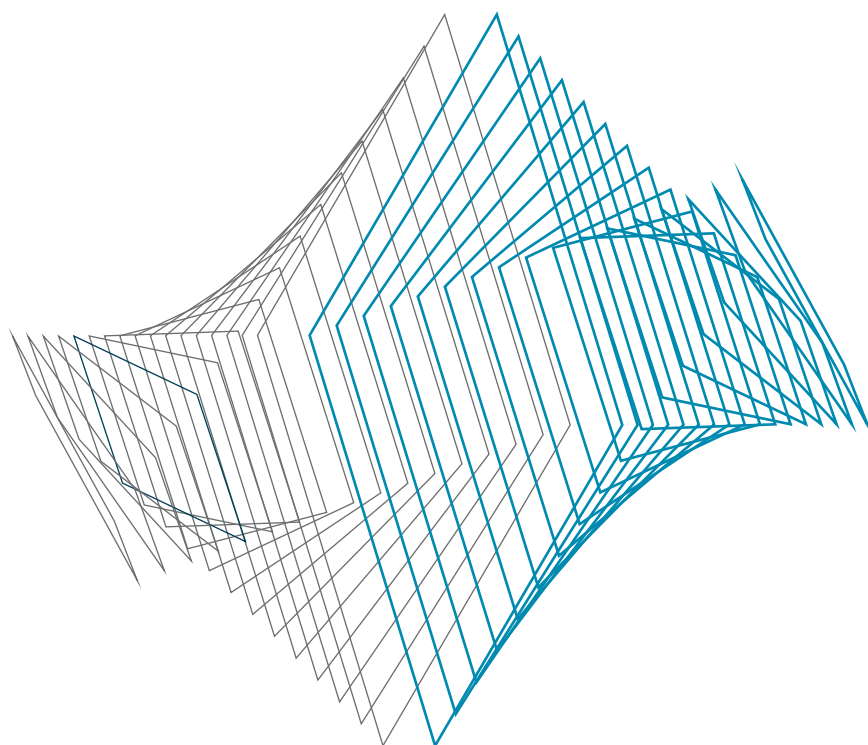


Anotace studijních předmětů (Ing./MSc.)



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMIE
A MANAGEMENTU

Obsah

ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ II	3
APLIKACE PODNIKOVÉ INFORMATIKY	4
BEZPEČNOSTNÍ A ZAHRANIČNÍ KONCEPCE ČR	5
BEZPEČNOSTNÍ A ZPRAVODAJSKÝ SYSTÉM	6
CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA	7
DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA II	8
DATA – DRIVEN MARKETING	9
EKONOMICKÁ GEOGRAFIE II	10
EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE	11
EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU	12
EKONOMIKA DOPRAVY	13
ESIF PROJEKTOVÁNÍ	14
EU A MEZINÁRODNÍ FINANCE	15
EVROPSKÁ INTEGRACE	16
EVROPSKÉ FONDY	17
FINANCOVÁNÍ INOVACÍ	18
FINANČNÍ ŘÍZENÍ	19
FINANČNÍ STABILITA	20
FUNDRAISING A GUERILLA MARKETING PRO NEZISKOVÝ SEKTOR	21
GOOGLE ANALYTICS	22
HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY II	23
CHANGE MANAGEMENT	24
ICT STRATEGIE	25
INVESTICE V PRAXI	26
KARIÉRNÍ MANAGEMENT	27
KRIZOVÝ MANAGEMENT	28
LEADERSHIP DIVERZITNÍCH TÝMŮ	29
LOGISTIKA II	30
MANAGEMENT INOVACÍ	31
MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI	32
MANAŽERSKÁ EKONOMIE	33
MANAŽERSKÁ EKONOMIKA	34
MANAŽERSKÝ CONTROLLING	35
MARKETING NA INSTAGRAMU	36
MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	37
MARKETINGOVÁ STRATEGIE A PLÁNOVÁNÍ	38
MEZINÁRODNÍ MARKETING	39
MĚŘENÍ FIREMNÍ VÝKONNOSTI	40

MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ II	41
MULTIKULTURNÍ MANAGEMENT.....	42
ORGANIZACE A ŘÍZENÍ OBCHODU	43
ORGANIZAČNÍ KULTURA.....	44
PERFORMANCE MANAGEMENT	45
PRAKTICKÉ KONCEPTY KOUČINKU.....	46
PRAKTICKÝ MARKETING PRO MALÉ FIRMY	47
PRÁVO.....	48
PRÁVO EU	49
PRÁVO NA INTERNETU.....	50
PRÁVO OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ	51
PROJEKTOVÝ MANAGEMENT	52
PROCESNÍ MANAGEMENT	53
PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE	54
PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI II.....	55
PUBLIC RELATIONS II	56
REGIONÁLNÍ POLITIKA A EU	57
RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE II.....	58
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	59
ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY	60
SOCIÁLNÍ SLUŽBY II.....	61
SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR II.....	62
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	63
STRATEGICKÝ MARKETING.....	64
STRATEGIE PODNIKU	65
SYSTÉMY ŘÍZENÍ.....	66
TRESTNÍ PRÁVO	67
TÝMY A TÝMOVÉ PROCESY	68
UTAJOVANÉ INFORMACE A BEZPEČNOSTNÍ ZPŮSOBILOST.....	69
ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	70
ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST	71

ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá analýzou rizik investičních projektů a její aplikací. Cílem předmětu je prohloubení znalostí a získání schopnosti aplikace rizikové analýzy různých investičních projektů. Důraz je kladen na kvantitativní přístupy rizikové analýzy. Pozornost je věnována volbě a aplikaci vhodného přístupu v závislosti na specifických investičního projektu. Budou akcentovány přístupy k rizikové analýze finančních, reálných i strategických investic. V rámci předmětu je věnován prostor aplikaci rizikové analýzy investičního projektu a jeho vyhodnocení.

Základní literatura

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.
- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

APLIKACE PODNIKOVÉ INFORMATIKY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je vytvořit komplexní představu studentů o současných i perspektivních možnostech informačních systémů v praxi. Je orientován aplikačně, to znamená, že podává přehled o jednotlivých typech aplikací a jejich podstatných parametrech a přístupech k implementaci a užití.

Základní literatura

- POUR, J., ŠEDIVÁ, Z. *Aplikace podnikové informatiky*. Praha: VŠEM, 2011.

Videolearning

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

BEZPEČNOSTNÍ A ZAHRANIČNÍ KONCEPCE ČR
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je úvodem do bezpečnostní a zahraniční koncepce České republiky. Studenti jsou seznámeni se základními dokumenty stanovujícími principy a cíle bezpečnostní a zahraniční politiky ČR. Hlavním cílem je předat studentům ucelený přehled o bezpečnostní a zahraniční politice ČR včetně přiblížení procesu jejich tvorby. Studentům jsou na základních strategických dokumentech představena hlavní zájmy a cíle ČR a prostředky, kterými jich stát dosahuje. Studentům je přiblížen vývoj bezpečnostní strategie včetně hlavních změn, které reagují na situaci ve světě. Cílem je předat studentům znalosti o postavení České republiky ve světě, vysvětlit jim hlavní omezení možností státu prosazovat své zájmy v zahraničí a uvést je do základů formování těchto strategií.

Základní literatura

- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2003*, Praha, 2003.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2011*, Praha, 2011.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Bezpečnostní strategie České republiky 2015*, Praha, 2015.
- Ministerstvo zahraničních věcí, *Koncepce zahraniční politiky České republiky 2015*, Praha, 2015.

Videolearning

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

BEZPEČNOSTNÍ A ZPRAVODAJSKÝ SYSTÉM
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je úvodem do fungování zpravodajského systému v České republice. Studenti jsou seznámeni se základními pojmy v bezpečnosti, strukturou a funkcemi bezpečnostního a zpravodajského systému v České republice. Studenti se zaměřují na princip dosahování cílů bezpečnostní politiky vytyčené v bezpečnostní koncepci ČR.

V první části jsou shrnuty typy bezpečnosti, které mají státní instituce za úkol zajišťovat, a právní předpisy vymezující působnost a úkolu institucí figurujících v bezpečnostním a zpravodajském systému. Druhá část studentům vysvětlí strukturu bezpečnostního systému jako takového, a uvede tak část hlavní, které se cílí na vysvětlení fungování zpravodajských služeb v ČR. V této závěrečné části jsou studentům přiblíženy úkoly zpravodajských služeb, rozdělení jejich působnosti, prostředky, které mají k dispozici, a systém jejich kontroly.

Základní literatura

- Bezpečnostní strategie ČR
- Bezpečnostní systém ČR
- Evropská bezpečnostní strategie
- Národní bezpečnostní strategie USA
- Usnesení vlády ČR č. 391 z roku 1998 o Bezpečnostní radě státu
- Výroční zprávy Vojenského zpravodajství
- Výroční zprávy Bezpečnostní informační služby
- Zákon č. 153/1994 Sb., o zpravodajských službách ČR
- Zákon č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací
- Zákon č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti ČR
- Zákon č. 239/2000Sb., o integrovaném záchranném systému

Videolearning

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu Cirkulární ekonomika je představení konceptu environmentálně udržitelné ekonomiky, technologie a produkčního řetězce v současném celosvětově zatěžovaném životním prostředí. Student získá znalosti z oborů oběhového hospodářství, životního prostředí a seznámí se s problematikou ekodesignu, ekovstupů a certifikací včetně orientace ve strategických dokumentech. Základem předmětu je právní rámec a strategické dokumenty Ministerstva průmyslu a obchodu. Předmět fakticky zasahuje řadu oborů, s nimiž se studenti v základním rozsahu a v rámci celospolečenského konceptu seznámí. Úspěšné absolvování předmětu zvýší schopnost pracovního uplatnění v podnikatelském i neziskovém sektoru, a to nejenom na pozicích ekonomických, ale také na pozicích pro vlastní řízení firem v oborech oběhového hospodářství, a to jako pracovníci v odpadovém hospodářství, manažeři rozvoje, životního prostředí, CSR či podnikoví ekologové. Stejně tak je vhodný pro klíčové pozice, které rozhodují o strategiích volených pro zajištění resilience podniku a vyhledávání nových příležitostí.

Základní literatura

- PLEVOVÁ, A. *Cirkulární ekonomika v ČR v kontextu strategie EU*. Laboratoř Evropské Unie, 2018, 6(2), pp. 124-136. Dostupné z: https://ces.vse.cz/wp-content/uploads/banner/302/Lab_EU_2_2018_NA%CC%81HLED.pdf#page=126
- VRÁNA, M., HOLBA, M. *Čistírenství a zemědělství ve světle cirkulární ekonomiky*. Odpadové fórum, 2019. Dostupné z: <http://www.odpadoveforum.cz/TVIP2019/prispevky/135.pdf>.
- ZELENÝ, M. *Reuse Centers in the Czech Republic*. Innovation Management: Entrepreneurship and Sustainability, 2018, pp. 1155-1164. Dostupné z: <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=680870>.

Videolearning

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu: každoročně organizuje soutěž pro nejlepší cirkulární projekty s názvem „Přeměna odpadů na zdroje“ a poskytuje inovační vouchery pro firmy
- Česká asociace oběhového hospodářství: sdružuje firmy, které zavádí myšlenky cirkulární ekonomiky do praxe.
- VŠCHT: pořádá kurz celoživotního vzdělávání - <https://cv.vscht.cz/kurzy-cv/obehove-hospodarstvi>.

DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem výuky je poskytnout ekonomický teoretický základ pro posuzování daňových a penzijních systémů, informace o současných politických řešeních a zhodnotit dopady zdanění a pojištění ve vyspělých zemích na ekonomiku a společnost.

Základní literatura

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

DATA – DRIVEN MARKETING
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíl a obsah: Cílem předmětu je představit studentům, jak mohou data, které firmy sbírají, pomoci v marketingových aktivitách. Data slouží nejenom k měření těchto aktivit, ale především přinášejí nové možnosti a strategie, které ve svém důsledku zvyšují efektivitu marketingu a tím zajišťují firmám vyšší a nové zisky. Navíc v současném světě shromažďovaných dat raketově přibývá a tak vznikají nové technologie a obory na jejich zpracování. Je tedy naprosto nezbytné data a možnosti s nimi spojené představit a porozumět jim.

Základní literatura

- LINHART, Z., SMOLOVÁ, H. *Marketingový výzkum*. Praha: VŠEM, 2016.

Videolearning

- BOHÁČEK, J. *Marketingový výzkum*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

EKONOMICKÁ GEOGRAFIE II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je v první řadě rozšířit studentům základní ekonomicko-geografické poznatky z bakalářského předmětu Ekonomická geografie I, který je koncipován jako úvod do této vědní disciplíny se zaměřením na obecné principy ekonomicko-geografické problematiky. Součástí tohoto výkladu je popis a charakteristika jádrových a periferních oblastí, problematika zapojení jednotlivých zemí do mezinárodní dělby práce a světového obchodu s výkladem integračních procesů, které ve světové ekonomice v intenzivní podobě probíhají od skončení 2. světové války. Tento obecný přístup je v rámci magisterského předmětu Ekonomická geografie II rozšířen o regionální pohled, tedy primárně o výklad zaměřený na významné státy a oblasti se zřetelem na jejich začlenění do struktur světové ekonomiky a hospodářský vývoj v posledních cca 25 letech. Takto koncipovaný předmět umožňuje pochopit procesy spolupráce i konkurence mezi klíčovými hráči světové ekonomiky. Jeden samostatný přednáškový blok je věnován výkladu ekonomicko-geografických reálií ČR. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů (v odrážkách uvedené okruhy odpovídají obsahovému zaměření jednotlivých přednáškových bloků):

Základní literatura

- BURIAN, S. *Manažerská ekonomie (pokročilý kurz)*. Praha, VŠEM, 2015.

Videolearning

- PAVELKA, T. *Manažerská ekonomie – pokročilý kurz*. [videolearning] Praha: VŠEM, 2012.

EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ INOVACE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Cílem je pochopení významu a charakteristik inovací a inovačního systému jako klíčového faktoru socioekonomického rozvoje a kvality života v širokém spektru kontextů, tj. v zemích a regionech na různé úrovni ekonomické a sociální vyspělosti (vzdálenosti od hranice nejlepší praxe), v různých odvětvích podle typu technologického režimu a podnikatelských příležitostí, v různých institucionálních sektorech (podnikovém, vládním, neziskovém/občanském a jejich kombinacích), v různých typech využití (sociální, ekonomické, technické, netechnické inovace). Klíčovou roli sehrávají inovační aktéři, kteří vytvářejí hodnotu (tržní i netržní) díky své inovační kapacitě, kterou je možno podpořit inovačními a kreativními technikami, plánováním inovací či specifickými nástroji financování, které zohledňují riziko inovačních aktivit.

Základní literatura

- KADEŘÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2015.
- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.

Videolearning

- KOTULIČ, C. *Ekonomické a sociální inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

EKONOMICKÉ A SOCIÁLNÍ SYSTÉMY EU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem ekonomických a sociálních systémů EU a s nimi spojenými procesy. Navazuje tak na bakalářský program s cílem rozšířit znalosti, a to jak v rovině ekonomické teorie, tak i současné praxe, včetně hodnocení úspěšnosti nejen ekonomickými, ale také institucionálními ukazateli i s využitím tzv. „měkkých dat“.

Základní literatura

- PILIP, I., MACH, P., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2016.
- Srovnávací analýza modelů sociální ekonomiky v EU a možnosti jejich aplikace v ČR v rámci programového období Evropského sociálního fondu.

Videolearning

- ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. E-learningová aplikace, VŠEM, 2018.

EKONOMIKA DOPRAVY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá ekonomickým pojetím dopravy a dopravního systému, jeho důležitosti pro rozvoj národního hospodářství. Cílem je seznámit studenty s ekonomickým prostředím dopravního sektoru a fungováním dopravních podniků různých druhů dopravy včetně jeho specifik. Zvláštní důraz je kladen na oblast statistiky dopravy a korelace jednotlivých veličin dopravního systému s vývojem ekonomiky. Předmět se soustředí i na vztah dopravy k životnímu prostředí a energetice. Důležitým je i mikroekonomický pohled na dopravní trh, na dopravní podniky, specifika fungování dopravního trhu a ekonomické náležitosti dopravních podniků. Více je tato část předmětu orientována na kalkulaci nákladů v dopravě a možnosti jejího uplatnění.

Základní literatura

- KUNST, J., EISLER, J., ORAVA, F. *Ekonomika dopravního systému*. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80- 245-1759-9.

Videolearning

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

ESIF PROJEKTOVÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: studenti si rozvinou základní poznatky z oblasti Evropských a strukturálních fondů. Naučí se vyhledávat výzvy, orientovat se v jednotlivých operačních programech, ovládat metodiky financování, publicity a dalších oblastí, aby mohli působit jako projektoví manažeři ESIF.

Základní literatura

- Evropský sociální fond v České republice. *Desatero příruček OPLZZ*. [online] 2021. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/07-13/oplzz/desatero-op-lzz>.
- Metodiky jednotlivých operačních programů.
- Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. *Evropský sociální fond v České republice*. [online] 2021. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/>

Videolearning

- HAMPL, P. *Projektové řízení*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

EU A MEZINÁRODNÍ FINANCE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí znalosti o Evropské unii o praktický vhled to fungování institucí EU a mezinárodních financí. V části zaměřené na EU je důraz kladen na členství České republiky a naše předsednictví EU. Ve druhé části je hlavním cílem vysvětlení finanční krize, a to jak její příčiny, důsledky, tak i řešení. Tato část se zabývá také nástroji fiskální a monetární politiky a jejich efektivitou.

Základní literatura

- MACH, P., PILIP, I., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2016.
- MACH, P., PILIP, I., ŽÁK, M. *Evropská unie*. Praha: VŠEM, 2011.

Videolearning

- ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. [videolearning]. Praha: VŠEM, 2016.

EVROPSKÁ INTEGRACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem evropského integračního procesu zasazeného do historického, politického, institucionálního a ekonomického rámce. Zabývá se smyslem procesu ekonomické a politické integrace a jeho výsledky.

Základní literatura

- MACH, P., PILIP, I., ŽÁK, M. *Ekonomické a sociální systémy EU*. Praha: VŠEM, 2016.
- MACH, P., ŽÁK, M. *Evropská unie*. Praha: VŠEM, 2011.

Videolearning

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

EVROPSKÉ FONDY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah:

- uvést posluchače do světa poskytovatelů podpory z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF)
- poskytnout orientaci v realitách a postupech, kterými lze omezit rizika plynoucí z rozhodování na straně příjemce podpory na základě neúplných nebo nepřesných informací
- objasnit role a motivy hlavních hráčů na straně poskytovatele dotace, rozkrýt struktury „za zrcadlem“ z pohledu potenciálního příjemce a jeho rozhodování v klíčových etapách životního cyklu projektu
- vybavit posluchače teoretickými a praktickými znalostmi, které mu poskytnou podklady pro samostatné rozhodování v některé z rolí na straně příjemců podpory
- prezentace budou doplněny o příklady, konkrétní zkušenosti a ilustrace možných dopadů kroků poskytovatelů do světa příjemců podpory

Základní literatura

- EVROPA 2020 http://ec.europa.eu/europe2020/index_cs.htm
- Evropská unie http://europa.eu/index_cs.htm
- OLAF Evropský úřad pro boj proti podvodům http://ec.europa.eu/anti_fraud/index_cs.htm
- Právo EU http://europa.eu/eu-law/index_cs.htm
- Základní informace o EU http://europa.eu/about-eu/index_cs.htm

Videolearning

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

FINANCOVÁNÍ INOVACÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá oblastí inovací, jejich významem a možnostmi financování. Cílem předmětu je posílit u studentů vědomí o tom, že v kontextu ekonomických změn a změn podnikatelského prostředí je třeba vyhledávat nové cesty a vnášet inovace do všech podnikových procesů. Vedle teoretického vymezení je pozornost věnována objasnění významu inovačních aktivit pro zajištění vysoké konkurenceschopnosti firem v globální světové ekonomice. Náplní předmětu je přiblížit možnosti financování inovačních podnikových projektů a definovat přístupy měření ekonomické efektivity investic do inovací. Pozornost bude věnována otázkám rentability, bodu zvratu, trojúhelníku finančních cílů apod. Vysvětleny budou možnosti využívání Strukturálních fondů EU, soukromých investorů, aj.

Základní literatura

- KADERÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2015.

Videolearning

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.
- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

FINANČNÍ ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 5 otázek po 10 bodech, 1 příklad za 10 bodů, 2 otevřené otázky po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s finančním řízením podniku, které navazuje na firemní strategii vycházející z vize a poslání firmy. Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními nástroji realizace firemní strategie a řízení finančních procesů nezbytných pro zabezpečení správné funkce a chodu firmy z hlediska finančních cílů.

Základní literatura

- ŠPAČEK, M., HOLEČKOVÁ, L. *Finanční management*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

FINANČNÍ STABILITA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Finanční krize z roku 2008 měla v mnoha ekonomikách významně destabilizující efekt. Negativně ovlivnila nejen hospodářský růst a bohatství jednotlivých ekonomických subjektů, ale i cenovou stabilitu a udržitelnost veřejných financí. Po odeznění její akutní fáze proto v hospodářsko-politické praxi vzrostl význam cíle finanční stability, který spočívá ve snaze předcházet vzniku finanční krize pomocí preventivní hospodářské politiky, zejména pomocí nástrojů tzv. makroobezřetnostní politiky. V ČR je pro dosahování tohoto cíle zásadní stabilita bankovního sektoru. Cílem předmětu „Finanční stabilita: rizika a její prosazování“ je seznámit studenty zejména s druhy rizik pro finanční stabilitu, řízením rizik bankami a využitelnými nástroji hospodářské (zejména makroobezřetnostní) politiky k předcházení vzniku finanční krize. Kurz je určen pro ty z řad studentů, kteří chtějí lépe porozumět příčinám vzniku finančních krizí a nástrojům hospodářské politiky sloužícím k jejich předcházení. Aktivní účast studentů se předpokládá v přípravě koreferátů (prezentací) na předem daná dílčí témata, dále ve strukturované diskusi nad konkrétními jevy z finančního sektoru, které úzce souvisí s tématem kurzu.

Základní literatura

- Česká národní banka, Zpráva o finanční stabilitě (aktuální ročník).

Videolearning

- RYBÁČEK, V. *Ekonomické myšlení a společnost*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2014.
- PAVELKA, T. *Makroekonomie*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2012.

FUNDRAISING A GUERILLA MARKETING PRO NEZISKOVÝ SEKTOR
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Praktická aplikace „Fundraising a Guerilla marketing pro neziskový sektor“ komplexně propojí akademické znalosti s neziskovým sektorem. Pokryje důležité dvě témata neziskového sektoru: Fundraisingového plánu a možnosti Guerilla marketingu v praxi. Cílem praktické aplikace je seznámení studentů s neziskovým sektorem, rozvinutí schopnosti samostatně vypracovat Fundraisingový plán a navrhnout využití a možnosti Guerilla marketingu. Cílem je také vybavit studenty praktickými znalostmi a dovednostmi z neziskového sektoru, s problematikou financování a kreativního přístupu k marketingu. Výstupem aplikace bude hotový Fundraisingový plán a praktické návrhy na Guerilla marketing.

Základní literatura

- ECONNECT. *Fundraising on-line*. [online] 2021. Dostupné z: <http://nno.ecn.cz/index.stm?x=192952>
- SPIRALIS. *Cesty k účinnému fundraisingu*. Praha: Tobola, 2004. Dostupné z: https://neziskovky.cz/data/cesty_k_ucinnemu_fundraisingutxt12066.pdf

Videolearning

- LINHART, Z. *Nová média*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021.

GOOGLE ANALYTICS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznámí studenty se základní prací v Google Analytics, jak založit účet na Google Analytics a propojit ho s webem. Proč a jak se nastavují přístupová práva v Google Analytics pro různé uživatele. Studenti se prakticky naučí vyhodnotit data a efektivitu kampaní toho, co se děje na webu, a odhalit slabá místa webu nebo kampaní. Porození používaným pojmům v Google Analytics, seznámí se s rozdílem mezi metrikou, dimenzí a segmentem, přednastavenými reporty a naučí se jim porozumět a správně interpretovat, používat trychtýře a pracovat s nimi u nákupních procesů, jak je vytvořit a co sledovat.

Základní literatura

- MORAVCOVÁ L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Na rozdíl od předmětu Hospodářské dějiny I (HD I) v rámci bakalářského studia je magisterský předmět Hospodářské dějiny II primárně zaměřen na moderní dějiny vývoje světového hospodářství po tzv. Velké depresi 30. let a po 2. světové válce. Z toho důvodu je vhodné předmět HD I buďto přímo absolvovat, anebo si danou problematiku alespoň osvojit samostudiem, poněvadž předmět HD II na tyto poznatky navazuje a dále je rozvíjí. Předmět HD II se věnuje výkladu procesů, probíhajících v posledních cca 100 letech na národní i nadstátní úrovni v oblasti vývoje produktivity práce a výrobních a obchodních vztahů. Zkoumá příčiny změn v postavení jednotlivých zemí v rámci světového hospodářství a umožňuje správně chápat a interpretovat vzájemné provázanosti, k nimž mezi jednotlivými zeměmi v uplynulých 100 letech docházelo. Předmět obsahuje následující základní okruhy problémů (jednotlivé odrážky se obsahově kryjí s náplní jednotlivých přednáškových bloků):

Základní literatura

- GERŠLOVÁ, J., ŽÁK, M. Dějiny podnikání. Praha: VŠEM, 2015.

Videolearning

- ŽÁK, M. *Dějiny moderního podnikání*. [videolearning] Praha: VŠEM, 2015.

CHANGE MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 10 otázek po 10 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty se základními typy a dopady změny na organizaci. Absolvent je schopen řídit průběh změny a oslovovat zájmové skupiny ve změně. Důraz je kladen na práci s lidmi během změny a na úlohu komunikace změny a ve změně. Student zná a umí rozlišit typy firemní struktury a dovede navrhnout, na co se při změnách zaměřit. Student rozlišuje a umí podpořit řízení změny v jejich základních fázích, ví, jak lidé změnu prožívají a jak na ni reagují. Absolvent je schopen formulovat plán a postupně implementovat změny v různých typech organizací, ví, jak pracovat s rezistencí a vytvářet commitment. Student dovede rozlišit manažerský a lídrovský přístup při řešení změn.

Základní literatura

- MACHAN, R. *Management změny*. Praha: VŠEM, 2012.

Videolearning

- BLAŽEK, L. *Management změny*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.
- VNOUČKOVÁ, L. *Change Management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

ICT STRATEGIE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 10 otázek po 10 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty chápat informatiku jako integrální součást řízení firmy a vytvořit předpoklady pro skutečně kvalifikované využití jejího potenciálu v manažerských a ostatních aktivitách firmy, prezentovat a objasnit celý komplex principů, metod a úloh a jejich možných řešení spjatých s řešením informačních, resp. ICT strategií, naučit studenty kvalifikovaně kooperovat na rozvojových projektech informatiky, např. uplatněním metod procesního reengineeringu, funkčního nebo dimenzionálního modelování.

Základní literatura

- HOFRICHTER, K. *ICT Strategie*. Praha: VŠEM 2013.

Videolearning

- HOFRICHTER, K. *ICT Strategie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.
- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

INVESTICE V PRAXI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět slouží k pochopení problematiky investic a je koncipován z pohledu drobného investora, tj. občana. Student se naučí základům investování a po jeho absolvování bude umět posoudit vhodnost investic dle svého investičního profilu a přístupu k riziku. Cílem je zorientovat se ve světě investičních nástrojů a postupů investování, které jsou drobnému investorovi k dispozici. Dále mít přehled o svých budoucích výdajích – kolik a kdy budeme potřebovat peněz a jak je „zabezpečit“. Důležité je také umět nastavit vlastní systém tvorby finančních rezerv, který bude nejlepší kombinací výnosnosti peněz a potřeby mít je v požadovaném období k dispozici. V rámci předmětu budou probírány životní situace a s tím související životní potřeby a jak se na tyto situace co nejlépe připravovat. Stěžejní oblastí je problematika investování, finanční a zejména investiční nástroje a jejich vlastnosti, terminologie a základní investiční pojmy. Cílem je pochopení výnosů u investic, a jaké lze očekávat a jaká rizika hrozí. Dílčím cílem je také umět zvážit výhodnost nabídek finančních institucí a jejich potřebu pro domácnost. Završením předmětu bude řešení a návrh různých typů investičních portfolií a tomu odpovídajících investičních strategií.

Základní literatura

- BLAŽEK, L., VRABCOVÁ, P. *Finanční gramotnost*. Praha: VŠEM, 2019.

Videolearning

- BLAŽEK, L. *Finanční gramotnost I. - IV.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013-2015.
- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

KARIÉRNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené na práci s lidmi a dále tyto získané teoretické a praktické znalosti prohlubuje a rozvíjí ve specifických oblastech managementu. Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení problémů ve všech oblastech, kde je profesionální práce s lidmi prioritou.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

Videolearning

- ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

KRIZOVÝ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět vymezuje a rozvíjí základní pojmy krizového managementu. Zaměřuje se na vazby mezi nebezpečím, rizikem a krizí. Důraz je kladen především na předcházení krizových stavů, na jejich včasné identifikování a vytváření systémů, které umožní organizaci přípravu na potenciální krizové situace a včasnou a adekvátní reakci na ně s cílem zabránění vzniku negativních důsledků. Obsahuje postupy jak krizové situace řešit, jaké jsou kladeny požadavky na manažery v krizovém období a v čem se krizové řízení odlišuje od řízení v mimokrizovém období.

Základní literatura

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

LEADERSHIP DIVERZITNÍCH TÝMŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá řízením pracovních diverzitních týmů v podnikatelských a nepodnikatelských organizacích. Zaměřuje se především na znalosti a dovednosti, které vedou k efektivnímu zařazení pracovníků do týmu a k přispění efektivnosti jeho činnosti. Dále umožní absolventům po získání dalších praktických zkušeností formovat pracovní týmy a úspěšně je vést. Vychází z dnešních podmínek globalizovaného světa a vytváření diverzitních týmů složených z pracovníků různých kultur, pracovních specializací, věku a pohlaví, které organizace tuto diverzitu využívají k dosahování synergického efektu. Zaměřuje se na získání přehledu o specifikách těchto týmů, jejich přednostech a problémech, které je pro úspěšné jejich fungování nutno překonat.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

Videolearning

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

LOGISTIKA II
Typ předmětu: Povinně volitelné
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá logistikou na podnikové úrovni. Jeho cílem je předat studentům znalosti jednotlivých částí podnikové logistiky, tedy zejména skladování, výrobu, vnitropodnikovou dopravu, objednávání dopravy, obalové techniky a distribuci výrobků na trh. Předmět se zároveň věnuje kalkulaci nákladů na logistický systém a optimalizaci zásobování a výroby z hlediska minimalizace nákladů. Jsou zmíněny i jednotlivé logistické technologie, které v podnicích můžou být využity, zejména Just in Time a Just in Sequence. Předmět je uzavřen pohledem na logistiku v terciálním sektoru, především v tzv. síťových odvětvích, jako je energetika, vodárenství, odpady, aj.

Základní literatura

- JANATKA, F. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MANAGEMENT INOVACÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty s konceptem řízení inovací. Staví na znalosti základních pojmů z předcházejících předmětů zaměřených na management a inovace. Cílem je pochopení principů a specifik managementu inovací v organizaci nebo jakékoliv jiné instituci i při samostatném podnikání. Pozornost je věnována oblastem, na které je třeba se zaměřit při řízení inovací. Studenti budou seznámeni s inovačním prostředím v organizaci, rolí inovačního potenciálu lidských zdrojů a práce s nimi ve smyslu motivace, vhodného prostředí, vlivu kultury organizace, inovačního a kreativního prostředí, plánování inovací či specifickými nástroji, které zohledňují riziko inovačních aktivit. Předmět ukazuje nejčastější specifika a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací managementu inovací, stanovení priorit a zapojení managementu, kultury organizace a personálních procesů.

Základní literatura

- KADEŘÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2015.
- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2015.

Videolearning

- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

MANAGEMENT UDRŽITELNOSTI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět pracuje s koncepcí udržitelného rozvoje společnosti a zaměřuje se na dopady tohoto konceptu na chování podnikatelských subjektů (podniků). Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti a dovednosti studentů v oblasti managementu podniků s ohledem na jejich dlouhodobou udržitelnost a společenskou odpovědnost. V rámci předmětu je pozornost zaměřena na udržitelné podnikání, udržitelný podnik a především na řízení podniku v souladu s principy udržitelného rozvoje. Management udržitelnosti propojuje environmentální a společenské aspekty s ekonomickou výkonností a konkurenceschopností na straně jedné a na straně druhé usiluje o integraci environmentálních informací a informací o společenských dopadech podnikání s informacemi o ekonomické (finanční) výkonnosti tak, aby sloužily na podporu rozhodovacích procesů v podniku s cílem jeho dlouhodobé udržitelnosti.

Základní literatura

- SOMMERAUEROVÁ, D., CHOCHOLÁČ, J. *Společenská odpovědnost organizace z pohledu společnosti poskytující expresní kurýrní služby*. Perner's Contacts, 2020, 15(2).
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Specifika sociálního podnikání v kontextu českého prostředí*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2019. Dostupné z: https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/142221/Tausl_Prochazkova_habilitacni_prace.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Videolearning

- KOVÁŘÍK, P. *Systémy řízení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

MANAŽERSKÁ EKONOMIE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí základní pojmy, metody a nástroje makroekonomické analýzy. Využívá analytického aparátu pro identifikaci, analýzu, hodnocení a anticipaci klíčových charakteristik a determinant vývoje makroekonomického rámce rozhodování ekonomických subjektů, včetně základních alternativních přístupů k jejich interpretaci.

Základní literatura

- BURIAN, S. *Manažerská ekonomie*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- PAVELKA, T. *Makroekonomie II.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

MANAŽERSKÁ EKONOMIKA
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka, standardizované vzorce)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 6 otázek

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je poskytnout studentům vědomosti a dovednosti z oblasti manažerské ekonomiky, které jsou předpokladem pro výkon řídicích a ekonomických funkcí. Manažerská ekonomika spojuje ekonomickou teorii, zejména mikroekonomii a teorii podnikové ekonomiky, s metodami a nástroji analýzy a optimalizace, a poskytuje tak důležité nástroje pro manažerskou a podnikatelskou činnost. Důraz je položen zejména na podnikové cíle, majetkovou a kapitálovou strukturu, základní ekonomické veličiny ovlivňující zisk, finanční a investiční činnosti, finanční analýzu výkonnosti podniku, nákup a řízení dodavatelských vztahů, řízení zásob, výrobní činnost a řízení efektivnosti podniku.

Základní literatura

- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. Praha: VŠEM, 2021.

Videolearning

- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

MANAŽERSKÝ CONTROLLING
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je představit controlling jako nedílnou součást moderních systémů řízení, jehož klíčovou rolí je podpora managementu při plánovacích a rozhodovacích procesech. Studenti budou seznámeni s celkovou koncepcí, metodami a nástroji současného controllingu a rolí controllingu při integraci informací z podnikových informačních systémů.

Základní literatura

- KOVAŘÍK, P. *Manažerský controlling*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- KOVAŘÍK, P. *Manažerský controlling*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2014.

MARKETING NA INSTAGRAMU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Primárním cílem předmětu je naučit studenty strategickému myšlení při vytváření firemního Instagramu. Dalším záměrem je seznámit je s významem a současnými možnostmi využití Instagramu jako online marketingového nástroje pro firemní účely. Studenti se naučí vytvořit, zrealizovat a změřit úspěšnost vlastní strategie pro firemní Instagramový účet. Zároveň by studenti měli být schopni vyhodnotit dopad influencer marketingu na Instagramu, znát praktické zručnosti pro navázání úspěšné spolupráce s influencery a spravovat instagramový účet. Po absolvování předmětu budou mít zručnosti pro uplatnění na pozici juniorního social media specialisty v marketingovém týmu, nebo v agentuře. Získání zápočtu je vázáno na vypracování týmového projektu.

Základní literatura

- MORAVCOVÁ, L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- FRIML, K. *Mediální komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů:
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s marketingovým využitím sociálních sítí, jejich výhodami a specifiky pro marketingovou komunikaci. Studenti se naučí strategicky uvažovat nad využitím sociálních sítí v marketingovém mixu značky, analyzovat cílovou skupinu a její chování, navrhnout adekvátní obsahové linky a připravovat obsah pro firemní profily a stránky. Obsahem výuky bude také péče o komunitu a krizovou komunikaci, základy nastavování placené podpory a vyhodnocování úspěšnosti komunikace. Student bude mít přehled o nástrojích a rozšířeních, které správu sociálních sítí a jejich vyhodnocení usnadňují a o tom, jak je při práci efektivně používat. Absolvováním kurzu získá student potřebné znalosti pro práci juniorního specialisty na sociální média v agenturách či v marketingovém týmu klienta. Získání zápočtu je vázáno na vypracování týmového projektu.

Základní literatura

- MORAVCOVÁ, L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- FRIML, K. *Mediální komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MARKETINGOVÁ STRATEGIE A PLÁNOVÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na strategie a plánování v marketingu. Studenti jsou uvedeni do metodiky koncipování a tvorby reklamních sdělení i ucelených reklamních aktivit v rámci integrované marketingové komunikace (IMK). V průběhu výuky se studenti seznámí s kreativním briefem, plánováním strategie, technikami produkce idejí a přetvořením těchto idejí do finální reklamy. Seznámí se rovněž s celým průběhem reklamní strategie.

Základní literatura

- MATISKO, P., STROMKO, B., BOHÁČEK, J. *Marketingová strategie a plánování*. Praha: VŠEM, 2021.

Videolearning

- STROMKO, B. *Marketingová strategie a plánování*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

MEZINÁRODNÍ MARKETING
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámení s moderním pojetím mezinárodního marketingu a jeho aplikací v podnikatelské praxi. Předmět poskytuje hlubší pohled na různé způsoby distribuce, ocenění, propagace a produktového mixu uplatňované v mezinárodním prostředí. Pozornost je rovněž věnována důvodům a způsobům vstupu firem na zahraniční trhy, jakož i otázkám segmentace mezinárodních trhů, targetingu a positioningu. Výklad je doprovázen konkrétními příklady z mezinárodní marketingové praxe.

Základní literatura

- BOHÁČEK, J. *Mezinárodní marketing*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- BOHÁČEK, J. *Mezinárodní marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

MĚŘENÍ FIREMNÍ VÝKONNOSTI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je objasnit problematiku firemní výkonnosti jako důsledku působení faktorů tvorby hodnoty (value drivers), identifikovat klíčové faktory ovlivňující celkovou výkonnost, ukázat možnosti jejich měření pomocí finančních a nefinančních indikátorů, jejich zakomponování do koherentního systému měření jako základního nástroje řízení firmy a objasnit způsoby aplikace systémů měření v praxi.

Základní literatura

- PEŠKOVÁ, R., JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční analýza*. Praha: VŠEM, 2012.

Videolearning

- KOLENÁKOVÁ, L. *Měření firemní výkonnosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí základní znalosti fungování veřejné správy v ČR a zaměřuje se pochopení jejích teoretických základů a vývojových trendů. Cílem předmětu je připravit studenty na řídicí pozice ve veřejné správě, jako odborníky schopné identifikovat a prosazovat žádoucí kroky k její modernizaci. Důraz je kladen na otázky efektivnosti veřejné správy, včetně principů 3 E, a zavádění moderních metod řízení. V kurzu jsou rozebírány linie názorových a zájmových střetů ve veřejné správě, zejména mezi uživatelskou přívětivostí a efektivností či mezi nezávislostí a politickým vedením. Speciální pozornost je věnována analýze a vyhodnocování vývojových trendů ve veřejné správě, zejména jak jsou zachycovány v rámci OECD Public Management a World Economic Forum.

Základní literatura

- PAVLÍK, M. a kol. *Moderní veřejná správa. Zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy*. Praha: Wolters Kluwer, 2020.

Videolearning

- STANĚK, J. *Veřejná správa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

MULTIKULTURNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cíle vycházejí ze současného požadavku porozumění odlišnostem národních kultur v globální společnosti a podnikání. Předmět seznamuje s jednotlivými specifiky národních kultur a jejich aplikaci v řízení nadnárodních a současně i národních podnikatelských a nepodnikatelských organizací, v pracovních týmech a v jednání s odlišnými kulturami.

Základní literatura

- PŮBALOVÁ, K. *Interkulturní komunikace*. Praha: VŠEM, 2018.

Videolearning

- PŮBALOVÁ, K. *Interkulturní komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ OBCHODU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Na bázi poskytnutých teoretických informací a jejich propojení s firemní praxí dát studentům výhodu celkového přehledu a možnosti pochopení postavení, role, funkce, nutných návazností atp. obchodních činností v kontextu práce podniku.

Základní literatura

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

ORGANIZAČNÍ KULTURA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí kulturologické pojetí organizace a organizačního managementu v národním i mezinárodním prostředí. Zdůrazňuje význam organizační kultury pro celkovou výkonnost. Akcentuje roli společenské odpovědnosti a význam uplatňování etických standardů a kodexů v organizační kultuře. Seznamuje s analytickými postupy v hodnocení organizační kultury a postupy jejího dalšího rozvoje a zkvalitňování.

Základní literatura

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L., ŠIMEK, Z. *Podniková kultura*. Praha: VŠEM, 2011.

Videolearning

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Podniková kultura*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

PERFORMANCE MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se věnuje detailně procesům performance managementu a aktuálním pojetím a přístupům k hodnocení a rozvoji pracovního výkonu jedinců. Cílem předmětu je předat studentům znalosti a dovednosti pro úspěšnou práci v oblasti řízení výkonu a výkonnosti, včetně nastavení rozvojových a hodnotících procesů, metod a aktivit. Předmět se zaměřuje na objasnění konceptu performance managementu a jeho nejruznější pojetí. Studenti se postupně seznámí s nezbytnými předpoklady zavedení performance managementu, měření a hodnocení výkonu a výkonnosti včetně metod a technik, které k tomu lze využít. Pozornost bude věnována zvýšení úrovně z hodnocení pracovníků a stanovení cílů k hodnocení pracovního výkonu a schopností zvyšovat výkon. Studenti budou seznámeni s důležitými faktory, na které je třeba se zaměřit pro úspěšné nastavení hodnocení pracovního výkonu a jeho řízení. Pozornost bude věnována i kompetencím a hodnotám zaměstnanců a jejich roli pro zvyšování jejich výkonu.

Základní literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.

Videolearning

- URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PRAKTICKÉ KONCEPTY KOUČINKU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět staví na základních znalostech koučinku, a rozšiřuje je o využití konkrétních metod v koučování. Předmět je prakticky zaměřen. Součástí je nácvik hlavních metod, nástrojů a prostředků koučování tak, aby je mohli studenti hned používat. Cílem předmětu je v rámci řady praktických cvičení zabezpečit, aby studenti ovládali základní techniky práce s jednotlivci (kolegy, podřízenými, přáteli aj.) ale také skupinami (s vlastními týmy) a dokázali osvojené principy a postupy koučování uplatnit nejen v osobním životě ale především ve své profesionální praxi, leadershipu, rozvoji a vzdělávání jednotlivců i celých týmů.

Základní literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H., SMOLOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Videolearning

- URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PRAKTICKÝ MARKETING PRO MALÉ FIRMY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět názorným způsobem propojuje teorii z oblasti marketingu a dalších oborů s reálným podnikáním malých a středních firem. První fáze výuky je zaměřena na potřebnou marketingovou teorii, která bude ve druhé fázi prakticky uplatněna na reálných příkladech. Důraz je kladen na porozumění podstatě marketingu a její využití pro odlišení vytvářených produktů a služeb od konkurence. Studenti budou upozorněni na typické scénáře, které jsou velmi intuitivní, ale vedou k nesprávným závěrům, které pak komplikují prodej produktů a služeb. Předmět má formu workshopů, kde se podstatná část výuky skládá z diskusí, řešení praktických úloh a sdílení vlastních marketingových zkušeností. Získání zápočtu je vázáno na vypracování praktického marketingového projektu podle vlastní volby.

Základní literatura

- MATISKO, P. *Marketingové myšlení*. Praha: Cyberma, 2020.

Videolearning

- MATOUŠEK, D. *Marketingová komunikace v praxi*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

PRÁVO
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s kroky nezbytnými pro zahájení podnikatelské činnosti a jejím dalším výkonem. Je kladen důraz na pochopení nové právní úpravy související s přijetím nového občanského zákoníku a dalších navazujících předpisů. Studenti se dozvídají o náležitostech kontrakčního procesu a rozvíjejí své schopnosti v oblasti taktiky vyjednávání smlouvy. Předmět popisuje možné nekalosoutěžní praktiky a způsoby, jakým se lze proti takovému jednání bránit. Součástí kurzu je i problematika odpovědnosti za škodu. V neposlední řadě jsou studenti obeznámeni s metodami řešení sporů. Nakonec následuje krátký exkurs do finančního a daňového práva.

Základní literatura

- Nový občanský zákoník 2014, Sagit.
- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha, VŠEM, 2015.
- Zákon o obchodních korporacích 2014, Sagit.

Videolearning

- VLACHOVÁ, B. *Obchodní právo*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PRÁVO EU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s milníky evropské integrace, jak se proces integrace projevoval v právní úpravě. Studenti se obecně seznámí se základními smlouvami, které vedly k dnešní právní úpravě EU. Následuje charakteristika dnešní právní úpravy EU, vysvětlení pramenů práva, práva primárního, sekundárního a ostatních pramenů práva EU. Studenti budou seznámeni s tvorbou práva EU, odpovědností jednotlivých členských států. Kurz je doplněn o výklad fungování soudní moci EU. Výuka je upravena tak, aby vyhovovala studiu neprávnicků. Absolventi kurzu budou mít základní orientaci v právu EU a ve vztahu mezi právem EU národním právem.

Základní literatura

- SVOBODA, C., HODA, D. *Právo EU*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- SVOBODA, C. *Právo EU*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

PRÁVO NA INTERNETU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu „Nebezpečí porušování autorských práv na internetu“ je představit studentům aktuální a současné možnosti nebezpečí a úskalí, která vyplývají v každodenním používání uživateli internetových stránek anebo jako jsou sociální sítě Facebook, twitter, scape, icq a další.

Cílem předmětu je tedy studenty vybavit právním vědomím na jedné straně o neomezených obchodních možnostech internetu a sociálních sítí, ale na druhé straně také přísní a striktní vymáhání a dodržování autorských práv. Student získá informace, jak předejít plagiátorství při psaní své BP anebo DP. Absolvent předmětu získá ucelený náhled co to je autorské dílo, jaké jsou jeho formy, kupříkladu jestli je počítačový program také chráněn, jak dlouho trvají osobnostní a majetková autorská práva. Kdo je autorem filmu. Jak je to pokud student v budoucím zaměstnání na brigádě vytvoří tzv. “zaměstnanecké dílo” anebo jestli student až bude slavit s přáteli a rodinnou své narozeniny a bude si pouštět hudbu, tak jestli musí dopředu oznámit hrané interprety OSA – Ochrannému svazu autorskému. Anebo jestli neporušuje autorský zákon, když si bude kopírovat knihu z knihovny.

Základní literatura

- Autorský zákon č. 121/2000 Sb.

Videolearning

- SVOBODA, C. *Právo 2016*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.
- Občanský zákoník (NOZ) č. 89/2012 Sb.
- Trestní zákoník č. 40/2009 Sb.
- Trestní řád č. 141/1961 Sb.

PRÁVO OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Základy z předmětu Právní prostředí a společnost. **Vstupní požadavky:** Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené na orientaci v základních právních pojmech a v českém právním systému a právním řádu. Problematiky ochrany osobních údajů v posledních letech ve společnosti výrazně rezonuje, a to zejména díky novému nařízení EU, známému jako „GDPR“. Získané znalosti budou využitelné při řešení problémů ve všech oblastech, kde dochází ke zpracování osobních údajů.

Základní literatura

- EUROPEAN COMMISSION. *General Data Protection Regulation 2016/679*. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>

Videolearning

- SVOBODA, C. *Právo 2016*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 12 otázek

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je studium a získání metodických znalostí a poznatků týkajících se procesů projektového managementu s důrazem na pochopení filozofie a praktické zvládnutí nástrojů a technik v rámci realizace projektu. V souladu s požadavky standardů PMI a IPMA budou vytvořeny předpoklady pro systematický přístup k řízení projektů a vytvoření podmínek pro zlepšení zákaznické orientace a aplikace nových poznatků v procesech řízení změn v organizacích pomocí projektového managementu, přičemž znalosti o projektovém managementu jsou základním předpokladem k aktivní účasti na projektech. Sekundárním cílem je podpořit motivaci k samostudiu a hlubšímu zájmu o aplikaci metod, které se implementují v současných projektech a jejichž používání je považováno za znak profesionality.

Základní literatura

- HAČKAJLOVÁ, L., PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ, J. *Projektový management*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Projektový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PROCESNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s podstatou procesního řízení a jeho srovnáním s funkčním řízením ekonomického subjektu, včetně historických souvislostí. Dále se zabývá reengineeringem a redesignem podnikových procesů, vztahu pojmů procesního řízení a řízení procesů a procesnímu řízení ve vztahu k projektovému. Dalšími probíranými okruhy jsou role manažera v procesním řízení, podniková kultura v procesním řízení a systémová integrace. Předmět se také zaměřuje na aplikace změn procesů vedoucí k inovacím. Procesy a jejich metodika je názorně aplikována na konkrétních příkladech z praxe.

Základní literatura

- MAŠÍN, P. *Procesní management*. Praha: VŠEM, 2020.

Videolearning

- HAMPL, P. *Projektové řízení*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

PSYCHOLOGIE PRÁCE A ORGANIZACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s podstatou psychologie práce a organizace, jejím vývojem, specifickými metodami, objasňuje pojmy jako výkon, pracovní spokojenost a motivace, včetně jejich souvislostí. Rovněž rozebírá vybrané aspekty fungování organizace z pohledu aplikované psychologie.

Základní literatura

- RUDÁ, A. *Psychologie práce a organizace*. Praha: VŠEM, 2016.

Videolearning

- RUDÁ, A. *Psychologie práce a organizace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti psychologických aspektů Psychologie v personální práci I. Zaměřuje se zejména na výběr uchazečů prostřednictvím odhalení co nejvhodnějších potenciálních zaměstnanců pro danou pracovní pozici při zohlednění nároků pracovního místa a požadovaných kompetencí a charakteristik, které má personalista k dispozici. Předmět se současně zabývá hodnotami zaměstnanců, zejména vztahem mezi prací a spokojenosti zaměstnanců, dále pak prezentací firmy jako značky. Cílem předmětu je využití těchto znalostí a jejich aplikace do oblasti personální práce.

Součástí předmětu jsou praktické příklady a ukázky výběru zaměstnanců, reprezentace firmy, strategického jednání, komunikace v personální práci, správné delegování práce, využití individuálních potencialit v personální práci. Součástí tohoto předmětu je individuální sebezkušenost.

Základní literatura

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. Praha: VŠEM, 2016.

Videolearning

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

PUBLIC RELATIONS II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: V rámci předmětu budou studenti uvedeni do stručných dějin public relations (PR) s důrazem na klíčové momenty, které změnily přístup a pohled na tuto oblast komunikace. V souvislosti s tím bude představena pozice PR v rámci celkové komunikace firmy, zejména v návaznosti na tvorbu značky (brandu), marketing, společenskou odpovědnost (CSR) a interní komunikaci. Vedle základní explikace PR, jako komunikace zaměřené na podporu dobrého jména brandu, budou studenti seznámeni s postupem vytváření PR strategie v závislosti na předmětu komunikace, představ o tom, jaké sdělení má nést brand, resp. jaké jsou marketingové cíle společnosti. Student se seznámí s konkrétními kampaněmi, prostřednictvím kterých se naučí rozpoznávat různou roli PR v celkové komunikaci, a bude mít přehled o spektru prostředků (externí média, vlastní komunikační kanály, sociální sítě, strategická partnerství), které lze pro efektivní PR využít. Student bude teoreticky připraven na realizaci kampaní v závislosti na charakteru zadání (korporace, veřejná instituce, politická strana, NGO, individuum), na cílové skupině (zákazník, zaměstnanec, volič, veřejnost), na předmětu sdělení, resp. na zvolených komunikačních prostředcích a rozpočtu.

Základní literatura

- SMOLOVÁ, H. *Public Relations*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- HEROTOVÁ, J. *Reklama a PR*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

REGIONÁLNÍ POLITIKA A EU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a vývojem regionální ekonomie a to nejen na národní, ale také integrační úrovni, včetně systémů a procesů s nimi spojenými. Hlavním cílem je rozšířit znalosti, a to jak v rovině ekonomické teorie, tak i současné praxe, včetně dovedení role a úlohy rozhodovacích autorit od úrovně bruselské administrativy až na úroveň jednotlivých obcí.

Základní literatura

- PILIP, I., MACH, P., ŽÁK, M. *Evropská unie*. Praha: VŠEM, 2011.
- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. Praha: VŠEM, 2020.

Videolearning

- MACH, P. *Evropská unie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.

RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE II
Typ předmětu: Povinně voliteln
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je získání dovedností pro účinné zvládnutí odborného řečnického vystoupení před širším publikem, a to jak v českém, tak i v anglickém jazyce. Předmět je přitom zaměřen na prezentaci odborných témat. Nabízí rétorická cvičení pro práci s hlasem a dechem při projevu, tipy pro účinnou neverbální komunikaci, techniky pro překonání trémy. Účastníci procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk, správnou intonaci a dýchání při projevu. Probírány jsou tipy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Kromě návodů pro účinné vlastní vystoupení v praxi předmět nabízí širší náhled na komunikační dovednosti, který napomáhá zvládnutí důležitých komunikačních situací v osobním i v pracovním životě. Předmět je zakončen vlastní prezentací odborného tématu v českém i anglickém jazyce, a to s následnou komplexní zpětnou vazbou.

Základní literatura

- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- SMOLOVÁ, H. *Komunikační dovednosti*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2014.

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí předměty zaměřené na management lidských zdrojů v bakalářském studiu a dále tyto získané teoretické a praktické znalosti a dovednosti prohlubuje a rozvíjí ve specifických oblastech řízení lidských zdrojů. Cílem je příprava absolventa v orientaci a praktických dovednostech uplatnění metod práce s lidmi v hlavních personálních činnostech a v rozvoji lidských zdrojů. Absolvent magisterského stupně je schopen analýzy a nalezení příčinných faktorů uvnitř firmy, vedoucích k narušení harmonického fungování lidského kapitálu. Předmět se zaměřuje na řízení lidských zdrojů jako na strategického partnera vedení organizace. Student se hlouběji zaměří na vnímání souvislostí a důsledků organizačních faktorů a jejich dopadů na reálné strategické řízení lidských zdrojů v praxi. Důraz je kladen na pochopení a zvládnutí důsledků organizačních změn, fúzí a akvizic, včetně řešení ekonomických dopadů. V rámci předmětu jsou řešeny pohledy na lidské zdroje z hlediska ekonomického, finančního i legislativního. Konkrétní podmínky jsou aplikovány jak na české, tak i mezinárodní podmínky.

Základní literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2014.

Videolearning

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.
- URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY
Typ předmětu: Povinně voltelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět představuje oblast marketingu-managementu, která je zaměřena na vztahy se zákazníky. Tento koncept zákaznického přístupu je pojat jako základní strategie podniku, která dovede podnik k úspěšnému působení na trhu. Kromě témat získávání a udržování zákazníků je bližší prostor věnován tomu, jak vytvářet efektivní nabídku výrobků či služeb – na základě sledování hodnoty vnímané zákazníkem a následně společností tvorbou hodnoty. Významné je i chápání zákaznické základny jako jedno z „aktiv“ podniku, a tedy i snaha o jeho hodnotový růst. V předmětu je řešeno i CRM aplikované ve firemní sféře. Získané znalosti budou využitelné při tvorbě strategie pro působení na trhu, při směřování marketingu i nastavování vnitrofiremních procesů.

Základní literatura

- KOUDELKA, J. *Spotřební chování*. Praha: VŠEM, 2006.

Videolearning

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení vztahů se zákazníky*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021.

SOCIÁLNÍ SLUŽBY II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá oblastí sociální práce coby společenskovední disciplínou a její praktickou činností. Cílem předmětu je rozšířit znalosti studentů v oblasti sociální práce s důrazem na manažerské a ekonomické hledisko. Důraz je kladen na vysvětlení vztahu sociální práce k sociální politice a ekonomii. Pozornost bude zaměřena i na jednotlivé oblasti sociální práce, ukotvení sociální práce v legislativě ČR a etické principy. Prostor je věnován i jednotlivým oblastem sociální práce a podmínkám poskytování sociálních služeb. Předmětem výuky jsou rovněž kvalifikační požadavky na výkon pozice sociálního pracovníka a pracovníka v sociálních službách. Z praktického hlediska se předmět zaměřuje na ekonomii a management, jako je např. založení a fungování nadací, nadačních fondů a příspěvkových organizací, strategické plánování v sociálních službách, podmínky pro kvalifikace sociálních pracovníků a pracovníků v sociálních službách a způsoby financování sociálních služeb.

Základní literatura

- KREBS, V. a kol. *Sociální politika*. Praha: Wolters Kluwer, 2015.

Videolearning

- ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021.

SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR II
Typ předmětu: Povinná volitelná
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je samostatný, ale navazuje na předmět Moderní trendy ve veřejné správě a do větší hloubky rozvíjí a rozšiřuje předmět Soukromý a veřejný sektor, který je součástí Bc programu. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je představit současnou etapu vývoje vztahů mezi soukromým a veřejným sektorem, do nichž se promítají globální výzvy společnosti. Hlavním předmětem zájmu je udržitelný rozvoj a posilování integrity prostřednictvím moderních trendů vládnutí jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru (corporate governance). Pozornost je věnována i národním programům vznikajícím v dialogu všech hlavních aktérů (veřejná správa, byznys, neziskové organizace) a iniciativám mezinárodních organizací zaměřených na využívání potenciálu spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

Základní literatura

- OECD. *OECD Public Integrity Handbook*. Paris: OECD Publishing, 2020. Dostupný z <https://doi.org/10.1787/ac8ed8e8-en>.
- *Cíle udržitelného rozvoje*. OSN 2015. Dostupný z <https://www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/>
- Česká republika 2030. <https://www.cr2030.cz/>

Videolearning

- STANĚK, J. *Veřejná správa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

STRATEGICKÝ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s významem a postavením strategického managementu, jeho klíčovými pojmy a funkcemi. Uvádí do problematiky strategické analýzy, její náplně a využití jejích výsledků pro tvorbu strategií. Zabývá se předpoklady a postupy při formulaci strategií na podnikové úrovni v různých podmínkách tržního prostředí. Zabývá se rostoucím významem mezinárodních a globálních strategií a jejich vztahu k národním strategiím. Předmět vyúsťuje do problematiky realizace strategie a jejích dílčích kroků za podpory optimálně koncipovaných organizačních struktur.

Základní literatura

- ZUZÁK, R. *Strategický management*. Praha: VŠEM, 2012.

Videolearning

- MAŠÍN, P. *Strategický management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2010.

STRATEGICKÝ MARKETING
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 36
Hodinová dotace K: 20
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět vychází z pojetí marketingových strategií různých autorů. Od principů udržitelnosti trhů odvozuje zdroje, které při nezměněném procesu přispějí ke zvýšení podílu na trhu.

Základní literatura

- LINHART, Z. *Strategický marketing*. Praha: VŠEM, 2015.

Videolearning

- BOHÁČEK, J. *Marketingový výzkum* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.
- BOHÁČEK, J. *Strategický marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.
- BOHÁČEK, J. *Spotřební chování*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

STRATEGIE PODNIKU
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s podstatou, analýzou a řízením základních činností podniku z hlediska jejich předmětového zaměření (marketing, nákup, výroba, prodej, financování, investování a rozborová činnost) a vytváří tak obsahové i metodologické východisko pro navazující odborně specifikované předměty studijního programu.

Základní literatura

- LINHART, Z. *Strategie podniku*. Praha: VŠEM, 2021.

Videolearning

- LINHART, Z. *Strategie podniku* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

SYSTÉMY ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 32
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu kvality, environmentu a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, postavením a úlohou managementu kvality, environmentu a bezpečnosti práce v současných podmínkách jak podnikatelských subjektů, tak i neziskových organizací a institucí státní a veřejné správy. Součástí výkladu je i přehled nejdůležitějších legislativních předpisů, týkajících se jakosti, environmentu a bezpečnosti práce.

Základní literatura

- KOVAŘÍK, P. *Systémy řízení*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- KOVAŘÍK, P. *Systémy řízení 2017*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

TRESTNÍ PRÁVO
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s vybranými ustanoveními zvláštní části trestního zákoníku, tedy s konkrétními trestnými činy, jejichž spáchání přichází v úvahu s ohledem na praktickou činnost a postavení manažera, a to jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru. Probírány budou zejména trestné činy proti majetku, trestné činy hospodářské a trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných. Po celou dobu kurzu budou studenti pracovat s textem trestního zákoníku. V rámci výkladu o konkrétních trestných činech budou posluchači seznamováni s příklady z rozhodovací praxe soudů, jakož i s klíčovými otázkami trestního práva hmotného, a to zejména s problematikou základů trestní odpovědnosti. Získání zápočtu je vázáno na docházku a realizaci krátké prezentace ke konkrétnímu trestnému činu z trestního zákoníku.

Základní literatura

- Zákon č. 40/2009 Sb., *trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů*.

Videolearning

- SVOBODA, C. *Právo 2016*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

TÝMY A TÝMOVÉ PROCESY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na mezilidské aspekty života v organizacích (jmenovitě týmová práce a týmové procesy). Předmět se také zaměřuje na motivační teorie a modely, stejně jako teorie leadershipu v různých organizačních nastaveních. Studenti budou mít možnost aplikovat tyto teorie v praxi (pomocí příkladů z praxe, hraní rolí, atd.) a tím si osvojit důležité dovednosti vedení lidí. Mezi tyto dovednosti patří vedení týmů, používání vhodného stylu vedení lidí v týmové práci, vedení porad, atd.

Základní literatura

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2018.

Videolearning

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

UTAJOVANÉ INFORMACE A BEZPEČNOSTNÍ ZPŮSOBILOST
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámení studentů s problematikou ochrany utajovaných informací a bezpečnostní způsobilosti v českém právním řádu. Obsah předmětu primárně vychází ze zákona č. 412/2005 Sb. a probírány budou též jeho prováděcí předpisy, jakož i další související součásti právního řádu (zejména z oboru práva správního a práva trestního). Důraz je kladen na znalost některých klíčových pojmů a především na schopnost studenta orientovat se v příslušné právní úpravě a samostatně v ní vyhledávat řešení. Úspěšné absolvování kurzu může zvýšit schopnost pracovního uplatnění na jakékoliv pozici v sektoru veřejném i soukromém, která je spojena s problematikou utajovaných informací nebo bezpečnostní způsobilosti. Získání zápočtu je vázáno na složení písemného testu.

Základní literatura

- nařízení vlády č. 522/2005 Sb., kterým se stanoví seznam utajovaných informací
- vyhláška NBÚ č. 363/2011 Sb., o personální bezpečnosti a o bezpečnostní způsobilosti
- vyhláška NBÚ č. 405/2011 Sb., o průmyslové bezpečnosti
- zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník
- zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich
- zákon č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti

Videolearning

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

ZAJIŠTĚNÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s nejnovějším pojetím a přístupy k personální práci v organizaci, rolí personálního útvaru a manažerů při zajišťování lidských zdrojů. Zároveň bude pozornost věnována formování kvalitativních a kvantitativních charakteristik zajišťování lidských zdrojů – tedy aktivitě staffingu (personální plánování, získávání a výběr pracovníků, rozmísťování pracovníků, vzdělávání a rozvoj pracovníků), řízení pracovního výkonu, odměňování pracovníků a pracovně-právním vztahům.

Základní literatura

- URBANCOVÁ, H., VNOUČKOVÁ, L. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Videolearning

- URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět analyzuje pocitovou zkušenost z interakce zákazníka ve vztahu k organizaci (značce) ve všech kontaktních bodech, v nichž dochází k interakcím. Je vysvětlena obecně „zkušenostní ekonomika“, jsou objasněny pojmy zkušenost a spokojenost a jejich vazba na hodnotu, kterou organizace zákazníkům poskytuje. V předmětu je kladen důraz na mapování, sledování a vyhodnocování zákaznické cesty a následně její optimalizaci. Současně je pozornost věnována nástrojům (např. automatizace), pomocí kterých lze ze zaměření na zkušenost zákazníka vytvořit významnou konkurenční výhodu.

Základní literatura

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: VŠEM, 2021.

Videolearning

- TIŠLEROVÁ, K. *Řízení vztahů se zákazníky*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

