

## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

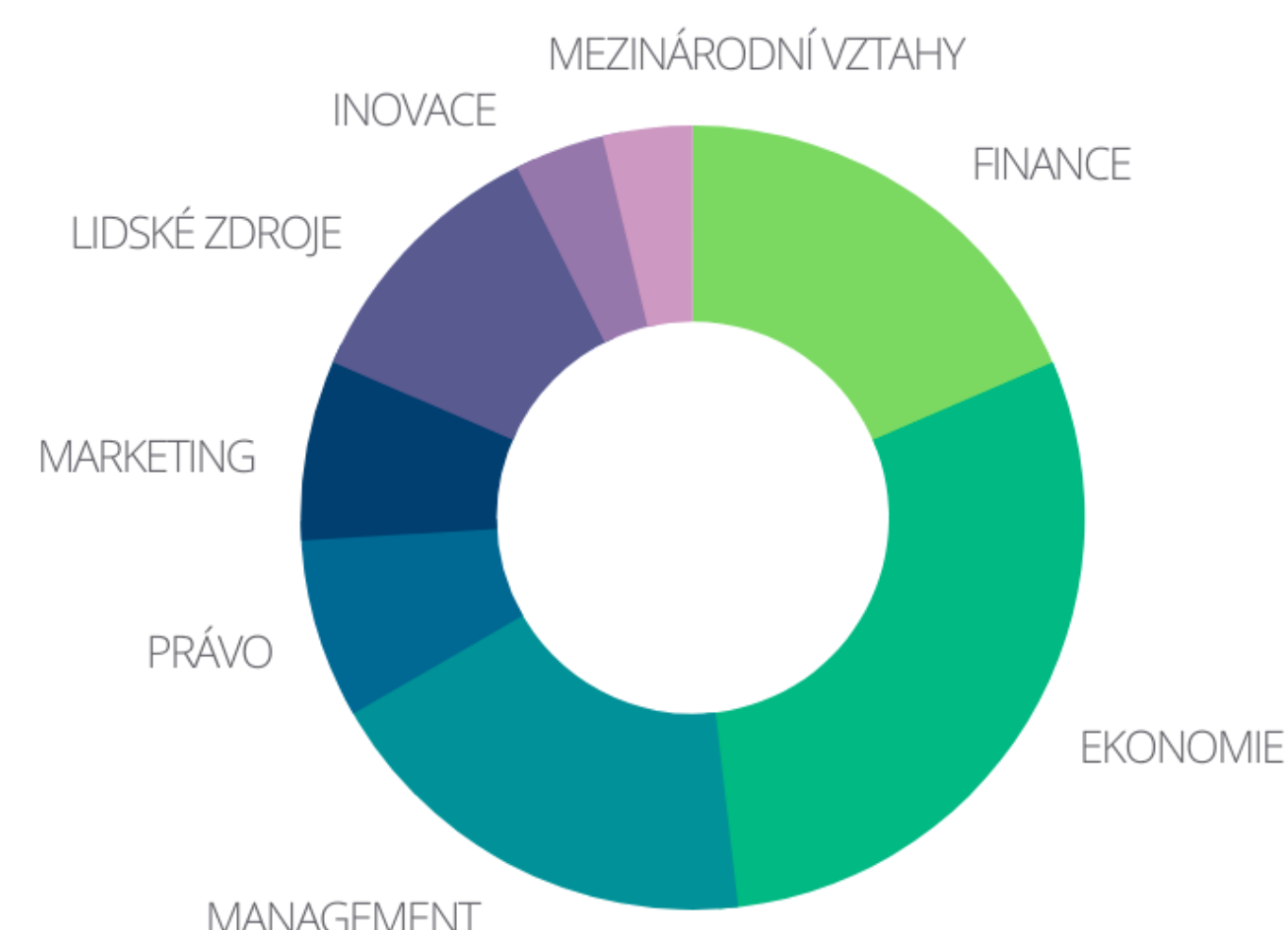
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Řízení financí je jednou z nejoceňovanějších kvalifikací. Odborníci v této oblasti velmi často vedou celé společnosti, protože dokáží najít úspory tam, kde se plýtvá, nebo naopak poukázat na nevyužité zdroje. Nástroje finanční analýzy, ale i znalost daňové problematiky a účetnictví vám zaručí nepostradatelnost i to, že rozhodně nebudete mít nouzi o vysoce ceněnou práci.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Finanční audit
- Investice
- Mezinárodní standardy účetního výkaznictví
- Finanční analýza
- Management rizik
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Key account manager, Daňový poradce, Účetní, Ekonomický / Finanční ředitel a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

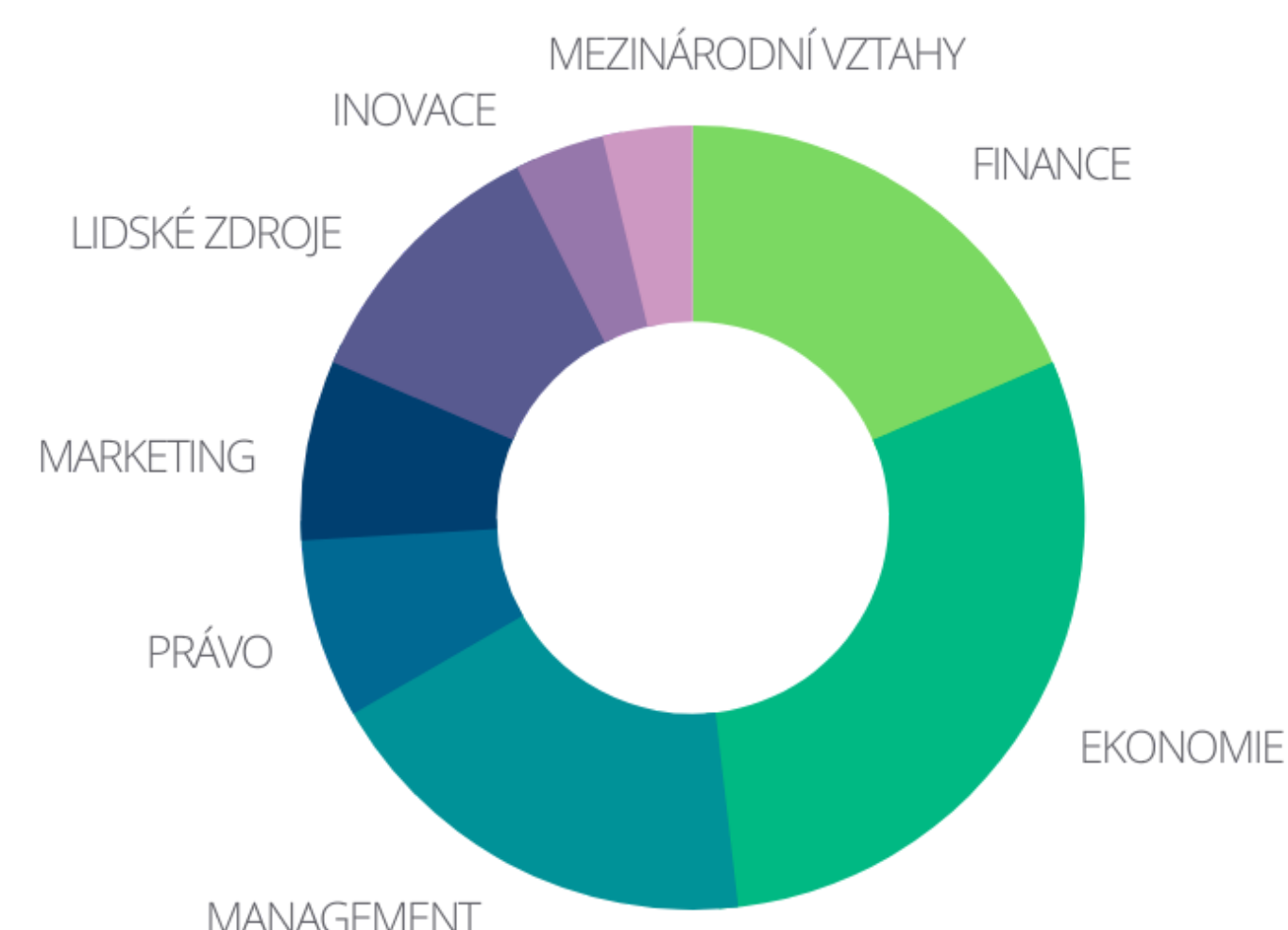
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Investiční business je považován za pomyslný vrchol businessu. Úspěšný investor či investiční bankéř, investiční konzultant, musí mít intuici, ale také dobré analytické dovednosti a znalost investičních strategií a technik. Získat je často znamená hodně riskovat. Zde si můžete zkrátit cestu a ušetřit prostředky na vlastní investice.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Investice
- Analýza rizik investičních projektů
- Riziko a riziková analýza
- Finanční analýza
- Management rizik
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Investiční poradce, Finanční poradce, Analytik specialista, Portfolio manažer a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

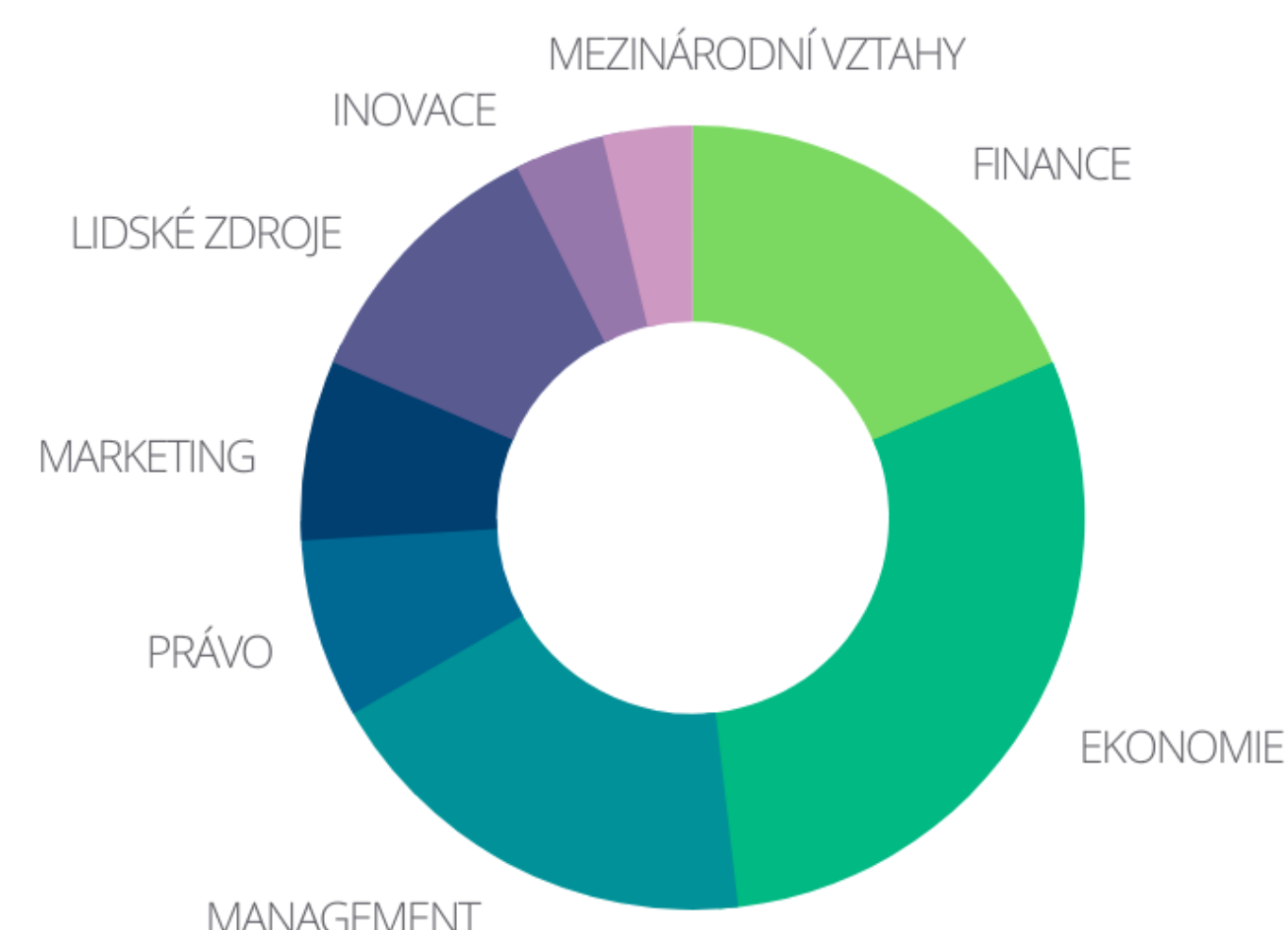
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Absolventi jsou schopni analyzovat dopady změn v daňovém systému, a to z hlediska spravedlnosti a efektivnosti. Získají přehled o fungování daňových systémů v rámci EU a podrobněji pak v ČR. Studenti budou seznámeni s dějinami daňových teorií. Zaměření charakterizuje jednotlivé prvky rozpočtové soustavy v ČR - Státní rozpočet jako pojem, vysvětlení základních zásad tvorby státního rozpočtu.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Daně a daňová politika
- Daňový systém a administrativa
- Daň z příjmu právnických osob
- Pracovní právo
- Management rizik
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Finanční analýza

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Key account manager, Daňový poradce, Účetní, Finanční poradce a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

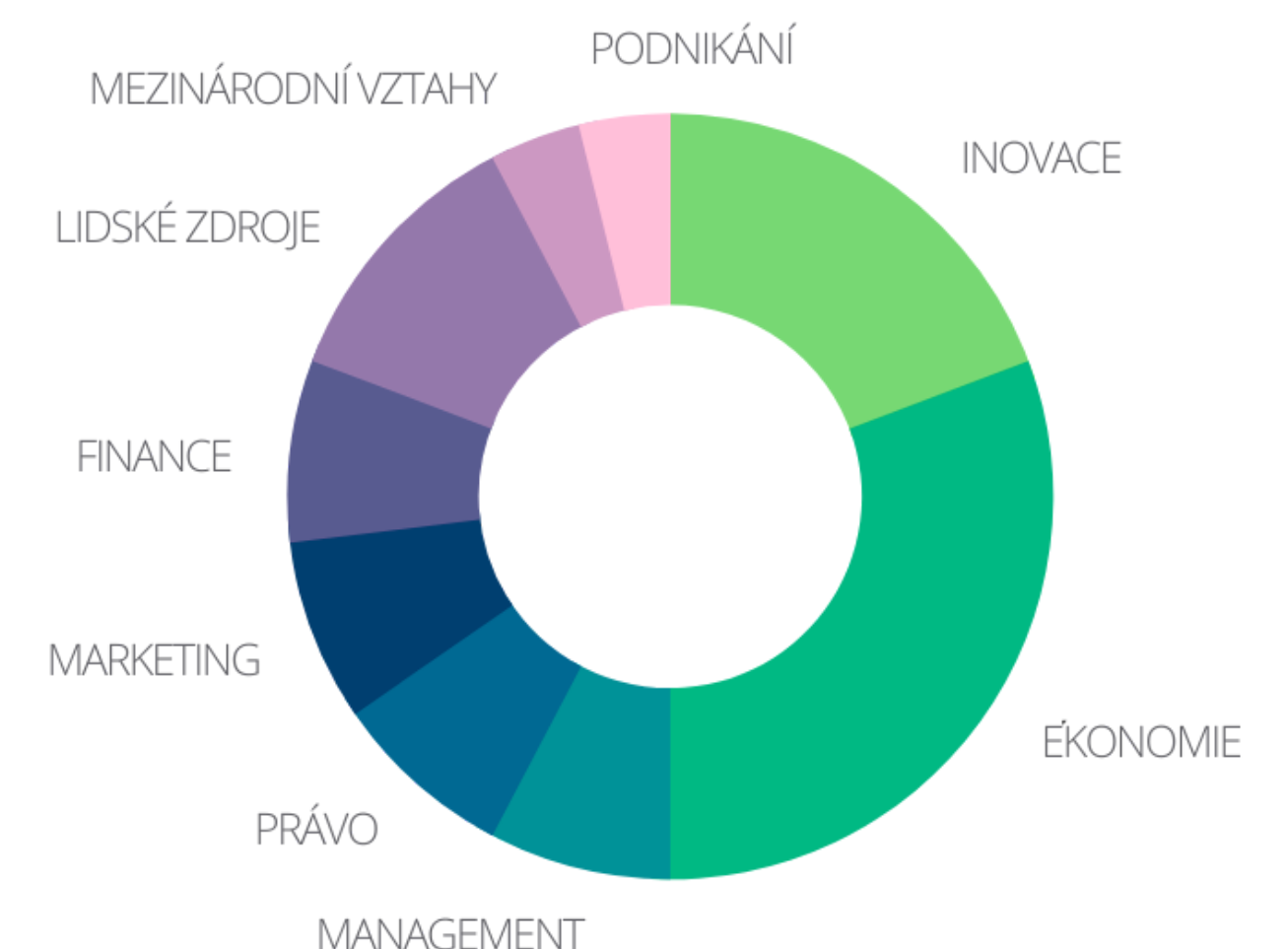
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Inovace jsou alfou každé vyspělé ekonomiky. Ať už jde o start up nebo nový produkt nadnárodní korporace, je nutné umět jeho vývoj řídit a dovést ho k úspěšné realizaci. Drtivá většina nových nápadů skončí neúspěchem, někdy zbytečně. Pojďte se naučit tomu předejít.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Design inovací
- Řízení změn
- Marketing inovací na webu
- Nová média
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

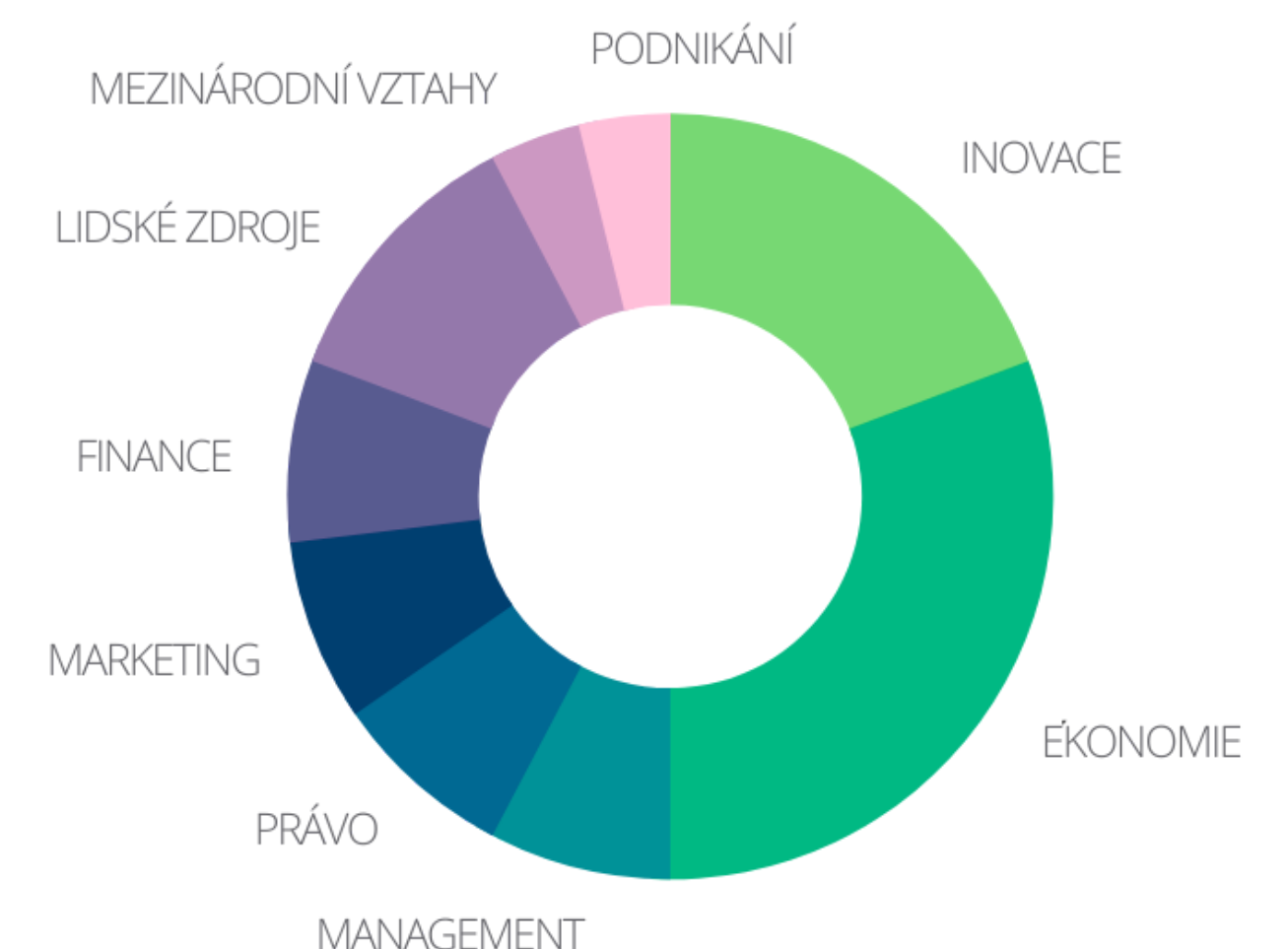
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Ekonomické a sociální inovace názorným způsobem propojují teorii z oblasti inovací a dalších oborů s reálným podnikatelským prostředím. Orientujte se v teorii inovací a naučte se pracovat s vhodnými kreativními nástroji.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Podnikatelský plán a startup
- Design inovací
- Diverzity management
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Marketingová komunikace
- Psychologie
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startuper a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

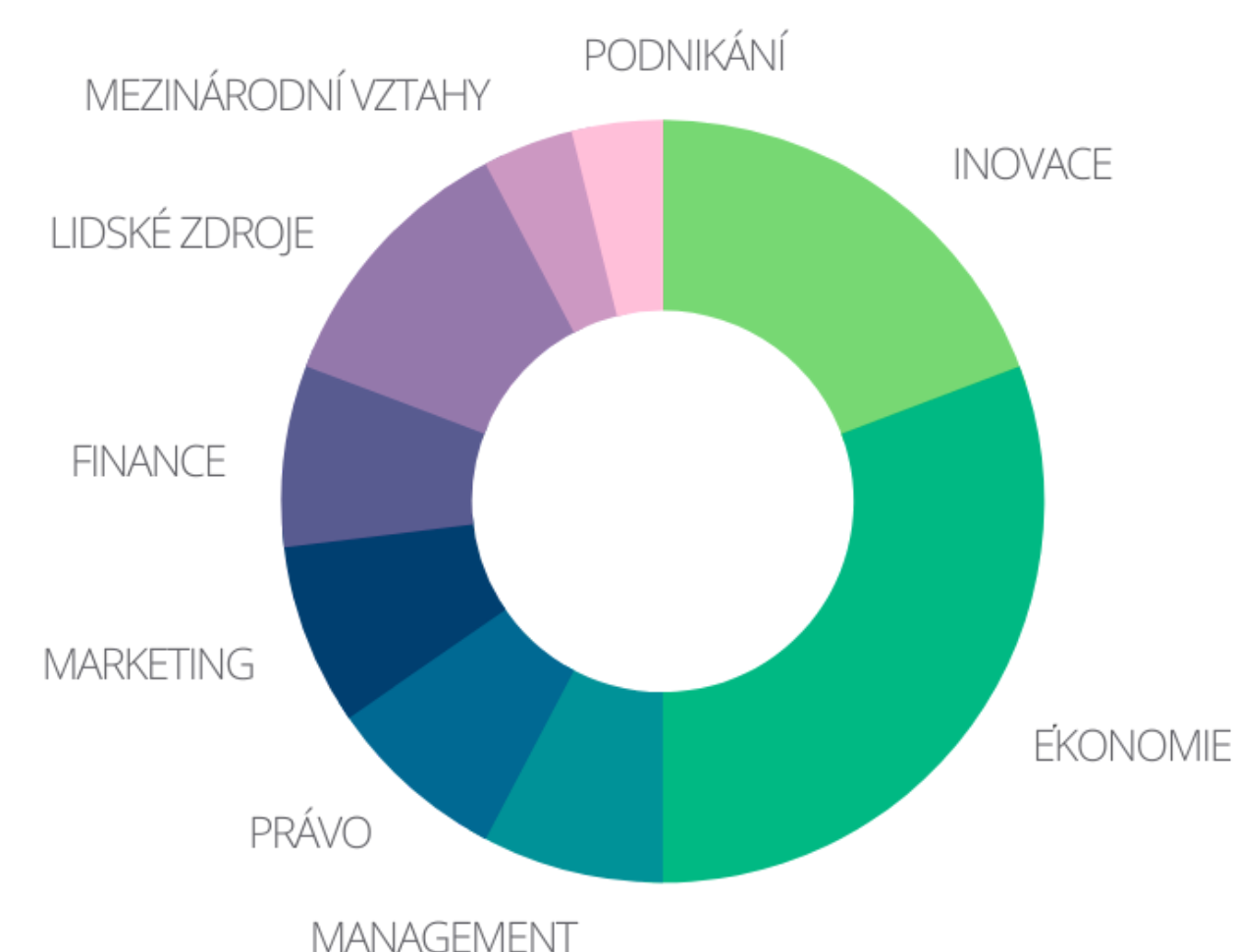
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Získejte důležitou schopnost vnímat současně ekonomickou, sociální i environmentální rovinu udržitelnosti. Udržitelný způsob života a spotřeba se dostávají do popředí zájmu nejen takzvaných „zelených“ spotřebitelů, ale každého z nás.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Podnikatelský plán a startup
- Surovinové zdroje a ekonomika
- Sdílená ekonomika
- Management rizik
- Marketingová komunikace
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startuper a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

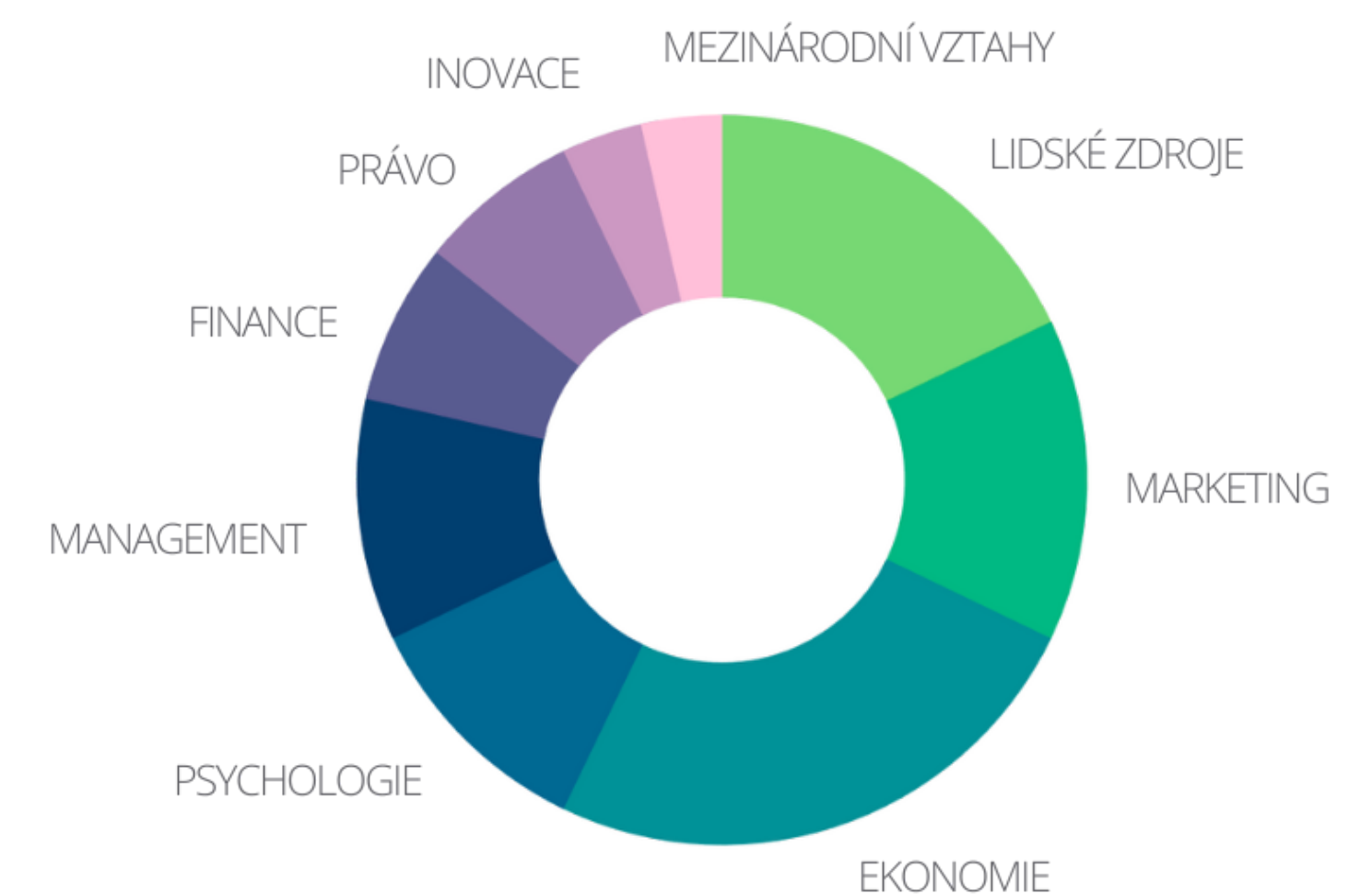
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix a jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit svébytné a úspěšné marketingové nebo reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Prezentační a komunikační dovednosti
- Rétorické dovednosti v českém i anglickém jazyce
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Psychologie
- Leadership
- Motivace pracovního jednání
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Relationship Manager, Teamleader, Vyjednavač, Tiskový mluvčí a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

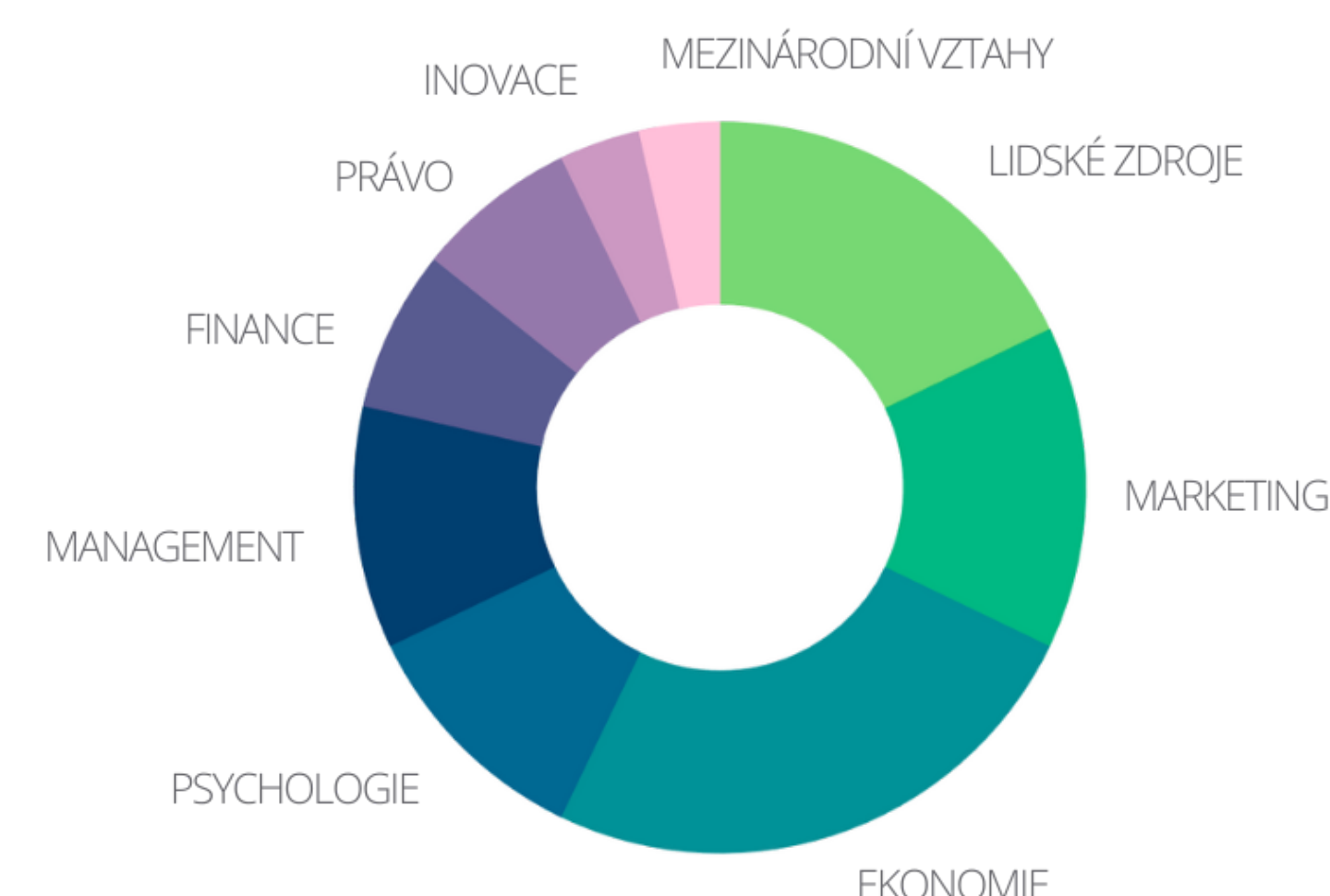
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Význam komunikace se v životě společnosti 21. století významně zvýšil. S vychýlením ekonomiky do oblasti služeb se zvýšil podíl produkce, která je přímo závislá na komunikaci uvnitř firmy či projektu, nebo navenek, vůči zákazníkům. Komunikace je ale i klíčovou oblastí v našem privátním životě, stejně jako v životě celých národních společností nebo mezinárodních společenství. Je výzvou zvládnout komunikaci od interpersonální po společenskou úroveň.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Marketingová komunikace
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Public relations
- Krizové řízení
- Psychologie
- Leadership
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Mediátor, Vyjednaváč, Správce marketingových kampaní, Sociolog a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

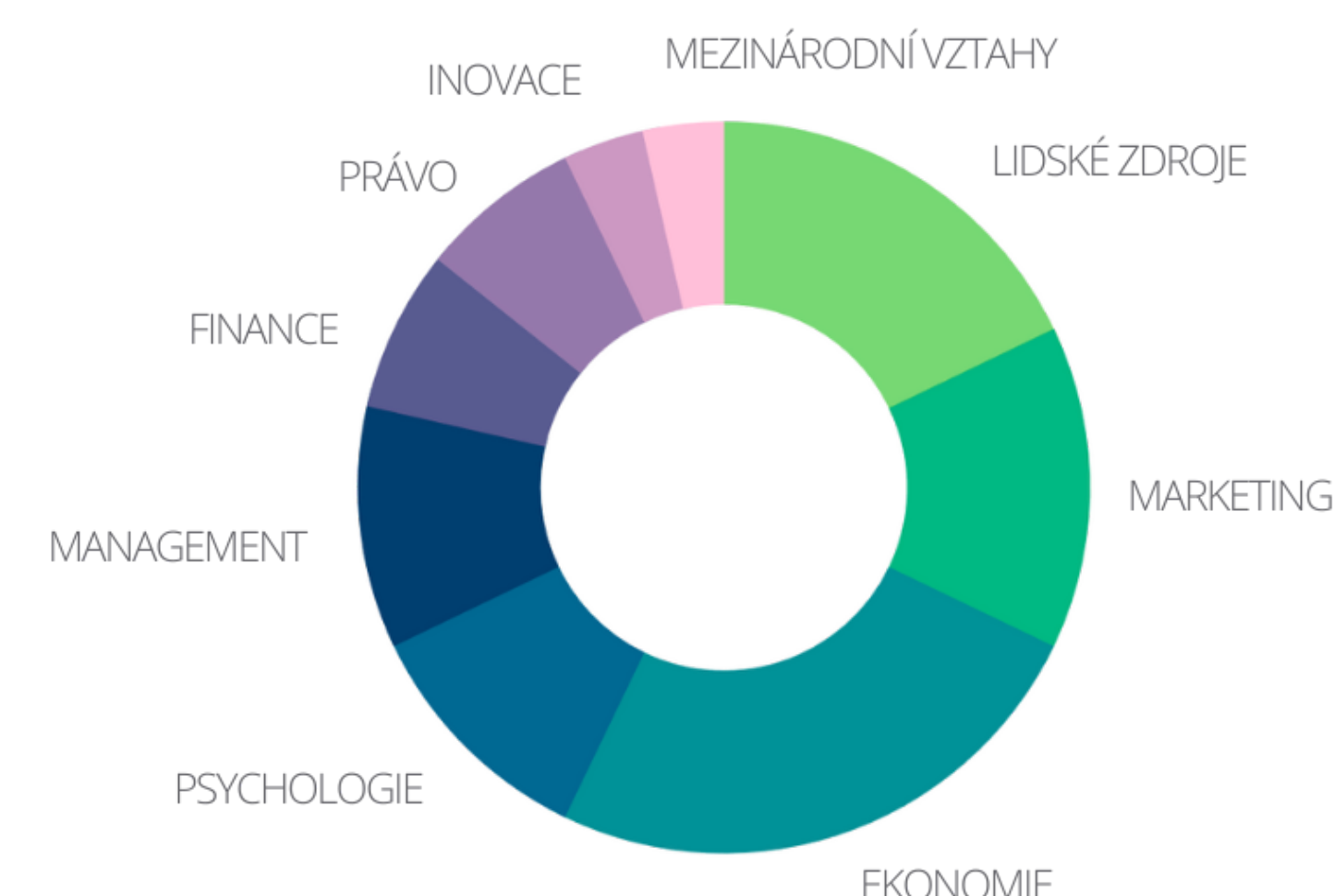
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Být lídrem, který se umí rozhodnout, je jedna poloha vedení. Ne každý lídr umí své rozhodnutí sdělit svému týmu takovým způsobem, aby ho ostatní akceptovali a vzali za své. Umět komunikovat z pozice manažera znamená nejen ukázat, že jste dostatečně schopní se zorientovat a vybrat nejlepší variantu, ale také o tom přesvědčit ostatní. K tomu potřebujete mnohem víc než jen napsat podřízeným v neděli večer dlouhý email s požadavky.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Praktické řízení firmy
- Leadership
- Marketingová komunikace
- Management rizik
- Psychologie a psychoterapie
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Psychologie

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik, Mediátor a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

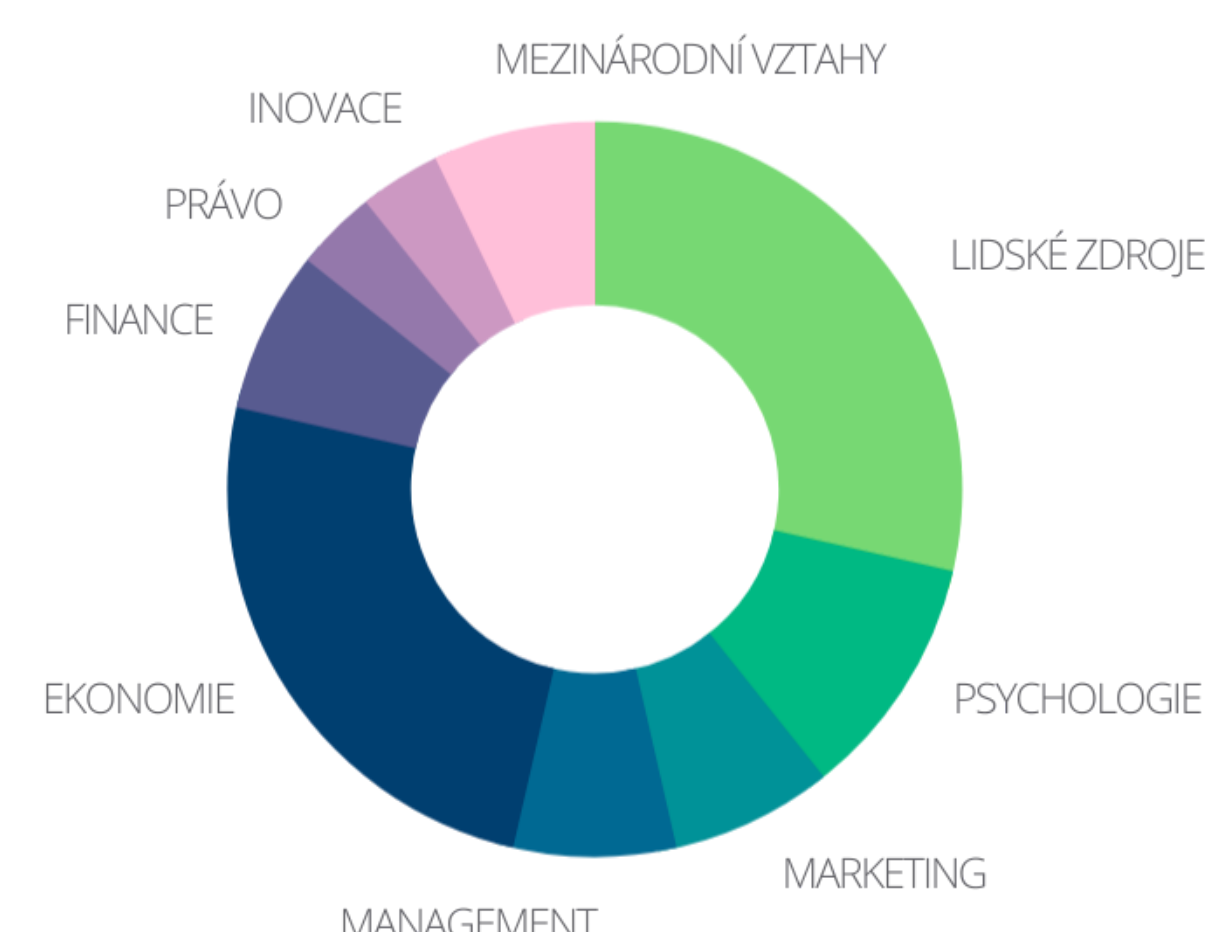
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Ne každý leader je manažer a ne každý manažer je leader. Bez umění vést lidi se ale v manažerské pozici neobejdete. Nejste-li dobrými leadery, bude pro vás velmi těžké ostatní řídit, neboť je nebudete schopni přesvědčit, umět řešit konflikty a plnit očekávání, která každý váš podřízený či kolega budou mít. K tomu vám pomohou jak znalosti získané v tomto studijním programu, tak možnost seberozvoje v oblasti leadershipu.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Leadership
- Rozvoj lidských zdrojů
- Management lidských zdrojů II
- Management rizik
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR specialista, Training & Development Specialist, Personalista, Mediátor a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

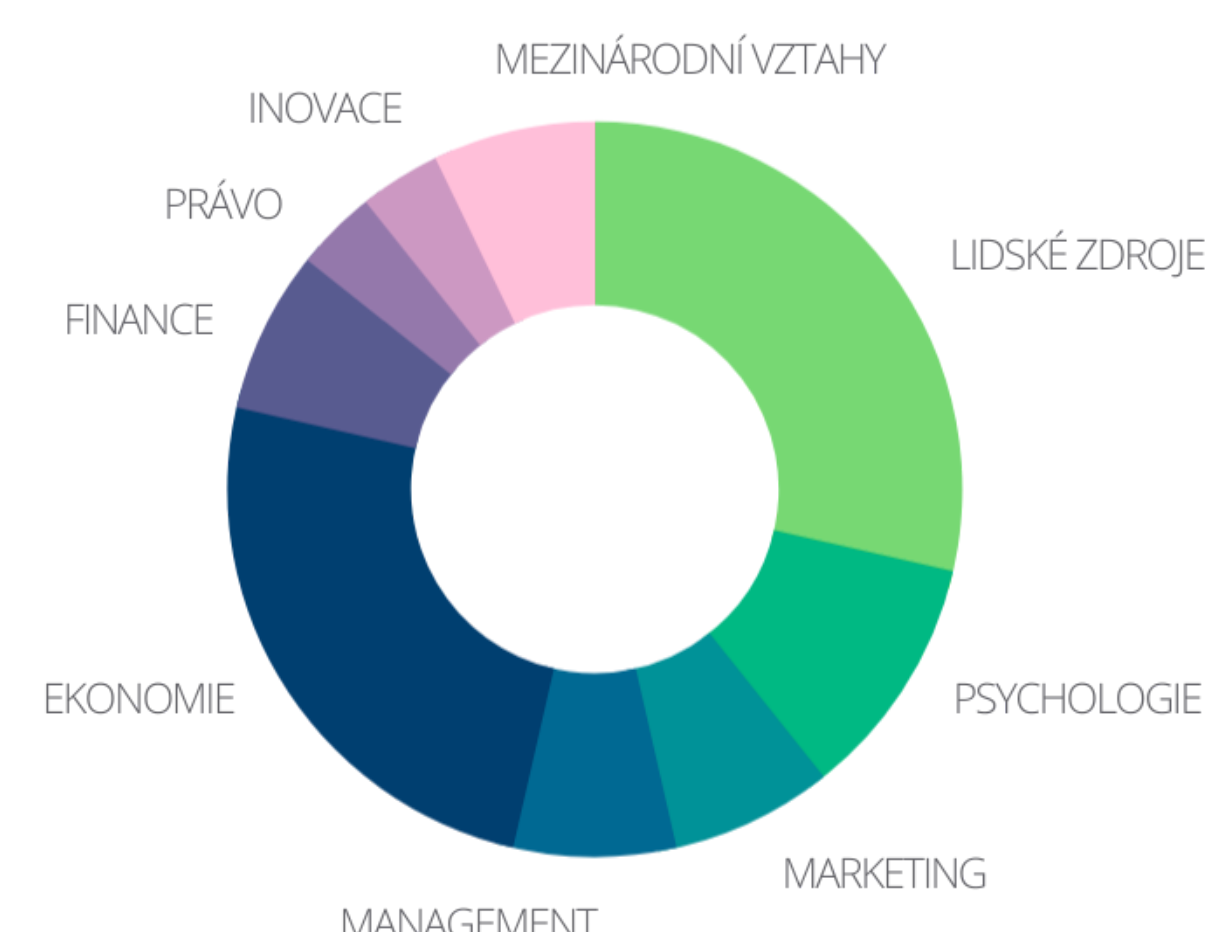
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Úspěch jakékoliv firmy, instituce, start upu či projektu stojí na lidech. Umět pracovat s tzv. lidskými zdroji, umět vyhledávat vhodné profesionály, odhadovat jejich kvalifikaci, jejich charaktery, umět sbírat dostatečně věrohodné reference, které potvrdí či vyvrátí první dojem, umět pracovat s motivací lidí, kteří pracují v týmu a rozvíjet dále jejich nadání, stejně jako řešit konflikty, to je komplex dovedností s rostoucím významem pro 21. století.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Rozvoj lidských zdrojů
- Management lidských zdrojů II
- Marketing lidských zdrojů
- Age management
- Leadership
- Psychologie
- Pracovní právo

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Vedoucí HR oddělení, HR business partner, Teamleader, Kouč a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

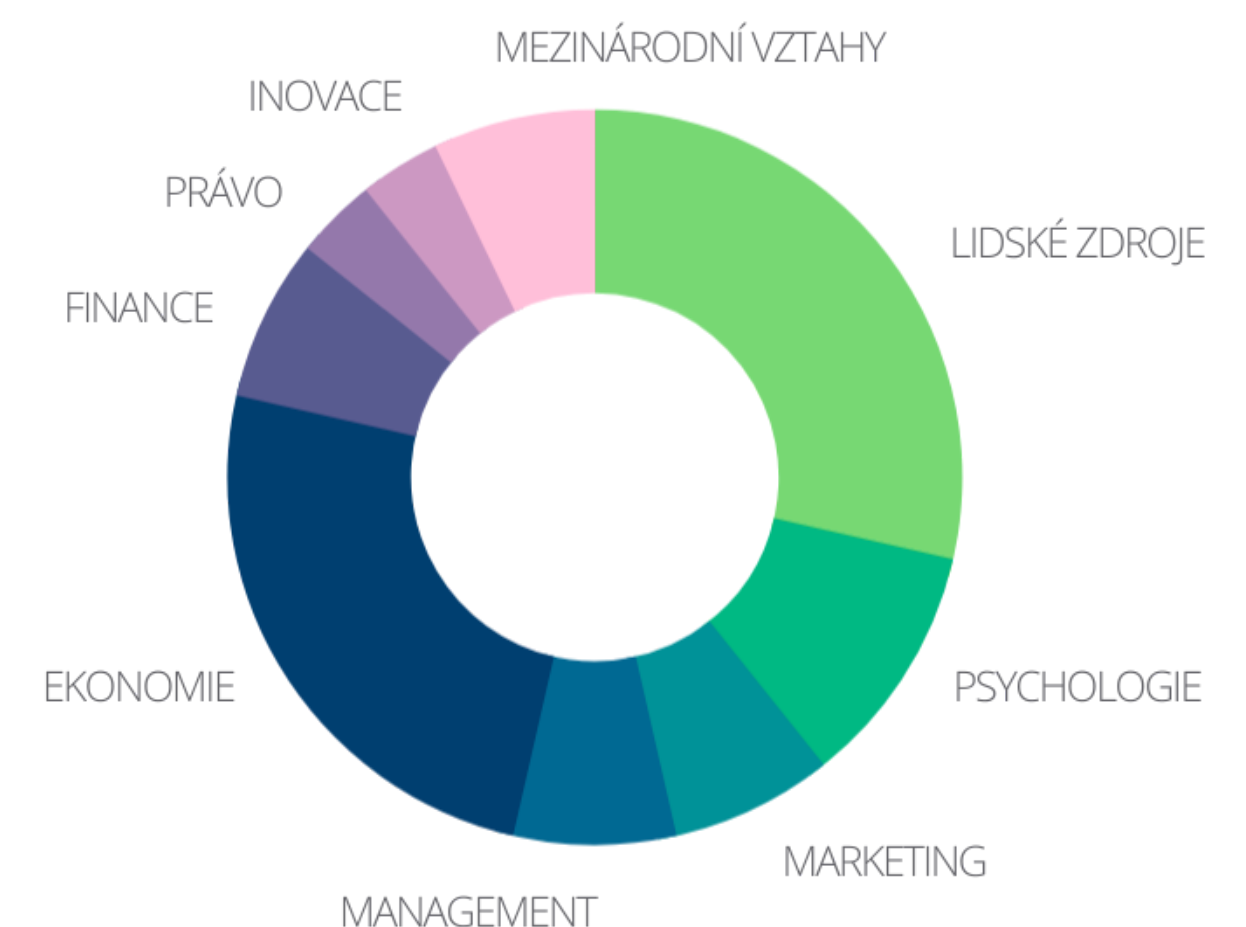
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Nestačí vybrat dobré lidi do týmu. Tým sestavený ze samých “hvězd” pravděpodobně nebude fungovat jako tým. Ani skupina lidí, kteří nemají přirozeného lídra. Zároveň musíte umět pracovat s lidmi, což znamená umět motivovat a vést lidi ke společnému cíli. To ale není jednoduchý úkol a vyžaduje nejlepší manažerské dovednosti. Stavět správně pracovní a projektové týmy, které dokáží uspět, je to, co se můžete naučit.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Management lidských zdrojů II
- Marketing lidských zdrojů
- Motivace pracovního jednání
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Leadership
- Pracovní právo

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR manažer, Headhunter, Recruiter, HR business partner a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

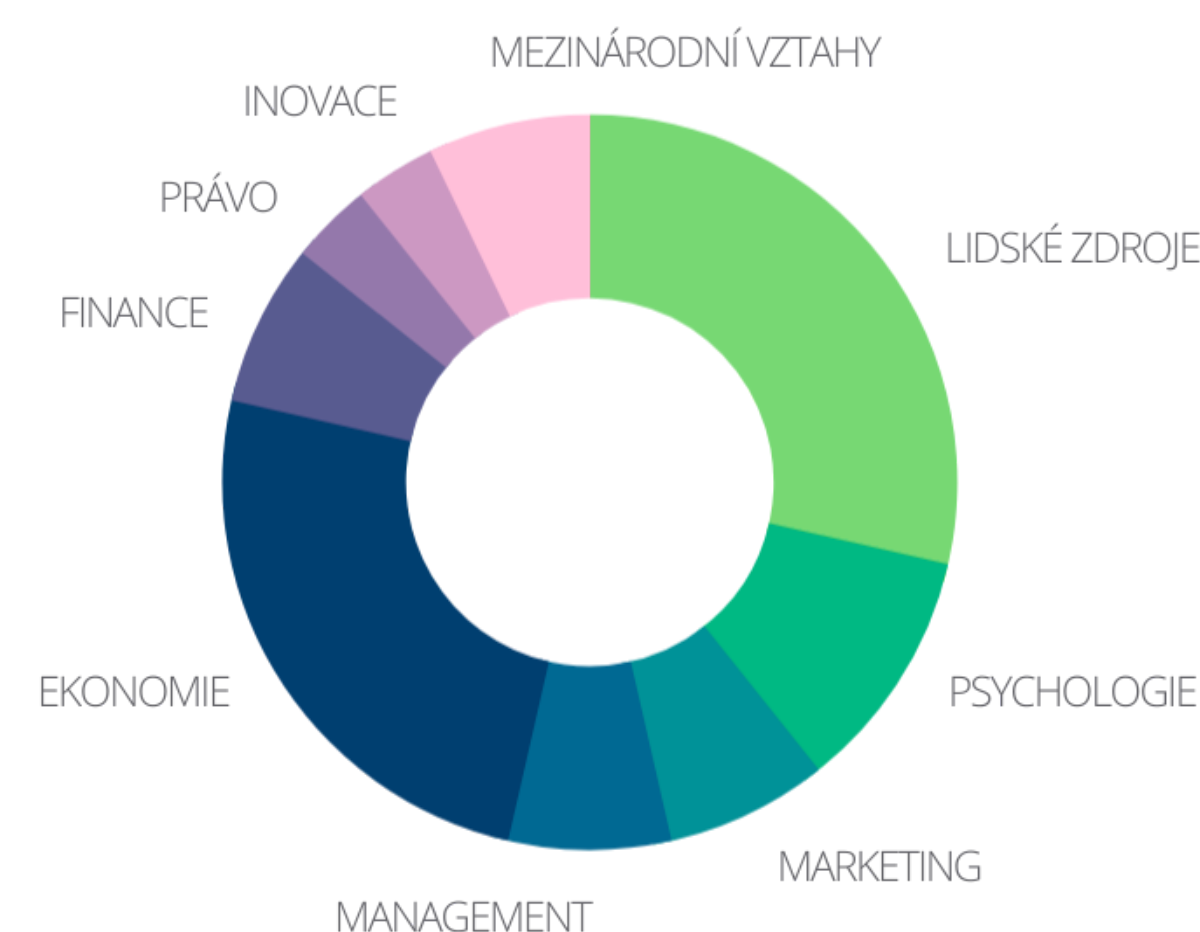
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

S rychlostí vývoje v technologiích, ekonomice a na trhu práce nutně nastupují v oblasti lidských zdrojů nové trendy. V některých profesích, jako třeba IT, zoufale chybí ženy a technologické firmy po nich prahnou. V některých organizacích jsou převážně mladí lidé, kterým ale chybí přirozená autorita ve vedení. Někde jsou nadaní lidé, kteří by mohli firmu posouvat, ale nikdo s nimi nepracuje. Pojďte se s těmito trendy naučit pracovat.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Diverzity management
- Age management
- Rozvoj lidských zdrojů
- Management lidských zdrojů II
- Marketing lidských zdrojů
- Motivace pracovního jednání
- Leadership

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR manažer, Headhunter, Manažer age managementu, Personalista a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

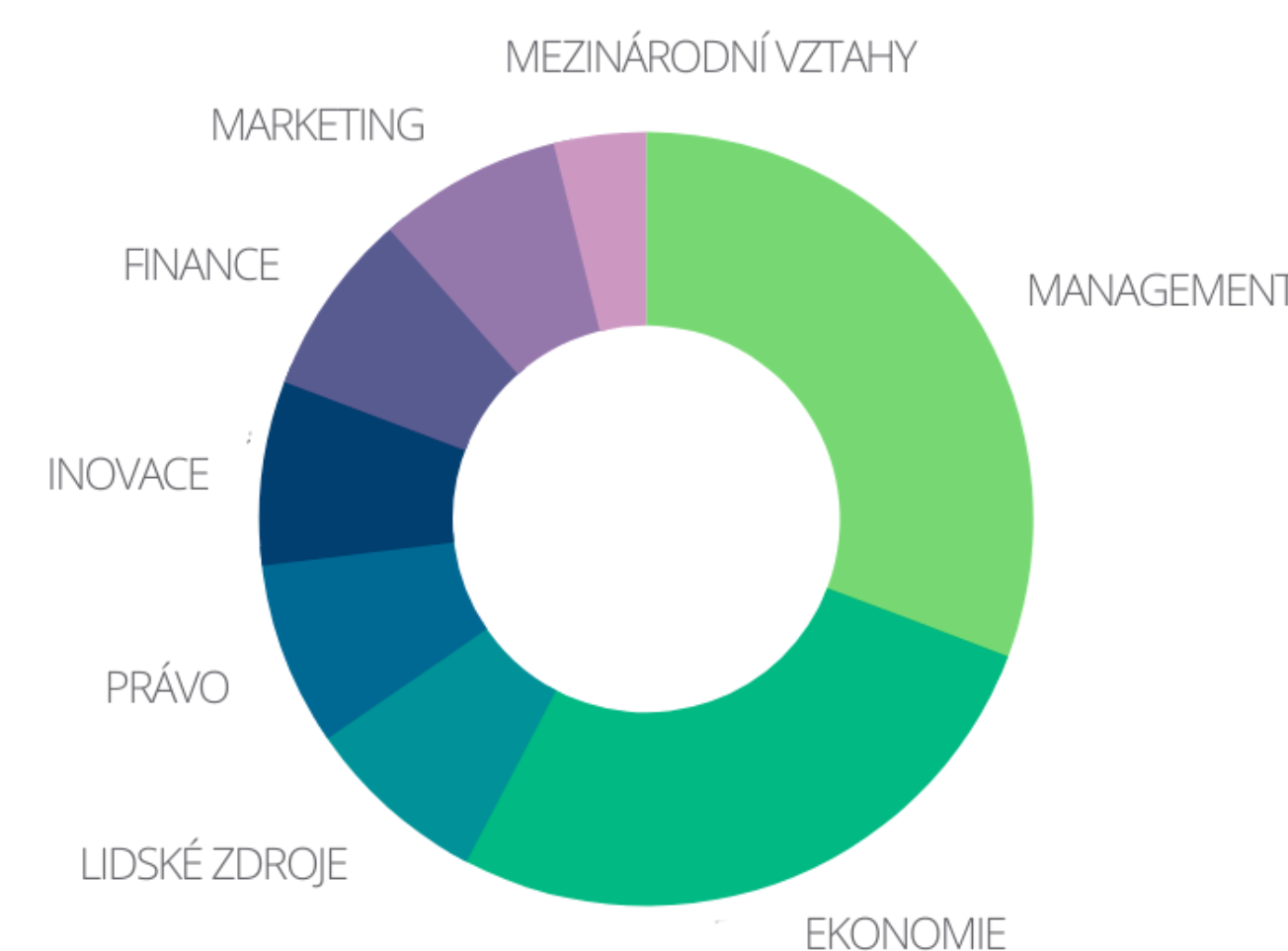
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Svět businessu vyžaduje zvládnout základy mnoha různých specializací. Manažer strojírenské firmy, softwarové “garáže” nebo ředitel kliniky musejí rozumět lidem, marketingu, obchodu, financím, pracovnímu zákoníku a právnímu rámci okolo jejich vlastní činnosti. Zároveň musí zvládnout leadership, musí mít vizi, být schopen řešení problémů, které se vyskytují nenadále a bez ohlášení.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Krizové řízení
- Management rizik
- Time management
- Age management
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Psychologie
- Public relations

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

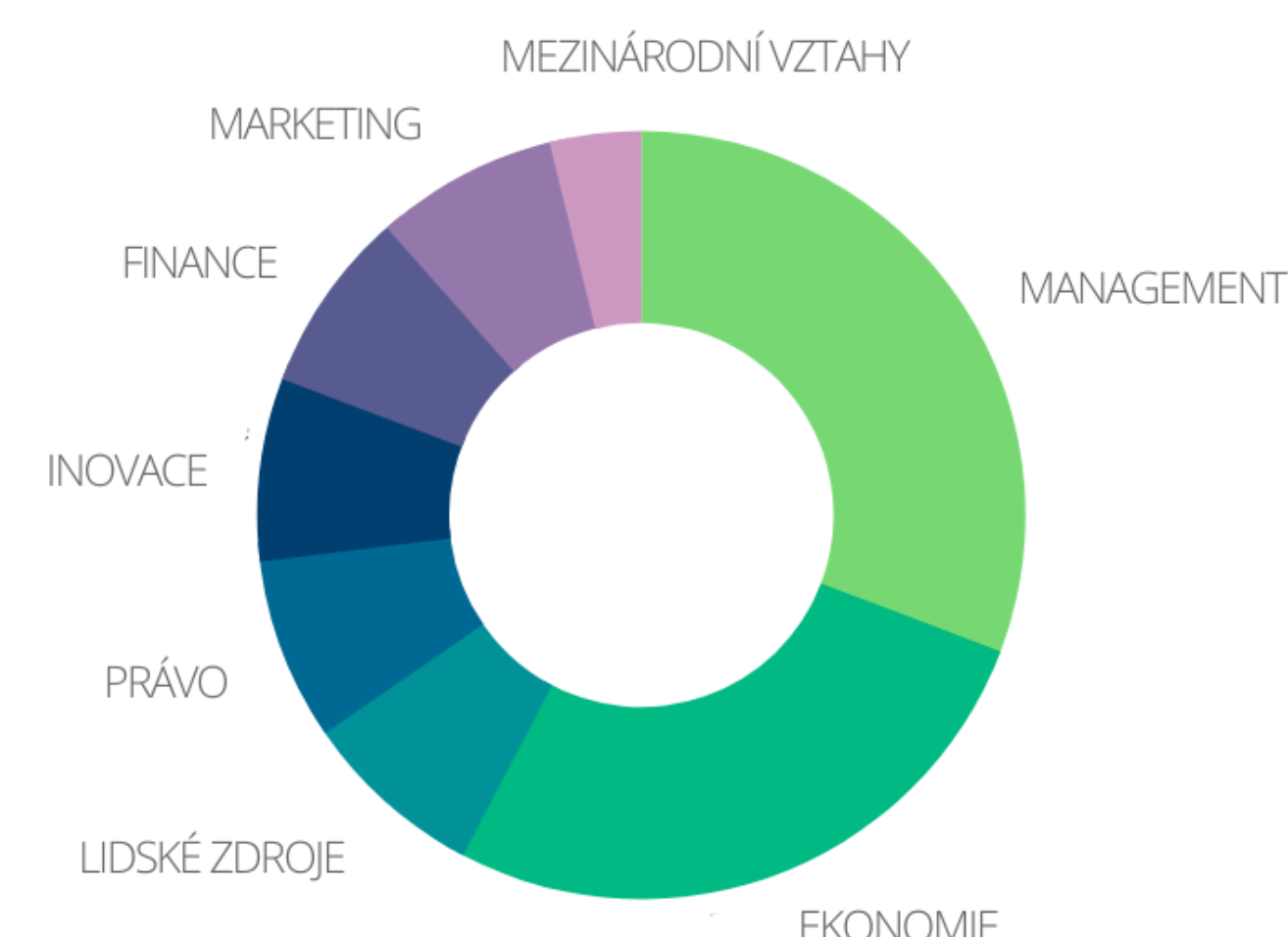
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Mnoho lidí by chtělo rozhodovat, ale chybí jim dovednost ukázat, jak rozhodnutí naplnit a administrovat. Přitom jakékoliv manažerské rozhodnutí lze hodnotit až podle dopadů a výsledků. Pojďte se naučit, jak skloubit rozhodování s proveditelností. Získáte komparativní výhodu proti těm, kdo jen rozhodují.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Řízení administrativních procesů
- Management rizik
- Time management
- Management lidských zdrojů II
- Řízení změn
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Finanční analýza

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Asistent, Provozní ředitel, Administrativní pracovník, Vedoucí oddělení a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

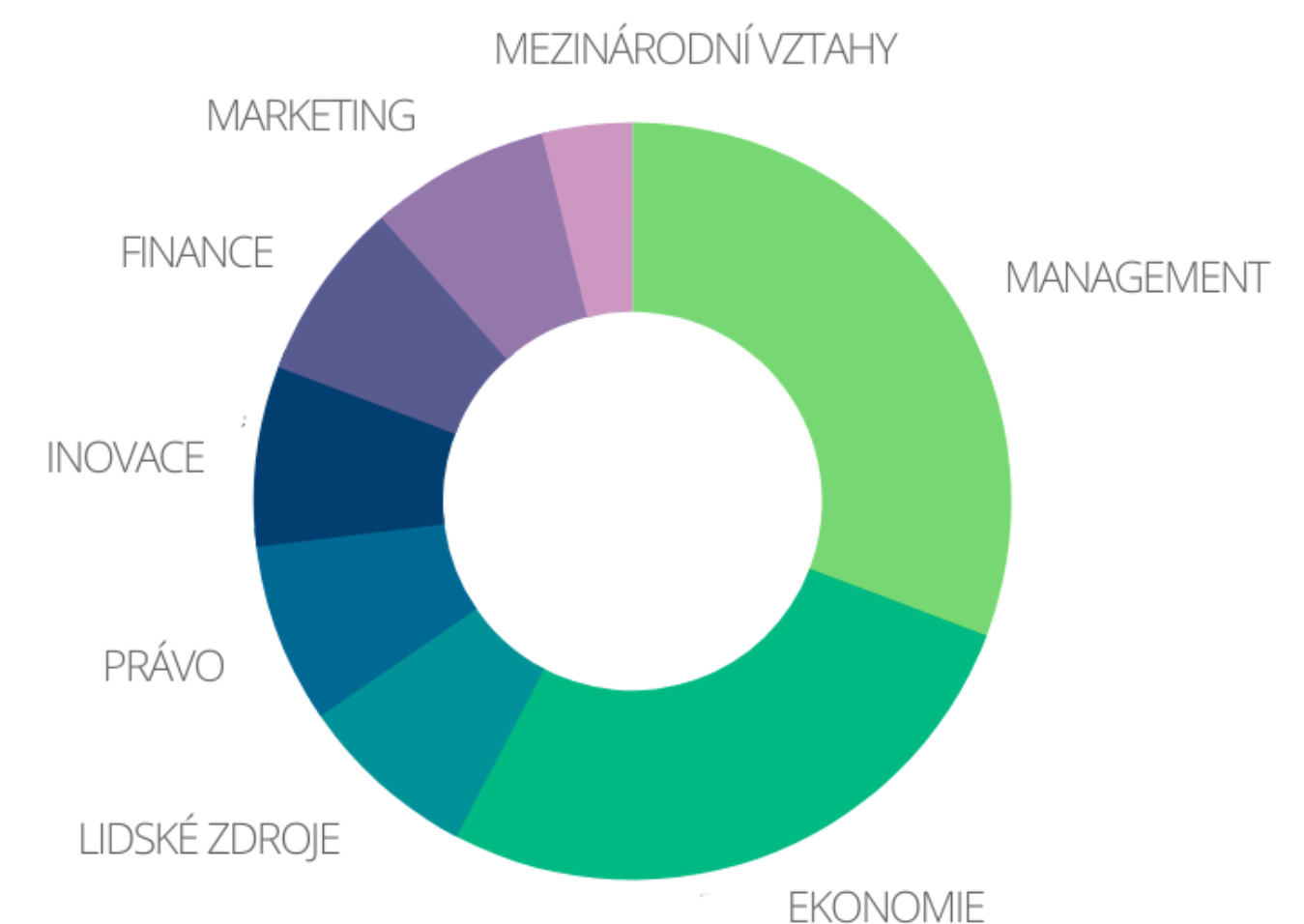
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Ovládněte projektové řízení v kostce! Poznejte různé přístupy k řízení projektu, životní cyklus projektu i metody, které se využívají při přípravě a realizaci projektu. Naučte se projekt navrhnout, naplánovat, řídit a také ukončit.



OBSAH PŘEDMĚTŮ



VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Podnikatelský plán a startup
- Time management
- Management rizik
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Management lidských zdrojů II
- Finanční analýza

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Projektový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

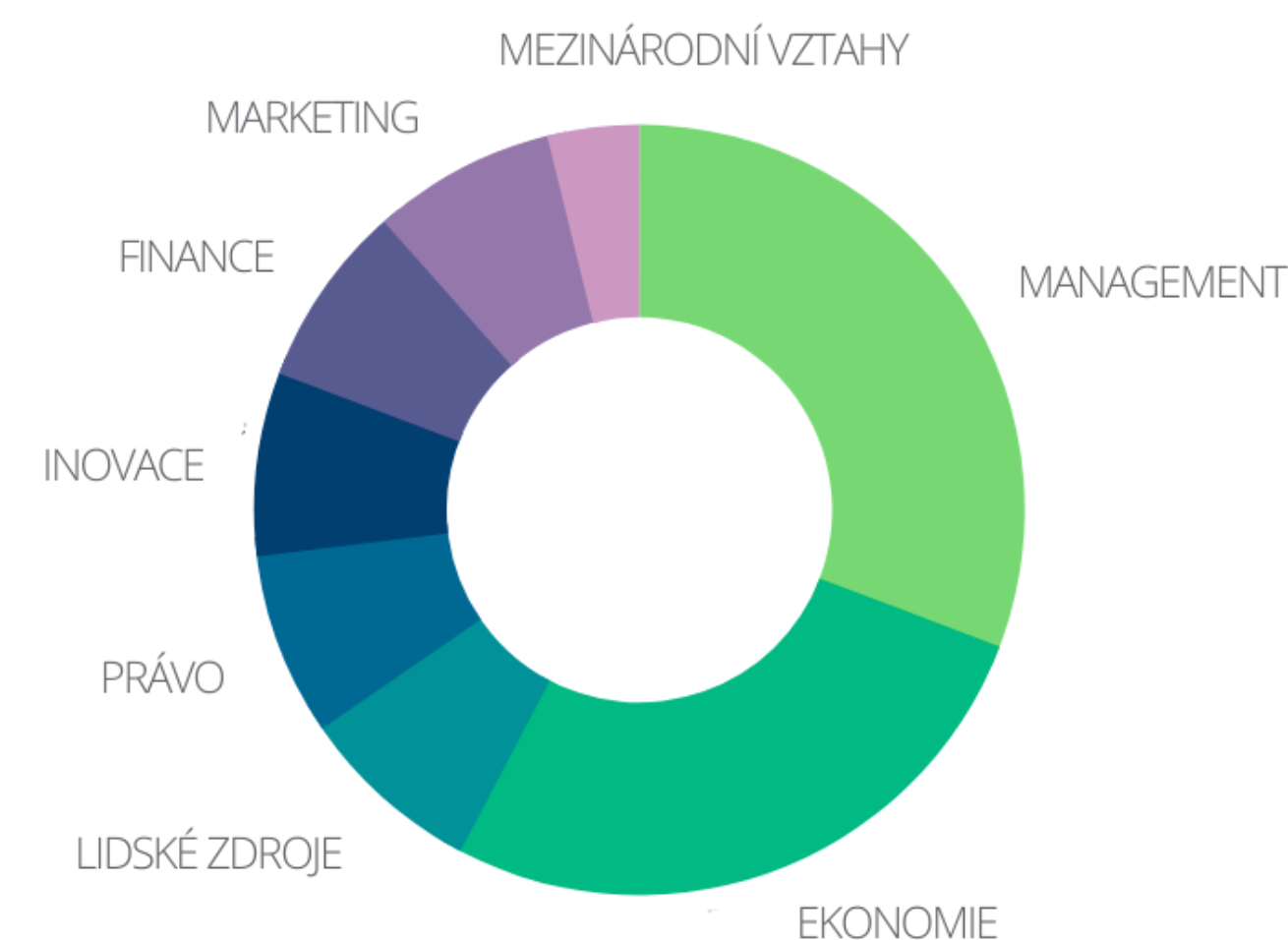
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Staňte se nositelem změny adaptabilním na řadu specifických oblastí! Technologie mění zavedené postupy a metody rychleji než kdy jindy, buďte připraveni na změnu ve vlastní společnosti, nebo buďte nápomocní s procesem změny ve vybrané organizaci.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Řízení změn
- Management rizik
- Řízení administrativních procesů
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Marketingová komunikace
- Marketingový výzkum
- Public relations

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Projektový manažer, Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

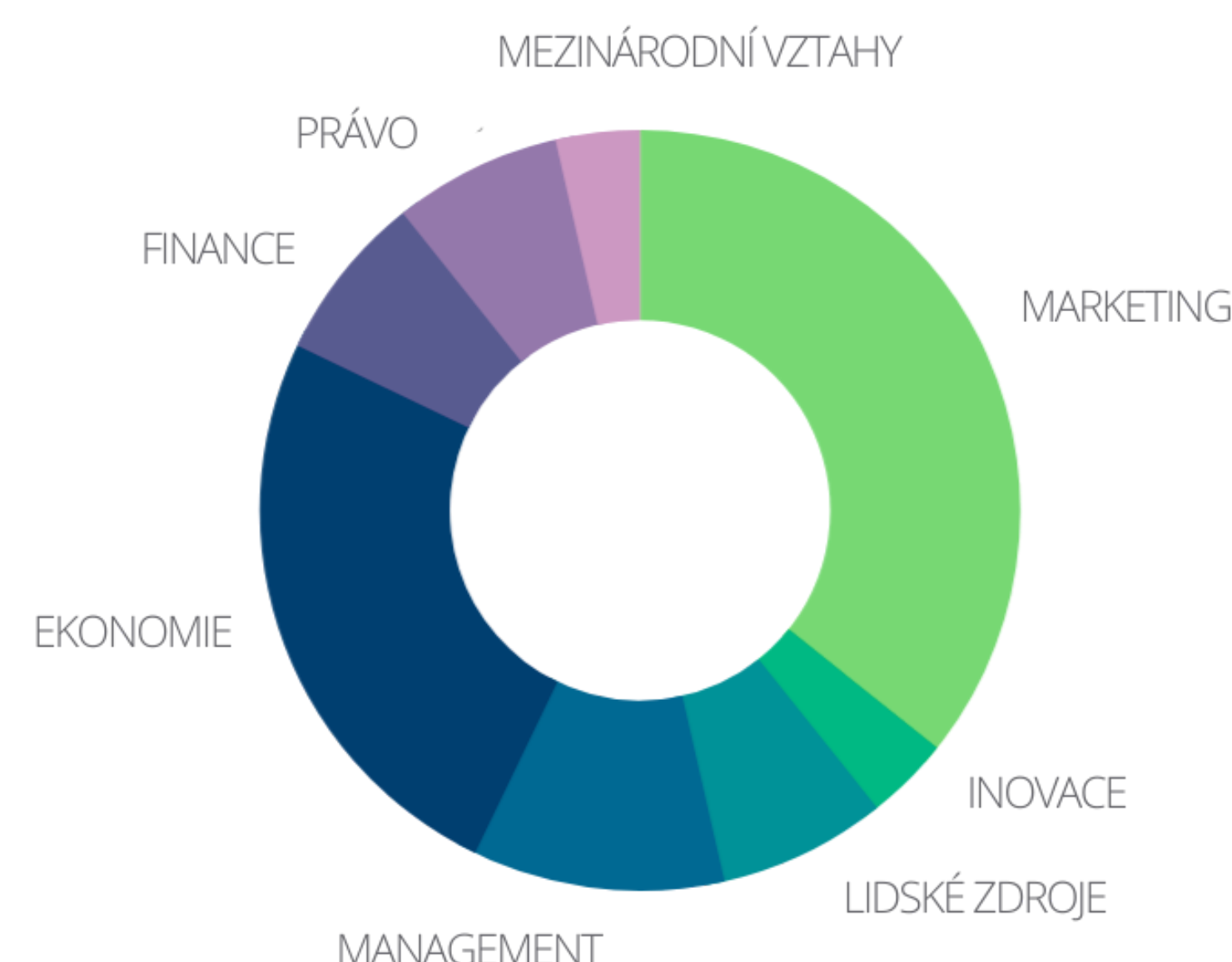
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix či jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Public relations
- Marketingová komunikace
- Marketingový výzkum
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketing lidských zdrojů
- Psychologie

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, PR manager a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

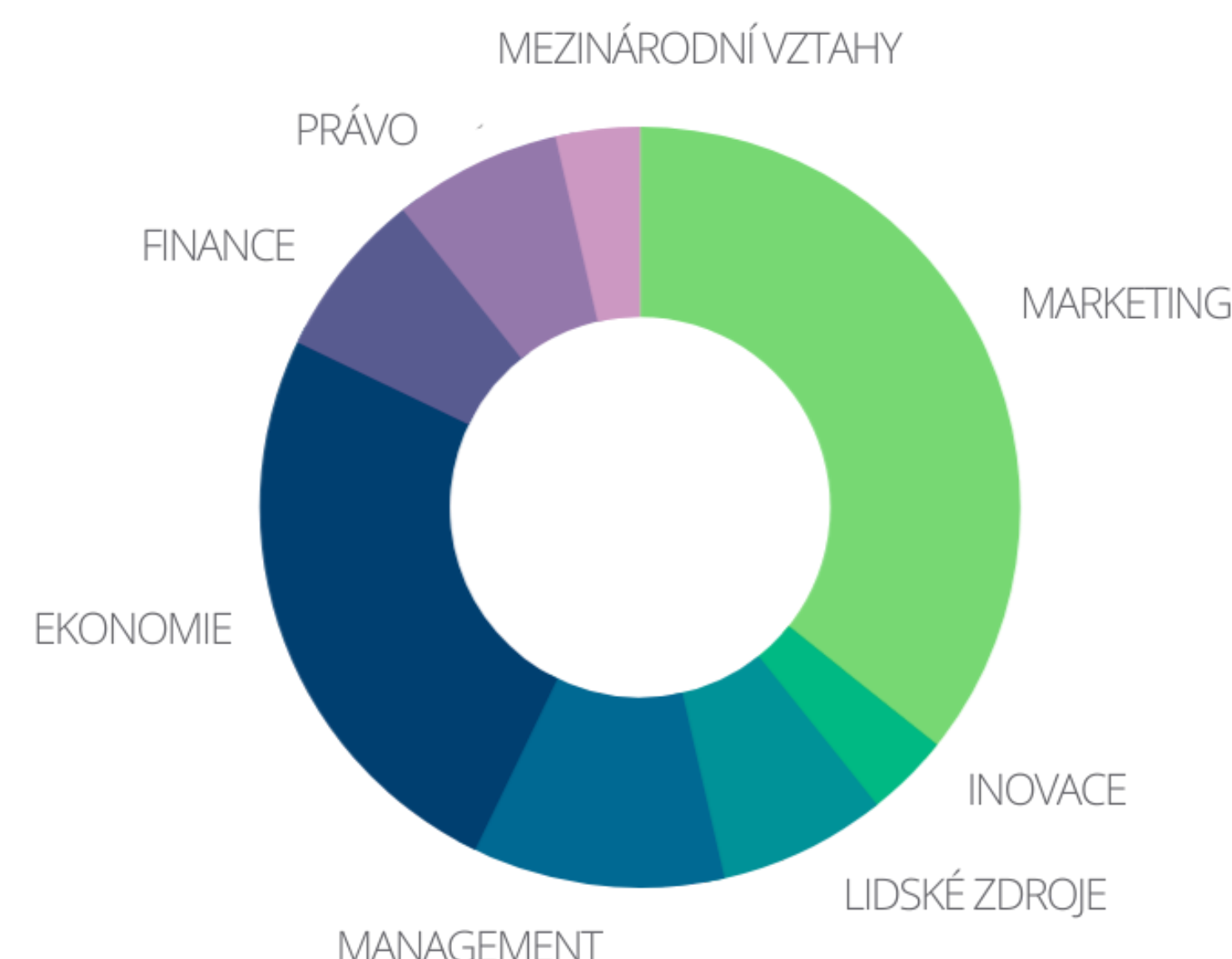
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Dobrý marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace
- Digitální marketing
- Marketing lidských zdrojů
- Nová média
- Public relations
- Psychologie

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Event manager a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

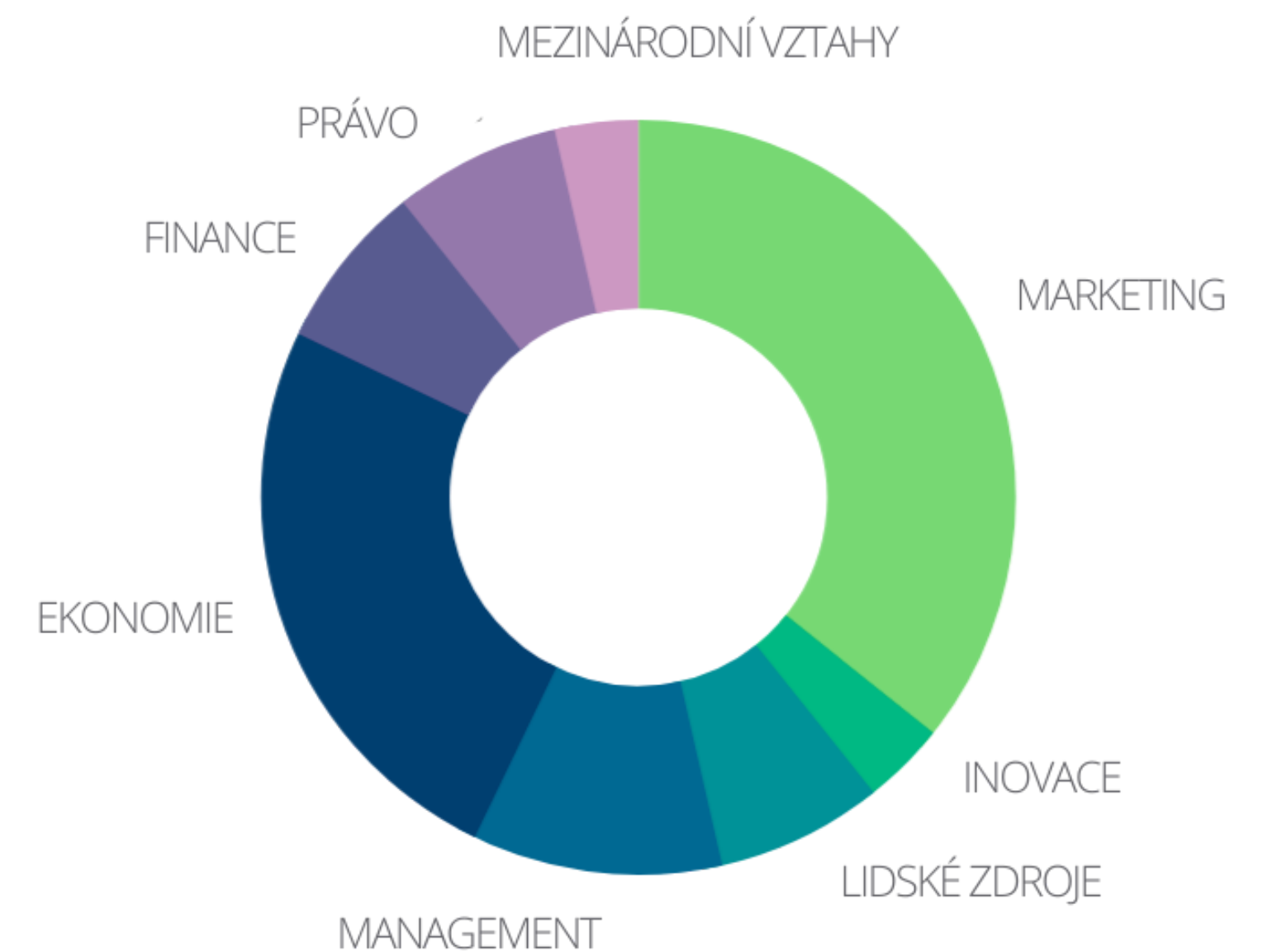
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Nestačí vybrat dobré lidi do týmu. Tým sestavený ze samých “hvězd” pravděpodobně nebude fungovat jako tým. Ani skupina lidí, kteří nemají přirozeného lídra. Zároveň musíte umět pracovat s lidmi, což znamená umět motivovat a vést lidi ke společnému cíli. To je úkol, který vyžaduje nejlepší manažerské dovednosti. Stavět pracovní a projektové týmy, které dokáží uspět, je to, co se můžete naučit.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Motivace pracovního jednání
- Marketing lidských zdrojů
- Marketingová komunikace
- Leadership
- Sociologie řízení
- Public relations
- Psychologie

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR marketing specialist, Tiskový mluvčí, PR manažer, Marketingový specialista a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

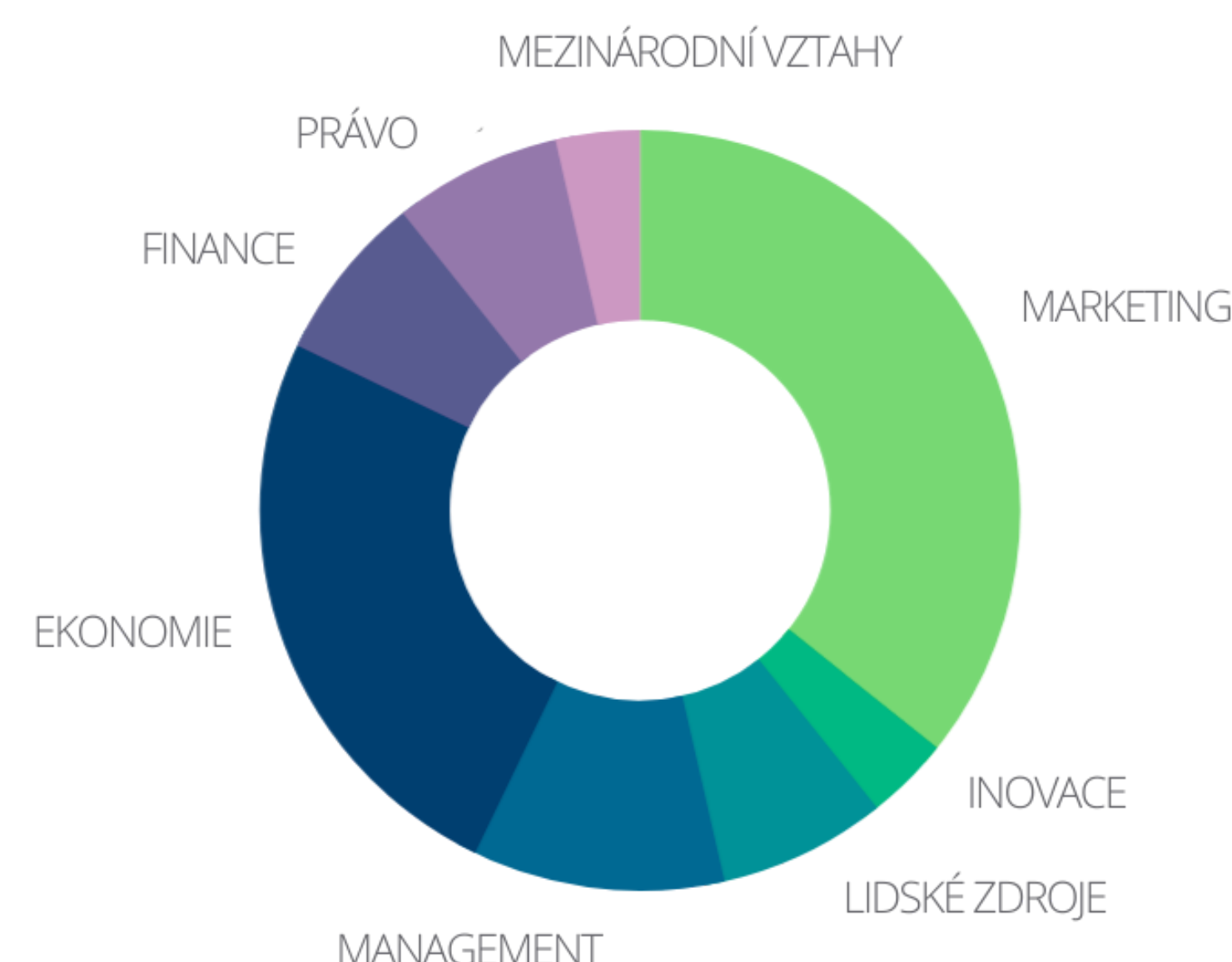
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing se díky možnosti přesného zacílení a efektivitě vynaložených prostředků stále více přesouvá do on-line prostoru. Jak může vypadat architektura internetového obchodu? Jak správně postavit dobrý, přehledný a obchodně funkční web? Jak tam přivést potenciální zákazníci? Pojďte se to naučit.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Digitální marketing
- Internetový obchod
- Tvorba webu
- Webové technologie
- Nová média
- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

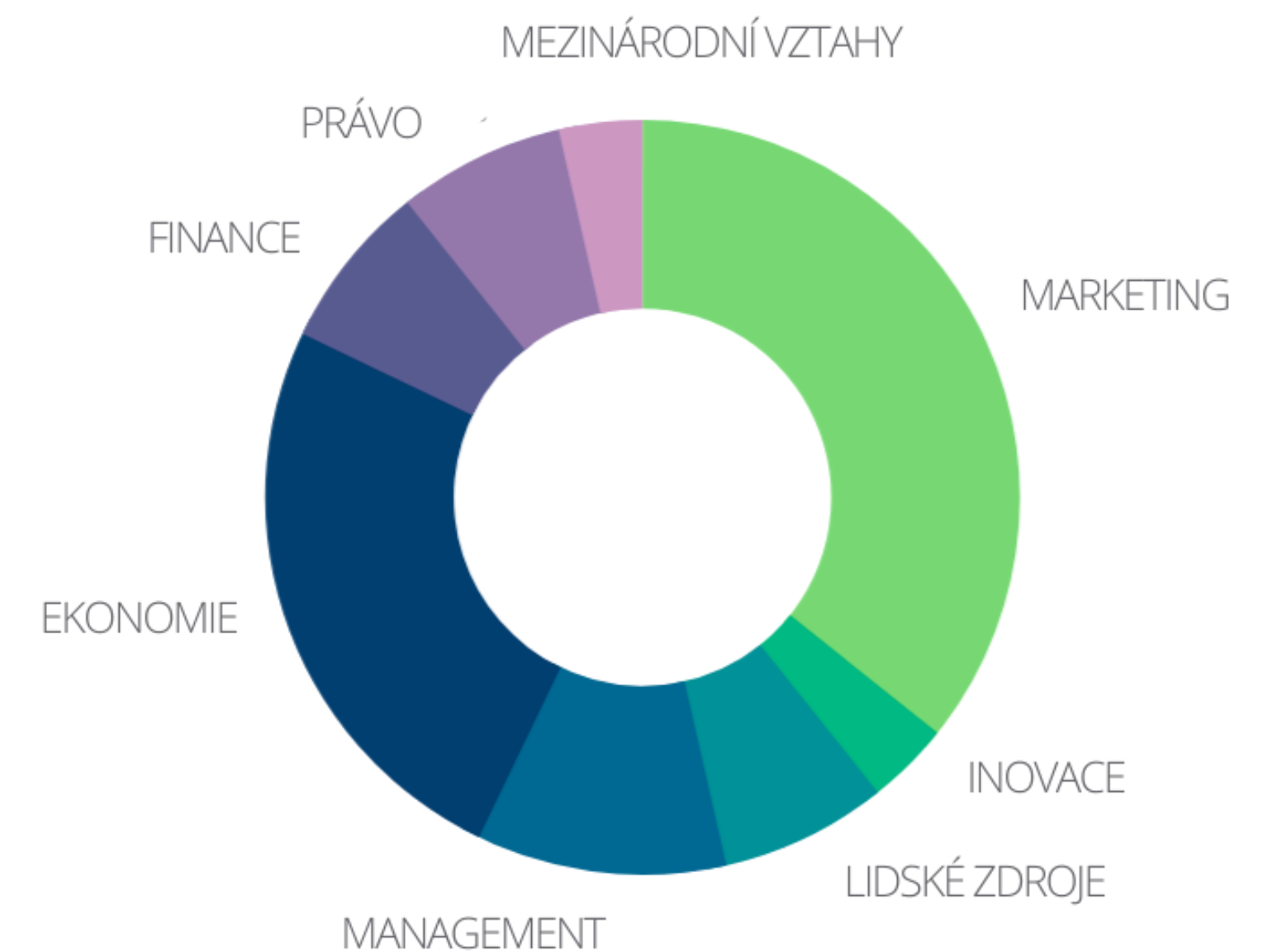
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Sociální média vytvořila úplně novou oblast businessu a rychle se propsala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět správně ovládat sociální média se teď můžete naučit i vy!


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Nová média
- Marketingová komunikace
- Marketing inovací na webu
- Digitální marketing
- Marketingový výzkum
- Web product placement
- Google Analytics

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

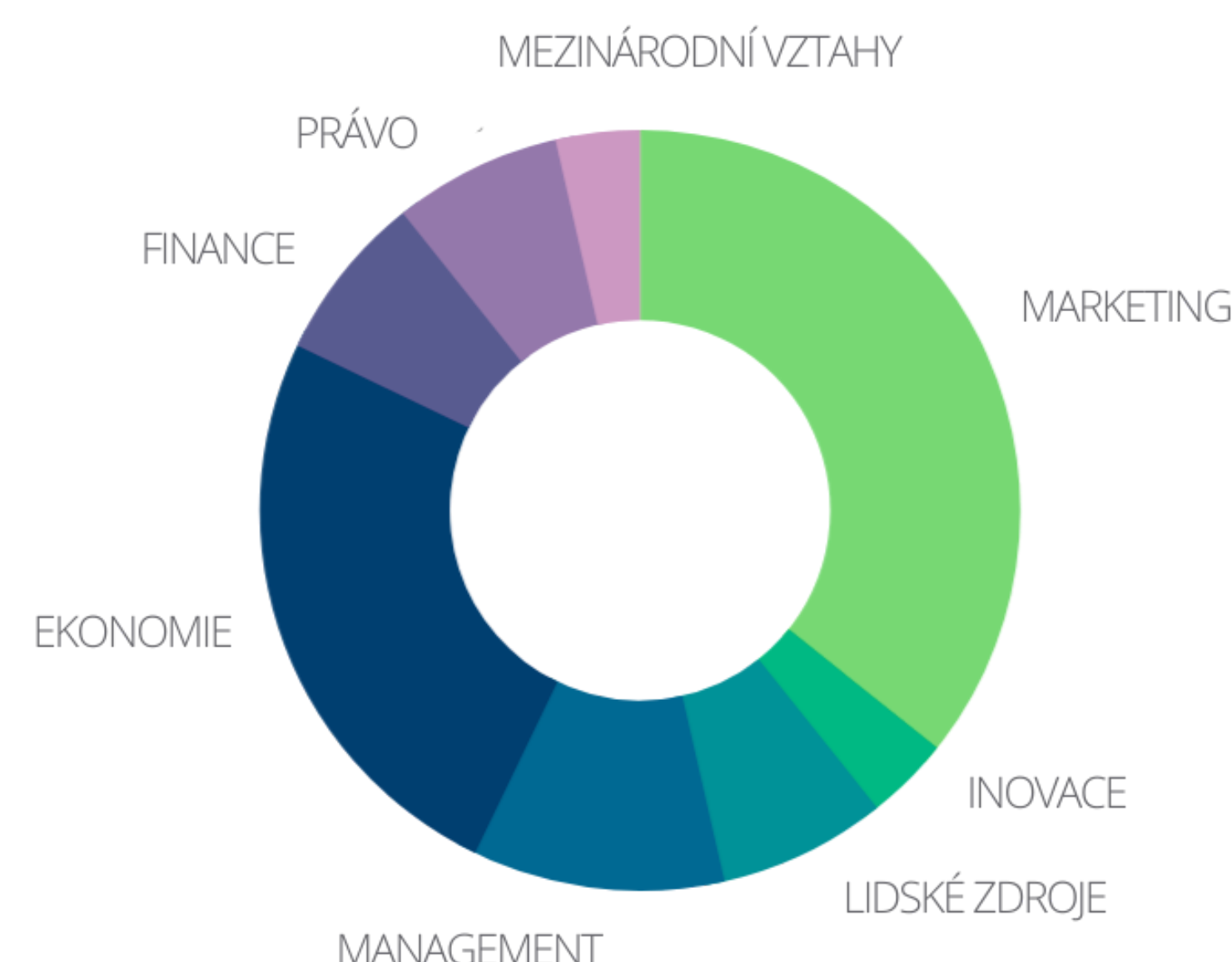
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Staňte se odborníkem na propagaci sportovních týmů, sportovních událostí a svazů. Zaměřte se na sponzoring, merchandising, prodej licencí a zajištění práv sportovních přenosů. Zastupujte sportovce, celé týmy, svazy, nebo spolupracujte s Českým olympijským výborem!


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Právo ve sportu
- Sportovní management
- Reklama a marketing ve sportu
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketingová komunikace
- Public relations

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových kampaní, Sportovní manažer, Tiskový mluvčí a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

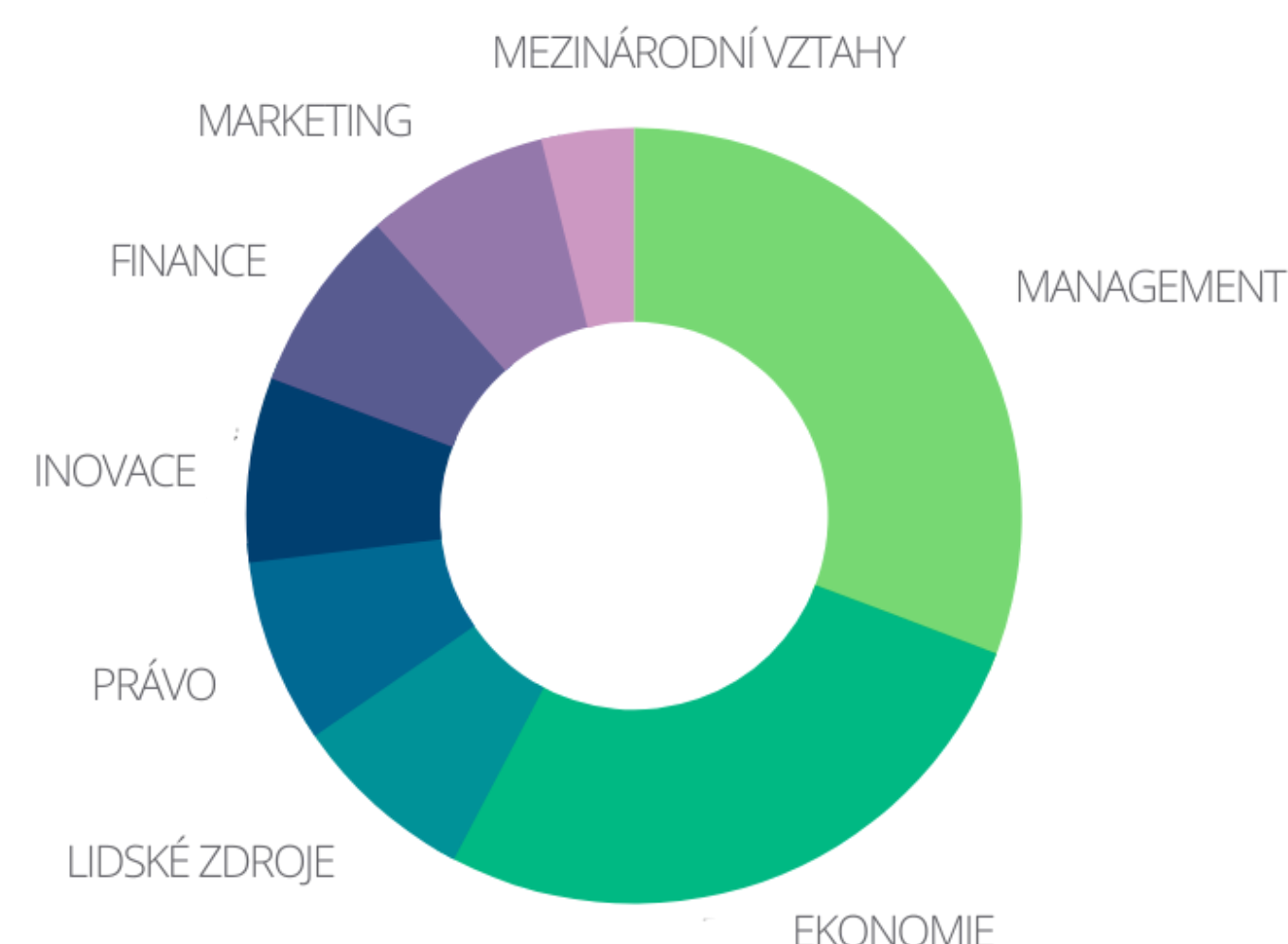
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Abyste byli dobrými manažery, musíte nejen rozumět předmětu podnikání, ale i všemu, co dělá z businessu dobrý business: marketingu, obchodu, financím, systémům řízení. Měli byste si osvojit dostatečný leadership, což neznamena jen znalosti, ale i práci na svém vlastním osobním rozvoji v tomto směru. Pojdte se připravit na to, abyste byli skutečnými a úspěšnými manažery.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Systémové řízení v manažerské praxi
- Mezinárodní standardy účetního výkaznictví
- Vedení týmů
- Management lidských zdrojů II
- Management rizik
- Leadership
- Sociologie řízení

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Finanční analytik, Bezpečností technik, Krizový manažer, Specialista HR a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

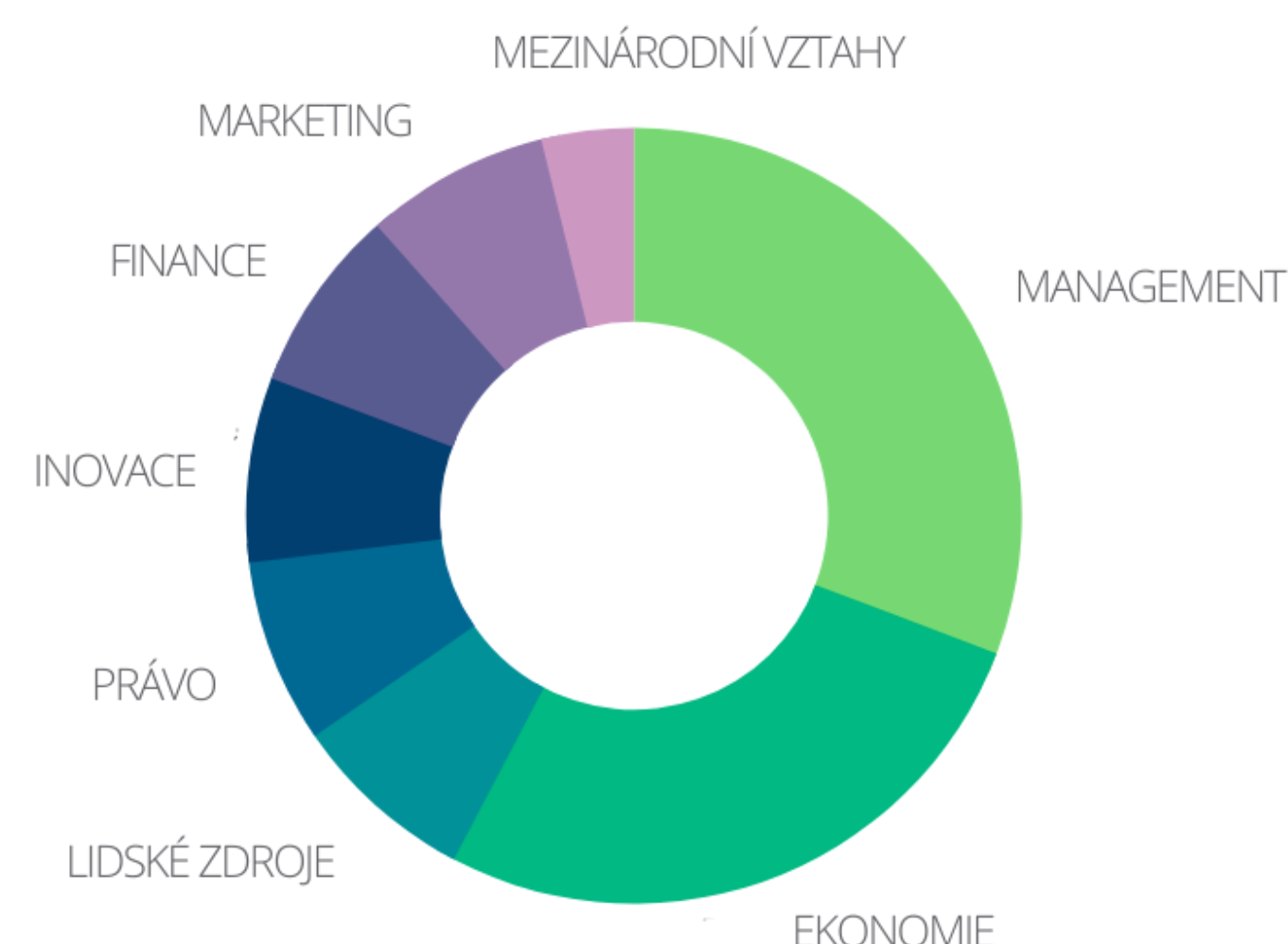
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Svět průmyslu 4.0 stírá hranici mezi fyzickým a virtuálním světem. Pochopit, jak se tyto dimenze prolínají znamená uspět na dynamicky se měnícím trhu, který operuje jak s lidským faktorem, tak s umělou inteligencí. Buďte v businessu o krok napřed před světem, který se přizpůsobuje.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Průmysl 4.0
- Web 2.0. - 4.0.
- Systémové řízení v manažerské praxi
- Management rizik
- Nová média
- Rozvoj lidských zdrojů
- Vyjednávání a řešení konfliktů

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Finanční analytik, Marketing manager, Krizový manažer, Manažer a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

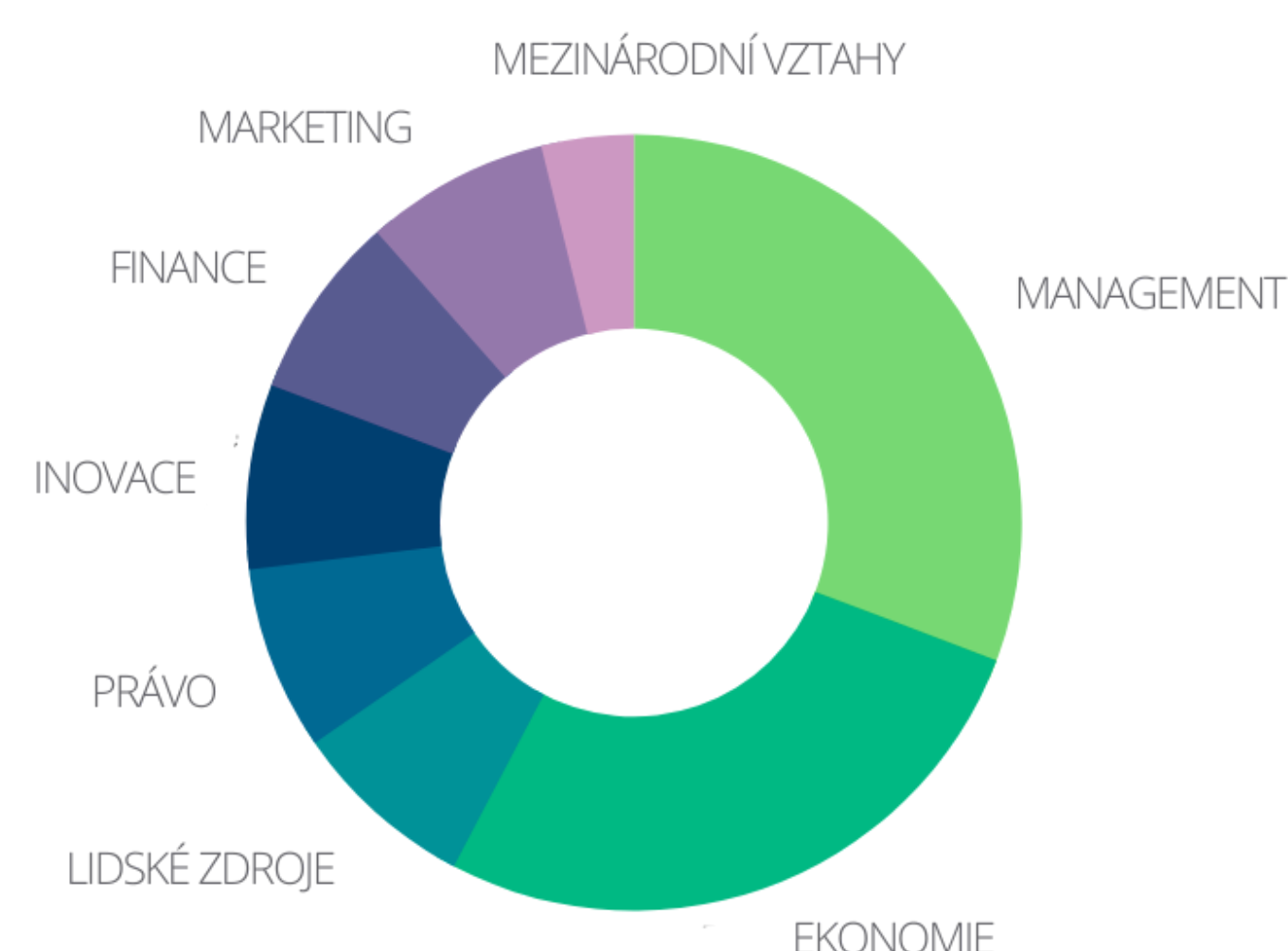
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pochopit principy fungování ekonomiky znamená lépe pochopit historii ekonomického vývoje, vyznat se ve vztazích globalizované světové ekonomiky, ale i lokálního českého trhu a vhodně kombinovat ekonomické znalosti s českou i evropskou právní problematikou. Pro ty, kdo se chtějí pohybovat na pomezí hospodářské politiky a velkého businessu, jsou takové znalosti nepostradatelné.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Specifika trhu práce v ČR
- Ekonomická geografie
- Hospodářské dějiny
- Management rizik
- Management lidských zdrojů II
- Pracovní právo
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, Úřadu práce ČR a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

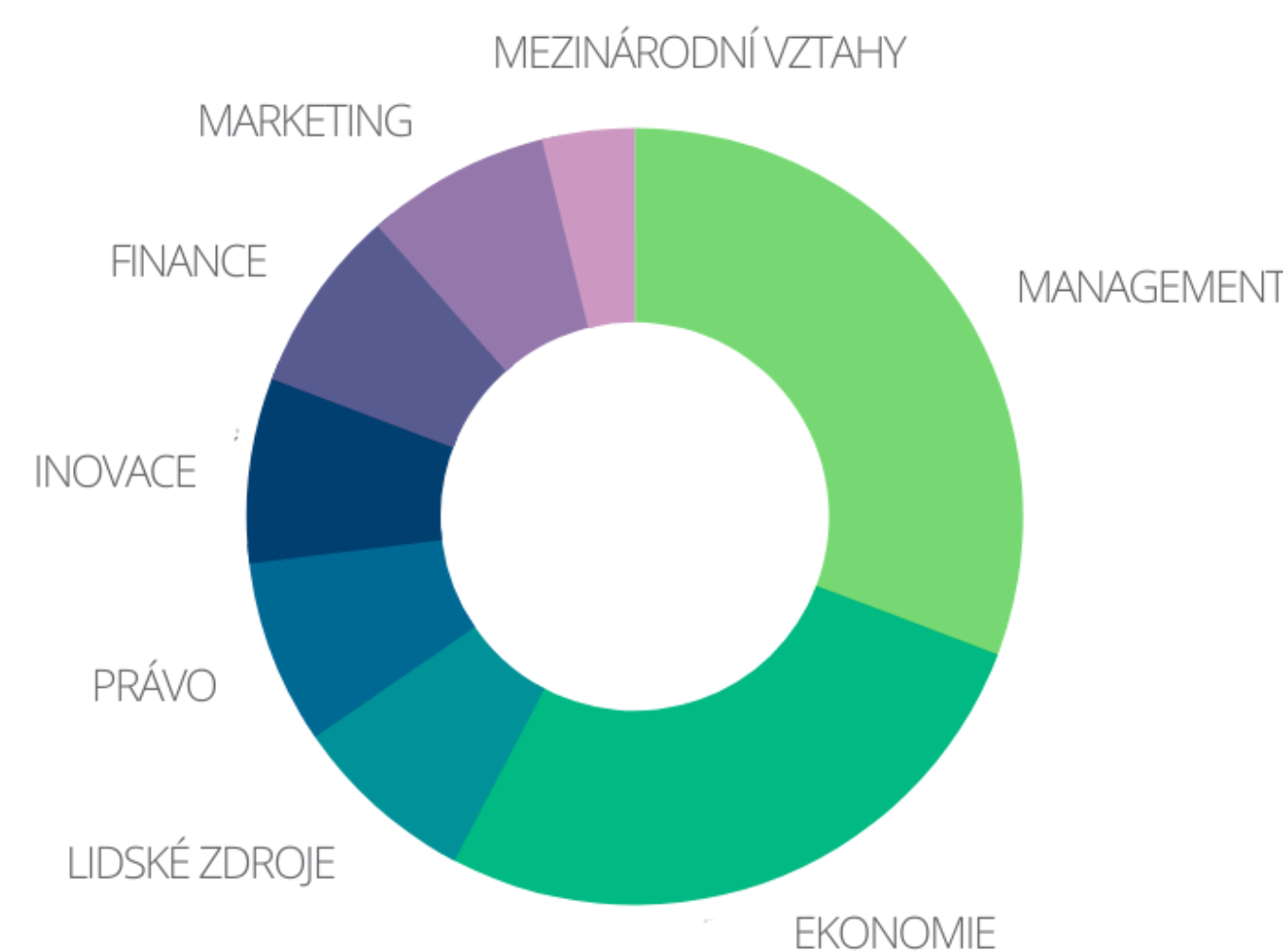
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Jak zajistit, aby se zboží dostalo od výrobce přes dodavatele až ke konečnému spotřebiteli? Takový systém musí mít pečlivou organizaci – zboží se musí dostat tam, kam má, a ve správný čas – díky zaměření Logistika se naučíte prognózovat, plánovat, organizovat, řídit a kontrolovat dopravní procesy, jejichž význam společně s rostoucí globalizací ekonomiky stále stoupá.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Logistika
- Přeprava a zasilatelství
- Informační management
- Management rizik
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Finanční analýza

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Obchodní zástupce, Koordinátor výroby, Speditér, Manažer dopravy, Logistik a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

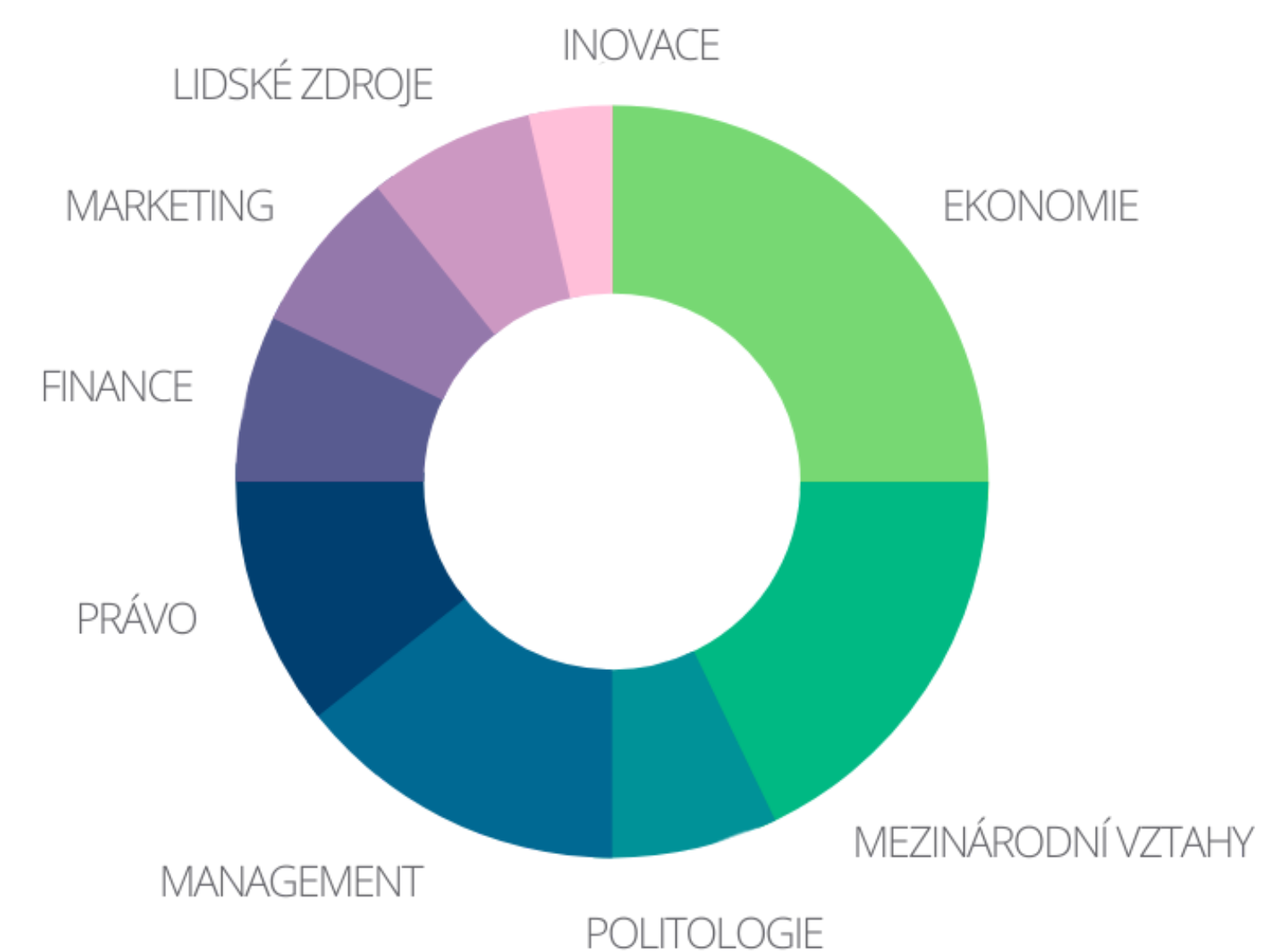
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Politika je řízena veřejným zájmem a veřejný zájem nutně musí sledovat určitá pravidla, která jako společnost ctíme, ať už ta psaná či ta všeobecně sdílená. Pojďte proniknout do toho, jak dělat politiku dobře, tedy jak tato pravidla dodržovat. Nabízí se vám skvělá příprava k vaší budoucí aktivitě na poli věcí veřejných, ať už budete přímo v politice, v institucích coby úředníci, nebo třeba v neziskových či lobbistických organizacích.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Řízení státu ve stavu krize
- Volby a volební systémy
- Public relations
- Mezinárodní vztahy
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Management rizik
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Asistent poslance, zastupitele, senátora, Ekonomický diplomat a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

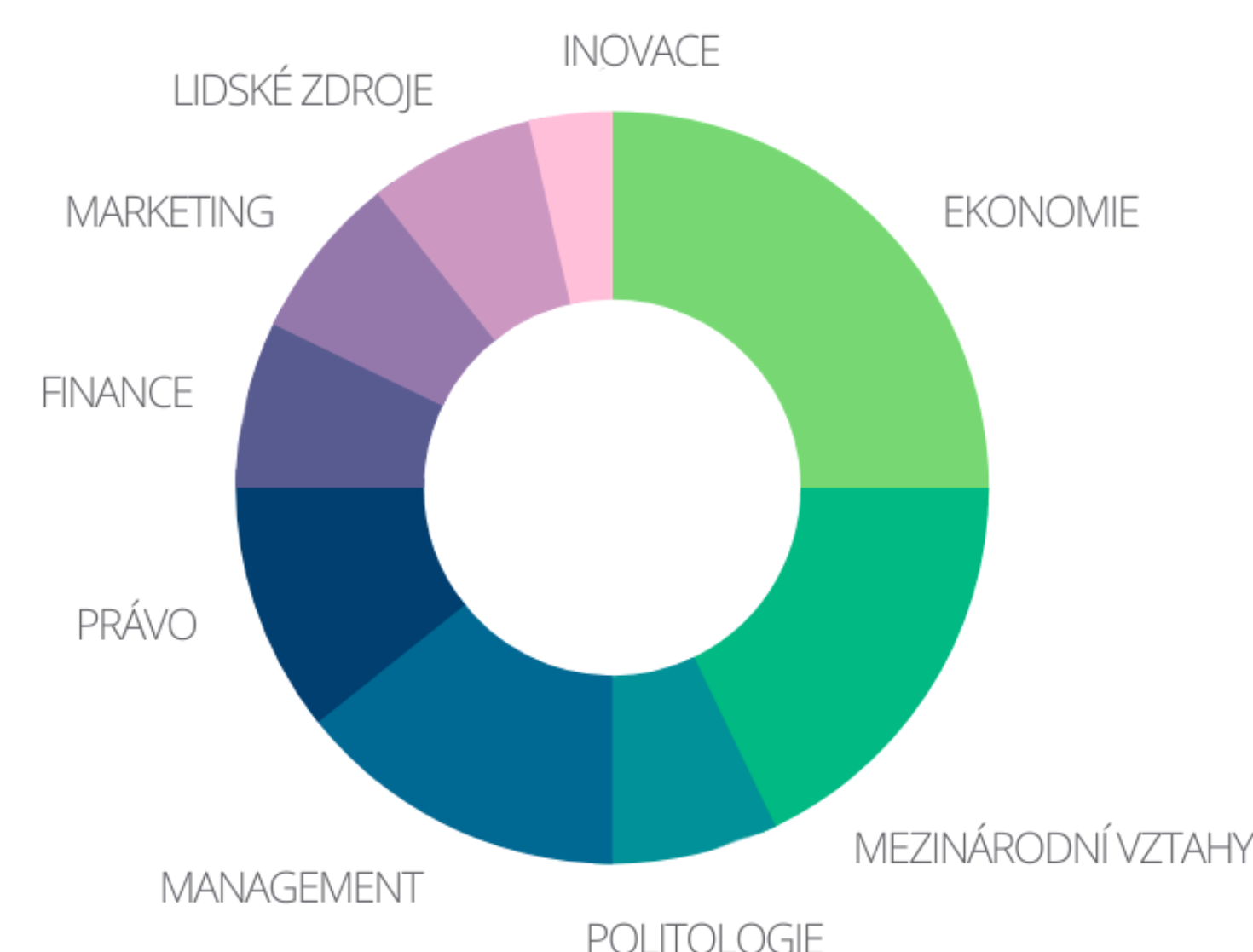
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Svět businessu vyžaduje zvládnout základy mnoha různých specializací. Manažer strojírenské firmy, softwarové “garáže” nebo ředitel kliniky musejí rozumět lidem, marketingu, obchodu, financím, pracovnímu zákoníku a právnímu rámci okolo jejich vlastní činnosti. Zároveň musí zvládnout leadership, musí mít vizi, být schopen řešení problémů, které se vyskytují nenadále a bez ohlášení.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Mezinárodní vztahy
- Globální politika
- Sdílená ekonomika
- Management rizik
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Finanční analýza

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Krizový manažer, Specialista v oblasti managementu rizik, Sociolog a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

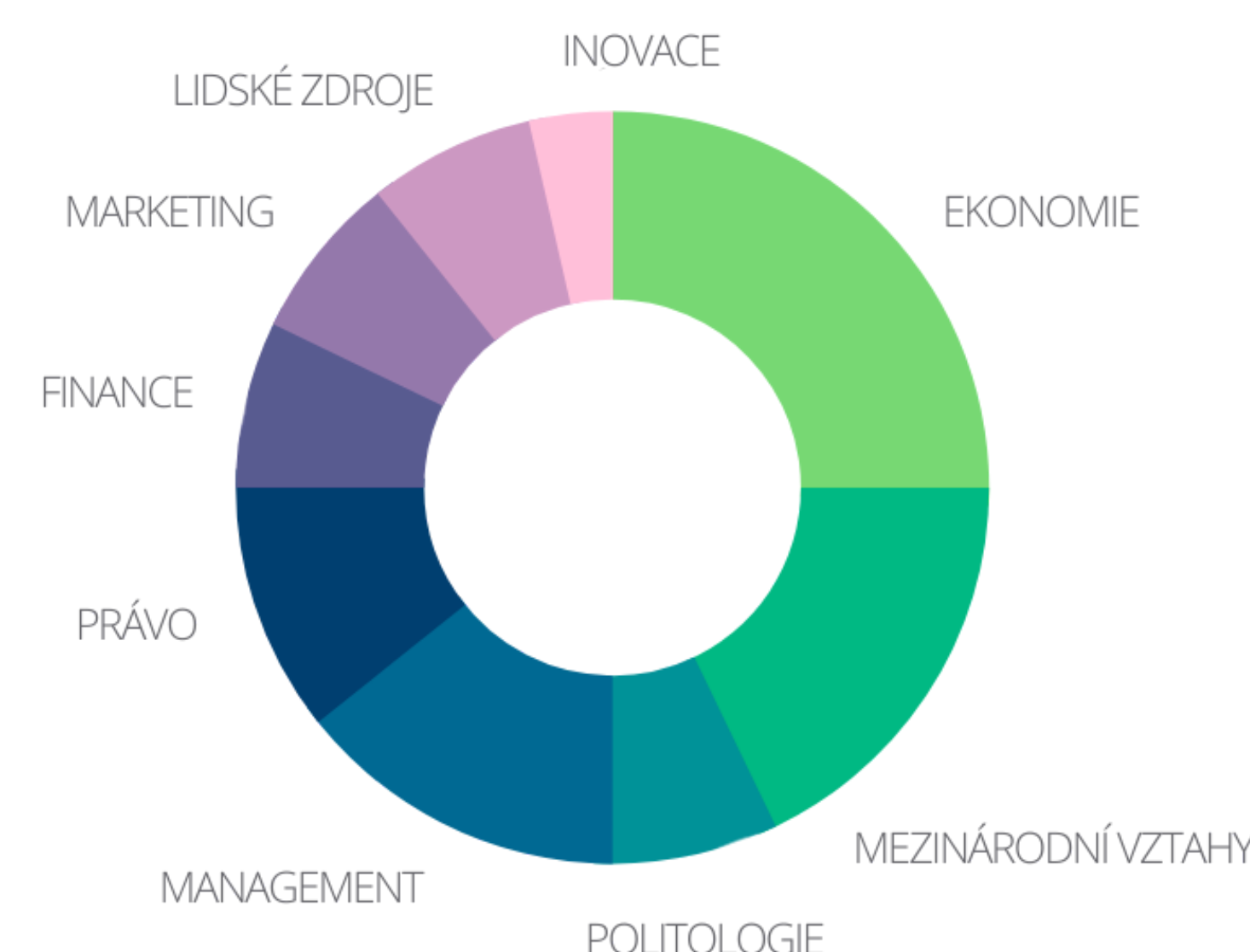
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Od nástupu digitálních technologií už nelze odmítat globalizaci. Veškeré ekonomické procesy, ale veřejná politika a mezinárodní vztahy se odehrávají v mezinárodním, globálním rozměru. Rozumět jak vztahům mezi jednotlivými státy a nadnárodními strukturami, ale také znát jejich ekonomickou provázanost, je klíčové pro jakýkoliv významnější business i institucionální spolupráci. Získejte tuto kvalifikaci a využijte ji na pracovním trhu.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Globální podnikání
- Sdílená ekonomika
- Mezinárodní vztahy
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Psychologie
- Management rizik

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ekonomický diplomat, Diplomat, Zaměstnanec oblasti zahraničních vztahů a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

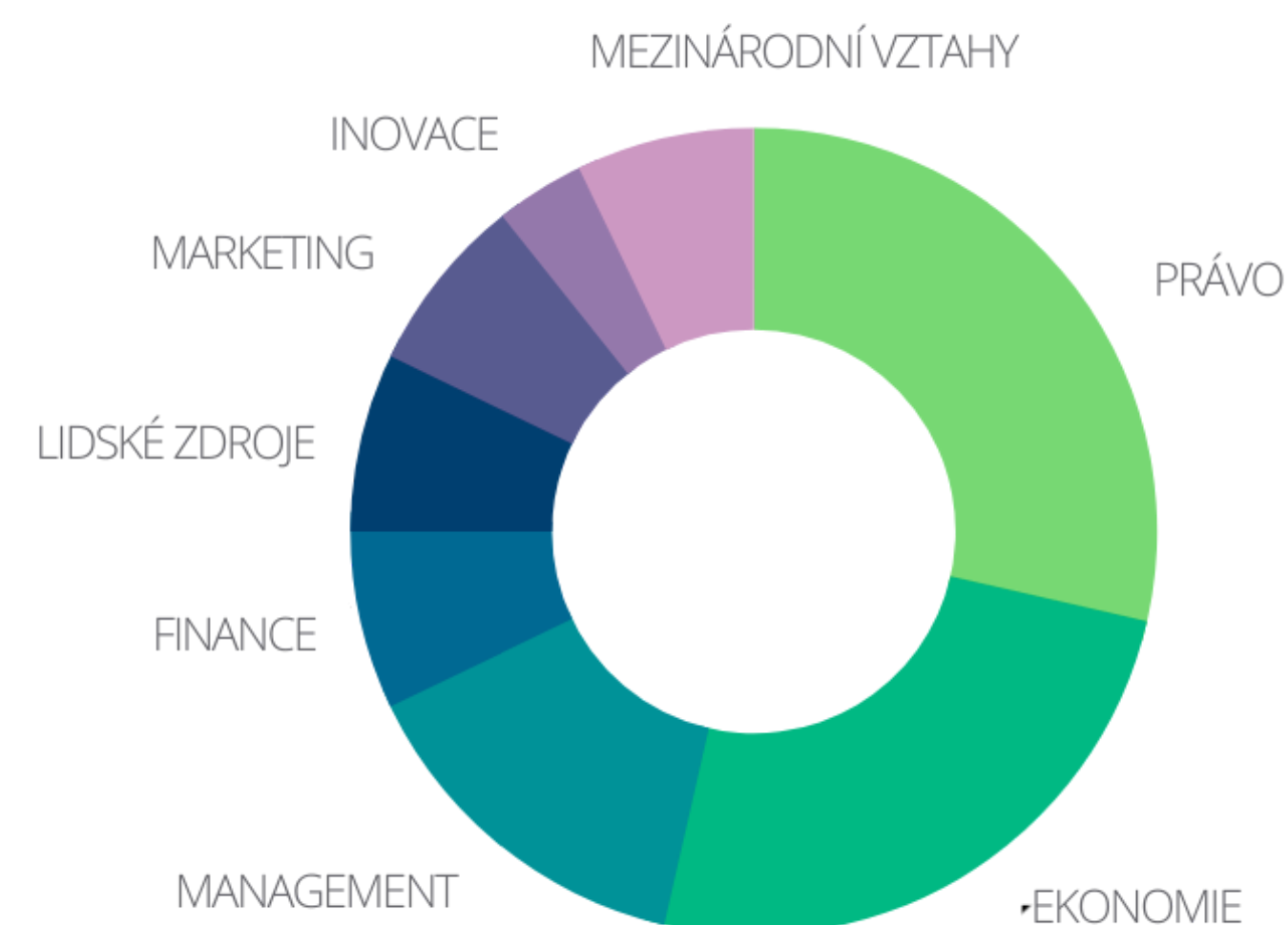
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vytvořit novou technologii neznamena, že je snadné ji rychle uvést na trh. Jsou tu právní předpisy, které je třeba znát. Je nutné vědět, jak je to právně s ochranou duševního vlastnictví, s ochranou osobních dat. Je ale třeba vědět i to, že v technologickém světě se dějí divy, jako je třeba Internet of Things nebo Artificial Intelligence, které nepochybně právní úpravy promění.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Elektronické právní jednání
- Právo duševního vlastnictví
- Úvod do deep learning
- Pracovní právo
- Management rizik
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manažer pro řízení smluvních vztahů, Managing director, Správce systému a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

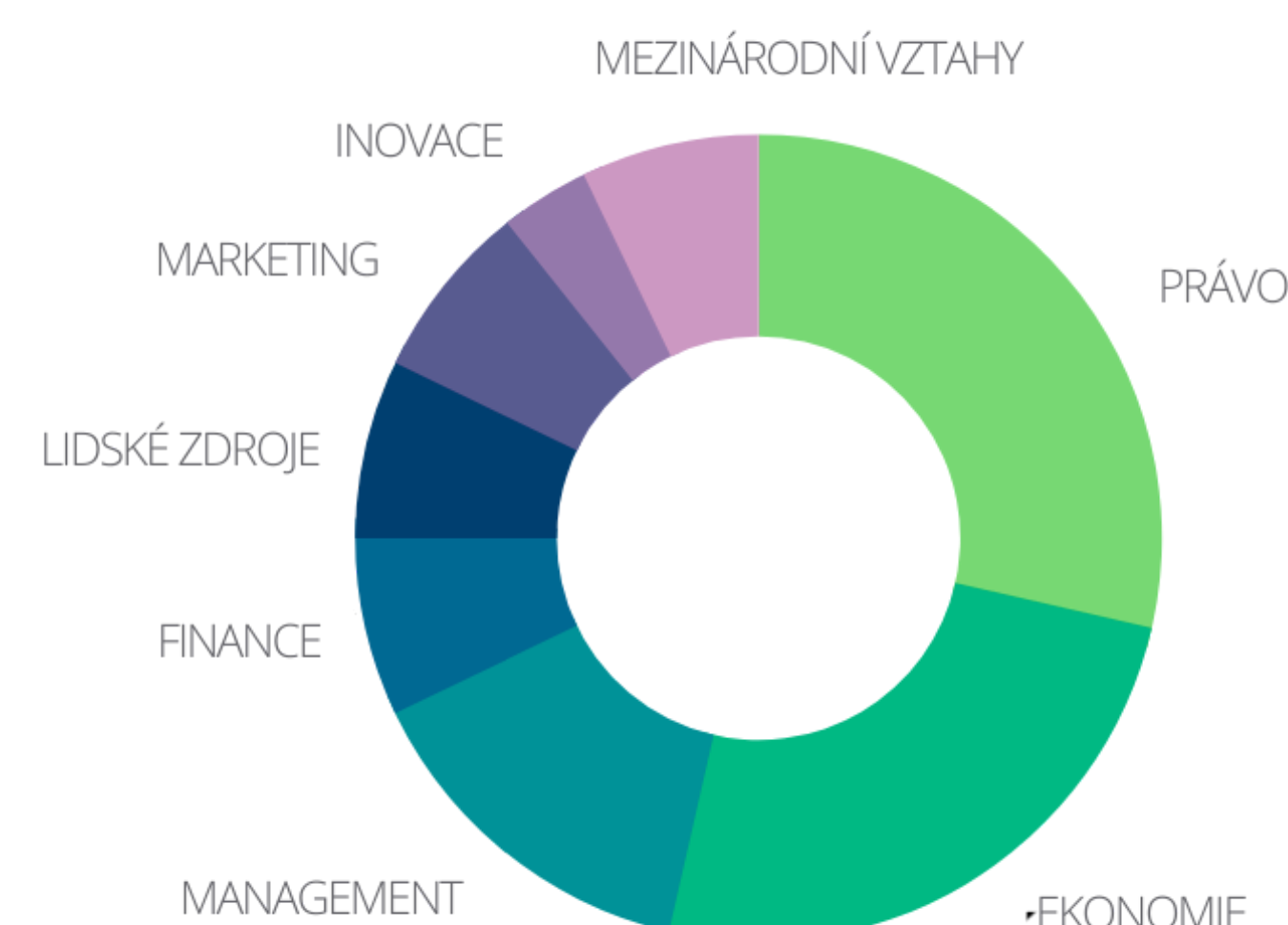
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zorientujte se v různých oblastech práva (soukromé, absolutní, vlastnické a závazkové) a v jejich základních principech. Znalosti můžete aplikovat v rámci vlastního podnikání i na různých pozicích ve vybraných veřejných či soukromých organizacích.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Mezinárodní právo veřejné
- Právo v praxi II
- Elektronické právní jednání
- Pracovní právo
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Psychologie

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista pro ochranu práv, Firemní právník, Asistent a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

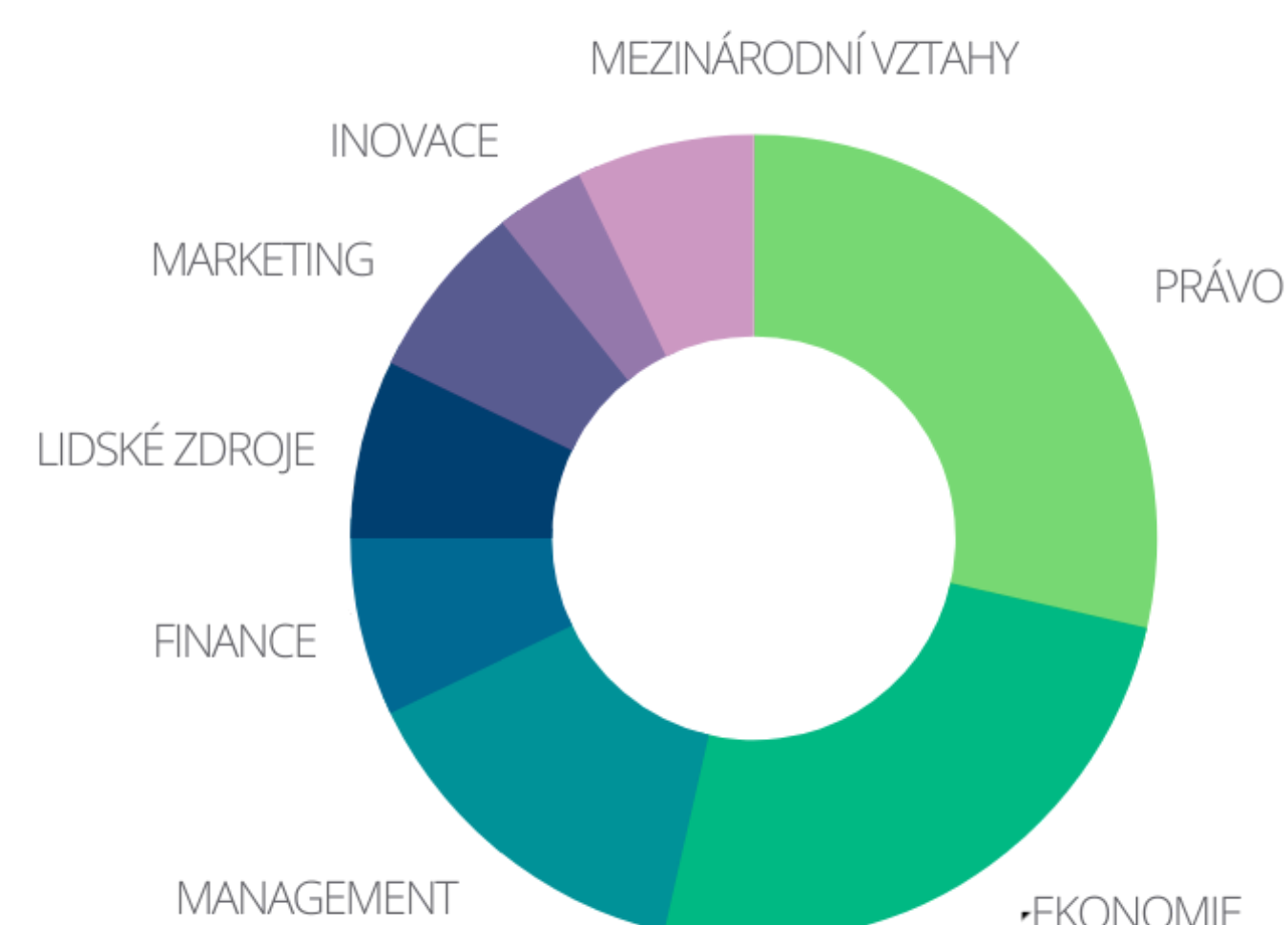
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zorientujte se v mezinárodním právu veřejném a v právu Evropské unie ve všech jejich souvislostech. Získejte hluboký teoretický základ oboru, naučte se jeho aplikaci v praxi a získejte přehled o světových a evropských trendech v oboru.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Mezinárodní právo soukromé
- Mezinárodní právo veřejné
- Volby a volební systémy
- Pracovní právo
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Public relations
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Mzdová účetní, Zaměstnanec Správy sociálního zabezpečení a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

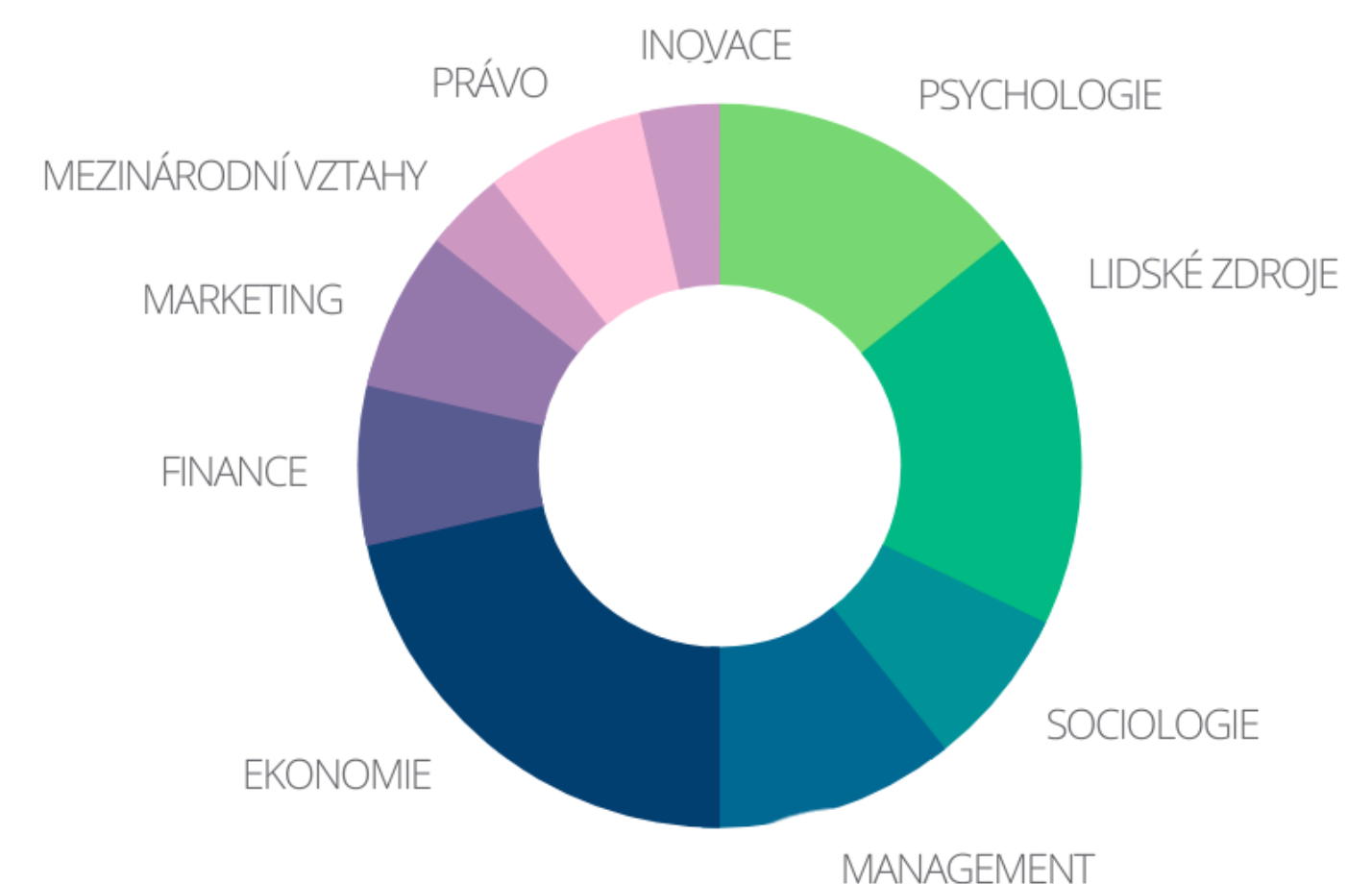
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Na managementu je nejtěžší řízení lidí. Dobrá znalost charakterů, osobnostních typů, očekávání lidí, podpora motivace i řešení konfliktů se mnohem lépe zvládají, pokud máte dobrou psychologickou průpravu. Ta nespočívá tolik ve znalosti psychologických škol, ale převážně v aplikaci dovedností v praxi. Kombinace aplikované psychologie v businessovém prostředí a znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů vás na to připraví.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Základy koučinku
- Rozvoj lidských zdrojů
- Motivace pracovního jednání
- Psychologie v personální práci
- Psychologie
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Leadership

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Osobní kouč, Specialista HR, Teamleader, Facilitátor, Mediátor a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

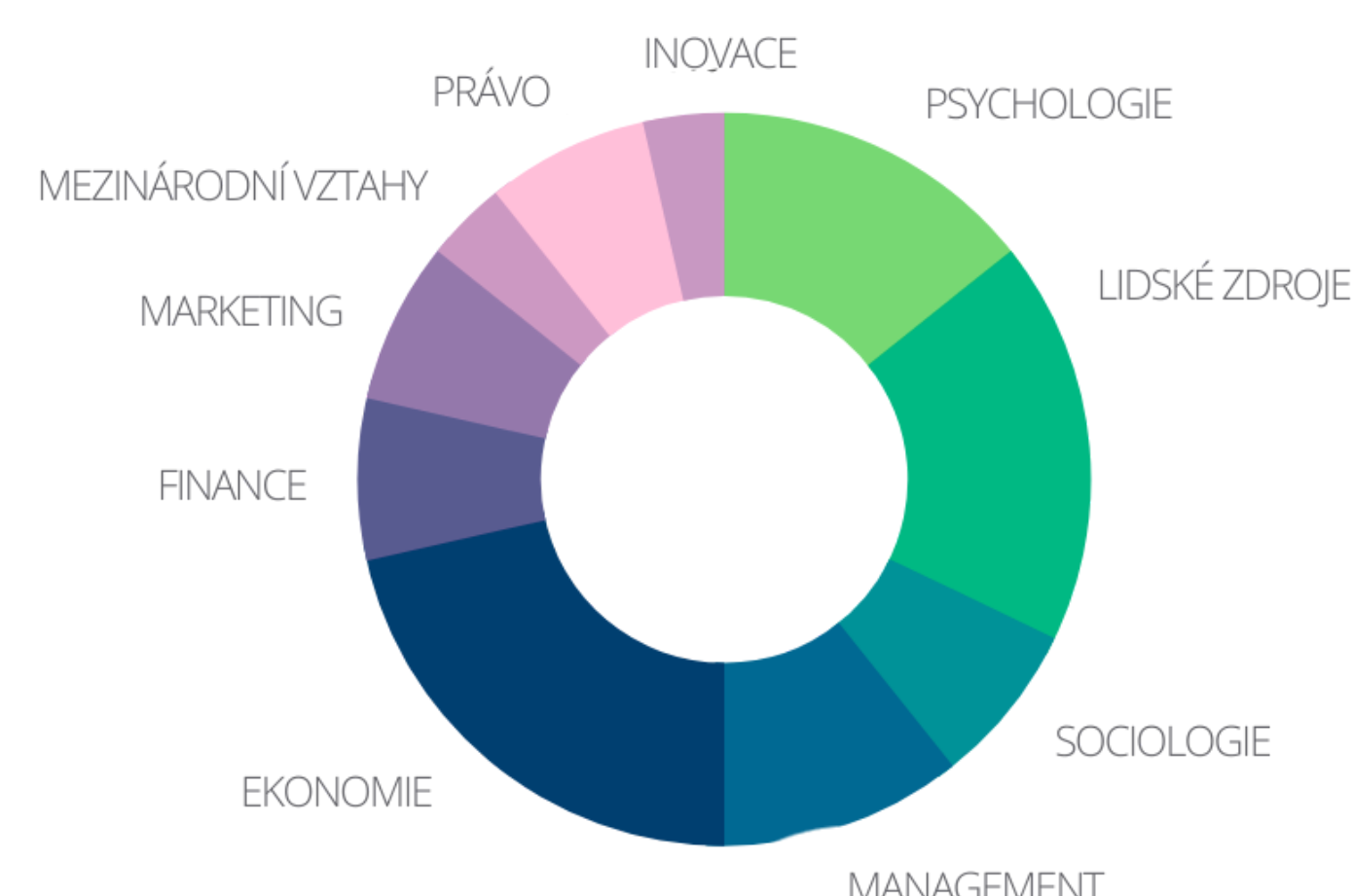
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Poznání o tom, jak jednají lidé na základě svých individuálních charakteristik nebo na základě sociální situace, má nekonečné množství využití v osobním, pracovním nebo společenském životě. Základy v psychologii či sociologii vytvářejí výborný odrazový můstek pro práci v marketingu i managementu, stejně jako pro práci s lidmi, například při hledání nových posil. Stejnou měrou umožňují sebepoznání, což je v oblasti rozvoje ten nejcennější možný cíl.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Psychologie
- Psychologie v personální práci
- Sociologie řízení
- Motivace pracovního jednání
- Management lidských zdrojů II
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Leadership

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR business partner, Team leader, Osobní kouč, Sociolog a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

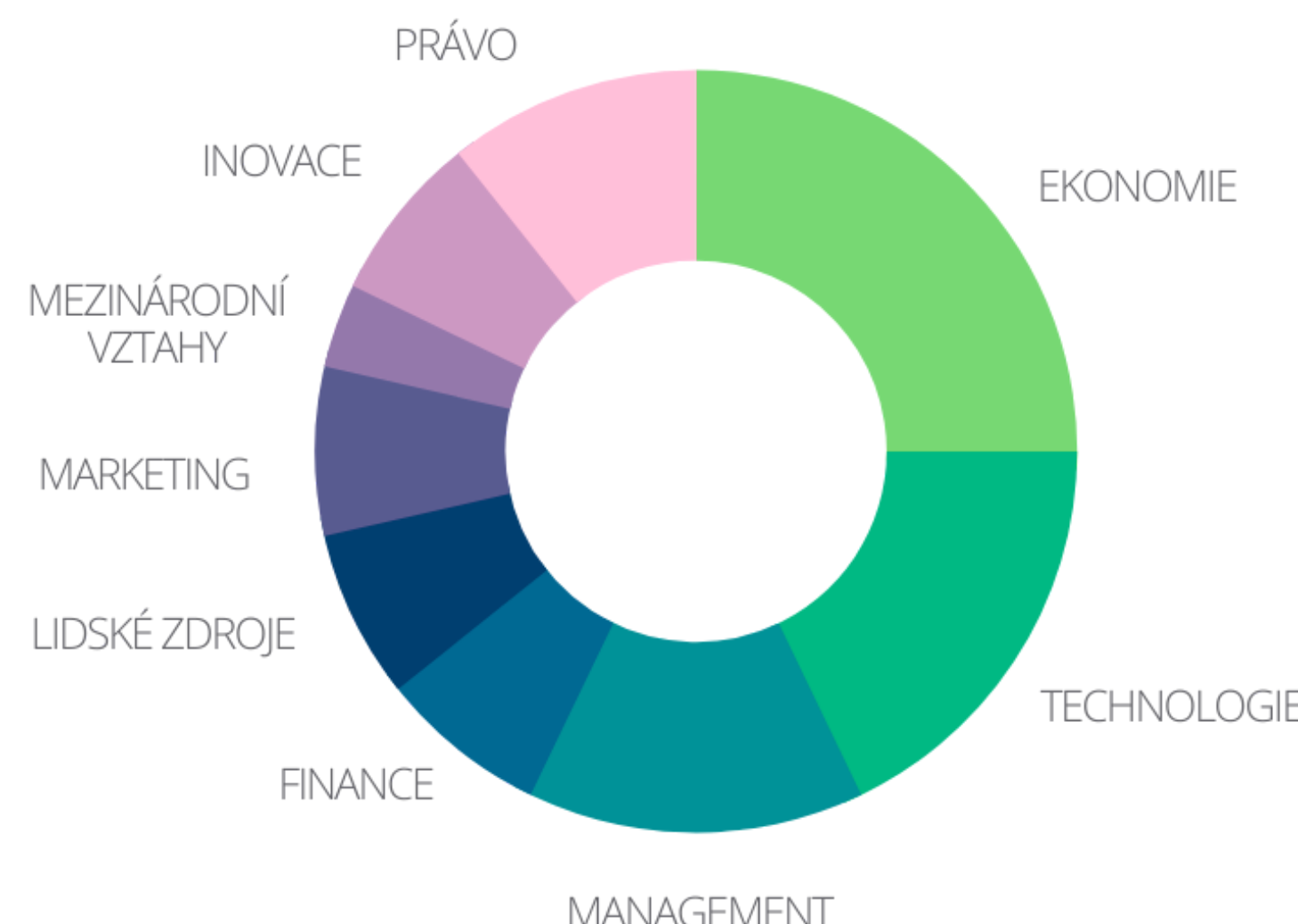
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pro všechny organizace je nutností získávat, zpracovávat, zprostředkovávat, ukládat a vyměňovat si informace s okolím a tyto toky řídit. Propojte znalosti systémových přístupů, manažerských metod a informačních technologií a buďte ve své organizaci nápomocní k racionálnímu, účelovému a ekonomickému chování tak, aby bylo možné efektivně dosahovat stanovených cílů.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Informační management
- Implementace informačních systémů
- Webové technologie
- Digitální marketing
- Nová média
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Stratég ICT, IT architekt, Projektový IT manager, Front-end architekt a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

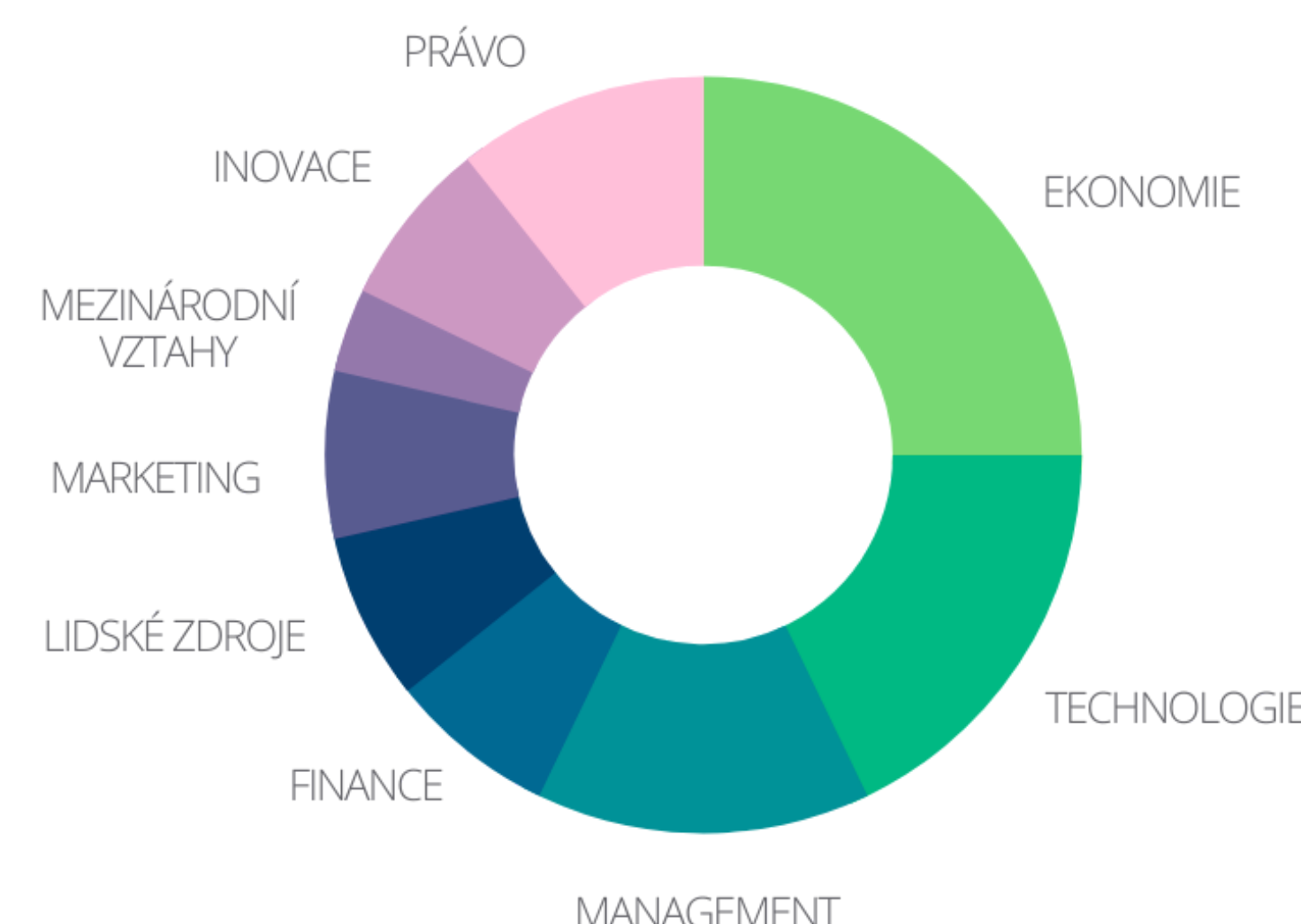
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Vývoj webů není zdaleka jen otázka znalosti programování. Programátor je někdo, kdo umí pracovat na zadání. Web developer je někdo, kdo umí toto zadání zpracovat, zná požadavky uživatelů a sleduje trendy, které se v této vysoce dynamické oblasti odehrávají. Kombinaci systémového přístupu, kreativity i obchodu díky této kvalifikaci velmi dobře uplatníte.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Inovace na webu
- UX web design
- Web 2.0-4.0
- Digitální marketing
- Nová média
- Sociologie řízení
- Public Relations

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

System Architect, Správce marketingových kanálů, Specialista pro online marketing a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

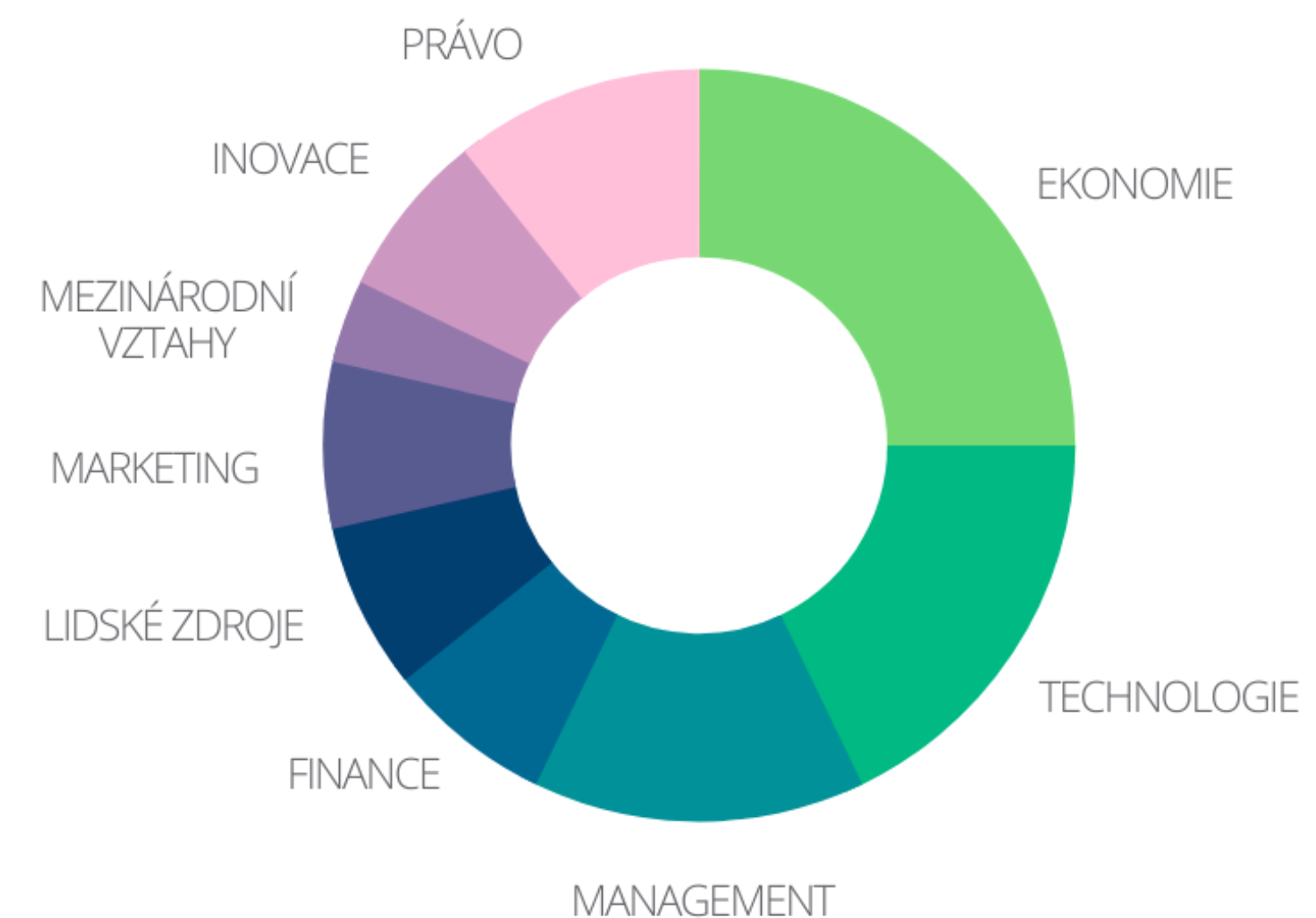
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Takřka žádné podnikání se neobejde bez on-line podpory. Webové stránky, komunikační platformy, rezervační systémy, marketing sociálních sítí, a mnoho dalších nezbytných nástrojů potřebují velké korporace i živnostníci. Ve vlastním podnikání i zaměstnání budete potřebovat znalosti z oblasti managementu, práva, marketingu i řízení. Zde je získáte.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Bezpečnost IS
- Tvorba webu
- Informatika
- Nová média
- Leadership
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

System Architect, Správce marketingových kanálů, Specialista pro online marketing a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

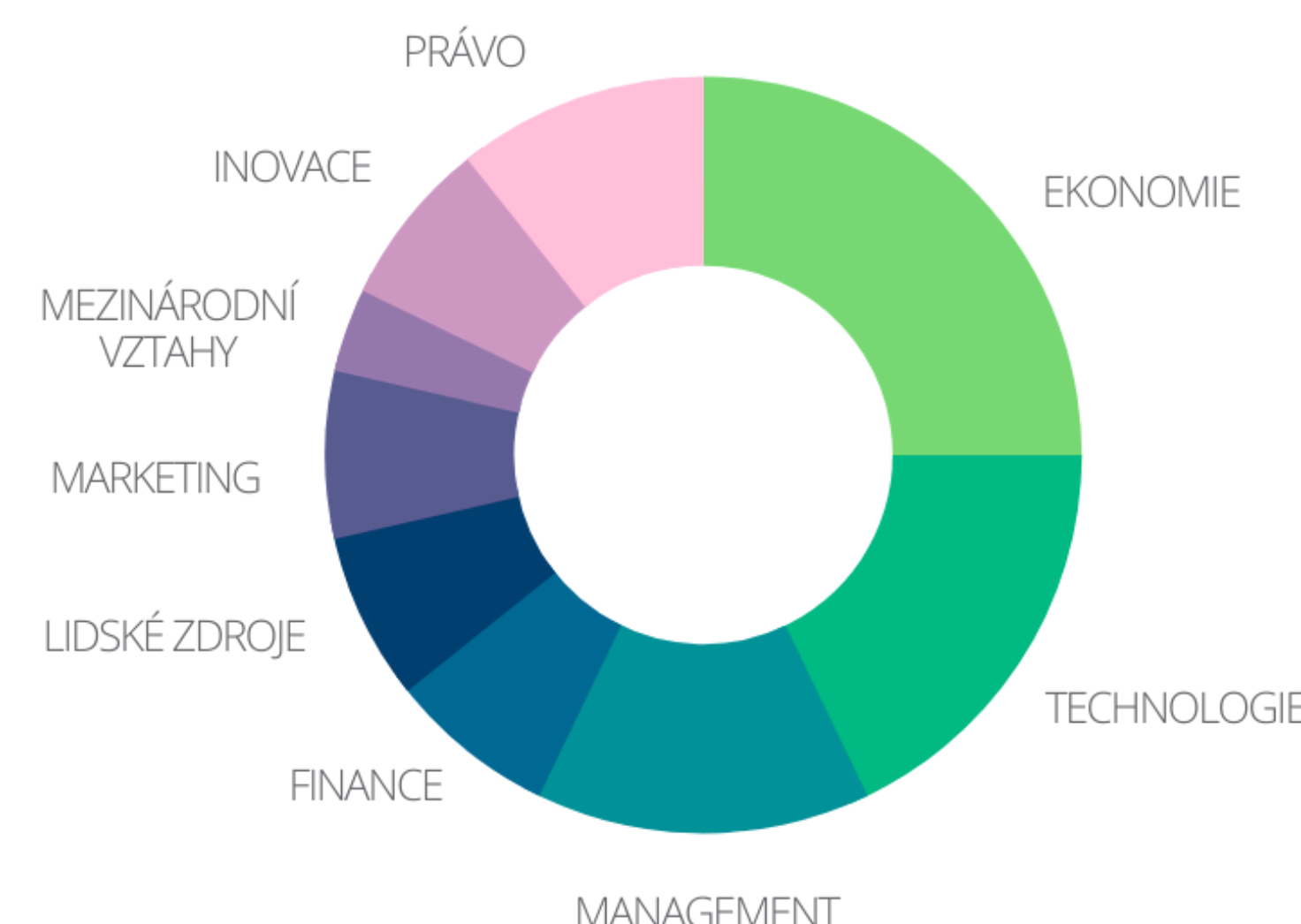
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Rozvíňte své manažerské schopnosti o činnosti zaměřené převážně na analýzu a vyhodnocení bezpečnostních situací, plánování, organizaci, realizaci a kontrolu aktivit prováděných v souvislosti s přípravou na bezpečnostní opatření a jejich řešení, nebo činnosti spojené s ochranou osob, majetku nebo prevenci kriminality.


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

 ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Kyberbezpečnost
- Úvod do protikorupční výchovy
- Bezpečnost IS
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Leadership
- Sociologie řízení
- Pracovní právo

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista kyberbezpečnosti, Security consultant, Manažer bezpečnosti a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

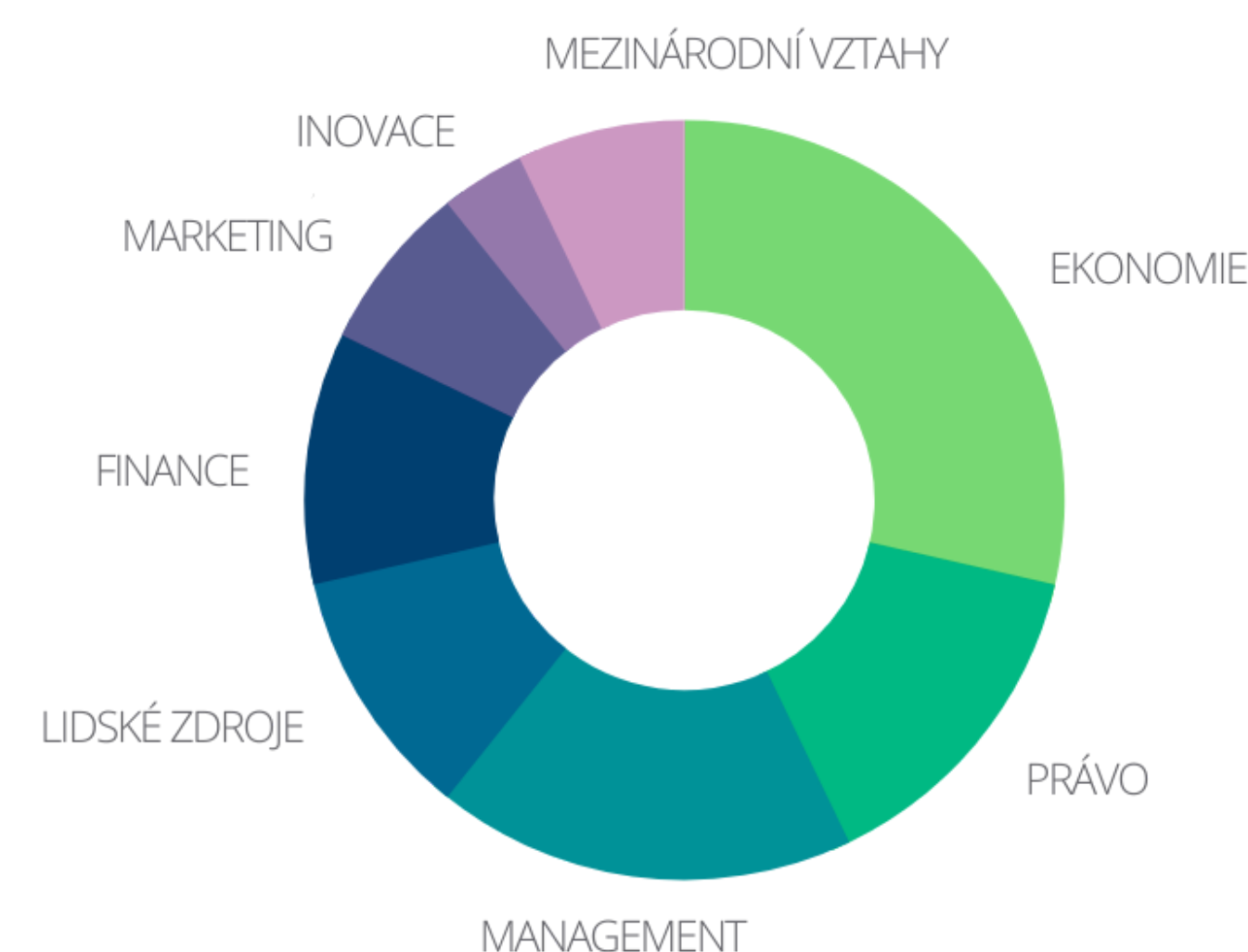
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Veřejné instituce jsou “vesmírem”, v jehož zákoutích není jednoduché se vyznat. Pokud vidíte svou budoucnost ve správě věcí veřejných, nebo v této oblasti už pracujete, měli byste mít velmi dobrou znalost v oblasti čerpání z evropských fondů, celkový vhled do dotační politiky, právních náležitostí a manažerské dovednosti. V tomto studijním programu potřebnou kvalifikaci získáte.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Soukromý a veřejný sektor
- Moderní trendy ve veřejné správě
- Integrita a etika veřejné správy
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Management rizik
- Rozvoj lidských zdrojů
- Sociologie řízení

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Koordinátor projektů EU, Vedoucí právního oddělení, Koordinátor dotací a další.



## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

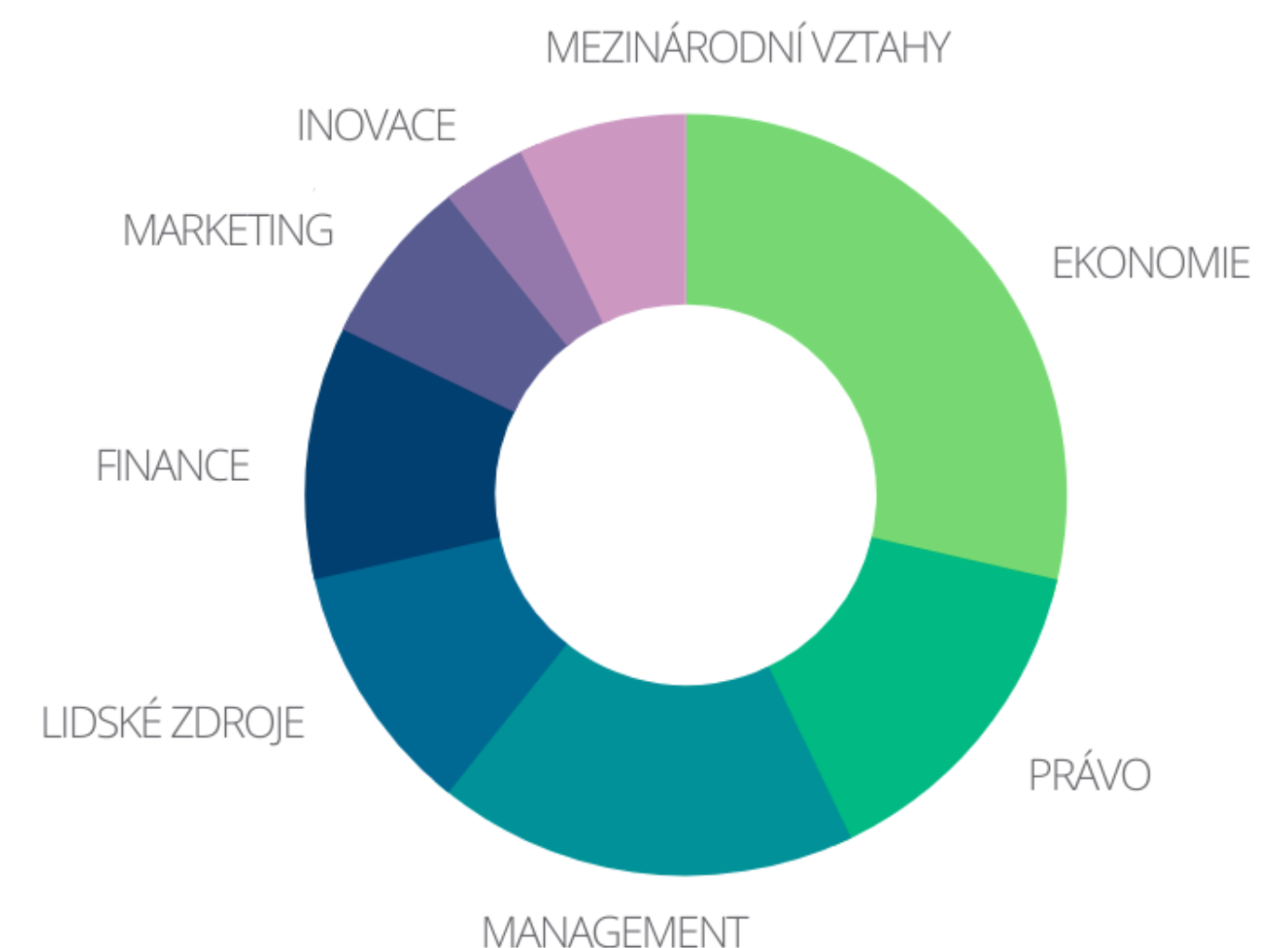
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Zajímá Vás práce v neziskových organizacích a pomoc ostatním? Staňte se plnohodnotným členem týmu, ředitelem neziskové organizace, nebo založte organizaci vlastní! Získejte komplexní znalosti nutné k odpovědnému a efektivnímu vedení nejen veřejně prospěšných organizací.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Neziskové organizace
- Management v neziskových organizacích
- Fundraising, marketing a komunikace v neziskových organizacích
- Public relations
- Sociologie řízení
- Psychologie
- Pracovní právo

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Ředitel neziskové organizace, Financial coordinator, Sociální pracovník a další.





## studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

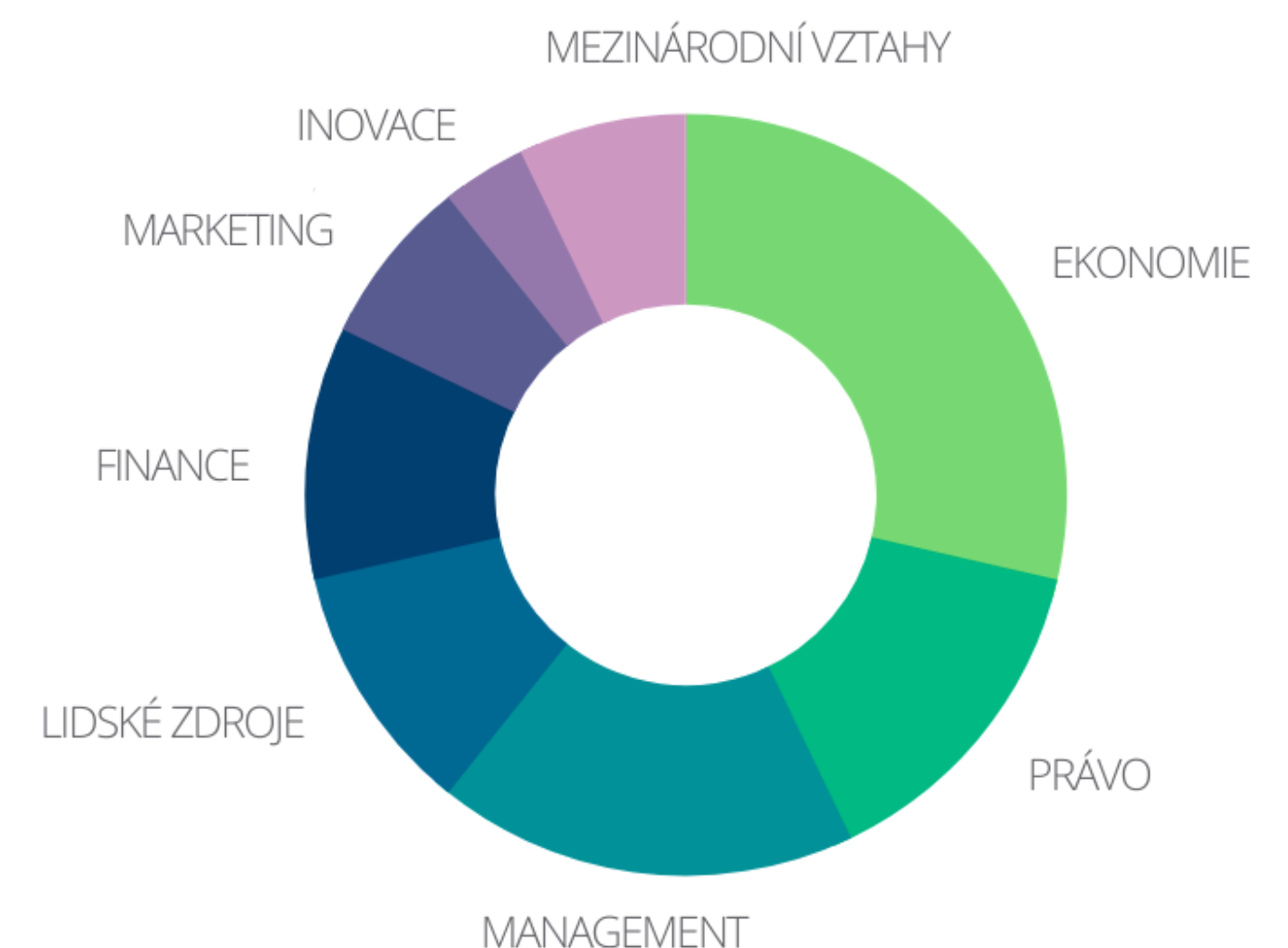
## školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

## forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Pochopte souvislosti mezi faktory sociálního a ekonomického prostředí a jejich dopady na manažerské rozhodování. Získejte schopnost analyzovat sociální problémy a navrhnout účinná opatření k jejich řešení, identifikujte potřeby organizace a navrhnete potřebné inovace.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

**? ČASTÉ DOTAZY**

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

### II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

### III. ročník

- Sociální služby
- Veřejné služby
- Management a marketing služeb
- Rozvoj lidských zdrojů
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Finanční analýza

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Pracovník zařízení sociálních služeb, Zaměstnanec Správy sociálního zabezpečení a další.

