

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

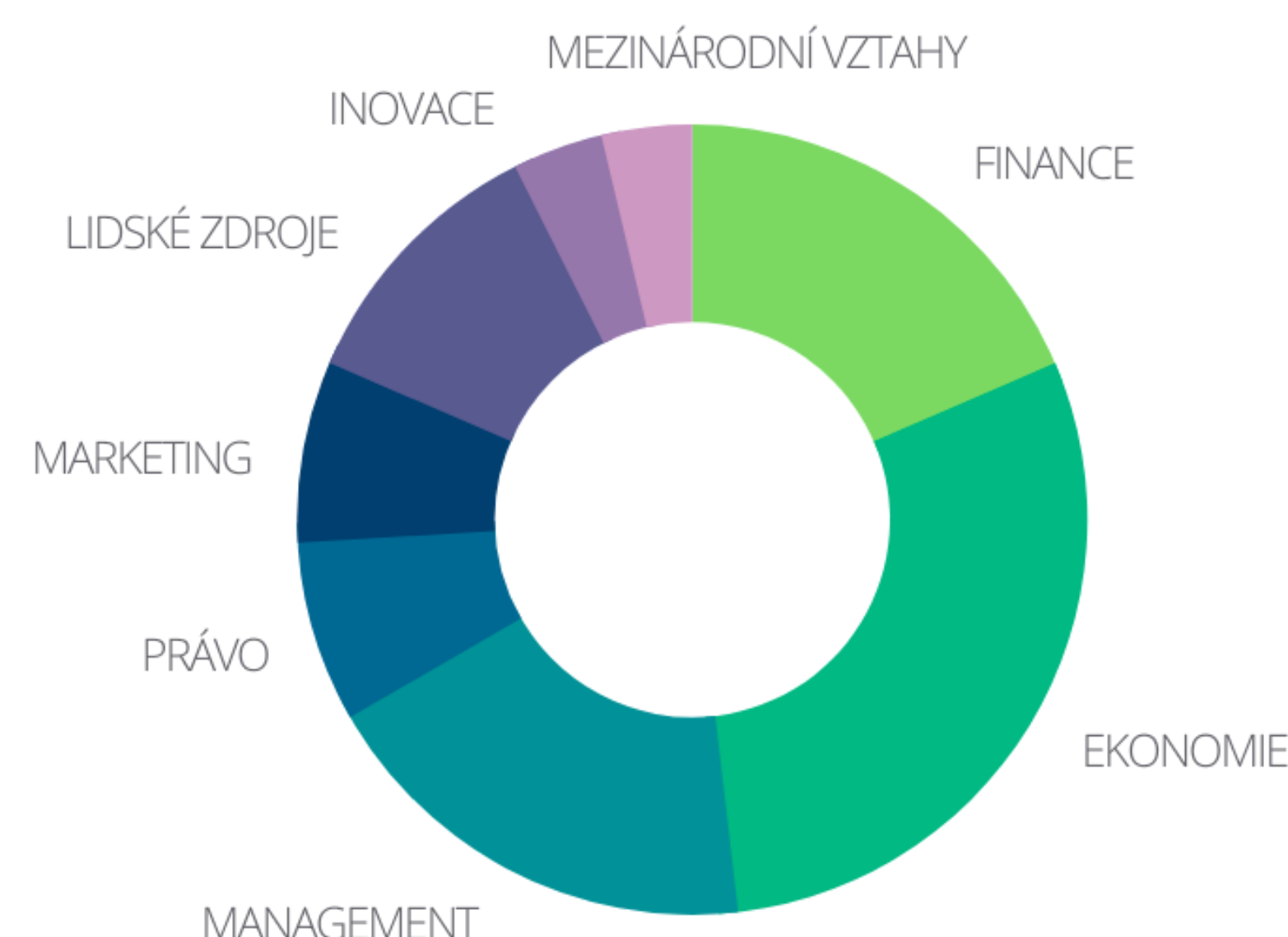
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Řízení financí je jednou z nejocetňovanějších kvalifikací. Odborníci v této oblasti velmi často vedou celé společnosti, protože dokáží najít úspory tam, kde se plýtvá, nebo naopak poukázat na nevyužité zdroje. Nástroje finanční analýzy, ale i znalost daňové problematiky a účetnictví vám zaručí nepostradatelnost i to, že rozhodně nebudete mít nouzi o vysoce ceněnou práci.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Financování inovací
- Manažerský controlling
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Key account manager, Daňový poradce, Controller, Treasury manažer, Mediátor a další.





studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

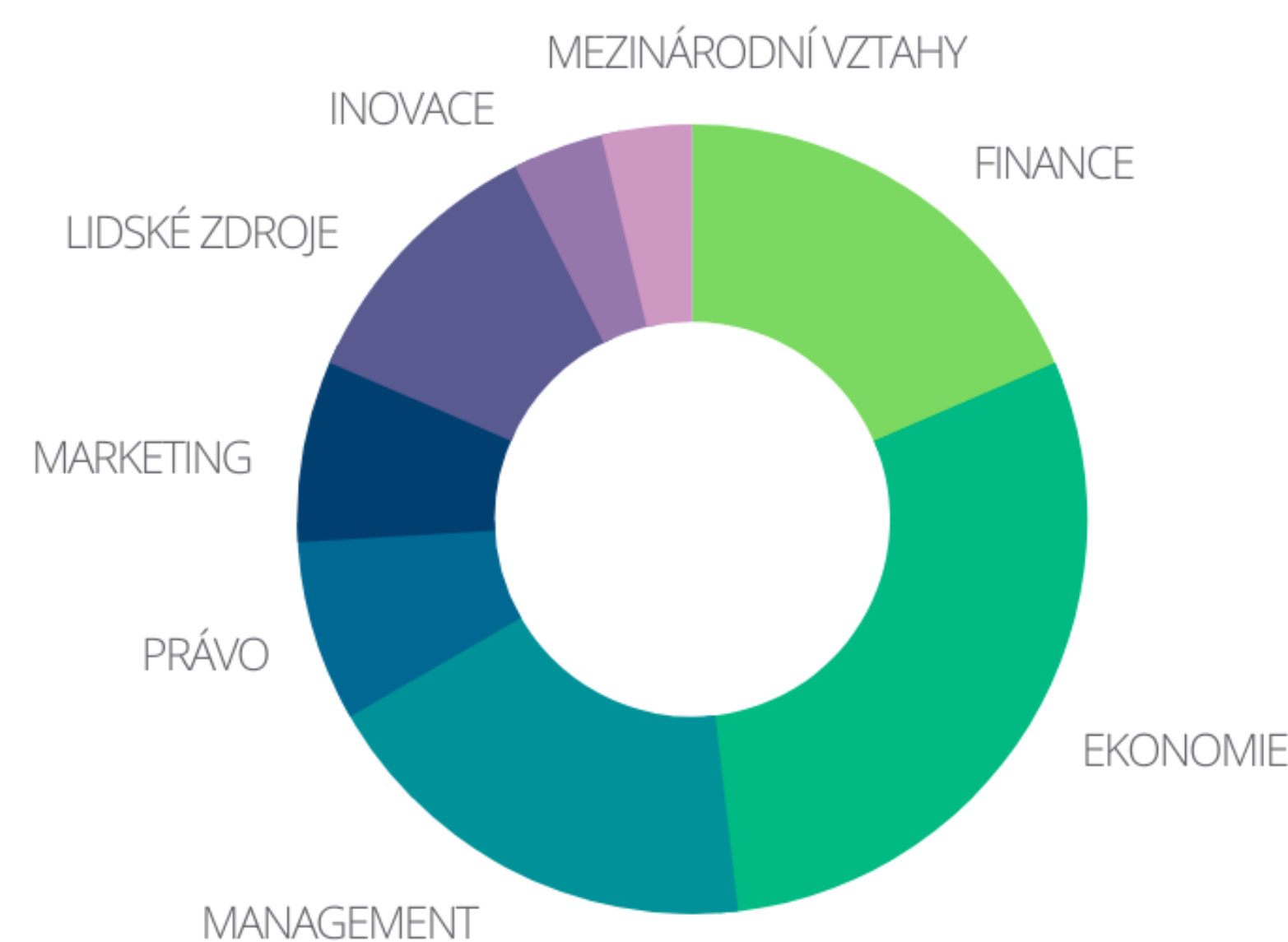
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Investiční business je považován za pomyslný vrchol businessu. Úspěšný investor či investiční bankéř, investiční konzultant, musí mít intuici, ale také dobré analytické dovednosti a znalost investičních strategií a technik. Získat je často znamená hodně riskovat. Zde si můžete zkrátit cestu a ušetřit prostředky na vlastní investice.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Investice v praxi
- Analýza rizik investičních projektů II
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Investiční poradce, Finanční poradce, Analytik specialista, Portfolio manažer a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

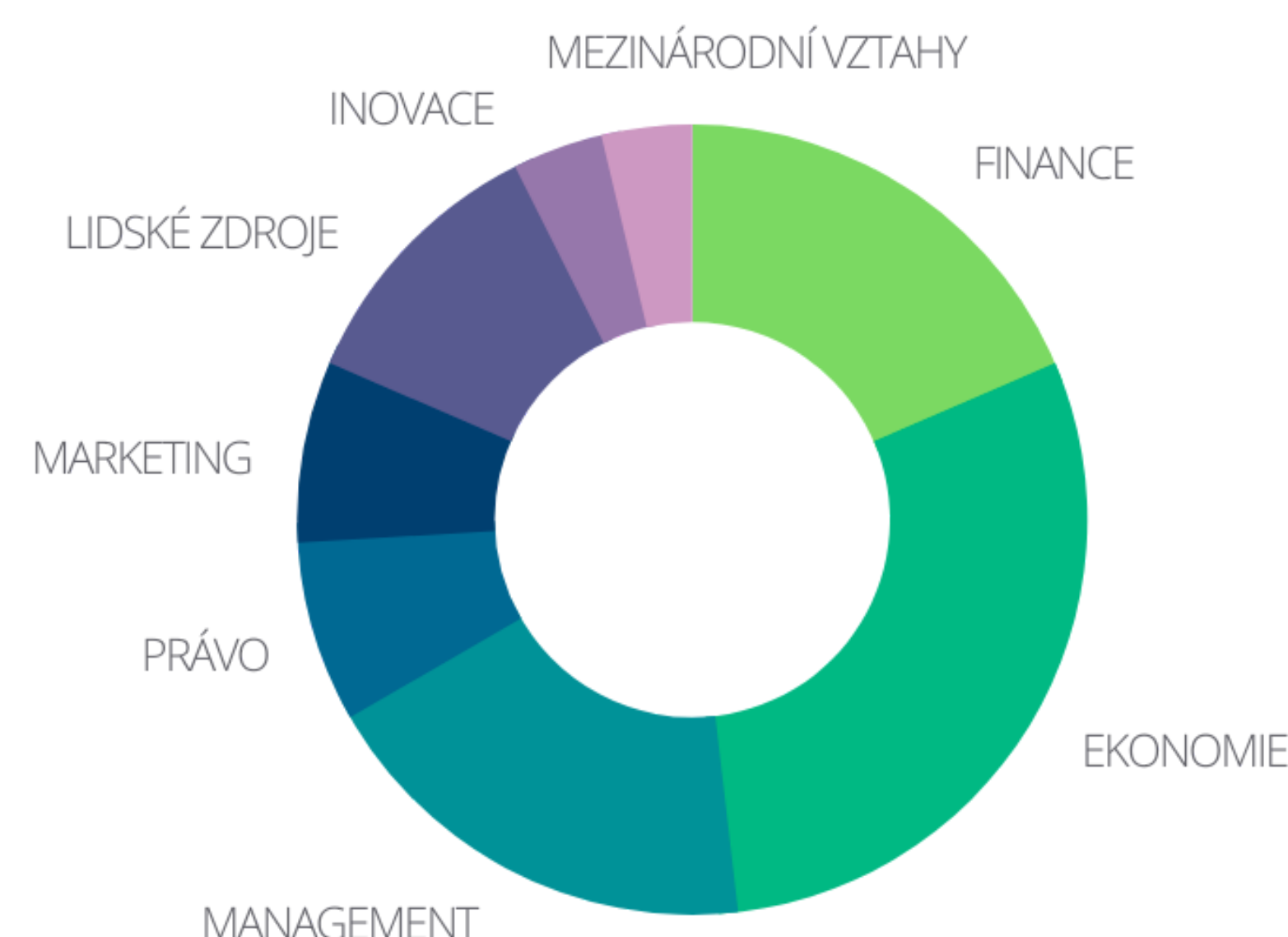
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Absolventi jsou schopni analyzovat dopady změn v daňovém systému z hlediska spravedlnosti a efektivnosti. Získají přehled o fungování daňových systémů v rámci EU a v ČR. Studenti budou seznámeni s dějinami daňových teorií. Zaměření charakterizuje jednotlivé prvky rozpočtové soustavy v ČR.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Daňový systém a administrativa II
- Finanční stabilita
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Key account manager, Daňový poradce, Účetní, Analytik specialista a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

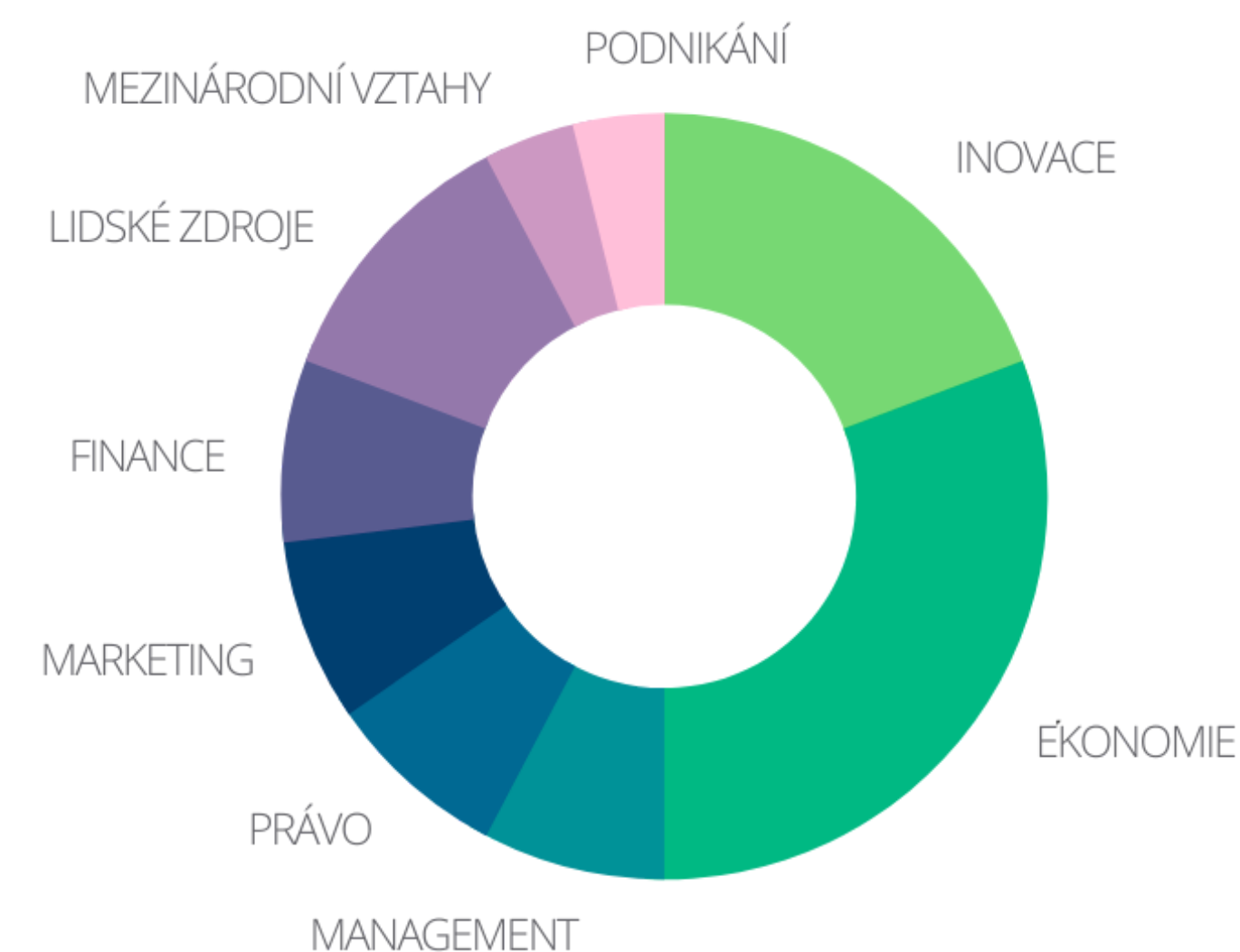
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Ekonomické a sociální inovace názorným způsobem propojují teorii z oblasti inovací a dalších oborů s reálným podnikatelským prostředím. Orientujte se v teorii inovací a zároveň se naučte pracovat s vhodnými kreativními nástroji.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Management inovací
- Financování inovací
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

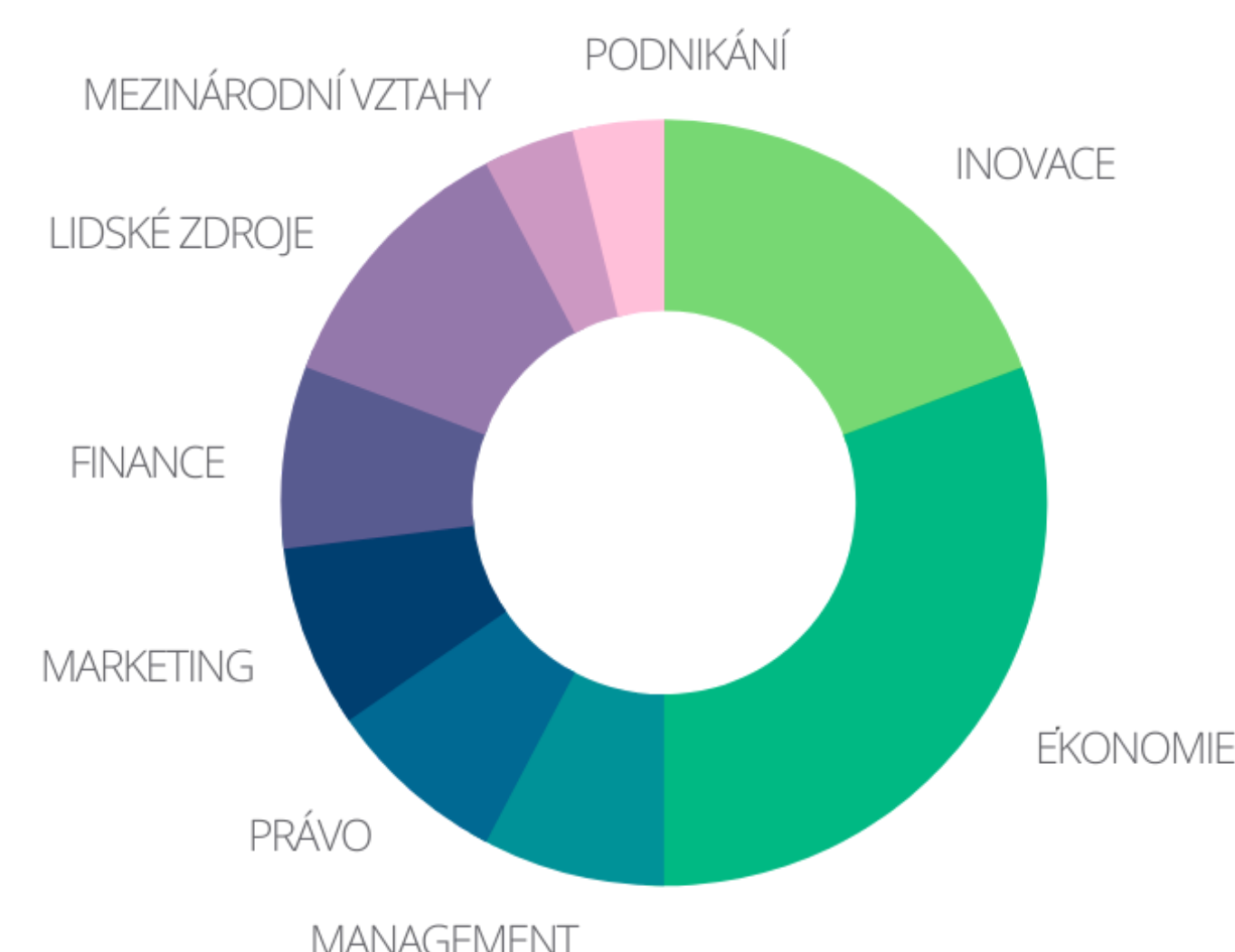
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Získejte schopnost vnímat ekonomickou, sociální a environmentální rovinu udržitelnosti. Udržitelný život a udržitelná spotřeba se dostávají do popředí zájmu nejen takzvaných „zelených“ spotřebitelů, ale každého z nás. Udržitelné podnikání je na vzestupu!


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Management udržitelnosti
- Cirkulární ekonomika
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

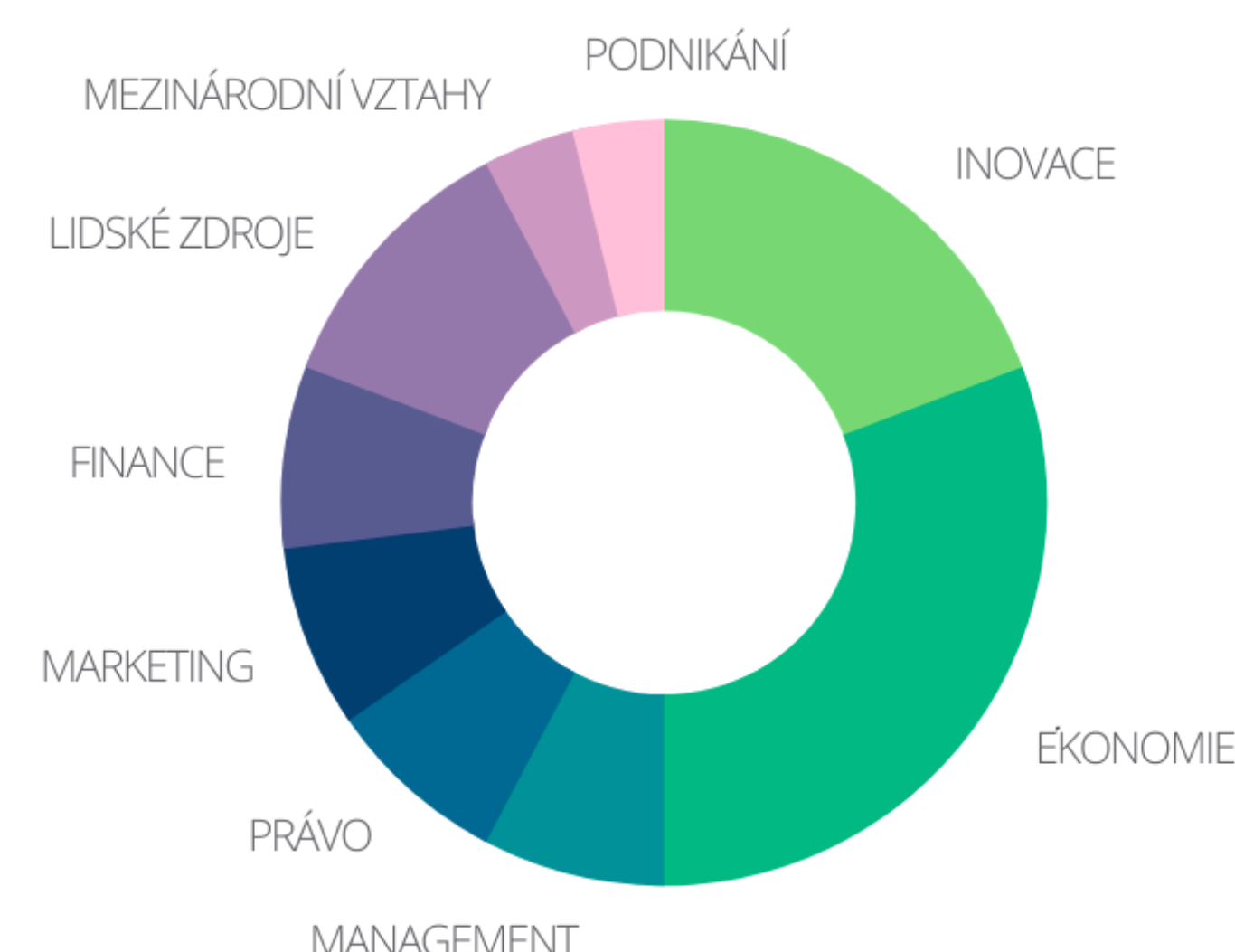
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Inovace jsou alfou každé vyspělé ekonomiky. Ať už jde o start up nebo nový produkt nadnárodní korporace, je nutné umět jeho vývoj řídit a dovést ho k úspěšné realizaci. Drtivá většina nových nápadů skončí neúspěchem, někdy zbytečně. Pojďte se naučit tomu předejít.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Financování inovací
- Procesní management
- Organizační kultura
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

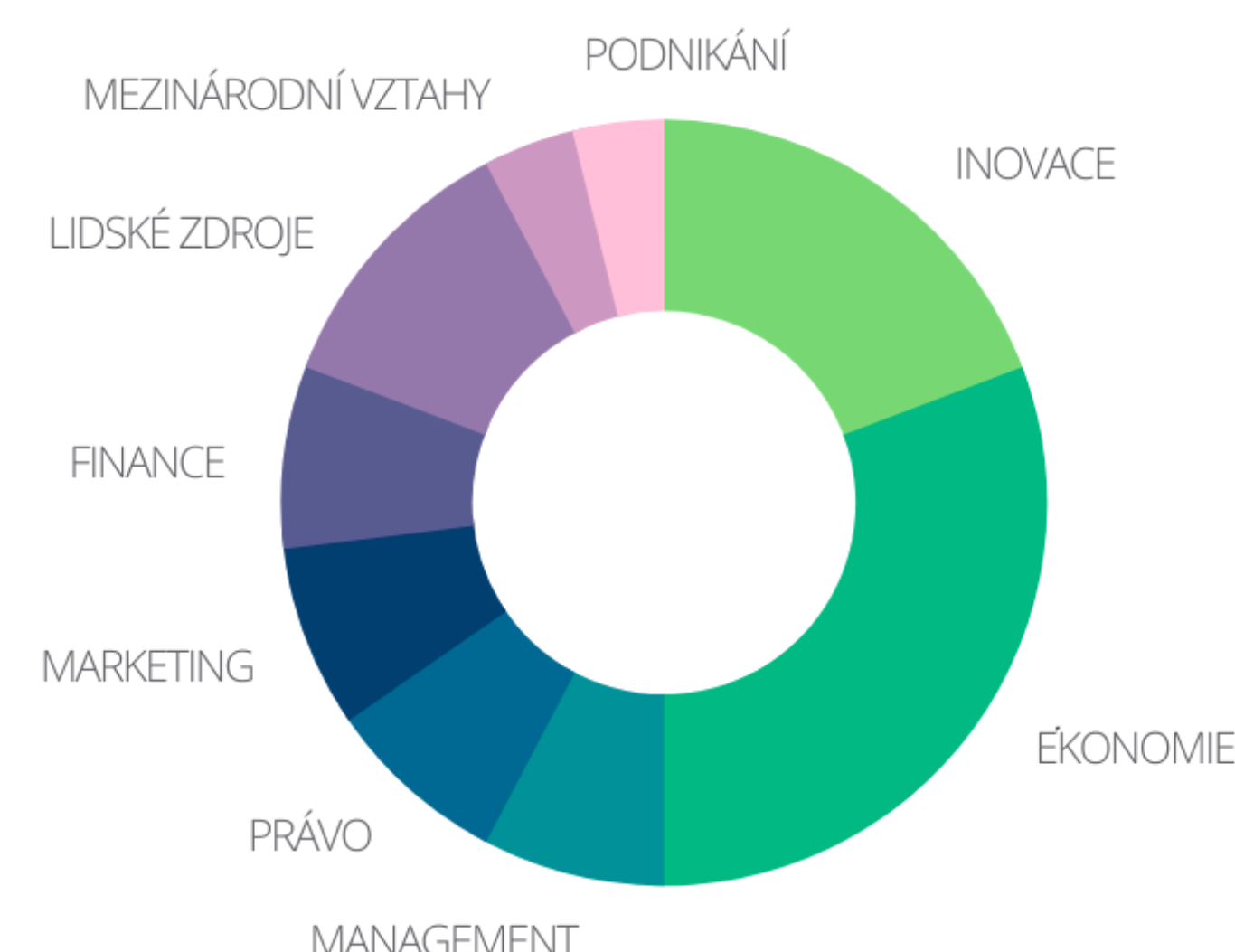
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Inovace jsou alfou každé vyspělé ekonomiky. Ať už jde o start up nebo nový produkt nadnárodní korporace, je nutné umět jeho vývoj řídit a dovést ho k úspěšné realizaci. Drtivá většina nových nápadů skončí neúspěchem, někdy zbytečně. Pojďte se naučit tomu předejít.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Management inovací
- Procesní management
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

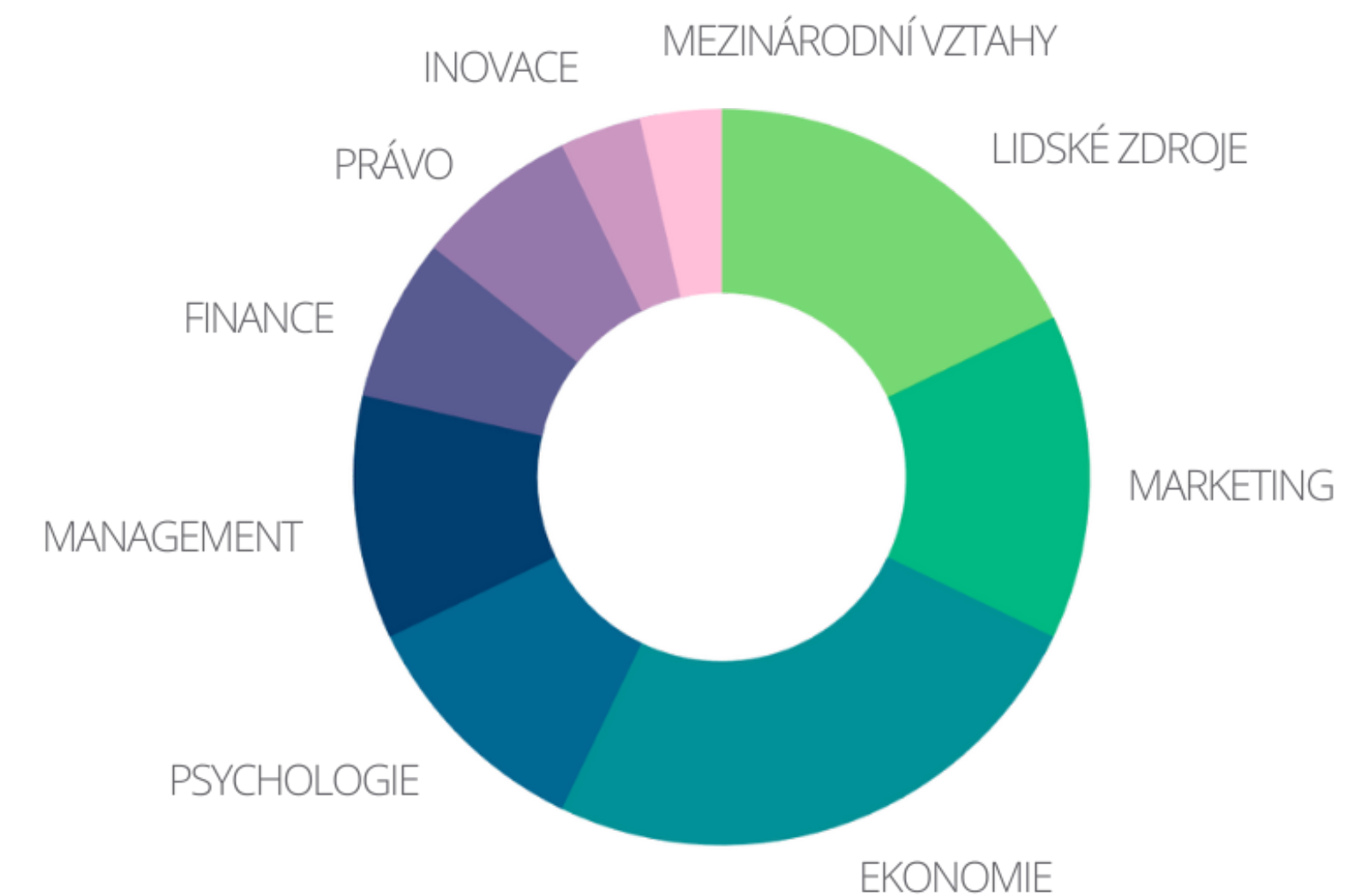
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix a jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit svébytné a úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Rétorické dovednosti v českém i anglickém jazyce II
- Týmy a týmové procesy
- Psychologie práce a organizace
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Relationship Manager, Teamleader, Vyjednaváč, Tiskový mluvčí a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

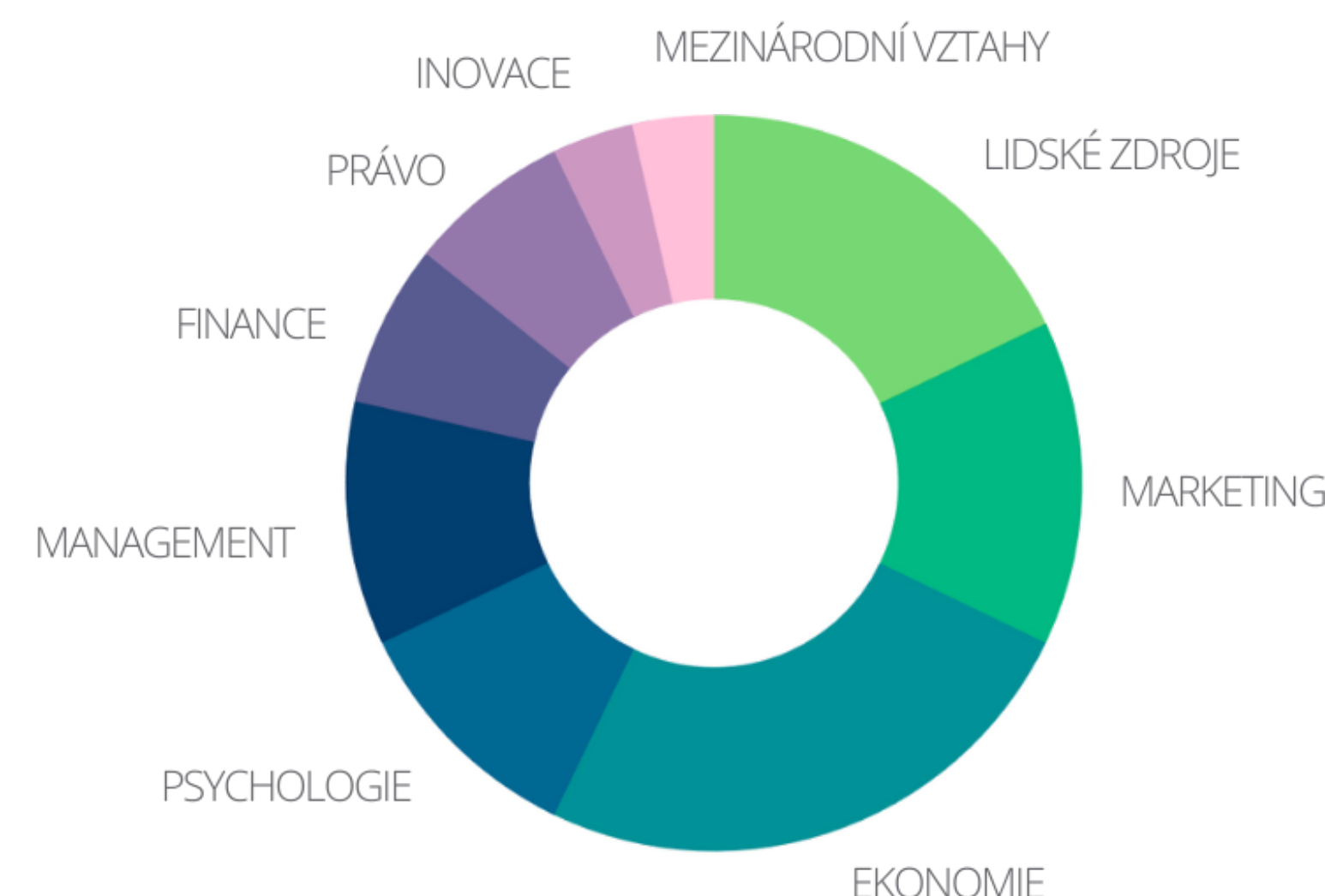
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Význam komunikace se v životě společnosti 21. století významně zvýšil. S vychýlením ekonomiky do oblasti služeb se zvýšil podíl produkce, která je přímo závislá na komunikaci uvnitř firmy či projektu, nebo navenek, vůči zákazníkům. Komunikace je ale i klíčovou oblastí našeho privátního života stejně jako v životě celých národních společností nebo mezinárodních společenství. Je výzvou zvládnout komunikaci interpersonální i společenskou.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Multikulturní management
- Psychologie práce a organizace
- Organizační kultura
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Mediátor, Vyjednaváč, Správce marketingových kampaní a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

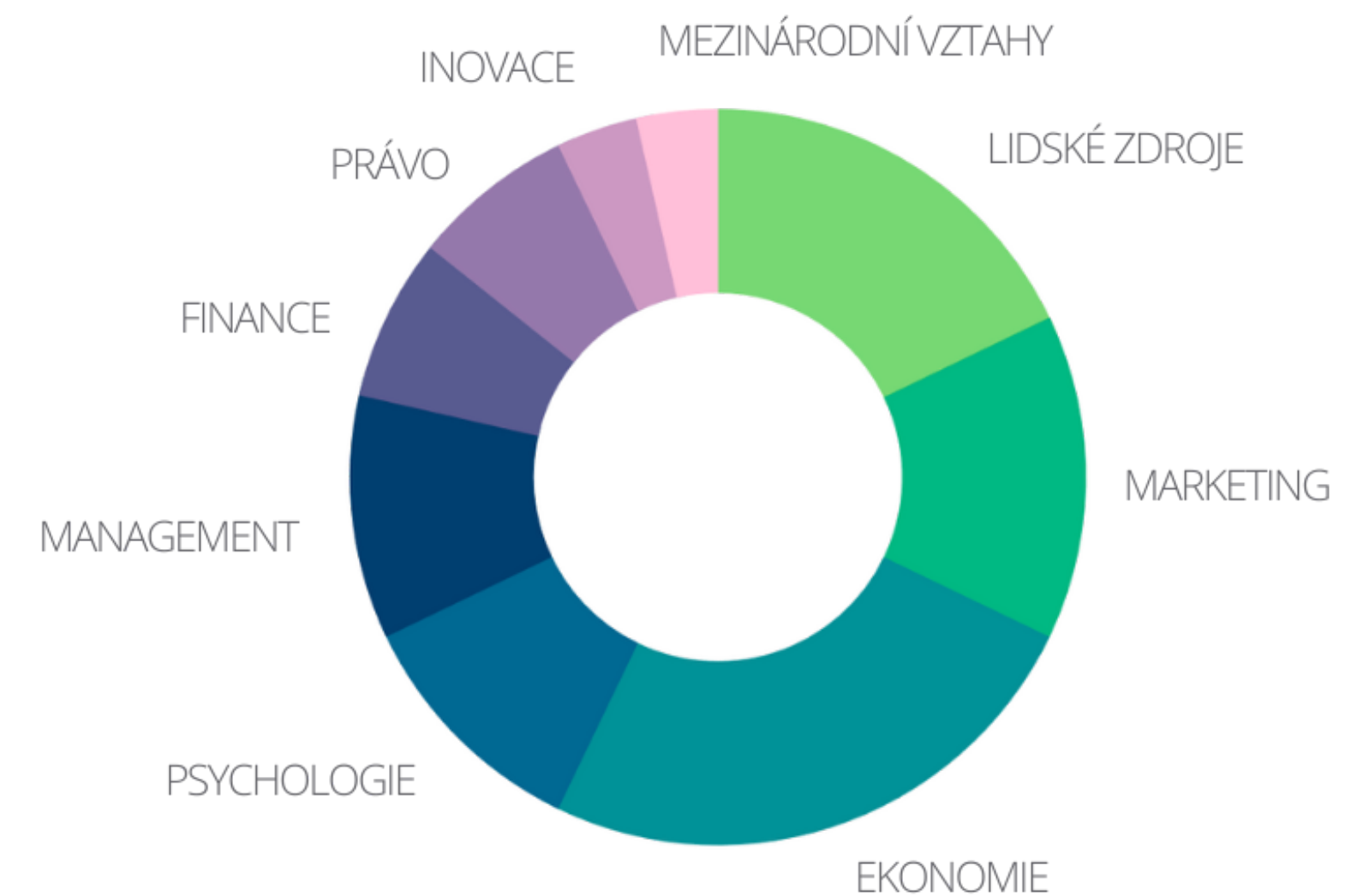
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Být lídrem, který se umí rozhodnout, je jedna poloha vedení. Ne každý lídr umí své rozhodnutí sdělit svému týmu takovým způsobem, aby ho ostatní akceptovali a vzali za své. Umět komunikovat z pozice manažera znamená nejen ukázat, že jste dostatečně schopní se zorientovat a vybrat nejlepší variantu, ale také o tom přesvědčit ostatní. K tomu potřebujete mnohem víc než jen napsat podřízeným v neděli večer dlouhý email s požadavky. Pojdte se naučit jednat s lidmi, na nichž závisí úspěch projektu.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Multikulturní management
- Leadership diverzitních týmů
- Psychologie práce a organizace
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik, Mediátor a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

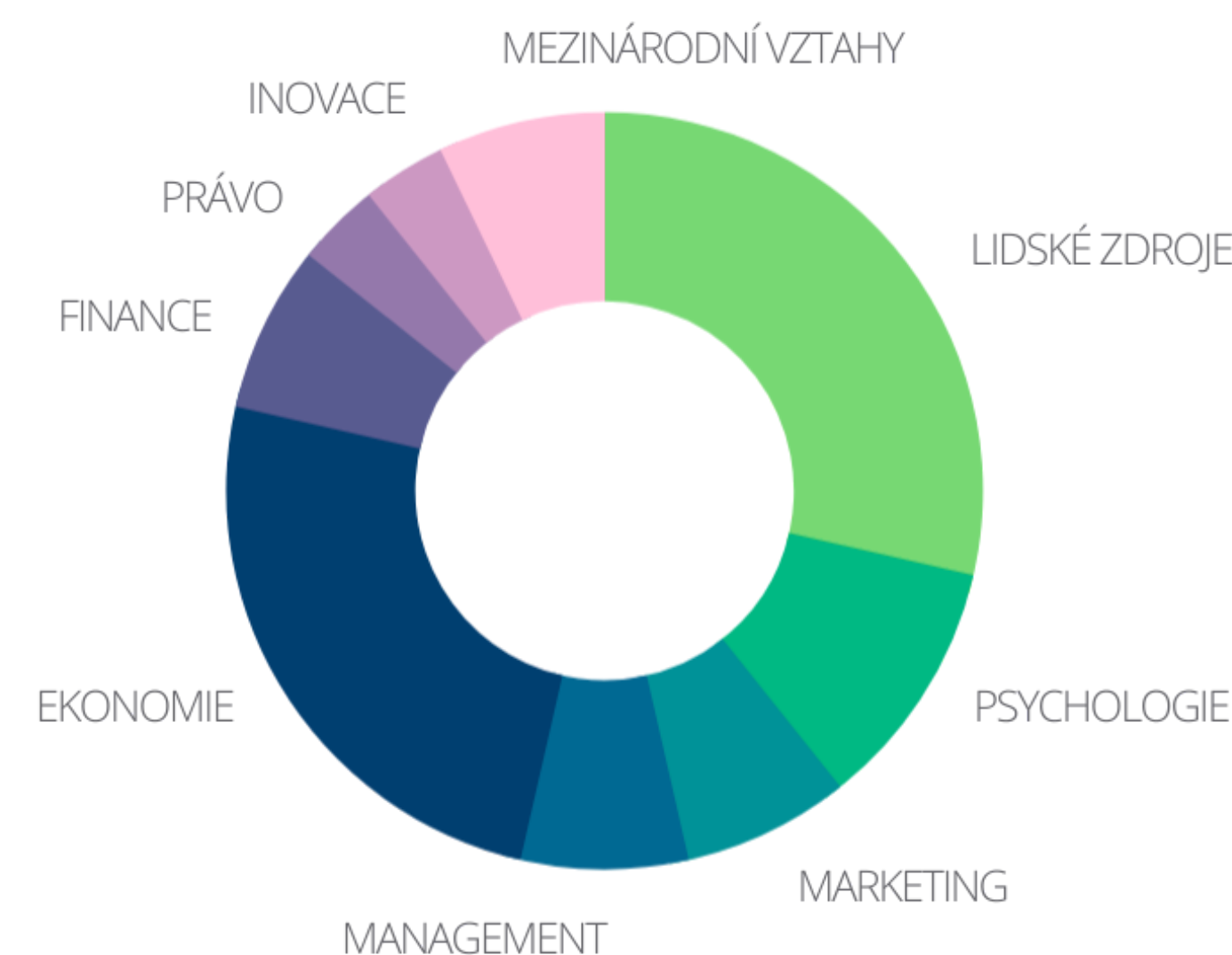
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vedení týmů je založeno na znalosti psychologie a kulturních rozdílů. Jejich vliv je klíčový všude tam, kde jsou kolektivy složené z profesionálů přicházejících z různých zemí. Jste v takové firmě, případně chcete pracovat na mezinárodní úrovni? Pak právě zde můžete získat “koktejl” znalostí a dovedností na úrovni interkulturní psychologie i mezinárodního práva.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Leadership diverzitních týmů
- Multikulturní management
- Psychologie práce a organizace
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR manažer, Odborný pracovník, Koordinátor, Projektový manažer a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

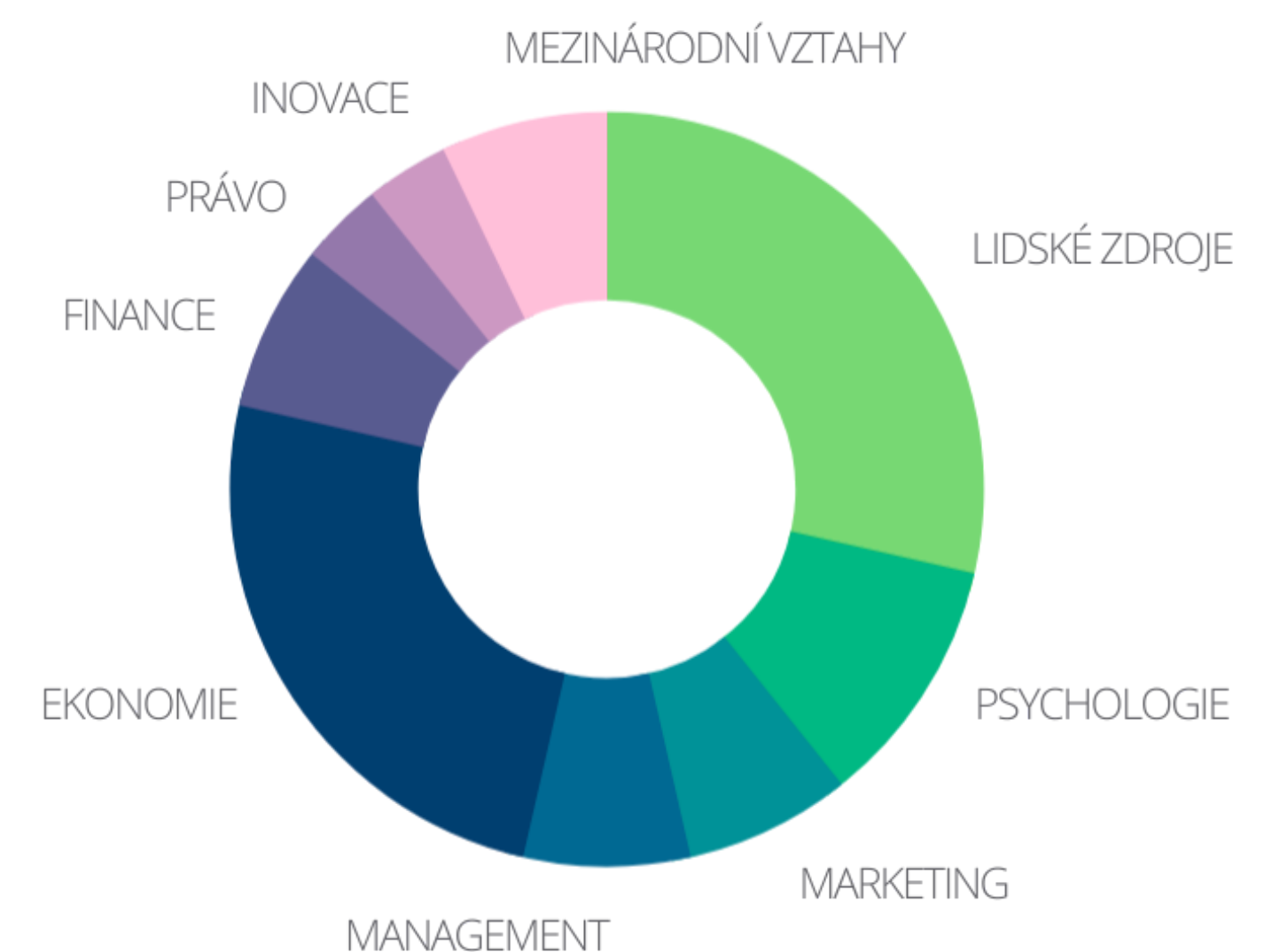
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Úspěch jakékoliv firmy, instituce, start upu či projektu stojí na lidech. Umět pracovat s tzv. lidskými zdroji, umět vyhledávat vhodné profesionály, odhadovat jejich kvalifikaci, jejich charaktery, umět sbírat dostatečně věrohodné reference, které potvrdí či vyvrátí první dojem, umět pracovat s motivací lidí, kteří pracují v týmu a rozvíjet dále jejich nadání, stejně jako řešit konflikty, to je komplex dovedností s rostoucím významem pro 21. století.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Leadership diverzitních týmů
- Kariérní management
- Psychologie práce a organizace
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Vedoucí HR oddělení, Specialista HR, HR business partner a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

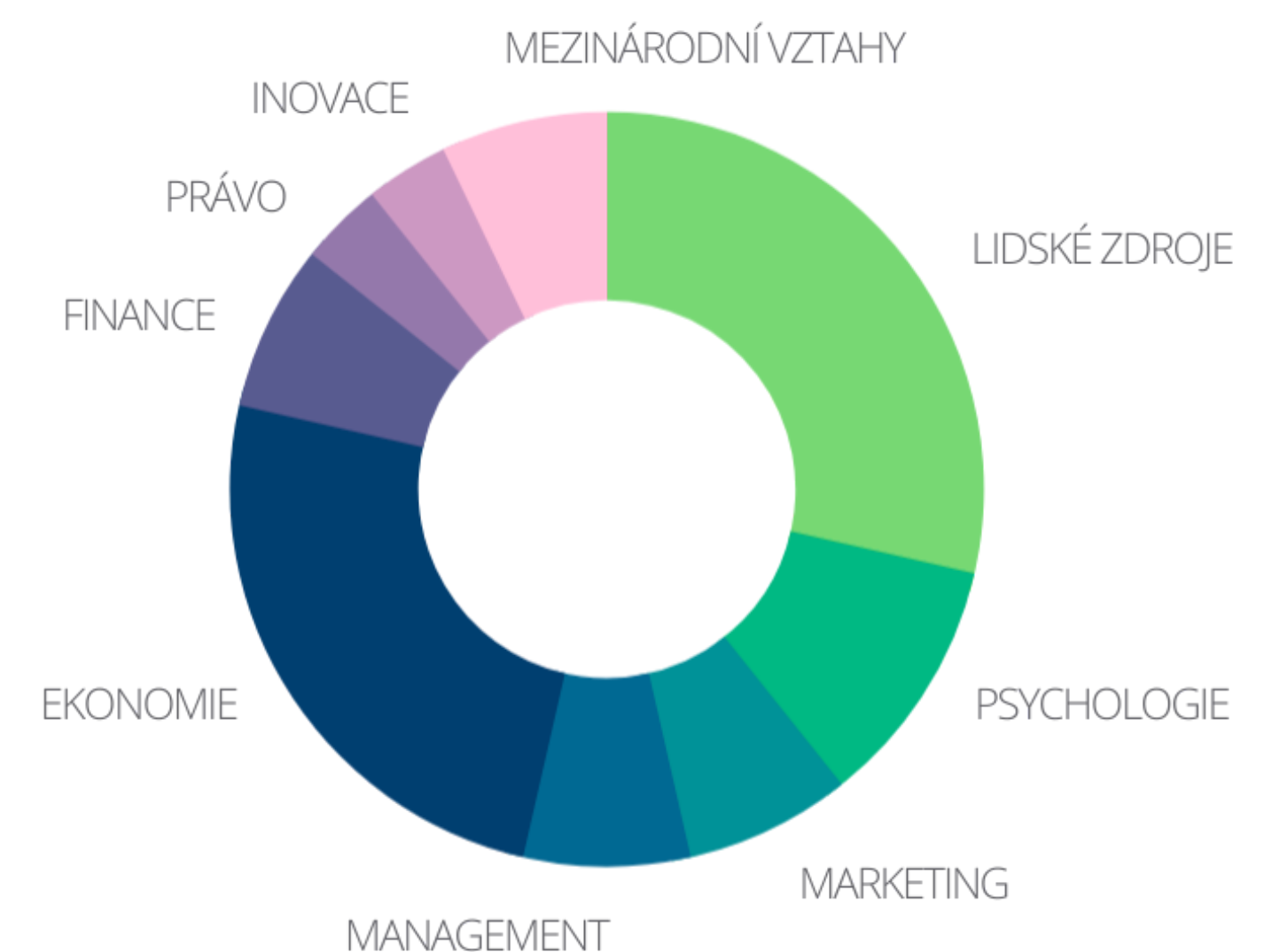
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Nestačí vybrat dobré lidi do týmu. Tým sestavený ze samých “hvězd” pravděpodobně nebude fungovat jako tým. Ani skupina lidí, kteří nemají přirozeného lídra. Zároveň musíte umět pracovat s lidmi, kteří jsou k dispozici, což znamená umět motivovat a vést lidi úspěšně ke společnému cíli. To není jednoduchý úkol a vyžaduje nejlepší manažerské dovednosti. Stavět pracovní a projektové týmy, které dokáží uspět, je to, co se můžete naučit.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Zajištění lidských zdrojů
- Organizační kultura
- Kariérní management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR specialista, HR manažer, Headhunter, Recruiter, HR business partner a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

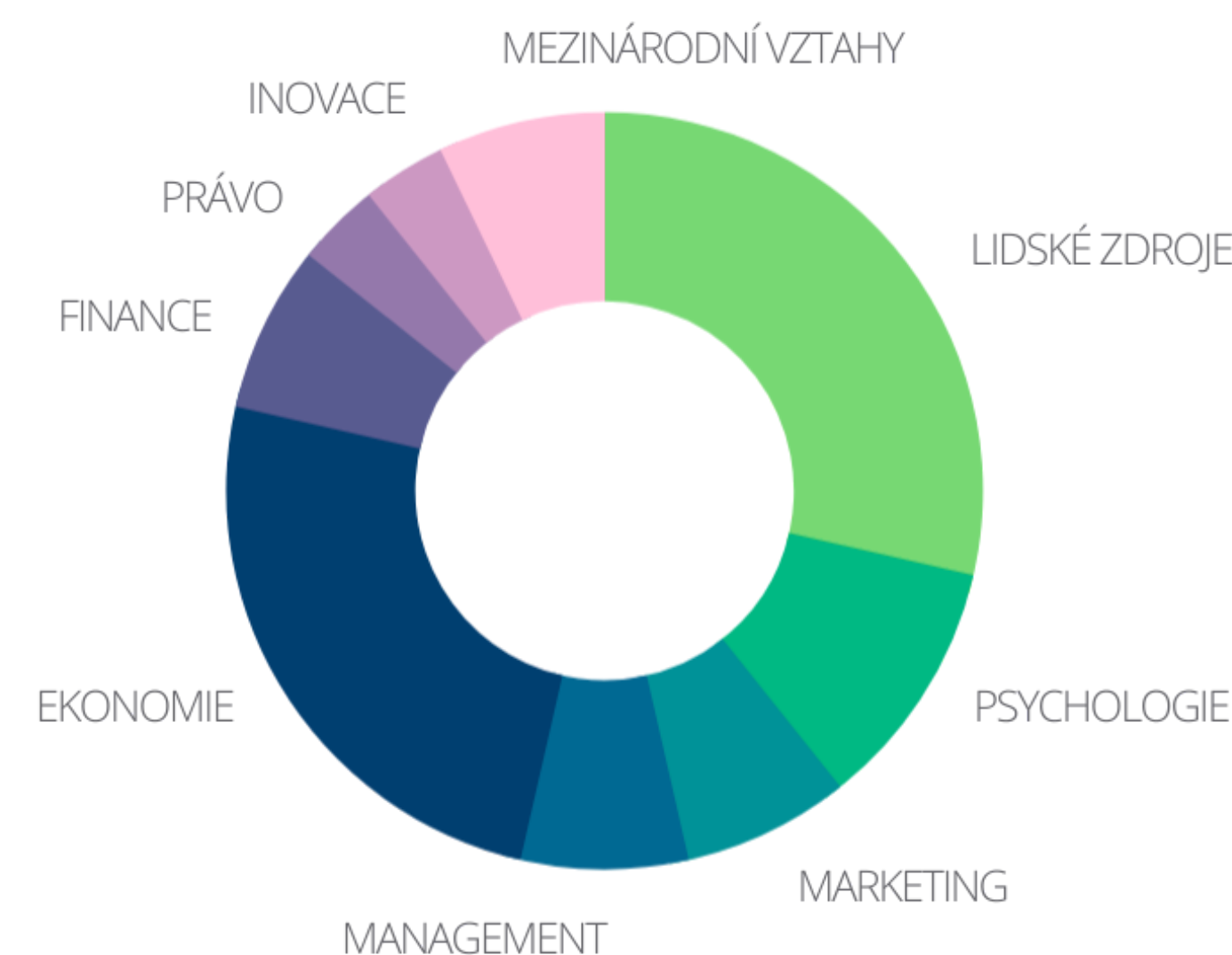
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

S rychlostí vývoje v technologiích, ekonomice a na trhu práce nutně nastupují v oblasti lidských zdrojů nové trendy. V některých profesích, jako třeba IT, zoufale chybí ženy a technologické firmy po nich prahnou. V některých organizacích jsou převážně mladí lidé, kterým ale chybí přirozená autorita ve vedení. Někde jsou nadaní lidé, kteří by mohli firmu posouvat, ale nikdo s nimi nepracuje. Pojdte tyto trendy poznat a naučit se s nimi pracovat.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Zajištění lidských zdrojů
- Performance management
- Kariérní management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Recruiter, HR business partner, Manažer age managementu, Personalista a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

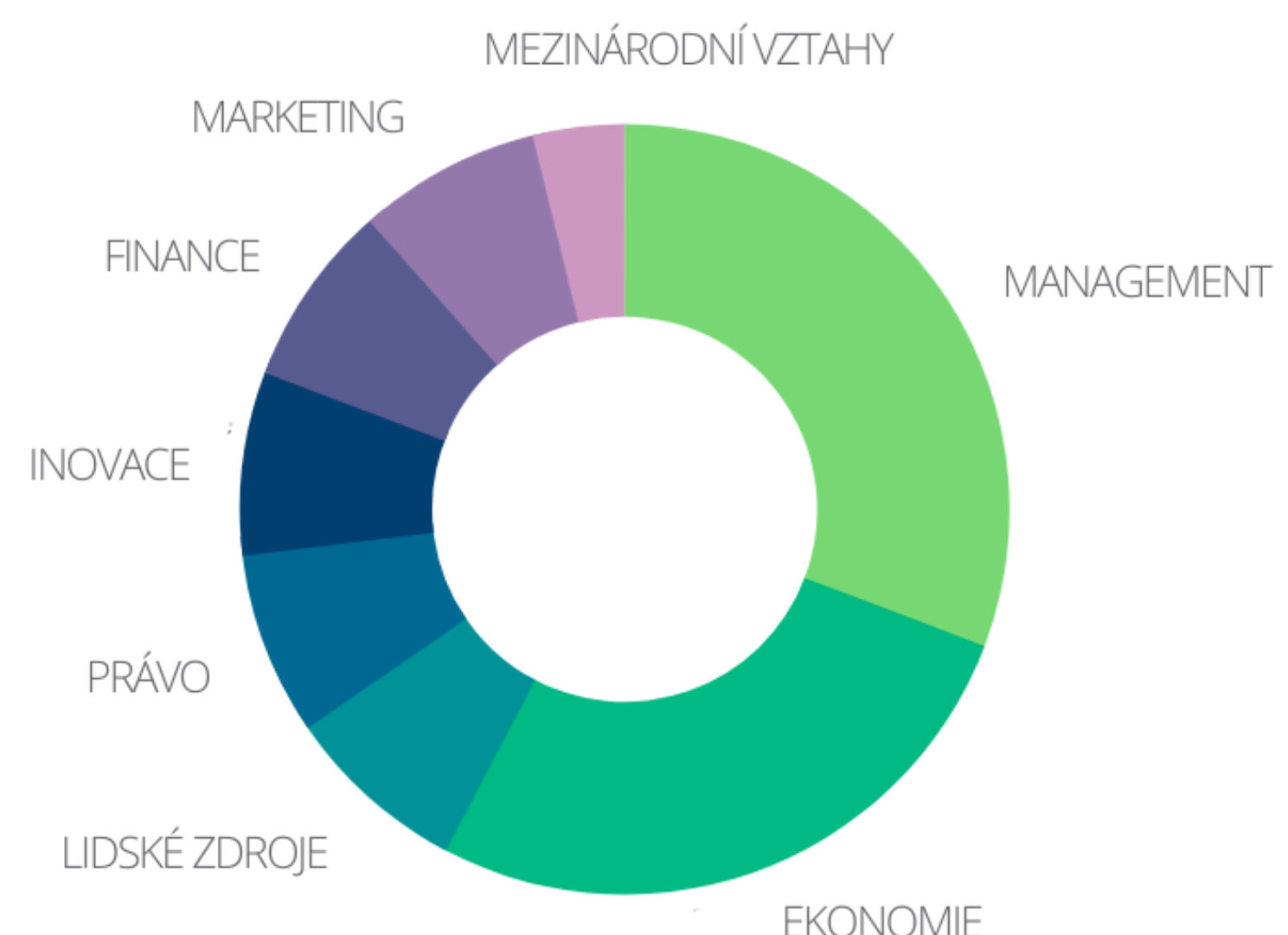
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zorientujte se v podnikové a manažerské ekonomice, managementu, nejnovějších trendech ve výrobě, službách a průmyslu 4.0 a ovládněte inovační procesy podniku. Kombinací dovedností a znalostí z uvedených předmětů získáte kompetence požadované vedením současných podniků.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Procesní management
- Krizový management
- Manažerský controlling
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

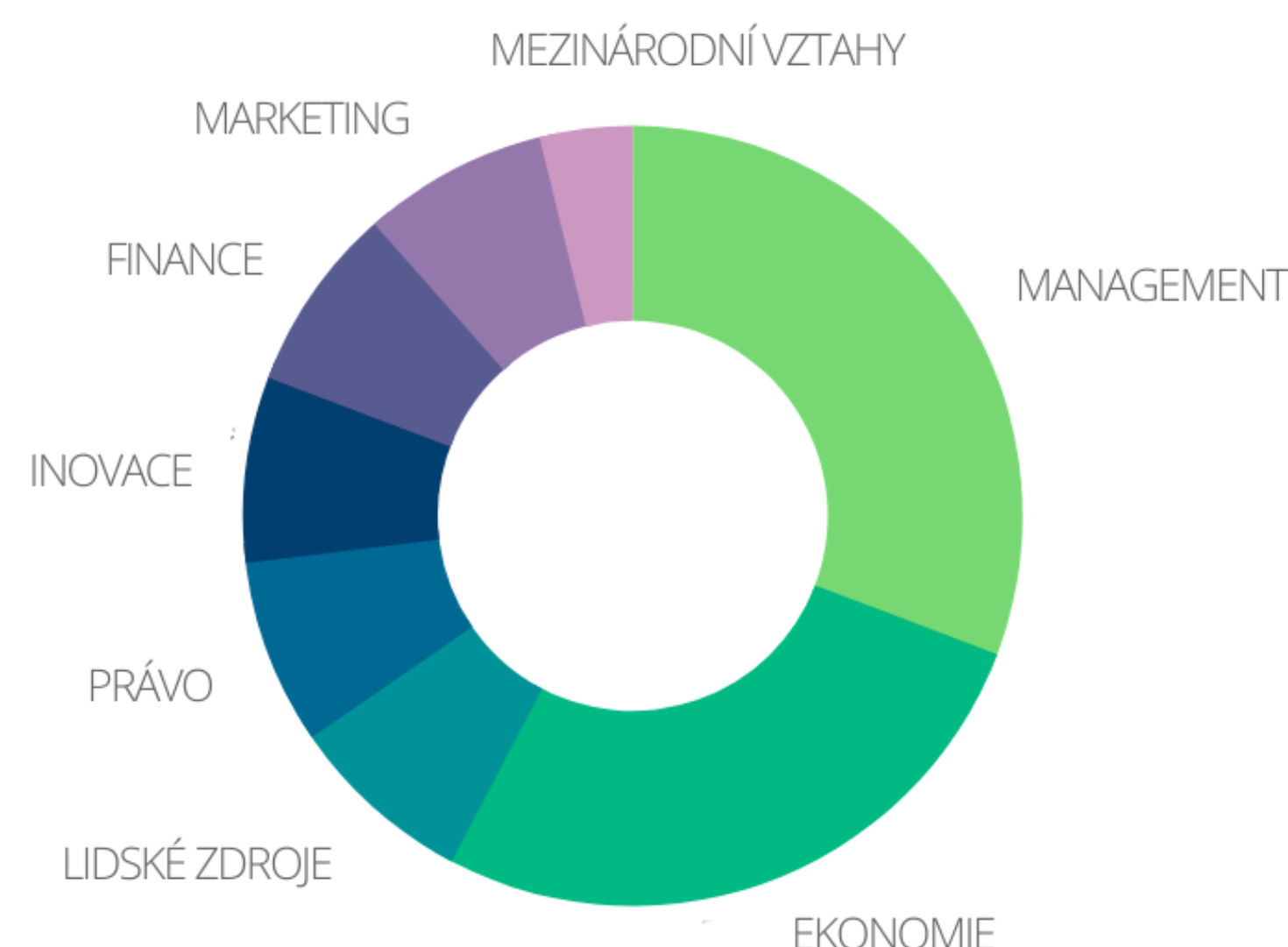
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Mnoho lidí by chtělo rozhodovat, ale chybí jim dovednost ukázat, jak rozhodnutí naplnit a administrovat. Přitom jakékoliv manažerské rozhodnutí lze hodnotit až podle dopadů a výsledků. Pojďte se naučit, jak skloubit rozhodování s proveditelností. Získáte komparativní výhodu proti těm, kdo jen rozhodují.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Multikulturní management
- Procesní management
- Organizační kultura
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Asistent, Provozní ředitel, Administrativní pracovník, Vedoucí oddělení a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

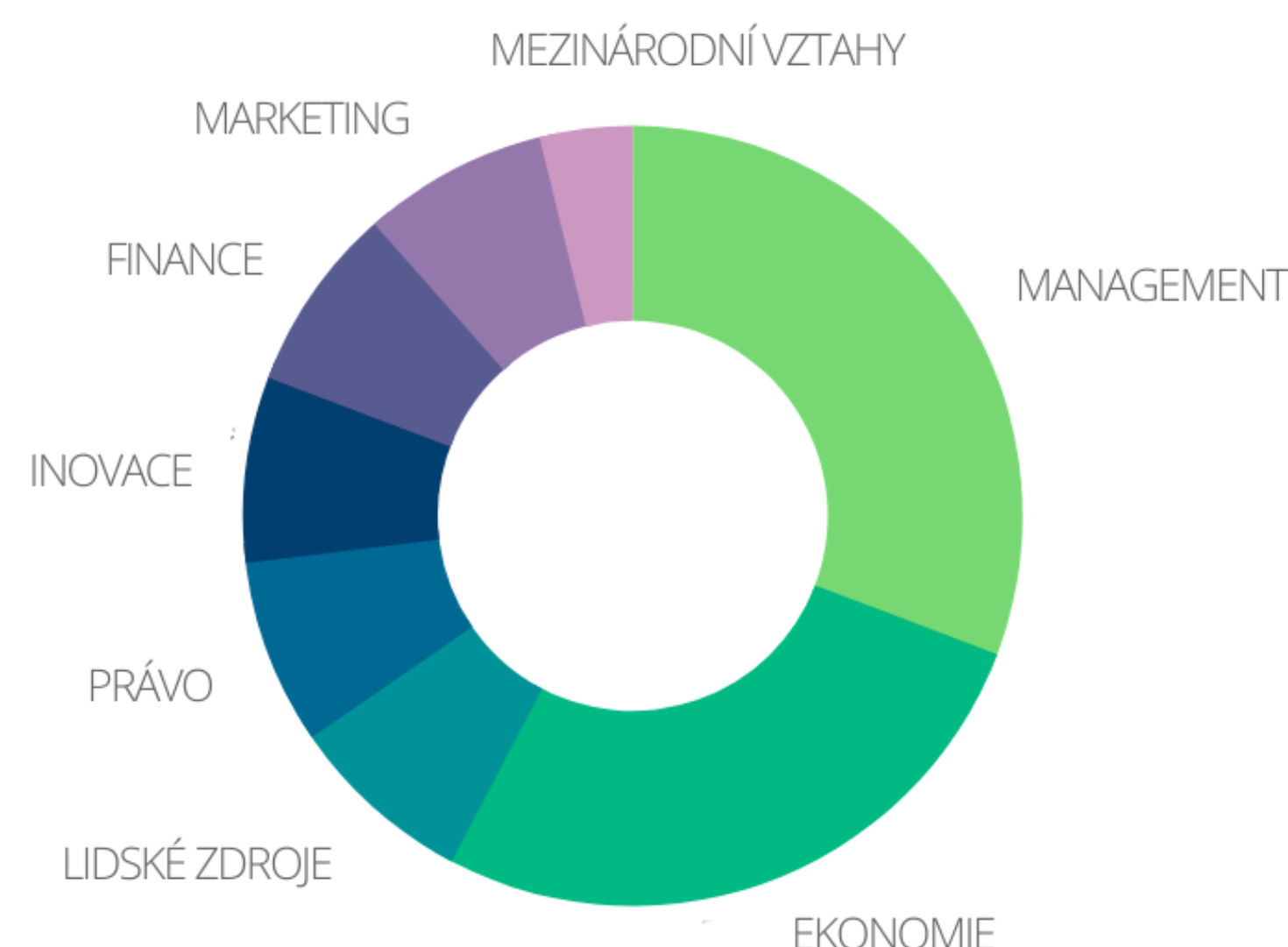
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Ovládněte projektové řízení v kostce! Poznejte různé přístupy k řízení projektu, životní cyklus projektu i metody využívané při přípravě a realizaci projektu. Naučte se projekt navrhnout, naplánovat, řídit a také ukončit.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Procesní management
- Krizový management
- Organizační kultura
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Projektový manažer, Vedoucí oddělení, Specialista oblasti managementu rizik a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

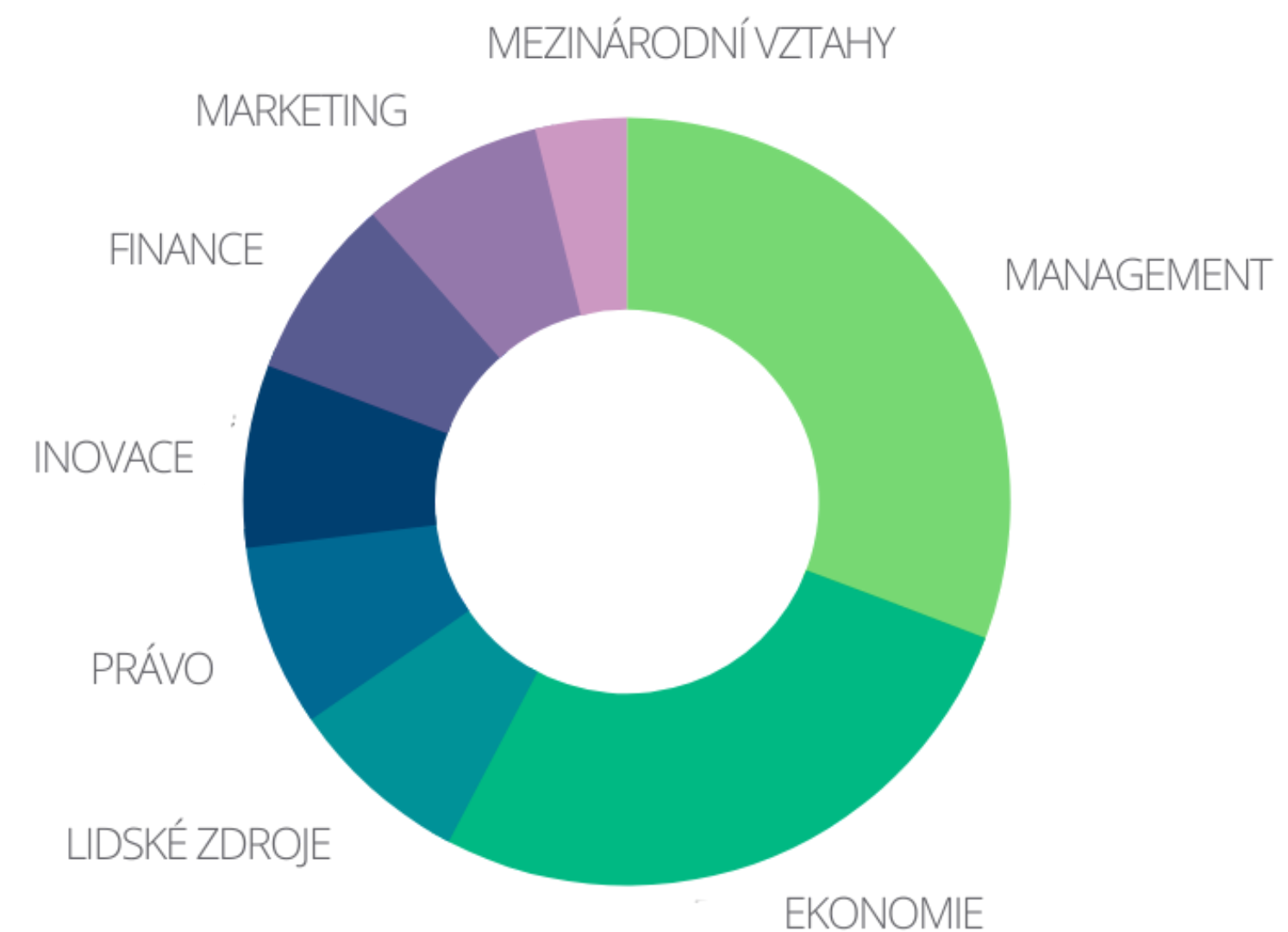
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Staňte se nositelem změny adaptabilním na řadu specifických oblastí! Technologie mění zavedené postupy a metody rychleji než kdy jindy, buďte připraveni na změnu ve vlastní společnosti, nebo buďte nápomocní s procesem změny ve vybrané organizaci.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Krizový management
- Kariérní management
- Leadership diverzitních týmů
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Projektový manažer, Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

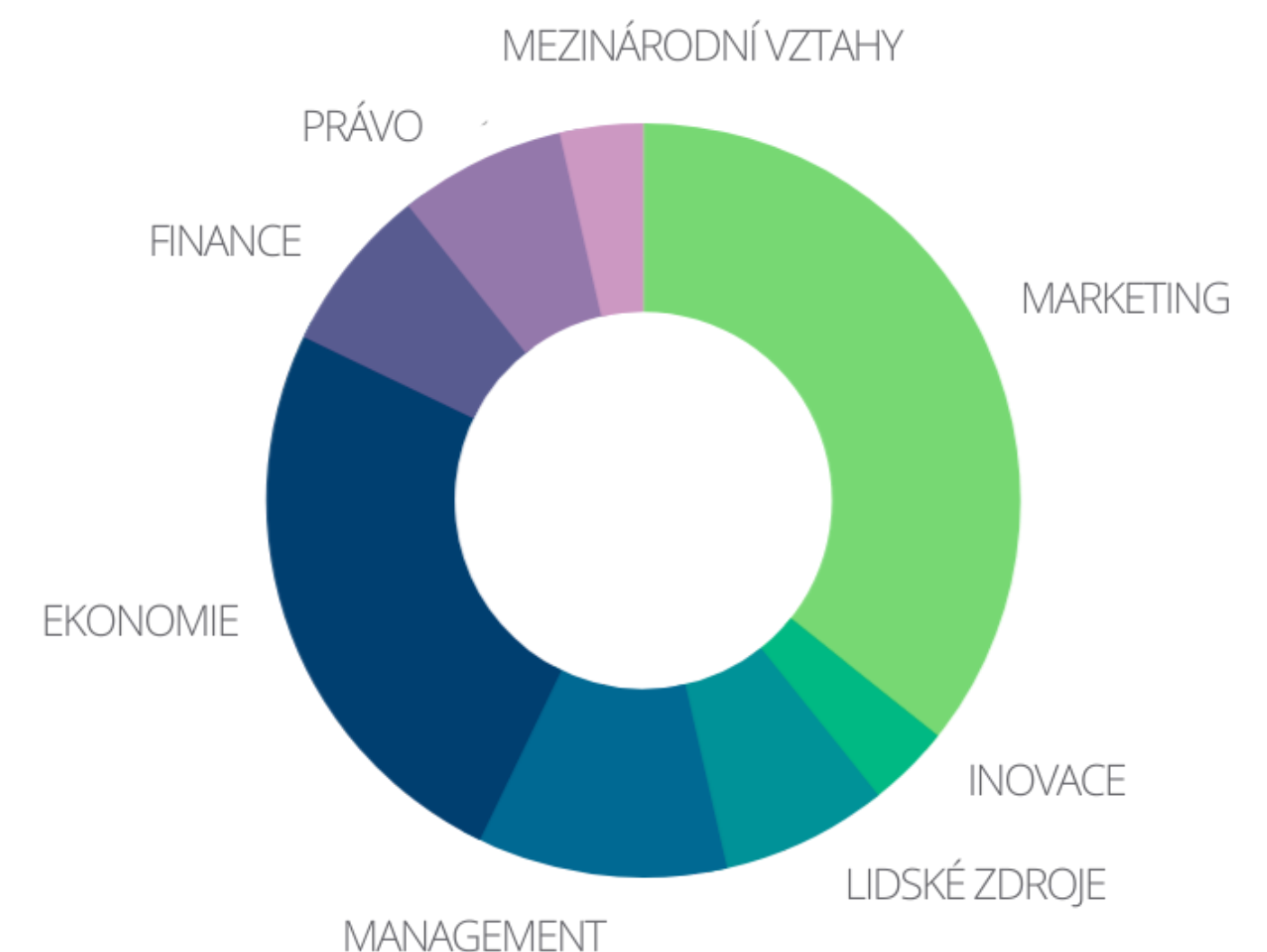
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Dobry marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Marketingová strategie a plánování
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

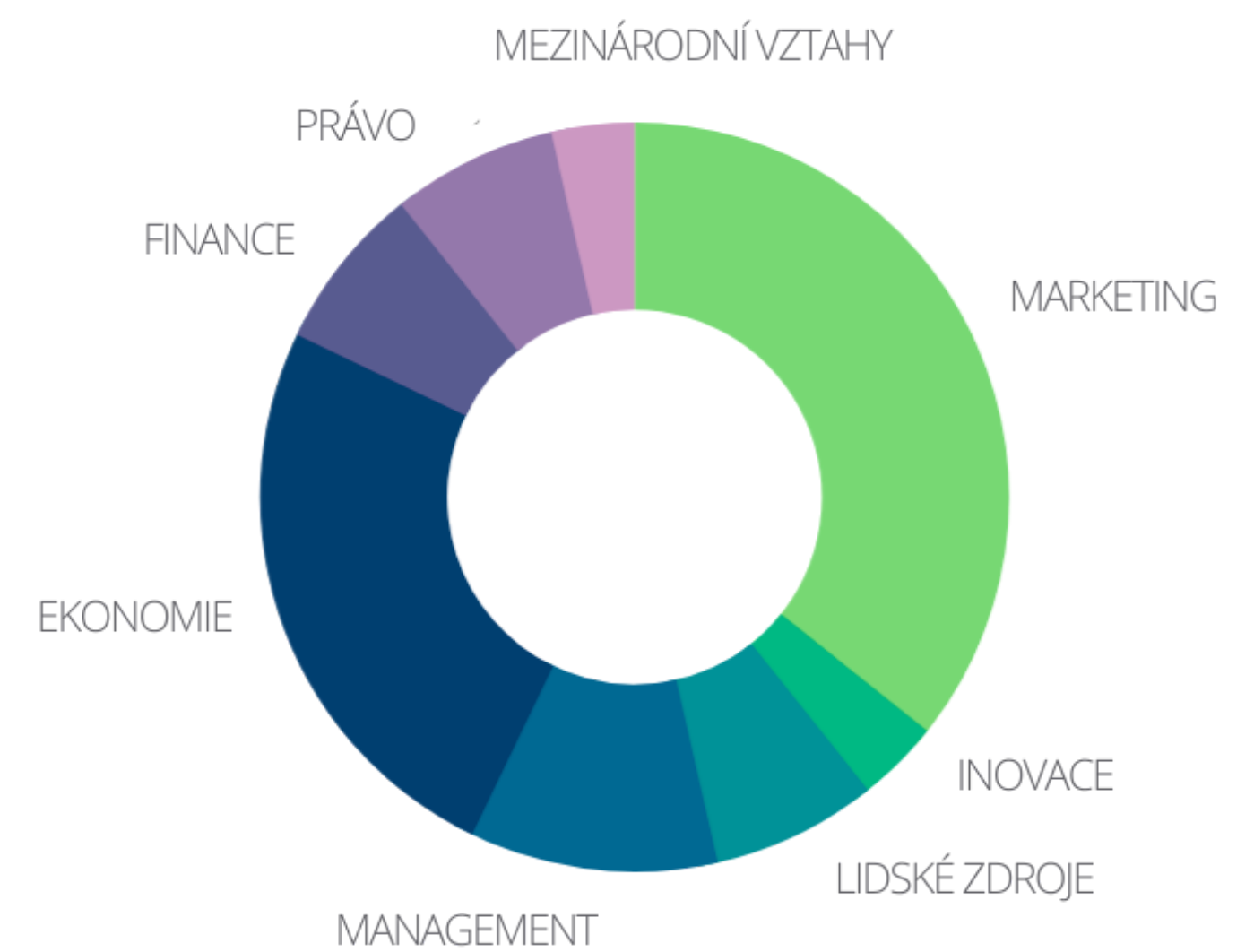
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Dobry marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Zákaznická zkušenost
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

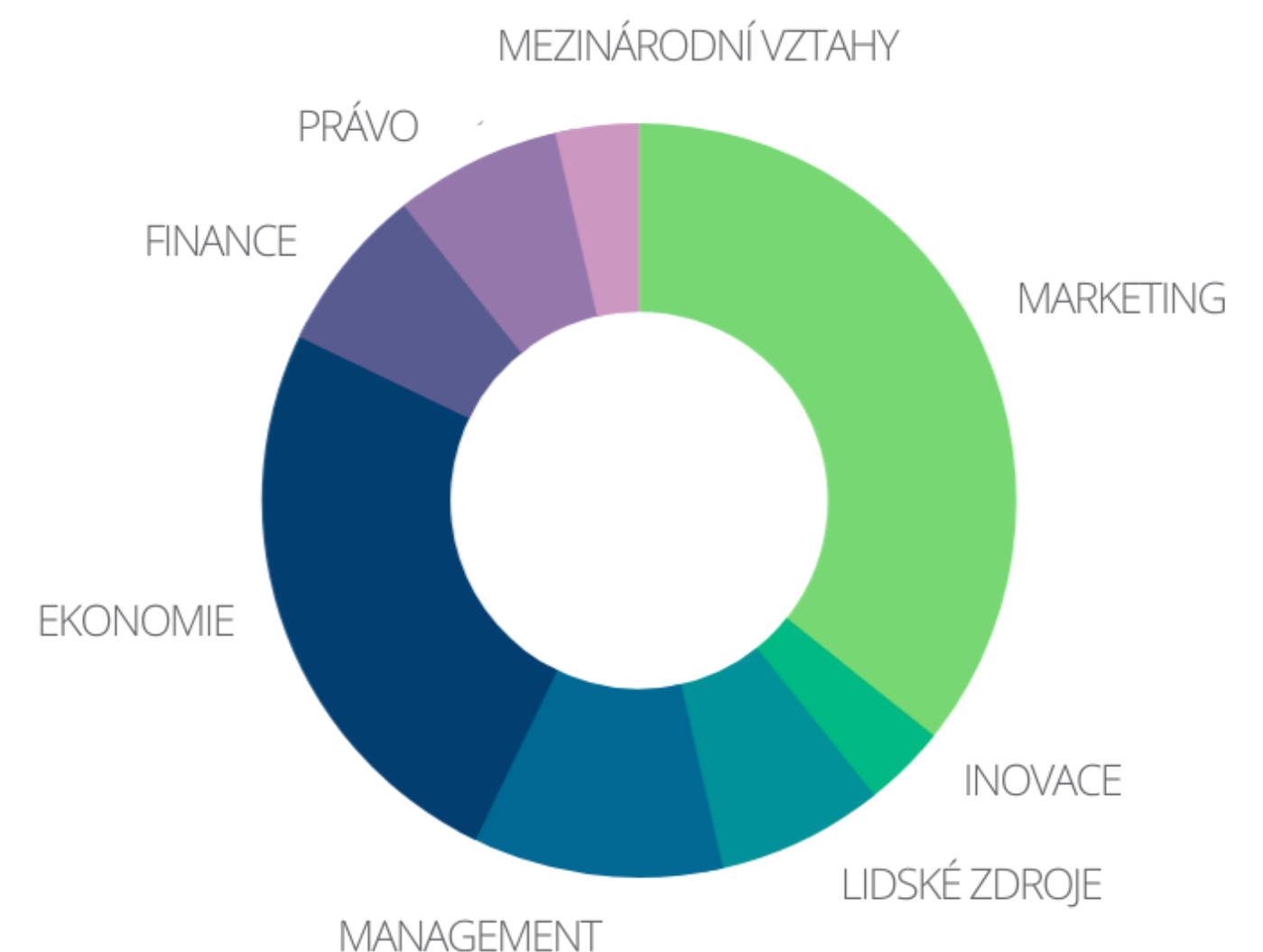
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix a jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit svébytné a úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Public relations II
- Praktický marketing pro malé firmy
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Web designer, PR Manager, Marketingový manager a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

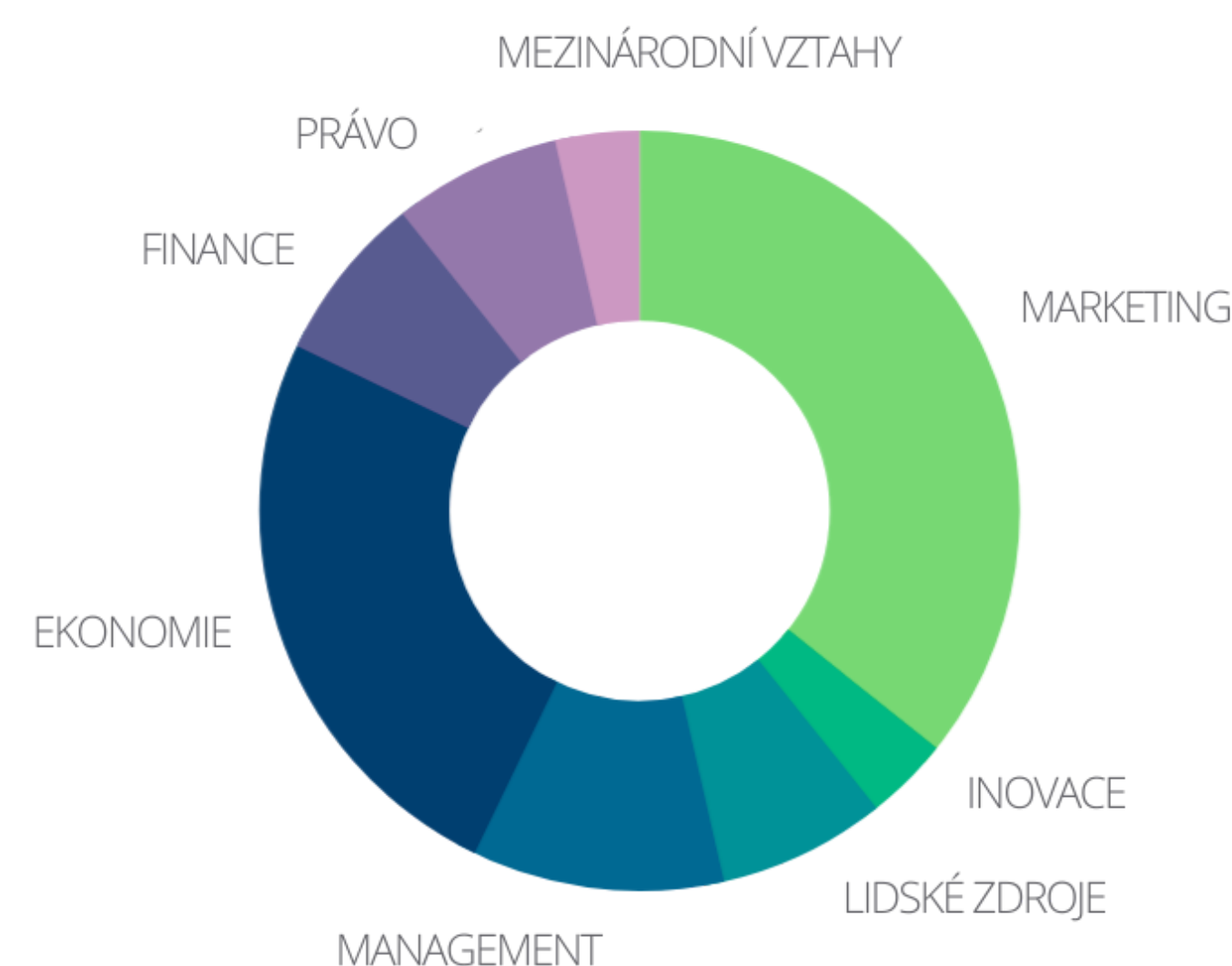
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Nestačí vybrat dobré lidi do týmu. Tým sestavený ze samých “hvězd” pravděpodobně nebude fungovat jako tým. Ani skupina lidí, kteří nemají přirozeného lídra. Zároveň musíte umět pracovat s lidmi, kteří jsou k dispozici, což znamená umět motivovat a vést lidi ke společnému cíli. To není jednoduchý úkol a vyžaduje nejlepší manažerské dovednosti. Stavět pracovní a projektové týmy, které dokáží uspět, je to, co se můžete naučit.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Zajištění lidských zdrojů
- Kariérní management
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Tiskový mluvčí, PR manažer, Správce marketingových kampaní a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

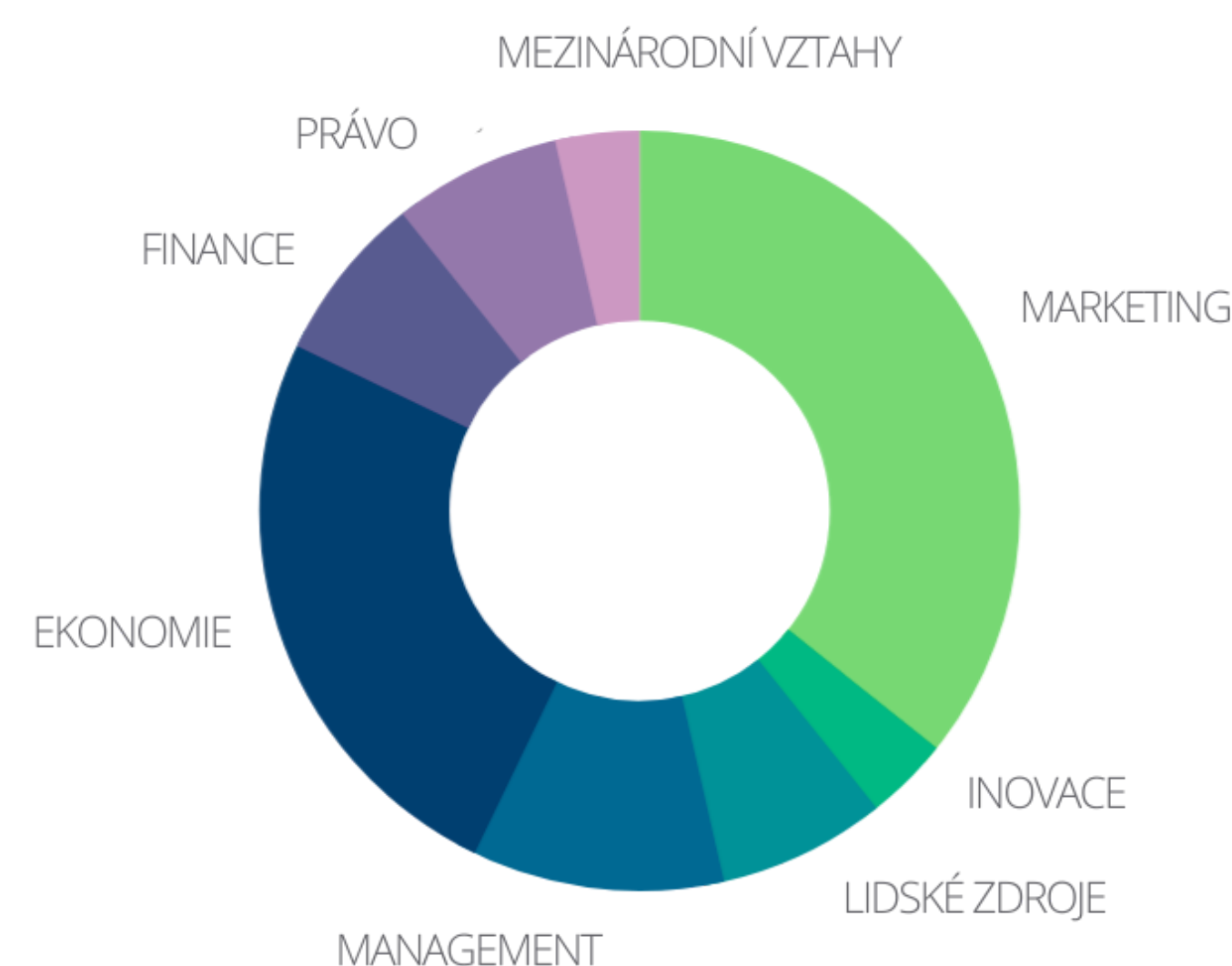
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing se díky možnosti přesného zacílení a efektivitě vynaložených prostředků stále více přesouvá do on-line prostoru. Jak může vypadat architektura internetového obchodu? Jak postavit dobrý, přehledný a obchodně funkční web? Jak tam přivést potenciální zákazníci? Pojďte se to naučit.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Marketing na sociálních sítích
- Praktický marketing pro malé firmy
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

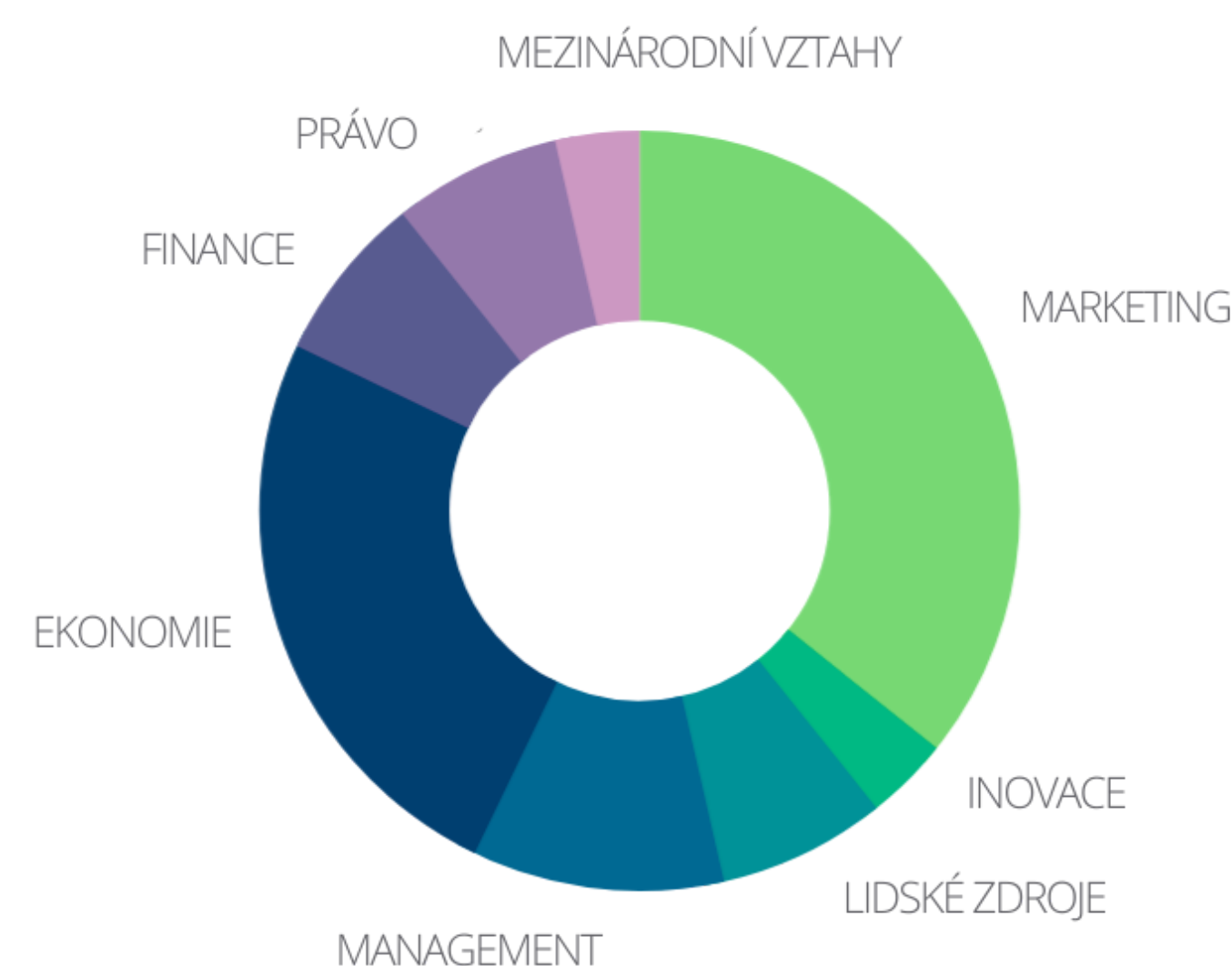
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Sociální média vytvořila úplně novou oblast svébytného businessu a propsala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět ovládat sociální média vytváří možnosti pro práci v “korporátu” stejně jako k tomu spravovat sociální sítě více menším projektům.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Marketing na sociálních sítích
- Marketing na instagramu
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

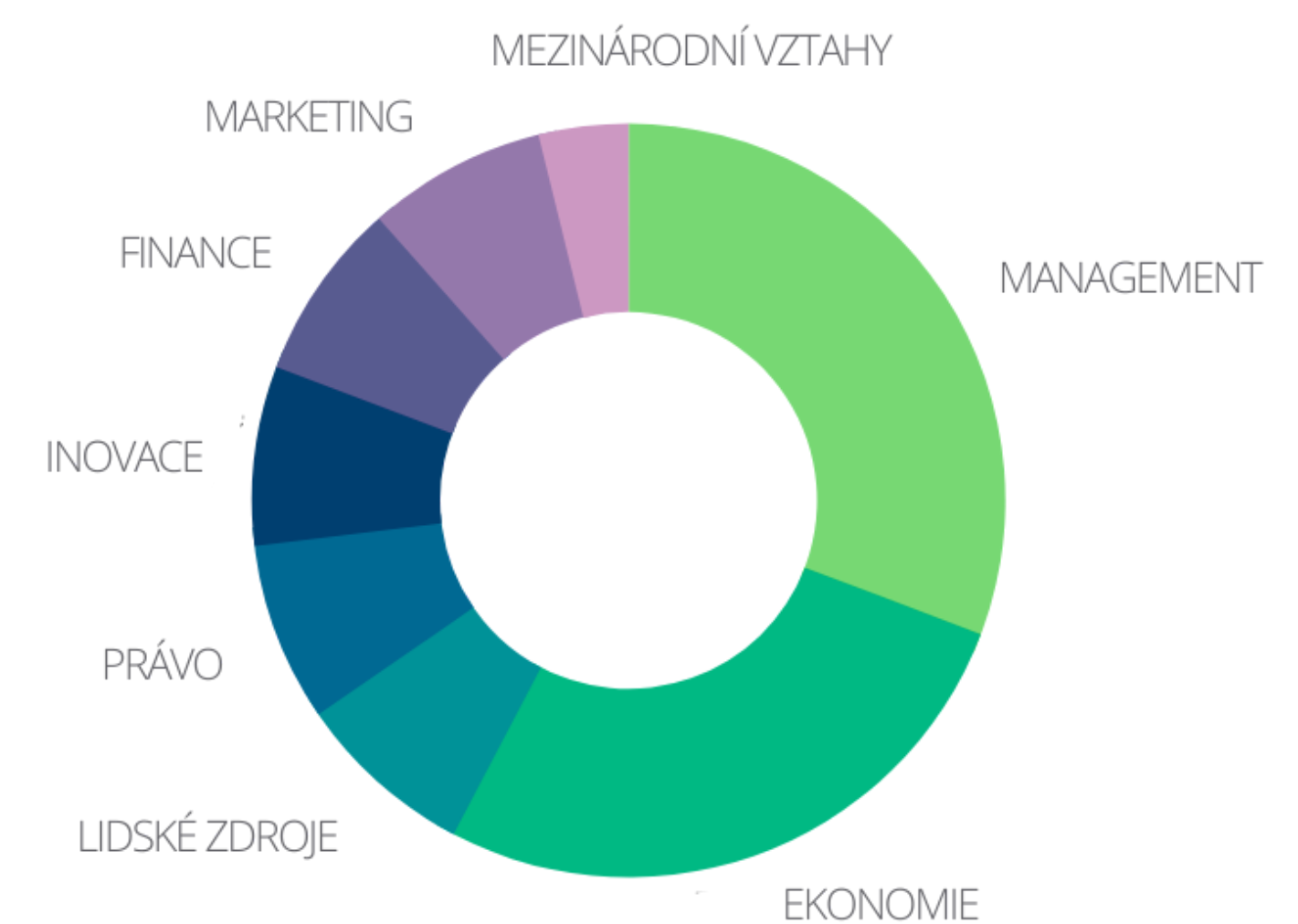
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Svět businessu vyžaduje zvládnout základy mnoha různých specializací. Manažer strojírenské firmy, softwarové “garáže” nebo ředitel kliniky musejí rozumět lidem, marketingu, obchodu, financím, pracovnímu zákoníku a právnímu rámci okolo jejich vlastní činnosti. Zároveň musí zvládnout leadership, musí mít vizi, být schopen řešení problémů, které se vyskytují nenadále a bez ohlášení.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- EU a mezinárodní finance
- Procesní management
- Právo EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manažer, Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik, Sociolog a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

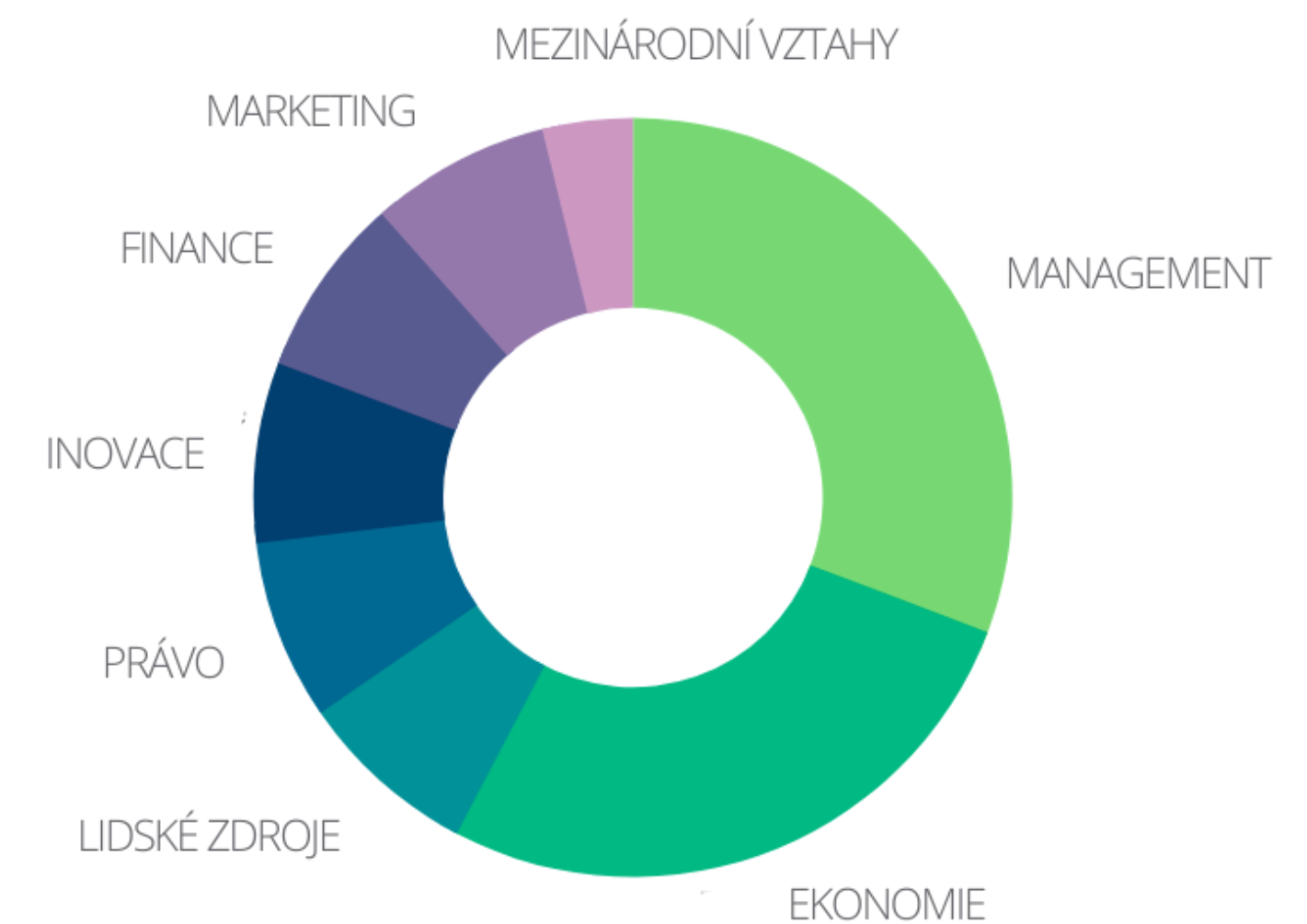
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Svět průmyslu 4.0 stírá hranici mezi fyzickým a virtuálním světem. Pochopit, jak se tyto dimenze prolínají znamená uspět na dynamicky se měnícím trhu, který operuje jak s lidským faktorem, tak s umělou inteligencí. Buďte v businessu o krok napřed před světem, který se přizpůsobuje.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Cirkulární ekonomika
- Organizace a řízení obchodu
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Finanční analytik, Marketing manager, Specialista v oblasti řízení rizik a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

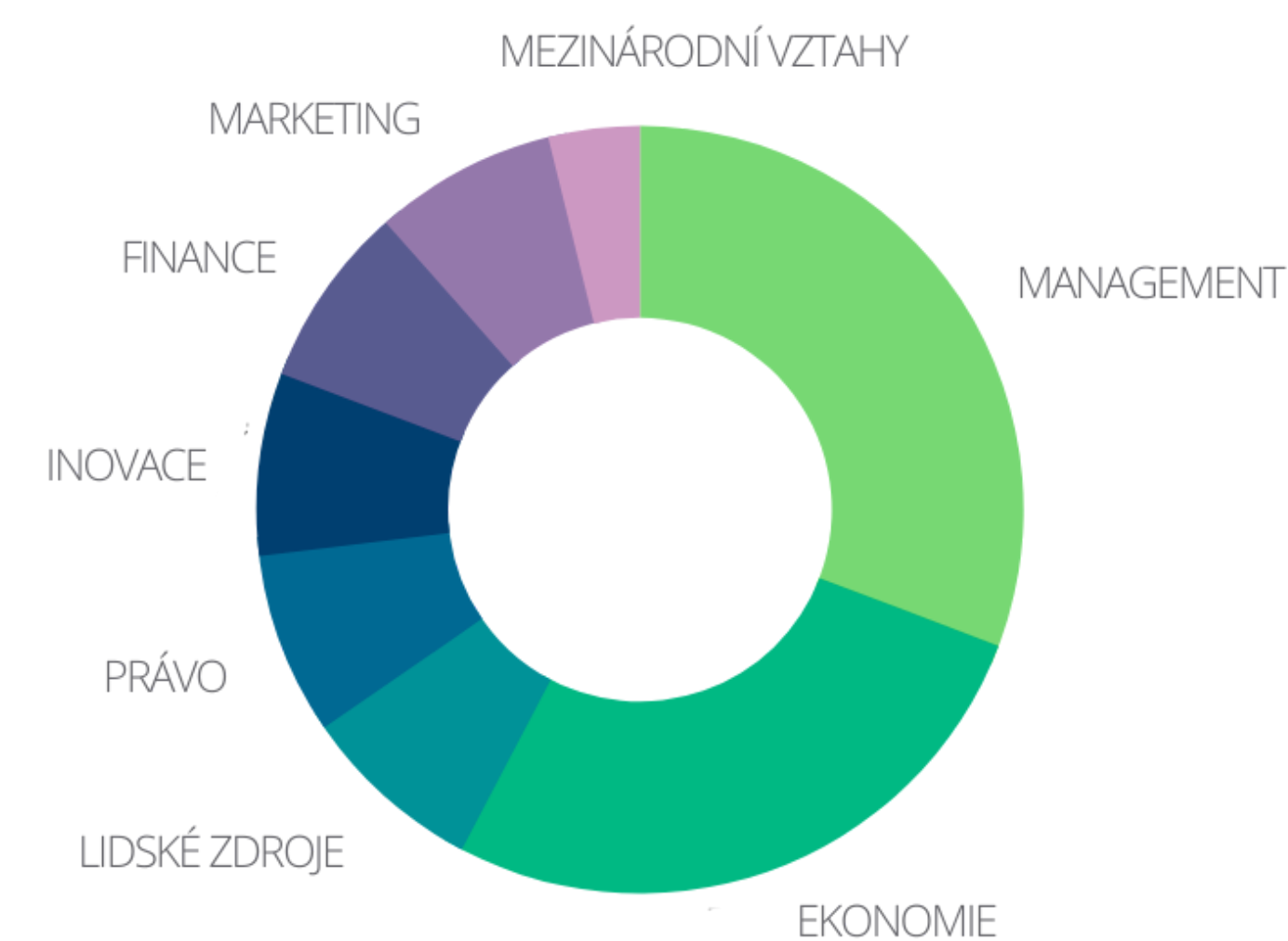
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pochopit principy fungování ekonomiky znamená lépe pochopit historii ekonomického vývoje, vyznat se ve vztazích globalizované světové ekonomiky, ale i lokálního českého trhu a vhodně kombinovat ekonomické znalosti s českou i evropskou právní problematikou. Pro ty, kdo se chtějí pohybovat na pomezí hospodářské politiky a velkého businessu, jsou takové znalosti nepostradatelné.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Ekonomická geografie II
- Hospodářské dějiny II
- Právo EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Úřad práce ČR a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

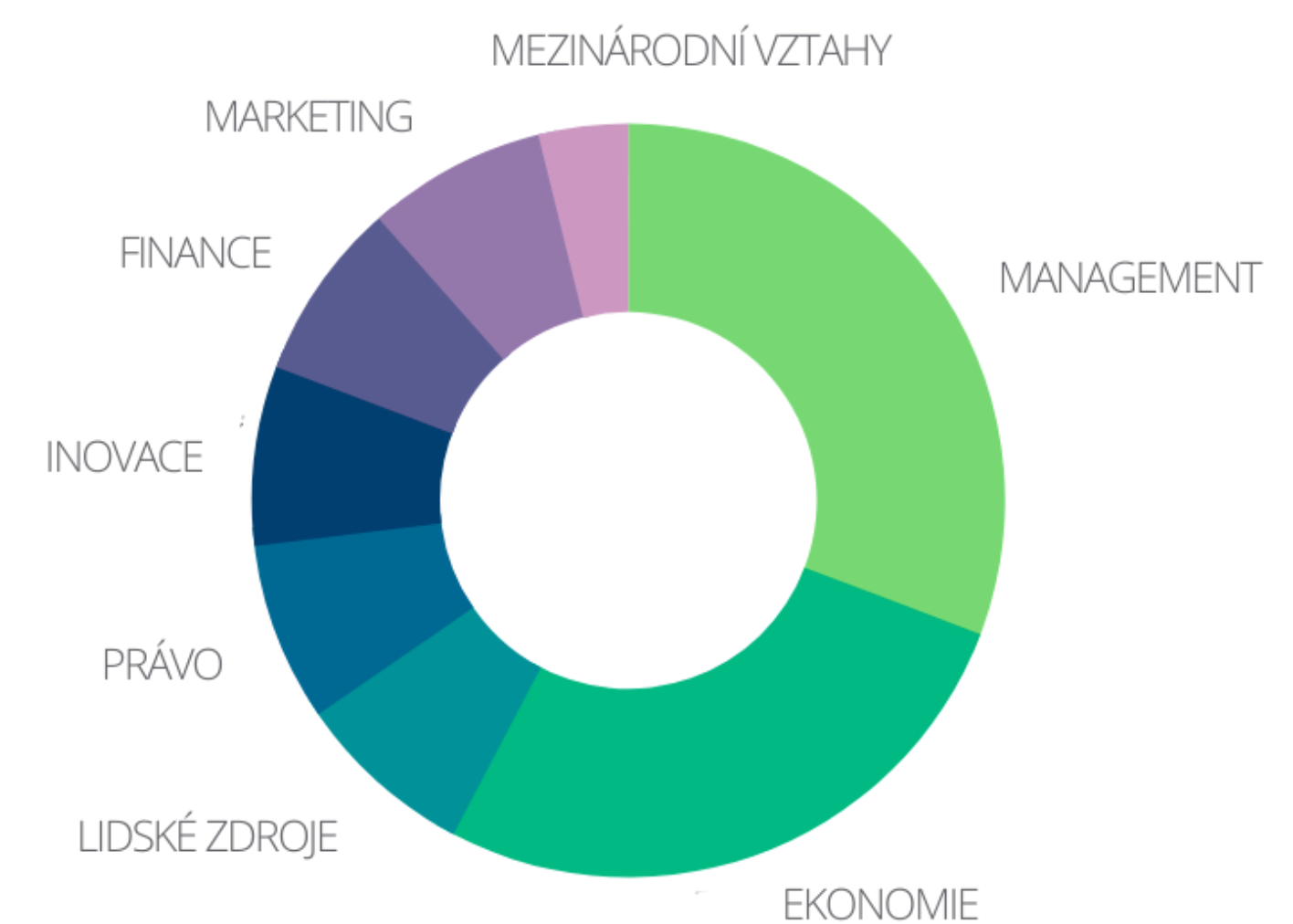
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Jak zajistit, aby se zboží úspěšně dostalo od výrobce přes dodavatele až ke konečnému spotřebiteli? Takový systém musí mít pečlivou organizaci – zboží se musí dostat tam, kam má, a navíc ve správný čas – naučíte se prognózovat, plánovat, organizovat, řídit a kontrolovat dopravní procesy, jejichž význam společně s rostoucí globalizací ekonomiky stále stoupá.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Logistika II
- Ekonomika dopravy
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Obchodní zástupce, Koordinátor výroby, Speditér, Manažer dopravy, Logistik a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

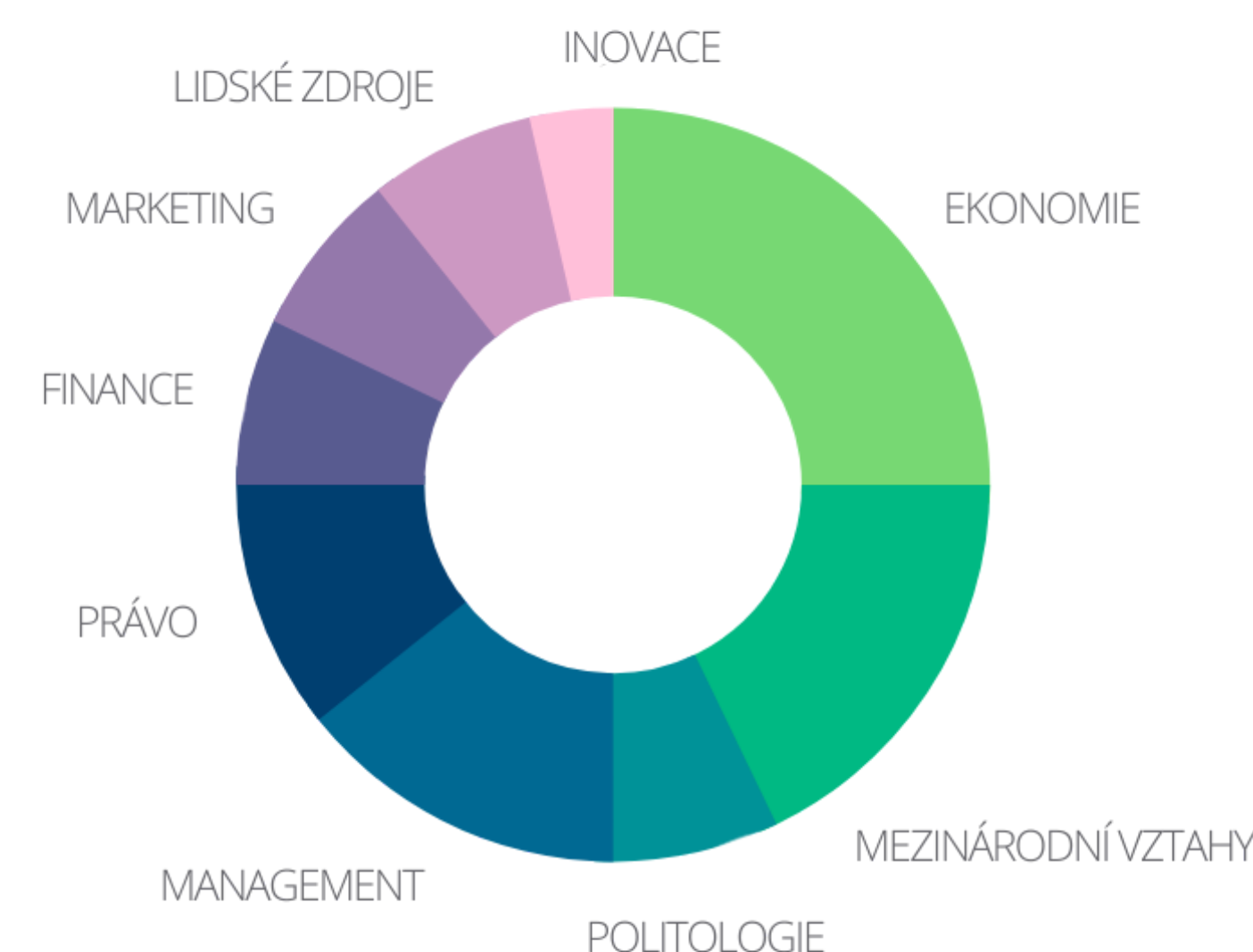
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Politika je řízena veřejným zájmem a veřejný zájem nutně musí sledovat určitá pravidla, která jako společnost ctíme, ať už ta psaná či ta všeobecně sdílená. Pojďte proniknout do toho, jak dělat politiku dobře, tedy jak tato pravidla dodržovat. Nabízí se vám skvělá průprava k vaší budoucí aktivitě na poli věcí veřejných, ať už budete přímo v politice, v institucích coby úředníci, nebo třeba v neziskových či lobbistických organizacích.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Evropská integrace
- Krizový management
- Diverzity management II
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ekonomický diplomat, Ministerský rada, Diplomat, Tiskový mluvčí a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

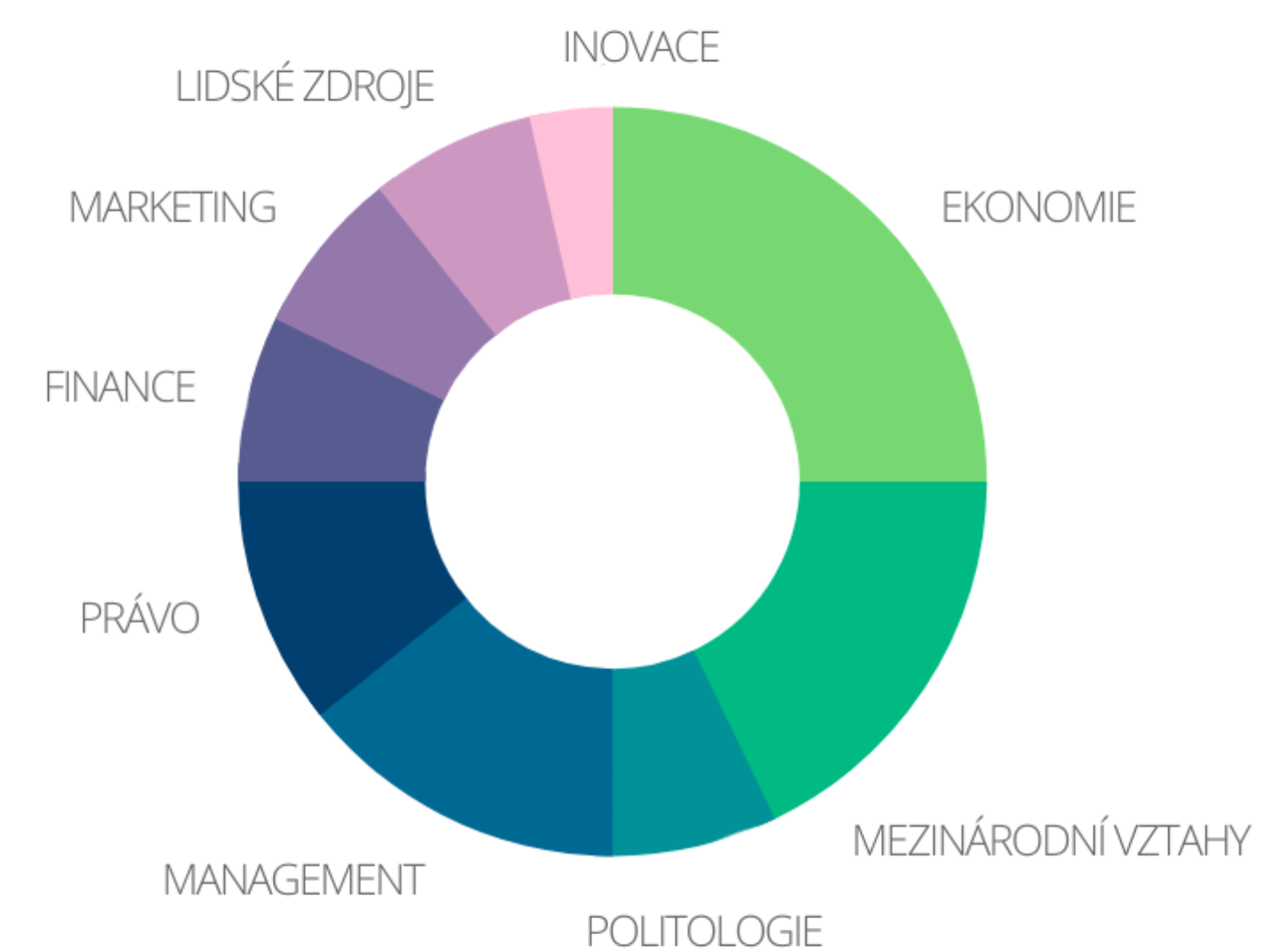
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Od nástupu digitálních technologií už nelze odmítat globalizaci. Veškeré ekonomické procesy, ale veřejná politika a mezinárodní vztahy se odehrávají v mezinárodním, globálním rozměru. Rozumět jak vztahům mezi jednotlivými státy a nadnárodními strukturami, ale také znát jejich ekonomickou provázanost, je klíčové pro jakýkoliv významnější business i institucionální spolupráci. Získejte tuto kvalifikaci a využijte ji na pracovním trhu.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Multikulturní management
- Diverzity management II
- Právo EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ekonomický diplomat, Ministerský rada, Diplomat a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

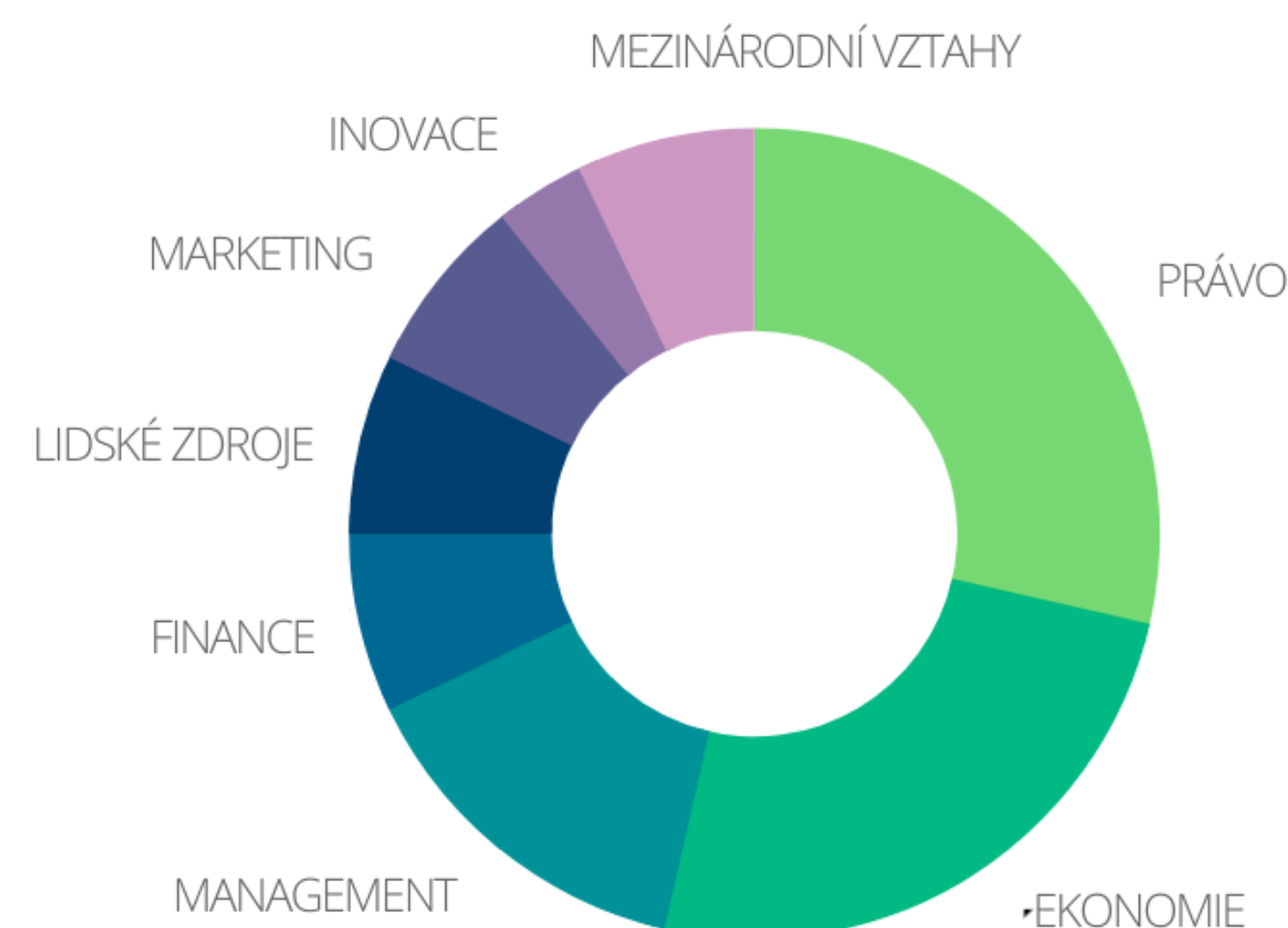
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vytvořit novou technologii neznamena, že je snadné ji rychle uvést na trh. Jsou tu právní předpisy, které je třeba znát. Je nutné vědět, jak je to právně s ochranou duševního vlastnictví, s ochranou osobních dat. Je ale třeba vědět i to, že v technologickém světě se dějí divy, jako je třeba Internet of Things nebo Artificial Intelligence, které nepochybně právní úpravy promění.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Právo na internetu
- Právo ochrany osobních údajů
- Právo EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manažer pro řízení smluvních vztahů, Managing director a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

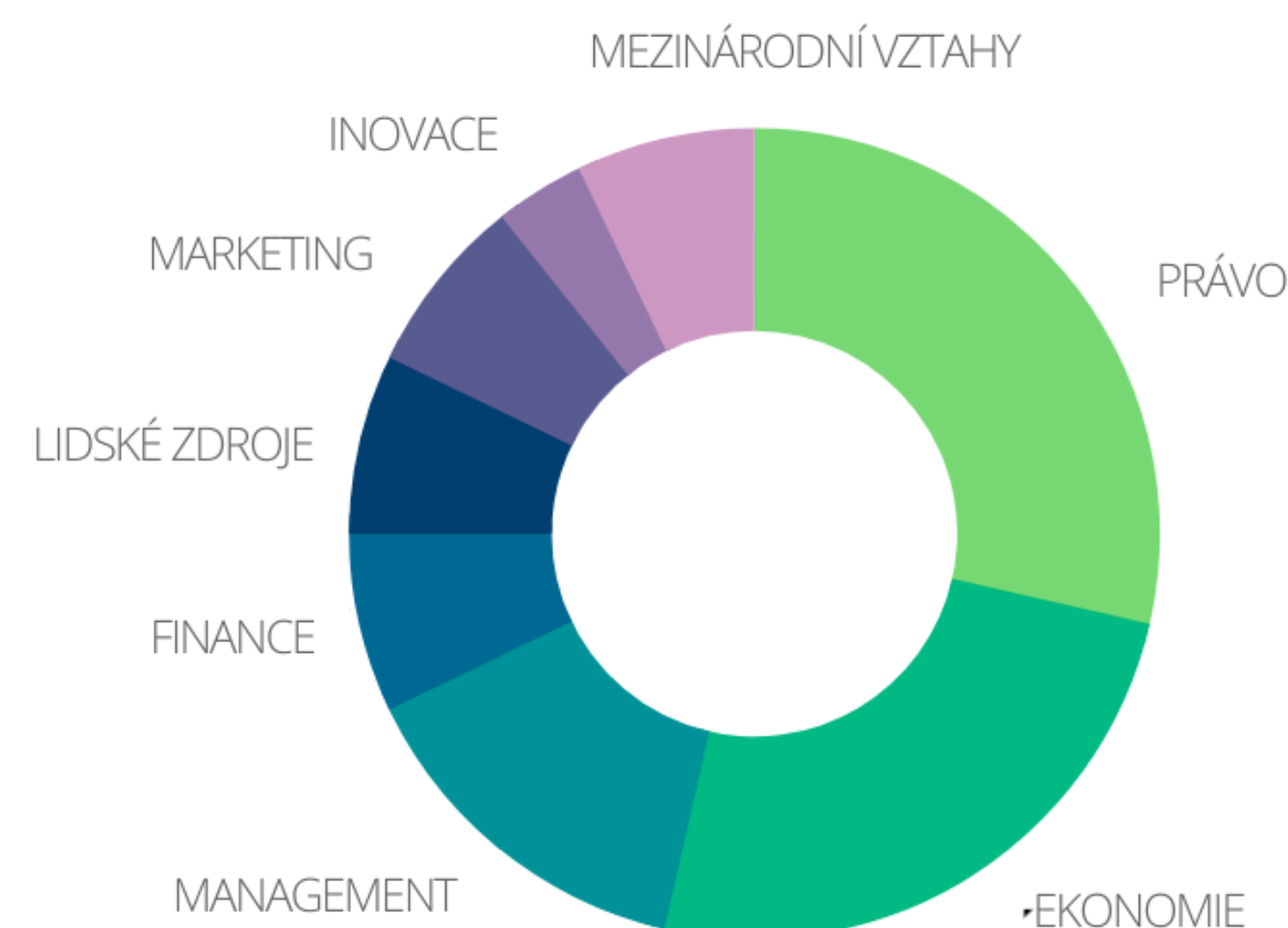
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zorientujte se v různých oblastech práva (soukromé, absolutní, vlastnické a závazkové) a v jejich základních principech. Znalosti můžete aplikovat v rámci vlastního podnikání i na různých pozicích ve vybraných veřejných či soukromých organizacích.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Trestní právo
- Právo EU
- Ekonomické a sociální systémy EU
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista pro ochranu práv, Firemní právník, Asistent a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

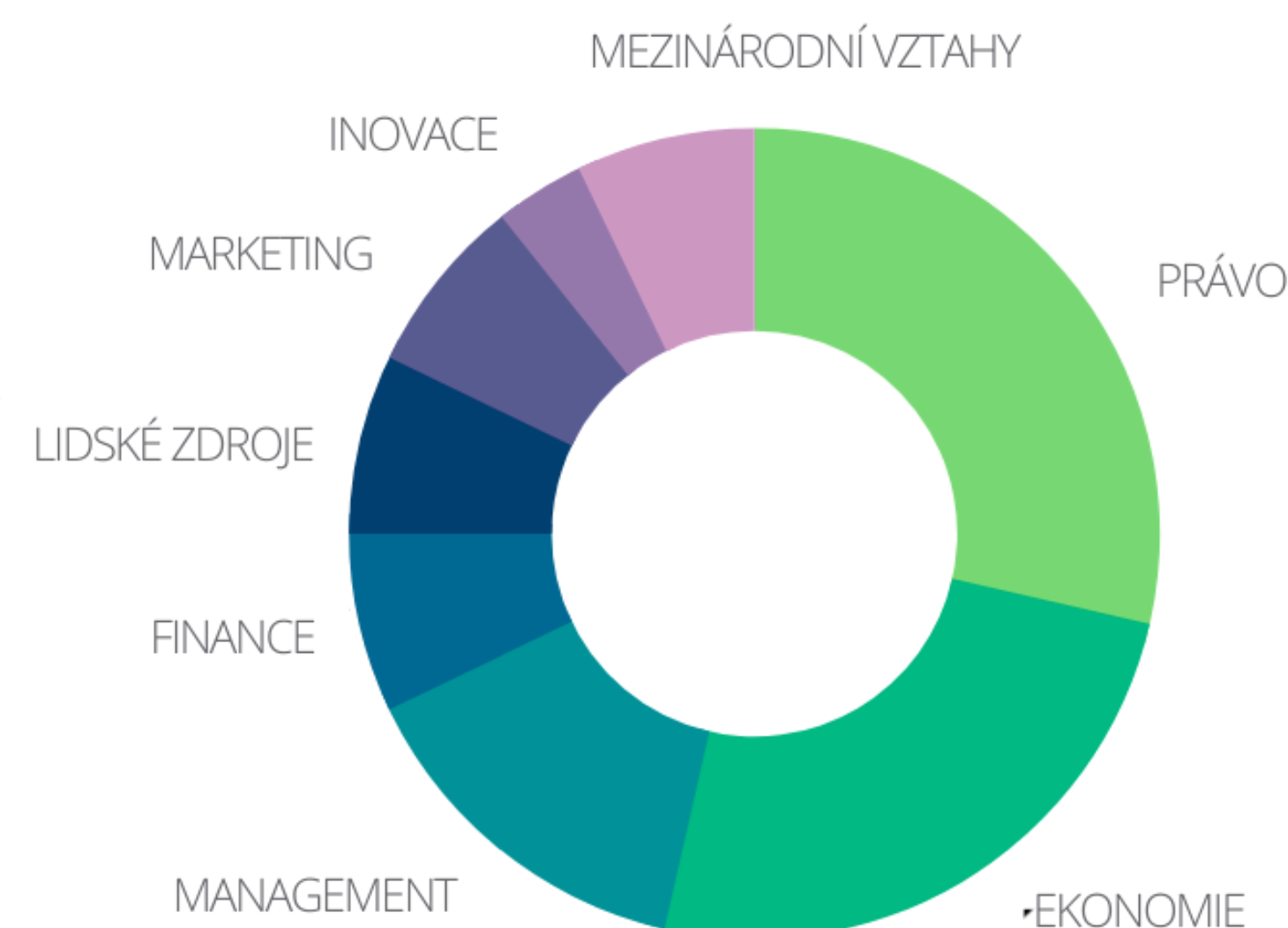
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zorientujte se v mezinárodním právu veřejném a v právu Evropské unie ve všech jejich souvislostech. Získejte hluboký teoretický základ oboru, naučte se jeho aplikaci v praxi a získejte přehled o světových a evropských trendech v oboru.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Právo EU
- Bezpečnostní a zahraniční koncepce ČR
- EU a mezinárodní finance
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Zaměstnanec Správy sociálního zabezpečení, Zaměstnanec Úřadu práce a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

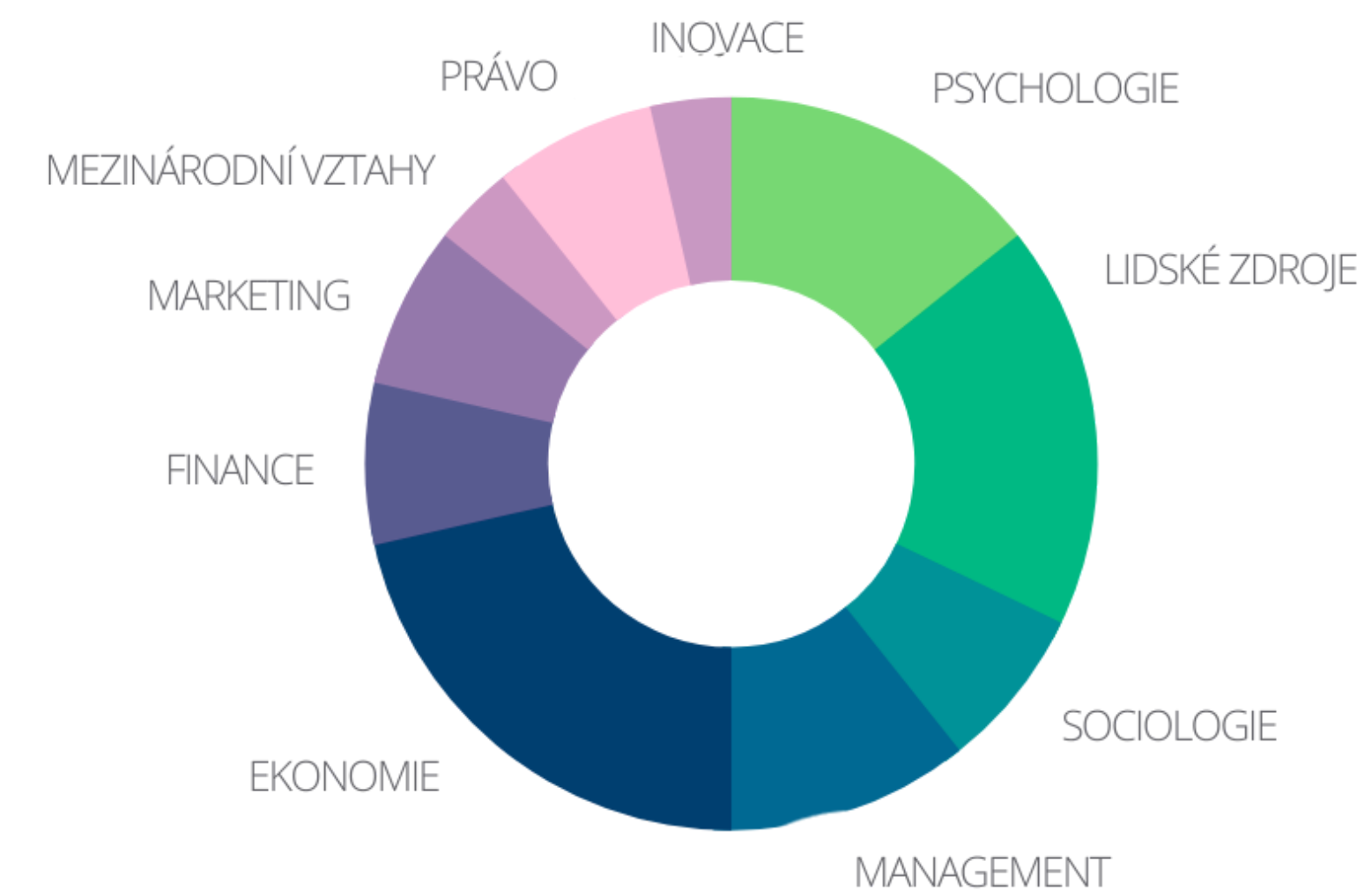
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Na managementu je nejtěžší řízení lidí. Dobrá znalost charakterů, osobnostních typů, očekávání lidí, podpora motivace i řešení konfliktů se mnohem lépe zvládají, pokud máte dobrou psychologickou průpravu. Ta nespočívá tolik ve znalosti psychologických škol, ale v aplikaci dovedností v praxi. Tato kombinace aplikované psychologie a znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů vás na to připraví.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Praktické koncepty koučinku
- Kariérní management
- Psychologie práce a organizace
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Osobní kouč, Specialista HR, Teamleader, Facilitátor, Mediátor a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

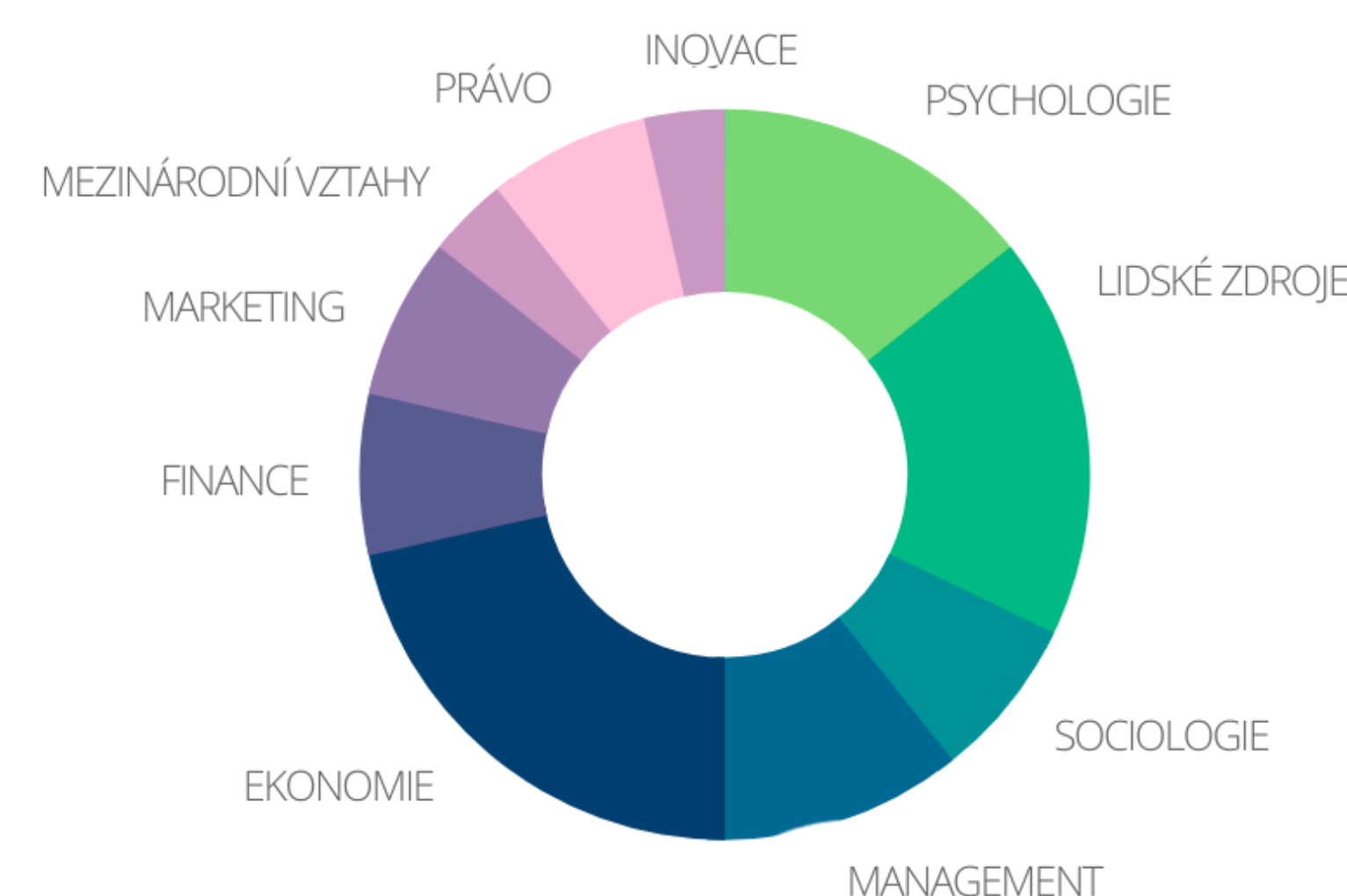
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Poznání o tom, jak jednají lidé na základě svých individuálních charakteristik nebo na základě sociální situace, má nekonečné množství využití v osobním, pracovním nebo společenském životě. Základy v psychologii či sociologii vytvářejí výborný odrazový můstek pro práci v marketingu i managementu, stejně jako pro práci s lidmi, například při hledání nových posil. Stejnou měrou umožňují sebepoznání, což je v oblasti rozvoje ten nejcennější možný cíl.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Psychologie práce a organizace
- Psychologie v personální práci II
- Leadership diverzitních týmů
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR business partner, Team leader, Osobní kouč, Sociolog a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

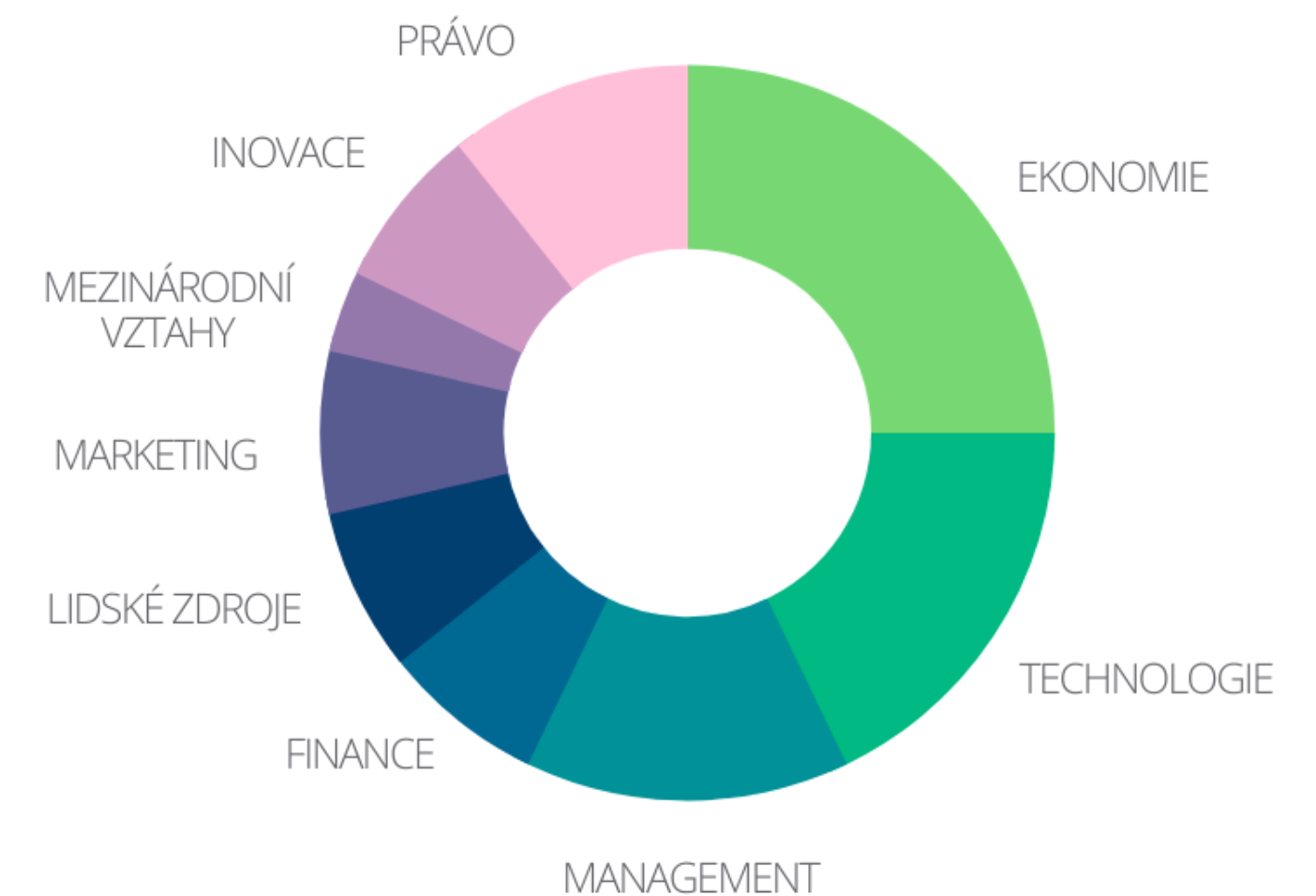
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Chcete být na trhu práce na roztrhání? Toto zaměření je tu právě pro Vás! Aplikovaná informatika je velmi perspektivní obor, který klade na důraz propojení praktických dovedností společně s teoretickým základem. V rámci zaměření se zorientujete v programování, informatice, informačních systémech, softwarovém inženýrství i v nejnovějších trendech ve světě informačních technologií.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Aplikace podnikové informatiky
- Google Analytics
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Stratég ICT, Vedoucí IT oddělení, IT architekt, Projektový IT manager a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

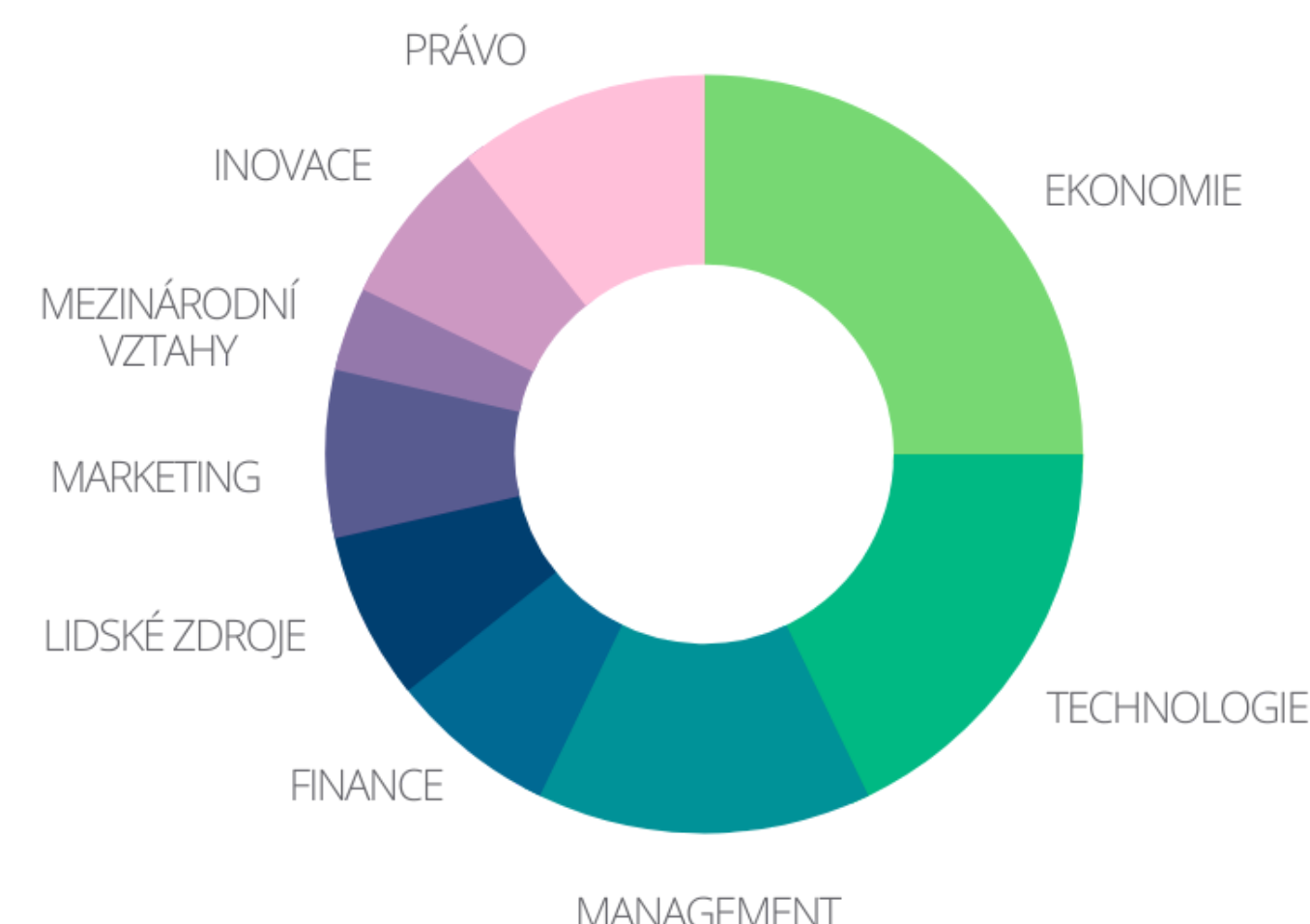
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pro všechny organizace je nutností získávat, zpracovávat, zprostředkovávat, ukládat a vyměňovat si informace s okolím a tyto toky řídit. Propojte znalosti systémových přístupů, manažerských metod a informačních technologií a buďte ve své organizaci nápomocní k racionálnímu, účelovému a ekonomickému chování tak, aby bylo možné efektivně dosahovat stanovených cílů.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- ICT strategie
- Aplikace podnikové informatiky
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Stratég ICT, Vedoucí IT oddělení, IT architekt, Projektový IT manager a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

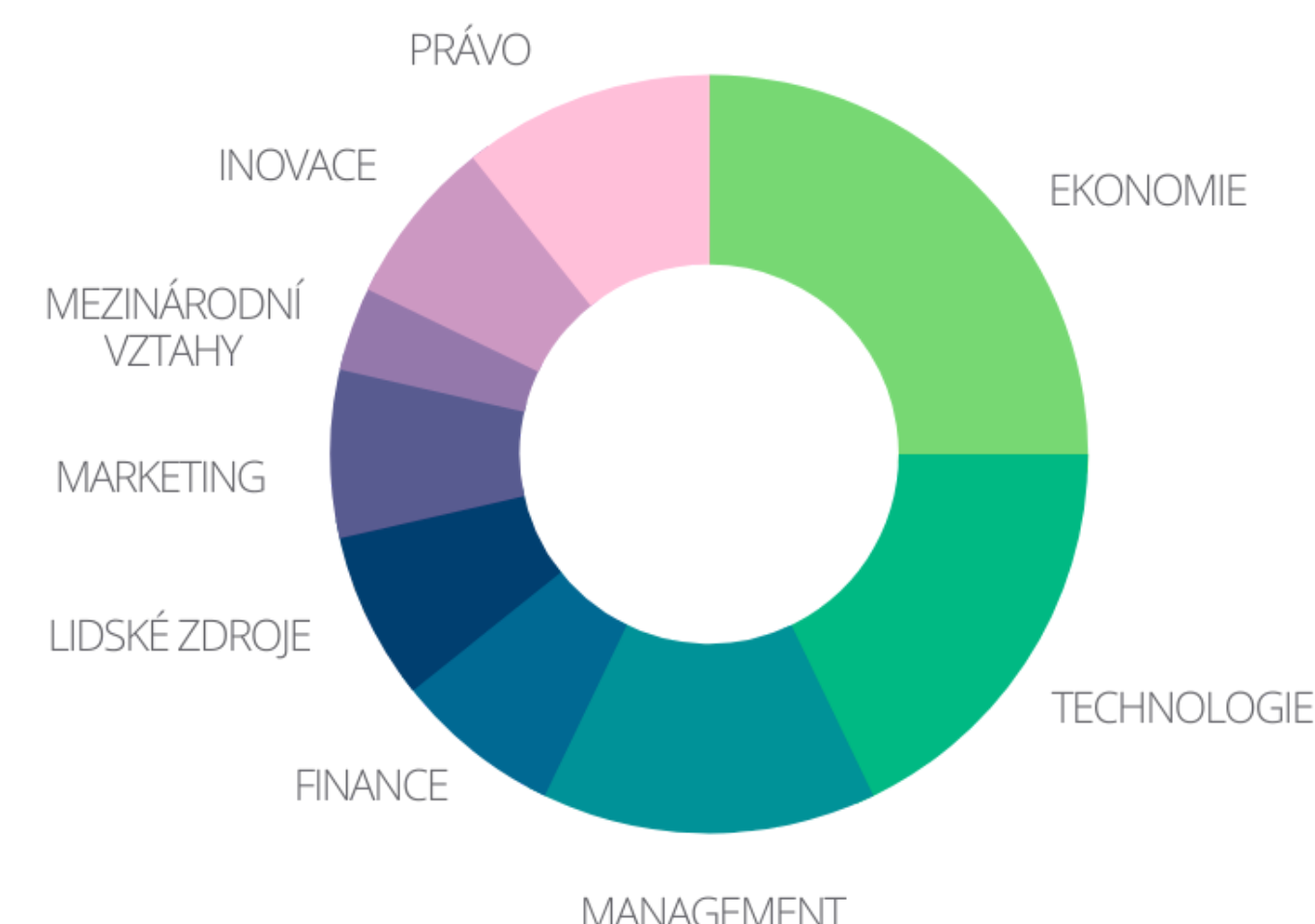
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vývoj webů není zdaleka jen otázka znalosti programování. Programátor je někdo, kdo umí pracovat na zadání. Web developer je někdo, kdo umí toto zadání zpracovat, zná požadavky uživatelů a sleduje trendy, které se v této vysoce dynamické oblasti odehrávají. Kombinaci systémového přístupu, kreativity i obchodu díky této kvalifikaci velmi dobře uplatníte.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Právo na internetu
- Google Analytics
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista pro zákaznickou zkušenost, Copywriter, System Architect a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

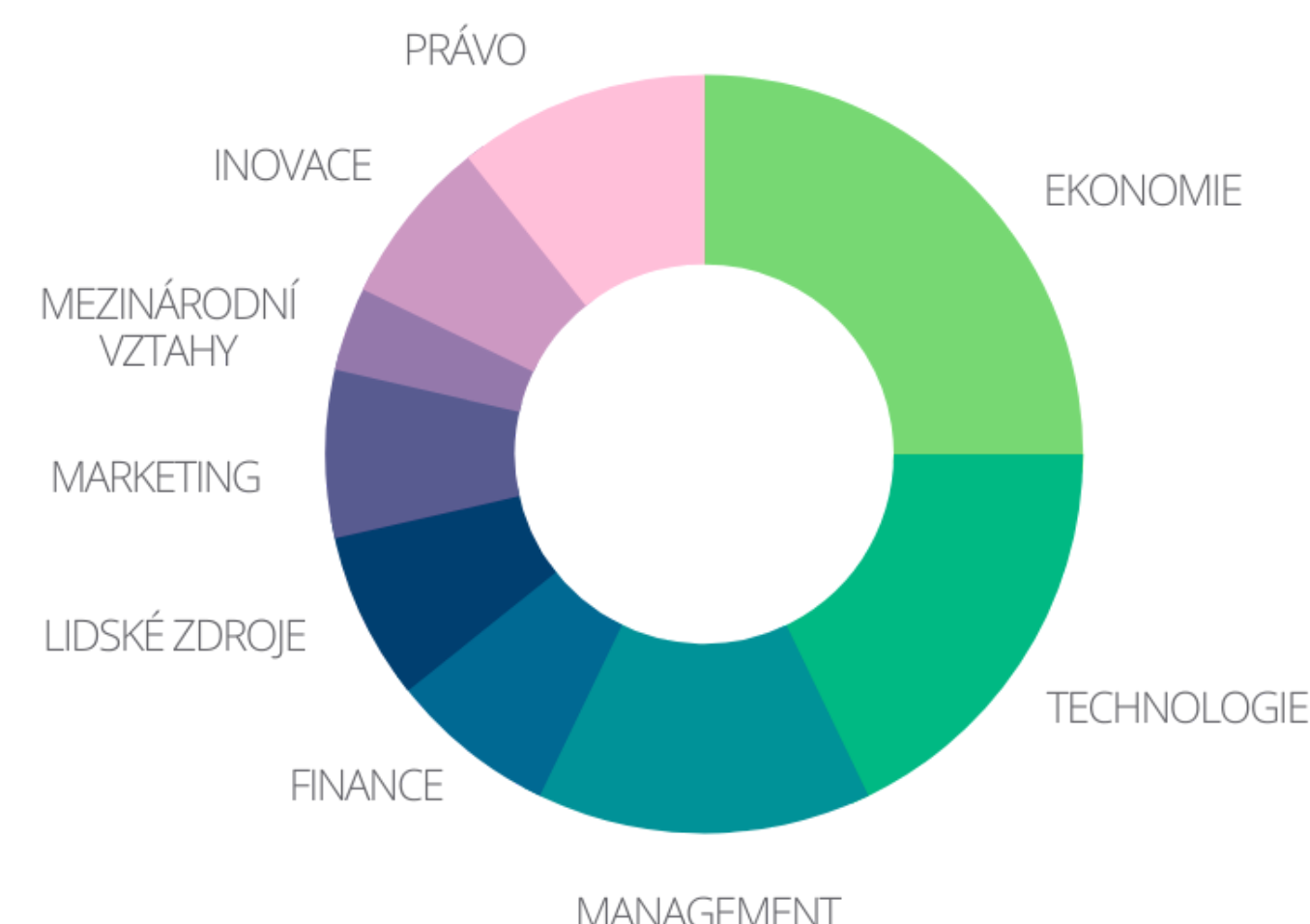
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Takřka žádné podnikání se neobejde bez on-line podpory. Webové stránky, komunikační platformy, rezervační systémy, marketing na sociálních sítích a mnoho dalších nezbytných nástrojů potřebují velké korporace i živnostníci. Ve vlastním podnikání i zaměstnání budete potřebovat znalosti z oblasti managementu, práva, marketingu i řízení. Zde je získáte.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- ICT Strategie
- Data-driven marketing
- Organizační kultura
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Projektový manažer, Data scientist, Analytik ICT a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

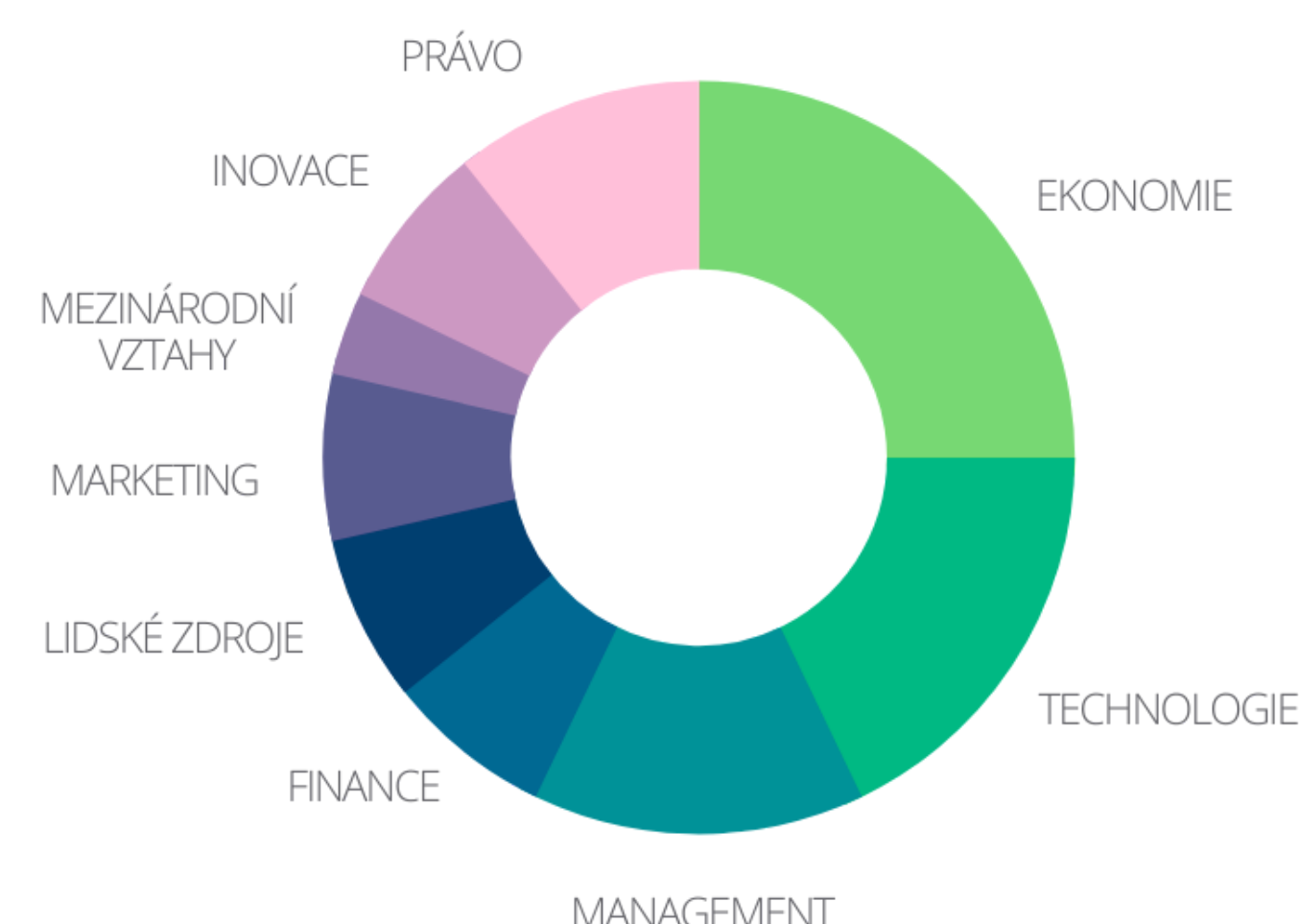
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Rozvíňte své manažerské schopnosti o činnosti zaměřené na analýzu a vyhodnocení bezpečnostních situací, plánování, organizaci, realizaci a kontrolu aktivit prováděných v souvislosti s přípravou na bezpečnostní opatření a jejich řešení, nebo činnosti spojené s ochranou osob, majetku a prevenci kriminality.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Bezpečnostní a zpravodajský systém
- Utajované informace a bezpečnostní způsobilost
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista kyberbezpečnosti, Security consultant, Manažer bezpečnosti a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

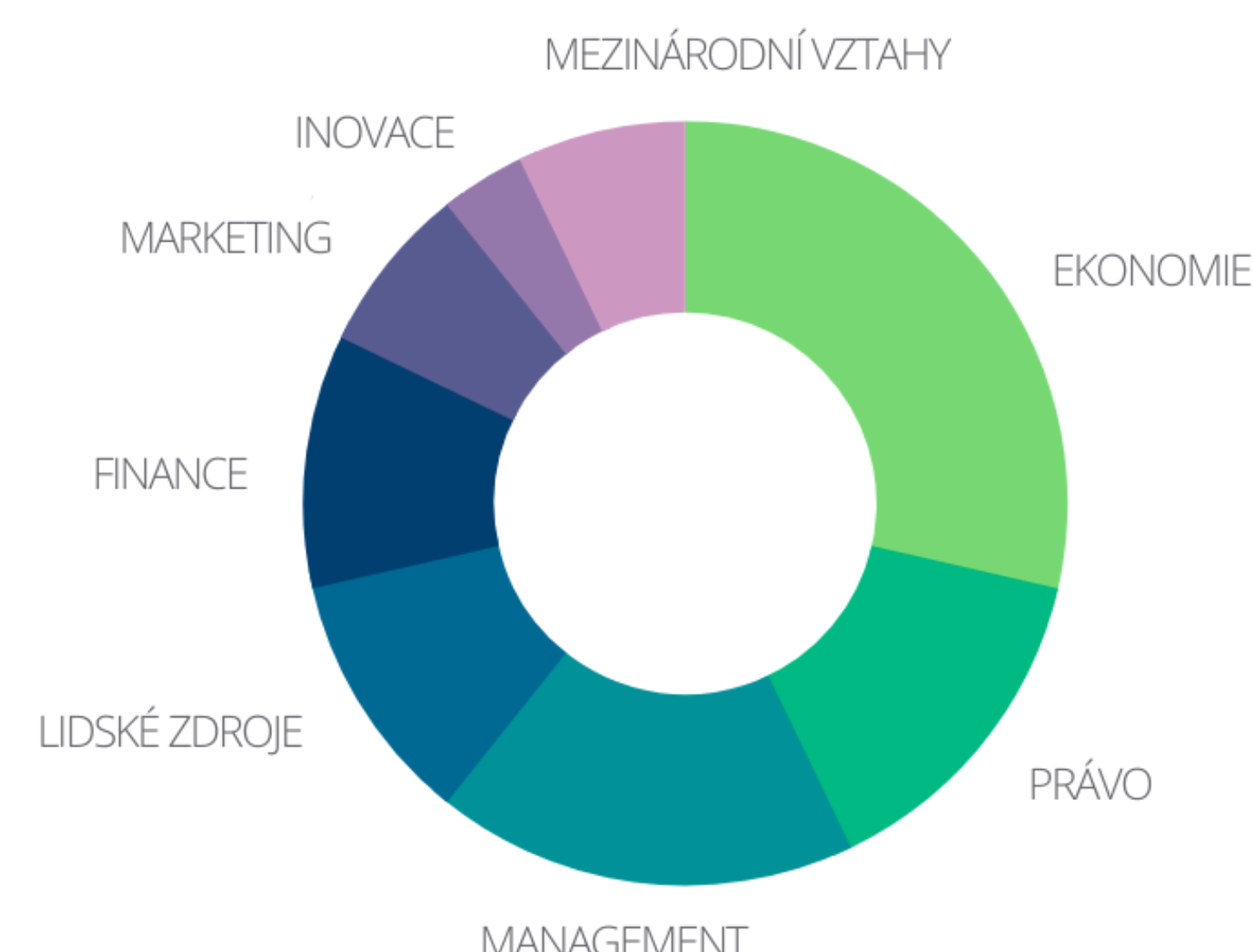
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vidíte svou budoucnost ve správě věcí veřejných, nebo v této oblasti už pracujete, měli byste mít velmi dobrou znalost v oblasti čerpání z evropských fondů, celkový vhled do dotační politiky, právních náležitostí, služeb a manažerské dovednosti.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Sociální služby II
- ESIF projektování
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Koordinátor projektů EU, Právní asistent, Koordinátor dotační politiky a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

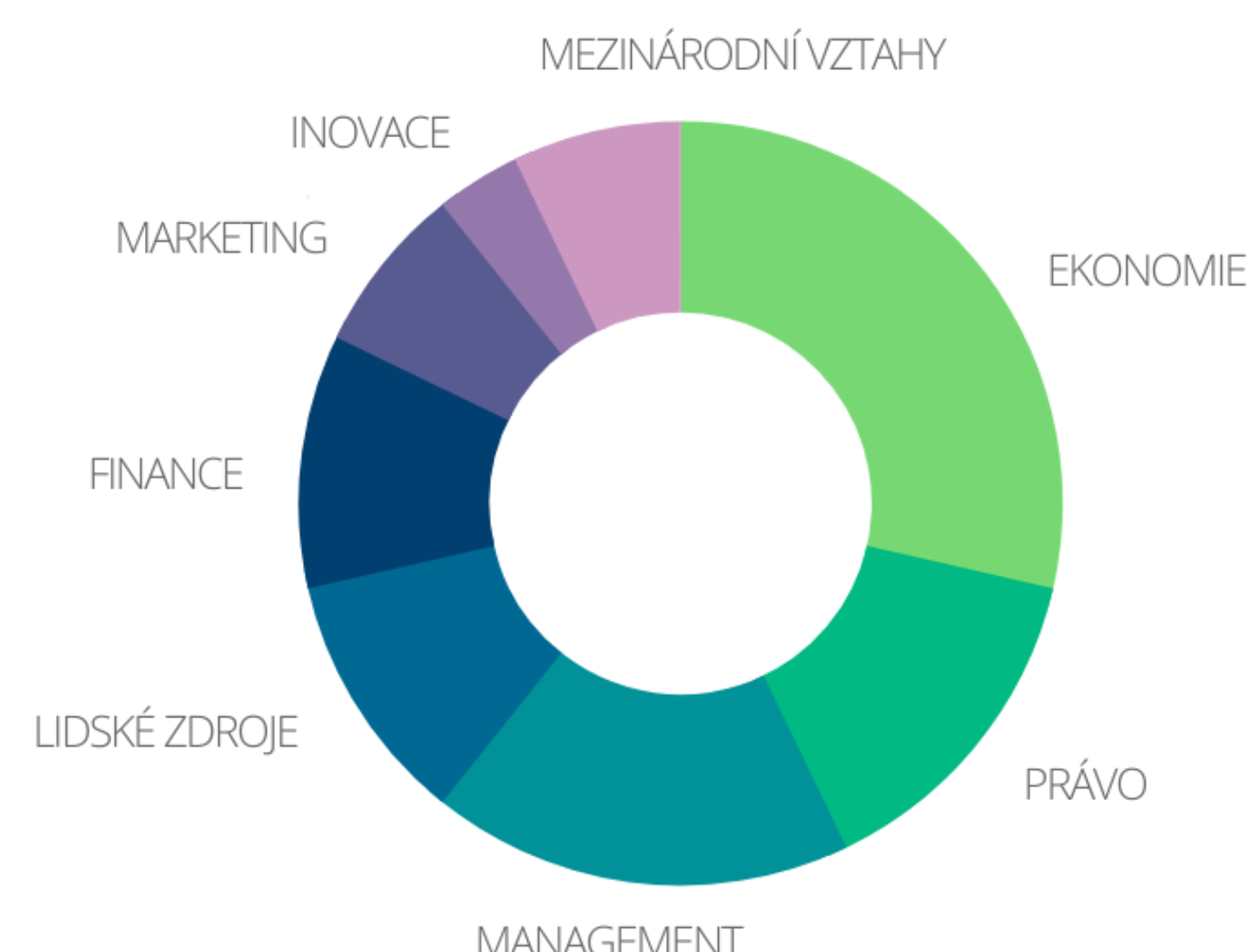
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Naučte se strategii, managementu a strategickému rozhodování na úrovni místní samosprávy. Pokud chcete pracovat ve správě věcí veřejných, nebo v této oblasti již pracujete, získáte v rámci tohoto zaměření velmi dobrou znalost managementu, fungování věcí veřejných, místních samospráv i podrobnosti o regionální politice v Česku a EU.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Regionální politika a EU
- Evropské fondy
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Koordinátor projektů EU, Právní asistent, Koordinátor dotační politiky a další.

studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia** 2 roky
- **Akreditace** MŠMT + ACBSP (USA)

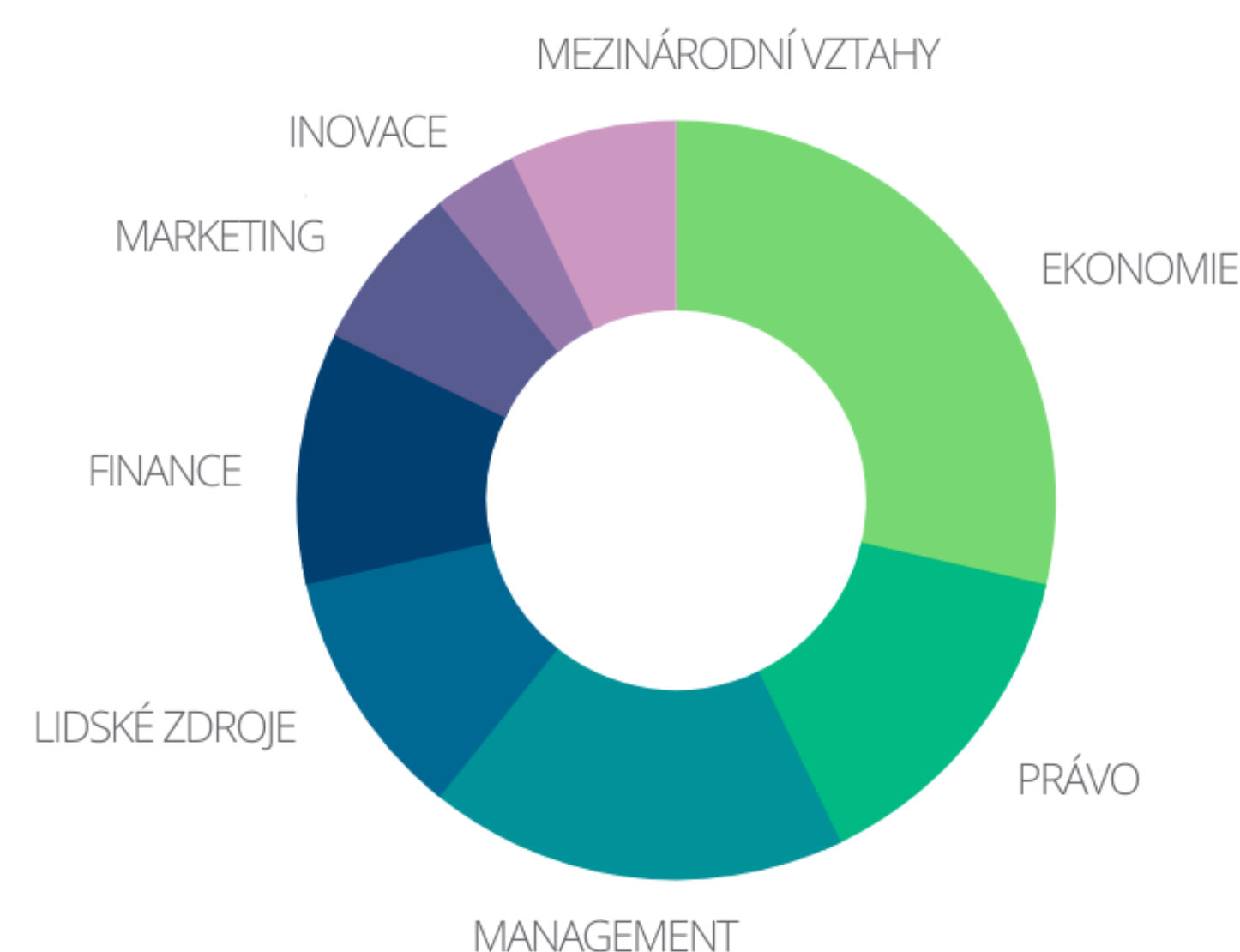
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Veřejné instituce jsou “vesmírem”, v jehož zákoutích není jednoduché se vyznat. Pokud vidíte svou budoucnost ve správě věcí veřejných, nebo v této oblasti už pracujete, měli byste mít velmi dobrou znalost v oblasti čerpání z evropských fondů, celkový vhled do dotační politiky, právních náležitostí nebo manažerské dovednosti. V tomto zaměření studia potřebnou kvalifikaci získáte.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Soukromý a veřejný sektor II
- Moderní trendy ve veřejné správě II
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Koordinátor projektů EU, Právní asistent, vedoucí právního oddělení a další.





studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

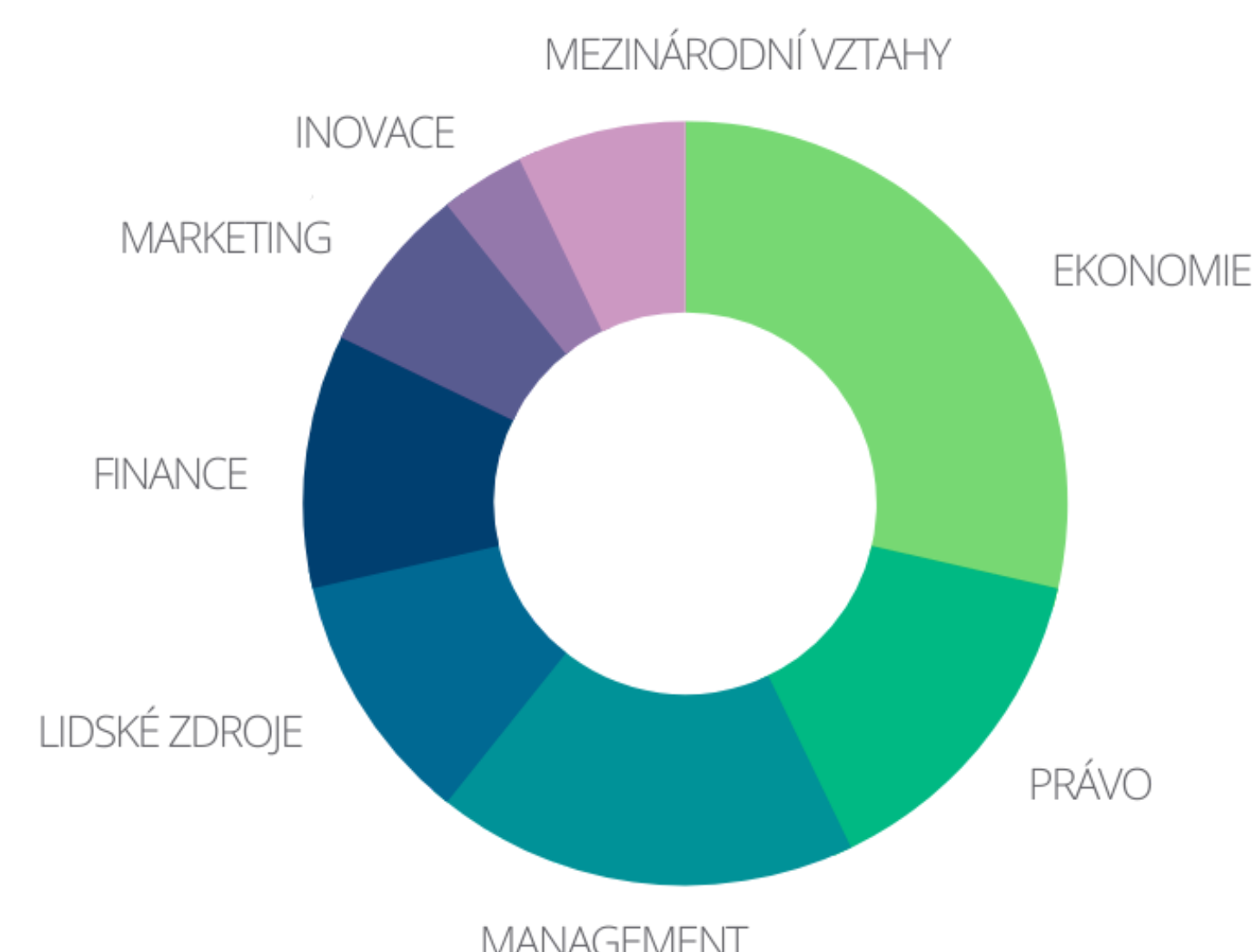
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zajímá Vás práce v neziskových organizacích a pomoc ostatním? Staňte se plnohodnotným členem týmu, ředitelem neziskové organizace, nebo založte organizaci vlastní! Získejte komplexní znalosti nutné k odpovědnému a efektivnímu vedení nejen veřejně prospěšných organizací.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Fundraising a Guerilla marketing pro neziskový sektor
- ESIF projektování
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ředitel neziskové organizace, Financial and office coordinator a další.



studium

- **Magisterský program Ing./MSc.**
- **Délka studia 2 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

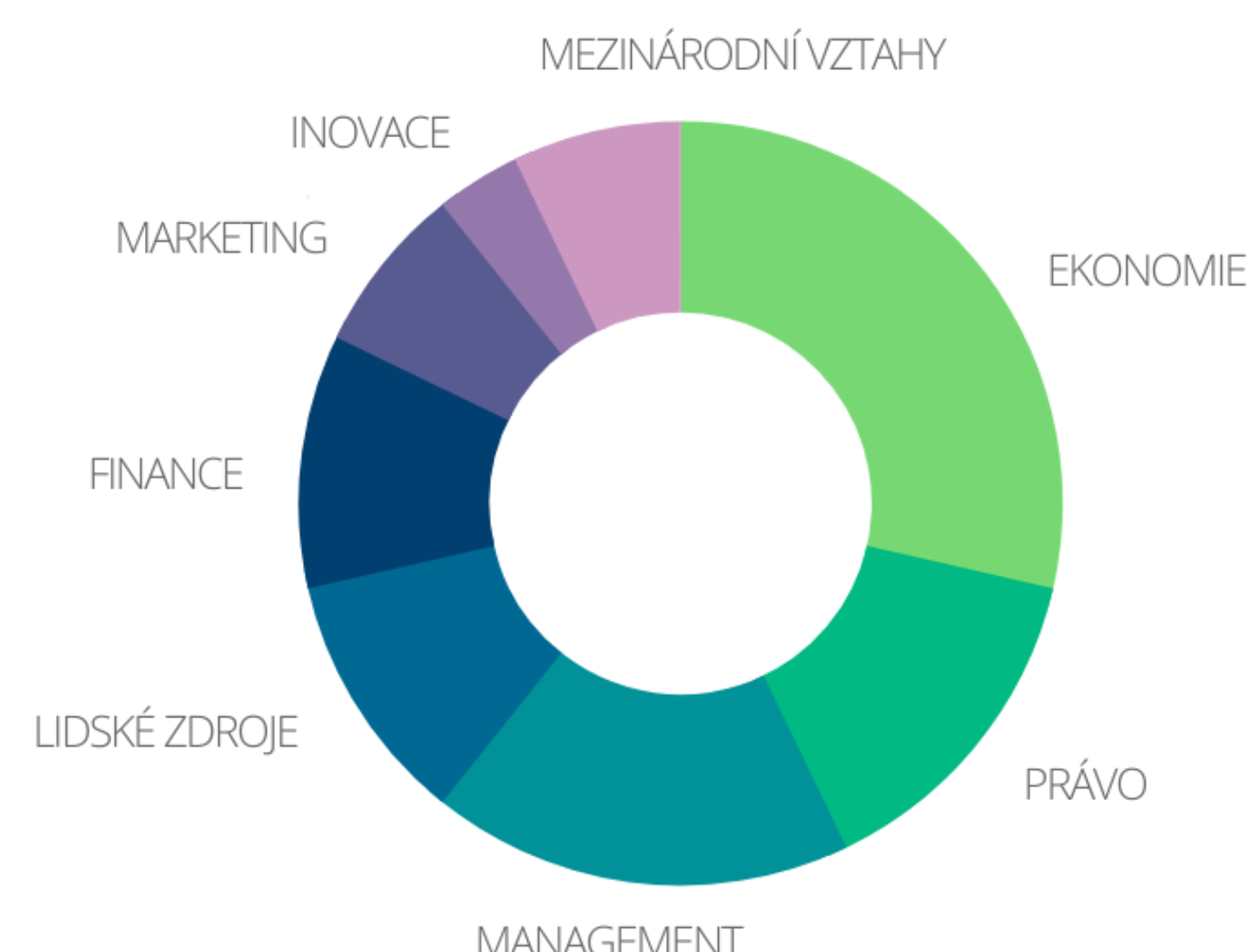
školné

- **KLASIK** od 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pochopte souvislosti mezi faktory sociálního a ekonomického prostředí a jejich dopady na manažerské rozhodování. Získejte schopnost analyzovat sociální problémy a navrhnout účinná opatření k jejich řešení, identifikujte potřeby organizace a navrhnete potřebné inovace.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Sociální služby II
- Psychologie práce a organizace
- Krizový management
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Koordinátor služeb, Pracovník zařízení sociálních služeb a další.