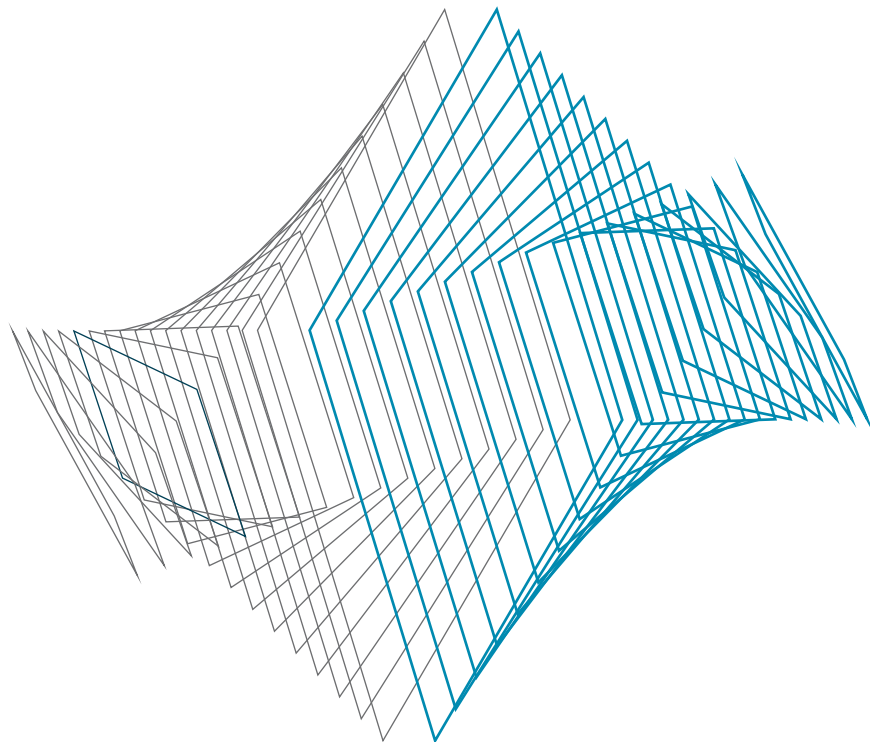


# Anotace studijních předmětů EM (Ing.)



VYSOKÁ  
ŠKOLA  
EKONOMIE  
A MANAGEMENTU

## Obsah

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ II .....                     | 4  |
| ANGLICKÝ JAZYK.....                                              | 5  |
| APLIKACE PODNIKOVÉ INFORMATIKY.....                              | 6  |
| BEZPEČNOSTNÍ A ZAHRANIČNÍ KONCEPCE ČR.....                       | 7  |
| BEZPEČNOSTNÍ A ZPRAVODAJSKÝ SYSTÉM .....                         | 8  |
| BUDOVÁNÍ OSOBNÍHO/FIREMNÍHO BRANDU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH II ..... | 9  |
| CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA .....                                       | 10 |
| DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA II .....                          | 11 |
| DATA – DRIVEN MARKETING .....                                    | 12 |
| EKONOMICKÁ GEOGRAFIE II.....                                     | 13 |
| EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE .....                              | 14 |
| EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU .....                           | 15 |
| EKONOMIKA DOPRAVY .....                                          | 16 |
| ESIF PROJEKTOVÁNÍ .....                                          | 17 |
| ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST INFLUENCERA .....                | 18 |
| EU A MEZINÁRODNÍ FINANCE.....                                    | 19 |
| EVROPSKÁ INTEGRACE.....                                          | 20 |
| EVROPSKÉ FONDY .....                                             | 21 |
| FINANCOVÁNÍ INOVACÍ.....                                         | 22 |
| FINANČNÍ ŘÍZENÍ .....                                            | 23 |
| FINANČNÍ STABILITA.....                                          | 24 |
| FUNDRAISING A GUERILLA MARKETING PRO NEZISKOVÝ SEKTOR.....       | 25 |
| FUTURE CITIES .....                                              | 26 |
| GOOGLE ANALYTICS .....                                           | 27 |
| HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY II.....                                       | 28 |
| CHANGE MANAGEMENT .....                                          | 29 |
| ICT STRATEGIE .....                                              | 30 |
| INFLUENCER MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍTĚ II .....                    | 31 |
| INVESTICE V PRAXI.....                                           | 32 |
| KALKULACE NÁKLADŮ V DOPRAVĚ.....                                 | 33 |
| KARIÉRNÍ MANAGEMENT .....                                        | 34 |
| KRIZOVÝ MANAGEMENT.....                                          | 35 |
| KVALITA DOPRAVY .....                                            | 36 |
| LEADERSHIP DIVERZITNÍCH TÝMŮ .....                               | 37 |
| LOGISTIKA II .....                                               | 38 |
| MANAGEMENT INOVACÍ.....                                          | 39 |
| MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI .....                                   | 40 |
| MANAŽERSKÁ EKONOMIE .....                                        | 41 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| MANAŽERSKÁ EKONOMIKA .....                            | 42 |
| MANAŽERSKÝ CONTROLLING .....                          | 43 |
| MARKETING NA INSTAGRAMU .....                         | 44 |
| MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.....                   | 45 |
| MARKETINGOVÁ STRATEGIE A PLÁNOVÁNÍ.....               | 46 |
| MEZINÁRODNÍ MARKETING .....                           | 47 |
| MĚŘENÍ FIREMNÍ VÝKONNOSTI.....                        | 48 |
| MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ II .....             | 49 |
| MULTIKULTURNÍ MANAGEMENT.....                         | 50 |
| NĚMECKÝ JAZYK.....                                    | 51 |
| NEW PARADIGMS IN POLITICS, ECONOMICS AND CULTURE..... | 52 |
| ORGANIZACE A ŘÍZENÍ OBCHODU.....                      | 53 |
| ORGANIZAČNÍ KULTURA.....                              | 54 |
| PERFORMANCE MANAGEMENT .....                          | 55 |
| PRAKTICKÉ KONCEPTY KOUČINKU .....                     | 56 |
| PRAKTICKÝ MARKETING PRO MALÉ FIRMY .....              | 57 |
| PRÁVO.....                                            | 58 |
| PRÁVO EU .....                                        | 59 |
| PRÁVO NA INTERNETU.....                               | 60 |
| PRÁVO OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....                     | 61 |
| PREZENTAČNÍ A RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI (V AJ) .....       | 62 |
| PROJEKTOVÝ MANAGEMENT.....                            | 63 |
| PROCESNÍ MANAGEMENT .....                             | 64 |
| PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE .....                  | 65 |
| PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI II.....                | 66 |
| PUBLIC RELATIONS II .....                             | 67 |
| REGIONÁLNÍ POLITIKA A EU .....                        | 68 |
| RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA II.....                     | 69 |
| ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....                           | 70 |
| ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY .....                      | 71 |
| ŘÍZENÍ ZÁKAZNICKÉ ZKUŠENOSTI.....                     | 72 |
| SOCIÁLNÍ SLUŽBY II .....                              | 73 |
| SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR II.....                     | 74 |
| STRATEGICKÝ MANAGEMENT.....                           | 75 |
| STRATEGICKÝ MARKETING.....                            | 76 |
| STRATEGIE PODNIKU.....                                | 77 |
| SYSTÉMY ŘÍZENÍ.....                                   | 78 |
| TRANSFORMATIVE EDUCATION.....                         | 79 |
| TRESTNÍ PRÁVO .....                                   | 80 |
| TÝMY A TÝMOVÉ PROCESY .....                           | 81 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| UTAJOVANÉ INFORMACE A BEZPEČNOSTNÍ ZPŮSOBILOST ..... | 82 |
| ÚVODNÍ MODUL.....                                    | 83 |
| ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ .....                      | 84 |



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ II</b>                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá analýzou rizik investičních projektů a její aplikací. Cílem předmětu je prohloubení znalostí a získání schopnosti aplikace rizikové analýzy různých investičních projektů. Důraz je kladen na kvantitativní přístupy rizikové analýzy. Pozornost je věnována volbě a aplikaci vhodného přístupu v závislosti na specifikách investičního projektu. Budou akcentovány přístupy k rizikové analýze finančních, reálných i strategických investic. V rámci předmětu je věnován prostor aplikaci rizikové analýzy investičního projektu a jeho vyhodnocení.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)
- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANGLICKÝ JAZYK</b>                                                   |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)          |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                 |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., text + 40 testových otázek |

**Cíle a obsah:** Cílem tohoto předmětu je, aby si student osvojil základní terminologii z oblasti ekonomiky v angličtině a aby rozvinul své komunikační dovednosti. Dle evropského referenčního rámce předmět odpovídá úrovni B2-C1.

**Tematické okruhy:**

- Economics
- Business economics
- Management
- Marketing
- Advertising and PR
- Human resources management
- Finance and
- Banking
- ICT
- Law in business

**Základní literatura**

- PRŮŠOVÁ, D. *Business English*. Praha: VŠEM, 2011.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>APLIKACE PODNIKOVÉ INFORMATIKY</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je vytvořit komplexní představu studentů o současných i perspektivních možnostech informačních systémů v praxi. Je orientován aplikačně, to znamená, že podává přehled o jednotlivých typech aplikací a jejich podstatných parametrech a přístupech k implementaci a užití.

#### **Základní literatura**

- POUR, J., ŠEDIVÁ, Z. *Aplikace podnikové informatiky*. Praha: VŠEM, 2011.
- POUR, J. *Informační systémy pro bussiness*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BEZPEČNOSTNÍ A ZAHRANIČNÍ KONCEPCE ČR</b>                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je úvodem do bezpečnostní a zahraniční koncepce České republiky. Studenti jsou seznámeni se základními dokumenty stanovujícími principy a cíle bezpečnostní a zahraniční politiky ČR. Hlavním cílem je předat studentům ucelený přehled o bezpečnostní a zahraniční politice ČR včetně přiblížení procesu jejich tvorby. Studentům jsou na základních strategických dokumentech představena hlavní zájmy a cíle ČR a prostředky, kterými jich stát dosahuje. Studentům je přiblížen vývoj bezpečnostní strategie včetně hlavních změn, které reagují na situaci ve světě. Cílem je předat studentům znalosti o postavení České republiky ve světě, vysvětlit jim hlavní omezení možností státu prosazovat své zájmy v zahraničí a uvést je do základů formování těchto strategií.

#### **Základní literatura**

- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2003*, Praha, 2003.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2011*, Praha, 2011.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2015*, Praha, 2015.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Koncepce zahraniční politiky České republiky 2015*, Praha, 2015.

#### **Studijní pomůcky**

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BEZPEČNOSTNÍ A ZPRAVODAJSKÝ SYSTÉM</b>                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je úvodem do fungování zpravodajského systému v České republice. Studenti jsou seznámeni se základními pojmy v bezpečnosti, strukturou a funkcemi bezpečnostního a zpravodajského systému v České republice. Studenti se zaměřují na princip dosahování cílů bezpečnostní politiky vytyčené v bezpečnostní koncepci ČR.

V první části jsou shrnuty typy bezpečnosti, které mají státní instituce za úkol zajišťovat, a právní předpisy vymezující působnost a úkolu institucí figurujících v bezpečnostním a zpravodajském systému. Druhá část studentům vysvětlí strukturu bezpečnostního systému jako takového, a uvede tak část hlavní, které se cílí na vysvětlení fungování zpravodajských služeb v ČR. V této závěrečné části jsou studentům přiblíženy úkoly zpravodajských služeb, rozdělení jejich působnosti, prostředky, které mají k dispozici, a systém jejich kontroly.

#### **Základní literatura**

- Bezpečnostní strategie ČR
- Bezpečnostní systém ČR
- Evropská bezpečnostní strategie
- Národní bezpečnostní strategie USA
- Usnesení vlády ČR č. 391 z roku 1998 o Bezpečnostní radě státu
- Výroční zprávy Vojenského zpravodajství
- Výroční zprávy Bezpečnostní informační služby
- Zákon č. 153/1994 Sb., o zpravodajských službách ČR
- Zákon č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací
- Zákon č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti ČR
- Zákon č. 239/2000Sb., o integrovaném záchranném systému

#### **Studijní pomůcky**

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BUDOVÁNÍ OSOBNÍHO/FIREMNÍHO BRANDU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH II</b>                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů o postupech, přístupech a strategiích budování osobního a firemního brandu na sociálních sítích. Student se naučí, jak definovat a komunikovat hodnoty značky, identifikovat cílové publikum a vybrat vhodné platformy. Důraz je kladen na tvorbu kvalitního obsahu, interakci s publikem a budování vztahů. Student se seznámí s nástroji pro analýzu a měření úspěšnosti a naučí se principy etické a zodpovědné komunikace.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA</b>                                                                 |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu Cirkulární ekonomika je představení konceptu environmentálně udržitelné ekonomiky, technologie a produkčního řetězce v současném celosvětově zatěžovaném životním prostředí. Student získá znalosti z oborů oběhového hospodářství, životního prostředí a seznámí se s problematikou ekodesignu, ekovstupů a certifikací včetně orientace ve strategických dokumentech. Základem předmětu je právní rámec a strategické dokumenty Ministerstva průmyslu a obchodu. Předmět fakticky zasahuje řadu oborů, s nimiž se studenti v základním rozsahu a v rámci celospolečenského konceptu seznámí. Úspěšné absolvování předmětu zvýší schopnost pracovního uplatnění v podnikatelském i neziskovém sektoru, a to nejenom na pozicích ekonomických, ale také na pozicích pro vlastní řízení firem v oborech oběhového hospodářství, a to jako pracovníci v odpadovém hospodářství, manažeři rozvoje, životního prostředí, CSR či podnikoví ekologové. Stejně tak je vhodný pro klíčové pozice, které rozhodují o strategiích volených pro zajištění resilience podniku a vyhledávání nových příležitostí.

#### **Základní literatura**

- PLEVOVÁ, A. *Cirkulární ekonomika v ČR v kontextu strategie EU*. Laboratoř Evropské Unie, 2018, 6(2), pp. 124-136. Dostupné z: [https://ces.vse.cz/wp-content/uploads/banner/302/Lab\\_EU\\_2\\_2018\\_NA%CC%81HLED.pdf#page=126](https://ces.vse.cz/wp-content/uploads/banner/302/Lab_EU_2_2018_NA%CC%81HLED.pdf#page=126)
- VRÁNA, M., HOLBA, M. *Čistírenství a zemědělství ve světle cirkulární ekonomiky*. Odpadové fórum, 2019. Dostupné z: <http://www.odpadoveforum.cz/TVIP2019/prispevky/135.pdf>.
- ZELENÝ, M. *Reuse Centers in the Czech Republic*. Innovation Management: Entrepreneurship and Sustainability, 2018, pp. 1155-1164. Dostupné z: <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=680870>.

#### **Studijní pomůcky**

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)
- Ministerstvo průmyslu a obchodu: každoročně organizuje soutěž pro nejlepší cirkulární projekty s názvem „Přeměna odpadů na zdroje“ a poskytuje inovační vouchery pro firmy
- Česká asociace oběhového hospodářství: sdružuje firmy, které zavádí myšlenky cirkulární ekonomiky do praxe.
- VŠCHT: pořádá kurz celoživotního vzdělávání - <https://cv.vscht.cz/kurzy-cv/obehove-hospodarstvi>.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA II</b>                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem výuky je poskytnout ekonomický teoretický základ pro posuzování daňových a penzijních systémů, informace o současných politických řešeních a zhodnotit dopady zdanění a pojištění ve vyspělých zemích na ekonomiku a společnost.

#### **Základní literatura**

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.

#### **Studijní pomůcky**

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Daně)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DATA – DRIVEN MARKETING</b>                                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíl a obsah:** Cílem předmětu je představit studentům, jak mohou data, které firmy sbírají, pomoci v marketingových aktivitách. Data slouží nejenom k měření těchto aktivit, ale především přinášejí nové možnosti a strategie, které ve svém důsledku zvyšují efektivitu marketingu a tím zajišťují firmám vyšší a nové zisky. Navíc v současném světě shromažďovaných dat raketově přibývá a tak vznikají nové technologie a obory na jejich zpracování. Je tedy naprosto nezbytné data a možnosti s nimi spojené představit a porozumět jim.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z., SMOLOVÁ, H. *Marketingový výzkum*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Marketingový výzkum*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMICKÁ GEOGRAFIE II</b>                                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je v první řadě rozšířit studentům základní ekonomicko-geografické poznatky z bakalářského předmětu Ekonomická geografie I, který je koncipován jako úvod do této vědní disciplíny se zaměřením na obecné principy ekonomicko-geografické problematiky. Součástí tohoto výkladu je popis a charakteristika jádrových a periferních oblastí, problematika zapojení jednotlivých zemí do mezinárodní dělby práce a světového obchodu s výkladem integračních procesů, které ve světové ekonomice v intenzivní podobě probíhají od skončení 2. světové války. Tento obecný přístup je v rámci magisterského předmětu Ekonomická geografie II rozšířen o regionální pohled, tedy primárně o výklad zaměřený na významné státy a oblasti se zřetelem na jejich začlenění do struktur světové ekonomiky a hospodářský vývoj v posledních cca 25 letech. Takto koncipovaný předmět umožňuje pochopit procesy spolupráce i konkurence mezi klíčovými hráči světové ekonomiky. Jeden samostatný přednáškový blok je věnován výkladu ekonomicko-geografických reálií ČR. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů (v odrážkách uvedené okruhy odpovídají obsahovému zaměření jednotlivých přednáškových bloků):

#### **Základní literatura**

- DOBRYLOVSKÝ, J. *Ekonomická geografie*. Praha, VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- RYBÁČEK, V. *Manažerská ekonomie – pokročilý kurz*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE</b>                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Cílem je pochopení významu a charakteristik inovací a inovačního systému jako klíčového faktoru socioekonomického rozvoje a kvality života v širokém spektru kontextů, tj. v zemích a regionech na různé úrovni ekonomické a sociální vyspělosti (vzdálenosti od hranice nejlepší praxe), v různých odvětvích podle typu technologického režimu a podnikatelských příležitostí, v různých institucionálních sektorech (podnikovém, vládním, neziskovém/občanském a jejich kombinacích), v různých typech využití (sociální, ekonomické, technické, netechnické inovace). Klíčovou roli sehrávají inovační aktéři, kteří vytvářejí hodnotu (tržní i netržní) díky své inovační kapacitě, kterou je možno podpořit inovačními a kreativními technikami, plánováním inovací či specifickými nástroji financování, které zohledňují riziko inovačních aktivit.

#### **Základní literatura**

- KADEŘÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.
- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.

#### **Studijní pomůcky**

- KOTULIČ, C. *Ekonomické a sociální inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU</b>                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem ekonomických a sociálních systémů EU a s nimi spojenými procesy. Navazuje tak na bakalářský program s cílem rozšířit znalosti, a to jak v rovině ekonomické teorie, tak i současné praxe, včetně hodnocení úspěšnosti nejen ekonomickými, ale také institucionálními ukazateli i s využitím tzv. „měkkých dat“.

#### **Základní literatura**

- PILIP, I., MACH, P., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2024.
- Srovnávací analýza modelů sociální ekonomiky v EU a možnosti jejich aplikace v ČR v rámci programového období Evropského sociálního fondu.

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2018. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EKONOMIKA DOPRAVY</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá ekonomickým pojetím dopravy a dopravního systému, jeho důležitosti pro rozvoj národního hospodářství. Cílem je seznámit studenty s ekonomickým prostředím dopravního sektoru a fungováním dopravních podniků různých druhů dopravy včetně jeho specifík. Zvláštní důraz je kladen na oblast statistiky dopravy a korelace jednotlivých veličin dopravního systému s vývojem ekonomiky. Předmět se soustředí i na vztah dopravy k životnímu prostředí a energetice. Důležitým je i mikroekonomický pohled na dopravní trh, na dopravní podniky, specifika fungování dopravního trhu a ekonomické náležitosti dopravních podniků. Více je tato část předmětu orientována na kalkulaci nákladů v dopravě a možnosti jejího uplatnění.

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Ekonomika dopravy*. Studijní opora. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Ekonomika dopravy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ESIF PROJEKTOVÁNÍ</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** studenti si rozvinou základní poznatky z oblasti Evropských a strukturálních fondů. Naučí se vyhledávat výzvy, orientovat se v jednotlivých operačních programech, ovládat metodiky financování, publicity a dalších oblastí, aby mohli působit jako projektoví manažeři ESIF.

#### **Základní literatura**

- Evropský sociální fond v České republice. *Desatero příruček OPLZZ*. [online] 2021. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/07-13/oplzz/desatero-op-lzz>.
- Metodiky jednotlivých operačních programů.
- Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. *Evropský sociální fond v České republice*. [online] 2021. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/>

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Projektový management (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST INFLUENCERA</b>                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Zkouškový test:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                                      |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je představit etiku aplikovanou na velmi aktuální oblast influencer marketingu. Předmět se zabývá specifiky nastavení spolupráce mezi zadavatelem a influencerem, kodifikací barterového, či přímo placeného partnerství. Diskutuje formální správnost informací a podkladů, přičemž ale zároveň klade důraz na složky mimo tato pravidla, tedy obecně etické principy, jako je upřímnost a férovost vůči zadavatelům i publiku. Speciální pozornost je soustředěna na komunikaci směrem k cílové skupině mladší 18 let. Zabývá se odpovědností influencerů vůči svým sledujícím, značkám a širší společnosti, včetně témat, jako jsou pravdivost a transparentnost reklam, ochrana soukromí, zodpovědné chování online a prevence škodlivých vlivů na psychiku jednotlivců, společenskou odpovědnost influencerů a širšími dopady tvorby obsahu. Předmět se věnuje také politické reklamě a komunikaci. Součástí výuky jsou konkrétní případové studie, diskuse o aktuálních kontroverzních tématech a analýza reálných příkladů influencerů, kteří čelili etickým dilematům. Předmět rovněž podporuje rozvoj kritického myšlení o roli influencerů v moderní společnosti a jejich schopnosti ovlivnit veřejný diskurz.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Etika a společenská odpovědnost*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHATÁ, M. *Etika a společenská odpovědnost*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EU A MEZINÁRODNÍ FINANCE</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 30 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí znalosti o Evropské unii o praktický vhled to fungování institucí EU a mezinárodních financí. V části zaměřené na EU je důraz kladen na členství České republiky a naše předsednictví EU. Ve druhé části je hlavním cílem vysvětlení finanční krize, a to jak její příčiny, důsledky, tak i řešení. Tato část se zabývá také nástroji fiskální a monetární politiky a jejich efektivitou.

#### **Základní literatura**

- MACH, P., PILIP, I., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2018. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EVROPSKÁ INTEGRACE</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem evropského integračního procesu zasazeného do historického, politického, institucionálního a ekonomického rámce. Zabývá se smyslem procesu ekonomické a politické integrace a jeho výsledky.

#### **Základní literatura**

- MACH, P., PILIP, I., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2024.
- MACH, P., ŽÁK, M. *Evropská unie*. Praha: VŠEM, 2011.

#### **Studijní pomůcky**

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EVROPSKÉ FONDY</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

#### **Cíle a obsah:**

- uvést posluchače do světa poskytovatelů podpory z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF)
- poskytnout orientaci v reáliích a postupech, kterými lze omezit rizika plynoucí z rozhodování na straně příjemce podpory na základě neúplných nebo nepřesných informací
- objasnit role a motivy hlavních hráčů na straně poskytovatele dotace, rozkrýt struktury „za zrcadlem“ z pohledu potenciálního příjemce a jeho rozhodování v klíčových etapách životního cyklu projektu
- vybavit posluchače teoretickými a praktickými znalostmi, které mu poskytnou podklady pro samostatné rozhodování v některé z rolí na straně příjemců podpory
- prezentace budou doplněny o příklady, konkrétní zkušenosti a ilustrace možných dopadů kroků poskytovatelů do světa příjemců podpory

#### **Základní literatura**

- EVROPA 2020 [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_cs.htm)
- Evropská unie [http://europa.eu/index\\_cs.htm](http://europa.eu/index_cs.htm)
- OLAF Evropský úřad pro boj proti podvodům [http://ec.europa.eu/anti\\_fraud/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/anti_fraud/index_cs.htm)
- Právo EU [http://europa.eu/eu-law/index\\_cs.htm](http://europa.eu/eu-law/index_cs.htm)
- Základní informace o EU [http://europa.eu/about-eu/index\\_cs.htm](http://europa.eu/about-eu/index_cs.htm)

#### **Studijní pomůcky**

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)
- Úřední dokumenty EU [http://europa.eu/publications/official-documents/index\\_cs.htm](http://europa.eu/publications/official-documents/index_cs.htm)
  - DG Regio – fondy [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/cs/funding/](http://ec.europa.eu/regional_policy/cs/funding/)
  - Evropská komise [http://ec.europa.eu/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/index_cs.htm)
- Dokumenty ČR
  - ESIF <http://www.dotaceeu.cz/cs/Uvodni-strana>
  - ESIF 2014+ <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020>
  - Dohoda o partnerství <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Dohoda-o-partnerstvi>
  - MMR <http://www.mmr.cz/cs/Uvodni-strana>
  - NOK <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/Narodni-organ-pro-koordinaci>
  - Operační programy <http://www.dotaceeu.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANCOVÁNÍ INOVACÍ</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá oblastí inovací, jejich významem a možnostmi financování. Cílem předmětu je posílit u studentů vědomí o tom, že v kontextu ekonomických změn a změn podnikatelského prostředí je třeba vyhledávat nové cesty a vnášet inovace do všech podnikových procesů. Vedle teoretického vymezení je pozornost věnována objasnění významu inovačních aktivit pro zajištění vysoké konkurenceschopnosti firem v globální světové ekonomice. Náplní předmětu je přiblížit možnosti financování inovačních podnikových projektů a definovat přístupy měření ekonomické efektivity investic do inovací. Pozornost bude věnována otázkám rentability, bodu zvratu, trojúhelníku finančních cílů apod. Vysvětleny budou možnosti využívání Strukturálních fondů EU, soukromých investorů, aj.

#### **Základní literatura**

- KADERÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)
- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2020. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                             |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                            |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 9 otázek po 10 bodech, 1 příklad za 10 bodů |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s finančním řízením podniku, které navazuje na firemní strategii vycházející z vize a poslání firmy. Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními nástroji realizace firemní strategie a řízení finančních procesů nezbytných pro zabezpečení správné funkce a chodu firmy z hlediska finančních cílů.

#### **Základní literatura**

- ŠPAČEK, M., HOLEČKOVÁ, L. *Finanční management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FINANČNÍ STABILITA</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Finanční krize z roku 2008 měla v mnoha ekonomikách významně destabilizující efekt. Negativně ovlivnila nejen hospodářský růst a bohatství jednotlivých ekonomických subjektů, ale i cenovou stabilitu a udržitelnost veřejných financí. Po odeznění její akutní fáze proto v hospodářsko-politické praxi vzrostl význam cíle finanční stability, který spočívá ve snaze předcházet vzniku finanční krize pomocí preventivní hospodářské politiky, zejména pomocí nástrojů tzv. makrobezpečnostní politiky. V ČR je pro dosahování tohoto cíle zásadní stabilita bankovního sektoru. Cílem předmětu „Finanční stabilita: rizika a její prosazování“ je seznámit studenty zejména s druhy rizik pro finanční stabilitu, řízením rizik bankami a využitelnými nástroji hospodářské (zejména makrobezpečnostní) politiky k předcházení vzniku finanční krize. Kurz je určen pro ty z řad studentů, kteří chtějí lépe porozumět příčinám vzniku finančních krizí a nástrojům hospodářské politiky sloužícím k jejich předcházení. Aktivní účast studentů se předpokládá v přípravě koreferátů (prezentací) na předem daná dílčí témata, dále ve strukturované diskusi nad konkrétními jevy z finančního sektoru, které úzce souvisí s tématem kurzu.

#### **Základní literatura**

- Česká národní banka, Zpráva o finanční stabilitě (aktuální ročník).
- RYBÁČEK, V. *Manažerská ekonomie (pokročilý kurz)*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- RYBÁČEK, V. *Ekonomické myšlení a společnost*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2014. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)
- RYBÁČEK, V. *Manažerská ekonomie – pokročilý kurz*. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FUNDRAISING A GUERILLA MARKETING PRO NEZISKOVÝ SEKTOR</b>                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Praktická aplikace „Fundraising a Guerilla marketing pro neziskový sektor“ komplexně propojí akademické znalosti s neziskovým sektorem. Pokryje důležité dvě témata neziskového sektoru: Fundraisingového plánu a možnosti Guerilla marketingu v praxi. Cílem praktické aplikace je seznámení studentů s neziskovým sektorem, rozvinutí schopnosti samostatně vypracovat Fundraisingový plán a navrhnout využití a možnosti Guerilla marketingu. Cílem je také vybavit studenty praktickými znalostmi a dovednostmi z neziskového sektoru, s problematikou financování a kreativního přístupu k marketingu. Výstupem aplikace bude hotový Fundraisingový plán a praktické návrhy na Guerilla marketing.

#### **Základní literatura**

- ECONNECT. *Fundraising on-line*. [online] 2021. Dostupné z: <http://nno.ecn.cz/index.stm?x=192952>
- SPIRALIS. *Cesty k účinnému fundraisingu*. Praha: Tobola, 2004. Dostupné z: [https://neziskovky.cz/data/cesty\\_k\\_ucinnemu\\_fundraisingutxt12066.pdf](https://neziskovky.cz/data/cesty_k_ucinnemu_fundraisingutxt12066.pdf)

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FUTURE CITIES</b>                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Cíle a obsah:** This course explores the concept of future-friendly cities – i.e. the development of new cities as well as the transformation of existing ones – in line with three goals:

- **Social well-being:** Future-friendly cities are soul-cities oriented toward personal well-being, family life, and community regeneration. In the 20th century and the early 21st century, architecture and city design mostly accentuated individualised conceptions of living, consisting of solitary living spaces as well as public places fostering anonymity. As a result, there was a rise of social isolation, loneliness, and alienation – trends which were amplified by social habits such as the immersion into smartphones and other digital devices. Future-friendly cities build communal spaces enabling people to live, learn and work together (while keeping their private spaces). Architectural trends will become more soulful, moving away from cold, boxy, techno-futurist designs toward a revival of artistic and organic forms.
- **Ecological integrity:** Future-friendly cities are eco-cities fostering advanced sustainability in all areas: materials, energy, water, waste, transportation, communication, etc. The greening of cities will be visible everywhere. There will be ecological brownfield transformations, vertical gardens, solar roofs, etc. People will learn from nature to make their city more sustainable.
- **Higher human potential:** Future-friendly cities are learning-cities incorporating a lifelong, lifewide and lifedeeep learning paradigm in a rich web of educational institutions including new types of kindergartens, schools and universities offering holistic education, as well as innovative educational hubs, labs (social labs/living labs/transformation labs), etc.

The overall vision is a comprehensive renewal toward a next renaissance, a caring society that is „non-violent and non-exploitative — consisting of highly cultivated, motivated and integrated individuals, inspired by love for humanity and guided by wisdom.“ (UNESCO 1998).

There are already many initiatives for sustainable and inclusive community development, which deserve to be supported politically and economically. There is potential for systemic regeneration based on initiatives of changemakers in every sector (public, private, civil society, education). Collaborations will need to cross boundaries (professional, geographic, institutional) to spread and scale socially and environmentally beneficial projects.

#### **Základní literatura**

- BATTY, M. *Inventing Future Cities*. MIT Press, 2018. 304 p. ISBN: 978-0262038959.
- KUMAR, A., MESHRAM D.S. (eds.) *Future of Cities: Planning, Infrastructure, and Development (Towards Sustainable Futures)*. Routledge, 2022. 264 p. ISBN 978-1032282992.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOOGLE ANALYTICS</b>                                                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznámí studenty se základní prací v Google Analytics, jak založit účet na Google Analytics a propojit ho s webem. Proč a jak se nastavují přístupová práva v Google Analytics pro různé uživatele. Studenti se prakticky naučí vyhodnotit data a efektivitu kampaní toho, co se děje na webu, a odhalit slabá místa webu nebo kampaní. Porozumí používaným pojmům v Google Analytics, seznámí se s rozdílem mezi metrikou, dimenzí a segmentem, přednastavenými reporty a naučí se jim porozumět a správně interpretovat, používat trychtýře a pracovat s nimi u nákupních procesů, jak je vytvořit a co sledovat.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATISKO, P. *Google Analytics*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY II</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Na rozdíl od předmětu Hospodářské dějiny I (HD I) v rámci bakalářského studia je magisterský předmět Hospodářské dějiny II primárně zaměřen na moderní dějiny vývoje světového hospodářství po tzv. Velké depresi 30. let a po 2. světové válce. Z toho důvodu je vhodné předmět HD I buďto přímo absolvovat, anebo si danou problematiku alespoň osvojit samostudiem, poněvadž předmět HD II na tyto poznatky navazuje a dále je rozvíjí. Předmět HD II se věnuje výkladu procesů, probíhajících v posledních cca 100 letech na národní i nadstátní úrovni v oblasti vývoje produktivity práce a výrobních a obchodních vztahů. Zkoumá příčiny změn v postavení jednotlivých zemí v rámci světového hospodářství a umožňuje správně chápat a interpretovat vzájemné provázanosti, k nimž mezi jednotlivými zeměmi v uplynulých 100 letech docházelo. Předmět obsahuje následující základní okruhy problémů (jednotlivé odrážky se obsahově kryjí s náplní jednotlivých přednáškových bloků):

#### **Základní literatura**

- GERŠLOVÁ, J., MACHÁČEK, M., ŠTRACH, P., ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CHANGE MANAGEMENT</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenty se základními typy a dopady změny na organizaci. Absolvent je schopen řídit průběh změny a oslovovat zájmové skupiny ve změně. Důraz je kladen na práci s lidmi během změny a na úlohu komunikace změny a ve změně. Student zná a umí rozlišit typy firemní struktury a dovede navrhnout, na co se při změnách zaměřit. Student rozlišuje a umí podpořit řízení změny v jejich základních fázích, ví, jak lidé změnu prožívají a jak na ni reagují. Absolvent je schopen formulovat plán a postupně implementovat změny v různých typech organizací, ví, jak pracovat s rezistencí a vytvářet commitment. Student dovede rozlišit manažerský a lídrovský přístup při řešení změn.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z. *Change management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- LINHART, L. *Change Management (ENG)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ICT STRATEGIE</b>                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je naučit studenty chápat informatiku jako integrální součást řízení firmy a vytvořit předpoklady pro skutečně kvalifikované využití jejího potenciálu v manažerských a ostatních aktivitách firmy, prezentovat a objasnit celý komplex principů, metod a úloh a jejich možných řešení spjatých s řešením informačních, resp. ICT strategií, naučit studenty kvalifikovaně kooperovat na rozvojových projektech informatiky, např. uplatněním metod procesního reengineeringu, funkčního nebo dimenzionálního modelování.

#### **Základní literatura**

- HOFRICHTER, K. *ICT Strategie*. Praha: VŠEM 2013.

#### **Studijní pomůcky**

- HOFRICHTER, K. *ICT Strategie (2025)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2025.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFLUENCER MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍTĚ II</b>                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** V dnešní době jsou sociální sítě nepostradatelné pro marketingovou komunikaci. Tento předmět poskytne komplexní pohled na sociální sítě jako součást marketingového mixu. Naučí vytvářet efektivní strategie pro jednotlivé platformy a představí svět influencer marketingu. Studenti si osvojí dovednosti potřebné k plánování, realizaci a vyhodnocování úspěšných influencer kampaní.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INVESTICE V PRAXI</b>                                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět slouží k pochopení problematiky investic a je koncipován z pohledu drobného investora, tj. občana. Student se naučí základům investování a po jeho absolvování bude umět posoudit vhodnost investic dle svého investičního profilu a přístupu k riziku. Cílem je zorientovat se ve světě investičních nástrojů a postupů investování, které jsou drobnému investorovi k dispozici. Dále mít přehled o svých budoucích výdajích – kolik a kdy budeme potřebovat peněz a jak je „zabezpečit“. Důležité je také umět nastavit vlastní systém tvorby finančních rezerv, který bude nejlepší kombinací výnosnosti peněz a potřeby mít je v požadovaném období k dispozici. V rámci předmětu budou probírány životní situace a s tím související životní potřeby a jak se na tyto situace co nejlépe připravovat. Stěžejní oblastí je problematika investování, finanční a zejména investiční nástroje a jejich vlastnosti, terminologie a základní investiční pojmy. Cílem je pochopení výnosů u investic, a jaké lze očekávat a jaká rizika hrozí. Dílčím cílem je také umět zvážit výhodnost nabídek finančních institucí a jejich potřebu pro domácnost. Završením předmětu bude řešení a návrh různých typů investičních portfolií a tomu odpovídajících investičních strategií.

#### **Základní literatura**

- BLAŽEK, L., VRABCOVÁ, P. *Finanční gramotnost*. Praha: VŠEM, 2019.

#### **Studijní pomůcky**

- BLAŽEK, L. *Finanční gramotnost I. - IV.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013-2015. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)
- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Finance)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KALKULACE NÁKLADŮ V DOPRAVĚ</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou kalkulací nákladů v dopravě. Speciální pozornost je věnována segmentům veřejné dopravy a silniční nákladní dopravy. Předmět je doplněn případovými studiemi s konkrétními ukázkami kalkulace nákladů pro různé druhy dopravy, resp. pohony dopravních prostředků.

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Logistika II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KARIÉRNÍ MANAGEMENT</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené na práci s lidmi a dále tyto získané teoretické a praktické znalosti prohlubuje a rozvíjí ve specifických oblastech managementu. Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení problémů ve všech oblastech, kde je profesionální práce s lidmi prioritou.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KRIZOVÝ MANAGEMENT</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět vymezuje a rozvíjí základní pojmy krizového managementu. Zaměřuje se na vazby mezi nebezpečím, rizikem a krizí. Důraz je kladen především na předcházení krizových stavů, na jejich včasné identifikování a vytváření systémů, které umožní organizaci přípravu na potenciální krizové situace a včasnou a adekvátní reakci na ně s cílem zabránění vzniku negativních důsledků. Obsahuje postupy, jak krizové situace řešit, jaké jsou kladeny požadavky na manažery v krizovém období a v čem se krizové řízení odlišuje od řízení v mimokrizovém období.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KVALITA DOPRAVY</b>                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s přístupy k řízení kvality v dopravě ve spojení s kvalitou dopravních prostředků a infrastruktury. Předmět je zaměřen na problematiku osobní i nákladní dopravy, kvalita dopravy je dávana do souvislosti s náklady dopravního výkonu a marketingem dopravního podniku. Součástí předmětu jsou případové studie z oblasti kvality dopravy. manažery v krizovém období a v čem se krizové řízení odlišuje od řízení v mimokrizovém období.

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Logistika II.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LEADERSHIP DIVERZITNÍCH TÝMŮ</b>                                                                                                                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá řízením pracovních diverzitních týmů v podnikatelských a nepodnikatelských organizacích. Zaměřuje se především na znalosti a dovednosti, které vedou k efektivnímu zařazení pracovníků do týmu a k přispění efektivnosti jeho činnosti. Dále umožní absolventům po získání dalších praktických zkušeností formovat pracovní týmy a úspěšně je vést. Vychází z dnešních podmínek globalizovaného světa a vytváření diverzitních týmů složených z pracovníků různých kultur, pracovních specializací, věku a pohlaví, které organizace tuto diverzitu využívají k dosahování synergického efektu. Zaměřuje se na získání přehledu o specifikách těchto týmů, jejich přednostech a problémech, které je pro úspěšné jejich fungování nutno překonat.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- KOVÁŘOVÁ, D. *Řízení diverzitních týmů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LOGISTIKA II</b>                                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelné                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá logistikou na podnikové úrovni. Jeho cílem je předat studentům znalosti jednotlivých částí podnikové logistiky, tedy zejména skladování, výrobu, vnitropodnikovou dopravu, objednávání dopravy, obalové techniky a distribuci výrobků na trh. Předmět se zároveň věnuje kalkulaci nákladů na logistický systém a optimalizaci zásobování a výroby z hlediska minimalizace nákladů. Jsou zmíněny i jednotlivé logistické technologie, které v podnicích můžou být využity, zejména Just in Time a Just in Sequence. Předmět je uzavřen pohledem na logistiku v terciálním sektoru, především v tzv. síťových odvětvích, jako je energetika, vodárenství, odpady, aj.

#### **Základní literatura**

- ŘÍHA, Z. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Logistika II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT INOVACÍ</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 10 otázek po 10 bodech                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje studenty s konceptem řízení inovací. Staví na znalosti základních pojmů z předcházejících předmětů zaměřených na management a inovace. Cílem je pochopení principů a specifík managementu inovací v organizaci nebo jakékoliv jiné instituci i při samostatném podnikání. Pozornost je věnována oblastem, na které je třeba se zaměřit při řízení inovací. Studenti budou seznámeni s inovačním prostředím v organizaci, rolí inovačního potenciálu lidských zdrojů a práce s nimi ve smyslu motivace, vhodného prostředí, vlivu kultury organizace, inovačního a kreativního prostředí, plánování inovací či specifickými nástroji, které zohledňují riziko inovačních aktivit. Předmět ukazuje nejčastější specifika a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací managementu inovací, stanovení priorit a zapojení managementu, kultury organizace a personálních procesů.

#### **Základní literatura**

- KADERÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2021.
- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- KOTULIČ, C. *Ekonomické a sociální inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Inovace)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět pracuje s koncepcí udržitelného rozvoje společnosti a zaměřuje se na dopady tohoto konceptu na chování podnikatelských subjektů (podniků). Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti managementu podniků s ohledem na jejich dlouhodobou udržitelnost a společenskou odpovědnost. V rámci předmětu je pozornost zaměřena na udržitelné podnikání, udržitelný podnik a především na řízení podniku v souladu s principy udržitelného rozvoje. Management udržitelnosti propojuje environmentální a společenské aspekty s ekonomickou výkonností a konkurenceschopností na straně jedné a na straně druhé usiluje o integraci environmentálních informací a informací o společenských dopadech podnikání s informacemi o ekonomické (finanční) výkonnosti tak, aby sloužily na podporu rozhodovacích procesů v podniku s cílem jeho dlouhodobé udržitelnosti.

#### **Základní literatura**

- VRABCOVÁ, P. *Management udržitelnosti*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- JANKŮ, Š. *Systémy řízení (2024)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAŽERSKÁ EKONOMIE</b>                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)      |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí základní pojmy, metody a nástroje makroekonomické analýzy. Využívá analytického aparátu pro identifikaci, analýzu, hodnocení a anticipaci klíčových charakteristik a determinant vývoje makroekonomického rámce rozhodování ekonomických subjektů, včetně základních alternativních přístupů k jejich interpretaci.

#### **Základní literatura**

- RYBÁČEK, V. *Manažerská ekonomie (pokročilý kurz)*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- RYBÁČEK, V. *Manažerská ekonomie – pokročilý kurz*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAŽERSKÁ EKONOMIKA</b>                                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                                          |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka, standardizované vzorce) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                                          |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                                          |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                                               |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 6 otázek                                 |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je poskytnout studentům vědomosti a dovednosti z oblasti manažerské ekonomiky, které jsou předpokladem pro výkon řídicích a ekonomických funkcí. Manažerská ekonomika spojuje ekonomickou teorii, zejména mikroekonomii a teorii podnikové ekonomiky, s metodami a nástroji analýzy a optimalizace, a poskytuje tak důležité nástroje pro manažerskou a podnikatelskou činnost. Důraz je položen zejména na podnikové cíle, majetkovou a kapitálovou strukturu, základní ekonomické veličiny ovlivňující zisk, finanční a investiční činnosti, finanční analýzu výkonnosti podniku, nákup a řízení dodavatelských vztahů, řízení zásob, výrobní činnost a řízení efektivnosti podniku.

#### **Základní literatura**

- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- ŘÍHA, Z. *Manažerská ekonomika (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MANAŽERSKÝ CONTROLLING</b>                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je představit controlling jako nedílnou součást moderních systémů řízení, jehož klíčovou rolí je podpora managementu při plánovacích a rozhodovacích procesech. Studenti budou seznámeni s celkovou koncepcí, metodami a nástroji současného controllingu a rolí controllingu při integraci informací z podnikových informačních systémů.

#### **Základní literatura**

- ČÁMSKÁ, D. *Manažerský controlling*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- ČÁMSKÁ, D. *Manažerský controlling*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2024

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETING NA INSTAGRAMU</b>                                                              |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Primárním cílem předmětu je naučit studenty strategickému myšlení při vytváření firemního Instagramu. Dalším záměrem je seznámit je s významem a současnými možnostmi využití Instagramu jako online marketingového nástroje pro firemní účely. Studenti se naučí vytvořit, zrealizovat a změřit úspěšnost vlastní strategie pro firemní Instagramový účet. Zároveň by studenti měli být schopni vyhodnotit dopad influencer marketingu na Instagramu, znát praktické zručnosti pro navázání úspěšné spolupráce s influencery a spravovat instagramový účet. Po absolvování předmětu budou mít zručnosti pro uplatnění na pozici juniorního social media specialisty v marketingovém týmu, nebo v agentuře. Získání zápočtu je vázáno na vypracování týmového projektu.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s marketingovým využitím sociálních sítí, jejich výhodami a specifiky pro marketingovou komunikaci. Studenti se naučí strategicky uvažovat nad využitím sociálních sítí v marketingovém mixu značky, analyzovat cílovou skupinu a její chování, navrhnout adekvátní obsahové linky a připravovat obsah pro firemní profily a stránky. Obsahem výuky bude také péče o komunitu a krizovou komunikaci, základy nastavování placené podpory a vyhodnocování úspěšnosti komunikace. Student bude mít přehled o nástrojích a rozšířeních, které správu sociálních sítí a jejich vyhodnocení usnadňují a o tom, jak je při práci efektivně používat. Absolvováním kurzu získá student potřebné znalosti pro práci juniorního specialisty na sociální média v agenturách či v marketingovém týmu klienta. Získání zápočtu je vázáno na vypracování týmového projektu.

#### **Základní literatura**

- MORAVEC, L. A. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2025.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketing na sociálních sítích*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MARKETINGOVÁ STRATEGIE A PLÁNOVÁNÍ</b>                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na strategie a plánování v marketingu. Studenti jsou uvedeni do metodiky koncipování a tvorby reklamních sdělení i ucelených reklamních aktivit v rámci integrované marketingové komunikace (IMK). V průběhu výuky se studenti seznámí s kreativním briefem, plánováním strategie, technikami produkce idejí a přetvořením těchto idejí do finální reklamy. Seznámí se rovněž s celým průběhem reklamní strategie.

#### **Základní literatura**

- MATISKO, P., STROMKO, B., BOHÁČEK, J. *Marketingová strategie a plánování*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- STROMKO, B. *Marketingová strategie a plánování*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MEZINÁRODNÍ MARKETING</b>                                                                |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámení s moderním pojetím mezinárodního marketingu a jeho aplikací v podnikatelské praxi. Předmět poskytuje hlubší pohled na různé způsoby distribuce, ocenění, propagace a produktového mixu uplatňované v mezinárodním prostředí. Pozornost je rovněž věnována důvodům a způsobům vstupu firem na zahraniční trhy, jakož i otázkám segmentace mezinárodních trhů, targetingu a positioningu. Výklad je doprovázen konkrétními příklady z mezinárodní marketingové praxe.

#### **Základní literatura**

- BOHÁČEK, J. *Mezinárodní marketing*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHÁČEK, J. *Mezinárodní marketing (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MĚŘENÍ FIREMNÍ VÝKONNOSTI</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 25 otázek po 4 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je objasnit problematiku firemní výkonnosti jako důsledku působení faktorů tvorby hodnoty (value drivers), identifikovat klíčové faktory ovlivňující celkovou výkonnost, ukázat možnosti jejich měření pomocí finančních a nefinančních indikátorů, jejich zakomponování do koherentního systému měření jako základního nástroje řízení firmy a objasnit způsoby aplikace systémů měření v praxi.

#### **Základní literatura**

- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *Měření firemní výkonnosti*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- KLEČKA, J. *Měření firemní výkonnosti (2024)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Účetnictví)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ II</b>                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí základní znalosti fungování veřejné správy v ČR a zaměřuje se pochopení jejích teoretických základů a vývojových trendů. Cílem předmětu je připravit studenty na řídicí pozice ve veřejné správě, jako odborníky schopné identifikovat a prosazovat žádoucí kroky k její modernizaci. Důraz je kladen na otázky efektivnosti veřejné správy, včetně principů 3 E, a zavádění moderních metod řízení. V kurzu jsou rozebírány linie názorových a zájmových střetů ve veřejné správě, zejména mezi uživatelskou přívětivostí a efektivností či mezi nezávislostí a politickým vedením. Speciální pozornost je věnována analýze a vyhodnocování vývojových trendů ve veřejné správě, zejména jak jsou zachycovány v rámci OECD Public Management a World Economic Forum.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M. BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MULTIKULTURNÍ MANAGEMENT</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cíle vycházejí ze současného požadavku porozumění odlišnostem národních kultur v globální společnosti a podnikání. Předmět seznamuje s jednotlivými specifiky národních kultur a jejich aplikaci v řízení nadnárodních a současně i národních podnikatelských a nepodnikatelských organizací, v pracovních týmech a v jednání s odlišnými kulturami.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Multikulturní management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- KOVÁŘOVÁ, D. *Multikulturní management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>NĚMECKÝ JAZYK</b>                                                    |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)          |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                                 |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., text + 40 testových otázek |

**Cíle a obsah:** Předmět se zaměřuje zejména na terminologii, důležité slovní obraty a frazeologii německého obchodníka jazyka a rozvinutí komunikačních dovedností. Dle Společného referenčního rámce odpovídá předmět úrovni B2/C1.

**Tematické okruhy:**

- Geschäftskommunikation, Geschäftsbriefe
- Beschäftigung, Anzeige
- Anfrage, Angebot
- Auftrag
- Kaufvertrag
- Lieferbedingungen
- Zahlung
- Reklamation
- Geschäfts- und offizielle Mitteilungen
- Versicherung
- Geschäftsverhandlungen

**Základní literatura**

- KOZÁKOVÁ, V., *Obchodní němčina. Wirtschaftsdeutsch*, Edika

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NEW PARADIGMS IN POLITICS, ECONOMICS AND CULTURE</b>                                     |
| <b>Typ předmětu:</b> Volitelný                                                              |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Cíle a obsah:** The world of politics, economics and culture is currently experiencing a wave of upheaval caused by many external and internal drivers. As a result, there is a need for changes in social organisation, changes in economic conditions and other changes, for example in relation to the environment or the so-called 'third world'. Events are accelerating and social tensions are rising, but politicians and experts are still not offering systemic solutions to regenerate society. On the one hand, there are many politicians who do not want to change what they see as a proven model of society based on free markets and representative parliamentary democracy. These politicians are mostly pushing for cosmetic changes. The second growing trend is the pressure to disrupt and dismantle this system and replace it with authoritarianism. At the same time, there is a growing desire in parts of the population for a transformation of the social order, for real equality, freedom and belonging. During the course we will try to answer the question why the current economic and social model is failing and whether there are viable alternatives to it.

During the course, participants will be introduced to various forms of alternative economics such as aging money, the interest-free economy, basic income, etc., as well as some of the examples of their application in practice. The next part of the course will be devoted to political arrangements and systems of governance. Today's forms of representative parliamentary democracy based on party rule may seem outdated for the 21st century. But is there a viable alternative? One alternative appears to be direct democracy. We will explore what form of direct democracy might be better than today's system, and what, on the contrary, might lead to even greater decline.

From alternative economics, we move on to the possibilities for strengthening democracy through the cultural realm, in particular the question of how to prevent further cultural decline and restore vibrant cultural impulses that can have a similar impact as those of past renaissances.

The last part of the course is devoted to proposals for a transformation at the macro-level concerning the organisation of society in the economic, political, and cultural spheres. We will compare the vision of a "Third Way" with the "Threefold Social Order" as alternatives to various forms of capitalism and socialism. We will show that the introduction of a new paradigm must not be based on unrealistic conditions such as the creation of a "new human being" or higher education for the whole nation. A condition for the emergence of real alternatives is the education of culturally creative people focused on transformation.

#### **Základní literatura**

- EISENSTEIN, Ch. *Sacred Economics: Money, Gift, and Society in the Age of Transition*. North Atlantic Books, 2021 (revised edition). 520 p. ISBN 978-1623175764.
- USHER, S. E. *The Threefold Social Organism: An Introduction*. Rudolf Steiner Web. [https://www.rudolfsteinerweb.com/Threefold\\_Social\\_Order.php/Rudolf\\_Steiner\\_and\\_Art.php](https://www.rudolfsteinerweb.com/Threefold_Social_Order.php/Rudolf_Steiner_and_Art.php).

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORGANIZACE A ŘÍZENÍ OBCHODU</b>                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Na bázi poskytnutých teoretických informací a jejich propojení s firemní praxí dát studentům výhodu celkového přehledu a možnosti pochopení postavení, role, funkce, nutných návazností atp. obchodních činností v kontextu práce podniku.

#### **Základní literatura**

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. Praha: VŠEM, 2014.

#### **Studijní pomůcky**

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORGANIZAČNÍ KULTURA</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 25 otázek po 4 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí kulturologické pojetí organizace a organizačního managementu v národním i mezinárodním prostředí. Zdůrazňuje význam organizační kultury pro celkovou výkonnost. Akcentuje roli společenské odpovědnosti a význam uplatňování etických standardů a kodexů v organizační kultuře. Seznamuje s analytickými postupy v hodnocení organizační kultury a postupy jejího dalšího rozvoje a zkvalitňování.

#### **Základní literatura**

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L., ŠIMEK, Z. *Organizační kultura*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Organizační kultura (audio)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PERFORMANCE MANAGEMENT</b>                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se věnuje detailně procesům performance managementu a aktuálním pojetím a přístupům k hodnocení a rozvoji pracovního výkonu jedinců. Cílem předmětu je předat studentům znalosti a dovednosti pro úspěšnou práci v oblasti řízení výkonu a výkonnosti, včetně nastavení rozvojových a hodnotících procesů, metod a aktivit. Předmět se zaměřuje na objasnění konceptu performance managementu a jeho nejruznější pojetí. Studenti se postupně seznámí s nezbytnými předpoklady zavedení performance managementu, měření a hodnocení výkonu a výkonnosti včetně metod a technik, které k tomu lze využít. Pozornost bude věnována zvýšení úrovně z hodnocení pracovníků a stanovení cílů k hodnocení pracovního výkonu a schopností zvyšovat výkon. Studenti budou seznámeni s důležitými faktory, na které je třeba se zaměřit pro úspěšné nastavení hodnocení pracovního výkonu a jeho řízení. Pozornost bude věnována i kompetencím a hodnotám zaměstnanců a jejich roli pro zvyšování jejich výkonu.

#### **Základní literatura**

- FEJFAROVÁ, M., DEPOO, L. *Performance management*. Praha, VŠEM, 2024

#### **Studijní pomůcky**

- PALÍŠKOVÁ, M. *Performance management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.



|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRAKTICKÉ KONCEPTY KOUČINKU</b>                                                                                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět staví na základních znalostech koučinku, a rozšiřuje je o využití konkrétních metod v koučování. Předmět je prakticky zaměřen. Součástí je nácvik hlavních metod, nástrojů a prostředků koučování tak, aby je mohli studenti hned používat. Cílem předmětu je v rámci řady praktických cvičení zabezpečit, aby studenti ovládali základní techniky práce s jednotlivci (kolegy, podřízenými, přáteli aj.) ale také skupinami (s vlastními týmy) a dokázali osvojené principy a postupy koučování uplatnit nejen v osobním životě ale především ve své profesionální praxi, leadershipu, rozvoji a vzdělávání jednotlivců i celých týmů.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., SMOLOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- COUFALOVÁ, H., KADEŘÁBKOVÁ, D. *Praktické koncepty koučinku*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRAKTICKÝ MARKETING PRO MALÉ FIRMY</b>                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět názorným způsobem propojuje teorii z oblasti marketingu a dalších oborů s reálným podnikáním malých a středních firem. První fáze výuky je zaměřena na potřebnou marketingovou teorii, která bude ve druhé fázi prakticky uplatněna na reálných příkladech. Důraz je kladen na porozumění podstatě marketingu a její využití pro odlišení vytvářených produktů a služeb od konkurence. Studenti budou upozorněni na typické scénáře, které jsou velmi intuitivní, ale vedou k nesprávným závěrům, které pak komplikují prodej produktů a služeb. Předmět má formu workshopů, kde se podstatná část výuky skládá z diskusí, řešení praktických úloh a sdílení vlastních marketingových zkušeností. Získání zápočtu je vázáno na vypracování praktického marketingového projektu podle vlastní volby.

#### **Základní literatura**

- MATISKO, P., STROMKO, B., BOHÁČEK, J. *Marketingová strategie a plánování*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- MATOUŠEK, D. *Marketingová komunikace v praxi*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s kroky nezbytnými pro zahájení podnikatelské činnosti a jejím dalším výkonem. Je kladen důraz na pochopení nové právní úpravy související s přijetím nového občanského zákoníku a dalších navazujících předpisů. Studenti se dozvídají o náležitostech kontrakčního procesu a rozvíjejí své schopnosti v oblasti taktiky vyjednávání smlouvy. Předmět popisuje možné nekalosoutěžní praktiky a způsoby, jakým se lze proti takovému jednání bránit. Součástí kurzu je i problematika odpovědnosti za škodu. V neposlední řadě jsou studenti obeznámeni s metodami řešení sporů. Nakonec následuje krátký exkurs do finančního a daňového práva.

#### **Základní literatura**

- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha, VŠEM, 2022.
- Nový občanský zákoník 2020, Sagit.
- Zákon o obchodních korporacích 2020, Sagit.

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO EU</b>                                                                                                                                                          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s milníky evropské integrace, jak se proces integrace projevoval v právní úpravě. Studenti se obecně seznámí se základními smlouvami, které vedly k dnešní právní úpravě EU. Následuje charakteristika dnešní právní úpravy EU, vysvětlení pramenů práva, práva primárního, sekundárního a ostatních pramenů práva EU. Studenti budou seznámeni s tvorbou práva EU, odpovědností jednotlivých členských států. Kurz je doplněn o výklad fungování soudní moci EU. Výuka je upravena tak, aby vyhovovala studiu neprávnicků. Absolventi kurzu budou mít základní orientaci v právu EU a ve vztahu mezi právem EU národním právem.

#### **Základní literatura**

- SVOBODA, C., HODA, D. *Právo EU*. Praha: VŠEM, 2017.

#### **Studijní pomůcky**

- SVOBODA, C. *Právo EU*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO NA INTERNETU</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (Občanský zákoník, Autorský zákon)         |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními a zásadními problémy a nebezpečími v kontextu autorských práv, která souvisí se stále rozšiřujícími možnostmi Internetu, zejména sociálních sítí, a to nejen při soukromém, ale především při jejich profesním využívání manažery. Účelem je vybavit studenty právním vědomím o sice širokých obchodních možnostech internetu a sociálních sítí, ale také o přísně a striktně vymáhaném dodržování autorských práv. Student získá informace, jak předejít plagiátorství nejen při psaní své BP anebo DP, ale i v dalších publikačních aktivitách, zejména v oblasti PR a marketingu. Student získá ucelený náhled a osvojí si základní pojmy, zejména co to je autorské dílo, jaké jsou jeho formy, jak dlouho trvají osobnostní a majetková autorská práva.

#### **Základní literatura**

- Autorský zákon 121/2000 Sb.

#### **Studijní pomůcky.**

- TOBÍŠEK, J. *Právo na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)
- Zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich.
- Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRÁVO OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ</b>                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené na orientaci v základních právních pojmech a v českém právním systému a právním řádu. Problematiky ochrany osobních údajů v posledních letech ve společnosti výrazně rezonuje, a to zejména díky novému nařízení EU, známému jako „GDPR“. Získané znalosti budou využitelné při řešení problémů ve všech oblastech, kde dochází ke zpracování osobních údajů.

#### **Základní literatura**

- EUROPEAN COMMISSION. *General Data Protection Regulation 2016/679*. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>
- VLACHOVÁ, B. *Právo ochrany osobních údajů*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo ochrany osobních údajů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PREZentační a rétorické dovednosti (V AJ)</b>                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je získání dovedností pro účinné zvládnutí odborného řečnického vystoupení před širším publikem, a to jak v českém, tak i v anglickém jazyce. Předmět je přitom zaměřen na prezentaci odborných témat. Nabízí rétorická cvičení pro práci s hlasem a dechem při projevu, tipy pro účinnou neverbální komunikaci, techniky pro překonání trémy. Účastníci procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk, správnou intonaci a dýchání při projevu. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Kromě návodů pro účinné vlastní vystoupení v praxi předmět nabízí širší náhled na komunikační dovednosti, který napomáhá zvládnutí důležitých komunikačních situací v osobním i v pracovním životě. Předmět je zakončen vlastní prezentací odborného tématu v českém i anglickém jazyce, a to s následnou komplexní zpětnou vazbou.

#### **Základní literatura**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- HOLEČKOVÁ, L. *Komunikační dovednosti (2022)*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                               |
|---------------------------------------------------------------|
| <b>PROJEKTOVÝ MANAGEMENT</b>                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                  |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka) |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                  |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                  |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                       |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 12 otázek        |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je studium a získání metodických znalostí a poznatků týkajících se procesů projektového managementu s důrazem na pochopení filozofie a praktické zvládnutí nástrojů a technik v rámci realizace projektu. V souladu s požadavky standardů PMI a IPMA budou vytvořeny předpoklady pro systematický přístup k řízení projektů a vytvoření podmínek pro zlepšení zákaznické orientace a aplikace nových poznatků v procesech řízení změn v organizacích pomocí projektového managementu, přičemž znalosti o projektovém managementu jsou základním předpokladem k aktivní účasti na projektech. Sekundárním cílem je podpořit motivaci k samostudiu a hlubšímu zájmu o aplikaci metod, které se implementují v současných projektech a jejichž používání je považováno za znak profesionality.

#### **Základní literatura**

- HAČKAJLOVÁ, L., PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ, J. *Projektový management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Projektový management (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)



|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROCESNÍ MANAGEMENT</b>                                                                                                                                               |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s podstatou procesního řízení a jeho srovnáním s funkčním řízením ekonomického subjektu, včetně historických souvislostí. Dále se zabývá reengineeringem a redesignem podnikových procesů, vztahu pojmů procesního řízení a řízení procesů a procesnímu řízení ve vztahu k projektovému. Dalšími probíranými okruhy jsou role manažera v procesním řízení, podniková kultura v procesním řízení a systémová integrace. Předmět se dále zaměřuje na aplikace změn procesů vedoucí k inovacím. Procesy a jejich metodika je názorně aplikována na konkrétních příkladech z praxe.

#### **Základní literatura**

- MAŠÍN, P. *Procesní management*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- MAŠÍN, P. *Procesní management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE</b>                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s podstatou psychologie práce a organizace, jejím vývojem, specifickými metodami, objasňuje pojmy jako výkon, pracovní spokojenost a motivace, včetně jejich souvislostí. Rovněž rozebírá vybrané aspekty fungování organizace z pohledu aplikované psychologie.

#### **Základní literatura**

- RAISOVÁ, T. *Psychologie práce a organizace*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Psychologie práce a organizace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI II</b>                                                    |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti psychologických aspektů Psychologie v personální práci I. Zaměřuje se zejména na výběr uchazečů prostřednictvím odhalení co nejvhodnějších potenciálních zaměstnanců pro danou pracovní pozici při zohlednění nároků pracovního místa a požadovaných kompetencí a charakteristik, které má personalista k dispozici. Předmět se současně zabývá hodnotami zaměstnanců, zejména vztahem mezi prací a spokojenosti zaměstnanců, dále pak prezentací firmy jako značky. Cílem předmětu je využití těchto znalostí a jejich aplikace do oblasti personální práce.

Součástí předmětu jsou praktické příklady a ukázky výběru zaměstnanců, reprezentace firmy, strategického jednání, komunikace v personální práci, správné delegování práce, využití individuálních potencialit v personální práci. Součástí tohoto předmětu je individuální sebezkušenost.

#### **Základní literatura**

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. Praha: VŠEM, 2016.

#### **Studijní pomůcky**

- TERMANN, S. *Psychologie v personální práci*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLIC RELATIONS II</b>                                                                  |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** V rámci předmětu budou studenti uvedeni do stručných dějin public relations (PR) s důrazem na klíčové momenty, které změnily přístup a pohled na tuto oblast komunikace. V souvislosti s tím bude představena pozice PR v rámci celkové komunikace firmy, zejména v návaznosti na tvorbu značky (brandu), marketing, společenskou odpovědnost (CSR) a interní komunikaci. Vedle základní explikace PR, jako komunikace zaměřené na podporu dobrého jména brandu, budou studenti seznámeni s postupem vytváření PR strategie v závislosti na předmětu komunikace, představ o tom, jaké sdělení má nést brand, resp. jaké jsou marketingové cíle společnosti. Student se seznámí s konkrétními kampaněmi, prostřednictvím kterých se naučí rozpoznávat různou roli PR v celkové komunikaci, a bude mít přehled o spektru prostředků (externí média, vlastní komunikační kanály, sociální sítě, strategická partnerství), které lze pro efektivní PR využít. Student bude teoreticky připraven na realizaci kampaní v závislosti na charakteru zadání (korporace, veřejná instituce, politická strana, NGO, individuum), na cílové skupině (zákazník, zaměstnanec, volič, veřejnost), na předmětu sdělení, resp. na zvolených komunikačních prostředcích a rozpočtu.

#### **Základní literatura**

- SMOLOVÁ, H. *Public Relations*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- BOHUNĚK, B. *Public relations*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REGIONÁLNÍ POLITIKA A EU</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem regionální ekonomie a to nejen na národní, ale také integrační úrovni, včetně systémů a procesů s nimi spojenými. Hlavním cílem je rozšířit znalosti, a to jak v rovině ekonomické teorie, tak i současné praxe, včetně dovedení role a úlohy rozhodovacích autorit od úrovně bruselské administrativy až na úroveň jednotlivých obcí.

#### **Základní literatura**

- PILIP, I., MACH, P., ŽÁK, M. *Evropská unie*. Praha: VŠEM, 2011.
- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. Praha: VŠEM, 2020.

#### **Studijní pomůcky**

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Mezinárodní vztahy)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA II</b>                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět navazuje na předmět riziko a riziková analýza a rozšiřuje znalosti a dovednosti v rizikové analýze. Cílem předmětu je rozšíření znalostí a dovedností při zpracování rizikové analýzy především v oblasti kvantitativních metod. Důraz je kladen na procesy a metody rizikové analýzy. Současně je pozornost věnována různým přístupům a nástrojům využívaných při identifikaci a analýze rizik, tak aby výsledná analýza byla vhodným podkladem pro návrhy a vyhodnocení vhodných opatření na ošetření řešených rizik. Prostor je věnován i praktické aplikaci rizikové analýzy, a to od identifikace jevu, rozboru příčin, vyhodnocení dopadů, stanovení významu rizik až po sestavení kompletního registru rizik s kvantifikací celkového rizika, rozdělením rizika do skupin dle významu a přiřazením vlastníků rizika.

#### **Základní literatura**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 25 otázek po 4 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět rozvíjí předměty zaměřené na management lidských zdrojů v bakalářském studiu a dále tyto získané teoretické a praktické znalosti a dovednosti prohlubuje a rozvíjí ve specifických oblastech řízení lidských zdrojů. Cílem je příprava absolventa v orientaci a praktických dovednostech uplatnění metod práce s lidmi v hlavních personálních činnostech a v rozvoji lidských zdrojů. Absolvent magisterského stupně je schopen analýzy a nalezení příčinných faktorů uvnitř firmy, vedoucích k narušení harmonického fungování lidského kapitálu. Předmět se zaměřuje na řízení lidských zdrojů jako na strategického partnera vedení organizace. Student se hlouběji zaměří na vnímání souvislostí a důsledků organizačních faktorů a jejich dopadů na reálné strategické řízení lidských zdrojů v praxi. Důraz je kladen na pochopení a zvládnutí důsledků organizačních změn, fúzí a akvizic, včetně řešení ekonomických dopadů. V rámci předmětu jsou řešeny pohledy na lidské zdroje z hlediska ekonomického, finančního i legislativního. Konkrétní podmínky jsou aplikovány jak na české, tak i mezinárodní podmínky.

#### **Základní literatura**

- DEPOO, L., ŠNÝDROVÁ, M., ŠNÝDROVÁ, I., JEŽKOVÁ PETRŮ, G., PALÍŠKOVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. VŠEM: Praha, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů* (2022). [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY</b>                                                                                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                                                                                                       |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět představuje oblast marketingu-managementu, která je zaměřena na vztahy se zákazníky. Tento koncept zákaznického přístupu je pojat jako základní strategie podniku, která dovede podnik k úspěšnému působení na trhu. Kromě témat získávání a udržování zákazníků je bližší prostor věnován tomu, jak vytvářet efektivní nabídku výrobků či služeb – na základě sledování hodnoty vnímané zákazníkem a následně společností tvorbou hodnoty. Významné je i chápání zákaznické základny jako jedno z „aktiv“ podniku, a tedy i snaha o jeho hodnotový růst. V předmětu je řešeno i CRM aplikované ve firemní sféře. Získané znalosti budou využitelné při tvorbě strategie pro působení na trhu, při směřování marketingu i nastavování vnitrofiremních procesů.

#### **Základní literatura**

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení vztahů se zákazníky*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ŘÍZENÍ ZÁKAZNICKÉ ZKUŠENOSTI</b>                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět analyzuje pocitovou zkušenost z interakce zákazníka ve vztahu k organizaci (značce) ve všech kontaktních bodech, v nichž dochází k interakcím. Je vysvětlena obecně „zkušenostní ekonomika“, jsou objasněny pojmy zkušenost a spokojenost a jejich vazba na hodnotu, kterou organizace zákazníkům poskytuje. V předmětu je kladen důraz na mapování, sledování a vyhodnocování zákaznické cesty a následně její optimalizaci. Současně je pozornost věnována nástrojům (např. automatizace), pomocí kterých lze ze zaměření na zkušenost zákazníka vytvořit významnou konkurenční výhodu.

#### **Základní literatura**

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení zákaznické zkušenosti*. Praha: VŠEM, 2023.

#### **Studijní pomůcky**

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení zákaznické zkušenosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOCIÁLNÍ SLUŽBY II</b>                                                                   |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                         |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět se zabývá oblastí sociální práce coby společenskovední disciplínou a její praktickou činností. Cílem předmětu je rozšířit znalosti studentů v oblasti sociální práce s důrazem na manažerské a ekonomické hledisko. Důraz je kladen na vysvětlení vztahu sociální práce k sociální politice a ekonomii. Pozornost bude zaměřena i na jednotlivé oblasti sociální práce, ukotvení sociální práce v legislativě ČR a etické principy. Prostor je věnován i jednotlivým oblastem sociální práce a podmínkám poskytování sociálních služeb. Předmětem výuky jsou rovněž kvalifikační požadavky na výkon pozice sociálního pracovníka a pracovníka v sociálních službách. Z praktického hlediska se předmět zaměřuje na ekonomii a management, jako je např. založení a fungování nadací, nadačních fondů a příspěvkových organizací, strategické plánování v sociálních službách, podmínky pro kvalifikace sociálních pracovníků a pracovníků v sociálních službách a způsoby financování sociálních služeb.

#### **Základní literatura**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Sociální služby*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Sociální služby*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Psychologie)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR II</b>                                                         |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je samostatný, ale navazuje na předmět Moderní trendy ve veřejné správě a do větší hloubky rozvíjí a rozšiřuje předmět Soukromý a veřejný sektor, který je součástí Bc programu. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je představit současnou etapu vývoje vztahů mezi soukromým a veřejným sektorem, do nichž se promítají globální výzvy společnosti. Hlavním předmětem zájmu je udržitelný rozvoj a posilování integrity prostřednictvím moderních trendů vládnutí jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru (corporate governance). Pozornost je věnována i národním programům vznikajícím v dialogu všech hlavních aktérů (veřejná správa, byznys, neziskové organizace) a iniciativám mezinárodních organizací zaměřených na využívání potenciálu spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

#### **Základní literatura**

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. Praha: VŠEM, 2022.
- *Cíle udržitelného rozvoje*. OSN 2015. Dostupný z <https://www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/>
- Česká republika 2030. <https://www.cr2030.cz/>

#### **Studijní pomůcky**

- BOHATÁ, M., BUREŠ, R. *Veřejná správa pro 21. století*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Ekonomie|Ekonomika)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>                                      |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s významem a postavením strategického managementu, jeho klíčovými pojmy a funkcemi. Uvádí do problematiky strategické analýzy, její náplně a využití jejích výsledků pro tvorbu strategií. Zabývá se předpoklady a postupy při formulaci strategií na podnikové úrovni v různých podmínkách tržního prostředí. Zabývá se rostoucím významem mezinárodních a globálních strategií a jejich vztahu k národním strategiím. Předmět vyúsťuje do problematiky realizace strategie a jejích dílčích kroků za podpory optimálně koncipovaných organizačních struktur.

#### **Základní literatura**

- ZUZÁK, R. *Strategický management*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- MAŠÍN, P. *Strategický management (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEGICKÝ MARKETING</b>                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 36                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 20                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 6                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 60 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět vychází z pojetí marketingových strategií různých autorů. Od principů udržitelnosti trhů odvozuje zdroje, které při nezměněném procesu přispějí ke zvýšení podílu na trhu.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z. *Strategický marketing*. Praha: VŠEM, 2022.

#### **Studijní pomůcky**

- LINHART, Z. *Strategický marketing (2022)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Marketing)

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEGIE PODNIKU</b>                                           |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný                                       |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)     |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                       |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                       |
| <b>Počet kreditů:</b> 5                                            |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje s podstatou, analýzou a řízením základních činností podniku z hlediska jejich předmětového zaměření (marketing, nákup, výroba, prodej, financování, investování a rozborová činnost) a vytváří tak obsahové i metodologické východisko pro navazující odborně specifikované předměty studijního programu.

#### **Základní literatura**

- LINHART, Z. *Strategie podniku*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- LINHART, Z. *Strategie podniku*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SYSTÉMY ŘÍZENÍ</b>                                                                       |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (kalkulačka)                               |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 32                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 16                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu kvality, environmentu a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, postavením a úlohou managementu kvality, environmentu a bezpečnosti práce v současných podmínkách jak podnikatelských subjektů, tak i neziskových organizací a institucí státní a veřejné správy. Součástí výkladu je i přehled nejdůležitějších legislativních předpisů, týkajících se jakosti, environmentu a bezpečnosti práce. Samostatnou kapitolou je současné pojetí komplexní péče o kvalitu (TQM) a pojetí excelence ve firemní praxi. Součástí kapitoly podstata, význam a využití Modelu EFQM.

#### **Základní literatura**

- KOVARÍK, P. *Systémy řízení*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- JANKŮ, Š. *Systémy řízení (2024)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2024.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Management)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRANSFORMATIVE EDUCATION</b>                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Goals and content:** This course seeks to develop attitudes and capabilities related to lifelong, lifewide and lifedep learning in the context of the Great Transition of the 21st century. The main goals of the course are to strengthen the capacity for differentiating between various approaches to education and to support deep innovation in the educational sphere. The course also aims to inspire participants to reflect on the meaning and direction of their education, their lives, and careers.

A key question addressed in this course is: What kind of education enables individuals to develop their higher potential for addressing the challenges of the 21st century? To answer this question, students are introduced to three parallel worlds of education.

The first world of education is the conventional educational system. The second world is alternative education. The third world is transformative education. The course participants encounter transformative education as an emerging paradigm, involving a profound shift of perspective and a systemic (re)design of all dimensions of education. Transformative education opens avenues for seeing oneself and the world in new ways. It does not focus on the quantity of information, but on the ways of thinking and experience, the quality of character and the ability to see the needs of the whole as personal needs. Transformative education goes beyond stimulation of the intellect. The goal is to educate the mind, heart and will in equal measure.

#### **Základní literatura**

- BARBER, M., DONNELLY, K., & RIZVI, S., 2013. *An Avalanche is Coming: Higher Education and the Revolution Ahead*. London: Institute for Public Policy Research. [https://www.ippr.org/files/images/media/files/publication/2013/04/avalanche-is-coming\\_Mar2013\\_10432.pdf](https://www.ippr.org/files/images/media/files/publication/2013/04/avalanche-is-coming_Mar2013_10432.pdf)



|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRESTNÍ PRÁVO</b>                                                                        |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými ustanoveními zvláštní části trestního zákoníku, tedy s konkrétními trestnými činy, jejichž spáchání přichází v úvahu s ohledem na praktickou činnost a postavení manažera, a to jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru. Probírány budou zejména trestné činy proti majetku, trestné činy hospodářské a trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných. Po celou dobu kurzu budou studenti pracovat s textem trestního zákoníku. V rámci výkladu o konkrétních trestných činech budou posluchači seznamováni s příklady z rozhodovací praxe soudů, jakož i s klíčovými otázkami trestního práva hmotného, a to zejména s problematikou základů trestní odpovědnosti. Získání zápočtu je vázáno na docházku a realizaci krátké prezentace ke konkrétnímu trestnému činu z trestního zákoníku.

#### **Základní literatura**

- Zákon 40/2009 Sb., *trestní zákoník*, ve znění pozdějších předpisů.

#### **Studijní pomůcky**

- VLACHOVÁ, B. *Právo (2023)*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2023.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Právo)

|                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TÝMY A TÝMOVÉ PROCESY</b>                                                                                                                                             |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                                                                                                   |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast povinná). Povolena je 1 absence na předmět, při nesplnění není možné absolvovat zkoušku. |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                                                                                                           |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                                                                                             |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                                                                                             |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                                                                                                  |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b>                                                                                                                                      |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Předmět je zaměřen na mezilidské aspekty života v organizacích (jmenovitě týmová práce a týmové procesy). Předmět se také zaměřuje na motivační teorie a modely, stejně jako teorie leadershipu v různých organizačních nastaveních. Studenti budou mít možnost aplikovat tyto teorie v praxi (pomocí příkladů z praxe, hraní rolí, atd.) a tím si osvojit důležité dovednosti vedení lidí. Mezi tyto dovednosti patří vedení týmů, používání vhodného stylu vedení lidí v týmové práci, vedení porad, atd.

#### **Základní literatura**

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2024.

#### **Studijní pomůcky**

- KOVÁŘOVÁ, D. *Vedení týmů*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2023.

| UTAJOVANÉ INFORMACE A BEZPEČNOSTNÍ ZPŮSOBILOST                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámení studentů s problematikou ochrany utajovaných informací a bezpečnostní způsobilosti v českém právním řádu. Obsah předmětu primárně vychází ze zákona č. 412/2005 Sb. a probírány budou též jeho prováděcí předpisy, jakož i další související součásti právního řádu (zejména z oboru práva správního a práva trestního). Důraz je kladen na znalost některých klíčových pojmů a především na schopnost studenta orientovat se v příslušné právní úpravě a samostatně v ní vyhledávat řešení. Úspěšné absolvování kurzu může zvýšit schopnost pracovního uplatnění na jakékoliv pozici v sektoru veřejném i soukromém, která je spojena s problematikou utajovaných informací nebo bezpečnostní způsobilosti. Získání zápočtu je vázáno na složení písemného testu.

#### **Základní literatura**

- nařízení vlády č. 522/2005 Sb., kterým se stanoví seznam utajovaných informací
- vyhláška NBÚ č. 363/2011 Sb., o personální bezpečnosti a o bezpečnostní způsobilosti
- vyhláška NBÚ č. 405/2011 Sb., o průmyslové bezpečnosti
- zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník
- zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich
- zákon č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti

#### **Studijní pomůcky**

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.  
(v aplikaci VideoLearning VŠEM / Informatika)

|                              |
|------------------------------|
| <b>ÚVODNÍ MODUL</b>          |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinný |
| <b>Počet kreditů:</b> 2      |

**Cíle a obsah:** Úvodní modul zahrnuje úvodní semináře a setkání, které jsou realizovány v rámci prvních týdnů studia. Slouží k seznámení se s administrací studia a strukturou studia, k orientaci v podmínkách kontroly studia (studijní povinnosti) a nastavení vhodného harmonogramu. Součástí jsou rovněž odborné semináře týkající počítačových dovedností, práce s MS Teams, prezentací odborných prací, time managementu a efektivního učení. V průběhu prvního trimestru studia taktéž navazují setkání v podobě skupinových a individuálních konzultací, kde mají studenti prostor pro doplňující dotazy.

#### **Studijní pomůcky**

- VŠEM. *Úvod do studia*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)
- VŠEM. *Kontrola studia*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)
- VŠEM. *Seminář odborných prací*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Studium)

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>                                                            |
| <b>Typ předmětu:</b> Povinně volitelný                                                      |
| <b>Účast na výuce:</b> Stanovuje garant studijního předmětu (AR 2025/2026 účast nepovinná). |
| <b>Způsob ukončení (pomůcky):</b> Zkouškový test (bez pomůcek)                              |
| <b>Hodinová dotace P:</b> 24                                                                |
| <b>Hodinová dotace K:</b> 14                                                                |
| <b>Počet kreditů:</b> 4                                                                     |
| <b>Časová dotace a typ výstupu:</b> 45 min., 20 otázek po 5 bodech                          |

**Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

**Cíle a obsah:** Cílem předmětu je seznámit studenty s nejnovějším pojetím a přístupy k personální práci v organizaci, rolí personálního útvaru a manažerů při zajišťování lidských zdrojů. Zároveň bude pozornost věnována formování kvalitativních a kvantitativních charakteristik zajišťování lidských zdrojů – tedy aktivitě staffingu (personální plánování, získávání a výběr pracovníků, rozmísťování pracovníků, vzdělávání a rozvoj pracovníků), řízení pracovního výkonu, odměňování pracovníků a pracovní-právní vztahům.

#### **Základní literatura**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Zajištění lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2021.

#### **Studijní pomůcky**

- JEŽKOVÁ PETRŮ, G. *Zajištění lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022. (v aplikaci VideoLearning VŠEM / Lidské zdroje)