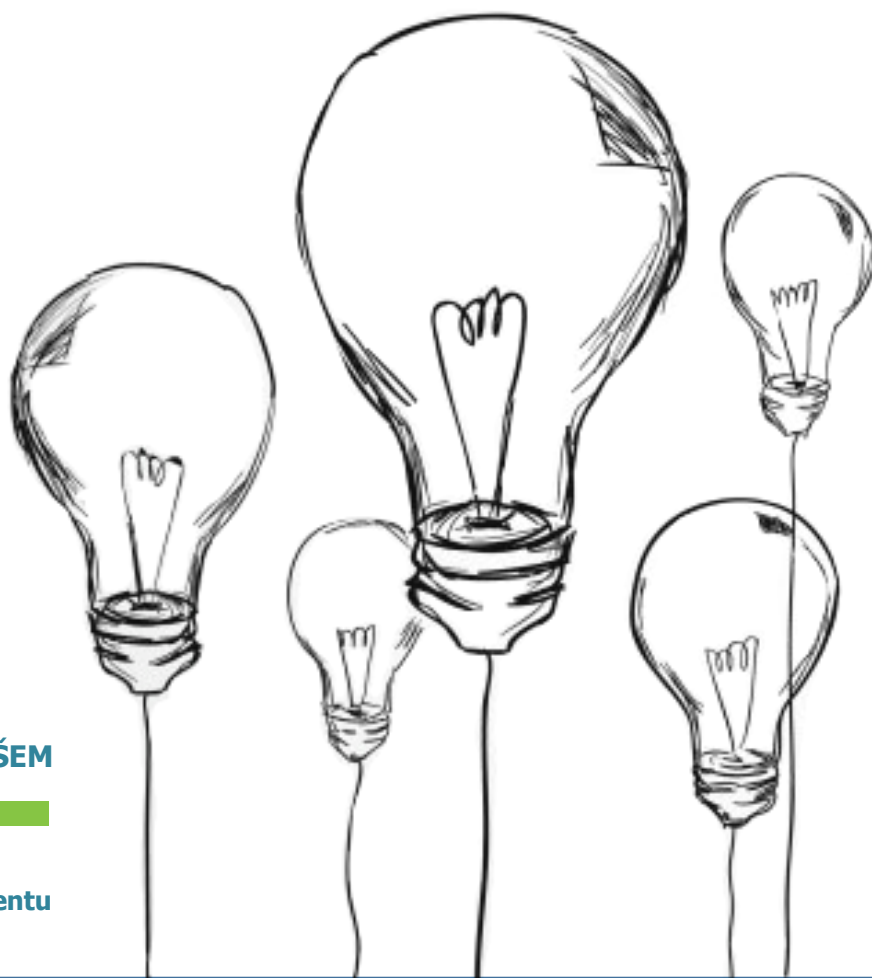


PŘÍLOHY

K POKYNŮM PRO PSANÍ ODBORNÝCH PRACÍ



Edice elektronických publikací VŠEM

Odborné nakladatelství
Vysoké školy ekonomie a managementu

Obsah

1	TEMATICKÉ OKRUHY SP/ZP/PP.....	2
1.1	STUDIJNÍ OBOR PODNIKOVÁ EKONOMIKA (Bc.).....	2
1.2	STUDIJNÍ OBOR KOMUNIKACE A LIDSKÉ ZDROJE (Bc.)	4
1.3	STUDIJNÍ OBOR MARKETING (Bc.).....	6
1.4	STUDIJNÍ OBOR MANAGEMENT FIREM (ING.)	9
1.5	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)	11
2	HARMONOGRAM PSANÍ SEMINÁRNÍCH PRACÍ	12
3	HODNOTÍCÍ FORMULÁŘ SP/ZP/PP	14
3.1	SEMINÁRNÍ PRÁCE – OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI	14
3.2	PRAKTICKÉ PRÁCE – OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI	15
3.3	FORMÁLNÍ POŽADAVKY NA VŠECHNY PÍSEMNÉ PRÁCE	16



1 TEMATICKÉ OKRUHY SP/ZP/PP

Témata SP/ZP/PP se váží na problematiku uvedenou v anotacích (sylabech) předmětů. Při psaní SP/ZP/PP je nutné tuto oblast dodržet. Zaměření práce mimo oblast studijního programu školy není přípustné. Při pochybnostech o zaměření práce je vhodné kontaktovat garanta předmětu a ujasnit si možné začlenění vybraného obsahu práce pod zvolené téma.

1.1 Studijní obor Podniková ekonomika (Bc.)

Seminární blok I

- Hodnoty v ekonomii a jejich význam pro společnost
- Inflace a nezaměstnanost
- Měnová a fiskální politika
- Efektivnost podniku
- Majetková a kapitálová struktura podniku
- Organizační struktura podniku
- Corporate social responsibility a její současný vývoj
- Etika řízení instituce
- Finanční analýza v podnikovém kontextu
- Finanční výkazy jako výchozí bod finanční analýzy
- Metody finanční analýzy
- Finanční plánování
- Financování podniku
- Koncepční přístupy k hospodářské politice
- Elektronické podnikání (eBusiness)
- Řízení vztahu k zákazníkům (CRM)
- Hledání a identifikace příležitostí v managementu
- Národní účetnictví
- Mezinárodní srovnání makroekonomických ukazatelů
- Konkurenceschopnost ekonomiky vybraného státu
- Zahraniční obchod a investice
- Manažerské funkce v podnikové praxi
- Moderní přístupy k managementu
- Strategie firem a jejich tvorba
- Implementace podnikové strategie
- Personální práce (personalistika) v organizaci
- Organizace práce a pracovní podmínky
- Motivace k práci a vedení pracovníků
- Řízení pracovního výkonu a hodnocení
- Odměňování pracovníků
- Kupní rozhodovací proces
- Segmentace trhu
- Marketingový mix
- Marketingová komunikace
- Teorie spotřebitele
- Závazkové právní vztahy, ve kterých vystupují podnikatelé

- Právo hospodářské soutěže
- Řešení dodavatelsko-odběratelských sporů
- Demokracie v dnešním světě
- Evropská integrace
- Plnění Maastrichtských kritérií - komparace vybraných států (min. 4)
- Konkurenceschopnost členských zemí EU - komparace vybraných států (min. 4)
- Plnění cílů Strategie 2020 - výběr 1 cíle, komparace vybraných států (min. 4)
- Komparace vybraných ekonomických indikátorů zemí V4
- Cost-benefit analýza sociálního systému vybraného státu
- Dopady politik centrální banky na makroekonomické ukazatele vybraného státu
- Struktura nezaměstnanosti vybraného státu a opatření pro její snižování
- Účinnost fiskální politiky ve snižování dluhu vybraného státu
- Vývoj a příčiny ekonomické nerovnosti vybraného státu
- Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti vybraného státu (možné srovnání vybraných států)
- Výdaje na politiku zaměstnanosti vybraného státu
- Bankovní sektor a úvěrování firem v současné době
- Basel III a jeho dopady na bankovní sektor
- Hypoteční bankovnictví v ČR
- Pojištění majetku
- Modely hedgingu

Seminární blok II

- Inovační proces a plánování inovace
- Sociální inovace
- Komunikační dovednosti
- Konflikt a řešení konfliktů
- Moderní trendy v marketingovém výzkumu
- Pracovněprávní vztahy
- Péče o zaměstnance a bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- Odpovědnost za škodu a bezdůvodné obohacení
- Právní vztahy na institucionální úrovni
- Metody v projektovém řízení
- Návrh plánu projektu
- Operativní řízení a hodnocení průběhu/stavu projektu
- Řízení kvality a rizik v projektech
- Osobnost, její struktura a dynamika
- Role a využití public relations
- Role reklamy v procesu životního cyklu produktu
- Funkce reklamy a strategie jejího umístění
- Marketingová komunikace a její specifika
- Využití komunikačních kanálů pro marketing
- Vzdělávání a rozvoj pracovníků
- Personální a sociální rozvoj pracovníků
- Řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků
- Řízení znalostí v organizaci
- Organizační kultura
- Peněžní toky a jejich řízení

- Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek v podniku
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
- Příčiny a cíle vládních zásahů a fiskální funkce
- Základní pojmy v oblasti veřejné volby, způsoby kolektivního rozhodování
- Veřejný rozpočet a veřejná rozpočtová soustava, funkce rozpočtu a hlavní rozpočtové zásady
- Veřejné výdaje, faktory ovlivňující vývoj veřejných výdajů
- Investování volných finančních prostředků
- Sdílená ekonomika
- Pojistný trh

1.2 Studijní obor Komunikace a lidské zdroje (Bc.)

Seminární blok I

- Hodnoty v ekonomii a jejich význam pro společnost
- Inflace a nezaměstnanost
- Měnová a fiskální politika
- Efektivnost podniku
- Majetková a kapitálová struktura podniku
- Organizační struktura podniku
- Corporate social responsibility a její současný vývoj
- Etika řízení instituce
- Finanční analýza v podnikovém kontextu
- Finanční výkazy jako výchozí bod finanční analýzy
- Metody finanční analýzy
- Finanční plánování
- Financování podniku
- Konceptní přístupy k hospodářské politice
- Elektronické podnikání (eBusiness)
- Řízení vztahu k zákazníkům (CRM)
- Hledání a identifikace příležitostí v managementu
- Národní účetnictví
- Mezinárodní srovnání makroekonomických ukazatelů
- Konkurenceschopnost ekonomiky vybraného státu
- Zahraniční obchod a investice
- Manažerské funkce v podnikové praxi
- Moderní přístupy k managementu
- Strategie firem a jejich tvorba
- Implementace podnikové strategie
- Personální práce (personalistika) v organizaci
- Organizace práce a pracovní podmínky
- Motivace k práci a vedení pracovníků
- Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků
- Odměňování pracovníků
- Kupní rozhodovací proces
- Segmentace trhu
- Marketingový mix

- Marketingová komunikace
- Teorie spotřebitele
- Závazkové právní vztahy, ve kterých vystupují podnikatelé
- Právo hospodářské soutěže
- Řešení dodavatelsko-odběratelských sporů
- Demokracie v dnešním světě
- Funkce sociologie v managementu
- Sociální skupiny a jejich využití v organizaci
- Sociální deviace
- Proměny hodnot, kulturních vzorců a volného času v moderní společnosti
- Plnění Maastrichtských kritérií - komparace vybraných států (min. 4)
- Konkurenceschopnost členských zemí EU - komparace vybraných států (min. 4)
- Plnění cílů Strategie 2020 - výběr 1 cíle, komparace vybraných států (min. 4)
- Komparace vybraných ekonomických indikátorů zemí V4
- Cost-benefit analýza sociálního systému vybraného státu
- Dopady politik centrální banky na makroekonomické ukazatele vybraného státu
- Struktura nezaměstnanosti vybraného státu a opatření pro její snižování
- Účinnost fiskální politiky ve snižování dluhu vybraného státu
- Vývoj a příčiny ekonomické nerovnosti vybraného státu
- Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti vybraného státu (možné srovnání vybraných států)
- Výdaje na politiku zaměstnanosti vybraného státu
- Bankovní sektor a úvěrování firem v současné době
- Basel III a jeho dopady na bankovní sektor
- Hypoteční bankovníctví v ČR
- Pojištění majetku
- Modely hedgingu

Seminární blok II

- Manažerské dovednosti
- Postup řešení rozhodovacích problémů v praxi
- Metody rozhodování za rizika a nejistoty
- Management rizika v rozhodovacím procesu
- Funkce masové komunikace ve společnosti
- Média a produkce mediálních obsahů
- Komunikace s médii
- Filantropie a teorie změny v managementu
- Know-how neziskové organizace či dobročinného projektu/kampaně
- Regionální politika EU
- Evropské investiční a strukturální fondy
- Organizační kultura ve vybrané organizaci
- Formální a neformální vzory a hodnoty ovlivňující chování zaměstnanců
- Orientace a přístup managementu organizace ve střetu národní versus organizační kultura
- Učící se organizace
- Metody v projektovém řízení
- Návrh plánu projektu
- Řízení a hodnocení projektu

- Řízení kvality a rizik v projektech
- Schopnosti a způsobilost k práci
- Pracovní spokojenost – vztah motivace, výkonu a spokojenosti
- Aspekty personální psychologie
- Negativní jevy na pracovišti, jejich důsledky a eliminace
- Role public relations ve vybrané organizaci
- Marketingová komunikace a její specifika
- Využití komunikačních kanálů pro marketing
- Média jako nosič marketingových sdělení
- Nezprostředkovaná marketingová komunikace
- Personální a sociální rozvoj pracovníků
- Řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků
- Řízení znalostí v organizaci
- Sociálně patologické jevy v organizaci
- Sociologické aplikace v organizaci
- Aplikovaný výzkum v organizaci
- Organizační principy ve veřejné správě
- Kontrola veřejné správy a kontrola veřejnou správou
- Správní delikty a správní soudnictví v oblasti správy kulturních statků
- Mediacce při řešení konfliktů
- Institucionalizace vzdělávání a učení se dospělých
- Organizace vzdělávání dospělých
- Investování volných finančních prostředků
- Sdílená ekonomika
- Pojistný trh

1.3 Studijní obor Marketing (Bc.)

Seminární blok I

- Hodnoty v ekonomii a jejich význam pro společnost
- Inflace a nezaměstnanost
- Měnová a fiskální politika
- Efektivnost podniku
- Majetková a kapitálová struktura podniku
- Organizační struktura podniku
- Corporate social responsibility a její současný vývoj
- Etika řízení instituce
- Finanční analýza v podnikovém kontextu
- Finanční výkazy jako výchozí bod finanční analýzy
- Metody finanční analýzy
- Finanční plánování
- Financování podniku
- Koncepční přístupy k hospodářské politice
- Elektronické podnikání (eBusiness)
- Řízení vztahu k zákazníkům (CRM)
- Hledání a identifikace příležitostí v managementu
- Národní účetnictví

- Mezinárodní srovnání makroekonomických ukazatelů
- Konkurenceschopnost ekonomiky vybraného státu
- Zahraniční obchod a investice
- Manažerské funkce v podnikové praxi
- Moderní přístupy k managementu
- Strategie firem a jejich tvorba
- Implementace podnikové strategie
- Personální práce (personalistika) v organizaci
- Organizace práce a pracovní podmínky
- Motivace k práci a vedení pracovníků
- Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků
- Odměňování pracovníků
- Kupní rozhodovací proces
- Segmentace trhu
- Marketingový mix
- Marketingová komunikace
- Teorie spotřebitele
- Závazkové právní vztahy, ve kterých vystupují podnikatelé
- Právo hospodářské soutěže
- Řešení dodavatelsko-odběratelských sporů
- Demokracie v dnešním světě
- Evropská integrace
- Plnění Maastrichtských kritérií - komparace vybraných států (min. 4)
- Konkurenceschopnost členských zemí EU - komparace vybraných států (min. 4)
- Plnění cílů Strategie 2020 - výběr 1 cíle, komparace vybraných států (min. 4)
- Komparace vybraných ekonomických indikátorů zemí V4
- Cost-benefit analýza sociálního systému vybraného státu
- Dopady politik centrální banky na makroekonomické ukazatele vybraného státu
- Struktura nezaměstnanosti vybraného státu a opatření pro její snižování
- Účinnost fiskální politiky ve snižování dluhu vybraného státu
- Vývoj a příčiny ekonomické nerovnosti vybraného státu
- Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti vybraného státu (možné srovnání jedn. států)
- Výdaje na politiku zaměstnanosti vybraného státu
- Bankovní sektor a úvěrování firem v současné době
- Basel III a jeho dopady na bankovní sektor
- Hypoteční bankovnictví v ČR
- Pojištění majetku
- Modely hedgingu

Seminární blok II

- Inovační proces a plánování inovace
- Sociální inovace
- Corporate social responsibility a její současný vývoj
- Etika řízení instituce
- Strategie firem a jejich tvorba

- Formulace strategie v managementu
- Implementace strategie
- Řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků
- Odměňování pracovníků
- Zpracování dat v marketingovém výzkumu
- Zdroje dat marketingového výzkumu a výběrová rozhodnutí
- Moderní trendy v marketingovém výzkumu
- Používané metody v projektovém řízení
- Řízení kvality a rizik v projektech
- Role public relations
- Aplikace public relations
- Reklama a IMK
- Role reklamy v procesu životního cyklu produktu
- Funkce reklamy a strategie jejího umístování
- Reklamní strategie
- Reklamní kampaň
- Marketingová komunikace a její specifika
- Využití komunikačních kanálů pro marketing
- Média jako nosič marketingových sdělení
- Nezprostředkovaná marketingová komunikace
- Řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků
- Řízení znalostí v organizaci
- Kupní rozhodovací proces
- Segmentace trhu
- Marketingový mix
- Marketingová komunikace
- Teorie spotřebitele
- Investování volných finančních prostředků
- Sdílená ekonomika
- Pojistný trh

1.4 Studijní obor Management firem (Ing.)

Témata SP/ZP/PP se váží na problematiku uvedenou v anotacích (syllabech) předmětů. Při psaní SP/ZP/PP je nutné tuto oblast dodržet. Zaměření práce mimo oblast studijního programu školy není přípustné. Při pochybnostech o zaměření práce je vhodné kontaktovat garanta předmětu a ujasnit si možné začlenění vybraného obsahu seminární práce pod zvolené téma.

- Ekonomické výsledky evropské integrace
- Evropské sociální modely
- Sociální ekonomika v EU
- Nástroje finančního trhu
- Faktory ovlivňující rozhodování investora
- Finanční strategie a finanční řízení v organizaci
- Funding
- Dlouhodobý a krátkodobý finanční management
- Oceňování podniku
- Finanční analýza podniku
- Cash-flow versus zisk podniku
- Kapitálová struktura vybraného podniku
- Fúze nebo akvizice a aspekty jejich financování
- Krizová komunikace
- Krizové řízení v akutní fázi krize
- Lidé ve změně
- Restrukturalizace
- Trh práce
- Cost-benefit analýza sociálního systému vybraného státu
- Dopady politik centrální banky na makroekonomické ukazatele vybraného státu
- Struktura nezaměstnanosti vybraného státu a opatření pro její snižování
- Účinnost fiskální politiky ve snižování dluhu vybraného státu
- Vývoj a příčiny ekonomické nerovnosti vybraného státu
- Dlouhodobý ekonomický růst - Solowův model
- Výrobní činnost a výrobní činitele
- Řízení nákupu a prodeje
- Logistika
- Řízení efektivnosti podniku
- Outsourcing obchodních činností
- Obchodní úsek v organizaci
- Řízení vztahů se zákazníky
- Postup řešení rozhodovacích problémů v praxi
- Produktová politika – diferenciací
- Tvorba cen - strategie a proces
- Marketingová výkonnost a vytváření optimálních vztahů
- Marketingová výkonnost a inovační potenciál
- Marketingová výkonnost marketingových aktivit a plánů
- Měření firemní výkonnosti
- Nefinanční ukazatele měření firemní výkonnosti
- Internacionalizace: Důvody a formy vstupu na cizí trhy

- Mezinárodní marketingový výzkum
- CRM v budování obchodu
- Formální a neformální vzory a hodnoty ovlivňující chování zaměstnanců
- Učící se organizace
- Péče o zaměstnance a bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- Zákaz konkurence v pracovněprávních vztazích
- Vydávání vnitřních předpisů
- Projektový záměr
- Řízení rizik v projektu
- Realizace projektu, monitorování a kontrola projektu
- Role PR v organizaci
- Strategie PR v organizaci
- Média jako nosič marketingových sdělení
- Řízení kariéry z pohledu potřeb podniku
- Diferenciace rolí personálního a liniového managementu v oblasti rozvoje zaměstnanců
- Výkonový management
- Diagnostické metody v personálním managementu v praxi
- Řízení kariéry
- Talent management
- Mobility management
- Znalostní management
- Strategický management na mezinárodní úrovni
- Realizace strategie
- Zabezpečování managementu kvality, environmentu a bezpečnosti práce v organizaci
- Vývojové tendence v oblasti managementu kvality, environmentu a bezpečnosti práce
- Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti vybraného státu (možné srovnání vybraných států)
- Výdaje na politiku zaměstnanosti vybraného státu
- Bankovní sektor a úvěrování firem v současné době
- Basel III a jeho dopady na bankovní sektor
- Hypoteční bankovníctví v ČR
- Pojištění majetku
- Modely hedgingu

1.5 Master of Business Administration (MBA)

Témata SP/ZP/PP se váží na problematiku uvedenou v anotacích (sylabech) předmětů. Při psaní SP/ZP/PP je nutné tuto oblast dodržet. Zaměření práce mimo oblast studijního programu školy není přípustné. Při pochybnostech o zaměření práce je vhodné kontaktovat garanta předmětu a ujasnit si možné začlenění vybraného obsahu práce pod zvolené téma.

- Strategická analýza vybrané organizace
- Tvorba strategie v podniku
- Implementace strategie v podniku
- Strategie organizace v mezinárodním kontextu
- Důvody pro zavádění systému řízení kvality a jeho přínosy
- Lidský faktor v managementu
- Personální controlling
- Společenská odpovědnost podniku
- Řízení kariéry
- Vzdělávání a rozvoj pracovníků
- Personální a sociální rozvoj pracovníků
- Podniková kultura
- Hodnoty v ekonomii a jejich význam pro společnost
- Inflace a nezaměstnanost
- Měnová a fiskální politika
- Efektivnost podniku
- Majetková a kapitálová struktura podniku
- Etika řízení instituce
- Finanční analýza v podnikovém kontextu
- Financování podniku
- Řízení vztahu k zákazníkům (CRM)
- Hledání a identifikace příležitostí v managementu
- Zahraniční obchod a investice
- Moderní přístupy k managementu
- Personální práce (personalistika) v organizaci
- Motivace k práci a vedení pracovníků
- Řízení pracovního výkonu a hodnocení
- Kupní rozhodovací proces
- Marketingová komunikace
- Role a využití public relations
- Role reklamy v procesu životního cyklu produktu
- Využití komunikačních kanálů pro marketing

2 HARMONOGRAM PSANÍ SEMINÁRNÍCH PRACÍ

Postup	Popis řešení, základní otázky k řešení*	Ø doba trvání
vybrání tématu a názvu práce	délka a jasnost názvu, soulad s tématem, soulad se studovaným oborem, zaměřením studenta	8 hod.
vyjasnění řešeného problému, formulace cíle	co práce přinese, na základě čeho, jaké jsou předpoklady, porozumění kontextu, aktuální stav a vývoj do budoucnosti, bílá místa v řešení problematiky	16 hod.
obsah	náplň práce, dílčí subkapitoly, řazení, návaznost, linie, propojení metodikou	8 hod.
vyhledávání relevantních zdrojů	knihovny, internet, databáze	16 hod.
čtení zdrojů	vyhledávání relevantních pasáží, informativní a důkladné čtení, pořizování poznámek a výpisů, komparace zdrojů	24 hod.
psaní literární rešerše	výtahy z textů, kombinace zdrojů, průběžné odkazování na zdroje	24-30 h.
ujasnění řešených proměnných a hodnot	co a jak bude měřeno, jakou to má vypovídací schopnost? Co budeme řešit a čím tvrzení ověříme/podložíme?	8 hod.
výběr metod zpracování dat	získání informací o metodách a jejich využití, využití kombinace metod, vyhledání obdobného vědeckého výzkumu pro inspiraci metodikou a srovnání výsledků, použití validovaných nebo vlastních otázek	16 hod.
reliabilita a validita	co změříme a pro koho to bude platit? Když někdo postup řešení zopakuje, dostane stejné výsledky?	4 hod.
předvýzkum/experiment	formulace nezkrslých/nenávodných otázek týkajících se řešených oblastí/problémů/proměnných, srozumitelnost předkládaného výzkumu, jednoduchost pro respondenty, rychlost vyplnění	10 hod.
příprava finálního výzkumu	finalizace výzkumu, definice základního souboru, výběr vzorku, oslovení, návratnost, časové hledisko, kde, jaké bude dostatečné množství?	8 hod.
sběr dat	realizace výzkumu, dotazování apod.	24-30 h.
zpracování dat	základní popisná statistika, vyhodnocení hlavních zkoumaných oblastí	18-24 h.
hlubší rozbor ziskáných dat	propojení souvislostí, indukce, hledání příčin a důsledků - srovnání, vztahy mezi proměnnými, testy, předpovědi, trendy, konstrukty, modelování apod.	24 hod.
vyvození výstupů, návrhů či doporučení	co říkají výsledky? Co je nová hodnota, kterou práce přinesla? Jak konkrétně lze s novými hodnotami pracovat?	18-24 h.
popis výstupů návrhů či doporučení	tvorba návrhů, postupů, zohlednění časového, ekonomického hlediska a dostupnosti relevantních zdrojů (lidské, materiální, finanční, informační)	8-16 hod.
organizace obsahu abstrakt	řazení subkapitol, druhá literární rešerše podle skutečného obsahu praktické části	8-16 hod.
finalizace úvodu, závěru, abstraktu	výběr nejdůležitějších a konkrétních (kvantifikovaných) informací	8 hod.
formální úpravy	dopracování hlavních pasáží práce, revize podle finálních výsledků a výstupů	8 hod.
korektura textu	formátování textu, kontrola citací a seznamu literatury, číslování, označování a referování objektů	8 hod.
příprava prezentace argumentace**	gramatická a typografická úprava	8 hod.
	výběr důležitých pasáží a výsledků, příprava prezentace, příprava na diskusi, studium širšího kontextu	8-16 hod.

* Doporučeny jsou konzultace práce - ujasnění tématu a obsahu, postup zpracování práce, metodický postup, koncept a zpracování výzkumu, zpracování dat, vyvozování výsledků a závěrů

**Před přihlášením na prezentaci je nutné přičíst až 30 dní na opravu práce hodnotitelem; v případě neúspěšného pokusu ještě úpravu práce, znovuzaslání na hodnocení a dalších až 30 dnů na hodnocení práce

	Diagram trvání zpracování práce (v jednotkách, kdy 1 jednotka odpovídá cca 8 hodinám)																																	
Postup*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
vybrání tématu a názvu práce	1																																	
vyjasnění řešeného problému, formulace cíle		1	1																															
obsah			1																															
vyhledávání relevantních zdrojů				1	1																													
čtení zdrojů					1	1	1																											
psaní literární rešerše							1	1	1	1																								
ujasnění řešených proměnných a hodnot										1																								
výběr metod zpracování dat											1	1																						
reliabilita a validita												1																						
předvýzkum/experiment													1	1																				
příprava finálního výzkumu														1																				
sběr dat															1	1	1	1																
zpracování dat																		1	1	1														
hlubší rozbor ziskávaných dat																				1	1	1												
vyvození výstupů, návrhů či doporučení																					1	1	1											
popis výstupů návrhů či doporučení																						1	1											
organizace obsahu																							1	1										
abstrakt																												1						
finalizace úvodu, závěru, abstraktu																													1					
formální úpravy																															1			
korektura textu																																1		
příprava prezentace a argumentace**																																	1	1

* Doporučeny jsou konzultace práce - ujasnění tématu a obsahu, postup zpracování práce, metodický postup, koncept a zpracování výzkumu, zpracování dat, vyvozování výsledků a závěrů

**Před přihlášením na prezentaci je nutné přičíst až 30 dní na opravu práce hodnotitelem; v případě neúspěšného pokusu ještě úpravu práce, znovuzaslání na hodnocení a dalších až 30 dnů na hodnocení práce

3 HODNOTÍCÍ FORMULÁŘ SP/ZP/PP

3.1 Seminární práce – obsahové náležitosti

ÚVOD

- příliš obecný, jen okrajově se týká tématu práce
- příliš stručný, neuvádí problematiku
- pouze uvedení cíle a struktury práce

CÍLE PRÁCE

- **chybí cíl**
- **práce má více nestejných cílů**
- cíl z více malých součástí
- cílem je metoda
- jinak v různých částech práce
- **cíl není splněn**
- student konstatuje splnění cíle
- cíl neuvádí přínos práce
- dílčí cíle nemají přínos
- dílčí cíle nerozpracovávají hlavní cíl
- dílčí cíle jsou postupem zpracování práce

METODIKA

- **chybí metodika**
- deklarace analýzy, aniž byla provedena
- pozorování bez bližšího popisu
- **neobsahuje dostatek informací o výzkumu**
- **nicneříkající, obecná**
- **nepopisuje zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- nezreplikovatelné vlastní zkušenosti
- **hypotézy bez testování**
- výzkumná otázka, která nebyla zodpovězena
- metodologie místo metodika
- chybí popis zkoumaného vzorku/respondentů

TEORETICKÁ A PRAKTICKÁ ČÁST

- obsahově se neshodují
- **praktická část nevyužívá postupy a fáze z teoretické**
- chybí zpracování některých základních pojmů
- **argumentačně nepodložené výsledky**
- obecná a nekonkrétní tvrzení
- analýza primárních dat v teoretické části
- **pouze popis firemních materiálů/skutečností v praktické části**

VÝZKUM OBECNĚ

- **nevhodný výběr respondentů (facebook apod.)**
- **zobecnování nereprezentativního vzorku**
- **příliš malý rozsah výzkumu**

- **výzkum nepřináší nové poznatky**
- **chybí vlastní zpracování dat**
- **chybí podklady pro tvorbu doporučení**
- výsledky jsou jen popisné, chybí hodnotící komentář
- **odklon od téma a cíle práce**

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

- pouhý popis grafů/tabulek
- zbytečné grafy
- nevhodný typ grafů
- neznámá/nedostatečná návratnost (bez základního souboru)
- špatný způsob oslovení cílové skupiny
- sugestivní otázky
- identifikační otázky na začátku
- nesrovnatelné možnosti odpovědí
- nesrovnatelné hodnoty na osách grafů

KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- neprokázána existence primárních dat
- nedostatečně zpracované výsledky
- uvedené, ale neprovedené pozorování

ZÁVĚR

- velmi obecný, chybí hlavní výsledky a doporučení (podle charakteru tématu vlastní práce s daty)
- uvádí znovu cíle, metody či další již uvedené části práce
- neshrnuje přínos práce (podle charakteru práce)
- závěry nelze odvodit z výsledků
- chybí zhodnocení (pokud byly stanoveny) předpokladů či výzkumné otázky

3.2 Praktické práce – obsahové náležitosti

OBSAH PRÁCE

- **neprovedení průzkumu současného stavu**
- nepodložený průzkum současného stavu
- **neprovedení průzkumu konkurence/jiných současných řešení**
- **nepodložené návrhy**
- **neobsahuje dostatek jasných podkladů**
- **neprovedený finanční plán**
- nepodložený finanční plán
- **neprovedený marketingový plán**
- nepodložený marketingový plán
- neidentifikované legislativní a podobné podmínky pro úspěch projektu
- **nepodloženo přijetí návrhů cílovou skupinou**
- není definován rozsah/objem potenciálních klientů
- **nezajištěný odbyt nabízených produktů/služeb**
- není definována změna oproti současnému stavu
- chybí popis činností v projektu
- chybí popis aktivit členů týmu

- nezreplikovatelné vlastní zkušenosti
- chybí popis zkoumaných dat
- **argumentačně nepodložené**
- nelogické kapitoly, text nenavazuje
- obecná a nekonkrétní tvrzení
- nelogické rozložení kapitol
- některé kapitoly se netýkají tématu (jsou nadbytečné)
- **pouze popis firemních materiálů/skutečností**
- **chybí vlastní zpracování dat**
- zbytečné grafy/obrazce
- neprokázána existence použitých dat

3.3 Formální požadavky na všechny písemné práce

TÉMA A NÁZEV

- **nedodrženo téma práce**
- název stejný jako téma (téma není rozpracováno)
- příliš široký název/zaměření práce

PRÁCE S LITERATUROU

- formálně špatně seznam zdrojů
- málo zdrojů
- staré/starší zdroje
- nekvalitní zdroje
- skripta
- kolísavá úroveň literární rešerše
- celé pasáže z jediného zdroje

CITACE

- málo zdrojů v textu
- zdroje na konci odstavců
- duplikace informací u zdrojů
- **nedodržení Harvardského stylu citování**
- **chybějící zdroje v textu**
- nedodržování Harvardského stylu u objektů
- **kombinace citačních stylů**
- nadbytečné/nerelevantní informace (www)
- chybí citace při představení společnosti
- chybí citace interních materiálů
- příliš mnoho přímých citací
- chybí kurzíva a uvozovky u přímých citací
- citování včetně křestních jmen nebo iniciál autorů
- chybějící strany publikací
- chybně citace až za tečkami na konci vět
- chybí citace u obrazců

STRUKTURA

- jiné než 4 hlavní kapitoly
- nevhodné/nelogické rozložení kapitol
- **neadekvátní poměr teoretické a praktické části**
- některé kapitoly se netýkají tématu (jsou nadbytečné)

SOUHRN

- pouze nekonkrétní, obecná tvrzení
- uveden jen v bodech
- chybí uvedení jasných výsledků a závěrů práce
- chybí konkrétní popis použitých metod
- anglický abstrakt není standardní angličtinou

JAZYKOVÁ ÚROVEŇ

- vyjadřování v první osobě j.č.
- vyjadřování v první osobě mn.č.
- gramatické chyby
- nelogické věty
- nevhodná slova
- autor příliš zdůrazňuje sám sebe
- stylistické chyby
- objekty v textu jsou uvedeny v jiném než českém jazyce (jazyce, ve kterém je psána práce)

FORMÁLNÍ CHYBY

- neodpovídající řádkování
- neodpovídající okraje
- různé fonty písma
- špatně psané názvy objektů
- nezarovnáno do bloku
- chybná interpunkce za odrážkami
- chybí interpunkce za odrážkami
- chybí text mezi nadpisy
- samostatná písmena na konci řádku
- chybně uvedení znaku %
- **nedodržení rozsah stran (uvedeno větší množství objektů na úkor stran)**
- **jiným způsobem nedodržení rozsah**
- nečíslování úvodu od 1
- chybí číslování nadpisů
- číslování nadpisů je uvedeno chybně
- hlavní kapitoly nejsou na nové stránce
- chybí zakotvení objektů (grafy, tabulky, obrázky) v textu
- zakotvení obrázků v textu je uvedeno bez čísel (např. graf 2 uvádí...)
- kapitola/y končí odrážkami
- kapitola/y končí neokomentovaným obrazcem
- kapitola/y končí neokomentovanou přímou citací
- kapitola začíná objektem či přímou citací
- objevuje se duplicita názvů objektů
- chybí číslování vzorců

- příliš krátké kapitoly bez rozpracování pro praktickou část
- příliš četné nadpisy na úkor textu
- hodně zbytečných mezer v textu
- objekty uvedené hned za sebou bez vložení popisu
- obsah práce neodpovídá struktuře textu
- obsah není označen
- ručně psaný obsah
- podkapitoly začínající na nové straně (zbytečné vynechávání stran)
- zbytečně velké grafy
- obrazce (grafy, tabulky) bez vypovídací hodnoty
- příliš četné obrazce (grafy, tabulky, obrázky)
- chyby v seznamu literatury
- seznam literatury neodpovídá literatuře v textu
- chybně uvedené internetové či interní zdroje
- nepopsané objekty
- seznam objektů bez stran
- chybí seznam objektů
- chybí seznam zkratk
- souhrn tvoří jen dílčí samostatné věty či odrážky
- špatné umístění čísel stránek
- více než 3 úrovně podkapitol
- chybně záhlaví a zápatí
- příliš časté přímé citace
- kurzíva na nevhodných místech
- chybí přílohy
- přílohy jsou chybně označeny
- přílohy jsou chybně citovány/necitovány
- kapitoly nejsou provázány

