema_and_America's_Role_in_It/links/56edb28f08aea35d5b992f2a/The-History-of-Cinema-and-Americas-Role-in-It.pdf)
- NOWELL-SMITH, G. *Oxford History of World Cinema*. Oxford: Oxford University Press [online]. 1996 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: [https://www.doctormacro.com/Movie%20Books/PDF%20Files/Oxford%20History%20of%20World%20Cinema,%20The%20\(Geoffrey%20Knowell-Smith\).pdf](https://www.doctormacro.com/Movie%20Books/PDF%20Files/Oxford%20History%20of%20World%20Cinema,%20The%20(Geoffrey%20Knowell-Smith).pdf)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>DĚJINY PODNIKÁNÍ</b>                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s faktory, které formovaly možnosti a podoby podnikání. Tyto faktory budou demonstrovány na příkladu vybraných období hospodářského vývoje v českých zemích s přihlédnutím k širšímu kontextu ekonomických a společenských změn ve světě.

#### **Základní literatura**

- GERŠLOVÁ, J., MACHÁČEK, M., ŠTRACH, P., ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. Praha: VŠEM, 2022

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DESIGN INOVACÍ</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je pochopení a procvičení postupů používaných při tvorbě a zavádění inovací (produktu, procesu a byznys modelu). Obsah předmětu a používaných pomůcek vychází z metodiky Board of Innovation (Design inovací) a IDEO (Human centred design), která identifikuje klíčové fáze inovačního procesu v kombinaci s ekonomickým uplatněním (prototypizace, validace inovace). Výuka zahrnuje prezentaci jednotlivých inovačních postupů a jejich souběžné procvičování na příkladech inovací již realizovaných a vlastních inovací studentů (např. v rámci Akcelérátoru VŠEM). Do procvičování jsou zahrnuty i příklady inovačních neúspěchů jako zdroje poučení. Absolventi předmětu by měli být schopni aplikovat osvojené postupy do tvorby samostatných inovačních projektů, strategického plánování, ale i do běžné ekonomické praxe (plánování a rozhodování) při vyhodnocování alternativních rozvojových variant. Měli by rovněž být schopni identifikovat inovační příležitosti, jejich případné překážky a vhodné způsoby podpory ve vlastních činnostech a v činnostech dalších subjektů. V neposlední řadě by díky uváděným příkladům měli absolventi pochopit různorodost inovačního procesu a jeho ekonomických a sociálních efektů a být schopni identifikovat možnosti jejich maximalizace. Předmět zahrnuje zejména následující nástroje tvorby a zavádění inovací:

#### **Základní literatura**

- KADERÁBKOVÁ, A., *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)
- Toolkity používaných inovačních metod

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIGITÁLNÍ MARKETING</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min. 20 otázek po 5 bodech                           |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem praktické aplikace je seznámit studenty se smyslem a významem digitálního marketingu, pochopení jeho základních principů. Praktická aplikace se zaměří především na představení frameworku SEE, THINK, DO, CARE: on-line nákupní proces, on-line komunikační mix, vyhodnocování on-line komunikace, sociální sítě. Studenti budou mít možnost si prohlédnout některé on-line nástroje, které se používají k denní správě webu a kampaní. Výstupem bude vypracování tří praktických úkolů, které budou zadány jednotlivě v průběhu aplikace.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MORAVEC, L., A. *Digital Marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIVERZITY MANAGEMENT</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá principy řízení diverzity (různorodosti) v organizacích. Cílem předmětu je objasnit studentům význam diverzity pro efektivitu organizace a do budoucna nutnost práce s lidskými zdroji v globalizujícím se prostředí a za stále většího využití technologií pro práci z nejrůznějších částí planety. Pozornost je věnována pojmům souvisejícím s diverzitou, její vymezení, charakteristické problémy a přínosy. Předmět seznamuje studenty s principy práce s diverzifikovanými týmy, ukazuje nejčastější specifika a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací diverzity managementu, stanovení priorit a zapojení managementu, kultury organizace a personálních procesů.

#### **Základní literatura**

- KOVÁŘOVÁ, D. *Diverzity management*. Studijní opora. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky:**

- KOVÁŘOVÁ D. *Diverzity management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMICKÁ GEOGRAFIE</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je poskytnout studentům základní poznatky o hospodářském vývoji ve světě v posledních cca 25 letech se současným objasněním příčin, jež tento vývoj vyvolaly. Součástí obsahu je popis a charakteristika jádrových a periferních oblastí, problematika zapojení jednotlivých zemí do mezinárodní dělby práce a světového obchodu s výkladem integračních procesů, které ve světové ekonomice v intenzivní podobě probíhají od skončení 2. světové války. Předmět umožňuje pochopit procesy spolupráce i konkurence mezi klíčovými hráči světové ekonomiky. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů:

#### **Základní literatura**

- DOBRYLOVSKÝ, J. *Ekonomická geografie*. Praha: VŠEM, 2021.

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ</b>                                                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                                           |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                                          |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                                           |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                                                                                |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 12 otázek po 5 bodech, 1 příklad za 20 bodů, 1 otevřená otázka za 20 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními otázkami ekonomického myšlení v kontextu mezioborového vnímání společenských hodnot a jejich významu pro vývoj společnosti a zároveň seznamuje se základními pojmy a principy makroekonomické teorie s cílem zvládnutí pojmového aparátu a teoreticko-metodologických východisek pro identifikaci, analýzu, hodnocení a anticipaci klíčových charakteristik a determinant vývoje makroekonomického rámce rozhodování ekonomických subjektů.

#### **Základní literatura**

- PROVAZNÍKOVÁ, R. *Vnější ekonomické prostředí*. VŠEM: Praha, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- PROVAZNÍKOVÁ, R. *Vnější ekonomické prostředí*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ I</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                      |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 6 otázek po 10 bodech, 2 otevřené otázky po 20 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět představuje úvod do základních kategorií ekonomiky podniku, podnikání, životního cyklu podniku a determinant ekonomického podnikového rozhodování. Podává přehled charakteristik základních forem ekonomických subjektů a vymezuje jejich vazby a význam v národní ekonomice, včetně aktuální problematiky českého podnikohospodářského prostředí.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací I.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)



|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ II</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                                |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 11 otázek (z toho 2 příklady a 1 otevřená otázka po 20 bodech) |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s podstatou, analýzou a řízením základních činností podniku z hlediska jejich předmětového zaměření (marketing, nákup, výroba, prodej, financování, investování a rozborová činnost) a vytváří tak obsahové i metodologické východisko pro navazující odborně specifikované předměty studijního programu.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ELEKTRONICKÉ PRÁVNÍ JEDNÁNÍ</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná).         |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (127/2005 Sb. Zákon o elektronických komunikacích) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                        |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                        |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                             |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                                 |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené zejména osvojení principů soukromého práva a podnikání, dále tyto získané teoretické a praktické znalosti prohlubuje a rozvíjí ve specifické a významné oblasti právního jednání prostřednictvím moderních technologií. Získané teoretické i praktické znalosti jsou nezbytné pro efektivní a bezpečnou práci manažera při aplikaci smluvního práva.

#### **Základní literatura**

- BREZINA, P., TOBÍŠEK, J. *Elektronické právní jednání*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- Nařízení EP a Rady EU č. 910/2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu.
- Zákon č. 300/2008 Sb. o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.
- Zákon č. 297/2016 Sb. o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce
- TOBÍŠEK, J. *Elektronické právní jednání (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST</b>                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět vychází z historického vývoje podnikatelské etiky jako specializované vědní disciplíny a prezentuje praktickou aplikaci etického uvažování a jednání v podnikání a ve správě. Zabývá se konkrétními nástroji etického řízení a zkušenostmi s jejich využíváním. Student se seznámí se základními filosofickými východisky etiky a s relevantními informacemi z oblasti dalších společenských věd. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen na moderní fenomén - otázku společenské odpovědnosti firem opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti. Pozornost je věnována i problematice vládnutí (governance), a to jak v soukromém sektoru, tak ve veřejné správě.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Etika a společenská odpovědnost*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHATÁ, M. *Etika a společenská odpovědnost*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EVENT MANAGEMENT</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět představuje jak teoretický, tak především praktický základ pro porozumění hlavním principům event managementu. Event management je představen jako multidisciplinární obor vycházející dominantně z ekonomie, psychologie a marketingu. Absolvent předmětu je schopen naplánovat a zorganizovat různé druhy akcí a setkání, a to včetně vyúčtování, smluv a vyjednávání. Je schopen orientovat se v rámci dodavatelského segmentu, zná principy plánování pracovních i incentivních programů, chápe rozdíl mezi ziskovými a neziskovými akcemi. Je obeznámen se základy vyjednávání v mezinárodních podmínkách s důrazem na kulturní odlišnosti klientů akcí. Součástí předmětu je také představení podstaty konkurenceschopné destinace v rámci mezinárodního kongresového průmyslu. Předmět reflektuje také trendy a výzvy posledních let s důrazem na pandemii koronaviru nebo rostoucí zájem o digitální či ekologicky odpovědné eventy.

#### **Základní literatura**

- CHVÁTALOVÁ, K. *Event management a marketing*. Praha: VŠEM, 2024

#### **Studijní pomůcky**

- CHVÁTALOVÁ, K. *Event management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EVENT MARKETING</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Event marketing je představen jako nedílná součást event managementu s důrazem na tzv. praktický marketing. Absolvent předmětu je schopen naplánovat a zorganizovat různé druhy akcí a setkání, pochopit možnosti eventové komunikace, PR a dopadu správně naplánovaných marketingových kampaní v rámci eventového businessu. Je schopen orientovat se v rámci prostředí live, online a hybridních akcí. Chápe roli emocí a prožitku, pracuje s psychologii a motivací v rámci zážitkových akcí. Součástí předmětu je také představení konkrétních případů nejúspěšnějších eventových marketingových kampaní a možností PR v podobě kampaní na youtube a dalších platformách s cílem prosadit konkrétní destinaci, prostor nebo jiné místo pro akce v rámci mezinárodního kongresového průmyslu. Předmět reflektuje také trendy a výzvy posledních let s důrazem na pandemii koronaviru nebo rostoucí zájem o environmentálně odpovědné a udržitelné eventy. Diskutována bude také role sociálních sítí, influencerů a eventových ambasadorů.

#### **Základní literatura**

- CHVÁTALOVÁ, K. *Event management a marketing*. Praha: VŠEM, 2024

#### **Studijní pomůcky**

CHVÁTALOVÁ, K. *Event marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EXAKTNÍ MYŠLENÍ</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                 |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)        |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                 |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                 |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                      |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 2 příklady po 10 bodech a 8 otázek po 10 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je rozvoj základních statistických znalostí, rozvoj znalostí při sběru dat, jejich zpracování a analýze, při jejich vyhodnocování především v oblasti kvantitativních dat. Posluchači se seznámí s možnostmi, jak vhodným způsobem vybrat charakteristiky vhodné pro analýzu dat podle jejich povahy, se zkoumáním závislosti, a zejména se naučí interpretovat výstupy získané z různých programových produktů. Kromě metod jednorozměrné analýzy dat se posluchači seznámí s vícerozměrnými metodami, které v poslední době získávají na své popularitě a na praktickém využití.

#### **Základní literatura**

- VRABCOVÁ, P. *Exaktní myšlení v ekonomii*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- TOBÍŠEK, J. *Statistika pro ekonomy (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Kvantitativní metody)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ ANALÝZA</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět využívá účetních znalostí na úrovni finanční analýzy směřující ke stanovení finančních cílů podniku a zvládnutí metodiky zjišťování finančního zdraví podniku. Zahrnuje základní metody hodnocení finančních toků pomocí soustavy finančně analytických ukazatelů a objasňuje způsob provádění finančně analytických operací a interpretace jejich výsledků.

#### **Základní literatura**

- PEŠKOVÁ, R., JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční analýza*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- VODÁKOVÁ, J. *Finanční analýza (audio) (2025)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ AUDIT</b>                                                                                                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah předmětu:** Předmět seznamuje studenty s procesem auditu účetní závěrky na základě mezinárodních auditorských standardů. Předmět představuje studentům podstatu auditu, charakterizuje, jaké podklady jsou auditorem po společnostech požadovány, a objasňuje jednotlivé auditorské procesy.

Cílem předmětu je představit studentům, jak proces finančního auditu probíhá, co je jeho smyslem a účelem, jaká je úloha a diskutuje odpovědnost jak na straně auditora, tak i na straně společnosti.

#### **Základní literatura**

- ČÁMSKÁ, D. *Manažerský controlling*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- VODÁKOVÁ, J. *Finanční analýza (audio) (2025)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)



|                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ MANAGEMENT</b>                                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                                      |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)                             |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                                      |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                                      |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                                                                           |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 10 otázek po 5 bodech, 1 příklad za 10 bodů, 2 příklady po 20 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s finančním řízením podniku, které navazuje na firemní strategii vycházející z vize a poslání firmy. Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními nástroji realizace firemní strategie a řízení finančních procesů nezbytných pro zabezpečení správné funkce a chodu firmy z hlediska finančních cílů.

#### **Základní literatura**

- ŠPAČEK, M., HOLEČKOVÁ, L. *Finanční management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ</b>                                                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                                              |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)                                     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                                              |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                                              |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                                                   |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 2 příklady po 14 bodech, 13 otázek po 4 bodech, 1 otevřená otázka za 20 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Studenti získají teoretické znalosti základních principů účetnictví a dovednosti v oblasti identifikace účetních operací, jejich vlivu na položky účetních výkazů a sestavení účetních výkazů. Předmět je zaměřen do oblasti podstaty a základních principů účetnictví ve vztahu k obsahu, struktuře a významu účetní závěrky, a to ve smyslu konstrukce rozvahy, změn v rozvaze, vzniku nákladů a výnosů, utváření výsledku hospodaření a průběhu peněžních toků v podniku. Cílem předmětu je naučit studenty základním principům účetnictví a primárním návaznostem v účetních výkazech, které jsou klíčové pro pochopení systému účetnictví a pro finanční řízení podniku. Pozornost je věnována také peněžním tokům a jejich řízení.

#### **Základní literatura**

- ŠTEKER, K. *Finanční účetnictví*. Praha: VŠEM, 2020.
- České účetní standardy pro podnikatele.
- Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠTEKER, K. *Finanční účetnictví*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Účetnictví)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GLOBALNÍ PODNIKÁNÍ</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět „Podnikání v globalizovaném světě“ je zaměřen na posouzení globálních problémů současného světa. Hodnotí aktuální ožehavé problémy spojované s globalizací a zabývá se zejména možnostmi trvalého a udržitelného rozvoje společnosti.

Pokrývá klíčové oblasti globalizace v EU a posuzuje předpoklady jejího vyváženého rozvoje v souladu s politikou hospodářské soudržnosti.

Zabývá se aktuálními možnostmi rozvoje podnikání českých společností na globálních trzích, formami tohoto podnikání i riziky, která s ním souvisejí. Posuzuje i postavení nadnárodních společností v České republice. Cílem předmětu je upevnit u posluchačů schopnost samostatně posoudit složitou problematiku globalizace, dokázat vyhodnotit jednotlivé globalizační faktory a tendence a správně začlenit postavení ČR z hlediska mezinárodního obchodu a podnikání v globalizovaném světě. Studenti by měli získat znalosti o globalizačních tlacích a tendencích a jejich důsledcích na ekonomiku České republiky. Vybrané okruhy z globálního podnikání, které jsou obsaženy ve studiu předmětu GLOBALNÍ PODNIKÁNÍ:

#### **Základní literatura**

- JANATKA, F. *Globální podnikání*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Manažerská ekonomika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)
- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomické [Ekonomika])

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GLOBALNÍ POLITIKA</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje posluchače s vývojem světové politiky od závěrečné fáze studené války v 80. letech na práh druhé dekády XXI. století, tj. takřka do současnosti. Základní pozornost je věnována politice světových velmocí ve sledovaném období, tj. první řadě USA, a také (post)sovětskému Rusku, ale i Číně a také změnám v tzv. třetím světě. Prezentována je i transformace evropských integračních struktur do Evropské unie a její další vývoj. Zvláštní exkursy jsou pak zaměřeny jednak na důležité fenomény pádu komunistických režimů v Evropě a rozpadu SSSR, jednak velkým konfliktům po skončení studené války (Balkán, Irák, Afghánistán).

#### **Základní literatura**

- BREZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOOGLE ANALYTICS</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Kurz seznámí studenty s prací v Google Analytics a Google Tag Manager od základní až po pokročilou úroveň. Naučí se nastavit měření pomocí tagů v Tag Manageru včetně vlastních událostí a e-commerce dat. V prostředí Google Analytics studenti získají přehled o jeho funkcích – reporty, nastavení cílů a e-commerce statistik, sledování obsahu a událostí. Studenti pracují na svém počítači a prakticky zkoušejí přednášenou látku formou cvičení.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATISKO, P. *Google analytics*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět propojuje historickou a ekonomickou stránku jevů a procesů, probíhajících na národní i nadstátní úrovni v oblasti vývoje produktivity práce a výrobních a obchodních vztahů. Zkoumá příčiny změn v postavení jednotlivých zemí v rámci světového hospodářství. Umožňuje správně chápat a interpretovat vzájemné provázanosti, k nimž mezi jednotlivými klíčovými zeměmi dochází, i důvody, proč se tyto vazby a provázanosti v průběhu historického vývoje mění. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů:

#### **Základní literatura**

- GERŠLOVÁ, J., MACHÁČEK, M., ŠTRACH, P., ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IMPLEMENTACE INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ</b>                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení IT problémů z pozice manažera malého či středního podniku. Absolvent získá přehled o všech základních složkách IT projektů (desktopové aplikace, serverové aplikace, databáze, bezpečnost a zabezpečení, právní prostředí), což mu umožní informovaně se na jejich plánování a realizaci podílet.

#### **Základní literatura**

- ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. *Aplikace podnikové informatiky*. Praha: VŠEM, 2011.
- POUR, J. *Informační systémy pro bussines*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- TOBÍŠEK, J. *Informační systémy (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFLUENCER MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍŤ</b>                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Sociální sítě jsou nejen součástí každodenního života většiny lidí, ale také součástí v podstatě všech marketingových strategií značek po celém světě. Cílem tohoto předmětu je naučit studenty přemýšlet nad sociálními sítěmi jako nad součástí marketingového mixu, naučit je vytvořit strategii pro jednotlivé sociální sítě a umožnit jim proniknout do světa influencer marketingu. V rámci předmětu se uskuteční diskuze k danému tématu s pozvanými hosty (influencer, zástupci televize).

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMAČNÍ MANAGEMENT</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty chápat informatiku a umět ji aplikovat v pracovní činnosti i běžném životě při samostatných činnostech, při kooperaci v týmech v různých rolích, v manažerských rolích i v konzultantských rolích zaměřených na analýzu a audit informačních systémů. Je vstupní branou do odborných disciplín zaměřených na informační systémy a technologie a na management.

#### **Základní literatura**

- HOFRICHTER, K. *ICT Strategie*. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Studijní pomůcky**

- HOFRICHTER, K. *ICT strategie (2025)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMATIKA</b>                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení běžných i mimořádných úkolů v kancelářské práci manažera na nižší a střední pozici. Absolvent si osvojí základní i pokročilé schopnosti v oblasti internetového provozu, a bude schopen vytvářet nejen jednoduché, ale i složité, a přesto formálně přehledné a typograficky akceptovatelné dokumenty a prezentace. Absolvent dokáže data efektivním způsobem analyzovat a reportovat závěry této analýzy, to vše pomocí základních kancelářských nástrojů (tabulový procesor, textový procesor).

#### **Základní literatura**

- TOBÍŠEK, J. *Informatika I*. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Studijní pomůcky**

- TOBÍŠEK, J. *Informační systémy (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INOVACE</b>                                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 12 otázek po 5 bodech, 2 otevřené otázky po 20 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací a podnikání, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Důraz je kladen na propojení obou disciplín a na zvládnutí kontextu a jednotlivých fází inovačního a podnikatelského procesu. Předmět je strukturován do pěti částí. První část zahrnuje základní pojmy a přístupy a různé kontexty inovací a podnikání, další čtyři části sledují jednotlivé fáze procesu, tj. (1) hledání a identifikace příležitosti s důrazem na role jednotlivců, skupin a organizací v inovacích a podnikání, (2) nalezení a alokace zdrojů s využitím vhodných metod plánování a jejich praktické uplatnění, včetně využití sítí, (3) realizace příležitosti ve vývoji a zavedení nových produktů a služeb a při vytvoření nových podniků, (4) vytvoření a získání sociální a ekonomické hodnoty z inovací a nových podniků.

#### **Základní literatura**

- KADERÁBKOVÁ, A., *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.
- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.

#### **Studijní pomůcky**

- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INOVACE NA WEBU</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na použití nových médií k ovlivnění zákazníka. Trendy webu 1.0 až 4.0 jsou použity k výběru zákazníka, k soutěži na dni D. Zdroje hromadných dat jsou přetříděny pro potřebu procesu plánování, stanovení rozpočtu inovace. Navazuje objednávka programátorovi po kontrole dostupného open source software na extensions.joomla.org, včetně instalace trackingových analýz a hodnocení experimentu.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Inovace na webu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)
- LINHART, Z. *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. 2017. <https://predictive.mautic.net/instrukce>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INTEGRITA A ETIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY</b>                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je samostatný, ale zároveň se úzce váže na předmět Etika a společenská odpovědnost. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je objasnit úlohu hodnotového ukotvení veřejné správy, mechanismů prosazování veřejného zájmu a formálních i neformálních prvků etické infrastruktury, vysvětlit a diskutovat hlavní problémy porušování etiky a integrity, jako jsou zejména korupce, střet zájmů či lobbying a ukázat možnosti jejich řešení s využitím mezinárodních zkušeností a doporučení (EU, OECD). Získané znalosti bude možno uplatnit nejen specialisty v oblasti veřejné správy, ale i na pozicích v soukromém i neziskovém sektoru, kde bude docházet ke kontaktům s veřejnou správou.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M. BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BUREŠ, R., BOHATÁ, M. *Veřejná správa 21.století*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INTERNETOVÝ OBCHOD</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje posluchače se základy založení a provozování internetového obchodu (e-shopu). Předmět je zaměřen prakticky. Obsahem předmětu jsou témata vztahující se k návrhu, technickému řešení, propagaci a provozu internetového obchodu.

Cílem předmětu je vybavit posluchače základními znalostmi a praktickými dovednostmi pro založení a provoz internetového obchodu. Student vytvoří internetový obchod jako závěrečný projekt pro ukončení kurzu. Úspěšným absolvováním kurzu student získá základní kompetence, které může následně uplatnit v široké škále vlastních internetových projektů, ve vlastním podnikání nebo jako zaměstnanec.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Internetový obchod*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Internetový obchod*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INVESTICE</b>                                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět slouží k pochopení problematiky investic a je koncipován z pohledu drobného investora, tj. občana. Student se naučí základům investování a po jeho absolvování bude umět posoudit vhodnost investic dle svého investičního profilu a přístupu k riziku. Cílem je zorientovat se ve světě investičních nástrojů a postupů investování, které jdou drobnému investorovi k dispozici. Dále mít přehled o svých budoucích výdajích – kolik a kdy budeme potřebovat peněz a jak je „zabezpečit“. Důležité je také umět nastavit vlastní systém tvorby finančních rezerv, který bude nejlepší kombinací výnosnosti peněz a potřeby mít je v požadovaném období k dispozici. V rámci předmětu budou probírány životní situace a s tím související životní potřeby a jak se na tyto situace co nejlépe připravovat. Stěžejní oblastí je problematika investování, finanční a zejména investiční nástroje a jejich vlastnosti, terminologie a základní investiční pojmy. Cílem je pochopení výnosů u investic, a jaké lze očekávat a jaká rizika hrozí. Dílčím cílem je také umět zvážit výhodnost nabídek finančních institucí a jejich potřebu pro domácnost. Završením předmětu bude řešení a návrh různých typů investičních portfolií a tomu odpovídajících investičních strategií.

#### **Základní literatura**

- VRABCOVÁ, P. *Finanční a pojistná matematika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI</b>                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 25 otázek po 4 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty se dorozumět s kolegy v pracovním týmu (s nadřízenými, s podřízenými i s obchodními partnery) a pozitivně na ně působit. Formulovat své myšlenky, sdělovat obsah vhodnou a přiměřenou formou, umět poznat komunikační styl partnerů a přizpůsobit se mu, vědomě používat techniky aktivního naslouchání, prolamovat bariéry v komunikaci, vyhnout se základním komunikačním chybám, číst řeč těla. Komunikační kompetence se objevují ve všech vymezeních soft skills. Oblast komunikačních dovedností je velmi široká, vymezení nejzásadnějších:

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KOMUNIKACE A RÉTORIKA</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je získání dovedností v mluveném projevu před širším publikem, které mohou být následně uplatněny jak v každodenním životě, tak zejména také při pracovních jednáních či prezentacích. Předmět svým účastníkům nabízí průpravu a praktická cvičení potřebná pro účinné zvládnutí vlastního vystoupení. Přitom se soustřeďuje nejen na osvojení a nácvik řečnického projevu v českém jazyce, ale zaměřuje se též na vybrané aspekty týkající se zvládnutí projevu v jazyce anglickém. Pozornost je věnována především tipům na tvorbu projevu s ohledem na jeho logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je technika práce s hlasem, účelná neverbální komunikace, prostor náležitě užitečným technikám pro překonání trémy. Účastníci procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk a vědomé dýchání při projevu. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Předmět je zakončen vlastní prezentací zvoleného tématu v českém i anglickém jazyce.

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KRIZOVÉ ŘÍZENÍ</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu Krizový management je seznámit posluchače s příčinami podnikových krizí a metodami, které mohou pomoci návratu firmy do podnikání, ozdravit finance společnosti a dosáhnout podnikatelské a finanční rovnováhy. Předmět vymezuje základní pojmy krizového managementu. Posuzuje vztahy mezi riziky a krizí a zaměřuje se na předcházení krizových stavů, pojmu a definici krizového řízení a na praktické postupy řešení krize ve firmě.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LEADERSHIP</b>                                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je pochopení důležitosti leadera při práci se strategií firmy a s lidmi. Seznámit se s nástroji vedení lidí a podpory jejich rozvoje. Předmět je veden převážně interakční formou s prací ve skupinkách, diskuzemi a manažerskými nácviky a hrami s reflexí.

#### **Základní literatura**

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- KŘIVÁNEK, M. *Leadership* (audio). [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LOGIKA</b>                                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                          |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Standardizované vzorce, kalkulačka) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                          |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                          |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                               |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 5 příkladů po 20 bodech                  |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí strukturované, systémové a logické myšlení studentů a přispívá tak ke správnému využívání exaktních metod práce jak ve studiu, tak ve výzkumu a praxi. Důraz je kladen na využití získaných poznatků při studiu ekonomicko-manažerských oborů a modelů.

#### **Základní literatura**

- HORA, J., KŘIVÁNEK, M. *Logika a logické myšlení*. VŠEM: Praha, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- HORA, J. *Logika (2023) (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Kvantitativní metody)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LOGISTIKA</b>                                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá dopravou a její úlohou v logistickém systému. Cílem předmětu je seznámit posluchače se současnou dopravní politikou Evropské unie, zejména s ohledem na plánování evropské dopravní infrastruktury. Důraz je dále kladen na technologickou podstatu jednotlivých druhů dopravy se zvláštním zaměřením na kombinovanou dopravu a rozhodování přepraveců při volbě druhu dopravy. Prostor je věnován i plánování dopravy ve specifických segmentech, jako je hromadná osobní doprava nebo plánování dopravy v městských aglomeracích (city logistika).

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Logistika I.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT</b>                                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                      |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                      |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                      |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                           |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 16 otázek po 5 bodech a 1 otevřená otázka za 20 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu v kontextu rozhodování ekonomických subjektů. Představuje pojmové a metodologické východisko pro navazující specializované předměty a pro ilustraci aplikací a specifik v českých podmínkách. Zahrnuje základní aspekty předmětových oblastí managementu z jejich procesního hlediska.

#### **Základní literatura**

- DEPPO, L., ZUZÁK, R. *Management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BLAŽEK, L. *Management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT A MARKETING SLUŽEB</b>                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Studium tohoto předmětu získají studenti znalosti o managementu a marketingu služeb. Po ukončení předmětu budou mít potřebné dovednosti pro práci v oblasti poskytování služeb v soukromém sektoru (cestovní kanceláře, letecká doprava, hotelnictví, lázeňství), v neziskovém sektoru a veřejných službách.

Nejdříve bude objasněna podstata, historický vývoj, vlastnosti a klasifikace služeb, rovněž bude poskytnut přehled poskytovatelů. V této souvislosti bude zaměřena pozornost i na kvalitu služeb a její hodnocení. Pozornost bude věnována problematice managementu v oblasti služeb. Dále budou uvedeny informace o marketingu v oblasti služeb, bude objasněn obsah strategické analýzy, marketingového výzkumu a marketingového mixu v oblasti služeb. V dalších kapitolách budou prezentována specifika ve vybraných oblastech služeb, nejdříve v soukromém sektoru např. v cestovním ruchu, letecké dopravě, hotelnictví, lázeňství, dále pak v neziskovém sektoru státním i nestátním.

#### **Základní literatura**

- CHVÁTALOVÁ, K. *Event management a marketing*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- CHVÁTALOVÁ, K. *Event management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                     |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                   |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                     |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                                     |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                          |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 20 otázek po 4 bodech, 1 otevřená otázka za 20 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenty se základy managementu lidských zdrojů a personální práce (personalistiky) v organizaci v pojetí nejnovější koncepce označované jako řízení lidských zdrojů. Představuje personální práci a vedení lidí jako ústřední manažerskou roli a funkci, zdůrazňuje strategický význam personální práce a seznamuje s účelem a obsahem klíčových personálních činností. Student se naučí rozumět jednotlivým pojmům z oblasti řízení lidských zdrojů, chápe strategický koncept řízení lidských zdrojů a dokáže teoretické poznatky z oblasti lidských zdrojů aplikovat do jednotlivých personálních činností. Úspěšné absolvování kurzu zvýší schopnost pracovního uplatnění v oblasti řízení lidských zdrojů a personalistiky na pozici personalisty či HR specialisty.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Management lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II</b>                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti personální práce (personalistiky) v organizaci s důrazem na metodiku a praxi provádění činností managementu lidských zdrojů se zaměřením na řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků. Stěžejní je prohloubení znalostí a dovedností v oblasti vytvoření vhodných podmínek pro práci lidských kapacit a dohlížení na jejich další působení v organizaci a rozvoj. Jednou ze zásadních oblastí je pak problematika odměňování, která je vysvětlována jednak na základních formách mzdového odměňování a jednak na formách poskytování zaměstnaneckých výhod. Předmět dále prohlubuje problematiku odměňování a jeho vstupních podmínek a návazností, jako je motivace, hodnocení pracovníků a řízení výkonu. Celkovou provázanost těchto činností doplňuje zaměření na pracovní vztahy. Předmět se rovněž věnuje kolektivnímu vyjednávání.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT RIZIK</b>                                                                                                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                                                                                                            |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 4 bodech, 2 příklady po 10 bodech                                                                              |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je studium a osvojení si postupů a základních procesů managementu rizik. Student získá znalosti a dovednosti využitelné v praxi při systematické identifikaci a analýze rizik a rizikových faktorů, které v podnicích rozhodují o spolehlivosti, bezpečnosti, výkonnosti a efektivnosti procesů.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2022.
- ČSN ISO 31000. Česká technická norma ICS 03.100.01. *Management rizik – Principy a směrnice*. Praha: Český normalizační institut, 2010.

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAŽERSKÁ EKONOMIE</b>                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)      |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy mikroekonomické analýzy, předpoklady a důsledky rozhodování ekonomických subjektů, možnostmi a omezeními při dosahování alokačně efektivního tržního výsledku. Objasňuje teoreticko-metodologická východiska a principy ekonomického myšlení pro analýzu a řešení problémů v navazujících, aplikačně zaměřených předmětech.

#### **Základní literatura**

- STARÁ, D. *Manažerská ekonomie – základní kurz*. VŠEM: Praha, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- RYBÁČEK, V. *Mikroekonomie (2022) - základní kurz*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                      |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                    |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                      |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                      |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                           |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 16 otázek po 5 bodech a 1 otevřená otázka za 20 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zaměřuje na nácvik praktických situací v managementu, příprava studenta je prováděna na základě případových studií a modelových situací (hraní role). Důraz je kladen na použití manažerských funkcí, rolí a stylů. Student na základě zpětné vazby a práce s vybranými technikami v rámci řešení konkrétních zadání získá náhled na sebe sama jako základní východisko možnosti kvalitní identifikace druhé strany (podřízený, kolegové, klienti atp.) a následného budoucího úspěšného zvládnutí svého interpersonálního okolí a prostředí.

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Manažerské dovednosti*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Manažerské dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETING</b>                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je osvojení marketingového konceptu a marketingových nástrojů. Předmět poskytne hlubší pohled na smysl, význam marketingu a jeho podstatné rysy. Seznámí s hlavními přístupy ke sledování spotřebního chování z marketingového hlediska. Nabídne zvládnutí cíleného marketingu s důrazem na jeho podstatnou fázi segmentace trhu. Vysvětlí metodologii marketingu, typologii jednotlivých marketingových mixů a diversifikaci jejich zaměření a využití. Podrobně představí nástroje marketingu a jejich praktické využití v členění podle nástrojových skupin: produkt, cena, komunikace a distribuce. Charakterizuje vzájemnou provázanost a synergie jednotlivých proměnných marketingového mixu. Látka je doprovázena konkrétními příklady z marketingové reality a případovými studiemi.

#### **Základní literatura**

- KOUDELKA, J., VÁVRA, O. *Marketing: principy a nástroje*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Základy marketingu (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETING INOVACÍ NA WEBU</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na použití nových médií k ovlivnění zákazníka. Trendy webu 1.0 až 4.0 jsou použity k výběru zákazníka, k soutěži na dni D. Zdroje hromadných dat jsou přetříděny pro potřebu procesu plánování, stanovení rozpočtu inovace. Navazuje objednávka programátorovi po kontrole dostupného open source software na extensions.joomla.org, včetně instalace trackingových analýz a hodnocení experimentu.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Marketing inovací na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)
- LINHART, Z. (2017) *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. <https://predictive.mautic.net/instrukce>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty se smyslem a významem marketingu lidských zdrojů. Nedílnou součástí je identifikace potřeb v organizaci a poptávky znalostních pracovníků na trhu práce. Pozornost je věnována předpokladům úspěšného managementu lidských zdrojů a faktorům ovlivňujícím práci se znalostními pracovníky a talenty pro přilákání potenciálních uchazečů. Předmět dále blíže diskutuje marketingový a komunikační mix v oblasti řízení lidských zdrojů.

#### **Základní literatura**

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H., SMOLOVÁ, H. *Marketing lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- KUTNOHORSKÁ, O. *Marketing lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE</b>                                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Kurz posluchače seznámí se specifickými oblastmi marketingové komunikace a komunikačního mixu. Vedle základních persvazivních strategií, které marketingová komunikace využívá, předmět představí jednotlivé typy marketingové komunikace; komerční, sociální a politickou. Kurz podrobně rozebere možné nosiče informací marketingové komunikace a základní data využívaná pro efektivní oslovení cílové skupiny (TVmetrové šetření, Mediaprojekt, Radioprojekt, NetMonitor). Vedle využití masových médií pro marketingovou komunikaci představí další nástroje skupinové a interpersonální komunikace (direct marketing, sales promotion, veletrhy a výstavy atd.) a věnovat se bude rovněž novým digitálním médiím (internet, sociální sítě, mobilní technologie). Výklad bude věnován též specifickým public relations, tedy způsobu institucionální komunikace zaměřené na vytváření a udržování pozitivních vztahů s veřejností, kladné vnímání a přijetí komunikovaných obsahů. Předmět posluchačům nabídne základní nástroje potřebné pro analýzu, plánování a vyhodnocení efektivnosti řízené komunikace. Opomenuta rovněž nebude problematika netradičních nástrojů marketingové komunikace nebo jejího etického zakotvení.

#### **Základní literatura**

- KREJČÍ, A., STROMKO, B., SMOLOVÁ, H., BOHÁČEK, J. *Marketingová komunikace*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETINGOVÝ VÝZKUM</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 28                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět identifikuje roli marketingového výzkumu jako metodologii získávání, vyhodnocování a podkladu pro kvalifikované strategické rozhodnutí korporátních aj. manažerů, majitelů produkčních systémů a marketingových manažerů. Seznamuje s účelem, procesem a obsahem marketingového výzkumu jako specifické cesty získávání podstatných marketingových informací. Zabývá se možnostmi jejich získávání, zpracování a analýzy. Pomůže získat bližší představu o vhodnosti různých metod a osvojit si jejich základní podmínky a postupy. V rámci studia jsou řešeny praktické příklady výzkumných úloh.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z., SMOLOVÁ, H. *Marketingový výzkum*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Marketingový výzkum*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MENTÁLNÍ HYGIENA</b>                                                                                                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 12                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s poznatky a zákonitostmi každodenního praktického života, které by jim usnadnily pochopit a řešit výzvy života a nalézt efektivní životní styl. Podmínkou je zachování duševního zdraví. Mentální hygiena je obor, který se zabývá interakcí osobnosti, jejích aktivit (pracovních i mimopracovních) a jejího prostředí a vlivem této interakce na duševní zdraví jedince. Na základě svých poznatků koncipuje pak proces ovlivňování, respektive působení na osobnost s cílem zachovat její duševní zdraví. Dynamický přístup k člověku jako celkově reagující osobnosti překonal předpoklad zásadně a apriorně odlišné psychické struktury individua vykazujícího psychopatologické příznaky od tzv. normální osobnosti. Duševní poruchy jsou v současné době považovány za reaktivní vzorce uplatňované ve stresových podmínkách nebo za endogenně (biochemicky, geneticky) či organicky determinované formy projevu osobnosti. Z tohoto důvodu je nezbytná orientace v problematice mentální hygieny pro pracovníky v oblasti lidských zdrojů.

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, I. *Mentální hygiena*. Studijní opora. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Mentální hygiena*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MEZINÁRODNÍ PRÁVO SOUKROMÉ</b>                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá problematikou mezinárodního práva soukromého, tedy právní úpravy vztahů s mezinárodním prvkem. Cílem předmětu je poskytnout studentům komplexní přehled této právní oblasti, která má pro mezinárodní obchodní styk nezastupitelný význam. Výklad zahrnuje jak obecnou část mezinárodního práva soukromého, zejména jeho specifické pojmosloví (kolizní, přímé a imperativní normy, kvalifikace, zpětný odkaz, výhrada veřejného pořádku, aplikace zahraničního práva), tak vybrané oblasti jeho zvláštní části (subjekty MPS, závazkové právo, věcná práva, specifika postavení cizinců). Součástí výkladu jsou ale také vybrané oblasti práva mezinárodního obchodu, především základní instituty mezinárodního obchodního styku (kupní smlouva, platební styk, smlouvy v mezinárodní přepravě) a nástin příslušných procesních institutů a postupů (mezinárodní procesní spolupráce, uznávání a výkon cizích rozhodnutí, alternativní způsoby řešení sporů s mezinárodním prvkem).

#### **Základní literatura**

- ONDŘEJ, J. *Mezinárodní právo veřejné, soukromé, obchodní*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MEZINÁRODNÍ PRÁVO VEŘEJNÉ</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá problematikou mezinárodního práva veřejného, tedy práva, kterým se řídí vztahy mezi státy a mezinárodními organizacemi. Cílem předmětu je poskytnout studentům komplexní přehled této právní oblasti se zvláštním zaměřením na ty části mezinárodního práva, které jsou důležité pro mezinárodní obchod. Důraz je tak kladen jednak na obecnou problematiku vztahu mezinárodního a vnitrostátního práva, pramenů mezinárodního práva a právního postavení a fungování mezinárodních organizací, jednak na konkrétní ekonomicky významné oblasti mezinárodního práva jako právní režim evropských mezinárodních řek, mořské a námořní právo, apod. Prostor je věnován také aktuálním otázkám fungování nejvýznamnějších mezinárodních organizací a jejich plánovaných reforem.

#### **Základní literatura**

- NOVÁK, L. *Mezinárodní právo veřejné*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MEZINÁRODNÍ STANDARDY ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ</b>                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je orientován na základní stavební prvky mezinárodně uznávaných principů účetního výkaznictví IFRS. Důraz je kladen na vývoj a současný stav těchto předpisů, jejich srovnání s českou legislativou a zejména na praktickou aplikaci. Zabývá se charakteristikou jednotlivých prvků účetních výkazů (aktiva, závazky, vlastní kapitál, náklady, výnosy) a jejich klasifikací. Nedílnou součástí kurzu je analýza reálných účetních výkazů. Cílem kurzu je seznámit studenty se současným vývojem v mezinárodním účetnictví a dosáhnout u studentů schopnosti orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS.

Cílem předmětu je představit studentům logiku a koncepci mezinárodních standardů účetního výkaznictví IFRS, naučit studenty orientaci v jednotlivých standardech a jejich využití v podnikové praxi.

#### **Základní literatura**

- DVOŘÁKOVÁ, D. *Mezinárodní standardy účetního výkaznictví*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- VODÁKOVÁ, J. *Mezinárodní standardy účetního výkaznictví*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Účetnictví)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MEZINÁRODNÍ VZTAHY</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na posouzení globálních problémů současného světa. Hodnotí aktuální ožehavé problémy spojované s globalizací a zabývá se zejména možnostmi trvalého a udržitelného rozvoje společnosti. Předmět pokrývá klíčové oblasti globalizace v EU a posuzuje předpoklady jejího vyváženého rozvoje v souladu s politikou hospodářské soudržnosti. Zabývá se aktuálními možnostmi rozvoje českých společností na globálních trzích, formami tohoto podnikání i riziky, která s ním souvisejí. Posuzuje i postavení nadnárodních společností v České republice. Cílem je upevnit u posluchačů schopnost samostatně posoudit složitou problematiku globalizace. Studenti by měli získat znalosti o globalizačních tlacích a jejich důsledcích na ekonomiku České republiky.

#### **Základní literatura**

- JANATKA, F. *Globální podnikání*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky**

- MAŠÍN, P. *Mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ</b>                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá vládnutím (governance), správou věcí veřejných a jejich rolí a vývojovými trendy v současném státě. Cílem předmětu je připravit studenty na působení ve veřejné správě či s veřejnou správou efektivně interagovat. Důraz je kladen na pochopení role a specifického charakteru činnosti veřejné správy v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Speciální pozornost je věnována vývojovým trendům, zejména, jak jsou zachycovány v rámci PUMA OECD.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M. BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BUREŠ, R., BOHATÁ, M. *Veřejná správa 21.století*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti managementu lidských zdrojů s důrazem na metodiku a praxi motivace. Problematika je pojmána jednak na principech pozitivní motivace a jednak na důsledcích reálných stavů v organizacích. Studenti se seznámí s příčinami i důsledky motivace i demotivace, naučí se identifikovat individuální potřeby pracovníků a pracovat s nimi ve smyslu převedení do forem motivačního programu organizace. Naučí se odlišovat prvky stimulující od těch skutečně motivujících. Získají přehled možností uplatnění motivace v návaznosti na hlavní navazující činnosti managementu lidských zdrojů. Absolventi předmětu jsou schopni nastavit motivační program pro jedince i pro skupiny v organizaci, dokáží připravit a provést analýzu a vyhodnocení motivace ve svěřeném podniku.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., ŠNÝDROVÁ, M., ŠNÝDROVÁ, I., JEŽKOVÁ PETRŮ, G., URBANCOVÁ, H. *Motivace pracovního jednání*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- PALÍŠKOVÁ, M. *Motivace pracovního jednání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)



|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| <b>NĚMECKÝ JAZYK</b>                                             |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)   |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                          |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 90 testových otázek |

**Cíle a obsah:** Obsah kurzu je zaměřen na procvičení stávajících znalostí a dovedností v gramatice i slovní zásobě a jejich prohloubení na pokročilé úrovni. Cílem je dosáhnout úrovně B1 – B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Zdárné ukončení tohoto předmětu připravuje studenty na absolvování povinného předmětu Německý jazyk pro Ing., který je zaměřen zejména obchodní německý jazyk.

#### **Gramatické okruhy:**

- Wortfolge: Aussagesatz, W-Frage, Ja/Nein Frage
- Präsens, Präteritum , Perfekt
- Modalverben, trennbare Verben
- Artikel, Negativartikel, Possessivartikel
- Präpositionen
- Personalpronomen, Reflexivpronomen
- Imperativsätze, Nebensätze
- Indirekte Fragesätze, Relativsätze
- Passiv – Präsens, Präteritum, Perfekt, mit Modalverben
- Konjunktiv II
- Negation, Orts-, Zeitangaben
- Deklination der Adjektive
- Komparativ, Superlativ (prädikativ, attributiv)
- Finalsätze
- Plusquamperfekt Aktiv und Passiv, Futur I
- Zweiteilige Konnektoren, Konnektoren mit zu + Inf.
- Modalsätze, Passiv mit sein
- Vergleichsätze im Konjunktiv II
- Partizipien als Adjektive
- Indirekte Rede mit Konjunktiv II
- Adjektive, Verben und Substantive mit Präpositionen
- Nomen – Verb Verbindungen

#### **Základní literatura**

- VRATIŠOVSKÝ, K. *Übungsgrammatik Deutsch N1*. Praha: VŠEM, 2013.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOVÁ MÉDIA</b>                                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je přiblížit studentům tzv. nová (digitální) média a možnost jejich využití v oblasti marketingu. Cílem je dále seznámit studenty se současnými vývojovými tendencemi marketingu a s aktuálními marketingovými nástroji, a to včetně praktického rozboru příkladů zrealizovaných kampaní z České republiky i zahraničí.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OSOBNOSTNÍ MANAGEMENT</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět pracuje s vymezením konceptu osobnosti, zaměřuje se na problematiku sebeřízení. Vycházíme z předpokladu, že manažer, který chce dobře řídit lidi, by se měl starat o to, jak řídí sebe sama. Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti sebepoznávání, dovednosti rozlišit jednotlivé složky osobnosti a jejich vlastnosti. V rámci předmětu je pozornost zaměřena na personální branding, na lepší hospodaření s časem. Předmět propojuje problematiku rovnováhy a nerovnováhy mezi pracovním a osobním životem a její dopady na pocit pohody (resp. zdraví).

#### **Základní literatura**

- HAJEROVÁ MÜLLEROVÁ, L. *Osobnostní management*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- HAJEROVÁ MÜLLEROVÁ, L. *Osobnostní management (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PODNIKATELSKÝ PLÁN A STARTUP</b>                                                                                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět propojuje znalosti podnikové ekonomiky s praktickou aplikací do podnikové praxe, a to z pohledu začínajícího podnikatele v podobě formování a rozvoje nového podnikatelského záměru. Předmět je zaměřen na práci s podnikatelským nápadem, jeho testování, tvorbu, prezentaci a hodnocení podnikatelského plánu. Student se seznámí s různými možnostmi tvorby podnikatelského plánu a obchodního modelu. Student se naučí provádět analýzu prostředí na makro, mezo i mikro úrovni, dále identifikovat a zhodnotit podnikatelské příležitosti. V rámci předmětu si studenti rozvinou schopnosti v oblasti zpracování projektu podnikatelského záměru včetně jeho prezentace a kritického zhodnocení možnosti realizace.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY</b>                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 22                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět má cíl seznámit studenty jednak s obecnými a aktuálními politologickými otázkami 21. století, soudobým politickým uspořádáním, vztahem člověka (občana) a veřejné moci, jednak se základy právně-institucionálního uspořádání ČR v evropském a mezinárodním kontextu. Pozornost je tak věnována také postavení státu a jeho uspořádání, to jest fungování tří základních mocí (zákonodárné, výkonné a soudní), včetně jejich zakotvení na ústavní úrovni a základní architektury právního řádu ČR. Výuka obsahuje pochopení základní forem vlády, fungování politických stran a hnutí, jejich zakládání a soutěže. Výuka rovněž přináší orientaci v mezinárodních vztazích, mezinárodních organizacích, i v rámci Evropské unie.

#### **Základní literatura**

- BREZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2023.
- Listina základních práv a svobod (ústavní zákon č. 2/1993 Sb.).

#### **Studijní pomůcky**

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRACOVNÍ PRÁVO</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Zákoník práce)                            |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 22                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 12 otázek po 5 bodech, 2 otevřené otázky       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s problematikou pracovního práva a pracovněprávních vztahů v obecných souvislostech a z hlediska jednotlivých institutů upravených zákoníkem práce a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

#### **Základní literatura**

- HROUZKOVÁ, V. *Pracovní právo*. Praha: VŠEM, 2020.
- Zákoník práce

#### **Studijní pomůcky**

- KOLOROS, F. *Pracovní právo*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRAKTICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY</b>                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem semináře je poskytnout studentům prakticky využitelné nástroje pro strategické řízení firmy. Seminář je založen na řešení a prezentování případových studií a na praktických zadáních pro samostatnou práci. Je interaktivní a diskusní. Připomenutí teoretických základů, na kterých je seminář vystavěn, je součástí výkladu. Získání zápočtu je vázáno na závěrečnou týmovou prezentaci projektu.

#### **Základní literatura**

- HYRŠLOVÁ, J., KLEČKA, J., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací I.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha, VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ</b>                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                        |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Občanský zákoník) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                        |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                        |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                             |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 20 otázek po 5 bodech  |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je určen pro studenty neprávního oboru, a je součástí systému předmětů uvádějících studenty do problematiky právního a politického prostředí. Cílem toho předmětu je představit studentovi základy práva jako vědního, pedagogického a praktického oboru a elementární základy soukromého práva (občanského) i veřejného práva (zejm. základy správního práva a správního řízení a základní pojmy práva trestního); se základy právního řádu ČR obecně včetně přehledu ústavního práva a evropské dimenze českého práva se studenti seznamují v předmětu Stát a politické prostředí. Výuka v předmětu Právo a právní prostředí se soustřeďuje na základní pojmy a principy soukromého a veřejného práva, s nimiž by osoby na manažerské pozici střední úrovně měly být obeznámeny.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2022.
- ÚZ Nový občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Občanský soudní řád, Sagit.
- ÚZ Ústava a listina základních práv a svobod, Sagit.

#### **Studijní pomůcky**

- BREZINA, P. *Právo a právní prostředí*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem je zprostředkovat studentům pochopení základních principů práva duševního vlastnictví v obou jeho základních větvích – v oblasti autorského práva i v oblasti práv průmyslových. Studenti získají znalosti o základních institutech této oblasti práva, a dále se obeznámí se způsoby, jak lze tyto instituty využívat v ekonomické činnosti.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- Bernská úmluva o ochraně literárních děl (vyhláška MZV č. 133/1980 Sb.)
- Všeobecná úmluva o autorském právu (vyhláška MZV č. 134/1980 Sb.)
- zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon
- zákon č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích
- zákon č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech
- zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách
- zákon č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO V MARKETINGU A E-COMMERCE</b>                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na právo v marketingu a e-commerce. V praktických lekcích se studenti seznámí se základními pravidly regulace reklamy a právními limity online i offline marketingu. Naučí se, jaká pravidla platí na sociálních sítích a čemu je zde třeba věnovat pozornost. Studenti si také osvojí oblasti jako nekalá soutěž, konkurenční boj, ochrana značky, uzavírání smluv či pravidla provozování online služeb či e-shopů.

#### **Základní literatura**

- Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- Zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon.

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO V PRAXI</b>                                                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Občanský zákoník, Zákon o obchodních korporacích, Zákoník práce) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                 |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** V tomto předmětu si student osvojí základy právní úpravy podnikání, naučí se rozlišovat formy podnikání a pochopí souvislost podnikání s ustanoveními o cenných papírech (akcie, dluhopisy, podílové listy). Naučí se základy vzniku a zániku podnikatelských subjektů, ustanovení o veřejných rejstřících. V návaznosti na tyto znalosti porozumí a osvojí si základy závazkového práva, zejména vznik a obsah závazků ze smluv a protiprávního jednání či jiných skutečností. Naučí se chápat základní ustanovení nejčastěji používaných smluvních typů (kupní smlouva a smlouva o dílo) s důrazem na odpovědnost osoby za dodržování závazků a jejich zajištění. Student též získá základní vědomosti z oblasti pracovního práva, aby uměl rozpoznat zejména specifika závislé práce z pohledu zaměstnavatele, práva a povinnosti zaměstnance, a rizika spojená s protiprávním jednáním zaměstnavatele a zaměstnance.

Výuka se tedy soustředí na ustanovení, jejichž znalost je nezbytná pro právní jednání podnikatele.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. Praha: VŠEM, 2021.
- ÚZ Občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Obchodní korporace, Sagit.
- ÚZ Předpisy související s občanským zákoníkem, Sagit.
- ÚZ Zákoník práce, Sagit

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO V PRAXI II</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je určen pro studenty právnického oboru, a je součástí systému čtyř předmětů uvádějících studenty do problematiky právního a politického prostředí (Právo a právní prostředí, Stát a politické prostředí, Právo a podnikání I, Právo a podnikání II). Výuka je zaměřena rozšíření znalostí a návyků z předchozího předmětu, a to především v oblasti civilního práva procesního a správního práva. Student si osvojí základy finančního, bankovního a devizového práva, zejména však daňového práva, cel a poplatků. Návazně budou shrnuty povinnosti a odpovědnost podnikatele, jejichž znalost a osvojení jsou základním předpokladem pro výkon střední a vyšší manažerské funkce.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. Praha: VŠEM, 2021.
- ÚZ Občanský soudní řád, Sagit
- ÚZ Správní řád, Sagit

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO VE SPORTU</b>                                                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                           |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná).                      |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                   |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                     |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                     |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                          |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 5 bodech, 10 otázek po 2 bodech, 10 otázek po 3 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je osvojení si vztahů mezi sportem a právem. Předmět poskytne základní poznatky o intervenci práva do sportu při zohlednění a zachování proporcionality sportovní a právní teorie na straně jedné a sportovně právní praxe na straně druhé. Pozornost bude zaměřena také na široký rozsah působení sportovních aktivit ve společnosti a potřebu jejich regulace právními prostředky při současném respektování specifík sportu a lidských vztahů v průběhu sportovní činnosti.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2022.
- Zákon č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních korporacích v platném znění
- Zákon č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník v platném znění

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo ve sportu (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PREZentační a komunikační dovednosti</b>                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je získání dovedností pro účinné zvládnutí vlastního vystoupení a prezentace před širším publikem. Důraz je kladen na tvorbu a přednes prezentace na zvolené téma, a to včetně následného získání komplexní zpětné vazby. Pozornost je mimo jiné věnována tipům na tvorbu prezentace s ohledem na její logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je technika práce s hlasem, výslovnost, větné a slovní přízvuky a práce s dechem při projevu. Pozornost je věnována vizuálním pomůckám při prezentaci. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Předmět je prokládán příklady z praxe. Pozornost je věnována též vhodné neverbální komunikaci a užitečným technikám pro překonání trémy. Kromě návodů pro účinné vlastní vystoupení v praxi předmět nabízí širší náhled na komunikační dovednosti, který napomáhá zvládnutí důležitých komunikačních situací v osobním i v pracovním životě. Předmět je zakončen vlastní prezentací na zvolené téma s komplexní zpětnou vazbou.

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| <b>PREZentační dovednosti v AJ</b>                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                              |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)      |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                             |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je nabídnout studentům průpravu a praktická cvičení potřebná pro účinné zvládnutí prezentace v anglickém jazyce. V rámci předmětu si studenti vyzkoušejí tvorbu a přednes prezentace na téma podle vlastní volby i na téma odborné (ekonomické), a to s následnou komplexní zpětnou vazbou. Pozornost je mimo jiné věnována tipům na tvorbu odborné prezentace s ohledem na její logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je taktéž technika práce s hlasem, vhodná neverbální komunikace, prostor je věnován užitečným technikám pro překonání trémy. Studenti procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk v anglickém jazyce, správnou intonaci a dýchání při projevu. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení, pozornost je taktéž věnována aspektům, v nichž se často chybuje. Kromě návodů pro účinné vlastní vystoupení v praxi předmět nabízí širší náhled na komunikační dovednosti, který napomáhá zvládnutí důležitých komunikačních situací v osobním i v pracovním životě.

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                               |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 26                                                               |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 18                                                               |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                    |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 14 otázek (z toho 4 příklady po 10/20 bodech) |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty používat současné metody projektového managementu při návrhu, přípravě a řízení projektu, využitelné v praxi v projektových týmech. V praktické rovině budou absolventi schopni zapojit se do přípravy a realizace konkrétních projektů ve firmě.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ J. *Projektové řízení*. VŠEM: Praha, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Projektový management* (2022). [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRŮMYSL 4.0</b>                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenta s aktuální problematikou směřování průmyslového vývoje označovaného jako čtvrtá průmyslová revoluce a pojmenovaného Průmysl 4.0. Student získá schopnost popsat a orientovat se v konceptu Průmyslu 4.0 a správně interpretovat souvislosti a dopad tohoto konceptu na ekonomiku, společnost a sociální status obyvatel. Student rozumí principům a součástem konceptu Průmysl 4.0, jejich propojenosti a návaznosti. Dokáže formulovat požadavky a podmínky pro úspěšnou realizaci projektů, a posuzovat jejich ekonomické a společenské dopady. Úspěšné absolvování kurzu zvýší schopnost pracovního uplatnění v inovačních a technologických firmách využívajících koncept Průmyslu 4.0.

#### **Základní literatura**

- KOLEKTIV AUTORŮ. *Průmysl 4.0, Vzdělávání 4.0, Práce 4.0 a Společnost 4.0: učební text*. Praha: Soudy, 2017. Dostupné z: <https://ipodpora.odborny.info/soubory/dms/ukony/20839/6/U%C4%8Debn%C3%AD%20text%204.0.pdf>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PŘEPRAVA A ZASILATELSTVÍ</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s přepravně právními podmínkami realizace jednotlivých druhů přeprav a spediční činnosti. Zvláštní pozornost je věnována problematice nákladní mezinárodní dopravy, jednotlivým smlouvám a rozdělení odpovědnosti.

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE</b>                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 25 otázek po 4 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy z oboru psychologie. Pozornost je věnována směrům psychologie, problematice osobnosti, jejím substrukturám a faktorům ovlivňujícím její vývoj. Úkolem předmětu je i praktická aplikovatelnosti získaných poznatků (výkon a výkonová motivace, fungování pracovní skupiny a týmu apod.).

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky**

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Psychologie (2020)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE A PSYCHOTERAPIE</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět studentům nabízí propojení teorie základních psychologických disciplín a její praktické využití. Student získá vědomosti z různých oblastí psychologie, zejména klinické a poradenské, tyto znalosti bude umět vhodně využívat. Součástí tohoto předmětu je představení široké škály skupinových interaktivních psychoterapeutických technik a metod se zaměřením na individuální osobnostní rozvoj a sebezkušenost. Předmět vyžaduje aktivní účast. Získání zápočtu je vázáno na složení písemného testu, případně úspěšné absolvování skupinového kolokvia.

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky:**

- BREČKA, T. *Psychologie a psychoterapie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE OSOBNOSTI</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá psychologií osobnosti. Cílem je seznámit studenty s předmětem psychologie osobnosti, s tím, co je osobnost, jak jí definujeme a jaké má znaky, s metodami poznávání osobnosti a s přístupy k poznávání osobnosti. Předmět se zaměří také na determinanty lidské osobnosti – zdroje individuálních rozdílů. Pozornost bude věnována mj. pojmům, jako jsou schopnosti, rysy, temperament a charakter. V neposlední řadě se předmět věnuje různým teoriím osobnosti (S. Freud, C.G. Jung, E. Fromm etc...). Předmět je koncipován jako pozvání do problematiky psychologie osobnosti.

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky:**

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Psychologie (2020)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět praktickou formou přibližuje psychologické aspekty personální práce, tj. práce v oblasti HR (human resources) / v personalistice, se zaměřením na dílčí oblast personálního výběru. Studenti budou mít příležitost osvojit si základní principy výběru pracovníků a nacvičit si používání konkrétních metod pro posouzení profesně-osobnostních předpokladů k práci. Pozornost bude věnována zejména metodám pro spolehlivé prověření kompetencí z oblasti tzv. soft skills (efektivní komunikace, leadership, zvládání zátěže, týmová práce, orientace na výsledky, práce s informacemi, organizační dovednosti, sebereflexe aj.). Studenti se zážitkovou formou seznámí se základními postupy uplatňovanými v behaviorálním interview (struktura a vedení rozhovoru, typ a forma kladení otázek, záznam a interpretace odpovědí). Studenti získají detailní vhled do problematiky assessment centra (AC), od volby sledovaných kompetencí a přípravy obsahu AC, přes realizaci, pozorování a hodnocení chování účastníků, až po vyhodnocení, zpracování závěrů a poskytnutí zpětné vazby. V rámci celého předmětu je kladen důraz na praxi vyžadující aktivní účast přítomných včetně interakce s ostatními studenty.

#### **Základní literatura**

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. Praha: VŠEM, 2016.

#### **Studijní pomůcky**

- TERMANN, S. *Psychologie v personální práci*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLIC RELATIONS</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět uvádí do dějin public relations v kontextu celkového rozvoje marketingových komunikací. Předmětem zájmu je způsob komunikace zaměřený na porozumění veřejností, na pozitivní vnímání a přijetí sdělení. Student se seznámí s public relations jednak jako se součástí marketingového mixu, pojednávající spíše o tématech, než produktech či službách, dále jako se součástí sociální analýzy trendů a předpokládaných účinků. Student bude připraven na realizaci programů prospěšných korporacím i veřejnosti a bude seznámen s praktikami při navazování a budování vztahu mezi korporacemi i ostatními podnikatelskými subjekty i neziskovou sférou a nejrozličnějšími skupinami veřejnosti (zákazníky, zaměstnanci, voliči, všeobecnou populací), včetně využívaných nástrojů (media, události, sponzorování, lobbying atd.).

#### **Základní literatura**

- SMOLOVÁ, H. *Public Relations*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHUNĚK, B. *Public Relations*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REKLAMA A MARKETING VE SPORTU</b>                                                                                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                                                                                                      |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je osvojení znalosti sportovního marketingu ke tvorbě marketingových konceptů pro sportovní organizace především v oblasti reklamy a sponzorování. V této souvislosti se studenti seznámí s obsahem sportovního marketingu ve světě i možnostmi marketingových aplikací v prostředí České republiky. Specificky se předmět zaměřuje na problematiku sponzorování a reklamy v oblasti sportu. Obsah kurzu je doprovázen konkrétními příklady konceptů sponzorování a prodeje reklamy využívanými evropskými i českými sportovními organizacemi.

#### **Základní literatura**

- ŠÍMA, J., VORÁČEK, P., OPELÍK, D. *Reklama a marketing ve sportu*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)
- NEKOLA, J. *Organizace a management sportu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE</b>                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je získání dovedností v mluveném projevu před širším publikem, které mohou být následně uplatněny jak v každodenním životě, tak zejména také při pracovních jednáních či prezentacích. Předmět svým účastníkům nabízí průpravu a praktická cvičení potřebná pro účinné zvládnutí vlastního vystoupení. Přitom se soustřeďuje nejen na osvojení a nácvik řečnického projevu v českém jazyce, ale zaměřuje se též na vybrané aspekty týkající se zvládnutí projevu v jazyce anglickém. Pozornost je věnována především tipům na tvorbu projevu s ohledem na jeho logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je technika práce s hlasem, účelná neverbální komunikace, prostor náleží užitečným technikám pro překonání trémy. Účastníci procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk a vědomé dýchání při projevu. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Předmět je zakončen vlastní prezentací zvoleného tématu v českém i anglickém jazyce.

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednost*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá riziky a rizikovou analýzou. Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností při zpracování rizikové analýzy na konkrétních příkladech. Důraz je kladen na procesy a metody rizikové analýzy. Současně je pozornost věnována různým přístupům a nástrojům využívaných při identifikaci a analýze rizik, tak aby výsledná analýza byla vhodným podkladem pro návrhy a vyhodnocení vhodných opatření na ošetření řešených rizik. Prostor je věnován i praktické aplikaci rizikové analýzy, a to od identifikace jevu, rozboru příčin, vyhodnocení dopadů, stanovení významu rizik až po sestavení kompletního registru rizik s kvantifikací celkového rizika, rozdělením rizika do skupin dle významu a přiřazením vlastníků rizika.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 25 otázek po 4 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů získané v předmětu Management lidských zdrojů I a II. Zaměřuje se na specifická témata rozvoje lidských zdrojů. Jedná se především o problematiku personálního, osobnostního a sociálního rozvoje pracovníků, řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků (kariérní management), talent management, řízení znalostí v organizaci včetně uchování znalostí, jejich kontinuity a práce se znalostmi během mobility pracovníků. Mobilita zaměstnanců je dále vysvětlena a provázána s dalšími činnostmi rozvoje lidských zdrojů.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- KADEŘÁBKOVÁ, D. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023 (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ ADMINISTRATIVNÍCH PROCESŮ</b>                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenty s administrativními procesy v organizaci. Cílem je připravit studenty pro efektivní práci v administrativě a zvládání běžných administrativních úkolů. Předmět se zaměřuje na řízení dokumentace, řízení vnitřních a vnějších administrativních procesů v organizaci, principy a specifiky elektronické komunikace včetně elektronických podpisů a razítek, standardy kvality v administrativě, administrativní audit a zvyšování kvality administrativních procesů.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Řízení administrativních procesů*. Studijní opora. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- ZUZÁK, R. *Řízení administrativních procesů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ STÁTU VE STAVU KRIZE</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Dnes nehrozí klasický útok jednoho státu proti druhému. Hrozby dvacátého prvního století jsou dvojího typu. Hrozby „objektivní“, které nejsou primárně iniciovány osobou (zemětřesení, ekologická havárie, pandemie...) a hrozby „subjektivní“, za nimiž je nějaká osoba (právnícká nebo fyzická). Subjektivní hrozby mají různých charakter, kybernetický útok, teroristický útok, útok para militantní organizace, útok osamělých bojovníků a podobně.

Všechny typy hrozeb mohou zasáhnout region (více států), celý stát nebo jeho část, jeho infrastrukturu, veřejnou dopravu, zdroje vody, energie, klíčové podniky, aglomerace obyvatel a podobně. Je tedy důležitou výbavou každého manažera porozumět fungování veřejné moci v krizovém stavu. Cílem předmětu je získání schopnosti studentů orientovat se v jednotlivých krizových stavech a profesně se zapojit do krizového řízení ve veřejném sektoru.

#### **Základní literatura**

- SVOBODA, C. *Krizové řízení ve veřejné správě*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ZUZAK, R. *Krizový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ ZMĚN</b>                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenty s procesem řízení změn. Cílem je seznámit studenty s průběhem změn a jejich úskalími. Studenti by měli být schopni podpořit průběh změny a stát se jejich aktivní součástí. Důraz je kladen na komunikaci a spolupráci během změn a vnitřních a vnějších faktorů, které změny ovlivňují. Studenti budou znát principy změn v organizaci, nutnost změny myšlení u zaměstnanců pro možnost posunu na novou úroveň. Pozornost bude věnována motivaci ke změně pro její úspěšnou implementaci a nejčastějším problémům, které je třeba řešit a principy práce v organizaci, které vedou k eliminaci nebo zvládnutí problémů během změn.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z. *Management změny*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- BLAŽEK, L. *Management změny*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SCENÁRISTIKA A DRAMATURGIE</b>                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Cíle a obsah:** Studijní předmět je zaměřen na porozumění mechanismů dramaturgických postupů při tvorbě různých děl s uměleckým, marketingovým, či mediálním charakterem. Součástí předmětu je vysvětlení a uplatnění znalostí o funkcích scénáře při tvorbě kreativního díla. Student si osvojuje základní praktiky audiovizuálních děl s ohledem na jejich strukturu i žánrové vymezení, základy dramatické tvorby i její členění. Rozborem různých druhů scénářů i tvorbou vlastního materiálu se student vzdělává a naučí se dramaticky a metodicky postupovat při tvorbě audiovizuálního, či jiného díla s uměleckou nebo marketingovou funkcí.

### **Základní literatura**

- GIANNETTI, L. *Understanding Movies*. New Jersey: Prentice Hall [online]. 2007 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <https://filmadapter.files.wordpress.com/2014/10/understanding-movies-9th-edition.pdf>
- HOWARD, D., MABLEY, E. *The Tools of Screenwriting*. New York: St. Martin's Griffin [online]. 1993 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <https://static1.squarespace.com/static/5af1145d697a987d247c2773/t/5f134c94292a6e4016291fc4/1595100318215/The+Tools+of+Screenwriting+by+David+Howard.pdf>
- MYERS, S. *A Screenwriter's Guide to Aristotle's Poetics*. Encino: The Black List Company [online]. 2017 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: <https://drive.google.com/file/d/0B49bAscVfVQ6WUZYEktUUnhoMnc/view?resourcekey=0-iLlfXchNPI8aMTCwWfYPFQ>
- STUTTERHEIM, K. *Film Dramaturgy: A Practice and a Tool for the Researcher*. Londýn: Palgrave Macmillan [online]. 2023 [cit. 2023-08-30]. Dostupný z WWW: [https://www.researchgate.net/publication/372716366\\_Film\\_Dramaturgy\\_A\\_Practice\\_and\\_a\\_Tool\\_for\\_the\\_Researcher/fulltext/64c3d375141074110edf214a/Film-Dramaturgy-A-Practice-and-a-Tool-for-the-Researcher.pdf](https://www.researchgate.net/publication/372716366_Film_Dramaturgy_A_Practice_and_a_Tool_for_the_Researcher/fulltext/64c3d375141074110edf214a/Film-Dramaturgy-A-Practice-and-a-Tool-for-the-Researcher.pdf)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SDÍLENÁ EKONOMIKA</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací ve sdílené ekonomice. Na případech aplikací pro sdílenou ekonomiku procvičuje inovační atributy nejlepší praxe. Důraz je kladen na zvládnutí kontextu ve fázích inovačního procesu s ohledem na rychlost učení uživatelů. Předmět je strukturován do pěti částí.

#### **Základní literatura**

- KADEŘÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- KOTULIČ, C. *Ekonomické a sociální inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací I*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOCIÁLNÍ SLUŽBY</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá oblastí sociální práce coby společenskovední disciplínou a praktickou činností, jejímž cílem je odhadování, zmenšování a řešení problémů ve společnosti. Rozšiřuje studentovy vědomosti o ekonomické souvislosti sociální práce, poskytuje základní poznatky o činnosti neziskového sektoru, managementu sociální práce a představuje sociální práci jako tržní příležitost v souvislosti s negativními či problémovými trendy ve společnosti, jako je nárůst sociálně patologických jevů či stárnutí populace. Cílem předmětu je rozšířit znalosti studentů v oblasti sociální práce s důrazem na manažerské a ekonomické hledisko. Důraz je kladen na vysvětlení vztahu sociální práce k sociální politice a ekonomii, jednotlivé oblasti sociální práce, ukotvení sociální práce v legislativě ČR a etické principy. Prostor je věnován i jednotlivým oblastem sociální práce a podmínkám poskytování sociálních služeb. Předmětem výuky jsou rovněž kvalifikační požadavky na výkon pozice sociálního pracovníka a pracovníka v sociálních službách. Z praktického hlediska se předmět zaměřuje na ekonomii a management, jako je např. založení a fungování nadací, nadačních fondů a příspěvkových organizací, podmínky pro kvalifikace pracovníků a způsoby financování sociálních služeb.

#### **Základní literatura**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Sociální služby*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Sociální služby*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 25 otázek po 4 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními souvislostmi sociologie řízení, propojit poznatky ze sociologie, psychologie i dalších oborů (např. personalistika). Akcentována bude komunikace v organizaci, systém práce s lidmi a organizační kultura se všemi jejími souvislostmi. Pozornost bude věnována sociologickým tématům jako práce a profese, kultura apod.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Sociologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je samostatný, ale váže na předmět Moderní trendy ve veřejné správě. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je představit vývoj vztahů mezi soukromým a veřejným sektorem a na příkladech takových iniciativ jako PPP či snah o usměrňování nadnárodních společností demonstrovat, že v moderní otevřené společnosti se mění dělba kompetencí mezi hlavními ekonomickými aktéry, tj. vládou/veřejným sektorem, byznysem a neziskovými organizacemi. Vývoj tak směřuje k posilování demokracie a efektivnosti vládnutí cestou participace stakeholders, včetně občanů na uskutečňování veřejných politik. Základem jsou dialog a poskytování informací (Doporučení OECD k otevřenému vládnutí). Také prosazování udržitelného rozvoje jako vysoká celosvětová priorita (Cíle udržitelného rozvoje do roku 2030 přijaté na úrovni OSN) vyžaduje změnu paradigmatu a nové formy spolupráce všech aktérů.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M. BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BUREŠ, R. BOHATÁ, M. *Veřejná správa 21.století*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SPORTOVNÍ MANAGEMENT</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je osvojení si základů a principů organizačního uspořádání jednotlivých forem sportovních aktivit. Studenti se seznámí s úlohou státu v podpoře a zabezpečení sportu a se způsobem řízení jednotlivých složek na celostátní, regionální a místní úrovni. Dále se pak zaměří na postavení neziskové sféry v oblasti sportu, na význam sportovních organizací, jejich strukturu a principy a mechanismy jejich řízení.

#### **Základní literatura**

- ŠÍMA, J., VORÁČEK, P., OPELÍK, D. *Sportovní management*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- NEKOLA, J. *Organizace a management sportu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SUROVINOVÉ ZDROJE A EKONOMIKA</b>                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenta s technickoekonomickými předpoklady pro pochopení problematiky surovinové ekonomiky a politiky. Student bude seznámen se specifiky surovinových zdrojů od procesu těžby a zpracování až po tvorbu ceny, obchodování a legislativu. Na praktických příkladech bude vysvětlena ekonomická bilance procesů, surovin a energií. Na konci každé kapitoly je student veden ke konverzi výsledků technické analýzy na výsledky ekonomické analýzy a nákladů příležitosti zdroje. Po úspěšném absolvování bude student schopen charakterizovat surovinové zdroje, jejich hlavní trendy, problémy a využitelnost; vymezit podstatu nejdůležitějších zákonů a predikovat budoucí vývoj; popsat základní mikroekonomické a makroekonomické souvislosti oboru nerostných surovin i bioenergetiky a dát do souvislostí s evropskými směrnici i strategickými rozhodnutími ve vztahu k České republice; charakterizovat hlavní organizace a instituce, které ve vybrané ekonomické činnosti působí či ji ovlivňují v České republice i na mezinárodní úrovni; vytvořit vlastní úsudek na vyučovanou problematiku bez ovlivňování lobbistických organizací, zájmových sdružení či médií. Získání zápočtu bude vázáno na odevzdání kvalitní samostatné práce na zadané téma.

#### **Základní literatura**

- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SYSTÉMOVÉ ŘÍZENÍ V MANAŽERSKÉ PRAXI</b>                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem praktické aplikace je aktivní seznámení studentů s praktickým využitím systémového myšlení, zejména při řízení projektů a firem. Systémové myšlení umožňuje současně vidět „firmu/projekt i lidi“. Zabývá se holistickým i detailním pohledem na kauzální a zpětnovazební vztahy komponent složitějších systémů, a tím dovoluje nalézt body intervence, kdy s relativně malým úsilím můžeme dosáhnout významných změn systému. Systémové modely vedou na simulaci typu „co se stane, když“. Jejich využití v praxi například podněcuje změnové projekty zlepšování výkonnosti a konkurenceschopnosti a usnadňuje manažerské rozhodování.

Praktická aplikace Systémové myšlení v manažerské praxi pokrývá následující témata:

#### **Základní literatura**

- KŘIVÁNEK, M. *Systémové řízení v manažerské praxi*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HORA, J. *Logika 2023 (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Kvantitativní metody)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIME MANAGEMENT</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Zlepšit hospodaření s časem, prostřednictvím základních technik sebeřízení. Předmět propojuje teorii řízení času s dovednostní částí, která se týká pravidel sebe-disciplíny, komunikačních dovedností nebo schopností zacházet se stresem či emocemi. Student získá schopnost používat efektivní techniky plánování, prioritizování nebo soustředění. Student si dále osvojí teoretické i praktické povědomí o účinných metodách sebe-disciplíny. Úspěšné absolvování předmětu zvýší studentovu schopnost efektivního hospodaření s časem na bázi 24/7 a pomůže tak s organizací náročných pracovních dnů, i osobního volna.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Time management*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Time management*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TVORBA WEBU</b>                                                                                                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem kurzu je poskytnout úvod do webového vývoje a seznámit studenty se základními koncepty fungování web stránek. Studenti se seznámí s hlavními prvky webu, kódem html a stylováním pomocí kaskádních CSS stylů. Kurz vysvětlí, jak se tvoří struktura webu čistě pomocí html a CSS a také pomocí frameworku Bootstrap, který poskytuje mnoho hotových funkcí. V dnešní době marketéři velmi často úzce spolupracují s vývojáři nebo techniky, kteří spravují různé technologie. V obou oborech typicky pracují jiné typy osobností a stává se, že si nerozumí a neví, co druhá strana dělá. V tomto předmětu se studenti – budoucí marketéři – blíže seznámí s technologií kolem webu. Nové znalosti budou moct efektivně využít a rozšířit na různých pracovních pozicích, například marketingový analytik, správce webu nebo eshopu, SEO specialista a další.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Marketing inovací na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)



|                              |
|------------------------------|
| <b>ÚVODNÍ MODUL</b>          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný |
| <b>Počet kreditů:</b> 2      |

**Cíle a obsah:** Úvodní modul zahrnuje úvodní semináře a setkání, které jsou realizovány v rámci prvních týdnů studia. Slouží k seznámení se s administrací studia a strukturou studia, k orientaci v podmínkách kontroly studia (studijní povinnosti) a nastavení vhodného harmonogramu. Součástí jsou rovněž odborné semináře týkající počítačových dovedností, práce s MS Teams, prezentací odborných prací, time managementu a efektivního učení. V průběhu prvního trimestru studia taktéž navazují setkání v podobě skupinových a individuálních konzultací, kde mají studenti prostor pro doplňující dotazy.

#### **Studijní pomůcky**

- VŠEM. *Úvod do studia*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)
- VŠEM. *Kontrola studia*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)
- VŠEM. *Seminář odborných prací*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VEDENÍ TÝMŮ</b>                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na mezilidské aspekty života v organizacích (jmenovitě týmová práce a týmové procesy). Předmět se také zaměřuje na motivační teorie a modely, stejně jako teorie leadershipu v různých organizačních nastaveních. Studenti budou mít možnost aplikovat tyto teorie v praxi (pomocí příkladů z praxe, hraní rolí atd.) a tím si osvojit důležité dovednosti vedení lidí. Mezi tyto dovednosti patří vedení týmů, používání vhodného stylu vedení lidí v týmové práci, vedení porad atd.

#### **Základní literatura**

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- KOVÁŘOVÁ D. *Vedení týmů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VEŘEJNÉ SLUŽBY</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je objasnit teorii služeb, podstatu veřejných služeb a jejich postavení v ekonomice státu. Seznámit studenty se sociálně ekonomickými aspekty veřejných služeb a poukázat na jejich význam v reprodukčním procesu, s důrazem na rozvoj lidského potenciálu. Vysvětlit význam veřejných služeb, jejich odvětvovou a organizační strukturu s akcentem na poskytování veřejných služeb a poukázat na přístup Evropské unie k veřejným službám.

#### **Základní literatura**

- Bílá kniha o službách v obecném zájmu.
- Zelená kniha o službách v obecném zájmu.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VOLBY A VOLEBNÍ SYSTÉMY</b>                                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět Volby a volební systémy je koncipován jako teoretický kurz s praktickým dosahem. Studenti získají vhled do problematiky voleb a jejich modalit, a pochopí vliv konkrétního modelu voleb na podobu politického prostředí v dané politické obci. Seznámí se s tím, jaké různé podoby mohou demokratické volby, a které všechny parametry (kromě vlastního hlasování) mohou jejich výsledek ovlivnit. V praktické části kurzu se studenti sami zaměří na konkrétní volby v různých politických prostředích světa, na kampaně k těmto volbám směřující a na to, které jejich prvky lze převést i do jiného politického prostředí.

#### **Základní literatura**

- BREZINA, P. *Volby a volební systémy*. Praha: VŠEM, 2022.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VYJEDNÁVÁNÍ A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 20                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty orientovat se v problematice konfliktů a základních nástrojů jejich rozpoznání a naučit se různé způsoby zvládání konfliktních situací. Zvláštní pozornost je pak věnována procesu vyjednávání a používání vhodných strategií vyjednávání. Vyjednávání a řešení konfliktů je problematikou, se kterou se absolvent setká v každodenním životě (v osobním i pracovním), z tohoto důvodu jsou komunikační dovednosti, schopnost vyjednávání a řešení konfliktů důležitými a často vyžadovanými dovednostmi. Správně volená strategie je základním předpokladem úspěšného vyjednávání. Efektivní volba strategie dává konkurenční výhodu. Díky ní je možné soustředit se na podstatu věci, dosáhnout ve vyjednávání co nejlepších výsledků při co nejmenších ztrátách. Předmět je veden převážně interaktivní formou (skupinová práce na případových studiích, modelové situace, diskuze).

#### **Základní literatura**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Vyjednávání a řešení konfliktů*. Praha: VŠEM, 2023

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Vyjednávání a řešení konfliktů (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je vést studenty k zamyšlení nad smyslem a významem vzdělávání dospělých v sociálních souvislostech. Pozornost je věnována vysvětlení základních pojmů souvisejících s řešenou problematikou, příkladům organizace vzdělávání dospělých, cílovým skupinám ve vzdělávání dospělých, významu vzdělávání dospělých pro jejich profesi a v neposlední řadě také roli státu ve vzdělávání dospělých.

#### **Základní literatura**

- HAJEROVÁ MÜLLEROVÁ, L. *Vzdělávání dospělých*. 2. vydání, aktualizované a rozšířené. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ZACHOVÁ, M. *Vzdělávání dospělých (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WEB 2.0 – 4.0</b>                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na využití kategorií webových aplikací k homogenizaci trhu trendy webu 1.0 až 4.0. Plány a rozpočty inovací jsou odvozeny z případových studií a pro jejich ověření je podle logiky webu 1.0 až 4.0 připravena metodika vytěžování databází. Cílem předmětu je kategorizací užiteků postojů k webu posílit autonomii (životní styl) uživatele tvorbou nástrojů.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)
- LINHART, Z. *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. 2017.  
<https://predictive.mautic.net/instrukce>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WEB PRODUCT PLACEMENT</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí základní pojmy reklamy na internetu s akcentem na její specifickou formu Product Placement, jeho typy a využití, způsoby definice a zásahu cílových skupin zákazníků, měření efektivnosti této internetové reklamy a její tvorbu a šíření s návazností na internetový prodej.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Cílená reklama na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Reklama)



|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WEBOVÉ TECHNOLOGIE</b>                                                                                                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem kurzu je vytvořit vhled do webových technologií a seznámit studenty s koncepty a pojmy pro pochopení práce technických týmů a získání schopnosti organizovat, zadávat i hodnotit práci techniků. Studenti se naučí chápat programovací jazyky, frameworky, rozeznávat „dobrý“ a „špatný“ kód, vytvářet základní databázové dotazy a budou schopni vytvořit jednoduchou webovou stránku. Studenti budou seznámeni s Wordpressem, získají schopnost jej zprovoznit včetně nastavení hostingu a doménových záznamů.

V dnešní době marketéři velmi často úzce spolupracují s vývojáři nebo techniky, kteří spravují různé technologie. V obou oborech typicky pracují jiné typy osobností a stává se, že si nerozumí a neví, co druhá strana dělá. V tomto předmětu se studenti – budoucí marketéři – blíže seznámí s technologií kolem webu. Nové znalosti budou moct efektivně využít a rozšířit na různých pracovních pozicích, například marketingový analytik, správce webu nebo eshopu, SEO specialista a další.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z. *Úvod do Deep Learning*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- MORAVEC, L., A. Digital Marketing. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ZÁKLADY KOUČINKU</b>                                                                                                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje posluchače se základními informacemi o koučování obecně, více pak s filozofickými východisky a teoriemi systemického přístupu v koučování. Předmět si klade za cíl být především interaktivním praktickým seminářem, který studentům umožní rychlou orientaci v hlavních metodách, nástrojích a prostředcích systemického koučování tak, aby je mohli studenti zkoušet hned používat. Předmět studenty seznamuje se základními technikami práce s jednotlivci a osvojení těchto principů pro samostatné koučování v osobním životě a v praxi.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- COUFALOVÁ, H., KADERÁBKOVÁ, D. *Základy koučinku*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)