

**PRŮVODCE PSANÍM
PÍSEMNÝCH PRACÍ VŠEM**



K ČEMU PRŮVODCE POTŘEBUJETE?

Následující text Vás provede nejen psaním písemných výstupů na VŠEM, ale je i návodem pro zpracování a úpravu všech písemných výstupů a pro jejich úspěšnou prezentaci v praxi.

V Průvodci naleznete veškeré informace potřebné k úspěšnému zpracování písemného výstupu i úplným začátečníkem bez zkušeností s psaním odborných textů. Informace zde uvedené jsou komplexní a snaží se postihnout všechny proměnné, které jsou pro zpracování kvalitního výstupu potřeba.

Pokud byste si s něčím nevěděli rady, vždy využijte osobní nebo online konzultaci buď s akademickým pracovníkem, Informačně poradenským centrem VŠEM nebo se v krajním případě pokuste danou informaci dohledat na internetu.



K čemu je mi to dobré?

Praxe - velmi podstatné je využití Vašich znalostí a zkušeností v praxi. Úspěšný zaměstnanec, manažer nebo podnikatel se vyznačuje kvalitní prací s informacemi, používáním zdrojů, prací s daty. Dokáže správně formulovat myšlenky, argumentovat apod. Tyto získané schopnosti jsou obzvlášť důležité pro komunikaci se spolupracujícími stranami, odborníky z praxe a akademickými pracovníky.



Co se naučím?

1. Napsat odborný text
2. Vyhledávat ve zdrojích a rozumět jejich relevanci
3. Vytěžovat odborníky, kteří toho (zatím) vědí více než já
4. Co je literární rešerše a jak ji zpracovat
5. Umět citovat autora, časopis nebo webovou stránku
6. Pracovat s textem a formátovat
7. Poznat rozdíl mezi kvalitativním a kvantitativním výzkumem
8. Utřídit a vyhodnotit sebraná data
9. Interpretovat výsledky výzkumného šetření
10. Formulovat závěry a doporučení



Čemu se vyvarovat?

- V I. ročníku bakalářského studia **nedoporučujeme zpracovávat rozsáhlejší písemné výstupy** (seminární práce). Jedná se o náročný vědecko-výzkumný výstup, který již vyžaduje odpovídající zkušenosti.
- **Oddalovat začátek**. Psaní písemných výstupů Vás na VŠEM nemine, tak začněte i se spolužáky co nejdříve a pracujte na nich v týmu!
- **Zpracovávat písemný výstup bez konzultace** s akademickým pracovníkem.



Jak si vybrat písemnou práci?

- Na VŠEM máte na výběr široké spektrum písemných výstupů, jejichž zpracováním je nutné získat potřebný počet kreditů. **Vyberte si takový výstup, který je Vám nejbližší svou náročností i oblastí, kterou se budete zabývat.**

ČASOVÁ NÁROČNOST A PŘEHLED KREDITŮ



Jak si vybrat téma?

- **Studenti si mohou zvolit své téma z desítky tematických okruhů** (Marketing, Management, Ekonomie, Lidské zdroje, Inovace, Právo, Finance,...).
- V nabídce tematických okruhů je vždy upřesněno, čemu by se měl student v práci věnovat, je zde doporučená osnova, základní literatura i konzultant VSEM.
- **Každé téma má stanoveny 5 obtížností**, kdy student volí stupeň dle vlastních preferencí. Pro první písemný výstup doporučujeme práce s nízkou obtížností, kdy zvolená náročnost tématu nemá vliv na jeho kreditové ohodnocení.



Jak má vypadat písemný výstup?

- **Dílčí písemné práce se zaměřují na řešení problému (problem solving).** Řešení problému zvládáme přirozeně, každodenně, a to jak v pracovním, tak i v osobním životě. V řadě případů o tomto řešení také dáváme zprávu – přátelům, kolegům, rodině, někdy i širší veřejnosti, a to v různých formách – ústně, písemně, osobně, online. Schopnost řešit problém je velmi důležitá a je tedy přirozené, že chceme tuto schopnost sdílet způsobem, který bude pro ostatní zajímavý – přitáhne jejich pozornost, inspiruje je, pomůže jim v jejich problémech atd.
- Schopnost řešit problém je klíčová pro každodenní přežití i kariérní růst. Lidé se schopností řešit problémy/využívat nové příležitosti (problem solver) jsou nejvýznamnějším aktivem rozvoje organizace.
- Zajímáte se o životní prostředí? Zkuste napsat Profesní studii – Business plán, zaměřený na nově vznikající produkt, který sníží spotřebu plastů v supermarketech. Napište Seminární práci o tom, kolik % HDP dávají země G7 na ochranu životního prostředí. Nebo přijďte na přednášku Hosté VŠEM s Trash Hero, potkejte se se zajímavou osobností a zpracujte na dané téma Esej.

Naše doporučení:

- **Začněte včas**, ideálně do konce II. trimestru prvního ročníku.
- **Začněte jednodušším typem práce** - esejí, tedy krátkým zamyšlením na 2 stránky, které navazuje na přednášky Hosté VŠEM/Skill-port VŠEM/Mind-Power VŠEM. Vyzkoušíte si formátování do šablony práce, ale i proces odevzdání a hodnocení. Klasifikaci NZP si u eseje neopravujete, nemáte tak co ztratit.
- **Konzultujte s akademickými pracovníky**. Zpracovat práci zcela samostatně je nepoměrně náročnější. Konzultovat můžete i výběr typu práce či tématu. Konzultace formálních náležitostí práce může proběhnout i v rámci studijního poradenství na IPC VŠEM.
- Stáhněte si **Sborníky písemných prací a Sborník vzorových prací**, abyste získali představu, jak má písemný výstup vypadat.
- Využijte pro psaní **interaktivní šablony VŠEM** (předem naformátovaný dokument), ušetříte si tím čas!
- Vyberte si **téma, které Vás bude bavit** a ke kterému máte vztah. Vytěžte to, co děláte v práci nebo naopak zpracujte to, co by Vám mohlo v práci pomoci.
- Stanovte si vlastní **harmonogram zpracování** a pokuste se ho držet.
- **Prezentace** alespoň jedné písemné práce je povinná (kromě eseje), zároveň tak získáte cennou zpětnou vazbu.



Jak s Průvodcem pracovat?

- **Na následujících stránkách naleznete veškeré potřebné informace pro zpracování kvalitního písemného výstupu**. Byli jsme velmi podrobní, ale počítáme i s Vaším vlastním přínosem, kdy jsme zde neuváděli takové základy, jako dodržování pravidel českého pravopisu (pozor na hrubky a překlapy!).
- **Průvodce si nestačí jen přečíst!** Vytiskněte si jej a používejte ho jako návod v průběhu psaní písemné práce. Po jejím dokončení projděte celou práci a kontrolujte s průvodcem, že máte vše správně.
- Věnujte pozornost poznámkám a odkazům na levé straně.
- Na webových stránkách VŠEM si prostudujte sekci **„Informace k SP/ZP/PP“**, které Průvodce doplňují z pohledu administrace studia.
- **Využijte aplikaci Videolearning VŠEM a zhlédněte video „Písemné práce SP/ZP/PP“**

PRŮVODCE PRO PSANÍ ODBORNÝCH PRACÍ

1 ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ	7
1.1. Typy písemných prací	8
1.1.1 Seminární práce	11
1.1.2 Zápočtová práce	12
1.1.3 Praktická práce	13
1.2 Rozsah práce	16
1.3 Téma, název práce	17
1.4 Obsah a struktura prací	18
1.5 Klíčové oblasti úspěchu prací	19
2 METODIKA PRÁCE	24
2.1 Vymezení cíle a metodiky práce	25
3 FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ	30
3.1 Formátování textu	31
3.1.1 Obsah práce	32
3.1.2 Dělení slov	32
3.1.3 Konec stránek (ukončení stránky)	32
3.1.4 Číslování stránek	32
3.2 Odrážky a číslované seznamy	33

3.2.1 Poznámky pod čarou	34
3.2.2 Úprava vzorců	34
3.3 Kapitoly, subkapitoly, oddíly a odstavce	35
3.4 Seznamy tabulek, grafů, obrázků, příloh a zkratk	36
3.5 Tabulky, grafy a obrázky	36
3.5.1 Označení tabulek, obrázků a grafů	36
3.5.2 Úprava tabulek, grafů a obrázků	37
3.5.3 Zdroje tabulek, grafů a obrázků	37
3.6 Typografické minimum	38
4 BIBLIOGRAFIE (CITACE, LITERATURA)	43
4.1 Citační norma na VŠEM	44
4.2 Přímá a nepřímá citace	48
4.3 Bibliografický záznam	50
4.4 Seznam použité literatury	50
4.5 Typy bibliografických záznamů	51
5 HODNOCENÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ	54
5.1 Metodika a hodnocení	55
5.1.1 Podstata a obsah dílčích písemných prací	55
5.2 Hodnocení písemných prací	58
5.3 Hodnotící formulář	60
6 TEMATICKÉ OKRUHY PÍSEMNÝCH PRACÍ	63

1

ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

Úvod

Pokyny k psaní písemných prací jsou souhrnem administrativních, odborných, typografických a bibliografických pokynů pro psaní zápočtových (ZP), praktických (PP) a seminárních (SP) prací. Text je určen studentům jako návod pro zpracování a úpravu písemných prací pro jejich úspěšnou klasifikaci.

Cíle kapitoly

- **Vysvětlit účel písemných prací;**
- **Uvést typy prací a jejich strukturu a rozsah;**
- **Upozornit na hlavní chyby při zpracování prací.**

1.1 Typy písemných prací

Mezi písemné práce se řadí:

→ **Zápočtová práce**

→ **Seminární práce**

→ **Praktická práce**



Každá písemná práce je autorským dílem a je proto třeba pracovat v souladu s Autorským zákonem 121/2000 Sb. Žádná část práce nesmí být převzata od jiného autora či z jiného zdroje bez řádného citování.

Písemné práce jsou zasílány **pouze v elektronické podobě v jednom souboru** prostřednictvím SIS VŠEM/Studijní formuláře/Odevzdávárna písemných prací (titulní strany, text a přílohy) a povoleném formátu (PDF), viz šablony v SIS VŠEM/eVyhledavač/administrace studia.

Struktura titulních stran dílčích písemných prací

1. Strana

Titulní strana s uvedením typu písemné práce.

2. Strana

Průvodní strana s uvedením tématu a názvu práce, jména a příjmení studenta/studijní skupina, prohlášení studenta, klíčová slova, keywords.

3. Strana – Koncept práce (pracovní list)

Proč byla práce zpracována, jak byla zpracována, jaké jsou výstupy.

Povinné je vložení prezentace práce do příloh (kromě eseje)



Vloženou prezentaci není nutné použít při konání prezentací. Slouží jako sumarizace pro studenta s ohledem na „prezentovatelnost“ svých výstupů.

Písemná práce vždy zpracovává konkrétní problém a řeší jej pak po stránce **teoretické** i **praktické** (za použití vlastního výzkumu).

Výsledky vlastního šetření pak musejí vést k **novým návrhům** a **doporučením** formulovaných na základě výstupů uvedených v práci.

Časová náročnost

Seminární práce

odborná vědecko-výzkumná práce

130 hod.

Zápočtová práce

- 1) popis reálného problému v praxi,
- 2) literární rešerše se shrnutím,
- 3) výzkum zvoleného problému

50 hod.

Praktická práce

praktická studie: zpracování
písemného výstupu v rámci PA
profesní studie: zpracování podnik.
záměru reálného, či smyšleného
projektu

110 hod.

Odborná praxe včetně prezentace

popis aplikace nabytých
znalostí/dovedností v rámci praxe
studenta

70 hod.

Aplikační studie

písemná práce menšího rozsahu z
přednášek Hosté VŠEM/Skill-Port
VŠEM/Mind-Power VŠEM

50 hod.

Esej

krátká úvaha na téma přednášek
Hosté VŠEM/Skill-Port VŠEM/Mind-
Power VŠEM

20 hod.

1.1.1 Seminární práce

Student má možnost v rámci písemných prací vypracovat seminární práci. Termín pro odevzdání je na volbě studenta, kdy je nutné přihlížet k termínu ukončení studia v rámci standardní doby studia.

Písemná práce akademického charakteru, obsahující teoretickou část s literární rešerší řady zdrojů a praktickou část obsahující vlastní výzkum nebo vlastní řešení problematiky s uvedením výsledků, závěrů a doporučení.



Odborné písemné práce (ZP/PP/SP) mají za cíl rozšířit schopnost studenta samostatně a tvůrčím způsobem aplikovat odborné téma v požadovaném rozsahu a kvalitě, a to po stránce obsahové, jazykové a formální.

Členění vlastního textu práce

- **Obsah**
- **Seznam zkratk, seznamy tabulek, grafů, obrázků**
- **Úvod (první číslovaná strana)**
- **Teoreticko-metodologická část**
- **Analytická/praktická část SP**
- **Závěr (poslední číslovaná strana)**
- **Literatura (nepočítá se do rozsahu práce)**
- **Seznam příloh (v případě více než 3 příloh)**
- **Přílohy (nepočítají se do rozsahu práce, součástí je Prezentace)**

1.1.2 Zápočtová práce

Student má možnost vypracovat v rámci písemných prací zápočtovou práci. Termín pro odevzdání je na volbě studenta, kdy je nutné přihlížet k termínu ukončení studia v rámci standardní doby studia.



Formální úprava, struktura a výběr témat (viz příloha 1) zápočtových prací je stejná jako u ostatních písemných prací a řídí se níže uvedenými pokyny.

Zápočtová práce může mít následující formy:

a) Případová studie

text zápočtové práce hodnotí konkrétní **reálný problém v praxi**, uvádí podmínky a způsoby řešení, navrhuje nejvhodnější možnosti a doporučení na základě empirie či teorie. Případová studie nemusí mít nutně teoretickou část, ovšem pracuje v návrzích a diskusi s teoretickými východisky, které také cituje a porovnává s vlastními návrhy.

Součástí případové studie je proto i seznam použité literatury. Pro případovou studii je nutné **dostatečně do hloubky zpracovat popis situace** (např. proces či projekt v organizaci), která bude řešena a budou k ní tvořeny návrhy. Stejně tak je potřeba zpracovat relevantní ověřené informace z více zdrojů (např. rozhovory, focus group, rozbor organizačních dokumentů apod.), které povedou k vyjasnění výchozí pozice a k tvorbě **reálných a realizovatelných návrhů či scénářů**. Návrhy pak musí být podloženy daty a rozpracovány z ekonomicko-manažerského hlediska.

b) Teoretické studie

zápočtová práce je **zaměřena především teoreticky, převládá** teoretická část se zpracováním a porovnáním zdrojů. Výstupem takovéto práce je srovnání teorií, obsahová analýza či metaanalýza, vyvození převládající teorie či naopak limity rozebíraných teorií. Vhodným výstupem je také systematizace teorií či tvorba systému, modelu či konstruktů. Takováto práce obsahuje **větší množství teoretických zdrojů**, které pak v krátké praktické části **porovnává, komentuje a vyvozuje právě některý z uvedených výstupů**.

c) Výzkumná studie

zápočtová práce se zaměřuje na velmi **úzce vymezený okruh zkoumání** a rozebírá na základě empirického výzkumu zvolený problém. Jedná se např. o ověření teorie či předpokladu, dílčí výzkum výskytu jevu a jeho kategorizace.

Jde o představení zkoumaného jevu v teoretické části práce a následné zhodnocení dat v části výsledkové. Výstupem takovéto práce je shrnutí platnosti předpokladu či ověření podmínek zkoumané situace.

1.1.3 Praktická práce

Student má možnost vypracovat v rámci písemných prací Praktické práce (PP). Termín pro odevzdání je na volbě studenta, kdy je nutné přihlížet k termínu ukončení studia v rámci standardní doby studia.



Formální úprava, struktura a výběr témat praktických prací je stejná jako u ostatních písemných prací a řídí se níže uvedenými pokyny.

a) Profesní studie

zpracovává studentem navržený reálný projekt za využití Lean Canvas/Business Model Canvas (podnikatelský plán), který obsahuje stanovení problému, alternativy řešení (dosud dostupné substituty, existující řešení, konkurence), analýzu trhu (stavu), praktickou část řešení (např. analýza, media plán, strategie, business plán), indikátory úspěchu projektu (cílová skupina a její velikost, přijetí navrhovaného nového produktu/služby cílovou skupinou, její kupní síla), životaschopnost projektu, struktura nákladů a výnosů projektu a prezentaci daného projektu.

b) Praktická studie

písemný výstup následuje po absolvování příslušné Praktické aplikace (PA), informace o této možnosti je vždy uvedena v anotaci PA. V rámci PS student podle pokynů vyučujícího zpracovává odborný/praktický text na zadané téma. Podmínkou je úspěšné absolvování Praktické aplikace.

c) Aplikační studie

rozpracování řešeného tématu na základě aktivní účasti studenta na akcích Hosté VŠEM nebo Skill Port VŠEM. Pro každou akci je individuálně zadáno téma aplikační studie podle tématu semináře. Text aplikační studie rozpracovává téma semináře/přednášky s tím, že si student stanoví problém, na který se chce zaměřit, charakterizuje organizaci, respektive oblast, a to v kontextu, ve kterém chce problém řešit. Na základě využitých podkladů (např. odborná literatura, publikované studie zabývající se danou problematikou, firemní materiály apod.) navrhne řešení (resp. přístup k řešení) stanoveného problému, resp. doporučení pro organizaci, popř. zvolenou oblast. V rámci zpracování aplikační studie využívá a cituje relevantní zdroje, zjištěné poznatky aplikuje na konkrétní problém a navrhuje doporučení pro organizaci, resp. oblast ve vazbě na stanovený problém.

Vypracování písemného výstupu (aplikační studie) z přednášky je možné pouze v případě účasti studenta (osobně/MS Teams, dle typu přednášky).

d) Odborná praxe

písemný výstup z odborné praxe se zaměřením odpovídajícím studijnímu programu (Ekonomika a management) obsahuje popis společnosti, kde praxe probíhala, náplň praxe, popis propojení se studijním zaměřením studenta, popis využití znalostí, dovedností a kompetencí získaných během studia, popis přínosu praxe pro studenta a jeho studium.

Písemnou práci Odborná praxe je vždy nutné i prezentovat.

e) Esej

je možné zpracovat na základě aktivní účasti studenta na některé z akcí Hosté VŠEM, Skill-Port VŠEM či jiné. Pro každou akci je individuálně zadáno téma Eseje podle tématu přednášky/akce.

Esej je úvaha či rozpracování tématu podle uvážení studenta. Student vychází z přednášky/akce a téma dále rozpracovává. Může využívat další zdroje, které je ovšem nutné standardně citovat.

Vypracování písemného výstupu (eseje) z přednášky je možné pouze v případě účasti studenta (osobně/MS Teams, dle typu přednášky).

Esej je možné zpracovat pouze 1x za studium a jen v 1. ročníku.



V případě, že je esej hodnocena NZP, nezasílá se opravená verze. Student pouze nezíská kredit.

1 ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

Pracovní list

Čemu se budete chtít ve své dílčí písemné práci věnovat, jaký budete řešit problém, jak ověříte navrhnuté řešení a podaří se vám návrh uvést do praxe? K utřídění hlavních myšlenek před psaním písemných prací slouží pracovní list, který je součástí šablon písemných prací.

KONCEPT MÉ PRÁCE

PROČ?	JAK?	CO?
Proč jsem si vybral/a toto téma?	Jaký typ práce jsem zvolil/a?	Jaký problém budu řešit? Koho se týká (uživatel, zákazník) a jak velký a závažný je (kvantifikace)? Jaké jsou jeho příčiny ? Prodávát řešení budu skrze jeho dopady, tedy užitek .
		 K určení dopadu je skvělá pomůcka, tzv. Result Chain.

PROBLÉM?
Jak je problém řešený dnes (pokud je vůbec nějak řešený)? Prozkoumejte alternativy, podívejte se jak na domácí tak na evropský i globální trh.

ŘEŠENÍ	VALIDACE	PRAXE
Jaké je mé řešení a chápe to i naprostý laik? Řešení musíte být schopní popsat v 90 vteřinách tak, aby tomu rozuměla i vaše babička a spolužáci.	Jak a s jakým výsledkem jsem řešení validoval/a ? Validujte s lidmi, kterým by mělo řešení přinášet užitek (zaměstnanci, studenti, matky apod.). Vyrazte do terénu (ulice, organizace, školy a vedte rozhovory, sbírejte zpětnou vazbu). Vše co zjistíte, zaznamenejte a vraťte se k tomu, zda skutečně řešení řeší problém.	Jak uvést řešení do praxe ? Jak by prakticky vypadalo a za jakých podmínek by probíhalo nasazení řešení do praxe? Zvažte všechny vstupy, aktivity a jejich výstupy, výsledky a nakonec opět dopady .
 Plusové body získáte za odvážnost a kreativní přístup k řešení.	 Plusové body můžete získat za to, jak vhodně a intenzivně zapojíte uživatele řešení do jeho validace a vývoje.	 Plusové body můžete získat za pilotáž nebo testování se skutečnými uživateli.

1.2 Rozsah práce

Níže je stanoven rozsah písemných prací. Horní **hranice rozsahu práce** (počet stran) **je považována za maximální a není možné ji překročit**. Naopak **nedodržení** dolního rozsahu počtu stran **vede k nesplnění podmínek** pro klasifikaci písemné práce (volná místa v textu, grafy, obrázky a schémata se nezapočítávají do počtu znaků).

Počet znaků dokumentu ve formátu Word je uveden v sekci „Počet slov“ (dolní lišta dokumentu Word).

→ Seminární práce

rozsah **52 500 – 87 500 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr

→ Zápočtová práce

rozsah **17 500 – 52 500 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr

→ Praktická práce

→ Profesní studie

rozsah **17 500 – 70 000 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr

→ Praktická studie

rozsah dle pokynů vyučujícího (od úvodu po závěr)

→ Aplikační studie

rozsah **17 500 – 70 000 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr

→ Esej

rozsah **7 000 – 17 500 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr

→ Odborná praxe

rozsah **17 500 – 70 000 znaků** (bez mezer) od úvodu po závěr



Horní hranice rozsahu práce (počet znaků) je považována za maximální a není možné ji překročit.

1.3 Téma, název a zadání práce

Téma práce si student volí podle svého studijního a odborného zaměření, specifických zájmů, případně podle profesního zájmu podniku/organizace, kde bude svou práci zpracovávat. **Výběr samotného tématu práce je pouze na studentovi**, který si téma práce vybírá z nabídky VŠEM (SP, ZP, PP).

U všech typů písemných prací je nutné splnit podmínky **autorského zákona** (121/2000 Sb.), nelze odevzdat stejnou ani podobnou práci v rámci studia. Všechny písemné výstupy jsou odesílány na kontrolu plagiátů do systému **Odevzdej.cz**.



Název práce vychází z konkretizace zvoleného tématu a specifikuje užší odbornou oblast, které se autor bude věnovat, tzv. formulací vlastního názvu práce.

Výběr tématu u jednotlivých písemných prací

→ Téma SP, PP a ZP

vybírá student z nabídky témat VŠEM dle svých preferencí (kromě eseje, aplikační studie a praktické studie)

→ Téma BP/DP/Závěrečné práce

je zvoleno a stanoveno studentem v rámci konzultace s akademickým pracovníkem (vedoucím práce), podmínkou je alespoň 1 kladně hodnocená písemná práce v rozsahu známek 1 – 3 (platí pouze pro SP, ZP, PP; Esej není dostatečným písemným výstupem pro zadání závěrečné práce).

Problematicke závěrečných prací se podrobně věnuje **Průvodce pro psaní BP/DP**.



Podmínkou pro možnost výběru tématu je minimálně **1 pozitivně hodnocená písemná práce** v rozsahu známek 1 – 3 (neplatí pro Esej - ta není dostatečným písemným výstupem pro zadání závěrečné práce).

1.4 Obsah a struktura prací

Každá práce se skládá z částí, které na sebe vzájemně navazují a tvoří ucelený, kompaktní celek, kdy části Teoreticko-metodologická a Praktická/analytická jsou členěny do příslušných subkapitol, které autor konkretizuje (názvy) podle odborného obsahu. Uvedené poměry rozsahu práce jsou pouze modelové a jejich podíl vždy závisí na zvoleném zaměření práce a typu práce.

Obsah jednotlivých částí písemné práce

→ Úvod (cca 2 strany)

zdůvodnění aktuálnosti tématu a nastínění problému, který student bude řešit, **stanovení cíle práce/formulace problému**, nastínění použitých metod a struktury práce.

→ Teoreticko-metodologická část (zhruba třetina práce)

pracuje s co **nejširším množstvím pramenů** k danému tématu, srovnává získané poznatky o alternativních přístupech a jejich vyhodnocení v literatuře i z hlediska autora.

→ Metodická část (cca 2 strany)

věnuje se popisu použitých metod a postupů, popisu zkoumaného vzorku, zpracování dat a popisu jejich interpretace.

→ Praktická/analytická část (zhruba třetina práce)

důraz je kladen na práci s primárními daty, vlastní řešení problému, interpretaci výsledků a návrhy doporučení.

→ Závěr (cca 2 strany)

uvádí **shrnutí základních výsledků** práce a hlavních **doporučení**. Shrnuje, co nového je zjištěno v praktické části.

→ Prezentace (i pokud práce prezentována nebude)

prezentování metod a výsledků/výstupů písemné práce (5 - 10 slidů) u dílčích písemných prací (SP/ZP/PP, vyjma eseje). Prezentace v PDF na konci práce (za případnými přílohami).



Odborná práce musí být obsahově vyvážená, kdy větší váha obvykle připadá analyticko-praktické části práce, v níž autor prokazuje schopnost aplikace základních teoretických a metodologických poznatků na zkoumaný praktický problém, včetně využití souvisejících statistických údajů a jejich interpretace.



1.5 Klíčové oblasti úspěchu

Mezi hlavní hodnocené oblasti prací se řadí

→ Dodržení tématu/názvu

téma/název práce musí být naplněno a dodrženo a musí korespondovat s obsahem práce a jejími výsledky.

→ Forma vyjadřování

práce musí mít vždy charakter odborné vědecké práce, proto je psána neutrální neosobní formou (např. „práce se zabývá“, nikoli „budu se zabývat“), kdy se používá pouze trpný rod, bez užívání 1. osoby jednotného/množného čísla.

→ Summary v anglickém jazyce

doporučuje se vždy nechat zkontrolovat rodilým mluvčím nebo osobou, která je dostatečně jazykově vybavena.

→ Formulace problému a rozbor příčin

problém je srozumitelně a konkrétně vymezen (rozumí mu stejně různí aktéři v daném kontextu), rozsah problému je měřitelný a hodnotitelný, pro danou organizaci významný.

1 ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

→ Formulace metodiky

metodika popisuje postup, který vedl k výsledku práce. **Nestačí jednoslovné názvy metod** – mohou být použity nejrůznějšími způsoby a lze pochybovat o znalosti studenta o dané problematice, pokud ji není schopen popsat, např.:

- **Analýza**

je velmi náročná, zejména se zde **počítá s výpočty, statistikou** a poměrně velkými soubory dat – ne každá práce je schopna toto splnit;

- **Popis**

není dostatečný pro naplnění tématu práce; jedná se o pouhý výčet toho, co již je dávno známo, a není zde prostor pro vlastní přínos studenta; může však být dílčím cílem nebo metodou;

- **Hypotéza**

předpokládá poměrně **matematicky a statisticky náročné testování** úzce specifikovaných proměnných s poměrně obsáhlou datovou základnou; většina prací nemá dostatek dat nebo nejde do hloubky při testování hypotéz.

→ Postup zpracování práce

v práci je nejprve nutné **popsat problém/téma obecněji**, aby byl uveden kontext (v úvodu); **následně se zaměřit hlouběji na úzce vymezené téma zkoumání** - to pak detailně rozebrat pro nalezení možností zkoumání v praktické části. Rozebrané dílčí části a výsledky poté opět v závěru analytické/praktické části spojit a formulovat platný a použitelný výsledek. Ten pak deklarovat v závěru.

→ Náležitosti teoretické části práce

teoretická část uvádí aktuální stav zkoumané problematiky. Měla by obsahovat **srovnání názorů, polemiku, výběr trendů, nalezení problému ke zkoumání**. S uvedenými tvrzeními může student vždy buď souhlasit, nebo s nimi polemizovat. Obojí je možné následně použít pro praktickou část. Pro možnost srovnání či polemiky je vhodné **použití co nejvíce autorů** k jednomu tématu do hloubky.



V práci je nejprve nutné popsát problém/téma obecněji, aby byl uveden kontext, následně se zaměřit hlouběji na úzce vymezené téma zkoumání.

1 ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

→ Shoda teoretické a praktické části

obě části musí mít stejný obsah z hlediska využití jednotlivých dílčích částí, tzn. zkoumaná oblast v teoretické části, musí být stejná, jako je v praktické. Je to z toho důvodu, že **student v teoretické části shání podklady pro následnou aplikaci v části praktické**. Jakákoliv dílčí kapitola nebo podkapitola, uvedená v teoretické části, která následně není předmětem zkoumání v části praktické, je zbytečná a není vhodné ji uvádět. Naopak, **pokud praktická část není podložena v části teoretické, jedná se o závažný nedostatek**.

→ Zakotvení obrázků, grafů, tabulek, odrážek, vzorců a přímých citací v textu

veškeré vložené obrázky apod. musejí být **v textu před obrazcem odkazovány** (např.: Následující obrázek 5 ukazuje...). Navíc **musejí být uvedeny textem a textem zakončeny** (okomentovány). Nemohou stát samostatně, bez uvedení a bez komentáře! **Není možné začít kapitolu rovnou tabulkou, obrázkem, přímou citací** apod. Nejprve je nutné napsat, co bude následovat a proč.

→ Citování použitých zdrojů

nestačí uvést autora/y na konci odstavce, ke kterému se vztahuje (jednalo by se pouze o citaci poslední věty). Je třeba uvést odkaz na zdroj již **na začátku převzatého textu** a dále text provazovat na autora (stačí uvést např.: „dále autor uvádí...“ a pokračovat v psaní odstavce). Stejně tak u odrážek uvést autora již před dvojtečkou, uvozující začátek odrážek/číslování/výčtu.

→ Aktuálnost zdroje

všechny použité zdroje je nutné **dohledat v co nejaktuálnější verzi**, aby se předešlo zastaralosti informací z důvodů legislativních a jiných změn. Stejně tak je potřeba hledat aktuální zdroje z důvodu snazšího nalezení oblasti pro vlastní zkoumání.

→ Zdroje adekvátní kvality

nevhodné jsou **nerecenzované zdroje** jako např. Wikipedie, Novinky, blogy, Žena.cz apod. Vždy dohledat jiný, relevantní zdroj!



Z celé práce musí být jasně patrné, že autor zvládl zadané téma, je schopen aplikovat poznatky získané studiem a formulovat vlastní stanovisko k řešeným problémům, kdy na základě zjištěných skutečností dochází k formulaci vlastních návrhů řešení.

1 ÚVOD DO PSANÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

→ Vlastní výzkum a jeho design

pokud je v práci použit kvantitativní / kvalitativní výzkum, je potřeba dodržet zásady jejich použití a designu. Je vhodné návrhy výzkumu **konzultovat s akademiky** nebo s publikací „**Jak se vyrábí sociologická znalost**“ autora Dismana (DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-0139-7.).

→ Reliabilita a validita výzkumu

každá **práce musí být napsána tak, aby při stejných podmínkách a stejném provedení byly dosaženy tytéž výsledky**. Je nutné v metodice specifikovat podmínky, které byly využity tak, aby nedošlo ke zkreslení. Výsledky také musejí odpovídat tomu, co bylo deklarováno a bylo předmětem zkoumání.

→ Formulace doporučení/vlastní přínos

každá práce je zpracovávána za účelem rozšíření zkoumané problematiky. Student musí deklarovat svůj **vlastní přínos** zkoumané problematice/firmě/teorii.

→ Formulace závěru

závěr práce je jednou z **nejdůležitějších a nejčtenějších částí**, uvádí nejdůležitější nové výsledky. Nejlépe včetně konkrétních čísel, která dokládají původnost a pravdivost uvedených tvrzení.

→ Prezentace

student u **každé písemné práce (SP/ZP/PP, vyjma eseje) vypracuje prezentaci v rozsahu 5 - 10 stran** (slidy) na základě obsahu daného písemné výstupu. Prezentace se vkládá ve formátu PDF na závěr písemné práce (za případné přílohy). Šablona prezentace je k dispozici v SIS VŠEM/eVyhledavač.

Student musí prokázat svou schopnost prezentace dané problematiky v logických souvislostech a vizuálně **představit nosné záměry, myšlenky a řešení svého písemného výstupu**. V případě osobní prezentace písemné práce je možné podklady (slidy) upravit, respektive doplnit dle připomínek hodnotitele.



Odneste si z kapitoly

Písemná práce vždy zpracovává konkrétní problém, který řeší po stránce teoretické i praktické (za použití vlastního výzkumu).

Výsledky vlastního šetření pak musejí vést k novým návrhům a doporučením formulovaných na základě výstupů uvedených v práci.

2

METODIKA PRÁCE

Úvod

Stanovení vhodného metodického postupu pro stanovení problému a ověření navržených řešení.

Vymezení okruhu zkoumání je rámcově charakterizováno tématem práce, kdy konkretizace probíhá v průběhu absolvování studijních předmětů nebo modulů, které se vztahují k tématu a samostatného studia literatury a profesním zaměřením autora.

Cíle kapitoly

- **Vymežit náležitosti metodiky práce;**
- **Názorně definovat metodiku práce.**

2.1. Vymezení metodiky

Metodika je popis postupu zpracování práce, tedy přesnou deklarací toho, jak student ve své práci postupoval. Z metodiky musí být zřejmé, jak se student ke svým výsledkům dopracoval (jaké metody/techniky použil, jakým způsobem atd.).

! Metodika je soubor využitých metod a nástrojů aplikovaných k dosažení zvoleného cíle.

V rámci metodiky je nutné uvést:

- **popis získávání zdrojů (sekundárních i primárních) – tedy odkud a jak;**
- **jednotlivé dílčí části, ze kterých se bude skládat celkový zkoumaný problém - tedy jaké ovlivňující faktory budou brány v potaz;**
- **popis obdobných výzkumů, jejichž části budou použity a jak;**
- **postup sběru dat, tvorby dotazníků, formulace srovnávacích kritérií apod.;**
- **podmínky provedení výzkumu;**
- **v případě dotazování přidat popis respondentů, jejich počet, strukturu, návratnost, specifika apod.;**
- **v případě výpočtů uvést použité vzorce a jejich náležitosti, způsob a účel využití;**
- **popis vlastního zpracování dat, např. software, použité statistické metody apod.;**
- **popis formulace výsledků ze získaných dat.**



- Práce vznikla na základě analýzy primárních a sekundárních zdrojů. Data byla získána z databáze Eurostatu (European Commission, 2016). Data byla zaznamenána po měsících od ledna 2000 do března 2016. Celkově se jedná o časovou řadu se 135 záznamy ke každému ze sledovaných států. Sledovány byly státy, které vstoupily do Evropské unie po roce 2004 (Česká republika, Estonsko, Kypr, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Malta, Polsko, Slovensko, Slovinsko, Rumunsko a Bulharsko). Sekundárními zdroji byla především literatura uvedená v teoretických východiscích.
- Data byla následně kategorizována, byla využita popisná statistika a následně byla data testována pomocí Pearsonova korelačního koeficientu a zaznamenávána do korelačních tabulek (Hebák, 2006). Tabulky byly dále interpretovány vzhledem k ekonomické situaci daných států a Evropské unie. Nalezené závislosti byly vysvětleny a popsány. Předpoklady pro formulaci otázek ve výzkumu poskytla analýza sekundárních zdrojů dat a výstupy z literární rešerše uvedené v této práci.
- Pro analýzu byl použit program Microsoft Excel 2013 a SPSS. Průkaznost získaných výstupů a vztahů podpořily nástroje deskriptivní statistiky, pro testování výsledků byla využita korelace a analýza diferencí. Pro výběr významných závislostí byly vybrány ty, které měly vyšší absolutní hodnotu než 0,3 a velmi silná závislost byla vybírána od hodnoty 0,5 podle doporučení Anderson (2009). Kladná nebo záporná závislost je dále rozebrána ve smyslu jejího výsledného působení. Průkaznost výsledků byla testována na hladině významnosti 0,005. Data byla testována na jejich relevantnost před vstupem do analýzy. Zkoumaný vzorek nebyl dělen podle pohlaví ani podle sektoru, neboť stanovený rozsah práce toto nedovoluje.

Soubor informací, které student získá a zpracuje, je podkladem pro fázi, ve které problém řeší a tvoří závěry.

Práce obvykle zahrnuje řešení jednoho složitého problému, který je charakterizován:

- **množstvím dílčích problémů;**
- **množstvím informací, které jsou potřebné k řešení dílčích problémů;**
- **množstvím vztahů, které je potřebné zkoumat.**

2 CÍLE A METODY

Složitý problém není možno řešit najednou jako celek, ale je nutno jej rozložit do dílčích problémů, které jsou řešeny. Proto je někdy třeba odlišit hlavní problém a vedlejší (dílčí) problémy a uvědomit si, co s hlavním problémem souvisí pouze okrajově nebo co s ním nesouvisí vůbec.

Volba metod zpracování písemných prací závisí nejen na cíli práce a charakteru zkoumaného problému, ale především na tvůrčím přístupu studenta. Každé fázi zpracování SP/ZP/PP/BP/DP odpovídají určité metody práce.

Některé metody jsou použitelné jak ve fázi, kdy jsou poznatky a fakta získávány a zpracovávány, tak i ve fázi syntetické, hodnotící, shrnující.

Metoda je promyšlený, objektivně správný způsob (postup, prostředek) nebo soustava způsobů (postupů, prostředků), které umožňují nalezení nebo objasnění vědeckých poznatků a zákonitostí, umožňujících poznat daný objekt (Disman, 2008).



Odneste si z kapitoly

Každá práce musí mít definovaný problém, který bude řešit, a uvedenou metodiku práce;

Každá práce řeší pouze 1 hlavní problém, případně může mít více dílčích problémů;

Cílem práce nikdy nesmí být metoda;

Řešený problém musí být ve všech částech práce shodný.



Odnešte si z kapitoly

Návrh řešení problému musí mít přínos;

Metodika musí být konkrétní, jednoznačná, musí obsahovat dostatek informací o provedeném výzkumu;

Metodika musí popisovat zpracování dat a jejich vyhodnocení včetně popisu zkoumaného vzorku - respondentů;

Metodika není metodologie.

3

FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ

Úvod

Písemná práce je vizitkou každého studenta, měla by proto mít kromě odpovídající obsahové úrovně i **náležitou formální úpravu**. Významným prvkem ovlivňujícím kvalitu práce a její následné hodnocení je úroveň použitého jazyka, a to jak odborný jazykový styl, tak i přesnost a **správnost pravopisnou** a slohu, např. **logika vyjadřování**.

Autor vždy dbá na **dodržování platných českých norem**, zejména pravidel českého pravopisu, a správné interpunkce s tím, že hovorové výrazy a ležérní tón textu se v odborné práci nesmí vůbec objevovat.

Nevhodná a nesprávná jazyková forma může znehodnotit po obsahové stránce jinak zdařilou práci. Výstižná a čtivá práce bude hodnocena lépe než nedbale zpracovaný text, kdy nedbalá jazyková forma vytváří dojem nedbalého přístupu autora k práci. Práce musí být vypracována v jazyce akreditovaného studijního programu, kdy o možnosti zpracovat text v jiném než českém jazyce, rozhoduje pouze vedoucí práce.

Cíle kapitoly

- **Vymezit formátování textu;**
- **Vymezit úpravu kapitol, podkapitol a oddílů;**

3.1 Formátování textu

- **Formátování textu** stanovuje **základní pravidla** pro samotný text a jeho **grafickou úpravu** v celé práci, kdy cílem je dosáhnout **jednotného stylu formátování**, tak aby práce byla **graficky přehledná a kompaktní**.

Pro odborné práce je nutno dodržet následující body:

- Práce jsou psány pro formát A4, s řádkováním 1 se zarovnáním do bloku;
- Všechny okraje stránky jsou 25 mm;
- Používá se jeden základní typ písma: Times New Roman (velikost písma 12) – totéž platí v případě úpravy tabulek/grafů/obrázků;
- Hlavní nadpisy (velikost písma 16), nadpisy subkapitol (velikost písma 14), názvy oddílů (velikost písma 12);
- Názvy tabulek, grafů, obrázků a legendy či zdroje k nim (velikost písma 11).
- Poznámky pod čarou (velikost písma 8) jsou používány pouze pro doplnění textu v jádru práce;
- Text je možné zvýrazňovat tučným písmem;
- Nadpisy jsou zarovnané vlevo;
- Číslování textu práce začíná od první strany úvodu a končí poslední stránkou závěru;
- Záhloví a zápatí (s údaji o VŠEM) se vkládá pouze v rámci titulních stran;
- Oddělení odstavců 6 b;
- V celé práci je nutné se vyjadřovat v trpném rodě (nikoli v 1. osobě jednotného či množného čísla).

3.1.1 Obsah práce

Obsah je zařazen na **začátku práce**, stránky s obsahem se nečíslijí. Každá položka obsahu by se měla vejít na jeden řádek. Čísla stránek v obsahu se zarovnávají k pravému kraji stránky. **Čísla stránek** v obsahu udávají číslo první stránky, na níž začíná příslušná kapitola nebo subkapitola. Na stránce s obsahem není žádný jiný text. Na následující stránce začíná úvod (což je první číslovaná strana). Je nutné, aby byl obsah vygenerován prostřednictvím nástroje MS Word (**nelze jej přepisovat „ručně“**).

3.1.2 Dělení slov

Slova v textu práce je možné dělit, kdy je doporučena **minimalizace dělení** pouze na případy velmi dlouhých slov. Na konci řádky by neměly zůstat jednohláskové předložky a spojky (viz typografické minimum). Je doporučeno odstranit samostatná písmena na konci řádků prostřednictvím tzv. **pevné mezery**.

Nelze dělit následující:



- **slova v nadpisech;**
- **akademický titul a příjmení;**
- **zkrácené jméno a příjmení;**
- **čísllice a název počítaného předmětu nebo jeho značka či jednotka.**

3.1.3 Konec stránek (ukončení stránky)

Na **konci stránky** nesmí zůstat nadpis kapitoly, samotná první řádka odstavce a slovo ukončené rozdělovacím znaménkem. Na **začátek stránky** nesmí přetéci samostatný popis obrázku, poslední řádka odstavce a část nadpisu.

3.1.4 Číslování stránek

Číslo stránky se umísťuje **dolů a doprostřed**, kdy se píše arabskými číslicemi stejného písma jako je písmo základní. Číslování textu práce začíná od první strany úvodu a končí poslední stránkou závěru. Text práce je číslován pomocí **oddílů**.

3.2 Odrážky a číslované seznamy

Při psaní textu je někdy vhodné také využívat **odrážek** (příp. víceúrovňových odrážek) a číslované seznamy. V práci je nutné dodržovat vždy jeden typ odrážek (tj. obrazec, kterým začínají i jejich odsazení).

Odrážky standardně začínají **pomlčkou** (je možné zvolit i jiný obrazec, ale velmi uváženě), v případě víceúrovňových odrážek začínají i nižší úrovně pomlčkou (s větším odsazením zleva). Níže je uveden příklad použití odrážek včetně jejich citování.



Nejvýznamnější druhy neživotního pojištění jsou následující (Ducháčková et al., 2010, s. 114–121):

- **pojištění domácností a budov;**
- **pojištění motorových vozidel;**
- **pojištění pro případ přerušení provozu;**
- **úvěrové pojištění;**
- **dopravní pojištění, pojištění kasko;**
- **pojištění zemědělských rizik;**
- **úrazové pojištění;**
- **pojištění vážných chorob, pojištění léčebných výloh a cestovní pojištění.**

V případě **číslovaných seznamů** je číslování v arabských číslicích na konci opatřené kulatou závorkou nebo tečkou, v případě abecedních seznamů malými písmeny latinské abecedy opatřené na konci kulatou závorkou či tečkou. Platí stejné pravidlo o využívání jednoho stylu číslování a stejného odsazení od levého okraje v celém textu.

Text každé **odrážky** nebo číselného seznamu většinou začíná malým písmenem (zejména pokud následuje jako výčet za dvojtečkou). Mezi odrážkami nebo číselnými seznamy se na konci odrážky, resp. číselného seznamu dělá **středník**. Poslední odrážka nebo řádek číselného seznamu se **ukončí tečkou**.

3.2.1 Poznámky pod čarou

Pokud je potřeba vysvětlit pojmy či **doplňkový význam** sdělovaného textu, který přímo nesouvisí s hlavní linií, ovšem mohly by dokreslit sdělované, je možné použít poznámky pod čarou. Poznámky pod čarou je ovšem třeba **využívat uvážene**, aby v textu nepřevažovaly.

Většinou se tedy uvádějí „věci navíc“, které s hlavní myšlenkou odstavce přímo, anebo nepřímo souvisí, ale není vhodné je zařadit do hlavního textu. Je možné zde uvést odkaz na jinou kapitolu, která se tématu blíže věnuje, může se uvést i odkaz na další zdroje. Poznámka pod čarou je běžná věta – začíná velkým písmenem a končí tečkou.

3.2.2 Úprava vzorců

Vzorci se píší na střed stránky zásadně v **editoru rovnic**. Je nutné je odkazovat v textu, tedy uvést je a **okomentovat**. Je také třeba u nich uvést **zdroj a číslo**. Neznámé veličiny je nutno uvádět v kurzívě.

Níže je uveden příklad uvedení vzorce:

Výrobní kapacita stroje Q_k je dána vztahem (Roztočil, 2008, s. 203):

$$Q_k = V \times T_k \quad (1)$$

kde:

Q_k je výrobní kapacita stroje (v příslušné jednotce) za období,

V_k je výrobnost stroje za jednotku času (v příslušné jednotce),

T_k je využitelný časový fond (v hod.) za období.



Poznámky pod čarou se uvádí vždy na konci příslušné stránky a od předchozího textu se oddělí vodorovnou čarou v délce cca jedné třetiny řádku. Poznámky se číslovají průběžně od začátku do konce práce (při práci ve Wordu program automaticky vkládá vodorovnou čáru i automaticky číslovuje poznámky podle jejich pořadí od začátku textu). Poznámku je možné umístit buď hned ke slovu/sousloví, kterého se týká, nebo až na konec věty.

3.3 Kapitoly, subkapitoly, oddíly a odstavce

Text SP/ZP/PP/BP/DP se člení do kapitol, subkapitol, oddílů a odstavců. Hloubka vnitřního **členění jednotlivých kapitol** je závislá především na předmětu zkoumání a rozsahu práce. Kapitola (nikoliv subkapitola) se začíná psát vždy na novou stránku. Mezi názvem subkapitoly a předchozím textem je vynechán jeden prázdný řádek.

Práce by neměla mít příliš mnoho kapitol. Běžně je možné si vystačit se **2–4 kapitolami v případě SP/BP, se 3–6 kapitolami u DP (plus úvod a závěr)**.

Jednotlivé části práce se označují arabskými číslicemi, začíná se od jedničky. Subkapitoly jsou číslovány v desetinném třídění. Na konci názvu kapitol a subkapitol se nedělají tečky. Na konci čísla kapitoly nebo subkapitoly se tečka také nedělá.



Pro přehlednost není přípustné členit do více než tří úrovní podkapitol.

Níže je uveden příklad členění do kapitol, subkapitol a oddílů.

1 Úvod

2 Teoreticko-metodologická část

2.1 Nákladové funkce v řízení podniku

2.1.1 Plánování nákladů

2.1.2 ...

2.2 ...

Není vhodné, aby kapitola nebo subkapitola obsahovala pouze 2–3 věty. V případě krátkých subkapitol je vhodnější je logicky pospojovat a využít zvýrazňování pojmů v textu.

Dále není vhodné ukončit kapitolu, subkapitolu či oddíl neokomentovaným schématem, odrážkami, vzorcem či přímou citací. To samé platí o pro začátek kapitol, tzn., že by jednotlivé kapitoly neměly začínat neokomentovaným schématem, odrážkami, vzorcem či přímou citací.

3.4 Seznamy tabulek, grafů, obrázků, příloh a zkratk

Tabulky, grafy a obrázky poskytují rychlý a názorný přehled o různých údajích, souvislostech, zvláštnostech a tendencích jevů.

V případě, že práce obsahuje velké množství tabulek, grafů a obrázků, je vhodné pro přehlednost umístit jejich **seznam i s číslem strany**, kde se vyskytují, za obsah. Pozor však na to, že se obrazce v textu (grafy, tabulky a obrázky) nezapočítávají do počtu stran práce.

Seznam zkratk se umísťuje hned za obsah, před seznam tabulek, grafů a obrázků, a je psán stejným stylem písma jako základní text, popř. o jeden bod menším písmem. Zkratky v seznamu zkratk jsou porovnány podle abecedy. Není standardní uvádět do seznamu literatury všeobecné známé zkratky (např., atd.). Slovo „viz“ není považováno za zkratku, proto se za ním nepíše tečka (jde o rozkazovací způsob slovesa vidět).



Pokud práce obsahuje více než 3 přílohy, je třeba vytvořit **seznam příloh** a stránky příloh číslovat římskými číslicemi (začíná se číslem I). Seznam se umístí na stránku před samotné přílohy.

3.5 Tabulky, grafy a obrázky

Všechny druhy tabulek a grafů je nutné označit jako Tabulka, Graf, v případě obrázků jako Obrázek. V rámci textu je nutné se vždy na tabulku/graf/obrázek **odkázat číslem**, viz např. „následující tabulka 2 znázorňuje příčiny nespokojenosti v dané organizaci.“ Každý objekt musí být dále **studentem okomentován**.

3.5.1 Označení tabulek, obrázků a grafů

Tabulky, grafy a obrázky číslujeme a označujeme i názvem (název začíná velkým písmem a nepíše se za ním tečka). Název tabulky, grafu nebo obrázku je stručné a výstižné označení jejich obsahu. Umísťuje se nad tabulkou/grafem/obrázkem. Je-li v práci více tabulek/grafů/obrázků, **číslujeme je průběžně** v celé práci. V rámci objektů (především u grafů) by se neměla vyskytovat duplicita názvů (jednou přímo uvnitř grafu a dále nad grafem).



Pod pojmem „graf“ je chápáno obrazové vyjádření určitých údajů, dat nebo závislostí. Pod pojmem „obrázek“ je možné zahrnout nejrozumnější schémata, modely, mapy, fotografie a výkresy.

3 FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ

Níže jsou uvedeny příklady označení jednotlivých schémat.



Tabulka 8 Vývoj hrubého domácího produktu v letech 1993–2017 v České republice

Graf 7 Bod zvratu a bod maximálního zisku

Obrázek 3 Rozdíly v nezaměstnanosti v okresech České republiky v roce 2017

3.5.2 Úprava tabulek, grafů a obrázků

U tabulek se texty v levém sloupci **zarovnávají vlevo**, v ostatních sloupcích doprava nebo doprostřed. Pokud jsou v ostatních sloupcích čísla, zarovnávají se stejnými desetinnými řády pod sebe. Obsahují-li tyto sloupce nesouměřitelné číselné údaje (např. v různých jednotkách) desetinné řády se zarovnávat nemusejí. Text v hlavičce tabulky začíná velkým písmenem, ostatní texty se obvykle píší malými písmeny. Tisíce jsou odděleny mezerou a pro desetinnou čárku je použit pouze symbol „čárka“.

Čára okolo tabulky a vodorovná linka pod hlavičkou jsou tlustší (případně dvojité) než ostatní čáry v tabulce. Je-li tabulka, graf nebo obrázek širší než stránka, umísťují se naležato hlavou doleva.



Tabulky, grafy nebo obrázky **delší než půl strany** je třeba přesunout **do příloh**.

3.5.3 Zdroje tabulek, grafů a obrázků

Pod každou tabulkou, grafem a obrázkem je nutno uvádět **zdroj informací**, na jejichž základě byly tabulka, graf či obrázek vytvořeny. Odkaz na zdroj tabulek, grafů a obrázků se uvádí stejným způsobem, jako se průběžně odkazuje na zdroje v celé práci. Pokud tabulka, graf, nebo obrázek vycházejí z **vlastní práce studenta** (v praktické části), uvádí se **Zdroj: vlastní zpracování** nebo **Zdroj: vlastní výzkum**.

3 FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ

Přímo pod tabulkou, grafem a obrázkem (před zdroj) je také možné uvést vysvětlivky ke zkratkám, indexům, atd. nebo poznámky. Níže je uveden příklad uvedení zdroje pod tabulkou.

Tabulka 2 Příčiny nespokojenosti (v %)



Proměnná	Malá organizace	Velká organizace	Celkem
Měření A	2 125,53	4 325,27	6 450,80
Měření B	8 582,12	5 742,88	14 325,00
Suma	10 707,65	10 068,15	20 775,80

Zdroj: Roztočilová (2005, s. 32)

nebo **Zdroj: vlastní výzkum**

nebo **Zdroj: ČSÚ (2012)**

3.6 Typografické minimum

Při psaní textů je nutné dodržovat základní typografická pravidla (dle normy ČSN 01 6910 (2014), aby text působil odborně, a aby se dobře četl.

Tečka označuje řadové číslovky a píše se za některými zkratkami. Pokud končí věta zkratkou nebo řadovou číslovkou, píše se tečka pouze jedna.

Níže jsou uvedeny příklady použití.



Správně: 80. léta, chybně: 80-tá léta.

Správně: 60letý muž, chybně: 60-ti letý muž.

Správně: V oddílu 2.3.1 je rozebrána myšlenka z podkapitoly 1.7 (viz pozn. 3).

3 FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ



Zápis data je **doporučen** ve tvaru:
DD. MM. RRRR, např. 13. 12. 2017
(v textu) či **RRRR-MM-DD** 2017-05-01
(v účetních záznamech ap.).

Dvojtečka ve smyslu poměru (v matematice nebo v případě bibliografického záznamu) se píše s mezerou z obou stran; ve smyslu skóre zápasu nebo vyjádření času používáme dvojtečku bez mezer.



Fotbalové utkání skončilo stavem 2:1.

Poměr teoreticko-metodologické části a praktické části je 1 : 2.

CIPRA, T. Pojistná matematika: teorie a praxe. 2.vyd. Praha: Ekopress, 2006. 411 s. ISBN 80-86929-11-6.

Závorky a uvozovky se píší bez oddělení mezerou od slova či věty, které obklopují. V českém jazyce lze užít tři varianty uvozovek, klasické uvozovky mají tvar „””.

Je třeba důsledně rozlišovat psaní pomlčky „-” a spojovníku „-”. Spojovník je kratší a silnější (píšeme jej přímo z klávesnice). **Spojovník** se píše vždy bez mezer (např. ve výrazech s částicí -li (bude-li...) nebo spojením dvou slov např. teoreticko-metodologická část).

Pomlčka je delší a tenčí, obecně ji vkládáme kombinací různých klávesových zkratk. Často automaticky nahradí spojovník při vhodném nastavení tzv. automatických oprav. Pomlčka s mezerou po obou stranách se píše k oddělení částí textu (vsuvky, heslovité výrazy). Pomlčka ve významu „až”, „od do”, „proti” není oddělena mezerami.



Otevřeno 8.00–20.00 hodin.

Vývoj HDP v letech 1993–2017.

Monografie je označena kódem – tzv. mezinárodním standardním číslem ISBN (např. 80-86929-11-6).

3 FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI PRACÍ

Stupně a procenta se ve významu podstatného jména píší s mezerou. Ve významu přídavného jména se píší bez mezery.



30 % lze přečíst jako třicet procent, kdežto 30% (bez mezer) se přečte jako třicetiprocentní.

Spojení **čísla** se slovem se sází bez mezer a bez spojovníku. Znak „krát“ × (vložíme pomocí „vložit symbol“) nelze nahrazovat malým písmenem x. Za řadovou číslovkou píšeme za tečku mezeru. V českém textu používáme jako oddělovač desetinné části čísla zásadně čárku. Kvůli přehlednosti tisíce oddělujeme mezerou. Kurzivou se sázejí názvy konstant, proměnných, funkcí a fyzikálních veličin.

Peněžní částky lze uvádět následovně:



**50 Kč / Kč 50,00 / 10 000 € / 130 Sk / CZK 60.
Nedoporučuje se zápis 50,— Kč ani Kč 50,—, ale raději
zapisovat celým číslem: 50 Kč.**

Zkratky právních forem se podle nového vydání normy mohou, ale již nemusí psát v souladu s obchodním rejstříkem (a. s. / s. r. o. / spol. s r. o. / k. s. / v. o. s.). Není doporučeno ukončovat řádek jednoznačnými spojkami a předložkami (a, i, v, k, z, o, s) nebo čísly.



Odnešte si z kapitoly

Formátování textu stanovuje základní pravidla pro samotný text a jeho grafickou úpravu v celé práci, kdy cílem je dosáhnout jednotného stylu formátování, tak aby práce byla graficky přehledná a kompaktní.

Není přípustné členit do více než tří úrovní podkapitol.

Tabulky, grafy nebo obrázky delší než půl strany je třeba přesunout do příloh.

Pokud práce obsahuje více než 3 přílohy, je třeba vytvořit seznam příloh a stránky příloh číslovat římskými číslicemi (začíná se číslem I). Seznam se umístí na stránku před samotné přílohy.

4

BIBLIOGRAFIE (CITACE, LITERATURA)

Úvod

Bez bibliografických citací nelze odbornou práci považovat za vědeckou s objektivními základy. Při využívání odborné literatury (textů) autor musí dodržovat autorská práva, tudíž je povinen příslušné autory (zdroje) citovat, viz Zákon č. 121/2000 Sb. („Autorský zákon“). Každá část textu musí být jasně identifikována z hlediska zdroje.

Tato kapitola rozpracovává citační normu VŠEM a ukazuje příklady, jak by mělo být na zdroje odkazováno v textu. V textu je uveden minimální povinný počet zdrojů pro jednotlivé typy odborných prací. Rovněž jsou zde stanoveny požadavky na seznam použité literatury.

Cíle kapitoly

- **Vymezit náležitosti citování odborných prací;**
- **Názorně ukázat způsoby citování;**
- **Naučit se užívat přímé a nepřímé citace.**

4.1 Citační norma na VŠEM

Práce odevzdávané na VŠEM musí dodržovat normu ISO 690 a ISO 690-2 s tím, že jediný povolený způsob citování je odkazem přímo v textu (tzv. **harvardský styl**).

V tomto způsobu citování se uvede pouze příjmení autora/ů (nebo instituce), rok vydání díla a strana, kde se text vyskytuje (v kulatých závorkách). Tedy: Autor (rok, s. 15) nebo (Autor, rok, s. 20), v případě, že se jedná o článek nebo internetový odkaz nebo firemní materiály, kde strany nejsou uvedeny (Autor, rok) nebo Autor (rok).

Plnohodnotný bibliografický záznam se uvede v seznamu použité literatury na konci práce.

Stejným způsobem se postupuje v případě **více autorů**, s tím, že jsou-li autoři více než tři, je možno uvést jména všech autorů nebo pouze jméno prvního autora, za něž se připojí "et al. ". Jména jednotlivých autorů se oddělují čárkou.

Citace internetových stránek:

Při citaci internetové stránky, kde není uveden autor, se píše místo jeho jména název organizace nebo webu př. Organizace (rok) nebo (Organizace, rok).



Pokud je autor na internetové stránce uveden: Heathfield (2016) na svých stránkách uvádí...

Pokud autor chybí: HRM Consulting (2016) popisují problematiku...

Tituly, křestní jména a jejich zkratky a hodnosti autora (Ing., prof. aj.) se v citacích **neuvádějí**.

U institucí:

Data byla čerpána z databází Eurostatu (Eurostat, 2017).

Český statistický úřad (2017) uvádí, že procento domácností, které...

nebo zkráceně: ČSÚ (2017) uvádí...

Citace normy je stejná, jako např. u webových stránek. Uvádí se název a rok vydání. Do seznamu literatury se pak norma vypíše.



Norma XYZ (2016) definuje...

...jak uvádí norma ABC (2017).

Citace zákonů:

Při citování zákona se uvádí jeho číslo, případně i uvedení paragrafu a článku, kterého se text týká. Při kompletním uvedení včetně paragrafu a článku se již text zákona neuvádí jako přímá citace (je přímo dohledatelný).



Podle zákona 106/2016 Sb. se určuje...

...jak uvádí odstavec 3a) § 5 odst. 1 písm. h) zákona č. 101/2017 Sb.

Citace rozhovoru:

Citace rozhovoru je možné uvádět ve dvou variantách. První variantou je uvedení osoby, která rozhovor poskytla, do seznamu literatury (PŘÍJMENÍ, J. Název rozhovoru. Rozhovor, Místo konání, datum a rok.) a následné citování v textu, např.: „Organizace má v současné době 45 zaměstnanců (Příjmení, rok).“

Dále je možné na informaci, že šlo o rozhovor, upozorňovat v textu, který se této pasáži věnuje.



Např. „Z rozhovoru s ředitelem společnosti vyplynulo...“.



V obou případech je nutné rozhovor popsat v metodice.

Základním pravidlem pro citování je to, že **veškerý text, který je uveden v práci** (zejména v teoretické části, tedy literární rešerši), **musí být jednoznačně identifikovatelný ve smyslu určení autora textu.**



- **Citovat je nutné hned od začátku věty/odstavce a následující věty na původního autora stručně odkazovat (např.: Autor dále uvádí, zdůrazňuje, doplňuje, atd...).**
- **Pokud autor píše další věty v tomtéž odstavci, které čerpá ze stejného autora, aniž by mezitím použil jiný zdroj, je možné navazovat už jen tím, že se v textu krátce odkazuje na to, že se jedná o stejný zdroj (autora).**

Dále autor/autorka/autoři/zdroj uvádí, že...

Autor k tomu dále píše, že...

Stejný zdroj popisuje...



Každá věta v odstavci musí být nějakým způsobem odkazovaná, jinak se automaticky předpokládá, že se jedná o vlastní text studenta.



- Pokud původní text byl formulován dříve jiným autorem a tento zdroj není uveden, jedná se vždy o plagiát.
- V případě, že student začíná nový odstavec, je vždy lepší znovu uvést odkaz na zdroj (i když je stejný, jako v předchozím odstavci).
- Pokud uvnitř odstavce dojde ke změně zdroje, ze kterého text čerpá (jedná se o jiného autora, než který byl uveden v předchozím textu), tuto skutečnost je nutné ihned uvést.

Pokud je text, který student cituje, převzatým textem uvnitř zdroje, ze kterého čerpá (např. v knize autora A je uveden text původního autora B), musí student odcitovat oba autory stylem:

B in A. **V seznamu literatury je pak nutné uvést oba autory.**

Pass (2015) in Anderson (2017, s. 40) uvádí výsledky...

Kreativita má vliv na rozvoj osobnosti (Hradecký, 2016 in Kricnarová, 2017, s. 147).

Je doporučeno používat pro zkoumanou problematiku **co nejvíce dostupných zdrojů a zpracování problematiky v rámci zdrojů navzájem porovnávat** (nacházet mezi nimi nejen shodu, ale také rozpory).

V rámci praktické části své práce by student měl nalézt řešení a přiklonit se na jednu ze stran, přijmout tvrzení nebo jej odmítnout, zaujmout stanovisko, které si dokáže obhájit.

Minimální počet zdrojů

Minimální počet stanovuje, kolik zdrojů musí být **nejméně** použito v odborné práci.

Minimální počet zdrojů pro jednotlivé typy odborných prací je následující:

→ **4 zdroje** pro praktickou/zápočtovou práci;

→ **8 zdrojů** pro seminární práci.

Veškeré odborné a vědecké práce (tedy i SP, ZP, PP) jsou objektivními **vědeckými dokumenty**, není v nich prostor pro osobní rovinu. To se vyznačuje tím, že jakékoli tvrzení, jakákoliv věta je podložena buď vlastním zkoumáním studenta (v praktické části), nebo výzkumy z jiných zdrojů (jiných autorů), které jsou uvedeny v části teoretické (v literární rešerši).

V odborných a vědeckých pracích nelze používat jiný než **trpný rod**.

Všechny **skutečnosti v práci uvedené by měly být co nejaktuálnější**. Z toho důvodu se doporučuje užívat co nejnovější zdroje (**zdroje nesmí být starší 10 let**). Výjimku samozřejmě tvoří citace původního autora, nebo **pokud novější výzkum neexistuje**.

4.2 Přímá a nepřímá citace

V odborném textu prací se používají dvě formy citací: **nepřímá** citace a **přímá** citace. V textu musí převažovat citace nepřímá.

Nepřímá citace



Nepřímá citace znamená, že si student **tvrzení autora formuluje** do své práce **vlastními slovy** (základní myšlenka a smysl ovšem musejí zůstat zachovány!).

Přímá citace



Přímá citace je doslovný přepis věty, tvrzení daného autora, bez jakýchkoli změn. Je povoleno pouze krácení vět, za použití symbolu (...). **Přímá citace je v textu naformátována kurzívou a je opatřena uvozovkami.**

- Přímá citace se používá pouze v případech, kdy jde o stěžejní, nosné a zásadní myšlenky nebo definice, které chce autor zvýraznit a opřít o určitou autoritu a které jsou důležité pro zbytek práce.
- **Přímé citace se používají velmi vzácně a výjimečně. Není možné, aby se celá teoretická část sestávala z textu v kurzívě, protože se pak nejedná o vědecký text, ale pouhou kopii cizích prací, která nemá vlastní přínos.**
- Přímá citace musí být textem uvozena a ukončena, nesmí stát samostatně.



Jak uvádí Novák (2015, s. 135), vedení lze charakterizovat jako „systematickou práci s lidmi.“ Z toho lze odvodit, že.....

4.3 Bibliografický záznam

Vzhledem k tomu, že jednotlivé typy děl (knihy, časopisy, internetové zdroje a další) se citují specificky pro daný typ a uvádí se jiné specifikace, je vhodné pro zjednodušení práce s vytvářením bibliografického záznamu používat generátor na **www.citace.com**.

V rámci SP/ZP/PP/BP/DP je třeba uvádět kompletní (rozšířený) bibliografický záznam (uvádí se pouze zkratka jména).



PŘÍJMENÍ, J. *Název knihy: podnázev*. Vydání. Místo vydání: Název nakladatelství, rok vydání. Počet stran. ISBN.



Pozn.: pokud je autorů více, píše se mezi nimi čárka.

Pokud je u zdroje uvedeno více autorů, je nutné dbát na pořadí jejich jmen a příjmení. Postup je stejný jako u jednoho autora. Vždy se nejprve uvádí příjmení, pak až zkratka jména.

Pokud je v textu citováno více děl stejného autora vydaných v tomtéž roce, odlišují se od sebe přidáním malých abecedních písmen k roku vydání při citování v textu.

Není-li rok vydání uveden, píše se do hranaté závorky odhadovaný rok vydání nebo se údaj vypustí.



Novák (2015a, s. 20) tvrdí, že....

V seznamu literatury je pak nutné dodržet uvedení roku i včetně daného písmene, aby bylo možné odlišit, ke kterému dílu se citace vztahovala.

Bibliografický záznam dodržuje jazyk dokumentu, v jakém byl napsán, je možná pouze transliterace do latinky v případě textů používající jiný typ abecedy (azbuka, arabština, čínština aj.).

4.4 Seznam použité literatury

Seznam použité literatury je uváděn na konci rukopisu za závěrem (před přílohami). Jednotlivé publikace (zdroje) se uvádějí v **abecedním pořádku**. Seznam literatury zahrnuje všechny zdroje, z nichž autor čerpal, a musí obsahovat skutečně autorem citovanou literaturu (uvedenou a použitou v práci), nikoliv seznam literatury, která se dané problematice týká.

- Seznam použité literatury v práci nese název Literatura (velikost a font názvu odpovídá stylu nadpisu kapitoly, vlastní seznam literatury je psán ve stejném fontu a stejné velikosti jako základní text práce).
- Každý bibliografický záznam v seznamu literatury je opět větou jako každá jiná – začíná tedy velkým písmenem a končí tečkou.



Pozn.: Pokud stránka, nebo článek na internetu, ze kterého student čerpá, nemá autora, uvádí se název společnosti, která stránku vlastní, nebo souhrnný název webu. Ostatní informace, jako je rok vydání, jsou nejčastěji uvedeny v záhlaví nebo zápatí článku/stránky.

4.5 Typy bibliografických záznamů

Bibliografický záznam knihy nebo monografie obsahuje údaje: příjmení a jméno autora (autorů), název knihy, místo vydání, nakladatelství, rok vydání, počet stran, ISBN.



ARNOLD, J. et al. *Psychologie práce*. Brno: Computer Press, 2015. 629 s. ISBN 978-80-251-1518-3.

Bibliografický záznam časopiseckého článku obsahuje údaje: příjmení a jméno autora (autorů), název článku, název časopisu, rok vydání, ročník, číslo, rozsah stran, ISSN.



ZHANG, J. A Study on the Strategic Changes in Australian Lobbying Industry Since the 1970's. *Journal of Politics and Law*, 2016, vol. 3, no. 1, p. 80–84. ISSN 1913-9055.

Bibliografický záznam výzkumné zprávy obsahuje údaje: příjmení a jméno autora (autorů), název zprávy, označení druhu zprávy, není-li součástí názvu, místo vydání, vydavatel, rok vydání, počet stran.



NACHTIGAL, V. *Národní důchod v Československu*. Výzkumná zpráva č. 321. Praha: Ekonomický ústav ČSAV, 1969. 354 s.

Bibliografický záznam stati ze sborníku obsahuje údaje: příjmení a jméno autora (autorů) stati, název stati, název sborníku, ročník (svazek), jméno redaktora jednorázově vydaného sborníku, místo vydání, nakladatel, rok vydání, rozsah stran.



NOVÁKOVÁ, H. Obsahová analýza a návrh motivačních zásad. *Zborník príspevkov z 8. Medzinárodnej študentskej vedeckej konferencie.* Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, 2015, s. 15 – 19. ISBN 978-80-8075-493-8.

Bibliografický záznam závěrečné práce (BP/DP apod.): příjmení a jméno autora, název práce, označení druhu práce, místo vydání, vydavatel (škola), rok vydání, vedoucí práce.



NOVÁK, P. *Hodnocení zaměstnanců.* Diplomová práce. Praha: VŠEM, 2022. Vedoucí práce Jan Veselý.

Zdroje na internetu: Platí pravidla pro citace stejná jako v předchozích případech, ale navíc je uvedena internetová adresa, na níž se příslušný dokument nachází, a datum přístupu autora k odkazu.



HEATHFIELD, S. M. Keep Your Best: Retention Tips: Retention in an Improving Job Market. *About.com: Small Business Information* [online]. 2016 [cit. 2016-06-30]. Dostupný z WWW: <http://humanresources.about.com/cs/retention/a/turnover.htm>.

Bibliografický záznam zákona:



ČESKO. Zákon 40/1964 Sb. ze dne 26. února 1964, Občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů* 5. 3. 1964, roč. 1964, částka 19. ISSN 0322-8037.

Zákon 183/2006 Sb. ze dne 14. března 2006, o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).



Odnešte si z kapitoly

Pro citování jiných typů zdrojů lze použít generátor www.citace.com, ovšem musí být následně revidovány (např. velikost písmen, jejich zkratky apod.) s tímto Průvodcem.

Veškeré zdroje musí být uváděny v souladu s tímto Průvodcem.

5

HODNOCENÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

Úvod

V této kapitole se dozvíte, co je hodnoceno v rámci zpracování dílčích písemných prací, jak si jednotlivá kritéria vysvětlit a jak je v práci obsáhnout. Součástí je i ukázka vzorového hodnocení písemného výstupu pro snadnější pochopení hodnocení písemných výstupů. Je pochopitelné, že v rámci psaní odborného textu nejsou studenti odborníci na zpracovávanou problematiku. Vždyť záměr tvorby písemných prací je něco nového se naučit, včetně práce s literaturou, koncepčního myšlení či schopnosti uplatnit a aplikovat teoretické poznatky na praktický problém. Nepochopení připomínek lektora může být pro studenta frustrující a celé zpracování práce tak pro něj může být ještě mnohem obtížnější. Z tohoto faktu se proto odvíjí cíle této kapitoly uvedené níže. Studentům se snažíme ulehčit pochopení vyjádření hodnotitelů seminárních prací.

Cíle kapitoly

- **Představit metodiku hodnocení dílčích písemných prací**
- **Seznámit studenty s hodnotícím formulářem**

5.1 Metodika hodnocení

Metodika DPP poskytuje studentovi praktický návod, jak při psaní práce postupovat a na co se soustředit a následné hodnocení mu dává účinnou zpětnou vazbu pro rozvoj jeho schopností a dovedností pro sepsání smysluplné písemné práce. Dílčí písemné práce studentovi nabízí možnost získat a uplatnit specifické, individualizované znalosti v problematice, která ho zajímá, přinést vlastní pohled na zjištěný problém, nabídnout jeho využitelné řešení, získat odbornou zpětnou vazbu, kterou využije v dané práci i v pracích budoucích.



Pro řešení problému se používají různé techniky, které jsou společné bez ohledu na konkrétní věcné téma. Jejich zvládnutí je velmi užitečné nejen pro potřeby řešení problému a zprávy o tomto řešení, ale i pro konstruktivní zapojení ostatních aktérů do řešení.

5.1.1. Podstata a obsah DPP

Dílčí písemné práce chápeme jako zprávu o řešení problému (problem solving). Řešení problému zvládáme přirozeně, každodenně, v pracovním i osobním životě. V řadě případů o tomto řešení také dáváme zprávu – přátelům, kolegům, rodině, někdy i širší veřejnosti, a to v různých formách – ústně, písemně, osobně, online. Schopnost řešit problém je velmi důležitá a je tedy přirozené, že chceme tuto schopnost sdílet způsobem, který bude pro ostatní zajímavý – přitáhne jejich pozornost, inspiruje je, pomůže jim v jejich problémech atd.

Schopnost řešit problém je klíčová pro každodenní přežití i kariérní růst. Lidé se schopností řešit problémy/využívat nové příležitosti (problem solver) jsou nejvýznamnějším aktivem rozvoje organizace. Schopnost řešit problém zahrnuje několik základních kroků:

- **definovat (formulovat) problém a určit jeho příčiny,**
- **navrhnout alternativy (možné způsoby) řešení problému,**
- **posoudit alternativy a vybrat nejvhodnější postup,**
- **realizovat řešení.**



Samozřejmě je možné, že v průběhu tvorby písemné práce dojde k úpravám formulace problému. Tuto úpravu je třeba vysvětlit v úvodu práce. Původní formulace problému musí být potom nahrazena vhodnější novou formulací.

Formulace problému a rozbor příčin

- Naprosto zásadní význam má definování (formulace) problému, který bude DPP řešit. Problém musí být formulován co **nejkonkrétněji**, bez obecných formulací, které by umožňovaly subjektivní výklady.
- Další důležitou charakteristikou je **význam řešení** daného problému – proč je důležité problém řešit a pro koho, kdo bude uživatelem řešení. S tím souvisí **motivace** autora pro řešení problému – jak se k němu dostal, jakou roli pro něho řešení hraje, jaký má pro něho (a pro další aktéry) přínos.
- Je vhodné, aby formulace problému byla konzultována se stanoveným konzultantem, aby autor získal zpětnou vazbu ohledně dostatečné konkrétnosti. Pokud autor problém formuluje nedostatečně konkrétně, může mít problém s rozsahem práce a také dost pravděpodobně s jejím hodnocením. Nejasně formulovaný problém může vést k nepochopení výstupů práce.

5 HODNOCENÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

- Velmi žádoucí je co nejvíce využít **specifických znalostí a zkušeností**, které autor vzhledem k řešenému problému má, protože těmi zaujme. Ty dokáže tzv. prodat, ty jsou nejpřínosnější pro něho samotného i pro další uživatele výstupu (zajímá to ještě někoho jiného kromě mě?).
- Schopnost správné formulace problému má zásadní význam pro nastavení řešení; to platí opět v osobním i pracovním životě. Lidé, kteří nedokáží problém dobře identifikovat a formulovat, navrhnou řešení, která jsou nevhodná, nefunkční nebo dokonce problém ještě zhoršují.
- Vhodnost řešení problému proto z velké části závisí na kvalitě **analýzy příčin problému**. Pokud nemáme příčiny problému dostatečně do hloubky a konkrétně analyzovány, navržené řešení obvykle není účinné – nezaměřuje se na příčiny problému, ale pouze na jeho průvodní znaky (symptomy).



Musíme se tedy naučit, jak v co nejkratší době zpracovat co největší množství informací, abychom vyhodnotili, jaké přístupy jsou k dispozici a jaké jsou jejich výhody nebo nevýhody.

Vyhodnocení dostupných řešení

- Pokud je daný problém významný a jeho řešení důležité, s velkou pravděpodobností byl už řešen nebo vyřešen. Zásadní význam má proto seznámení se s dostupnými přístupy a zkušenostmi v řešení daného problému. Tyto přístupy a zkušenosti musí být co nejvíce významné (relevantní) pro daný, konkrétně formulovaný problém. Nejsou tedy zpravidla vhodné obecné zdroje, učebnice apod. (jejich zvládnutí student prokazuje jinými způsoby, určitě nemá smysl zaplňovat opsanými pasážemi stránky písemné práce).
- Schopnost vyhledat dostupné informace s co největší využitelností pro řešení daného problému je další zásadní kompetence, dokonce s klíčovým významem. Jsme zavaleni obrovským množstvím informací, které ne vždy dokážeme dobře zpracovat a využít, což vede k tomu, že vymýšlíme již vymyšlené.

Vhodnost zvoleného postupu řešení

- Na základě dostupných znalostí a konkrétních informací o již realizovaných přístupech k řešení problému, který jsme formulovali, a jejich výhod a nevýhod, stanovíme postupy, které budou uplatněny v DPP.
- Obvykle je možných postupů více, musíme tedy objasnit, proč jsme zvolili právě jeden z nich (hodnocení přístupů a jejich výběr). Musí být zřejmé, že jsme porovnávali dostupné možnosti a na základě jasných argumentů jsme dospěli ke konkrétnímu způsobu aplikace. Samozřejmě také postupy řešení mohou být v průběhu tvorby DPP změněny – např. zjistíme, že předpokládané datové zdroje nejsou dostupné nebo by byly dostupné s vynaložením příliš vysokých nákladů.
- Na základě vyhodnocení dosaženého poznání při řešení daného problému autor objasňuje **novost přístupu**, který byl uplatněn v DPP. Obvykle je novost omezená, což je přirozené. Důležité je, aby autor dokázal vyhodnotit a prezentovat, v čem je jeho přístup odlišný od již aplikovaných postupů a využitých zjištění, v čem je nebo může být lepší a proč.

Autor nemusí přicházet s řešením zcela novým, novost může být pouze dílčí, kdy např. využívá konkrétního a specifického prostředí dané organizace, kde daný postup dosud aplikován nebyl.



Použijeme přirovnání z lékařského prostředí: Pokud není správně stanovena diagnóza nemoci a její příčiny, nemůže být použita dostatečně účinná léčba.

Realizace řešení

→ Velmi zásadně je kvalita práce ovlivněna možností konzultace s lidmi, kteří jsou pro daný problém a jeho řešení důležití (klíčoví aktéři, uživatelé). Je proto vhodné být s nimi v kontaktu a zpracovávat jejich podněty a názory, vnímat užitečnost písemného výstupu pro jejich praxi. Určitě je vhodné získat jejich názor na navržené řešení a jeho užitečnosti v dané organizaci a toto stanovisko přidat do písemné práce.

→ Konzultace s uživateli řešení má velký význam při identifikaci podmínek, které je nutno splnit pro zavedení řešení do praxe.

V písemném výstupu není požadováno, aby vytvořené řešení bylo skutečně zavedeno v praxi, nicméně by autor měl objasnit, za jakých podmínek by taková realizace byla možná a k jakým změnám a přínosům by vedla např. v dané organizaci.



Formální úprava je vizitkou studenta!

Formální náležitosti

jsou důležité z těchto důvodů:

→ **jejich zvládnutí umožňuje odpovídající prezentaci písemných výstupů nejen v dalším studiu, ale také v praxi.**

→ **Zásadní význam má samozřejmě vždy kvalita obsahu, ale u odborné práce na vysokoškolské úrovni je očekávána i odpovídající úroveň formální. Dobře zvládnutá formální stránka je vždy výhodou, naopak špatná formální úprava může zkazit dojem i z jinak obsahově kvalitní práce.**

- **Žijeme v době velkého významu vizuálních vjemů.**
- **Zvládnutí práce s textovou šablonou je univerzálně uplatnitelná dovednost v dalším studiu i v jakémkoli písemném výstupu; je to tedy velmi výhodná investice, podobně jako do znalosti cizích jazyků. Na druhou stranu je dnes na trhu velké množství společností i individuálních expertů, kteří editorskou a korektorskou práci provádějí.**



DPP je nejprve posouzena z formálního hlediska v rámci IPC VŠEM. Student má možnost 1x práci přepracovat bez ztráty zkouškového pokusu.

5.2. Hodnocení písemných prací

Základní parametry hodnocení

1. Formulace problému a rozbor příčin

- problém je srozumitelně a konkrétně vymezen (rozumí mu stejně různí aktéři v daném kontextu), rozsah problému je měřitelný a hodnotitelný, pro danou organizaci významný;
- jsou identifikovány klíčové příčiny a dopady problému, role klíčových aktérů podílejících se na vzniku problému a klíčových pro jeho řešení;
- jsou objasněny: motivace autora ke zpracování daného problému a jeho vztah k organizaci, způsob získávání potřebných dat, předpoklady využitelnosti vytvořeného řešení;
- identifikované rozdíly, které jsou předmětem srovnání, a jejich příčiny, resp. kontext: proč je srovnání prováděno, jakou neznalost by srovnání mělo snížit nebo odstranit, proč je toto odstranění nebo snížení důležité a pro koho, v čem mu pomůže (např. kvalita rozhodování).

2. Možnosti řešení problému

- jsou identifikovány relevantní (z hlediska obsahu a rozsahu) příklady již dostupných řešení daného problému, jsou porovnány s navrhovaným řešením autora (v čem je jeho řešení lepší, než aktuálně dostupné) s příslušnými odkazy na zdroje informací;
- jsou identifikovány dosavadní zkušenosti s přístupy k řešení v dané organizaci (úspěchy, neúspěchy);
- jaká jsou podobná srovnání dostupná v literatuře (metodiky srovnání, vypovídací hodnota výsledků, nároky/problémy datové dostupnosti), je třeba předem stanovit/kontrolovat smysluplný (tj. věcně a časově relevantní) záběr vyhodnocení;

3. Vhodnost zvoleného postupu řešení

- zvolené řešení je na základě informací v bodech A) a B) odpovídající, vhodnost zvoleného řešení je zdůvodněna podle ověřitelných kritérií (výhody a nevýhody stávajících řešení ve vztahu k navrhovanému řešení);
- pro hodnocení průběhu řešení a jeho úspěšnosti jsou nastavena vhodná kritéria (vhodná metrika, reálné způsoby získání dat a jejich ověření);
- správnost použitých hledisek (ukazatelů) srovnání, kvality (konzistence) dat a jejich vypovídací schopnosti, případně správnosti dalších zpracování dat (např. tvorba kompozitních ukazatelů, kombinace kvalitativních a kvantitativních datových zdrojů);
- ověření vhodnosti řešení student udělal nějaký kvalitativní / kvantitativní výzkum, s někým hovořil o svém návrhu řešení apod.



- řešení má přínos pro uživatele
- řešení je zaváděno do praxe
- řešení bude dále rozvíjeno

4. Realizace řešení

- jsou identifikovány měřitelné a hodnotitelné podmínky pro realizaci navrženého řešení a způsoby splnění těchto podmínek;
- správnost interpretace provedeného srovnání a jeho přidaná hodnota (oproti výchozímu stavu poznání), přínos pro uživatele (konkrétní či potenciální), novost (použitých postupů, dat, interpretací).

Doplňující parametry hodnocení

5. Originalita/přínos navrženého řešení, zapojení klíčových aktérů a uživatelů, realizace řešení v praxi

- vytvořené řešení je nové v dané organizaci nebo i za jejími hranicemi, resp. má pro danou organizaci prokazatelný přínos (lze posuzovat i přínos pro VŠEM). Zpracovává student neobvyklé téma? Navrhuje zajímavé řešení problému? Přichází se zajímavým nápadem?
- v návrhu řešení jsou zohledněni klíčoví aktéři a uživatelé, jejich význam je vysvětlen
- navržené řešení je organizací přijato k realizaci, o plánované nebo již probíhající realizaci jsou k dispozici odpovídající informace

6. Práce se zdroji, literatura, citace

- Práce autora se zdroji, odbornou literaturou, spolu se zvládnutím citačních pravidel (kontrolována shoda textu)

5.3. Hodnotící formulář

Formulář hodnocení seminární práce/zápočtové práce/praktické práce

Název práce:	Formální a neformální vzory a hodnoty ovlivňující chování zaměstnanců
Typ práce:	Seminární práce
Jméno studenta:	Jan Novák
Hodnotitel práce:	PhDr. Gabriela Ježková Petrů
Datum hodnocení:	25.1.2019

1) Základní hodnocení (0 – 20 bodů)

Formulace problému a rozbor příčin
Velmi výstižně argumentované téma, které se zabývá motivačními a demotivačními faktory zaměstnanců v organizaci. Téma je zasazeno rámcově do teorie konfliktu, autorovi se podařilo postupně zkonkretizovat a vymezit jasný problém.
Počet bodů: 18
Vyhodnocení dostupných řešení
V rámci zpracované teoretické části nabízí autor pohledy dalších autorů. Uvádí stanoviska současných autorů, u kterých dostatečně vymezuje, kde jsou protichůdná, kde se doplňují a kde se shodují. Tímto postupem se mu podařilo i argumentovat téma jako velmi aktuální.
Počet bodů: 20
Vhodnost zvoleného postupu řešení
Vzhledem k vymezení zkoumaného předmětu a stanovení cíle pokládám zvolenou metodu výzkumu jako naprosto nejvhodnější. Zároveň oceňuji, že autor velmi výstižně naznačuje výzkumný design a postup během výzkumu. Oceňuji i přípravnou etapu výzkumu.
Počet bodů: 15
Realizace řešení
Ačkoliv se autor potýkal s nízkou návratností dotazníků, zpracovaná data jsou demonstrována v tabulkách a grafech, které jsou náležitě popsány a okomentovány. Ze získaných dat formuloval doporučení, která považují za stěžejní pro vytvoření rámcového návrhu pro řízení týmu.
Počet bodů: 17



Příklad hodnocení písemného výstupu akademickým pracovníkem.

5 HODNOCENÍ PÍSEMNÝCH PRACÍ

2) Doplňující hodnocení

Originalita/přínos navrženého řešení, zapojení klíčových aktérů a uživatelů, realizace řešení v praxi (0 – 15 bodů)
Velmi oceňuje ukotvení tématu motivačních a demotivačních faktorů a propojení s teorií konfliktu na pracovišti. Z tohoto pohledu je téma zajímavé, určitě by si zasloužilo další výzkum a vytvoření rámcového návrhu pro řízení týmu z pohledu formálních a neformálních vzorů.
Počet bodů:15
Práce se zdroji, literatura, citace (0 – 5 bodů)
Teoretická část je velmi dobře zpracována, nepostrádá systematickou práci, hodnocení stanovisek a jejich porovnání. Zároveň se autorovi podařilo zasadit relativně úzké téma do teoretického rámce a zargumentovat význam tématu práce a formulovat její cíl.
Počet bodů:5

3) Doporučení a poznámky hodnotitele:

Autor se zabývá tématem řízení týmu z pohledu formálních a neformálních vzorů a hodnot ovlivňujících chování zaměstnanců. Celkově je téma velmi pečlivě zpracováno, v teoretické části autor splňuje požadavky na zpracování kvalitní rešerše zdrojů, snaží se postoje a stanoviska jednotlivých autorů hodnotit, naznačuje protichůdná stanoviska apod. Z tohoto pohledu ohodnocuji velmi kladně systematickou práci se zdroji. Cílem práce bylo vytvoření rámcového návrhu pro řízení týmu. Ačkoliv ve formulovaných návrzích nelze zcela označit jednotlivá doporučení jako rámcový návrh, jsou závěry, ke kterým autor došel velmi podstatná a hodnotná pro praktické využití v managementu organizace. Pro zvolený cíl by bylo vhodnější zpracovat rozsáhlejší práci, např. bakalářskou, kde by měl autor možnost a prostor cíl naplnit. Nicméně praktická část je zpracována velmi zdařile, zejména oceňuji výběr výzkumných metod, nastínění výzkumného designu, postupu realizace a přípravnou fázi. Takto zpracovanou seminární práci považuji za velmi kvalitní přípravu ke zpracování bakalářské práce.

4) Celkové hodnocení (počet bodů): 95



Hodnotitel může výslednou klasifikaci DPP odložit, pokud dojde k závěru, že autor práce je schopen ve stanoveném čase (do 10 dnů) opravit/upravit připomínky k dané DPP, a to bez ztráty zkouškového pokusu (DOP 10).



Odneste si z kapitoly

Autor nemusí přicházet s řešením zcela novým, novost může být pouze dílčí, kdy např. využívá konkrétního a specifického prostředí dané organizace, kde daný postup dosud aplikován nebyl.

Zvládnutí formálních náležitostí umožňuje prezentaci písemných výstupů nejen v dalším studiu, ale také v praxi!



**TEMATICKÉ OKRUHY
PÍSEMNÉ PRÁCE  VŠEM**

JAK PRACOVAT S DOKUMENTEM?

Rozpracovaná témata písemných prací, která Vám ulehčí výběr typu a tématu písemné práce, pokud doposud nedisponujete zkušenostmi se zpracováním odborných výstupů a nejste si jisti, jaké téma by Vás bavilo zpracovávat.

Upřesnění

- Co by při zpracování daného tématu nemělo chybět, na co se zaměřit v rámci teoretické a praktické části práce i to, co by mělo být výsledkem šetření a jaké poznatky by měl písemný výstup přinést. Zkrátka shrnutí toho, co nesmíte při zpracování daného tématu opomenout.

Osnova

- Doporučená osnova práce, tedy to, jak bude daná práce strukturována. Díky osnově neopomenete nic podstatného a v práci se bude dobře orientovat. Navržená osnova může být samozřejmě libovolně rozšiřována.

Zpracování tématu dle náročnosti

- Ukázky toho, jak je možné dané téma rozpracovat do různých typů písemných prací, a tedy i různých náročností.
- V rámci prvního ročníku a seznámení se s psaním písemných výstupů na VŠEM doporučujeme nejprve vyzkoušet méně náročný typ písemného výstupu (Esej / Aplikační studie), následně může student zvolit další, zpravidla náročnější písemné výstupy (Zápočtové / Praktické / Seminární práce).
- Návrhy nejsou závazné a student může téma pojmout jakkoli!

Doporučená literatura

- Příklady publikací, ze kterých je pro zpracování daného tématu nezbytné vycházet. Při psaní kvalitního písemného výstupu budete nicméně muset čerpat z více zdrojů (publikace, odborné články, databáze, web apod.).

Konzultace

- Vyučující, na které se můžete obracet s žádostí o konzultaci daného tématu.
- K dispozici jsou vám však pro odborné konzultace vždy všichni vyučující z dané katedry!

Tematické okruhy písemných prací

Ekonomie

Ekonomika

Finance

Inovace

Management

Management
lidských zdrojů

Marketing
management

Právo

Rozvoj lidských
zdrojů



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

1. Tvorba návrhu reklamní kampaně pro vybranou organizaci
2. Role PR v organizaci
3. Návrh digitální reklamní kampaně
4. Vliv značky kvality na rozhodování spotřebitele
5. Řízení vztahů se zákazníky
6. Marketingový záměr
7. Marketingový mix
8. E-commerce: Porovnání e-shopů (komparace)
9. Porovnání strategie značek (komparace)
10. Získávání zákazníků
11. Konkurenční marketingové působení (komparace)
12. Analýza webové stránky z pohledu marketingových mixů
13. Porovnání analytických a optimalizačních nástrojů komunikace firmy
14. Analýza marketingu firmy a jeho optimalizace



1. Přímé zahraniční investice (PZI)
2. Makroekonomické téma v rámci vybraného státu - Inflace
3. Makroekonomie a hospodářská politika
4. Trh práce - Nezaměstnanost ve vybraném odvětví
5. Veřejné výdaje, faktory ovlivňující vývoj veřejných výdajů
6. Zadlužení vybraného státu
7. Rozpočet EU a národní ekonomiky
8. Zahraniční kapitál v ČR: Časový vývoj akvizic českých firem zahraničními investory (BizMachine)
9. Koncentrace firem ve vybraném konkurenčním prostředí a vliv na konkurenceschopnost (BizMachine)
10. Rozbor vývoje vybraného regionu během ekonomického poklesu mezi roky 2009-2013 a jeho dopad do současnosti (BizMachine)
11. Vznik a rozvoj monopolizace v energetice ČR (BizMachine)
12. Největší zaměstnavatelé regionu a jejich vliv na obecnou zaměstnanost či rozvoj sídel (BizMachine)
13. Průběh obchodního cyklu a proticyklická politika (komparace)
14. Přednosti a nedostatky forem politiky zaměstnanosti (komparace)



Finance / Tematické okruhy písemných prací

1. Finanční analýza vybraného podniku
2. Finanční analýza
3. Oceňování podniku
4. Ekonomická efektivnost a komerční životaschopnost investičního projektu
5. Vybrané bankovní produkty a služby jako součást finančního trhu (komparace)



Právo pro management / Tematické okruhy písemných prací

1. Pracovně právní vztahy
2. Založení nového podniku
3. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
4. Skončení pracovního poměru
5. Zavádění GDPR do podniku
6. Licenční smlouvy při využívání IT
7. Spolky v neziskovém sektoru
8. Povinnosti podnikatele (komparace)



Management / Tematické okruhy písemných prací

1. Vliv vnějšího prostředí na strategii firmy
2. Postavení firmy ve vztahu k jejím konkurentům
3. Plán projektu XY
4. Projektový záměr
5. Řízení rizik v projektu
6. Krizová komunikace k mediím
7. Rodinné firmy a jejich předávání (BizMachine)
8. Konkurence supermarketů a malých obchodů (BizMachine)
9. Vliv financí z veřejných zdrojů na fungování vybraných podniků (BizMachine)
10. Životní cyklus projektu (komparace)
11. Systém řízení projektů ve vybrané společnosti (komparace)
12. Strategie konkurenčních firem (komparace)
13. Krizové řízení firem (komparace)
14. Management udržitelnosti ve vybrané organizaci
15. Krizový management



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

1. Organizační kultura
2. Motivace zaměstnanců
3. Management lidských zdrojů v organizaci
4. Péče o zaměstnance a BOZP
5. Motivace k práci a vedení pracovníků
6. Odměňování pracovníků
7. Talent management
8. Srovnání systémů získávání a výběru pracovníků v rámci organizací (komparace)
9. Srovnání systémů hodnocení pracovníků ve vybraných organizacích (komparace)
10. Řízení kvality v sociálních službách



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

1. Řízení pracovního výkonu
2. Vztahy v sociálních skupinách
3. Kariérní management
4. Talent management
5. Personální marketing (marketing lidských zdrojů)
6. Management mobility
7. Řízení kontinuity znalostí
8. Řízení kompetencí
9. Srovnání systémů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v organizacích (komparace)
10. Hodnocení zaměstnanců jako součást řízení pracovního výkonu (komparace)
11. Vliv stresu a řešení náročných životních situací na pracovní výkon
12. Psychologické diagnostické metody v pracovním procesu



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

1. Inovační proces
2. Hodnocení ekonomické efektivity inovačních procesů
3. Zavádění inovací průmyslu 4.0 do podniku a jejich vliv na tvorbu ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA)
4. Zavádění inovací průmyslu 4.0 do podniku a jejich vliv na celkovou hodnotovou produktivitu podniku
5. Inovace výrobního procesu
6. Organizační inovace
7. Návrh produktové inovace s využitím Business Model Canvas
8. Inovativní firmy – oblasti inovací v sektoru technologicky inovativních firem (BizMachine)
9. Faktory ovlivňující vznik a rozvoj mladé firmy (BizMachine)
10. Porovnání ekonomických inovačních aktivit v podnikové praxi (komparace)
11. Srovnání vybraných témat inovačních teorií (komparace)
12. Digitalizace v podnikové praxi



1. Podnikatelský plán
2. Podnikatelský plán pro internetový obchod
3. Elektronické obchodování
4. Financování podniku
5. Efektivita financování a investování v podniku
6. Zeštíhlování podniku a jeho vliv na celkovou hodnotovou produktivitu
7. Zeštíhlování podniku a jeho vliv na tvorbu ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA)
8. Vývoj a faktory ovlivňující současný stav konkrétní firmy (BizMachine)
9. Komparace firem ve vybraném sektoru (BizMachine)
10. Změny právní formy podniků ve vybraném regionu od roku 1990 do současnosti (2018) (BizMachine)
11. Porovnání vybraných finančních ukazatelů dvou podniků (komparace)
12. Porovnání přístupů k financování ve dvou zvolených podnicích (komparace)
13. Ekonomické zhodnocení zavedení alternativních pohonů v dopravní firmě
14. Podnikatelské prostředí v dopravním sektoru

MARKETING

Tematické okruhy písemných prací



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Tvorba návrhu reklamní kampaně pro vybranou organizaci

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- S ohledem na marketingové cíle zvolit vhodný reklamní nástroj a médium (např. sociální sítě, OOH média), dostatečně ho poznat a popsat jeho výhody, nevýhody a také aktuální trendy
- V potaz je potřeba vzít charakteristiky cílového trhu a cílové skupiny a také je náležitě rozebrat
- Samotný návrh reklamní kampaně a její strategie musí vycházet ze získaných dat – např. z analýzy dříve provedených kampaní, z kvalitativního/kvantitativního výzkumu cílové skupiny, zaměstnanců dané organizace; proveden může být také AB testing různých návrhů, který bude použit k patřičným doporučením
- Reklamní kampaň musí mít navržený a rozepsaný rozpočet, který by měl být reálný, odpovídat zvolenému médiu a samozřejmě být v možnostech vybrané organizace
- V návrhu reklamní kampaně musí být dostatečně popsány a vysvětleny cíle kampaně a metriky, kterými se cíle budou měřit
- Výstupem je podrobný plán (harmonogram) reklamní kampaně, který bude na časové ose zobrazovat jednotlivé kroky kampaně

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Představení zvoleného reklamního nástroje, média a cílové skupiny**
- **Data k návrhu reklamní kampaně a jejich analýza**
- **Návrh reklamní kampaně – strategie, KPIs, rozpočet, časový harmonogram**
- **Shrnutí a doporučení**
- **Literatura**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Doporučení pro komunikační strategii vybrané organizace na základě vyhodnocení minulých reklamních kampaní (**případová studie**)
- **2** Vytvoření obsahové strategie pro vybranou organizaci a vybraný komunikační kanál (**případová studie**)
- **3** Vytvoření mediální strategie a mixu pro konkrétní reklamní kampaň vybrané organizace (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Doporučení pro komplexní marketingovou strategii (4P) vybrané organizace na základě výzkumu a vyhodnocení minulých reklamních kampaní (skutečně s ohledem na komplexní marketingový mix) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Vytvoření reklamní kampaně pro vybranou organizaci, včetně návrhu komplexní komunikační a mediální strategie, rozpočtu a načasování (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BUREŠOVÁ, J. *Online marketing: Od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2022. 288 s. ISBN 9788027116805.
- CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. *Digital Marketing*. London: Pearson, 2019. 545 p. ISBN 9781292241623.
- PŘÍKRYLOVÁ, J. et al. *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. 344 s. ISBN 978-80-271-0787-2.
- TAHAL, R. et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2022. 296 s. ISBN 978-80-271-3535-6.

Konzultace

- **Ing. Břetislav Stromko, MBA**



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Role PR v organizaci

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Přes teorii PR by měl student nastudovat materiály týkající se event marketingu a jeho specifik; ty mu poslouží jako základ pro přípravu vlastního eventu
- Oceněním jednotlivých složek eventu dojde k sestavení rozpočtu, který napoví o reálnosti realizace zvoleného typu a formy eventu
- Následný marketingový výzkum uskutečněný po konci eventy mezi jeho účastníky zabezpečí postihnutí slabých stránek eventu a jejich odstranění pro další případné event projekty

Osnova

- **Úvod**
- **Teoretická část - teorie PR a role PR v organizaci, event marketing, sestavení eventu, rozpočet a jeho prvky, teorie marketingového výzkumu, metodika práce**
- **Praktická část - představení vybrané společnosti, návrh PR eventu se všemi specifiky, rozpočet a prvky PR eventu, zpětná vazba získaná od účastníků eventu, doporučení na základě získané zpětné vazby**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Event marketing a jeho místo v komunikačním mixu (**teoretická studie**)
- **2** Vyhodnocení konkrétního eventu a doporučení úprav (**případová studie**)
- **3** Využití event marketingu v marketingové komunikaci na B2B trzích (**seminární práce**)
- **4** Kompletní návrh eventu pro konkrétní společnost nebo produkt (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Vyhodnocení eventu a návrh úprav pro navazující event s ekonomickým vyhodnocením (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DOWSON, R., ALBERT B. a LOMAX D. *Event planning and management: principles, planning and practice*. Third edition. New York: NY, 2023. ISBN 9781398607101.
- HALADA, J. a kol. *Marketingová komunikace a public relations: výklad pojmů a teorie oboru. Druhé vydání*. Praha: Univerzita Karlova, Karolinum, 2023. ISBN 978-80-246-5578-9.
- KARLÍČEK, M. *Jak na marketingovou komunikaci*. Praha: Grada, 2023. ISBN 9788027150137.
- MACHKOVÁ, H., a MACHEK M. *Mezinárodní marketing*. 5. vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3006-1.

Konzultace

- **Ing. Martin Liška, MBA**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Návrh digitální reklamní kampaně

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr prvků (prvků) marketingového mixu – zaměřit se na jeden (či více prvků) podle cíle práce a jejich teoretické zpracování
- Charakteristika vybrané firmy (organizace) a rozbor jejího marketingového prostředí (podle cíle práce, cíl práce se formuluje ve smyslu: „zjistit a doporučit“)
- Provedení vlastního výzkumu (primární zdroj), interpretace výsledků výzkumu (jednoduchá statistika u kvantitativních výzkumů) a shrnutí praktické části
- Odvození konkrétních doporučení pro firmu (organizaci) včetně eventuálních nákladů

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie marketingového mixu, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firmy (organizace), rozbor marketingového prostředí, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Digitální reklamní kampaň, teoretické pojednání, historie, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Návrh malé internetové kampaně s využitím sociálních sítí (**případová studie**)
- **3** Komparace vybraných digitálních (internetových) kampaní (reklam) v ČR nebo vybrané zemi, či srovnání mezi zeměmi, nebo časové srovnání základních charakteristik reklam (**výzkumná studie**)
- **4** Návrh digitální reklamní kampaně pro zvolenou firmu (např. e-shop) včetně praktické realizace (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kompletní návrh digitální (internetové) reklamní kampaně pro zvolenou firmu na základě analýzy firmy, obsahující teoretickou a praktickou část, eventuálně vyhodnocení proběhlé kampaně (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BUREŠOVÁ, J. *Online marketing: Od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2022. 288 s. ISBN 9788027116805
- CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK, F. *Digital Marketing*. London: Pearson, 2019. 545 p. ISBN 9781292241623.
- JANOUCH, V. *Internetový marketing: Přilákejte návštěvníky a maximalizujte zisk*. Brno: Computer Press, 2020. 376 s. ISBN 978-80-251-5016-0.
- LOSEKOOT, M., VYHNÁNKOVÁ, E. *Jak na síť: Ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2019. 325 s. ISBN 9788075550842
- TAHAL, R. et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2022. 296 s. ISBN 978-80-271-3535-6.

Konzultace

- **Mgr. Jiří Boháček, Dr.**
- **Ing. Břetislav Stromko, MBA**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Vliv značky kvality na rozhodování spotřebitele

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Na základě studia modelu spotřebního chování naleznete faktory ovlivňující rozhodování spotřebitele, identifikujte ty, které hrají důležitou roli při nákupu potravin
- Vyberte a charakterizujte významné značky kvality, které se v současnosti používají na českém trhu s potravinami
- Navrhněte šetření pro ověření, jakou roli mezi nalezenými faktory spotřebního chování hrají značky kvality
- Šetření realizujte, vyhodnoťte data; při vyhodnocení použijte alespoň jednu kontingenční tabulku
- Navrhněte, jak prostřednictvím značky kvality ovlivnit rozhodování spotřebitele
- Při návrzích řešení je třeba komparovat výsledky empirických měření s rešerší

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rešerše literatury, metodika**
- **Identifikace faktorů ovlivňujících rozhodování**
- **Získání a zpracování dat**
- **Závěry a návrh doporučení**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Modely spotřebního chování, teoretické pojednání, přístupy, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Návrh šetření pro ověření významu vybrané značky kvality s využitím sociálních sítí (**případová studie**)
- **3** Identifikace faktorů ovlivňujících rozhodování spotřebitele s důrazem na postavení značky kvality v rámci teoretických modelů, ověření významu vybrané značky v porovnání s ostatními faktory (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Návrh kampaně na podporu značky kvality pro vybraný produkt včetně praktické realizace (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh kampaně (s využitím alespoň dvou komunikačních nástrojů) na podporu značky kvality pro vybraný produkt na základě analýzy modelu spotřebního chování a identifikace faktorů ovlivňujících rozhodování, obsahující teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KELLER, K. L. *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Boston: Pearson, 2013. ISBN 9780132664257.

Konzultace

- **Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.**



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Řízení vztahů se zákazníky

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Možno zpracovávat na prostředí B2B i B2C
- Lze se zabývat odděleně hodnotou vnímanou zákazníkem či hodnotou zákazníka pro podnik
- Je nutná znalost marketingu, provázanost na marketingovou strategii, zejména komunikační
- Vlastní návrhy jsou podloženy vlastním šetřením, výpočty a odhadovanými veličinami
- Problematiku je nutné zpracovávat na reálných datech, pokud možno i s využitím jakéhokoliv CRM softwaru (může být demo verze)

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rozbor stávajícího stavu**
- **Vlastní šetření (sekundární i primární data)**
- **Určení hodnoty vnímané zákazníkem / hodnoty zákazníka pro podnik**
- **Vlastní návrhy a doporučení (např. pro stanovení strategie, pro optimalizaci zákaznické základny, atp.)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Popis stávajícího stavu v dané společnosti (**případová studie**)
- **2** Zmapování způsobu řízení vztahů se zákazníky, strukturovaný a komplexní přístup (**teoretická studie**)
- **3** Analýza zákaznického přístupu (z více hledisek) (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Zpětná vazba od zákazníků, hodnota vnímaná zákazníkem (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Identifikace mezery mezi očekáváním zákazníků a realizací, podložený návrh na optimalizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- GUMMESSON, E. *Total Relationship Marketing*. Oxfordshire: Routledge, 2023. ISBN: 978-0415703628.
- CHLEBOVSKÝ, V. *Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0559-5.
- KARLÍČEK, M. et al. *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-3541-2.
- PRIOR, D., BUTTLE, F.K, MAKLAN, S. *Customer Relationship Management: Concepts, Applications and Technologies*. Oxfordshire: Routledge, 2023. ISBN: 978-1032280608.
- RODRIGUEZ, M. *Brand Storytelling: Put Customers at the Heart of Your Brand Story*. London: Kogan Page, 2023. ISBN: 978-1398610088.

Konzultace

- **Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.**



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Marketingový záměr

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Může se jednat o zavádění nového výrobku/služby, modifikaci marketingového mixu, atp.
- Práce vyžaduje provedení několika analýz trhu
- Je třeba pracovat se znalostí spotřebitelů, vývojových trendů a dalších okolností důležitých pro marketingové rozhodování
- Navrženou strategii (záměr) je nutné podložit ekonomickými odhady

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, záměru**
- **Analýza trhu, firmy a další**
- **Vlastní šetření**
- **Interpretace výsledků a na jejich základě vyvození závěrů**
- **Formulace a odůvodnění zvolené strategie pro prosazení daného záměru**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vytipování mezery na trhu, zmapování trendů (**teoretická studie**)
- **2** Návrh základní marketingové koncepce (**případová studie**)
- **3** Marketingový záměr s analýzou konkurence (**profesní studie**)
- **4** Marketingová strategie, rozbor tržního potenciálu (zejména směrem k segmentům a trhům) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Marketingová strategie s hrubými ekonomickými odhady, výzkum či pilotáž (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. Boston: Pearson Education Limited, 2016. ISBN 978-0133856460.
- KOTLER, P., ROY, S. *Perspectives in Marketing, Innovation and Strategy (Contemporary Management Practices)*. New Delhi: Routledge India, 2023. ISBN 978-1032360898.
- TOMAN, M. *Intuitivní marketing pro 21. století*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 9788072613991.
- WESTWOOD, J. *Sestavte dobrý marketingový plán*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-624-2.

Konzultace

- **Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.**



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Marketingový mix

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Výběr prvků (prvků) marketingového mixu – zaměřit se na jeden (či více prvků) podle cíle práce a jejich teoretické zpracování
- Charakteristika vybrané firmy (organizace) a rozbor jejího marketingového prostředí (podle cíle práce, cíl práce se formuluje ve smyslu: „zjistit a doporučit“)
- Provedení vlastního výzkumu (primární zdroj), interpretace výsledků výzkumu (jednoduchá statistika u kvantitativních výzkumů) a shrnutí praktické části
- Odvození konkrétních doporučení pro firmu (organizaci) včetně eventuálních nákladů

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie marketingového mixu, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firmy (organizace), rozbor marketingového prostředí, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Marketingový mix, teoretické pojednání, historie, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Návrh části marketingového mixu (komunikační mix či distribuční, cenový, produktový, atd. mix) pro vybranou firmu (**případová studie**)
- **3** Komparace vybraných marketingových mixů (či jejich částí) v ČR nebo vybrané zemi, či srovnání mezi zeměmi nebo časové srovnání základních charakteristik mixů (**výzkumná studie**)
- **4** Návrh marketingového mixu pro zvolenou firmu (nebo jeho podstatných částí např. produkt-cena) včetně praktické realizace (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kompletní návrh marketingového mixu včetně strategie (nebo jeho podstatné části – produkt-cena, komunikační mix) pro zvolenou firmu na základě analýzy firmy, obsahující teoretickou a praktickou část, včetně odhadovaných nákladů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing: strategie a trendy*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3722-0.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. Boston: Pearson Education Limited, 2016. ISBN 978-0133856460.
- TAHAL, R. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada Publishing, 264 s., 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0206-8
- PŘIKRYLOVÁ, J. *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 320 s., 2019. ISBN 978-80-271-0787-2.

Konzultace

- [Mgr. Jiří Boháček, Dr.](#)



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

E-commerce: Porovnání e-shopů (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Výběr prvků e-commerce, eshopu – zaměřit se na jeden (či více prvků) podle cíle práce a jejich teoretické zpracování
- Charakteristika vybraných firem (organizací), konkurenčních firem a rozbor jejich marketingového prostředí (podle cíle práce, cíl práce se formuluje ve smyslu: „zjistit a doporučit“)
- Provedení vlastního výzkumu (primární zdroj), interpretace výsledků výzkumu (jednoduchá statistika u kvantitativních výzkumů) a shrnutí praktické části
- Odvození konkrétních doporučení pro firmu (organizaci) včetně eventuálních nákladů, doporučování více firmám není třeba, stačí vybrat jednu

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie e-commerce, e-shopu, distribuční strategie, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firmy (organizace), rozbor marketingového prostředí, distribuce, rozbor konkurence a jejich e-commerce, E-shopu, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** E-shop, teoretické pojednání, historie, principy apod. Komparace teoretických poznatků. **(teoretická studie)**
- **2** Návrh jednoduchého e-shopu nebo zlepšení stávajícího či jeho části s přihlédnutím ke konkurenci. **(profesní studie)**
- **3** Komparace vybraných e-shopů v ČR nebo vybrané zemi, či srovnání mezi zeměmi, nebo časové srovnání základních charakteristik reklam. **(výzkumná studie)**
- **4** Návrh e-shopu pro zvolenou firmu včetně praktické realizace s nezbytným rozбором konkurence a komparací jejich částí, funkcí, řešení. **(výzkumná / případová studie)**
- **5** Kompletní návrh e-shopu pro zvolenou firmu na základě rozboru firmy, obsahující teoretickou a praktickou část, eventuálně vyhodnocení fungování a návrh zlepšení stávajícího e-shopu, opět s nezbytným rozбором konkurence, komparací jejich částí, funkcí, řešení. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- BUREŠOVÁ, J. *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing, 2022. Expert (Grada). ISBN 978-802-7116-805.
- ČAJKOVÁ, H. *55 tipů a návodů pro úspěšný e-shop*. Dognet, 2022. ISBN 978-80-89969-22-7.
- MATISKO, Peter. *Marketingové myšlení: jak budovat podnikání silné od základů*. II. rozšířené vydání. Praha: Cyberma, 2020. ISBN 978-80-270-7922-3.
- MIKULÁŠKOVÁ, P., SEDLÁK, M. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 978-80-251-4383-4.
- ŠENKAPOUN, P. *Webcopywriting pro samouky: průvodce moderního marketéra a podnikatele po webovém obsahu*. Brno: Zoner Press, 2015. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-7413-176-9.

Konzultace

- **Mgr. Jiří Boháček, Dr.**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Porovnání strategie značek (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr typů (prvků) brand managementu – zaměřit se na jeden (či více typů) podle cíle práce a jejich teoretické zpracování
- Charakteristika vybrané firmy (organizace) a rozbor její marketingové strategie se zaměřením na značku (podle cíle práce, cíl práce se formuluje ve smyslu: „zjistit a doporučit“)
- Provedení vlastního výzkumu (primární zdroj), interpretace výsledků výzkumu (jednoduchá statistika u kvantitativních výzkumů) a shrnutí praktické části
- Odvození konkrétních doporučení pro firmu (organizaci) včetně eventuálních nákladů

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie marketingové strategie značky, brand managementu, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firem (organizací), rozbor marketingového prostředí firem – rozbor konkurence, komparace značkových strategií firem, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení – opět stačí pro jednu firmu (včetně nákladů na realizaci)**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Brand management, teoretické pojednání, historie, principy apod. Komparace teoretických poznatků. **(teoretická studie)**
- **2** Návrh části strategie značky (podle marketingového mixu) pro vybranou firmu s přihlédnutím ke konkurenci. **(případová studie)**
- **3** Komparace vybraných strategií značek (či jejich částí) v ČR nebo vybrané zemi, či srovnání mezi zeměmi nebo časové srovnání základních charakteristik strategií značek. **(výzkumná studie)**
- **4** Návrh strategie značky pro zvolenou firmu včetně praktické realizace s nezbytným rozbohem konkurence a komparací jejich značkových strategií. **(výzkumná / případová studie)**
- **5** Kompletní návrh strategie značky pro zvolenou firmu na základě rozboru firmy, obsahující teoretickou a praktickou část, s nezbytným rozbohem konkurence a komparací jejich značkových strategií. včetně odhadovaných nákladů. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing: strategie a trendy*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3722-0.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. Boston: Pearson Education Limited, 2016. ISBN 978-0133856460.
- PŘÍKRYLOVÁ, J. *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-0787-2.
- TAHAL, R. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8.

Konzultace

- **Mgr. Jiří Boháček, Dr.**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Získávání zákazníků

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Možno zpracovávat na prostředí B2B i B2C
- Lze se zabývat všemi metodami a technikami pro akviziční práci
- Je nutná znalost marketingu, provázanost na marketingovou strategii, výběr cílového trhu, komunikaci
- Vlastní návrhy jsou podloženy výhradně vlastním šetřením, lze pracovat i s kvalifikovaným odhadem
- Je nutné provést rozklad (tedy skutečný rozbor, nikoliv jen popis)

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rozbor stávajícího stavu**
- **Vlastní šetření (sekundární i primární data)**
- **Srovnání způsobů získávání zákazníků a dosaženého efektu**
- **Vlastní návrhy a doporučení (např. pro stanovení strategie, pro optimalizaci akviziční činnosti, atp.)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Popis stávajícího stavu v dané společnosti, částečná analýza (**případová studie**)
- **2** Zmapování akviziční činnosti, strukturovaný a komplexní přístup (**teoretická studie**)
- **3** Rozbor získávání zákazníků (obsah, forma, kanály, komunikační apel, volba cílové skupiny, atp.) (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Rozbor dvou či více konkrétních postupů pro získávání zákazníků, návrhy a doporučení (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Metodika a způsoby měření efektivnosti pro získávání zákazníků, jejich komparace a aplikace v případové studii (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DAUTH, G. *The DiSC Code: Use the Personality Profile to understand your customer and sell better*. Weinheim: Wiley-VCH, 2023. ISBN 978-3527511211.
- GORDON, L. *Market Segmentation: Concepts and Methods*. Dublin: Murphy & Moore Publishing, 2023. ISBN 978-1639877140.
- CHLEBOVSKÝ, V. *Management zákaznických řešení: jak efektivně tvořit a spravovat individualizovaná řešení zákaznických potřeb*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0559-5.
- KARLÍČEK, M. et al. *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-3541-2.
- ULVR, M. *7 pilířů efektivního marketingu - Jak proměnit online marketing v ziskový systém, který zaplaví vaše podnikání zákazníky*. Praha: Klika, 2023. ISBN 978-80-7666-089-2.

Konzultace

- **Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.**



Marketing management / Tematické okruhy písemných prací

Konkurenční marketingové působení (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Může se jednat o jakoukoliv oblast marketingu (cena, distribuce, komunikace, atp)
- Práce vyžaduje důkladný rozbor zvolených konkurentů (ve zvolené marketingové oblasti/oblastech)
- Je třeba pracovat jak se znalostí marketingových nástrojů, tak i cílových trhů, spotřebitelského chování, vývojových trendů a dalších okolností důležitých pro marketingové působení
- Daná komparace konkurentů musí být strukturovaná a podložená. Nelze paušalizovat nebo opírat se o subjektivní dojmy

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a subjektů**
- **Rozbor konkurenčních subjektů**
- **Vlastní šetření – sestavení komparační tabulky**
- **Interpretace výsledků a na jejich základě vyvození závěrů, diskuse**
- **Formulace a odůvodnění zvolených doporučení, zasazení závěrů do celkového kontextu**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vymezení konkurenční výhody, způsoby a metody rozboru konkurence **(teoretická studie)**
- **2** Provedení rozboru konkurence - celkové působení konkurentů, jejich postavení na trhu, atp. **(případová studie)**
- **3** Rozbor a výběr cílových trhů, marketingová koncepce **(případová studie)**
- **4** Podrobný rozbor a komparace zvolené marketingové oblasti u konkrétních konkurenčních společností **(výzkumná / případová studie)**
- **5** Identifikace nedostatků a návrhy na zefektivnění vybrané marketingové oblasti u dvou konkurentů (rozbor, komparace, vyhodnocení efektivnosti). Odůvodnění vyvozených návrhů a doporučení. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I. *Marketing 6.0: The Future Is Immersive*. Hoboken: John Wiley & Sons, 2023. ISBN 978-1119835219.
- RADEMACHER, U. *Customer Centricity in New Product Development: Radical Customer Orientation as the Key to High-potential Innovations (essentials)*. New York: Springer, 2023. ISBN: 978-3662676967.
- MYNÁŘOVÁ, L. a kol. *Analýza konkurence a trhu*. Praha: Grada, 2018. ISBN 807169536X.
- STONE, M., DESMOND, J. *Fundamentals of Marketing*. Oxfordshire: Routledge, 2023. ISBN 978-1138067714.
- WILSON, R., GILLIGAN, C. *Strategic Marketing Management*. Oxfordshire: Routledge, 2023. ISBN 978-1138775190.

Konzultace

- **Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Analýza webové stránky z pohledu marketingových mixů

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Popis různých marketingových mixů, porovnání rozdílů a jejich praktické využití
- Na praktickém příkladu webové stránky porovnat tradiční marketingový mix 4P s dalšími modely, například 4C, SIVA, 4S
- Na konkrétním webu demonstrovat použití marketingových mixů pro analýzu marketingové komunikace a její optimalizace

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, motivace k využití marketingových mixů**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie marketingového mixu, jeho vývoj a typy. Porovnání zaměření na klienta a na produkt. Dopady využití marketingových mixů na formulaci marketingových sdělení a celkové marketingové komunikace. Metodika.**
- **Praktická část – představení konkrétního webu, analýza marketingové komunikace z pohledu různých marketingových mixů. Návrh na optimalizaci marketingové komunikace webu a dalších nástrojů, které zvolená firma využívá. Odhad ekonomické náročnosti optimalizace a dopadu na obrát webu.**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Marketingový mix. Komparace teoretických poznatků k marketingovým mixům. **(teoretická studie)**
- **2** Analýza vybraného webu z pohledu různých marketingových mixů. **(výzkumná studie)**
- **3** Návrh optimalizace marketingové komunikace vybraného webu včetně praktické realizace a zhodnocení výsledků. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(výzkumná / případová studie)**
- **4** Kompletní návrh strategie optimalizace marketingové komunikace vybraného webu a doplňkových marketingových nástrojů jako reklama a sociální síť. Obsahuje teoretickou a praktickou část. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- JANOUCH, V. *Internetový marketing*. 3. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2020. ISBN 978-80-251-5016-0.
- HENNESSEY, J. *Honest SEO: Demystifying the Google Algorithm To Help You Get More Traffic and Revenue*. New Your: An Inc. Original, 2023. ISBN 978-1639090167.
- MATISKO, P. *Marketingové myšlení*. Praha: Cyberma, 2020. ISBN 978-80-270-7922-3.
- PRICE, C. *Top 8 Essential Website Optimization Strategies*. Search Engine Journal [online]. 2020 [cit. 2021-02-02]. Dostupné z <https://www.searchenginejournal.com/website-optimization-essentials/280641>.

Konzultace

- **Ing. Lenka Anna Moravec**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Porovnání analytických a optimalizačních nástrojů komunikace firmy

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr analytických nástrojů pro web a jejich komparace – chování uživatelů, složení návštěvníků, hodnocení obsahu a jeho kvality, on-site SEO, off-site SEO
- Výběr optimalizačních nástrojů a jejich komparace. V návaznosti na analýzu popsat možnosti optimalizace webu a zhodnotit jejich ekonomické přínosy
- Na konkrétním webu demonstrovat použití některých z popsaných nástrojů

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, motivace k analýze a optimalizacím**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie měření na webu a marketingové analýzy. Analýza návštěvnosti. Dělení a kategorie analytických nástrojů. Optimalizace webu a jejich ekonomický dopad. Nástroje a strategie pro optimalizaci. Metodika.**
- **Praktická část – představení konkrétního webu, analýza návštěv, stávající využití analytických nástrojů. Dle teoretické části doporučení pro nasazení dalších analytických nástrojů. Zpracování analytických dat. Návrh na optimalizaci s využitím optimalizačních nástrojů. Odhad ekonomické náročnosti optimalizace a dopadu na obrát webu.**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Web, možnosti měření a optimalizací. Komparace teoretických poznatků. **(teoretická studie)**
- **2** Návrh jednoduchého měření a optimalizace webu. **(případová studie)**
- **3** Komparace vybraných strategií měření a optimalizací s přihlédnutím na ekonomickou náročnost a předpokládané výsledky. **(výzkumná studie)**
- **4** Návrh strategie měření a optimalizace vybraného webu včetně praktické realizace a zhodnocení výsledků. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(výzkumná / případová studie)**
- **5** Kompletní návrh strategie měření a optimalizace vybraného webu, obsahující teoretickou a praktickou část. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- HENNESSEY, J. *Honest SEO: Demystifying the Google Algorithm To Help You Get More Traffic and Revenue*. New York: An Inc. Original, 2023. ISBN 978-1639090167.
- Google Analytics Documentation [online]. 2021 [cit. 2021-02-02]. Dostupné z: <https://developers.google.com/analytics/devguides/platform>.
- Google Marketing Platform Blog [online]. 2021 [cit. 2021-02-02]. Dostupné z: <https://www.blog.google/products/marketingplatform>.
- Google Marketing Platform [online]. 2021 [cit. 2021-02-02]. Dostupné z: <https://marketingplatform.google.com>
- PRICE, C. *Top 8 Essential Website Optimization Strategies*. *Search Engine Journal* [online]. 2020 [cit. 2021-02-02]. Dostupné z: <https://www.searchenginejournal.com/website-optimization-essentials/280641>.

Konzultace

- **Ing. Lenka Anna Moravec**



Marketing management/ Tematické okruhy písemných prací

Analýza marketingu firmy a jeho optimalizace

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Popis různých marketingových modelů (4P, 4C, SIVA, SWOT, STDC a pod.), jejich praktické využití
- Na praktickém příkladu marketingové strategie provést analýzu z různých úhlů pohledu, především se zaměřením na klienta. Demonstrovat praktické využití marketingových modelů
- Na konkrétní marketingové kampani demonstrovat použití marketingových nástrojů pro analýzu marketingové komunikace a její optimalizace

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, motivace k využití marketingových modelů**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie marketingového mixu, jeho vývoj a typy. Další marketingové nástroje a analytické postupy a modely. Porovnání zaměření na klienta a na produkt. Dopady využití zvolených marketingových nástrojů na formulaci marketingových sdělení a celkové marketingové komunikace. Metodika.**
- **Praktická část – představení konkrétní marketingové strategie, analýza marketingové komunikace z pohledu různých marketingových modelů. Návrh na optimalizaci marketingové komunikace a dalších nástrojů, které zvolená firma využívá. Odhad ekonomické náročnosti optimalizace a dopadu na obrat firmy. Proveditelnost, rizika.**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Marketingové modely. Komparace teoretických poznatků k marketingovým modelům. **(teoretická studie)**
- **2** Analýza vybraného webu z pohledu různých marketingových modelů. **(výzkumná / případová studie)**
- **3** Návrh optimalizace marketingové komunikace vybrané firmy včetně praktické realizace a zhodnocení výsledků. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(výzkumná / případová studie)**
- **4** Kompletní návrh strategie optimalizace marketingové komunikace vybrané firmy a doplňkových marketingových nástrojů jako reklama a sociální sítě. Obsahuje teoretickou a praktickou část. Podstatnou částí práce je rozbor ekonomických faktorů, návratnosti, nákladů a podobně. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- BINKA, M., JAROŠ, D. *Základy SEO: jasně a stručně*. Brno: Collabim, 2022. ISBN 978-80-87101-67-4.
- HENNESSEY, J. *Honest SEO: Demystifying the Google Algorithm To Help You Get More Traffic and Revenue*. New Your: An Inc. Original, 2023. ISBN 978-1639090167.
- JANOUCH, V. *Internetový marketing*. Brno: Computer Press, 2020. ISBN 978-80-251-5016-0.
- MATISKO, P. *Marketingové myšlení*. Praha: Cyberma s.r.o., 2020, ISBN: 978-80-270-7922-3.

Konzultace

- [Ing. Lenka Anna Moravec](#)

EKONOMIE

Tematické okruhy písemných prací



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Přímé zahraniční investice (PZI)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Příčiny vývozu kapitálu, volba cílových destinací
- Definice PZI dle metodiky IMF, typy investic a metody jejich vykazování v BP, změna typu investic v čase
- Hlavní poskytovatelé a hlavní příjemci PZI v mezinárodním srovnání, vývoj v průběhu posledních cca 30 let
- Kvantitativní analýza statistických dat zaměřená na účinky PZI na hlavní makroekonomické ukazatele ČR
- Vývoj zadlužení zvolené země v závislosti na přílivu PZI, vliv na NX a následné splácení či prohlubování dluhu

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** PZI jako významný fenomén současné doby (**teoretická studie**)
- **2** PZI a problematika jejich vykazování v platební bilanci (**případová studie**)
- **3** Mezinárodní toky PZI, hlavní investoři a hlavní příjemci v globálním měřítku (**seminární práce**)
- **4** Makroekonomické účinky PZI na českou ekonomiku (**seminární práce**)
- **5** Dynamika toků PZI v závislosti na vývoji zadlužení země (model IBRD) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI). OECDiLibrary. Online https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/foreign-direct-investment-fdi/indicator-group/english_9a523b18-en
- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T., DOBRYLOVSKÝ, J. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. ISBN 978-80-7261-596-4.
- ZÁKON č. 34/2021 Sb. O PROVĚŘOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH INVESTIC. MPO ČR. Online <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/proverovani-zahranicnich-investic/legislativa/legislativa--261002/>
- www.cnb.cz, www.czso.cz, <http://ec.europa.eu/eurostat>, www.mpsv.cz, www.mfcr.cz

Konzultace

- **doc. Ing. Romana Provazníková, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Makroekonomické téma v rámci vybraného státu - Inflace

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Teoretický základ (popis stávajícího systému v dané zemi, měření stěžejních ukazatelů, apod.)
- Vlastní práce se statistickými daty (minimálně desetiletá časová řada, převážně převzatá z veřejně dostupných databází, jinak individuálně dle zvolené problematiky)
- Zpracování dat, vlastní ukazatele umožňující smysluplné srovnání (meziroční tempa růstu, podílové ukazatele) a k vlastnímu hodnocení
- Uspořádání hodnot ukazatelů do logicky sestavených tabulek a grafů vhodně zvoleného typu vzhledem k charakteru ukazatelů
- Příklady zaměření práce: výdaje na specifickou oblast ze státního rozpočtu, význam daní ve státním rozpočtu vybraného státu

Osnova

- **Úvod (uvedení do řešené problematiky, formulace cíle)**
- **Teoreticko-metodologická část (rešeršní základ řešené problematiky s využitím odborné literatury, metodika práce)**
- **Praktická část (zpracování dat, hodnocení, komentáře)**
- **Závěr (odpověď na stanovený cíl práce)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vliv inflace na ekonomiku a ekonomické subjekty (**teoretická studie**)
- **2** Dopady hyperinflace na obyvatelstvo ve vybraných státech (**případová studie**)
- **3** Dosahování inflačního cíle ve vybraném státě (**seminární práce**)
- **4** Zatížení rozpočtu domácností vybraných států na základě srovnání spotřebních košů a vývoje míry inflace (**seminární práce**)
- **5** Dopady změny cenové hladiny na domácnosti vybraného státu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- JANSKÝ, P., KOLÁŘ, D., ŠEDIVÝ, M. *Na které domácnosti dopadá inflace nejhůře?* Praha: Národohospodářský ústav AV ČR, 2023. ISBN 978-80-7344-680-2.
- KLAUS, V. *Návrat inflace*. Praha: IVK, 20226. ISBN 978-80-7542-080-0.
- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- www.cnb.cz, www.czso.cz, <http://ec.europa.eu/eurostat>, www.mpsv.cz, www.mfcr.cz

Konzultace

- **Ing. Dana Stará, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Makroekonomie a hospodářská politika

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr JEDNOHO ukazatele ze škály, která zahrnuje STRUKURÁLNÍ UKAZATELE Eurostatu, nebo ukazatele DOING BUSSINESS, nebo Governance matters Světové banky
- Úvodní část bude zahrnovat – výběr ukazatele a na bázi statistiky výběr země s nelepší pozitivní hodnotou tohoto ukazatele
- Analýze bude předcházet srovnání zemí v oblasti makroagregátů s dílčím komentářem
- Samotná analýza bude zahrnovat minimálně pětiletou časovou řadu obou porovnávaných zemí a průměrnou hodnotu pro EU-28(7)
- Při návrzích možných řešení je potřeba uvádět alespoň jeden dokument EU ke sledované oblasti a jeho reflexi v české hospodářské politice

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Makroanalýza**
- **Data k problému a jejich analýza**
- **Reflexe v HP EU a ČR**
- **Vlastní shrnutí**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání vývoje vybraného ukazatele s jinou zemí EU a průměrem EU v dostupné časové řadě, identifikace odlišností (**případová studie**)
- **2** Vliv na ekonomickou úroveň, identifikace příčin (**případová studie**)
- **3** Vypovídací schopnost vybraného ukazatele, metodika, problémy tvorby a možnosti srovnávání (charakter dat) (**výzkumná studie**)
- **4** Přínos srovnávání zemí v ekonomických ukazatelích pro ČR (reflexe v dokumentech) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh na zlepšení situace vyplývající ze srovnání použitých dokumentů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- JUREČKA, V. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0251-8.
- KLIKOVÁ, Ch., KOTLÁN, I. *Hospodářská a sociální politika*. Ostrava: Socrates, 2023. 388 str. ISBN 978-80-87291-23-8.
- MORVAY, K. *Hospodářský vývoj Slovenska 2021*. Bratislava: EÚ SAV, 2022, 154 str. ISBN 9788071443278
- Výroční zprávy ČNB ke stažení na www.cnb.cz
- Výroční zpráva MF ČR ke stažení na www.mfcr.cz
- Dokumenty vlády a rozpočtové rady ke stažení na www.vlada.cz a www.rozpocetovarada.cz
- Structural Indicators ke stažení na <http://ec.europa.eu/eurostat>, www.mpsv.cz,
- www.cnb.cz, www.czso.cz, <http://ec.europa.eu/eurostat>, www.mpsv.cz, www.mfcr.cz

Konzultace

- **Doc. Ing. Václav Rybáček, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Trh práce – Nezaměstnanost ve vybraném odvětví

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vlastní práce se statistickými daty (minimálně desetiletá časová řada, převážně převzatá z veřejně dostupných databází, případně vyžádaných od příslušných úřadů, jinak individuálně dle zvolené problematiky)
- Zpracování dat, vlastní ukazatele umožňující smysluplné srovnání v čase, oproti průměru ČR apod. (např. meziroční změny, podílové ukazatele, rozdíly, změna struktury apod.)
- Uspořádání hodnot ukazatelů do logicky sestavených přehledných tabulek a grafů vhodně zvoleného typu vzhledem k charakteru ukazatelů s vlastními komentáři a hodnocením

Osnova

- **Úvod (uvedení do řešené problematiky, formulace cíle)**
- **Teoreticko-metodologická část (rešeršní základ řešené problematiky s využitím odborné literatury, metodika práce)**
- **Praktická část (zpracování dat, hodnocení, komentáře)**
- **Závěr (odpověď na stanovený cíl práce)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Faktory ovlivňující přirozenou míru nezaměstnanosti (**teoretická studie**)
- **2** Nezaměstnanost v době hluboké ekonomické krize vybraného státu/vybraných států, případně i odvětví (**případová studie**)
- **3** Potřeba pracovní síly ve stavebnictví ve vybraných zemích (**seminární práce**)
- **4** Nezaměstnanost v cestovním ruchu ve státech jižní Evropy (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Zaměstnanost ve stavebnictví v ČR (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030. Praha: MPSV, 2021, online: https://www.mpsv.cz/documents/20142/1357303/SRPZ_2030.pdf/148b2fc5-d7a6-f9c7-cc50-13b52a62e86e
- Analýzy vývoje zaměstnanosti a nezaměstnanosti za jednotlivé roky. Praha, MPSV ČR. Online: <https://www.mpsv.cz/web/cz/situace-na-trhu-prace>
- www.cnb.cz, www.czso.cz, www.mpsv.cz

Konzultace

- **doc. Ing. Romana Provazníková, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Veřejné výdaje, faktory ovlivňující vývoj veřejných výdajů

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Teoretický základ (problematika rozpočtové politiky - definice, účel a nástroje, funkce rozpočtu, členění, výdaje rozpočtu, věda a výzkum, úloha státu v podpoře vědy a výzkumu)
- Vlastní práce se statistickými daty (převzatá z veřejně dostupných databází)
- Zpracování dat, vlastní ukazatele umožňující smysluplné srovnání (tempa růstu jednotlivých položek, komparace, změna struktury, podílové ukazatelé.)
- Uspořádání hodnot ukazatelů do logicky sestavených přehledných tabulek a grafů vhodně zvoleného typu vzhledem k charakteru ukazatelů s vlastními komentáři a hodnocením

Osnova

- **Úvod (uvedení do řešené problematiky, formulace cíle)**
- **Teoreticko-metodologická část (řešeršní základ řešené problematiky s využitím odborné literatury, metodika práce)**
- **Praktická část (zpracování dat, hodnocení, komentáře)**
- **Závěr (odpověď na stanovený cíl práce)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Mandatorní výdaje státního rozpočtu a jejich význam v národním hospodářství **(teoretická studie)**
- **2** Vliv stárnutí populace na výdaje vybraného státu/vybraných států na starobní důchody **(případová studie)**
- **3** Výdaje na vzdělávání v zemích EU **(seminární práce)**
- **4** Výdaje vybraného státu na vědu a výzkum pod vlivem mimořádné události **(seminární práce)**
- **5** Opatření a výdaje vybraného státu za účelem zmírnění dopadů chudoby nebo sociálního vyloučení obyvatel **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- HAYES, A. *Fiscal Policy and Monetary Policy: Restoring the Boundaries*. Investopedia, 2023. Online <https://www.investopedia.com/terms/f/fiscalpolicy.asp>
- KRAMER, L. *What Is Fiscal Policy?* Investopedia, 2021. Online: <https://www.investopedia.com/insights/what-is-fiscal-policy/>
- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- www.cnb.cz, www.czso.cz, www.mpsv.cz, www.mfcr.cz

Konzultace

- **doc. Ing. Romana Provazníková, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Zadlužení vybraného státu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vlastní práce se statistickými daty (minimálně desetiletá časová řada, převážně převzatá z veřejně dostupných databází, případně vyžádaných od příslušných úřadů, jinak individuálně dle zvolené problematiky)
- Zpracování dat, vlastní ukazatele umožňující smysluplné srovnání v čase, oproti průměru ČR apod. (např. meziroční změny, podílové ukazatele, rozdíly, změna struktury apod.)
- Uspořádání hodnot ukazatelů do logicky sestavených přehledných tabulek a grafů vhodně zvoleného typu vzhledem k charakteru ukazatelů s vlastními komentáři a hodnocením

Osnova

- **Úvod (uvedení do řešené problematiky, formulace cíle)**
- **Teoreticko-metodologická část (rešeršní základ řešené problematiky s využitím odborné literatury, metodika práce)**
- **Praktická část (zpracování dat, hodnocení, komentáře)**
- **Závěr (odpověď na stanovený cíl práce)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Podstata vzniku státního dluhu (**teoretická studie**)
- **2** Dopady vysokého zadlužení vybraného státu/vybraných států (**případová studie**)
- **3** Úroveň plnění maastrichtského kritéria stavu veřejných financí členy Evropské měnové unie (**seminární práce**)
- **4** Vývoj a změny ve struktuře dluhu České republiky (**seminární práce**)
- **5** Výdaje spojené s obsluhou státního dluhu vybraného státu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- JUREČKA, V. *Mikroekonomie*. 5. vydání. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0146-7.
- *Podnikatelsky orientovaná regionální správa – Společenské inovace přesahující geografické hranice*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2022. Online: <https://www.uur.cz/media/zaiffwyg/2022-12-07-espon-spolecenske-inovace.pdf>
- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- www.uohs.cz, www.czso.cz, www.mpo.cz
- Databáze BizMachine. Online: <https://www.bizmachine.com>

Konzultace

- **Ing. Dana Stará, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Rozpočet EU a národní ekonomiky

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr konkrétního problému k řešení a hlediska, ze kterého bude problém řešen
- Úvodní část zahrnuje analýzu problému, důvod potřeby řešení
- Návrh variantního řešení problému
- Posouzení variant z hlediska různých kritérií (zejména účelnosti, nákladů, perspektivy)
- Zdůvodnění doporučení varianty řešení

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část**
 - **Vymezení řešeného problému**
 - **Vztah prostředků rozpočtu EU k řešené problematice**
 - **Metodika postupu řešení**
- **Analyticko-praktická část**
 - **Možné přístupy v konkrétním řešeném problému**
 - **Návrh a posouzení variant řešení**
 - **Zdůvodnění doporučení varianty**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vývoj příjmů rozpočtu EU po Brexitu (**případová studie**)
- **2** Vliv přijetí dalších zemí na rozpočet EU (**případová studie**)
- **3** Srovnání dotačních programů ČR a Německa (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Srovnání přínosů využití zdrojů z rozpočtu EU pro ekonomiku ČR a Německa (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh alternativního rozpočtu EU a jeho zdůvodnění (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- Directorate-General for Budget (European Commission). *The EU's 2021-2027 long-term budget*. Next Generation EU, 2021. ISBN 978-92-76-30649-8.
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Abeceda fondů EU 2021–2027*. Eurydice report, 202. ISBN: 978-80-7538-420-1.
- LAJTKEPOVÁ, E. *Veřejné finance v praxi České republiky*. Brno: CERM, akademické nakladatelství, 2021. ISBN 978-80-7623-064-4.

Konzultace

- **Mgr. Ing. Jiří Tobíšek**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Zahraniční kapitál v ČR: Časový vývoj akvizic českých firem zahraničními investory (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Příčiny mezinárodních kapitálových toků, kritéria rozhodování o cílových destinacích
- Taxonomie zahraničních investic podle metodiky Mezinárodního měnového fondu, jejich vykazování v národní platební bilanci
- Hlavní investoři, jejich národní příslušnost a odvětvová struktura
- Hlavní příjemci zahraničních investic v ČR
- Časový vývoj zahraničních investic v ČR
- Přednosti a nevýhody investic typu mergers and acquisitions pro cílovou zemi
- Kvantitativní analýza statistických dat zaměřená na účinky investic pro cílový region

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Motivy zahraničních investorů pro kapitálový vstup do ČR (**teoretická studie**)
- **2** Mimoekonomické faktory při zahraničních kapitálových akvizicích v ČR (**případová studie**)
- **3** Význam členství v EU pro zahraniční investory (**seminární práce**)
- **4** Důvody nepřátelských převzetí a jejich nejvýznamnější příklady v rámci ekonomické transformace ČR po r. 1990 (**seminární práce**)
- **5** Dynamika toků zahraničních investic do ČR v závislosti na vývoji střednědobého hospodářského cyklu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T., DOBRYLOVSKÝ, J. *Makroekonomie*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7400-278-6.
- SRHOLEC, M. *Přímé zahraniční investice v ČR. Teorie a praxe v mezinárodním srovnání*. 1. vyd. Praha: Linde 2004. ISBN 80-86131-52-1.
- www.cnb.cz, www.czso.cz, <http://ec.europa.eu/eurostat>, www.mpsv.cz, www.mfcr.cz
- Databáze [BizMachine](http://bizmachine.cz)

Konzultace

- **doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Koncentrace firem ve vybraném konkurenčním prostředí a vliv na konkurenceschopnost (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Odraz ekonomické teorie (formy konkurence) v reálném prostředí
- Monopolní síla jako míra firemní kontroly nad cenou, Lernerův index
- Zařazení zvoleného odvětví do některého z modelů nedokonalé konkurence a zdůvodnění na základě charakteristických znaků daného modelu konkurence
- Kvalifikované posouzení konkurenčního prostředí ve zvoleném odvětví se zřetelem na dosahovanou monopolní sílu
- Koncentrace firem ve vybraném odvětví a její vývoj v čase
- Komparace zvoleného odvětví s celkovým prostředím české ekonomiky z hlediska konkurenceschopnosti

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Konkurence jako střet zájmů tržních subjektů, formy konkurence **(teoretická studie)**
- **2** Rozbor konkurenčního prostředí ve zvoleném odvětví české ekonomiky **(případová studie)**
- **3** Vývoj konkurenčního prostředí ve zvoleném odvětví české ekonomiky v čase **(seminární práce)**
- **4** Význam a činnost Úřadu na ochranu hospodářské soutěže při posilování konkurenčního prostředí v České republice **(seminární práce)**
- **5** Konkurenční prostředí ČR v mezinárodním srovnání **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T., DOBRYLOVSKÝ, J. *Makroekonomie*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7400-278-6.
- SOUKUP, J. a kol. *Konkurenceschopnost zemí Visegrádské čtyřky v rámci EU*. Praha: Management Press, 2017. ISBN 978-80-72615-00-1.
- www.uohs.cz, www.czso.cz, www.mpo.cz
- Databáze BizMachine

Konzultace

- **doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Rozbor vývoje vybraného regionu během ekonomického poklesu mezi roky 2009-2013 a jeho dopad do současnosti (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Pojem hospodářského cyklu, střednědobý (obchodní) cyklus a jeho projevy
- Propuknutí světové hospodářské a finanční krize v roce 2008, její následné dopady na českou ekonomiku
- Reakce ekonomických autorit ČR (vláda a ČNB) na hospodářskou krizi
- Rozdílné dopady krize na jednotlivé regiony ČR
- Nástroje proticyklické regulace v kompetenci státních autorit a regionálních (tj. krajských) samospráv
- Zvláštnosti ekonomického vývoje zvoleného regionu v době krize
- Následky krize ve zvoleném regionu v komparaci s následky pro celou Českou republiku
- Dlouhodobé účinky až do současné doby

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Střednědobý hospodářský cyklus a formy a nástroje proticyklické hospodářské politiky (**teoretická studie**)
- **2** Využívání nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti pro stabilizaci poměrů ve zvoleném regionu v době krize (**případová studie**)
- **3** Odlišné priority české vlády a České národní banky při řešení následků krize v ČR (**seminární práce**)
- **4** Strukturální změny ekonomiky zvoleného regionu jako důsledek proticyklických opatření krajské samosprávy (**seminární práce**)
- **5** Strukturální změny ekonomiky ČR jako důsledek proticyklických opatření státních autorit (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- Makroekonomické predikce (za jednotlivé roky). Praha: MF ČR. Online: <https://www.mfcr.cz/...kce>.
- Měnová politika České národní banky (za jednotlivé roky). Praha: ČNB. Online: <https://www.cnb.cz/...ka/>
- www.czso.cz, <http://ec.europa.eu/>, www.mpsv.cz
- Databáze BizMachine. Online: <https://www.bizmachine.com>

Konzultace

- **doc. Ing. Romana Provazníková, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Vznik a rozvoj monopolizace v energetice ČR (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Odraz ekonomické teorie (formy konkurence) v prostředí energetických firem
- Monopolní síla jako míra firemní kontroly nad cenou, Lernerův index
- Zatřídění české energetiky do některého z modelů nedokonalé konkurence a zdůvodnění na základě charakteristických znaků daného modelu konkurence
- Kvalifikované posouzení vlivu alternativních zdrojů energie na výsadní postavení etablovaných firem na trhu
- Vliv konkrétních zdrojů energie na monopolní sílu firem v daném dílčím segmentu energetiky
- Začlenění české energetiky do energetické soustavy EU, potenciální pozitivní a negativní účinky

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Monopolizace jako možné vyústění konkurenčního boje (**teoretická studie**)
- **2** Příčiny vysoké monopolní síly firem působících v energetice (**případová studie**)
- **3** Možnosti oslabování monopolní síly „hlavních hráčů“ na trhu elektrické energie v ČR (**seminární práce**)
- **4** Vliv alternativních energetických zdrojů na monopolní postavení klíčových firem (**seminární práce**)
- **5** Ambivalentní dopady zapojení ČR do energetické soustavy EU na velikost monopolní síly zúčastněných firem (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HECZKO, S. a kol. *Ekonomika a společnost 4.0*. Ostrava: Key Publishing, 2020. ISBN 978-80-7418-338-6.
- MAŘÍK, V. *Česká energetika na křižovatce*. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-560-5.
- Východiska aktualizace Státní energetické koncepce ČR [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2023. Online: <https://www.mpo.cz/cz/energetika/strategicke-a-koncepcni-dokumenty/vychodiska-aktualizace-statni-energeticke-koncepcce-cr-a-souvisejicich-strategickych-dokumentu--273672/>
- www.mmr.cz, www.czso.cz, www.mpo.cz
- Databáze BizMachine. Online: <https://www.bizmachine.com>

Konzultace

- **doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Největší zaměstnavatelé regionu a jejich vliv na obecnou zaměstnanost či rozvoj sídel (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Odras ekonomické teorie (monopson, monopsonní síla) v otázce regionální zaměstnanosti
- Determinace regionálního pracovního trhu strnulostí mzdových sazeb
- Investiční pobídky pro velké zaměstnavatele v regionu
- Uplatňování politiky zaměstnanosti ve zvoleném regionu
- Možnosti rekvalifikací v závislosti na převládajících druzích ekonomických aktivit v regionu
- Vliv ekonomické struktury regionu na provozování malého a středního soukromého podnikání

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a formulace cíle**
- **Teoreticko-metodologická část - popis současné úrovně poznání**
- **Praktická část - zpracování dat a jejich vyhodnocení**
- **Závěr - odpověď na stanovený cíl práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Struktura velikosti zaměstnavatelů v daném regionu jako faktor ovlivňující konkurenční prostředí na regionálním pracovním trhu (**teoretická studie**)
- **2** Problémy strukturální nezaměstnanosti způsobované převládajícím typem podnikatelských aktivit v regionu (**případová studie**)
- **3** Účinky omezování nájemního bydlení na vývoj regionální nezaměstnanosti (**seminární práce**)
- **4** Vliv klíčových zaměstnavatelů na obvyklé mzdové sazby v daném regionu (**seminární práce**)
- **5** Ambivalentní dopady činnosti velkých zaměstnavatelů na rozvoj města či regionu, v němž působí (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030. Praha: MPSV, 2021, online: https://www.mpsv.cz/documents/20142/1357303/SRPZ_2030.pdf/148b2fc5-d7a6-f9c7-cc50-13b52a62e86e
- Statistické ročenky trhu práce v České republice (za jednotlivé roky). Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí, online: <https://portal.mpsv.cz/...tro>
- www.mmr.cz, www.czso.cz, www.mpo.cz
- Databáze BizMachine. Online: <https://www.bizmachine.com>

Konzultace

- **Ing. Dana Stará, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Průběh obchodního cyklu a proticyklická politika (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Definice a popis střednědobého cyklu
- Formy proticyklické (makroekonomické) politiky a způsoby jejího provádění
- Problém rozdílných priorit vlády a centrální banky
- Výsledky makroekonomických politik dle volby náročnosti tématu 1-5

Osnova

- **Úvod do problematiky hospodářských cyklů**
- **Teoreticko-metodologická část – význam a smysl proticyklických hospodářských politik, jejich nástrojů, forem a cílů**
- **Praktická část – rozbor výsledků hospodářských politik v ČR (případně v dalších zemích dle volby náročnosti tématu) od roku 2000 se zřetelem na vývoj HDP, míru inflace a míru nezaměstnanosti**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Formy makroekonomické politiky, jejich cíle a limity působnosti (**teoretická studie**)
- **2** Komparace fiskální politiky jednotlivých vlád ČR od roku 2000 do současnosti a jejích výsledků (**výzkumná / případová studie**)
- **3** Komparace zamýšlených a skutečných účinků monetární politiky ČNB od roku 2000 do současnosti (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Komparace ČR a libovolné další země ze skupiny V4 se zřetelem na dosahované výsledky národních makroekonomických politik za posledních 10 let (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace dosahovaných výsledků fiskálních makroekonomických politik pěti libovolně zvolených zemí EU z různých částí Evropy (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SOUKUP, J., POŠTA, V., NESET, P., PAVELKA, T. *Makroekonomie*. 4. vyd. Praha: Management Press, 2022. 978-80-7261-596-4.
- Makroekonomické predikce. Praha: MF ČR, online: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpoctova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2023>
- Měnová politika České národní banky. Praha: ČNB, online: <https://www.cnb.cz/cs/menova-politika/>
- HAYES, A. Fiscal Policy and Monetary Policy: Restoring the Boundaries. Investopedia, 2023. Online <https://www.investopedia.com/terms/f/fiscalspolicy.asp>

Konzultace

- **Doc. Ing. Václav Rybáček, Ph.D.**



Ekonomie / Tematické okruhy písemných prací

Přednosti a nedostatky forem politiky zaměstnanosti (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Dvě základní formy politiky zaměstnanosti, jejich rysy
- Odlišné dopady aktivní a pasivní politiky zaměstnanosti na trh práce, politické souvislosti
- Uplatňování politiky zaměstnanosti ve zvoleném regionu (primární zdroj), rozbor regionálních účinků politiky zaměstnanosti a shrnutí praktické části
- Formulace konkrétních doporučení pro optimalizaci politiky zaměstnanosti ve zvoleném regionu

Osnova

- **Úvod do problematiky makroekonomických pohledů na trh práce**
- **Teoreticko-metodologická část – výklad aktivní a pasivní politiky zaměstnanosti a jejich charakteristických rysů**
- **Praktická část – rozbor politiky zaměstnanosti ve zvoleném regionu, posouzení jejích účinků na regionální pracovní trh a doporučení pro její další zkvalitnění**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Porovnání aktivní a pasivní politiky zaměstnanosti z hlediska dopadů na trh práce (**teoretická studie**)
- **2** Rozbor účinnosti politiky zaměstnanosti ve zvoleném kraji v časovém horizontu posledních 10 let (**výzkumná / případová studie**)
- **3** Komparace dvou krajů s výrazně odlišnou politickou reprezentací ve vedení kraje (hejtman, krajská rada) z hlediska provádění politiky zaměstnanosti a jejích dopadů (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Komparace dvou regionů z hlediska situace na pracovním trhu a adekvátnosti politiky zaměstnanosti, jež se v daných regionech uplatňuje (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Rozbory politiky zaměstnanosti v ČR a jejích účinků v letech 1998-2018 (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030. Praha: MPSV, 2020, online: https://www.mpsv.cz/documents/20142/1357303/SRPZ_2030.pdf/148b2fc5-d7a6-f9c7-cc50-13b52a62e86e
- Národní plán obnovy. Praha, MPSV ČR 2023. Online: <https://www.mpsv.cz/web/cz/narodni-plan-obnovy>
- Statistické ročenky České republiky. Praha: Český statistický úřad. Online: <https://www.czso.cz/csu/czso/statisticka-rocenka-ceske-republiky>

Konzultace

- **Ing. Dana Stará, Ph.D.**

FINANCE

Tematické okruhy písemných prací



Finance / Tematické okruhy písemných prací

Finanční analýza vybraného podniku

Pro studijní program

→ **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Provést analýzu klíčových absolutních a rozdílových ukazatelů (zejména analýzu čistého pracovního kapitálu)
- Zaměřit se na vybrané skupiny poměrových ukazatelů (ukazatele rentability, aktivity, zadluženosti, likvidity, hodnoty, případně solventnosti)
- Alternativně možnost se zaměřit na ukazatele na bázi cash flow či bonitní, bankrotní a pyramidové modely
- Pokud je podnik zadlužený, je nezbytné analyzovat finanční páku, zejména potom ziskový účinek finanční páky a rozhodnout o efektivnosti využívání cizích zdrojů (stanovení bodu indiference)
- Minimálně provést srovnání s odvětvovými hodnotami (Bc) případně provést vícekritériální srovnání s vybranými podniky (Ing.)
- Formulace strukturovaného souboru doporučení pro zlepšení finančního zdraví (doporučení v oblasti zlepšení finanční výkonnosti a finanční pozice firmy)

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky finanční analýzy**
- **Představení metod zkoumání (komparace, syntéza poznatků, příp. induktivní a deduktivní metody)**
- **Teoretický rozbor finanční analýzy, představení jednotlivých skupin a typů ukazatelů, jejich vyhodnocování; aplikace finanční analýzy na podmínky konkrétní firmy**
- **Propočet vybraných ukazatelů (absolutních, rozdílových, poměrových, hodnotových, bonitních, bankrotních) pro vybranou firmu, stanovení příčin odchýlného chování ukazatelů**
- **Vyhodnocení aktuálního stavu finančního zdraví firmy, identifikace silných a slabých stránek; porovnání s odvětvím/konkurenčními firmami**
- **Formulace strukturovaného souboru doporučení pro zlepšení finančního zdraví firmy**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Provedení horizontální a vertikální finanční analýzy absolutních a rozdílových ukazatelů, identifikace trendů a případných problémových faktorů (**teoretická studie**)
- **2** Provedení horizontální a vertikální finanční analýzy, identifikace problémových faktorů, nalezení příčin a formulace doporučení pro zlepšení finančního zdraví (**případová studie**)
- **3** Provedení finanční analýzy zahrnující všechny významné skupiny paralelních poměrových ukazatelů (rentabilita, aktivita, likvidita, zadluženost), porovnání s odvětvím, nalezení příčin problémů a formulace souboru doporučení (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Provedení finanční analýzy zahrnující analýzu absolutních a rozdílových ukazatelů a dále všechny významné skupiny paralelních poměrových ukazatelů, porovnání s odvětvím, vyhodnocení vybraných komplexních ukazatelů, propočet vybraných ukazatelů tvorby hodnoty, porovnání s odvětvím, nalezení příčin problémů a formulace souboru doporučení (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Provedení komplexní finanční analýzy. Dále analýza vybraných komplexních ukazatelů, propočet vybraných ukazatelů tvorby hodnoty identifikace příčin problémů, zpracování souboru doporučení pro zlepšení finančního zdraví, porovnání s odvětvím, vícekritériální porovnání s vybranými konkurenty (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2.

Konzultace

- **doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**



Finance / Tematické okruhy písemných prací

Finanční analýza

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o rozbor finanční situace konkrétního podniku pomocí zvolených metod finanční analýzy
- Veškeré potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice práce budou vymezeny konkrétní metody, které budou v rámci finanční analýzy použity, a to včetně zdůvodnění jejich výběru
- Na základě provedené finanční analýzy budou podniku udělena odůvodněná doporučení (např. na základě srovnání s doporučenými hodnotami, s hodnotami odvětví, s konkurencí atd.)

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, představení zvoleného podniku a odvětví, v němž působí**
- **Finanční analýza provedená prostřednictvím zvolených metod, diskuse potenciálních příčin a důsledků vývoje ukazatelů**
- **Závěry z provedených rozborů vyplývající**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Posouzení finanční situace zvoleného podniku prostřednictvím vybraných ukazatelů finanční analýzy (**teoretická studie**)
- **2** Srovnání zvolených podniků na základě vybraných ukazatelů finanční analýzy (**případová studie**)
- **3** Identifikace slabých míst a návrh řešení ve zvoleném podniku prostřednictvím finanční analýzy (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin problematické finanční situace a návrh řešení ve zvoleném podniku (**případová studie**)
- **5** Návrh finančního řízení ve zvoleném podniku prostřednictvím finanční analýzy (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing a.s., 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7

Konzultace

- **Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.**



Finance / Tematické okruhy písemných prací

Oceňování podniku

Pro studijní program

→ **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Vymezte jednotlivé kategorie hodnoty firmy (tržní hodnota, subjektivní hodnota, objektivizovaná hodnota, obvyklá hodnota, fair value, fair market value, likvidační hodnota, atd.)
- Ilustrujte jednotlivé přístupy zaměřené na propočet hodnoty firmy (metody účetní hodnoty ve variantě brutto a netto, substanční hodnoty, tržních multiplikátorů, čistých výnosů, metody založené na diskontu CF jako DCF equity, DCF entity, dividendový model, kombinované metody)
- Proveďte výběr vhodných metod oceňování vybraného podniku a tento výběr logicky zdůvodněte; použijte vždy několik různých metod (indikativně 2-3)
- Proveďte přehlednou finanční analýzu podniku jako základ pro oceňování
- V případě, že využíváte scénářového přístupu k oceňování, definujte jednotlivé oceňovací scénáře a expertní metodou stanovte jejich pravděpodobnosti
- Spočítejte hodnotu podniku na základě zvoleného přístupu. Jasně vysvětlete jednotlivé kroky (např. konstrukci CF, diskontní sazba včetně stanovení rizikových premií atd.)
- Diskutujte omezení provedených propočtů a daňové aspekty ocenění
- Formulujte závěr o hodnotě analyzované firmy

Osnova

- **Úvod - vymezení konceptu a účelu oceňování podniku**
- **Teoretická část** (Definice standardů hodnoty, představení jednotlivých přístupů k oceňování firmy, představení scénářového přístupu k oceňování firmy, výběr vhodné metody oceňování)
- **Analytická část** (Představení oceňované firmy. Finanční analýza oceňované firmy, formulace oceňovacích scénářů a stanovení jejich pravděpodobností, zpracování finanční projekce firmy pro jednotlivé scénáře, volba diskontní sazby a faktoru růstu (g), propočet hodnoty firmy dle různých metod, diskuse výsledků)
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Využití jednoduchého přístupu k oceňování založeném na analýze účetních výkazů. Propočet brutto a netto hodnota podniku (**teoretická studie**)
- **2** Využití jednoduchého přístupu k oceňování založeném na analýze účetních výkazů. Propočet brutto a netto hodnota podniku. Následné ocenění substanční či Schmalenbachovou metodou a kritické porovnání výsledků (**případová studie**)
- **3** Ocenění podniku na základě metody kapitalizovaných čistých výnosů (verze I i II), porovnání s metodou tržních multiplikátorů či substanční metodou (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Ocenění podniku na základě projekce budoucích cash-flow. Využití přístupů založených na FCFF, FCFE, APV, EVA a případně dividendovou metodou. Zdůvodněný přístup k volbě diskontní sazby. Kritické porovnání výsledků dosažených jednotlivými metodami (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Ocenění s využitím alespoň tří typově odlišných oceňovacích metod dle volby studenta a propojení se scénářovými přístupy k oceňování. Obhajitelný přístup ke generování jednotlivých scénářů, přístupy k stanovení pravděpodobnosti oceňovacích scénářů. Výpočet střední (očekávané) hodnoty ocenění (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- MAŘÍK, M. *Metody oceňování podniku*. Praha: Ekopress, 2018. ISBN 978-80-87865-38-5.

Konzultace

- **doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**



Finance / Tematické okruhy písemných prací

Ekonomická efektivnost a komerční životaschopnost investičního projektu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Definujte možné investiční scénáře
- Analyzujte systematická a nesystematická rizika a identifikujte klíčové faktory rizika investičního projektu
- Analyzujte vliv inflace na investiční rozhodnutí a zvolte některý z přístupů zahrnutí inflace do investičního rozhodování
- Zpracujte finanční plán investičního projektu se zaměřením na cash flow investičního projektu. Definujte konstrukci diskontní sazby se zohledněním vlivu systematického a nesystematického rizika
- Proveďte propočet ekonomické efektivnosti investičního projektu pro jednotlivé scénáře
- Navrhnete model financování investičního projektu a propočítejte komerční životaschopnost investičního projektu. Formulujte investiční doporučení

Osnova

- **Úvod**
- **Teoretická část** (Vymezení investic a jejich role při rozvoji podniku. Statické a dynamické přístupy k analýze ekonomické efektivnosti investičního projektu, ekonomická efektivnost a komerční životaschopnost investičního projektu, systematická a nesystematická rizika investičního projektu, diskontní sazba a přístupy k jejímu stanovení)
- **Analytická část** (Představení investičního projektu, formulace investičních scénářů, zpracování finanční projekce pro jednotlivé scénáře, identifikace systematických a nesystematických rizik investičního projektu, propočet ekonomické efektivnosti a komerční životaschopnosti investičního projektu, diskuse výsledků a formulace investičního doporučení)
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Využití statických metod hodnocení investic. Vyhodnocení ekonomické efektivnosti 2-3 investičních projektů pomocí statických metod a jejich porovnání (**teoretická studie**)
- **2** Vyhodnocení ekonomické efektivnosti investičního projektu pomocí dynamických metod. Zahrnutí systematického a nesystematického rizika do analýzy (**případová studie**)
- **3** Vyhodnocení ekonomické efektivnosti a komerční životaschopnosti investičního projektu s využitím dynamických metod. Zahrnutí systematického a nesystematického rizika do analýzy (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Vyhodnocení ekonomické efektivnosti a komerční životaschopnosti investičního projektu s využitím dynamických metod a scénářového přístupu. Zahrnutí systematického a nesystematického rizika do analýzy. Využití modelu CAPM ke stanovení diskontní sazby (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Vyhodnocení ekonomické efektivnosti a komerční životaschopnosti investičního projektu s využitím simulačních metod. Obhajitelný přístup ke stanovení diskontní sazby. Alternativně propočet reálné opce zvoleného investičního projektu. Alternativně zpracování návrhu optimálního investičního portfolia projektů pomocí bivalentního či stochastického programování (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FOTR, J., SOUČEK, I. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3293-0.
- VALACH, J. et al. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.

Konzultace

- **doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**



Finance / Tematické okruhy písemných prací

Vybrané bankovní produkty a služby jako součást finančního trhu (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Úvod obsahuje náplň řešeného problému, strukturu práce, cíl a nastíněnou metodiku
- Teoreticko-metodologická část obsahuje kvalitní literární rešerši k dané tematice za využití ryze odborných monografií a odborných článků
- Metodika je přesná deklarace postupu v rámci výzkumu (včetně uvedení vzorců)
- Rozbory časových řad by měly zahrnovat alespoň 10leté období
- Při porovnání více variant je využito multikriteriální rozhodování
- Jasně a přehledně uvedení výsledků a doporučení
- Závěr shrnuje konkrétní výsledky výzkumu

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie bankovníctví, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firmy (organizace), rozbor bankovního trhu, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání finančního trhu dle zvolených ukazatelů ve vybraných zemích EU (**případová studie**)
- **2** Hodnocení změn na finančním trhu, regulace finančního trhu, role finančního poradenství v EU (**případová studie**)
- **3** Porovnání vybraných bankovních produktů určené retailové klientele (**případová studie**)
- **4** Doporučení komplexního finančního portfolia pro vybraný podnikatelský subjekt (**seminární práce**)
- **5** Uplatnění matematických principů při porovnání a modifikaci stávajících vybraných finančních produktů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- CIPRA, T. *Praktický průvodce finanční a pojistnou matematikou*. Praha: Ekopress, 2015. ISBN 978-80-87865-18-7.
- REJNUŠ, O. *Finanční trhy: učebnice s programem na generování cvičných testů*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5871-8.
- REVENDA, Z. *Peněžní ekonomie a bankovníctví*. 6., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-279-6.

Konzultace

- **doc. Ing. Jana Vodáková, Ph.D.**

PRÁVO

Tematické okruhy písemných prací



Právo pro management / Tematické okruhy písemných prací

Pracovně právní vztahy

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Je potřeba zvolit si podnik s dostatečně diverzifikovanými potřebami v oblasti pracovní síly
- Teoretická část bude obsahovat popis pracovněprávních a obdobných smluvních vztahů (včetně tzv. švarcsystému), včetně jejich daňových, odvodových a jiných právních implikací
- Praktická část bude zahrnovat popis zkoumaného podniku (v případě již zavedeného podniku i základní pracovněprávní data alespoň za tři roky zpětně), sběr aktuálních dat zvolenou výzkumnou metodou, a zhodnocení získaných dat
- Výsledkem práce bude doporučení vhodné struktury pracovněprávních vztahů pro daný podnik

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Pracovněprávní vztahy a obdobné smluvní vztahy**
- **Popis a vyhodnocení situace ve zvoleném podniku**
- **Formulace doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Pracovněprávní vztahy v nově zakládané společnosti (**případová studie**)
- **2** Optimalizace pracovněprávních vztahů v existující rodinné společnosti (malý podnik) (**případová studie**)
- **3** Pracovněprávní implikace hospodářské expanze zavedeného podniku (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Optimalizace pracovněprávních vztahů v lokální pobočce nadnárodní společnosti (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BĚLINA, M., PICHRT, J. *Pracovní právo*. Praha: C. H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-667-8.
- KOCOUREK, J., DOBŘICHOVSKÝ, T. *Pracovní právo pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2016. ISBN 978-80-7400-616-6.

Konzultace

- **JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D**



Právo pro management / Tematické okruhy písemných prací

Založení nového podniku

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Je potřeba vymezit si v dostatečné míře podnikatelský záměr včetně jeho kapitálových a případných přeshraničních aspektů
- Teoretická část bude obsahovat popis základních forem podnikatelských subjektů a jejich právních aspektů
- Praktická část bude zahrnovat popis jednotlivých možností postupu při založení nového podniku a zhodnocení jejich vhodnosti pro daný podnikatelský záměr
- Výsledkem práce bude doporučení vhodného postupu při zakládání nového podniku

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Živnostenské a ne živnostenské podnikání**
- **Podnikatelské subjekty (FO, obchodní korporace, jiné subjekty)**
- **Popis podnikatelského záměru**
- **Popis a vyhodnocení možností postupu stran jednotlivých forem podnikatelských subjektů**
- **Formulace doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Založení mikropodniku (**teoretická / případová studie**)
- **2** Založení malého výrobního podniku (**výzkumná / případová studie**)
- **3** Založení podniku s rychlou perspektivou růstu (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Založení mikropodniku využívajícího výrobu a/nebo skladování zásob (**profesní studie**)
- **5** Založení pobočky/zastoupení zahraniční společnosti v ČR (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- CHALUPA, I., REITERMAN, D., GRINC, J. *Základy soukromého práva*. Praha: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-674-6.
- ROZEHNAL, A. *Obchodní právo*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. ISBN 978-80-7380-524-1.
- VÍTEK, B., SALACHOVÁ, B. *Právní prostředí podnikatele*. Ostrava: Key Publishing, 2014. ISBN 978-80-7418-210-5.

Konzultace

- **JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.**



Právo pro management / Tematické okruhy písemných prací

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Úvodní část se bude věnovat rozboru právní úpravy BOZP
- Bude proveden rozbor souladu/nesouladu právní úpravy ověřování zdravotní způsobilosti zaměstnanců
- Pozornost bude věnována oprávnění zástupců zaměstnanců v oblasti BOZP
- Analytická část bude zahrnovat příklady posuzování pracovních a nepracovních úrazů

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Základní povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů na úseku BOZP**
- **Vyhledávání rizik možného ohrožení zdraví**
- **Poskytování OOPP**
- **Povinnosti zaměstnavatele související s pracovními úrazy**
- **Obsah a forma školení BOZP**
- **Návrhy na změnu právní úpravy**
- **Literatura, klíčová slova**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Základní pojmy vztahující se k problematice bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (**teoretická studie**)
- **2** Základní povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele na úseku bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (**případová studie**)
- **3** Poskytování osobních ochranných pracovních prostředků (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Pracovnílékařské služby poskytované zaměstnancům, problematika lékařských prohlídek (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Postup zaměstnavatele při odškodňování pracovních úrazů a nemocí z povolání (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BĚLINA, M. *Zákoník práce: komentář*. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 9788074002908.
- BĚLINA, M., PICHRT, J. *Pracovní právo*. Praha: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-667-8.
- NEUGEBAUER, T. *Bezpečnost a ochrana zdraví při práci v kostce, neboli, O čem je současná BOZP*. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-106-4.

Konzultace

- **JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.**



Právo pro management / Tematické okruhy písemných prací

Skončení pracovního poměru

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Úvodní část se bude věnovat základním principům fungování pracovněprávních vztahů
- Důraz bude kladen na náležitosti právního jednání a důvody jeho neplatnosti
- Pozornost bude věnována rozdílným účinkům jednotlivých typů právního jednání vedoucího ke skončení pracovního poměru
- Analytická část bude zahrnovat rozbor minimálně jednoho právního jednání za zaměstnavatele

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Základní zásady pracovněprávních vztahů**
- **Účastníci pracovněprávních vztahů a jejich postavení**
- **Jednotlivé způsoby rozvázání pracovního poměru**
- **Výpověď / okamžité zrušení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele**
- **Ochrana zaměstnance před rozvázáním pracovního poměru**
- **Povinnosti zaměstnavatele v souvislosti s rozvázáním pracovního poměru**
- **Návrhy na změnu právní úpravy**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Jednotlivé způsoby rozvázání pracovního poměru (**teoretická studie**)
- **2** Výpověď a okamžité zrušení pracovního poměru (**případová / teoretická studie**)
- **3** Jednotlivé případy ochranné doby (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Lhůty a doby uplatňované při skončení pracovního poměru (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Rozvázání pracovního poměru (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BĚLINA, M. *Zákoník práce: komentář*. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 9788074002908.
- BĚLINA, M., PICHRT, J. *Pracovní právo*. Praha: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-667-8.
- PICHRT, J., DRÁPAL, L. *Případové studie pracovněprávní*. Praha: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-582-4.

Konzultace

- **JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.**



Právo pro management/ Tematické okruhy písemných prací

Zavádění GDPR do podniku

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Úvodní část – zhodnocení dopadu GDPR na zkoumaný podnik v konkrétní oblasti (např. oblast klienti podniku nebo zaměstnanci podniku)
- Polo-strukturovaný rozhovor nebo jiný typ výzkumu pro hodnocení reality
- Návrh doporučení pro podnik, pro lepší soulad s Nařízením GDPR

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část práce**
- **Praktická část práce**
 - **Zkoumaný podnik**
 - **Vlastní výzkum souladu s GDPR ve vybrané oblasti**
 - **Porovnání reality s náležitostmi GDPR a doporučení úprav**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Dokumentace organizace k GDPR (**teoretická studie**)
- **2** Hodnocení GDPR z hlediska organizace (možnosti zjištění odchylek od GDPR) (**případová studie**)
- **3** Případová studie účelu zpracování osobních údajů (případně procesu, zjištění odchylek od souladu s GDPR v rámci tohoto účelu/procesu) (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Zhodnocení situace v organizaci dle jednotlivých procesů a zjištění odchylek od souladu s GDPR (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh dokumentace pro organizaci v souladu s GDPR (na základě komplexního zhodnocení) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- *GDPR v kostce: praktický průvodce povinnostmi pro podniky a spolky*. Praha: C.H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-704-0.
- NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Text s významem pro EHP). In: Úřední věstník Evropské unie, 2016.
- NAVRÁTIL, J. *GDPR pro praxi*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2018. ISBN 978-80-7380-689-7.
- UŘÍČAŘ, M. *Obecné nařízení o ochraně osobních údajů: komentář*. Praha: C.H. Beck, 2021. Beckova edice komentované zákony. ISBN 978-80-7400-815-3.
- ŽŮREK, J. *Praktický průvodce GDPR*. Olomouc: ANAG, 2017. ISBN 978-80-7554-097-3.

Konzultace

- **Mgr. Ing. Jiří Tobíšek**



Právo pro management/ Tematické okruhy písemných prací

Licenční smlouvy při využívání IT

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr konkrétního problému k řešení a hlediska, ze kterého bude problém řešen
- Úvodní část zahrnuje analýzu problému, důvod potřeby řešení
- Návrh variantního řešení problému
- Posouzení variant z hlediska různých kritérií (zejména účelnosti, nákladů a předcházení rizik právních sporů)
- Zdůvodnění doporučení varianty řešení

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část**
 - **Vymezení řešeného problému**
 - **Současná právní úprava**
 - **Metodika postupu řešení**
- **Analyticko-praktická část**
 - **Možné přístupy v konkrétním řešeném problému**
 - **Návrh a posouzení variant řešení**
 - **Zdůvodnění doporučení varianty**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání existujících licenčních ujednání pro využití mediálních souborů (**teoretická studie**)
- **2** Výběr nejvhodnějšího licenčního ujednání k vybranému programovému vybavení pro neziskový subjekt (**případová studie**)
- **3** Výběr nejvhodnějšího licenčního ujednání pro distribuci SW v EU, USA a Číně (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Návrh smlouvy o dílo s předmětem plnění vytvoření aplikace pro Android/Windows/iOS (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Analýza rizik uživatelů licenčních ujednání poskytovatelů základního SW s návrhem na jejich eliminaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- CLASSEN, H. W. *The Practical Guide to Software Licensing and Cloud Computing, 7th Edition*. Chicago, IL: ABA Publishing, 2016. ISBN 978-1641057509.
- CHALOUPKOVÁ, H. *Autorský zákon: komentář*. Praha: C.H. Beck, 2017. ISBN 978-80-7400-671-5.
- ROZEHNAL, A. *Média, etika a právo*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2022. ISBN 978-80-7380-884-6.
- POLČÁK, R. *Autorský zákon: praktický komentář s judikaturou : podle stavu k 1. dubnu 2020*. Praha: Leges, 2020. Komentátor. ISBN 978-80-7502-391-9.

Konzultace

- **Mgr. Ing. Jiří Tobíšek**



Právo pro management/ Tematické okruhy písemných prací

Spolky v neziskovém sektoru

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Výběr konkrétního problému k řešení a hlediska, ze kterého bude problém řešen
- Úvodní část zahrnuje analýzu problému, důvod potřeby řešení
- Návrh variantního řešení problému
- Posouzení variant z hlediska různých kritérií (zejména zákonnosti, účelnosti, nákladů a předcházení rizik právních sporů)
- Zdůvodnění doporučení varianty řešení

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část** (Vymezení řešeného problému, současná právní úprava, metodika postupu řešení)
- **Analyticko-praktická část** (Možné přístupy v konkrétním řešeném problému, návrh a posouzení variant řešení, zdůvodnění doporučení varianty)
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání podmínek a omezení pro podnikání obchodní korporace a spolku v neziskovém sektoru (**teoretická studie**)
- **2** Druhy členství ve spolku a důvody jejich zavedení (**případová / teoretická studie**)
- **3** Členství nezletilých a osob se zdravotním postižením ve spolku, analýza a řešení možných problémů (**případová studie**)
- **4** Zdroje financování činnosti spolků v neziskovém sektoru (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Možnosti zneužití spolkové činnosti a návrh prevence (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HEJDUKOVÁ, P., HOMMEROVÁ, D. a KRECHOVSKÁ, M. *Řízení neziskových organizací, klíčové oblasti pro jejich udržitelnost*. Praha: GRADA Publishing, 2018. ISBN 978-80-247-3075-2.
- KINDL, M., ERTL, Z., FORMANOVÁ, N., KINDL, T., ŠÍMA, A. *Úskalí spolkového práva*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2017. ISBN 978-80-7380-642-2.
- KRYŠKOVÁ, Š. *Nestátní neziskové organizace - právní úprava, účetnictví, audit, daně*. Praha: Nakladatelství Leges, 2019. ISBN 978-80-7502-378-0.
- MELZER, F. *Občanský zákoník: velký komentář*. Praha: C.H. Beck, 2021. ISBN 978-80-7400-818-4.

Konzultace

- **JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.**



Právo pro management/ Tematické okruhy písemných prací

Povinnosti podnikatele (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Úvodní část – zjištění zákonných povinností podnikatelů obecně, osob podnikajících podle různých oprávnění na základě Živnostenského zákona, případně povinnosti podnikatelů v dalších vybraných zemích.
- Metody komparace uplatněné na různé druhy podnikání i v různých zemích.
- Návrh doporučení pro podnikatele podle vybraných oprávnění a zemí.

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část práce**
- **Praktická část práce**
 - **Zkoumané povinnosti ve vazbě na typ podnikání**
 - **Doporučení podnikatelům k dodržování zákonných povinností**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání povinností osob podnikajících podle vybraných typů oprávnění k provozování živností (**teoretická studie**)
- **2** Srovnání povinností osob podnikajících živnostensky ve více provozovnách a v jedné provozovně (**případová studie**)
- **3** Srovnání povinností osob podnikajících živnostensky a podnikajících podle vybraných zvláštních zákonů (**případová studie**)
- **4** Srovnání povinností podnikajících osob v ČR a vybrané zemi EU (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Srovnání povinností podnikajících osob v ČR a vybraném státě USA (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HORZINKOVÁ, E. *Živnostenský zákon*. 16. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2022. Praktický komentář. ISBN 978-80-7598-707-5.
- MELZER, F. *Občanský zákoník: velký komentář*. Praha: C.H. Beck, 2021-. ISBN 978-80-7400-818-4.
- Uniform Commercial Code, 2021-2022 ed. by American Law Institute, The Natl.Conf. of Commissioners on Uniform State Laws (Author), Thomson Reuters, 2021. ISBN 978-1731954596.

Konzultace

- **Mgr. Ing. Jiří Tobíšek**

MANAGEMENT

Tematické okruhy písemných prací



Management / Tematické okruhy písemných prací

Vliv vnějšího prostředí na strategii firmy

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce může být zaměřena na porovnání firmy s konkurenty, způsoby dosahování úspěšnosti, implementaci strategie, měření výkonnosti firmy, vlivy vnějšího prostředí na firmu

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Identifikování vlivu globálního prostředí na firmu STEP analýzou (**teoretická studie**)
- **2** Charakteristika odvětví a její vliv na strategii (**případová studie**)
- **3** Aplikace metody Balanced scorecard na konkrétní podmínky firmy (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Identifikování národních odlišností pro vstup firmy na nový trh (např. analýzou 4C) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Identifikování faktorů, které vedly k úspěšnosti firmy (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BARTES, F. *Konkurenční zpravodajství: tvorba podkladů pro strategické rozhodování podniku*. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3504-2.
- BOLLAND, E. *Strategizing : new thinking about strategy, planning, and management*. Bingley : Emerald Publishing Limited, 2020. ISBN 978-1-78973-697-7.
- COMBE, C. *Introduction to global sustainable management*. Los Angeles: SAGE, 2022. ISBN 978-1-5297-7173-2.
- FOTR, J. et al. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- TAWSE, A., TABESH, P. *Thirty years with the balanced scorecard: What we have learned*. Business Horizons, 2023, vol. 66, no. 1, p. 123-132.

Konzultace

- **PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Postavení firmy ve vztahu k jejím konkurentům

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce může být zaměřena na porovnání firmy s konkurenty, způsoby dosahování úspěšnosti, implementaci strategie, měření výkonnosti firmy, vlivy vnějšího prostředí na firmu

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Význam a vliv zájmových skupin (**teoretická studie**)
- **2** Komparace míry finančního zdraví dvou konkurujících si firem (**případová studie**)
- **3** Identifikování silných a slabých stránek firmy v porovnání s konkurenty (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Vliv komunikace k stakeholderům na úspěšnost firmy (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace strategií firem a jejich úspěšnost (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BARTES, F. *Konkurenční zpravodajství: tvorba podkladů pro strategické rozhodování podniku*. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3504-2.
- BOLLAND, E. *Strategizing: new thinking about strategy, planning, and management*. Bingley : Emerald Publishing Limited, 2020. ISBN 978-1-78973-697-7.
- DLUHOŠOVÁ, D. a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku. Analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita, interakce*. 4. vyd. Praha: Ekopress, 2021. ISBN 978-80-87865-71-2.
- FOTR, J. et al. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- VOCHOZKA, M. et al. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Konzultace

- **PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Plán projektu XY

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Projektový plán se zpracovává ve fázi projektové, navazuje na výstupy a závěry fáze předprojektové
- Zpracování vybraných částí plánu projektu
- Vybrané části na sebe navazují
- Při zpracování jsou aplikovány metody plánování používané v projektovém řízení

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – definování pojmů spojených s projektovým řízením, plánováním projektu, metody plánování, metodika zpracování práce**
- **Praktická část – představení projektu (cíl a přínosy), zpracování projektového plánu (vybraných částí), doporučení pro realizaci**
- **Závěr práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Zpracování vybraných částí projektového plánu - Logický rámec, struktura WBS, SOW (popis prací na nejnižší hierarchické úrovni), apod. **(teoretická studie)**
- **2** Zpracování vybraných částí projektového plánu - identifikace pracovních balíků (WBS), SOW (popis prací na nejnižší hierarchické úrovni), pozice nutné pro realizaci projektu, matice odpovědnosti, plán komunikace v projektu **(případová studie)**
- **3** Zpracování vybraných částí projektového plánu - zainteresované strany, zhodnocení a návrh strategie komunikace se zainteresovanými stranami **(výzkumná / případová studie)**
- **4** Zpracování vybraných částí projektového plánu - identifikace pracovních balíků (WBS), SOW (popis prací na nejnižší hierarchické úrovni), zdroje nutné pro realizaci projektu - jejich omezení a dostupnost, časový plán a vyrovnaní zdrojů **(případová studie)**
- **5** Zpracování vybraných částí projektového plánu - identifikace pracovních balíků, aplikace metody PERT a CPM nebo kritického řetězce, sestavení rozpočtu projektu, CF projektu **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- KŘIVÁNEK, M. *Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům*. Praha: Cosmopolis, 2019. ISBN 978-80-271-0408-6.
- MÜLLER, R., DROUIN, N., SANKARAN, S. *Organizational Project management: theory and implementation*. UK: Edward Elgar Publishing, 2019. ISBN 978-17-881-1096-9.
- ŠOCHOVÁ, Z., KUNCE, E. *Agilní metody řízení projektů*. Praha: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4961-4.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Projektový záměr

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Projektový záměr je zpracováván v předprojektové fázi;
- Je nutné formulovat, přínosy, očekávání a podmínky přijatelnosti projektového záměru
- Obsah projektového záměru musí obsahovat údaje, data a poznatky, na jejichž základě je možné učinit rozhodnutí o realizaci projektu vztahované k formulovaným přínosům a kritériím přijatelnosti
- Výstupem práce je rozhodnutí o přijetí či odmítnutí záměru a jeho zdůvodnění

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – definování pojmů spojených s projektovým řízením, předprojektovou fází, projektovým záměrem, struktura projektového záměru, metody vyhodnocení, metodika zpracování práce**
- **Praktická část – představení záměru, definování očekávaných přínosů, stanovení kritérií přijatelnosti záměru, zpracování záměru ve zvolené struktuře (sběr a zpracování dat), vyhodnocení vzhledem ke stanoveným kritériím přijatelnosti, doporučení**
- **Závěr práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Definování projektového záměru, očekávaných strategických přínosů, cíle projektu, identifikace hlavních rizik (Metoda Logického rámce) (**teoretická studie**)
- **2** Definování záměru, přínosů a cíle záměru projektu, rozbor okolí projektu, zainteresované strany, legislativní rámec, omezení vyplývající z provedených rozborů a jejich dopad (**případová studie**)
- **3** Definování záměru, přínosů a cíle záměru projektu, rozbor okolí projektu, stanovení rozsahu, časového a finančního rámce projektu, vyhodnocení a doporučení pro realizaci (**profesní studie**)
- **4** Zpracování projektového záměru v rozsahu studie proveditelnosti včetně vyhodnocení (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Zpracování projektového záměru v rozsahu studie proveditelnosti včetně vyhodnocení socioekonomických přínosů a dopadů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management. Komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3619-3.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge and the Standard for Project Management*. USA: Project Management Institute, 2021. ISBN 1628256648.
- SVOZILOVÁ, A. *Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-0075-0.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Řízení rizik v projektu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Stanovení kontextu řízení rizik spočívá pro potřeby práce ve stanovení hranic přijatelného rizika a rizikové kapacity
- Ohodnocení rizik je potřeby vždy zobektivizovat, tj. nehodnotit pouze na základě autorova názoru
- Pro identifikaci, ohodnocení i návrh opatření je možné využít širokou škálu metod
- Při hodnocení vhodnosti opatření je nutné vzít v úvahu náklady na realizaci opatření a doplňková rizika

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – definování pojmů spojených s projektovým řízením, riziky, managementem rizik, metody identifikace, ohodnocení rizik, nástroje na ošetření rizik, metodika zpracování práce**
- **Praktická část – představení projektu, stanovení kontextu řízení rizik, identifikace rizik, ohodnocení rizik pomocí zvolené metody, návrh opatření a zhodnocení jeho vhodnosti, doporučení**
- **Závěr práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Zpracování registru rizik projektu, na základě vyhodnocení průběhu již realizovaného projektu; kategorizace a ošetření (**teoretická studie**)
- **2** Plán řízení rizik projektu - identifikace, ohodnocení pomocí kvalitativních nebo semikvantitativních metod, určení významu rizik a návrh opatření (**případová studie**)
- **3** Plán řízení rizik projektu - identifikace, ohodnocení pomocí kvalitativních a kvantitativních metod, určení významu rizik návrh preventivních a reaktivních opatření (**teoretická studie**)
- **4** Plán řízení rizik projektu - identifikace, ohodnocení pomocí kvalitativních a kvantitativních metod, určení významu rizik, návrh preventivních a reaktivních opatření a určení dodatečných rizik (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Plán řízení rizik projektu - stanovení hranic rizikové kapacity a přijatelného rizika; identifikace rizik; využití kvalitativních a kvantitativních metod ohodnocení rizika (např. simulace); určení významu rizik, vyhodnocení a návrh opatření včetně zhodnocení dodatečných rizik a nákladů na realizaci opatření (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management. Komplexně, prakticky a podle světových standardů*. 2. vydání. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3619-3.
- DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. *Projektový management v praxi – Naučte se řídit projekty*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-247-5693-6.
- KORECKÝ, M., TRKOVSKÝ, V. *Řízení rizik projektů se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-247-3221-3.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Standard for Risk Management in Portfolios, Programs, and Projects*. USA: Project Management Institute, 2019. ISBN 978-16-282-5565-2.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Krizová komunikace k mediím

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce může být zaměřena na krizovou komunikaci vybrané organizace
- Návrh aktivit organizace, před, v průběhu a po skončení krizové situace
- Součástí může být návrh krizového komunikačního plánu
- Komunikační kanály pro efektivní komunikaci
- Návrh doporučení pro efektivní komunikaci s médii

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Krizová komunikace organizace a krizové plány (**teoretická studie**)
- **2** Použití metod Public Relations v krizové komunikaci organizace (**případová studie**)
- **3** Připravenost organizace na krizovou komunikaci k médiím (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Návrh krizové komunikace k médiím v krizovém plánu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Krizová komunikace na sociálních sítích (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FRANDSEN, F., JOHANSEN, W. *Crisis communication*. Berlin: De Gruyter Mouton, 2020. ISBN 9783110552522.
- ŠPATENKOVÁ, N. *Krize a krizová intervence*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5327-0.
- TOMANDL, J., ČUŘÍK, J., MARŠOVSKÁ, K., FOJTOVÁ, T. *Krizová komunikace: principy - zkušenosti - postupy*. Brno: Masarykova univerzita, 2020. Promedia. ISBN 978-80-210-9636-3.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Rodinné firmy a jejich předávání (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce je zaměřena na význam a roli rodinných firma, jejich silné a slabé stránky a na zabezpečení kontinuity podnikání v podobě předávání na další podnikatelské generace, způsoby a problémy spojené s tímto předáváním.

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Výhody a slabé stránky rodinných firem (**teoretická studie**)
- **2** Příprava nástupnické generace na převzetí rodinné firmy (**případová studie**)
- **3** Úspěšnost generačního přechodu firmy (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Problémy s generačním převzetím firmy (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Identifikování faktorů, které vedly k úspěšnosti firmy po dobu několika generací vlastníků (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KORMANN, H., SUBERG, B. *Topics of family business governance: Insights on structures, strategies, and executives*. Manhattan: Springer Nature, 2021. ISBN 978-30-3058-021-6.
- PETRŮ, N. *Nástupnická strategie v českých rodinných podnicích*. Praha: VŠFS, 2018. ISBN 978-80-7408-162-0.
- SERVUS, S., ELISCHER, D., HORÁČEK, T. *Aktuální otázky nástupnictví při rodinném podnikání*. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-7552-643-4.
- TRÚCHLIKOVÁ, M. *Family businesses in context of sustainable development - proceedings of scientific papers*. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. 50 s. 978-80-7556-091-9.
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

- **PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Konkurence supermarketů a malých obchodů (BizMachine)

Pro studijní program

→ **Ekonomika a management**

Upřesnění

→ Práce může být zaměřena na porovnání odlišností přínosů supermarketů a malých obchodů pro zákazníky, strukturu obchodů z hlediska velikosti, poskytované hodnoty pro zákazníky, změny a příčiny změn v obchodní síti podle různých kritérií. Dále se může zaměřit na identifikování odlišných strategií supermarketů a malých obchodů a dosahování jejich úspěšnosti.

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Odlišnosti v přínosech supermarketů a malých obchodů pro zákazníky (**teoretická studie**)
- **2** Identifikování změn ve struktuře obchodních firem a faktorů, které tyto změny způsobily (**případová studie**)
- **3** Identifikování silných a slabých stránek supermarketů a malých obchodů a jejich odlišnosti (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Vliv silných a slabých stránek supermarketů a malých obchodů na jejich strategii (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace strategií předních supermarketů a jejich úspěšnost v České republice (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KLAPALOVÁ, A. a kol. *Výkonnost podniku v kontextu spokojenosti zákazníka, zpětných toků, kvality, inovací a znalostí*. Brno: MU, 2020. ISBN 978-80-210-9647-9.
- POKRIVČÁK, J. a kol. *Food supply chain : concentration, unfair trade practices, impact of regulations and changing consumer preferences*. Plzeň: ZČU. ISBN 978-80-261-1141-2.
- ŠLAPÁK, T. *Strategie a taktika prodeje: komplexní přehled nástrojů pro úspěch v prodeji*. Praha: Gasset, 2023. ISBN 978-80-87079-64-5.
- VÁCHAL, J. a kol. *Stabilizace a rozvoj MSP ve venkovském prostoru*. České Budějovice: VŠTE, 2021. ISBN 978-80-7468-178-3.
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

→ **doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Vliv financí z veřejných zdrojů na fungování vybraných podniků (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Zvolit téma práce, vymežit oblast problematiky. Hluboké teorie oboru nejsou nutné
- Úvod, který by měl obsahovat podrobnější zdůvodnění tématu a dát odpověď na:
- Jaký problém je v práci řešen?
- Proč je tento problém řešen resp. proč je důležité ho řešit? (získání konkurenční či jiné výhody, ekon. hledisko, prostředky na inovace, optimalizace atd.)
- V jakém kontextu (prostředí) je problém řešen a pro koho je řešení určeno?
- Určení cíle práce, navrhnout řešení a dát doporučení (např.: prokázat pozitivní (i negativní) vliv, úsporu, optimalizovat firemní procesy i kapitálové struktury, možnosti zvýšení tržních podílů, připravit fin. výhodu při vstupu na trh, aj.)

Osnova

- **Úvod – popis projektu, cíl práce**
- **Vymezení problému**
- **Návrh řešení, příp. varianty, alternativy řešení**
- **Zhodnocení, závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Hospodaření veřejných a soukromých subjektů, komparace teorií řízení, spotřeby či kontrolních mechanismů, teoretické návrhy zlepšení. **(teoretická studie)**
- **2** Monopol, státní monopol a veřejné finance, rozpočtové kapitoly. **(výzkumná studie / případová studie)**
- **3** Získávání peněz pro státní organizace či státem vlastněné subjekty. **(výzkumná studie / případová studie)**
- **4** Zpracování projektového záměru na základě možnosti získání spolufinancování z veřejných zdrojů, prokázání nároku na spolufinancování a sestavení projektu. **(profesní studie)**
- **5** Finanční dopad při využití veřejných financí v soukromých společnostech, změny finančních ukazatelů v čase – komparace. **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- Literatura dle oboru a použitých nástrojů, metodiky, pokud jsou zdroje využívány
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

- **Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Životní cyklus projektu (komparace)

Pro studijní program

→ **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Každý projekt je odlišný a vyžaduje různé přístupy k jeho strukturování (rozdělení do etap) a tím i ke způsobu řízení (např. klasický x agilní)
- Charakteristika projektu a rozbor jeho specifik, cíl práce formulovat ve smyslu: „zjistit (identifikovat) a doporučit“
- Konkrétní doporučení pro zvolený projekt a zdůvodnění zvoleného postupu, včetně případných rizik zvoleného přístupu

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – projektové řízení, projekt, životní cyklus, přístupy k řízení projektu**
- **Praktická část – představení projektu, specifika projektu, návrh životního cyklu a přístupu k řízení projektu, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Životní cyklus projektu, teoretické pojednání, typy životních cyklů, přístupy k řízení projektů z pohledu typu projektu, pozitiva x negativa jednotlivých přístupů k řízení apod. (**teoretická studie**)
- **2** Doporučení a zdůvodnění vhodného přístupu k řízení konkrétního projektu dle jeho životního cyklu (**případová studie**)
- **3** Komparace dvou různých reálných projektů s odlišnými životními cykly, návrh délky iteračních intervalů a identifikace rizik zvoleného přístupu, případné vyčíslení možných nákladů na řízení projektů (**teoretická studie**)
- **4** Plán řízení konkrétního projektu v závislosti na jeho životním cyklu (**případová studie**)
- **5** Návrh a zhodnocení přístupu k řízení konkrétního projektu v závislosti na jeho životním cyklu – klasický x agilní přístup k řízení projektu, výhody a nevýhody zvoleného řešení, obsahuje teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FIELDING, P. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-622-8.
- DOLEŽAL, J. *Agilní přístupy vývoje produktu a řízení projektu: komplexně, prakticky a dle světové praxe*. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3705-3.
- DOLEŽAL, J. a kol. *Projektový management*. Komplexně, prakticky a podle světových standardů. 2. vydání. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3619-3.
- KŘIVÁNEK, M. *Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům*. Praha: Cosmopolis, 2019. ISBN 978-80-271-0408-6.
- ŘEHÁČEK, P. *P3M: řízení projektu, řízení programu, řízení portfolia*. Jesenice: Ekopress, 2019. ISBN 978-80-87865-49-1.

Konzultace

→ **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Systém řízení projektů ve vybrané společnosti (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Každá společnost je odlišná, realizuje jiné projekty a má svůj specifický přístup, resp. pravidla k řízení projektů
- Smyslem písemné práce je zhodnotit stávající systém, případně navrhnout nová pravidla pro sjednocení řízení projektů
- Výsledkem práce jsou konkrétní doporučení, vhodná pro danou společnost

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – projektové řízení, projekt, přístupy k řízení projektu, dokumentace projektu**
- **Praktická část – představení společnosti, stávající systém (pravidla) řízení projektů, identifikace slabých míst návrh doporučení, shrnutí**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Projektové standardy společností, PMO (Project Management Office) a její role ve společnostech, apod. **(teoretická studie)**
- **2** Zhodnocení stávajícího systému řízení projektů ve vybrané společnosti, začlenění projektu do trvalé organizační struktury, identifikace problémových míst **(případová studie)**
- **3** Návrh pravidel pro řízení projektů v konkrétní společnosti **(případová studie)**
- **4** Návrh a plán implementace systému řízení projektů v konkrétní společnosti, rozbor vnitřního prostředí **(případová studie)**
- **5** Zhodnocení systému řízení projektů ve vybrané společnosti, identifikace problémových míst, komparace a zhodnocení možných přístupů, návrh doporučení, interní standardy řízení projektů, obsahuje teoretickou a praktickou část **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- FIELDING, P. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-622-8.
- IGBERAESE, D. A. *Introduction to project management. A Source Book for Traditional PM Basics*. USA: Taylor&Francis Ltd., 2022. ISBN 978-09-8280-00331-1.
- KERZNER, H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling*. USA: John Wiley & Sons Inc., 2022. ISBN 978-04-4201-0850-0.
- KŘIVÁNEK, M. *Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům*. Praha: Cosmopolis, 2019. ISBN 978-80-271-0408-6.
- MEREDITH, J. R., SHAFER, S. M. *Project management. A strategic Managerial Approach*. USA: John Wiley & Sons Inc., 2021. ISBN 978-11-1980-383-6.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Strategie konkurenčních firem (komparace)

Pro studijní program

- **[Ekonomika a management](#)**
- **[Lidské zdroje](#)**

Upřesnění

- Práce by měla být zaměřena na porovnání dvou konkurujících si firem v odvětví s podobnými aktivitami. Příkladem mohou být dva řetězce s potravinami, mobilní operátoři, pivovary, automobilky (Škoda, Hyundai) apod.

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Metody pro komparaci firem, jejich použitelnost, výhody a nevýhody (**teoretická studie**)
- **2** Komparace finančního zdraví konkurujících si firem (**případová studie**)
- **3** Komparace silných a slabých stránek konkurujících si firem (**případová studie**)
- **4** Komparace marketingových strategií konkurujících si firem (**případová studie**)
- **5** Komparace úspěšnosti konkurujících si firem na trhu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BARTES, F. *Konkurenční zpravodajství: tvorba podkladů pro strategické rozhodování podniku*. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3504-2.
- BOLLAND, E. *Strategizing: new thinking about strategy, planning, and management*. Bingley : Emerald Publishing Limited, 2020. ISBN 978-1-78973-697-7.
- DLUHOŠOVÁ, D. a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku. Analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita, interakce*. 4. vyd. Praha: Ekopress, 2021. ISBN 978-80-87865-71-2.
- FOTR, J. et al. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- VOCHOZKA, M. et al. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Konzultace

- **[doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.](#)**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Krizové řízení firem (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce může být zaměřena na porovnání dvou firem, které se dostaly do finanční krize. Cílem je např. identifikování příčin, proč se do krize dostaly (manažerské selhání nebo špatné rozhodnutí, vnější vliv, vliv konkurentů apod.), jakými postupy krizi řešili, jak se jim (ne)podařilo krizi zvládnout. Další možností je identifikování potenciálních rizik, postupy pro eliminaci dopadu jejich působení nebo připravenost na jejich působení.

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, cíl práce**
- **Literární rešerše – stav poznání problematiky ve zdrojích a použité metody v práci**
- **Analytická část**
- **Řešení problému**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Finanční krize a její příčiny (**teoretická studie**)
- **2** Komparace potenciálních rizik u dvou firem a jejich připravenost na působení rizik (**případová studie**)
- **3** Komparace připravenosti dvou firem na potenciální vznik krizí (**případová studie**)
- **4** Systémy včasného varování: komparace firem (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace příčin vzniku krize, postupů k jejich řešení a míry úspěšnosti krizového řízení (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG-SMITH, S. *Effective Crisis Management: A Robust A-Z Guide for Demonstrating Resilience by Utilizing Best Practices, Case Studies, and Experiences*. London: BPB Publications, 2022. ISBN 978-9355512710.
- FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- KARÁSEK, P. *Léčení firem v krizi*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3.

Konzultace

- **Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Management udržitelnosti ve vybrané organizaci

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Charakterizovat a vysvětlit principy udržitelného rozvoje, respektive udržitelnosti a obecně (teoretická část práce) a následně v kontextu vybrané organizace (empirická část práce).
- Identifikovat různé přístupy v oblasti managementu udržitelnosti v organizacích
- Rozebrat stávající činnosti v managementu udržitelnosti ve vybrané organizaci. V případě neexistence identifikovat příčiny chybějících aktivit v řízení udržitelnosti organizace
- Zhodnotit a navrhnout zlepšení v managementu udržitelnosti organizace, resp. navrhnout implementaci udržitelného přístupu do stávajícího managementu organizace

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, formulace cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – udržitelný rozvoj (udržitelnost), vývoj, význam, aplikace udržitelných principů do managementu podniku, reporting udržitelnosti, metodika**
- **Praktická část – představení vybrané organizace, stávající aktivity, rozbor, zhodnocení, návrh zlepšení, resp. implementace udržitelných aktivit v rámci managementu organizace**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Udržitelný rozvoj, resp. udržitelnost, vývoj, podstata, význam a role ve společnosti (**teoretická studie**)
- **2** Rozbor a zhodnocení činností v oblasti managementu udržitelnosti ve vybrané organizaci, identifikace klíčových oblastí, problémových míst a významu těchto aktivit pro organizaci (**případová studie**)
- **3** Návrh zlepšení v oblasti managementu udržitelnosti ve vybrané organizaci na základě předchozí analýzy aktivit organizace (**případová studie**)
- **4** Návrh a plán implementace principů udržitelnosti ve vybrané organizaci dle předchozí analýzy, identifikace problémových míst, klíčových oblastí zájmu a identifikace významu těchto aktivit pro budoucí prosperitu organizace (**případová studie**)
- **5** Analýza, zhodnocení a návrh zlepšení, či návrh zcela nových aktivit, a implementace těchto návrhů v oblasti managementu udržitelnosti organizace, identifikace problémových míst, klíčových oblastí zájmu a identifikace významu těchto aktivit pro budoucí prosperitu organizace. Obsahuje teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., NOSKOVÁ, M., MACHOVÁ, K., VELÍŠKOVÁ, V. *Development of performance evaluation indicators for social enterprises: the use of Delphi technique*. Journal of Business Economics and Management, 22 (6), pp. 1396-1415, ISSN 1611-1699.
- VRABCOVÁ, P. *Udržitelné podnikání v praxi*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3303-1.
- TETŘEVOVÁ, L. a kol. *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0285-3.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Management / Tematické okruhy písemných prací

Krizový management

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Rizika a hrozby
- Krizový management organizace
- Krizové scénáře a plány
- Krizová komunikace

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, formulace cíle práce**
- **Teoretická část – zdroje krize, řešení krize, krizová komunikace, metodika**
- **Praktická část – identifikace rizik, postup řešení krize, manažerské zvládání krize**
- **Závěry a doporučení**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Typy krizí, odlišnosti v jejich zdrojích, postupech řešení a důsledcích, krizové plány a další postupy v prevenci (**výzkumná studie**)
- **2** Zdroje krize a její průběh, řešení krizového stavu a jeho úspěšnost, komparace přístupů při řešení krize (**případová studie**)
- **3** Identifikování rizik (potenciálních zdrojů krize), připravenost na vznik krize, řešení krizové situace (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG-SMITH, S. *Effective Crisis Management: A Robust A-Z Guide for Demonstrating Resilience by Utilizing Best Practices, Case Studies, and Experiences*. London: BPB Publications, 2022. ISBN 978-9355512710.
- FOTR, J., SOUČEK, I. *Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2020-8.
- FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- KARÁSEK, P. *Léčení firem v krizi*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3.
- ŠUPŠÁKOVÁ, P. *Řízení rizik při poskytování zdravotních služeb: manuál pro praxi*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788027100620.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**

MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ

Tematické okruhy písemných prací



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Organizační kultura

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr JEDNOHO konkrétního problému, který firma ve vztahu k organizační kultuře řeší – formulace cíle práce
- Úvodní část bude zahrnovat – popis stávajícího stavu/situace
- Ve vztahu k řešenému problému provést rešerši odborné literatury formulovat teoretické zázemí pro řešený problém
- Jednoduché šetření bude zahrnovat charakteristiku zkoumaného vzorku, zdůvodnění výběru metody, postup realizovaného šetření
- Při formulacích doporučení je třeba vzít v úvahu možnosti konkrétní firmy (jejich možnou použitelnost/uplatnitelnost) – vztahovat k cíli práce

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, formulace cíle práce**
- **Teoretická část – na základě rešerše aktuální odborné literatury vztahující se k vymezené problematice**
- **Praktická část – popis charakteristiky zkoumaného vzorku, zdůvodnění výběru metody, postup realizovaného šetření**
- **Interpretace zjištěných výsledků, Formulace doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Žádoucí obsah organizační kultury (**teoretická studie**)
- **2** Porovnání žádoucího a současného obsahu organizační kultury (**případová studie**)
- **3** Personální činnosti jako nástroje utváření organizační kultury (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Role managementu při utváření a změně organizační kultury (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Utváření a změna organizační kultury jako součást strategického řízení (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HASTINGS, R., MEYER, E. *Pravidlo žádných pravidel: převratná firemní kultura, díky níž Netflix dobyl svět*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2020. ISBN 978-80-7555-113-9.
- VRABCOVÁ, P. *Udržitelné podnikání v praxi: dobrovolné nástroje (nejen) zemědělských a lesnických podniků*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3303-1.
- VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J., BINAR, J. *Image a firemní identita*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2841-9.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Motivace zaměstnanců

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Problematika motivace je velice široká, zahrnuje mnoho faktorů, přístupů a teorií. V práci jde o vymezení oblastí a teorií v oblasti motivace, které mají vztah ke konkrétní situaci v reálné firmě; teoretická východiska budou zpracována z rozboru aktuálních odborných zdrojů
- Metodika bude přizpůsobena konkrétní situaci, bude zdůvodněno použití kvantitativních nebo kvalitativních metod. Metoda bude připravena tak, aby vycházela z aktuálních zdrojů a respektovala specifické faktory konkrétní situace, při přípravě se bude usilovat o co nejvyšší úroveň validity a reliability
- Při aplikaci metod bude kladen důraz na maximalizaci objektivity
- Formulovaná doporučení budou podložena výsledky šetření

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky motivace**
- **Teoretická část**
 - **Literární rešerše vymezené části problematiky motivace**
 - **Metodika řešení stanoveného problému**
- **Praktická část**
 - **Aplikace metod**
 - **Vyhodnocení výsledků**
 - **Formulace doporučení**
- **Závěr – shrnutí**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Typy motivace zaměstnanců (**teoretická studie**)
- **2** Motivační a demotivační faktory v pracovním prostředí (**případová studie**)
- **3** Motivační systém společnosti XY (hodnocení ze strany zaměstnanců a doporučení k úpravě) (**případová studie**)
- **4** Empirické ověření vybrané teorie motivace v organizaci (**seminární práce**)
- **5** Pracovní motivace a její vliv na reálný výkon zaměstnanců v organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. *Řízení lidských zdrojů – Moderní pojetí a postupy*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
- MEDLÍKOVÁ, O. *Umění motivace: návody a tipy pro pracovní i rodinný život*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3005-4.
- PINK, D. H. *Pohon: Drive: překvapivá pravda o tom, co nás motivuje!* Olomouc: ANAG, 2017. ISBN 978-80-7554-104-8.
- PLAMÍNEK, J. *Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5515-1.
- URBAN, J. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0227-3.

Konzultace

- **PhDr. Gabriela Ježková Petrů, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Management lidských zdrojů v organizaci

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o zpracování konkrétního návrhu na zlepšení jedné z personálních činností; úvodní část bude zahrnovat informace o aktuálnosti zvolené personální činnosti, nástin struktury textu, cíl a nástin metod
- Vlastnímu výzkumu bude předcházet zpracování zvolené personální činnosti z hlediska dostupných odborných publikací a článků, což bude tvořit teoretický základ pro zpracování praktické části
- Součástí teoretického základu bude zpracování konkrétního užití zvolených metod
- V rámci výzkumu bude zvolená personální činnost rozebrána za pomoci rozboru interních materiálů a aplikace minimálně jedné konkrétní výzkumné metody (dotazník, rozhovor, focus group, popř. doplňkově pozorování) aplikované na všechny zaměstnance zvolené firmy nebo úseku, či zaměstnance, jichž se daná problematika týká
- Výsledky budou podrobně interpretovány. Návrhy možných řešení je nutno striktně stavět na výsledcích provedeného výzkumu

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – popis zkoumané personální činnosti, provedení na základě rozboru zdrojů a komparace názorů relevantních odborníků/autorů + postup užití zvolených metod**
- **Praktická část – představení zkoumané organizace, vyhodnocení výzkumu a rozbor získaných dat**
- **Vlastní návrh na zlepšení zkoumané personální činnosti**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání výkonu personálních činností (získávání, výběr, apod., např. v jednotlivých organizacích, v čase atd.) (**teoretická studie**)
- **2** Vliv personálních činností na postavení organizace na trhu práce (**případová studie**)
- **3** Zhodnocení jednotlivých personálních činností v organizaci (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Identifikace nedostatků v personálních činnostech v organizaci (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Opatření vedoucí ke zkvalitnění personálních činností v organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. *Řízení lidských zdrojů – Moderní pojetí a postupy*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení: úvod do moderní personalistiky*. V Praze: C.H. Beck, 2021. ISBN 978-80-7400-702-6.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.
- URBAN, J. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0227-3.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Péče o zaměstnance a BOZP

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Práce s právními předpisy EU a ČR a jejich aplikace v prostředí organizace (zejména zákoník práce)
- Význam prevence rizik a role managementu, systém řízení BOZP
- Práva a povinnosti zaměstnanců a kontrola dodržování BOZP
- Zaměstnanecké benefity jako součást sociální politiky organizace
- Význam a cíle poskytování zaměstnaneckých benefitů
- Řízení poskytování zaměstnaneckých benefitů (přínosy vs. náklady)

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a termínů**
- **Teoretická část - literární rešerše**
- **Praktická část - popis stavu v konkrétní organizaci, aplikace poznatků z teoretické části**
- **Kritické zhodnocení - formulace doporučení pro konkrétní organizace, útvary, odborové organizace, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Kompilace poznatků BOZP na základě studia platné legislativy (**teoretická studie**)
- **2** Přístupy k péči o zaměstnance v poskytování benefitů: kritické zhodnocení jednotlivých přístupů (**případová studie**)
- **3** Zhodnocení stávajících benefitů v organizaci a návrhy na zlepšení (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Kritické zhodnocení a návrhy na zlepšení stávajícího systému kontroly a prevence BOZP v konkrétní organizaci (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Nastavení funkčního celostního systému BOZP v konkrétní organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J. ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- MACHÁČEK, I. *Zaměstnanecké benefity a daně*. Praha: Wolters Kluwer, 2021. ISBN 978-80-7676-193-3.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.
- Výzkumný ústav bezpečnosti práce, Oborový portál pro BOZP, Praha: 2018. Dostupný z <http://www.bozpinfo.cz/bezpecnost-ochrana-zdravi-v-novem-zakonikuprace>.
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů. Část pátá: Bezpečnost a ochrana zdraví při práci.

Konzultace

- **PhDr. Gabriela Ježková Petrů, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Motivace k práci a vedení pracovníků

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Definice druhů motivací a motivátorů: je možné zevrubně pojednat jeden typ motivace/motivátorů, případně si vybrat motivační teorii a tu rozebrat na konkrétní situaci
- Motivační systémy a programy v organizacích a jejich kritické zhodnocení na základě vlastních poznatků/poznatků z literatury
- Současné trendy v oblasti motivování zaměstnanců, přínosy a nevýhody jednotlivých přístupů

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a termínů**
- **Teoretická část - literární rešerše**
- **Praktická část - popis stavu v konkrétní organizaci, aplikace poznatků z teoretické části**
- **Kritické zhodnocení**
- **Formulace doporučení pro konkrétní organizace, útvary, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Kompilace poznatků z oblasti motivace a motivování pracovníků (**teoretická studie**)
- **2** Přístupy k vedení pracovníků: výhody a nevýhody ve zvolené organizaci (**případová studie**)
- **3** Systém motivace ve zvolené organizaci (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Kritické zhodnocení stávajícího motivačního systému s návrhem na jeho zlepšení (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Nastavení motivačního systému ve zvolené organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BOHOŇKOVÁ, I. *Manažer koučem: koučovací přístup při vedení lidí*. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1873-9.
- JAROŠOVÁ, E., PAUKNEROVÁ, D., LORENCOVÁ, H. *Nové trendy v leadershipu: koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0.
- MEDLÍKOVÁ, O. *Umění motivace: návody a tipy pro pracovní i rodinný život*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3005-4.
- PINK, D. H. *Pohon: Drive: překvapivá pravda o tom, co nás motivuje!* Olomouc: ANAG, 2017. ISBN 978-80-7554-104-8.
- PLAMÍNEK, J. *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0629-5.
- URBAN, J. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0227-3.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Odměňování pracovníků

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Nastavení systému odměňování v závislosti na cílech, personální politice a strategii organizace
- Mzdové formy v organizaci a jejich využití (výběr jedné z forem: časová, úkolová, podílová a doplňkové mzdové formy)
- Vztah motivace a odměňování
- Odměňování pracovníků v organizacích a kritické zhodnocení na základě vlastních výsledků zkoumání provedeného v organizaci/poznatků z literatury

Osnova

- **Úvod - vymezení problematiky a termínů**
- **Teoretická část - literární rešerše**
- **Praktická část - popis stavu v konkrétní organizaci a/nebo aplikace poznatků z teoretické části**
- **Kritické zhodnocení**
- **Formulace doporučení pro konkrétní organizace, útvary, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Systémy benefitů firem (**teoretická studie**)
- **2** Identifikace preferencí zaměstnanců v rámci systému benefitů (**případová studie**)
- **3** Finanční a nefinanční formy odměňování a jejich vliv na stabilitu pracovní síly (**případová studie**)
- **4** Finanční a nefinanční formy odměňování a jejich vliv na motivaci zaměstnanců k výkonu (**seminární práce**)
- **5** Návrh systému odměňování v organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. *Řízení lidských zdrojů – Moderní pojetí a postupy*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
- BRŠŤÁKOVÁ, J. et al. *Abeceda personalisty 2022*. Olomouc: Anag, 2022. 560 s. ISBN 978-80-7554-357-8.
- PINK, D. H. *Pohon: Drive: překvapivá pravda o tom, co nás motivuje!* Olomouc: ANAG, 2017. ISBN 978-80-7554-104-8.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.
- ŠUBRT, B. *Odměňování zaměstnanců a jeho obsluha: průměrný výdělek, srážky ze mzdy a další*. Olomouc: Anag, 2018. 576 s. ISBN 978-80-7554-138-3.
- URBAN, J. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.

Konzultace

- **Ing. Robin Čejka, Ph.D., MBA**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Talent management

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr specifické oblasti HR, která zahrnuje identifikaci, výběr a rozvoj talentů. Zahrnuje umísťování talentovaných jedinců na klíčové pozice, alokace zdrojů pro rozvoj a udržení vhodných zaměstnanců.
- Úvodní část bude zahrnovat shrnutí teoretických poznatků pro oblast TM z odborných zdrojů, jak literárních, tak internetových (českých i zahraničních), identifikace talentů - na základě čeho je lze identifikovat (potenciál/výkon), vymezení 2 pojetí TM (užší X širší pojetí).
- Praktická část se zaměří na samotný výzkum TM ve vybrané společnosti a případný rozbor dat - např. stávající situace ve vybraném podniku, kterou by mohl TM řešit – vysoká fluktuace, obtíže s obsazováním klíčových pozic, zefektivnění talent programu, optimalizace nákladů na rozvoj zaměstnanců. Metody – analýza interních dokumentů, rozhovory se zaměstnanci, dotazníkové šetření.
- Při navrhování řešení v závěru práce je potřeba udělat krátké shrnutí a formulovat doporučení, která jsou založena na výsledcích vlastního výzkumu, vycházejí z vizí TM a opírají se o odborné teoretické poznatky.

Osnova

- **Úvod – vymezení oblasti Talent managementu v rámci HR**
- **Východiska – teoretická rešerše oblasti TM – identifikace, výběr a rozvoj talentů, přístupy k TM, aplikace TM**
- **Vlastní šetření TM ve vybrané společnosti**
- **Doporučení formulovaná na základě výsledku výzkumu a na základě poznatků z odborné literatury**
- **Závěr (shrnutí)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Metody talent managementu (**teoretická studie**)
- **2** Příčiny problémů v talent managementu (např. definování rizik talentových programů, kontinuita procesu talent managementu atd.) (**případová studie**)
- **3** Oblasti uplatnění talent managementu ve společnosti (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Řešení měřitelných ukazatelů talent managementu ve vybrané společnosti (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Porovnání oblasti talent managementu ve vybrané společnosti s jejími konkurenty a návrh pro získání konkurenční výhody na trhu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. *Řízení lidských zdrojů – Moderní pojetí a postupy*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J. ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- KALIANNAN, M. et al. *Inclusive talent development as a key talent management approach: A systematic literature review*. Human Resource Management Review, 2022, vol. 33, no. 1, p. 100926.
- LIKER, J. K., MEIER, D. *Toyota talent: řízení rozvoje zaměstnanců podle Toyoty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5800-8.
- TAYLOR, S. *Resourcing and talent management: the theory and practice of recruiting and developing a workforce*. London: Kogan Page, 2021. 481 p. ISBN 9781398600508.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Srovnání systémů získávání a výběru pracovníků v rámci organizací (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Definice získávání a výběru pracovníků: je možné zevrubně pojednat jednu z uvedených personálních činností.
- Systém získávání a výběru v organizacích a jejich kritické zhodnocení na základě vlastních poznatků/poznatků z literatury
- Současné trendy v oblasti získávání a výběru zaměstnanců, přínosy a nevýhody jednotlivých přístupů.
- Metody získávání a výběru zaměstnanců.

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a termínů**
- **Teoretická část - literární rešerše**
- **Praktická část - popis stavu v konkrétní organizaci, aplikace poznatků z teoretické části**
- **Kritické zhodnocení**
- **Formulace doporučení pro konkrétní organizace, útvary, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Komparace metod získávání a výběru pracovníků (**teoretická studie**)
- **2** Komparace přístupů k získávání a výběru pracovníků ve zvolených organizacích (**případová studie**)
- **3** Komparace provázanosti získávání a výběru na ostatní personální činnosti v rámci 2 a více organizací (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Komparace systémů získávání a výběru v rámci 2 a více organizací (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace efektivnosti systémů získávání a výběru pracovníků v rámci 2 a více organizací ve vztahu k efektivnosti personálního marketingu a pracovní síly těchto organizací (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BĚLOHLÁVEK, F. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky: výběrové, hodnoticí, obtížné a rozvojové pohovory*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0433-8.
- PECHOVÁ, J., ŠÍŠOVÁ, V. *Assessment centrum: moderní nástroje výběru zaměstnanců*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-452-3.
- TEGZE, J. *Jak hledat zaměstnance v 21. století: techniky moderního recruitmentu*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-0551-9.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.
- URBAN, J. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Srovnání systémů hodnocení pracovníků ve vybraných organizacích (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr specifické oblasti HR, která zahrnuje přístupy k hodnocení pracovníků, metody hodnocení a identifikaci chyb v rámci hodnocení pracovníků.
- Úvodní část bude zahrnovat shrnutí teoretických poznatků pro oblast hodnocení pracovníků z odborných zdrojů, jak literárních, tak internetových (českých i zahraničních), metody hodnocení - na základě čeho je lze vybírat a efektivně používat. Popis chyb vyskytujících se v rámci hodnocení.
- Praktická část se zaměří na samotný výzkum hodnocení pracovníků ve vybrané společnosti a případný rozbor dat. Metody – rozbor interních dokumentů, rozhovory se zaměstnanci, dotazníkové šetření, komparace přístupů, metod, systémů.
- Při navrhování řešení v závěru práce je potřeba udělat krátké shrnutí a formulovat doporučení, která jsou založena na výsledcích vlastního výzkumu a opírají se o odborné teoretické poznatky.

Osnova

- **Úvod – vymezení oblasti hodnocení zaměstnanců**
- **Východiska – teoretická rešerše oblasti hodnocení pracovníků – význam hodnocení, proces hodnocení, metody hodnocení, návaznost hodnocení na další činnosti**
- **Vlastní šetření hodnocení ve vybrané společnosti, následná komparace zvolené oblasti hodnocení**
- **Doporučení formulovaná na základě výsledku výzkumu a na základě poznatků z odborné literatury**
- **Závěr (shrnutí)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Komparace metod hodnocení pracovníků (**teoretická studie**)
- **2** Komparace přístupů k hodnocení pracovníků ve 2 organizacích (**případová studie**)
- **3** Provázanost systému hodnocení s ostatními personálními činnostmi – komparace v rámci dvou organizací (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Komparace efektivnosti metod hodnocení ve 2 a více vybraných společnostech (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace systémů hodnocení 2 a více organizací a komparace jejich efektivnosti ve vztahu k výkonu pracovníků (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M. *Naučte se správně vést lidi: získejte zásadní manažerské a řídicí dovednosti, které skutečně vedou k výsledkům*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-621-1.
- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- KUMAR, R. S. *Performance management system*. International Journal of Education and Management Studies, 2021, vol. 11, no. 2, p. 81-84. ISSN 2231-5632.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.

Konzultace

- **PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.**



Management lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Řízení kvality v sociálních službách

Pro studijní program

- **[Ekonomika a management](#)**
- **[Lidské zdroje](#)**

Upřesnění

- Charakteristika systémů řízení kvality
- Metodický pokyn MVČR k řízení kvality ve veřejné správě a jeho uplatňování
- Zkušenosti s řízením kvality v sociálních službách v ČR
- Problémy v oblasti řízení kvality v sociálních službách a možnosti řešení

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, formulace problému a cíle**
- **Teoretická část – modely řízení kvality, specifika veřejné správy, metodika**
- **Praktická část – aplikace nebo výzkum uplatnění metodiky MVČR k řízení kvality ve veřejné správě na konkrétním pracovišti/v konkrétní instituci, zkušenosti z praxe**
- **Závěry a doporučení**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Přístupy k řízení kvality uplatňované v sociálních službách ČR, identifikace problémů, porovnání s jinými oblastmi veřejné správy a náměty k řešení (**výzkumná studie**)
- **2** Řízení kvality v konkrétním zařízení sociálních služeb, SWOT analýza a návrhy k možnému zlepšení (**případová studie**)
- **3** Specifika sociálních služeb, která mohou ovlivňovat zavádění řízení kvality, praktický výzkum na základě teoretických východisek s formulací doporučení na zlepšení (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FRAŇKOVÁ, E. *Nedávný vývoj sociální ekonomiky v EU: národní zpráva za ČR*. Evropská hospodářský a sociální výbor, 2019.
- Unlocking the Social Economy: Towards an inclusive and resilient society. World Economic Forum. May 2022.

Konzultace

- **[Doc. Ing. Marie Bohatá, CSc.](#)**

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Tematické okruhy písemných prací



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Řízení pracovního výkonu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Cyklus řízení pracovního výkonu: plánování - realizace - zhodnocení - úprava a odstranění chyb
- Využití metody SMART při stanovení cílů v řízení pracovního výkonu
- Využití jednotlivých metod k hodnocení zaměstnanců (výběr jedné z metod např. MBO, BARS, AC, srovnávání....)
- Řízení pracovního výkonu zaměstnanců v organizacích a kritické zhodnocení na základě vlastních výsledků zkoumání provedeného v organizaci/poznatků z literatury
- Hodnocení pracovníků v organizacích a kritické zhodnocení na základě vlastních výsledků zkoumání provedeného v organizaci

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a termínů**
- **Teoretická část - literární rešerše**
- **Praktická část - popis stavu v konkrétní organizaci a/nebo aplikace poznatků z teoretické části**
- **Kritické zhodnocení**
- **Formulace doporučení pro konkrétní organizace, útvary, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Proces hodnocení pracovního výkonu - srovnání jednotlivých období (přípravné období, období získávání informací a podkladů, období vyhodnocování informací o pracovním výkonu, formulace cílů jednotlivých období a jejich význam pro řízení pracovního výkonu) (**teoretická studie**)
- **2** Hodnocení pracovního výkonu a metody hodnocení pracovníků (představení jednotlivých metod hodnocení pracovníků, komparace resp. výhody a nevýhody vykonavatelů hodnocení pro organizaci) (**případová studie**)
- **3** Využití vybrané metody řízení pracovního výkonu a její uplatnění v praxi (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Hodnocení pracovníků a vliv poskytování zpětné vazby na výkon (zpracování výsledků hodnocení pracovníka hodnotícími metodami, formy způsobu sdělování zpracovaných výsledků, druhy formulace závěrů a doporučení a jejich sdělení a jejich vliv na další výkon pracovníka) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace využitelnosti a efektivity metod hodnocení pracovníků (podmínky a využití jednotlivých metod, jejich efektivita pro specifické oblasti, využitelnost v praxi) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M. *Naučte se správně vést lidi: získejte zásadní manažerské a řídicí dovednosti, které skutečně vedou k výsledkům*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-621-1.
- KUMAR, R. S. *Performance management system*. International Journal of Education and Management Studies, 2021, vol. 11, no. 2, p. 81-84. ISSN 2231-5632.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Vztahy v sociálních skupinách

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vybrat sociální skupinu (skupiny) a zaměřit se na problematiku vztahů
- Provést vlastní šetření (primární výzkum ve skupině)
- Provést jednoduchou analýzu a interpretovat výsledky
- Identifikovat problém ve vztazích
- Formulovat konkrétní doporučení

Osnova

- **Úvod – stručné uvedení do textu práce, stanovení cíle práce (cíl se formuluje ve smyslu: „zjistit a doporučit“)**
- **Teoretická část – problematika sociální skupiny, sociálních vztahů ve skupině, metodika (především praktické části)**
- **Praktická část – charakteristika vybrané skupiny (skupin), výsledky vlastního šetření, shrnutí, doporučení (například konkrétní doporučení pro pracovní skupiny, firmy, organizace, atd.)**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vztahy v sociálních skupinách, teoretické pojednání, historie, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Provedení a vyhodnocení sociometrického testu v pracovní skupině (**případová studie**)
- **3** Komparace základních charakteristik vztahů v pracovních v rámci organizace (**případová studie**)
- **4** Návrh řešení negativních (například šikana na pracovišti) jevů v sociálních (pracovních) skupinách pro zvolenou firmu na základě vlastního výzkumu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kompletní rozbor vztahů v sociální pracovní skupině, včetně vlastního výzkumu a doporučení pro řešení vztahů v sociální (pracovní) skupině ve vybrané organizaci, obsahující teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- MÁTEL, A. *Teorie sociální práce I: sociální práce jako profese, akademická disciplína a vědní obor*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2220-2.
- ŠANDEROVÁ, J. *Sociální stratifikace: problém, vybrané teorie, výzkum*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2022. ISBN 978-80-246-5191-0.
- URBAN, L. *Sociologie: klíčová témata a pojmy*. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3056-6.
- VÝROST, J., SLAMĚNÍK, I., SOLLÁROVÁ, E. ed. *Sociální psychologie: teorie, metody, aplikace*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-247-5775-9.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Kariérní management

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vysvětlit strategický charakter plánování kariéry.
- Provést vlastní šetření, formulovat závěry.
- Provést jednoduchou srovnávací analýzu, formulovat závěry.
- Rozpoznat nedostatky v procesu plánování následnictví ve vybrané organizaci, navrhnout řešení.
- Provést vlastní primární výzkum, formulovat doporučení.

Osnova

- **Úvod – vstup do problematiky, zdůvodnění výběru tématu, definování záměru práce**
- **Teoretická část – vymezení základních pojmů, vysvětlení strategického významu kariérního managementu v podniku, použitá metodika**
- **Praktická část – charakteristika procesu kariérního managementu ve vybrané organizaci, shrnutí výsledků vlastního šetření, identifikování nedostatků, návrh doporučení ke zvýšení účinnosti procesu**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Kariéra, plánování kariéry, metody plánování kariéry, moderní přístupy k plánování kariéry atd. (**teoretická studie**)
- **2** Posouzení správnosti jednotlivých kroků procesu plánování kariéry ve vybrané organizaci (**případová studie**)
- **3** Srovnání používaných metod řízení kariéry ve dvou či více organizacích (**případová / výzkumná studie**)
- **4** Návrh plánu následnictví v rámci řízení pracovního výkonu a hodnocení zaměstnanců (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kritické zhodnocení komplexního procesu plánování kariéry ve vybrané organizaci, včetně vlastního výzkumu, rozpoznání nedostatků a navržení vhodných doporučení (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- GRECO, L. M., KRAIMER, M. L. *Goal-setting in the career management process: An identity theory perspective*. Journal of Applied Psychology, 2020, vol. 105, no. 1, p. 40.
- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- CHUDZIKOWSKI, K., GUSTAFSSON, S., TAMS, S. *Constructing alignment for sustainable careers: Insights from the career narratives of management consultants*. Journal of Vocational Behavior, 2020, vol. 117, no. 3. ISSN 0001-8791.
- LEGNEROVÁ, K. *Generační obměna ve vedení podniků*. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7552-252-8.
- ZHAO, Q. et al. *Organizational career management: a review and future prospect*. Career Development International, 2022, vol. 27, no. 3, p. 343-371.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Talent management

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vysvětlit přínos talent managementu pro zvýšení konkurenceschopnosti podniků.
- Provést vlastní šetření (primární výzkum), formulovat závěry.
- Provést jednoduchou komparativní analýzu, formulovat závěry.
- Identifikovat nedostatky v procesu hodnocení výkonu s ohledem na práci s talenty, navrhnout řešení.
- Rozpoznat nedostatky a formulovat doporučení.

Osnova

- **Úvod – vstup do zkoumané problematiky, zdůvodnění výběru tématu, definování záměru práce**
- **Teoretická část – vysvětlení základních pojmů, význam a místo talent managementu v systému řízení lidských zdrojů, použitá metodika**
- **Praktická část – charakteristika procesu talent managementu ve vybrané organizaci, shrnutí výsledků vlastního šetření, rozpoznání slabých stránek a návrh vhodných doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Objasnění pojmů „talent“ a „talent management“, proces talent managementu, přístupy k řízení rozvoje zaměstnanců atd. (**teoretická studie**)
- **2** Kritické zhodnocení používání metod identifikace talentů ve vybrané organizaci (popř. oddělení organizace) (**případová studie**)
- **3** Komparace používání metod rozvoje zaměstnanců ve dvou vybraných organizacích (**výzkumná studie**)
- **4** Návrh vhodných hodnotících nástrojů v rámci řízení pracovního výkonu s cílem rozpoznat talenty a nástupníky, vytvoření plánu osobního rozvoje (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kritické zhodnocení procesu talent managementu ve vybrané organizaci, včetně vlastního výzkumu, rozpoznání nedostatků a návrh opatření ke zvýšení efektivity práce s talenty (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J. ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- KALIANNAN, M. et al. *Inclusive talent development as a key talent management approach: A systematic literature review*. Human Resource Management Review, 2022, vol. 33, no. 1, p. 100926.
- LIKER, J. K., MEIER, D. *Toyota talent: řízení rozvoje zaměstnanců podle Toyoty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5800-8.
- TAYLOR, S. *Resourcing and talent management: the theory and practice of recruiting and developing a workforce*. London: Kogan Page, 2021. ISBN 9781398600508.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Personální marketing (marketing lidských zdrojů)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vysvětlit význam personálního marketingu jako klíčového nástroje získávání a udržení talentů.
- Provést vlastní šetření, definovat cílovou skupinu/skupiny zaměstnanců, navrhnout nástroje externího marketingu.
- Provést jednoduchou srovnávací analýzu a interpretovat výsledky.
- Identifikovat nedostatky, navrhnout doporučení.
- Provést šetření, navrhnou opatření k posílení značky zaměstnavatele.

Osnova

- **Úvod – vstup do problematiky, zdůvodnění výběru tématu, definování záměru práce**
- **Teoretická část – vymezení základních pojmů, vysvětlení HR marketingu jako nedílné součásti budování značky zaměstnavatele a jako nástroje „boje o talenty“, použitá metodika**
- **Praktická část – kritické zhodnocení využívání nástrojů HR marketingu a procesu budování značky zaměstnavatele, rozpoznání nedostatků a návrh doporučení ke zlepšení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Personální marketing (externí a interní), funkce, cíle, nástroje, komunikační strategie, marketingový mix, značka zaměstnavatele atd. (**teoretická studie**)
- **2** Vytvoření vhodné komunikační strategie pro vybrané cílové skupiny v konkrétní organizaci (**případová studie**)
- **3** Komparace využívání nástrojů interního marketingu ve dvou či více organizacích, shody, rozdíly (**výzkumná studie**)
- **4** Zhodnocení marketingového mixu ve vybrané organizaci, formulování nedostatků a návrh vhodných opatření (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kritické zhodnocení procesu budování značky zaměstnavatele v konkrétní organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ADAMS, B., MARSHALL, CH. *Give and Get Employer Branding: Repel the Many and Compel the Few with Impact, Purpose and Belonging*. USA: Houndstooth Press, 2020. ISBN 978-1544507064.
- ADAMS, L. *HR disrupted: it's time for something different*. London: Practical Inspiration Publishing, 2021. ISBN 978-1-910056-50-9.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Management mobility

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Objasnit vnitřní a vnější faktory vzniku fluktuace v organizaci a možnosti řešení tohoto problému.
- Provést vlastní šetření.
- Provést jednoduchou srovnávací analýzu a interpretovat výsledky.
- Rozpoznat nedostatky, navrhnout řešení.
- Provést šetření, rozpoznat hlavní příčiny zkoumaného problému, navrhnout systémové řešení.

Osnova

- **Úvod – vstup do problematiky, definování záměru práce**
- **Teoretická část – vymezení základních pojmů, příčiny a druhy fluktuace, opatření na zvýšení retence, použitá metodika**
- **Praktická část – rozpoznání hlavních příčin fluktuace na základě vlastního šetření, návrh opatření ke zvýšení retence zaměstnanců**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Fluktuace (příčiny, druhy, limitující faktory), vliv personálních činností na míru fluktuace, opatření ke zvýšení retence zaměstnanců (**teoretická studie**)
- **2** Identifikace hlavních faktorů nespokojenosti zaměstnanců ve vybrané organizaci (popř. oddělení organizace) (**případová studie**)
- **3** Komparace hlavních příčin fluktuace ve dvou či více organizacích (**výzkumná studie**)
- **4** Rozpoznání nedostatků v řízení lidských zdrojů (v personálních činnostech), které způsobují vyšší fluktuaci v organizaci, návrh řešení na základě vlastního výzkumu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komplexní rozbor hlavních příčin fluktuace ve vybrané organizaci a vytvoření strategie řízení retence (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BEDNÁŘ, V. *Jak omezit fluktuaci – a udržet si zaměstnance manažerskými nástroji*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0648-6.
- CHATZOUDES, D., CHATZOGLU, P. *Factors affecting employee retention: Proposing an original conceptual framework*. International Journal of Economics and Business Administration, 2022, vol. 10, no. 1, p. 49-76.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.
- RAFFIEE, J., BYUN, H. Revisiting the portability of performance paradox: Employee mobility and the utilization of human and social capital resources. Academy of Management Journal, 2020, vol. 63, no. 1, p. 34-63.
- URBANCOVÁ, H., VRABCOVÁ, P. *Strategický management lidských zdrojů: moderní trendy v HR*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací Řízení kontinuity znalostí

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vysvětlit význam zabezpečení kontinuity znalostí pro konkurenceschopnost podniku.
- Provést vlastní šetření, definovat klíčové faktory.
- Provést jednoduchou srovnávací analýzu a interpretovat výsledky.
- Rozpoznat nedostatky, navrhnout řešení.
- Provést šetření, identifikovat nedostatky, navrhnout vhodná opatření ke zvýšení kontinuity znalostí.

Osnova

- **Úvod – vstup do problematiky, vysvětlení významu zvoleného tématu, definování záměru práce**
- **Teoretická část – vymezení základních pojmů, znalost, kontinuita znalostí, systematické vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, rozvoj manažerů, plánování kariéry ad., použitá metodika**
- **Praktická část – charakteristika procesu řízení kontinuity znalostí ve vybrané organizaci, výsledky vlastního šetření, rozpoznání slabých stránek a návrh doporučení ke zlepšení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Management kontinuity znalostí a jeho cíle, faktory ovlivňující zabezpečení kontinuity znalostí, hlavní nástroje a postupy, provázanost se vzděláváním a rozvojem zaměstnanců, řízením a plánováním kariéry, atd. (**teoretická studie**)
- **2** Identifikace a kritické posouzení faktorů ovlivňujících zabezpečení kontinuity znalostí ve vybrané organizaci (**případová studie**)
- **3** Srovnání nástrojů k zabezpečení kontinuity znalostí ve vybraných dvou či více organizacích (**výzkumná studie**)
- **4** Posouzení strategie rozvoje manažerů a plánování kariéry jako nástrojů stabilizace zaměstnanců a tedy zvýšení kontinuity znalostí ve vybrané organizaci, rozpoznání nedostatků a formulování opatření k jejich odstranění (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Kritické zhodnocení komplexního procesu řízení kontinuity znalostí ve vybrané organizaci (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DALKIR, K. *Knowledge Management in Theory and Practice*. Cambridge: MIT Press, 2023. ISBN 9780262048125.
- KUČEROVÁ, H. *Organizace znalostí: klíčová témata*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3587-3.
- MAJUMDER, S. *AI-Empowered Knowledge Management*. Singapore: Springer, 2022. ISBN 978-981-19-0315-1.
- NORTH, K., KUMTA, G. *Knowledge Management: Value Creation Through Organizational Learning*. Springer Cham, 2019. ISBN 978-3-030-09648-9.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STŘÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D. a Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací Řízení kompetencí

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Vysvětlit předností použití kompetenčního modelu v personálních činnostech.
- Podle konkrétní situace ve vybrané organizaci zvolit vhodnou metodu (nebo kombinaci několika metod) ke stanovení základních kompetencí.
- Provést šetření ve vybrané organizaci, identifikovat kompetenční mezery.
- Identifikovat nedostatky a navrhnout řešení.
- Vytvořit kompetenční model a navrhnout postup jeho implementace do řízení lidských zdrojů.

Osnova

- **Úvod – vstup do problematiky, stanovení cíle práce (cíl se definuje ve smyslu „zjistit a doporučit“)**
- **Teoretická část – vymezení základních pojmů, teoretická východiska, použitá metodika**
- **Praktická část – definování klíčových kompetencí, vlastní šetření, interpretace výsledků, návrh doporučení a postupů (na úrovni organizace, oddělení, pracovního týmu – dle konkrétní situace)**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Kompetence (vymezení pojmu, členění) a kompetenční modely, základní přístupy k tvorbě kompetenčních modelů, měření úrovně kompetencí, použití v oblasti řízení lidských zdrojů (**teoretická studie**)
- **2** Stanovení klíčových kompetencí malé skupiny zaměstnanců (např. v rámci pracovního týmu, oddělení) v organizaci (**případová studie**)
- **3** Srovnání úrovně kompetencí liniových manažerů na dvou nebo více pracovištích vybrané organizace (popř. ve dvou nebo více organizacích) pomocí metody 360° zpětná vazba, popř. jiné vhodné metody (**výzkumná studie**)
- **4** Posouzení správnosti kompetenčního profilu a jeho využití ve vybrané personální činnosti v konkrétní organizaci (na úrovni organizace, oddělení, pracovního týmu – dle konkrétní situace) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh kompetenčního modelu jako základního rámce pro personální procesy ve vybrané organizaci (na úrovni organizace, oddělení, pracovního týmu – dle konkrétní situace) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BĚLOHLÁVEK, F. *Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky: výběrové, hodnotící, obtížné a rozvojové pohovory*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0433-8.
- COLLINS, J., HANSEN, M. T. *Firmy, které se rozhodly být skvělé*. Praha: Grada, 2021. 304 s. ISBN 978-80-271-3026-9.
- Národní soustava povolání. Centrální databáze kompetencí (on line), cit. 17.08.2023. Dostupné z: <https://www.nsp.cz>.
- VETEŠKA, J. et al. *Kompetence ve vzdělávání a strategie profesního rozvoje*. Praha: Česká andragogická společnost, 2020. ISBN 978-80-907809-1-0.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Srovnání systémů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v organizacích (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Definice vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, vysvětlení jejich cílů a funkce, objasnění rozdílů mezi vzděláváním a rozvojem
- Metody vzdělávání a rozvoje zaměstnanců
- Systém vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v organizacích, jejich kritické zhodnocení (na základě vlastních poznatků/rešerše literatury)
- Nové trendy v oblasti vzdělávání a rozvoje zaměstnanců

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, vysvětlení základních pojmů**
- **Teoreticko-metodologická část – literární rešerše**
- **Praktická část – popis stávajících systémů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců ve vybraných organizacích, aplikace teoretických poznatků**
- **Kritické zhodnocení, identifikace silných a slabých stránek**
- **Formulace doporučení pro jednotlivé organice, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Komparace metod vzdělávání a rozvoje zaměstnanců (**teoretická studie**)
- **2** Komparace přístupů ke vzdělávání a rozvoji zaměstnanců ve vybraných organizacích (**případová studie**)
- **3** Komparace provázanosti vzdělávání a rozvoje zaměstnanců s ostatními personálními činnostmi v rámci dvou a více organizací (**případová studie**)
- **4** Komparace systémů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v rámci dvou a více organizací (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace efektivity systémů vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v rámci dvou a více organizací ve vztahu k pracovnímu výkonu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- LIKER, J. K., MEIER, D. *Toyota talent: řízení rozvoje zaměstnanců podle Toyota*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5800-8.
- NOE, R. A. *Employee Training & Development*. New York: McGraw Hill, 2016. ISBN:978-0078112850.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STRÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5870-1.
- WANSON, R. *Foundations of Human Resource Development*. Oakland: Berrett-Koehler Publishers, 2022. ISBN 978-1-5230-9210-9.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**
- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Hodnocení zaměstnanců jako součást řízení pracovního výkonu (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Definice hodnocení zaměstnanců, cíle hodnocení, místo hodnocení v řízení pracovního výkonu
- Metody hodnocení zaměstnanců
- Systémy hodnocení zaměstnanců ve vybraných organizacích, jejich kritické posouzení (na základě vlastních poznatků/rešerše literatury)
- Současné trendy v oblasti hodnocení zaměstnanců

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a vysvětlení základních pojmů**
- **Teoreticko-metodologická část – literární rešerše**
- **Praktická část – popis stávajících systému hodnocení zaměstnanců ve vybraných organizacích, aplikace teoretických poznatků**
- **Kritické zhodnocení, identifikace silných a slabých stránek**
- **Formulace vhodných doporučení pro organizaci, vedoucí pracovníky**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Komparace metod hodnocení zaměstnanců (**teoretická studie**)
- **2** Komparace přístupů k hodnocení zaměstnanců ve vybraných organizacích (**případová studie**)
- **3** Komparace provázanosti hodnocení zaměstnanců s ostatními personálními činnostmi v rámci dvou a více vybraných organizací (**případová studie**)
- **4** Komparace systémů hodnocení zaměstnanců v rámci dvou a více vybraných organizací (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komparace efektivity systémů hodnocení zaměstnanců ve dvou a více vybraných organizacích v rámci řízení pracovního výkonu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ARMSTRONG, M. *Naučte se správně vést lidi: získejte zásadní manažerské a řídicí dovednosti, které skutečně vedou k výsledkům*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-621-1.
- HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. *Řízení lidských zdrojů: nové trendy*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-430-1.
- KUMAR, R. S. *Performance management system*. International Journal of Education and Management Studies, 2021, vol. 11, no. 2, p. 81-84. ISSN 2231-5632.
- PALÍŠKOVÁ, M., LEGNEROVÁ, K., STRÍTESKÝ, M. *Personální řízení. Úvod do moderní personalistiky*. Praha: C. H. Beck, 2021. 264 s. ISBN 978-80-7400-702-6.

Konzultace

- **doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.**
- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Vliv stresu a řešení náročných životních situací na pracovní výkon

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr jednoho tématu z oblasti psychologie a psychoterapie s vlivem na pracovní výkon.
- Úvodní část bude zahrnovat shrnutí teoretických poznatků z oblasti stresu, stresových faktorů, obranných mechanismů, řešení náročných životních situací, které budou představeny na základě rozboru odborných zdrojů
- Praktická část se zaměří na aplikaci teoretických poznatků do praxe, výzkum a následný rozbor získaných dat
- V závěru práce je potřeba udělat krátké shrnutí a formulovat doporučení vycházející z vlastního výzkumu a teoretických poznatků z odborné literatury

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, cíl práce**
- **Teoreticko-metodologická část – Stres. Stresové faktory. Náročné životní situace. Obranné mechanismy, metodika**
- **Praktická část – zpracování dat a jejich rozbor, vlastní shrnutí, doporučení a návrhy**
- **Závěr – shrnutí hlavních výsledků**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Kompilace poznatků z oblasti stresu a řešení náročných životních situací v návaznosti na pracovní výkon v literatuře. **(teoretická studie)**
- **2** Stresory a jejich působení na pracovní výkon jedince na konkrétních případech. **(výzkumná / případová studie)**
- **3** Efektivní obranné mechanismy v praxi v kontextu příliš vysokých nároků na výkon jedince / organizace. **(praktická studie)**
- **4** Kritické zhodnocení stresové náročnosti vykonávané práce a návrhy na snížení stresu. **(praktická studie)**
- **5** Způsoby řešení náročných životních situací v organizaci s cílem pozitivně ovlivnit pracovní výkon /pracovní atmosféru, včetně teoretického základu, praktického průzkumu a zhodnocení. **(seminární práce)**
- **6** Dopady sociální izolace na výkonnost pracovníků v organizaci, včetně teoretického zpracování, aplikace a návrhy a doporučení pro organizaci **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- GREENBERG, M. *Jak lépe zvládat nepříjemné situace a konflikty: cesta k odolnější a vyrovnanější mysli*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2584-5.
- GRUBER, D. *Time management: prokrastinace, konflikty, porady, vyjednávání, emaily, mobily, angličtina*. Praha: Management Press, 2017. ISBN 978-80-7261-480-6.
- JAROŠOVÁ, E., PAUKNEROVÁ, D., LORENCOVÁ, H. *Nové trendy v leadershipu: koncepce, výzkumy, aplikace*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-479-0.
- PAULÍK, K. *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada, 2017, ISBN 978-80-271-9578-7.

Konzultace

- **PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.**



Rozvoj lidských zdrojů / Tematické okruhy písemných prací

Psychologické diagnostické metody v pracovním procesu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Jde o výběr jednoho tématu z oblasti psychologie v personální práci
- Úvodní část bude zahrnovat shrnutí teoretických poznatků z oblasti využití psychologických diagnostických metod, které budou představeny na základě rozboru odborných zdrojů
- Praktická část se zaměří na aplikaci teoretických poznatků do praxe, výzkum a následný rozbor získaných dat
- V závěru práce je potřeba udělat krátké shrnutí a formulovat doporučení vycházející z vlastního výzkumu a teoretických poznatků z odborné literatury

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky, cíl práce**
- **Teoreticko-metodologická část – Využití psychologických diagnostických metod v pracovním procesu, metodika**
- **Praktická část – zpracování dat a jejich rozbor, vlastní shrnutí, doporučení a návrhy**
- **Závěr – shrnutí hlavních výsledků**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Psychologické diagnostické metody využitelné v pracovním procesu. **(teoretická studie)**
- **2** Psychodiagnostické metody využívané při výběru pracovníků. **(výzkumná / případová studie)**
- **3** Využití psychodiagnostických metod při identifikaci klíčových kompetencí pracovníků organizace. **(praktická studie)**
- **4** Psychologické diagnostické metody jako nástroj pro identifikaci předpokladů pro výkon klíčových rolí v organizaci, návrhy a doporučení pro organizaci **(seminární práce)**

Doporučená literatura

- GRUBER, J., KYRIANOVÁ, H., FONVILLE, A. *Kvalitativní diagnostika v oblasti lidských zdrojů*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5263-1.
- HELUS, Z. *Úvod do psychologie*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-4675-3.
- ŠIKÝŘ, M. *Personalistika pro manažery a personalisty*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5212-9.
- TEGZE, J. *Jak hledat zaměstnance v 21. století: techniky moderního recruitmentu*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-0551-9.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**

INOVACE

Tematické okruhy písemných prací



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Inovační proces

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Umět vyhodnotit otázky:
- Za jakých podmínek jsou pro firmu reálně stanovené inovační cíle dosažitelné?
- Za jakých podmínek je soubor opatření, směřujících k dosažení stanovených cílů, účelně a efektivně proveditelný?
- Za jakých podmínek je dosažení stanovených cílů pro firmu ekonomicky výhodné?
- Shrnout výhody které podniku přináší nové inovace.
- Při návrzích možných řešení je potřeba zahrnout aspekt proveditelnosti, reálnosti a rentability realizovaných inovačních aktivit.

Osnova

- **Úvod – uvedení do problematiky**
- **Teoreticko-metodologická část – teorie inovací, teorie primárního výzkumu, metodika**
- **Praktická část – představení firmy (organizace), rozbor realizovaného úkolu, vlastní výzkum, shrnutí a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Řízení inovací a změn, teoretické pojednání, historický vhled, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Návrh drobných inkrementálních změn ve vybraném podniku (**případová studie**)
- **3** Komparace vývoje realizovaných inovací v ČR a vybrané zemi, či srovnání mezi zeměmi EU v letech 2010 – 2018 (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Návrh financování nově realizované inovace ve zvolené firmě včetně praktické realizace finančního plánu (**případová studie**)
- **5** Komplexní návrh podnikové inovační strategie pro zvolenou firmu na základě analýzy firmy, obsahující teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- BLOKDYK, G. *Innovation Management Initiatives a Complete Guide*. SSTARCook, 2021. ISBN 978-06-5590-762-6.
- BLOKDYK, G. *Innovation Leadership a Complete Guide*. STARCook, 2021. ISBN 978-18-6731-059-4.
- OWEN, M. *Enterprise Architecture and Innovation Management*. Blurb, 2022. ISBN 978-17-1424-775-2.
- RIDLEY, M. *Jak fungují inovace. A proč se jim nejvíc daří ve svobodné společnosti*. Argo/Dokořán, 2022. ISBN 978-80-257-3770-5.

Konzultace

- [Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Hodnocení ekonomické efektivity inovačních procesů

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Jde o posuzování efektivity investic do projektů
- Je potřebné uvést finanční data projektu
- Následně aplikovat vhodné metody pro posuzování efektivity investic
- Zhodnocení výsledků a formulace doporučení

Osnova

- **Úvod – popis projektu**
- **Finanční data projektu**
- **Aplikace metod pro posuzování investic**
- **Zhodnocení, závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Přehled metod pro hodnocení efektivity investic (**teoretická studie**)
- **2** Návrh inovace s použitím metody Lean Canvas a s hodnocením návratnosti investice (**profesní studie**)
- **3** Aplikace metod pro hodnocení vybraného inovačního procesu. Např. posouzení návrhu produktu, nové výrobní technologie, organizační změny (**případová studie**)
- **4** Srovnání více alternativních inovačních řešení pomocí metod pro hodnocení investic (**případová studie**)
- **5** Hodnocení efektivity inovačního procesu. Teoretická i praktická část. (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- MÜLLER, K. *Inovace – vědění – instituce: k výzvám současné doby*. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3669-6.
- NOVÁK, A. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
- SCHOLLEOVÁ, H. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0413-0.
- ŠPAČEK, M., ČERVENÝ, K. *Kreativní metody v inovacích*. Praha: Oeconomica, 2020. ISBN 978-80-245-2322-4.

Konzultace

- [Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Zavádění inovací průmyslu 4.0 do podniku a jejich vliv na tvorbu ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Identifikujte primární (tj. vrcholový) cíl ve zkoumaném podniku zavádějícím inovace průmyslu 4.0
- Identifikujte ty hlavní změny v podniku vlivem zaváděných inovací průmyslu 4.0, které mají významné dopady na jeho ekonomiku, včetně identifikace směrů jejich působení (zlepšení, zhoršení, trade-off)
- Nalezněte a vyberte relevantní ekonomická data a analyzujte je s použitím časového nebo jiného srovnání tak, aby tím byly zjištěny úrovně a změny v tvorbě ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA) ve zkoumaném podniku při zavádění inovací průmyslu 4.0
- Interpretujte výsledky analýzy včetně vztahu k plnění primárního cíle podniku

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rešerše literatury, metodika**
- **Identifikace hlavních změn a faktorů vzniklých/vznikajících ve zkoumaném podniku**
- **Získání, zpracování a analýza dat**
- **Interpretace výsledků analýzy**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Základní vstupní data pro základní analytický aparát (**teoretická studie**)
- **2** Kvalifikovaný odhad/výpočet časových indexů cen a objemů pro celkové výnosy (výstupy) a pro celkové náklady (vstupy) (**případová studie**)
- **3** Analytický aparát s využitím principů indexů Paascheho a (nebo) Laspeyresova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Analytický aparát s využitím principů indexů Fisherova, nebo Montgomeryho anebo Törnqvistova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Odhad rozlišení změn cen výstupů i vstupů na kvalitativní a nekvalitativní složky s využitím principů indexů Fisherova nebo Montgomeryho typu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KISLINGEROVÁ, E. et al. *Cirkulární ekonomie a ekonomika*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3230-0.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *Ukazatele hodnotové produktivity podniku*. Slaný: Melandrium, 2018. ISBN 978-80-87990-15-5.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *The factor of quality change in value productivity analysis. In Conference Proceedings The 13th International Days of Statistics and Economics*. Slaný: Libuše Macáková – Melandrium, 2019, s. 697-704. ISBN 978-80-87990-18-6. URL: https://msed.vse.cz/msed_2019/article/197-Klecka-Jiri-paper.pdf.

Konzultace

- **Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.**



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Zavádění inovací průmyslu 4.0 do podniku a jejich vliv na celkovou hodnotovou produktivitu podniku

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Identifikujte primární (tj. vrcholový) cíl ve zkoumaném podniku zavádějícím inovace průmyslu 4.0
- Identifikujte ty hlavní změny v podniku vlivem zaváděných inovací průmyslu 4.0, které mají významné dopady na jeho ekonomiku, včetně identifikace směrů jejich působení (zlepšení, zhoršení, trade-off)
- Nalezněte a vyberte relevantní ekonomická data a analyzujte je s použitím časového nebo jiného srovnání tak, aby tím byly zjištěny úrovně a změny celkové hodnotové produktivity podniku při zavádění inovací průmyslu 4.0
- Interpretujte výsledky analýzy včetně vztahu k plnění primárního cíle podniku

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rešerše literatury, metodika**
- **Identifikace těch hlavních změn a faktorů vzniklých/vznikajících ve zkoumaném podniku zaváděnými inovacemi průmyslu 4.0, které působí na celkovou hodnotovou produktivitu zkoumaného podniku**
- **Získání, zpracování a analýza dat**
- **Interpretace výsledků analýzy vzhledem k řešenému tématu**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Základní vstupní data pro základní analytický aparát (**teoretická studie**)
- **2** Kvalifikovaný odhad/výpočet časových indexů cen a objemů pro celkové výnosy (výstupy) a pro celkové náklady (vstupy) (**případová studie**)
- **3** Analytický aparát s využitím principů indexů Paascheho a (nebo) Laspeyresova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Analytický aparát s využitím principů indexů Fisherova, nebo Montgomeryho anebo Törnqvistova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Odhad rozlišení změn cen výstupů i vstupů na kvalitativní a nekvalitativní složky s využitím principů indexů Fisherova nebo Montgomeryho typu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KISLINGEROVÁ, E. et al. *Cirkulární ekonomie a ekonomika*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3230-0.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *Ukazatele hodnotové produktivity podniku*. Slaný: Melandrium, 2018. ISBN 978-80-87990-15-5.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *The factor of quality change in value productivity analysis. In Conference Proceedings The 13th International Days of Statistics and Economics*. Slaný: Libuše Macáková – Melandrium, 2019, s. 697-704. ISBN 978-80-87990-18-6. URL: https://msed.vse.cz/msed_2019/article/197-Klecka-Jiri-paper.pdf.

Konzultace

- **Ing. Jiří Klečka, Ph.D.**



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Inovace výrobního procesu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Zvolit téma práce, vymezit oblast problematiky. Teorie není nutná.
- Úvod, který by měl obsahovat podrobnější zdůvodnění tématu a dát odpověď na:
 - Jaký problém je v práci řešen?
 - Proč je tento problém řešen resp. proč je důležité ho řešit? (konkurence, ekonomické hledisko, inovace, optimalizace atd.)
 - V jakém kontextu (prostředí) je problém řešen a pro koho je řešení určeno?
- Určení cíle práce, navrhnout řešení a dát doporučení (např.: prokázat úsporu, optimalizovat výrobní proces, zvýšit tržní podíl, připravit plán vstupu na trh, aj.)

Osnova

- **Úvod – popis projektu, cíl práce**
- **Vymezení problému**
- **Návrh řešení, příp. alternativy řešení**
- **Zhodnocení, závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Návrh inovace stávající výroby v malé společnosti (možnosti a návrhy inovace stávající výroby v malé společnosti, teoretické očekávané přínosy) (**případová studie**)
- **2** Návrh inovace výroby pro hromadnou a sériovou výrobu (možnosti a návrhy inovace stávající výroby v hromadné a sériové výrobě u malých a středních společností vč. očekávaných přínosů) (**případová studie**)
- **3** Inovativní změny ve výrobě pro nový produkt (inovace a optimalizace výroby při výrobě nových a inovovaných produktů, definování přínosů (efektivita výrobního procesu) a předpokládané návratnosti investice inovace výroby) (**případová / výzkumná studie**)
- **4** Inovace výrobního procesu dle optimalizačních kritérií (řešení optimalizace výroby inovací dle předem stanovených (zvolených) kritérií, návrhy realizace změn výrobního procesu vč. zdůvodnění stanovených kritérií ve vztahu k potřebě a uplatnitelnosti produktu na trhu) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komplexní inovace výrobního procesu (volba optimalizačních kritérií, kritériální rovnice a podmínky inovace ve výrobě, ekonomické a objemové dopady inovované výroby dle zvolených kritérií, konkrétní návrh inovace ve výrobě) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- NOVÁK, A. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
- RIDLEY, M. *Jak fungují inovace. A proč se jim nejvíc daří ve svobodné společnosti*. Argo/Dokořán, 2022. ISBN 978-80-2573-770-5.
- TARAN, Y., BOER, H., NIELSEN, CH. *The Business Model Innovation Process. Preparation, Organization and Management*. London: Routledge, 2017. ISBN 978-10-0321-509-7.
- VEBER J. et al. *Management inovací*. Praha: Management Press, 2017. ISBN 978-80-726-1424-0.

Konzultace

- **doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Organizační inovace

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Zvolit téma práce, vymezit oblast problematiky. Teorie není nutná
- Úvod, který by měl obsahovat podrobnější zdůvodnění tématu a dát odpověď na:
- Jaký problém je v práci řešen?
- Proč je tento problém řešen resp. proč je důležité ho řešit? (konkurence, ekon. hledisko, inovace, optimalizace atd.)
- V jakém kontextu (prostředí) je problém řešen a pro koho je řešení určeno?
- Určení cíle práce, navrhnout řešení a dát doporučení (např.: prokázat úsporu, optimalizovat firemní procesy, zvýšit tržní podíl, připravit plán vstupu na trh, aj.)

Osnova

- **Úvod – popis projektu, cíl práce**
- **Vymezení problému**
- **Návrh řešení, příp. alternativy řešení**
- **Zhodnocení, závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Organizační inovace (**teoretická studie**)
- **2** Zavedení novosti procesu v organizaci (návrh Organizační inovace pro konkrétní malou organizaci, prokázání novosti a předpokládaný přínos návrhu) (**profesní studie**)
- **3** Změny vlivem organizační inovace (návrh na zavedení nových metod organizace firemních procesů prostřednictvím např. zavádění nových informačních systémů integrující a automatizující procesy uvnitř podniku, dopady pro organizaci) (**případová / výzkumná studie**)
- **4** Důsledky změn vlivem organizační inovace (návrh a dopady při zavedení nových metod organizace firemních procesů, podložené ekonomické a personální dopady) (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Komplexní organizační inovace (návrh organizační inovace v podniku, prokázání organizačních a ekonomických přínosů vč. doprovodných efektů při zavedení organizační inovace) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ŠPAČEK, M., ČERVENÝ, K. *Kreativní metody v inovacích*. Praha: Oeconomica, 2020. ISBN 978-80-245-2322-4.
- TARAN, Y., BOER, H., NIELSEN, CH. *The Business Model Innovation Process. Preparation, Organization and Management*. London: Routledge, 2021. ISBN 978-10-0321-509-7.
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ P., JELÍNKOVÁ E. *Podniková ekonomika – klíčové oblasti*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-2710-689-9.

Konzultace

- **Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA**



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Návrh produktové inovace s využitím Business Model Canvas

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Provést návrh podnikatelského plánu pro produktovou inovaci s použitím nástroje Business Model Canvas
- Zpracovat jednotlivé části podnikatelského plánu podle modelu Business Model Canvas:
 - Zákaznické segmenty
 - hodnotové nabídky
 - kanály
 - vztahy se zákazníky
 - klíčové zdroje
 - klíčová partnerství
 - struktura nákladů
 - zdroje příjmu
- Zhodnocení výsledků a formulace doporučení

Osnova

- **Úvod – popis projektu**
- **Jednotlivé části Business Model Canvas**
- **Zhodnocení výsledků a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Srovnání modelů Business Model Canvas a Lean model Canvas, případně dalších metod pro tvorbu podnikatelského plánu (**teoretická studie**)
- **2** Návrh produktové inovace s použitím Business Model Canvas (**profesní studie**)
- **3** Návrh produktové inovace s použitím metody Business Model Canvas a Lean Model Canvas a dalších metod vhodných pro tvorbu podnikatelského plánu (**případová / profesní studie**)
- **4** Návrh produktové inovace s použitím s použitím Business Model Canvas a hodnocením návratnosti investice (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Úplný podnikatelský plán pro produktovou inovaci obsahující teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- COLLINS, J., HANSEN, M. T. *Firmy, které se rozhodly být skvělé*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3026-9.
- KRŠÁK, B., ŠTRBA, L., SCABA, S. *Inovačný manažment*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2021, ISBN 978-80-248-4586-9.
- ŠPAČEK, M., ČERVENÝ, K. *Kreativní metody v inovacích*. Praha: Oeconomica, 2020. ISBN 978-80-245-2322-4.
- TROTT, P. *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson, 2020. ISBN 978-12-922-5152-3.

Konzultace

- **doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Inovativní firmy – oblasti inovací v sektoru technologicky inovativních firem (BizMachine)

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Zaměřit se na inovativní firmy s technologickou inovací
- Využít data z doporučených zdrojů
- Zhodnocení výsledků a formulace doporučení

Osnova

- **Úvod – popis projektu**
- **Formulace cíle, metodika**
- **Zhodnocení výsledků a doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Časové srovnání inovačních firem ČR s technologickou inovací ve vybraných ukazatelích (Zdroj dat: ČSÚ) (**praktická studie**)
- **2** Návrh produktové inovace s použitím Business Model Canvas. Marketingový rozbor produktu (**profesní studie**)
- **3** Inovativní firmy ČR ze sektoru technologických firem, které uspěli v zahraničí (**případová studie**)
- **4** Výzkum zákaznické spokojenosti s produktem inovační firmy. Použití kvantitativního a kvalitativního výzkumu (**výzkumná studie**)
- **5** Srovnání dvou technologických inovačních firem s použitím finanční analýzy a jiných ukazatelů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SCHOLLEOVÁ, H. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0413-0.
- TAHAL, R. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0206-8.
- TROTT, P. *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson, 2020. ISBN 978-12-922-5152-3.
- Publikace ČSÚ, databáze [BizMachine](#).

Konzultace

- [doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Faktory ovlivňující vznik a rozvoj mladé firmy (BizMachine)

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Jde o identifikaci klíčových faktorů
- Je potřebné uvést zdůvodnění výběru identifikovaných faktorů, a jejich dynamiku vzhledem k oboru a konkurenčnímu prostředí
- Následně pokud je možné přiřadit metriky a kvantifikovat jednotlivé faktory
- Zhodnocení výsledků a formulace doporučení

Osnova

- **Úvod – popis projektu**
- **Vymezení tématu a metod řešení**
- **Aplikace vybraných metod**
- **Zhodnocení, závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Rozbor vybraných faktorů ovlivňující vznik a rozvoj mladé firmy v návaznosti na použití metody Business Model Canvas (Lean Model Canvas) pro konkrétní podnikatelský záměr (**profesní studie**)
- **2** Komparace dvou a více firem a jejich faktorů které ovlivnili jejich vznik a rozvoj (**případová studie**)
- **3** Identifikace faktorů ovlivňující vznik a rozvoj mladé firmy s využitím kvantitativního nebo kvalitativního šetření (**výzkumná studie**)
- **4** Identifikace faktorů ovlivňující vznik a rozvoj firmy podle oboru podnikání. Použít metody pro oceňování podniku, finanční analýzu apod. Teoretická i praktická část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- HUČKA, M., ČVANČAROVÁ, Z., FRANĚK, J. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2.
- CHONG, K. F. *Lean Management. The Essence of Efficiency Road to Profitability Power of Sustainability*. Partridge Singapore, 2017. ISBN 978-15-4374-275-6.
- RIES, E. *Startup jako princip podnikání. Jak dosáhnout dlouhodobého růstu v moderní firmě*. Praha: Management Press, 2019. ISBN 978-80-7261-573-5.
- Další zdroje: databáze [BizMachine](#).

Konzultace

- [Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Porovnání ekonomických inovačních aktivit v podnikové praxi (komparace)

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Zaměřit se na komparaci získaných dat
- Výběr tématu konzultovat s lektorem
- Využít data z doporučených zdrojů
- Zhodnocení výsledků a formulace závěru případně doporučení

Osnova

- **Úvod – popis problematiky**
- **Formulace cíle, metodika**
- **Komparace získaných dat**
- **Zhodnocení výsledků, případně doporučení**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Časové srovnání inovačních firem ČR ve vybraných ukazatelích (Zdroj dat: ČSÚ) (**výzkumná / případová studie**)
- **2** Výběr inovační technologie multikriteriálním rozhodováním (**případová studie**)
- **3** Srovnání dvou inovačních podnikových plánů zvolenou metodikou (**případová studie**)
- **4** Výzkum zákaznické spokojenosti mezi konkurenčními inovačními produkty. Použití kvantitativního a kvalitativního výzkumu (**výzkumná studie**)
- **5** Srovnání dvou a více inovačních firem s použitím finanční analýzy a jiných ukazatelů (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- COLLINS, J., HANSEN, M. T. *Firmy, které se rozhodly být skvělé*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3026-9.
- HUČKA, M., ČVANČAROVÁ, Z., FRANĚK, J. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2.
- RIES, E. *Startup jako princip podnikání. Jak dosáhnout dlouhodobého růstu v moderní firmě*. Praha: Management Press, 2019. ISBN 978-80-7261-573-5.
- TROTT, P. *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson, 2020. ISBN 978-12-922-5152-3.
- Další zdroje: Publikace ČSÚ, databáze [BizMachine](#).

Konzultace

- [Ing. Radka Vaníčková, Ph.D., MBA](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Srovnání vybraných témat inovačních teorií (komparace)

Pro studijní program

- [Ekonomika a management](#)
- [Lidské zdroje](#)

Upřesnění

- Zaměřit se na komparaci získaných dat a literárních zdrojů
- Výběr tématu konzultovat s lektorem
- Využít data z doporučených zdrojů
- Zhodnocení výsledků a formulace závěru případně doporučení

Osnova

- **Úvod – popis problematiky**
- **Formulace cíle, metodika**
- **Komparace získaných dat, informací**
- **Zhodnocení výsledků, vlastní stanovisko**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Identifikace faktorů ovlivňující vznik a rozvoj mladé firmy podle oboru podnikání (**teoretická studie**)
- **2** Různé pohledy na inovační proces (**teoretická studie**)
- **3** Faktory volby mezi inkrementální a radikální inovací (**teoretická studie**)
- **4** Volba mezi inkrementální a radikální inovací (**teoretická studie**)
- **5** Výhody a nevýhody jednotlivých inovačních strategií (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- COLLINS, J., HANSEN, M. T. *Firmy, které se rozhodly být skvělé*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3026-9.
- HUČKA, M., ČVANČAROVÁ, Z., FRANĚK, J. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2.
- RIES, E. *Startup jako princip podnikání. Jak dosáhnout dlouhodobého růstu v moderní firmě*. Praha: Management Press, 2019. ISBN 978-80-7261-573-5.
- TROTT, P. *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson, 2020. ISBN 978-12-922-5152-3.
- Další zdroje: Publikace ČSÚ, databáze [BizMachine](#).

Konzultace

- [doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.](#)



Inovace / Tematické okruhy písemných prací

Digitalizace v podnikové praxi

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**
- **Lidské zdroje**

Upřesnění

- Digitální transformace podniku přináší velké příležitosti, ale také i nutnost změny strategie podniku v zájmu rozvoje konkurenceschopnosti
- Pochopit a charakterizovat oblast digitalizace, příležitosti digitální a technologické transformace podniku (teoretická část)
- Vymezit základní pojmy spojené s termínem digitalizace - jako např. Průmysl 4.0, Služby 4.0, IoT, digitální produkty, Společnost 4.0, digitalizace retailu, digitalizace zaměstnanců a jejich vzdělávání atd. (teoretická část)
- V kontextu vybraného podniku identifikovat, vysvětlit a rozebrat vybranou oblast digitalizace a zdůvodnit její význam pro aktivity a rozvoj podniku (empirická část práce)
- Zhodnotit, navrhnout zlepšení a implementaci v digitalizačních aktivitách podniku, respektive navrhnout i zcela nový přístup pro vybranou aktivitu podniku v kontextu digitalizace

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, formulace cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – digitalizace, význam, základní pojmy, oblasti, příležitost pro transformace podniku, pro konkurenceschopnost podniku, metodika**
- **Praktická část – představení vybrané organizace, stávající aktivity, rozbor, zhodnocení, návrh zlepšení, resp. implementace digitalizačních aktivit a argumentace významu těchto aktivit pro zvýšení konkurenceschopnosti podniku a z hlediska výkonnosti podniku**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Digitalizace, příležitosti, výzvy pro změnu strategie podniku, překážky a význam pro podnik (**teoretická studie**)
- **2** Zhodnocení činností v oblasti digitalizačních aktivit podniku, podrobnější charakteristika a analýza vybrané aktivity, identifikace překážek a významu této aktivity pro podnik (**případová studie**)
- **3** Návrh zlepšení v oblasti digitalizace ve vybraném podniku na základě předchozí analýzy aktivit podniku (**případová studie**)
- **4** Návrh a plán implementace digitalizačních aktivit ve vybraném podniku dle předchozí analýzy, identifikace problémových míst/překážek, klíčových oblastí zájmu v kontextu sektoru působnosti podniku a identifikace významu těchto aktivit pro budoucí prosperitu organizace (**případová studie / výzkumná studie**)
- **5** Analýza, zhodnocení a návrh zlepšení, či návrh zcela nových aktivit, a implementace těchto digitalizačních návrhů do podniku, identifikace problémových míst, klíčových oblastí zájmu v kontextu sektoru působnosti podniku a identifikace významu těchto aktivit pro budoucí prosperitu organizace. Obsahuje teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DVOŘÁKOVÁ, L., VACEK, J., ČERNÁ, M., HEJDUKOVÁ, P., HINKE, J., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., VALLÍŠOVÁ, L., HORÁK, J., CAHA, Z., MACHOVÁ, V. *Metodika adaptace malých a středních podniků v sektoru služeb na implementaci principů, postupů, metod a nástrojů Společnosti 4.0.* 2020. ISBN 978-80-261-0953-2.
- DŘÍMALKA, F. *HOT: jak uspět v digitálním světě.* Brno: Jan Melvil, 2020. ISBN 978-80-7555-101-6.
- ORBÁCH, N., RÖGLINGER, M. *Digitalization cases: How organizations rethink their business for the digital age.* Cham: Springer, 2019. ISBN 978-3-319-95272-7.

Konzultace

- **doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**

EKONOMIKA

Tematické okruhy písemných prací



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Podnikatelský plán

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o konkretizovaný podnikatelský záměr ve vybrané oblasti podnikání
- Všechny potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- Bude vymezena právní forma podnikání a předmět podnikání
- Budou vysvětleny veškeré výchozí předpoklady podnikatelského plánu a podložen potenciální zájem o předmět podnikatelského záměru (mezera na trhu)
- Rozbor konkurence, vymezení zákazníků, dodavatelů;
- Ceníky, předpoklady, finanční plán - startovní kapitál a zdroje financování, běžné financování, budoucí výhled
- Závěr o reálnosti, realizovatelnosti záměru
- Doporučení do budoucna

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, právní formy, předmětu podnikání**
- **Rozbor prostředí (zákazníci, dodavatelé, konkurence atd.)**
- **Finanční plán včetně odůvodnění všech výchozích předpokladů**
- **Závěr o reálnosti a realizovatelnosti podnikatelského záměru**
- **Doporučení do budoucna**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Předpoklady úspěšnosti podnikatelského plánu, náležitosti podnikatelského plánu (**teoretická studie**)
- **2** Sestavení podnikatelského plánu a zakladatelského rozpočtu ve vybrané oblasti (**profesní studie**)
- **3** Zhodnocení realizovatelnosti zpracovaného podnikatelského plánu ve vybrané oblasti (**případová studie**)
- **4** Zhodnocení realizovatelnosti zpracovaného podnikatelského plánu včetně posouzení vybraných ukazatelů finanční analýzy (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Podnikatelský záměr a strategie do budoucna (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FINCH, B. *Jak napsat dobrý podnikatelský záměr*. Praha: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-623-5.
- FOTR, J., VACÍK, E., ŠPAČEK, M., SOUČEK, I. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0434-5.
- KISLINGEROVÁ, E. *Cirkulární ekonomie a ekonomika. Společenské paradigma, postavení, budoucnost a praktické souvislosti*. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3230-0.
- SVOBODOVÁ, I. *Od nápadu k podnikatelskému plánu*. Praha: Grada, 2017. ISBN: 978-80-271-0407-9.

Konzultace

- **doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Podnikatelský plán pro internetový obchod

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Teoretická část není potřebná, stačí praktické řešení
- Jedná se o konkretizovaný podnikatelský záměr, vymezená forma podnikání zaměřená na malé a střední firmy
- Cíle firmy a vlastníků
- Potenciální trhy, analýza konkurence
- Firemní, marketingová a obchodní strategie
- Finanční plán - startovní kapitál a zdroje financování, běžné financování, budoucí výhled
- Rozbor konkurence, vymezení zákazníků, dodavatelů
- Závěr, doporučení do budoucna

Osnova

- **Předmět podnikání, právní forma**
- **Rozbor prostředí (zákazníci, dodavatelé, konkurence atd.)**
- **Finanční plán včetně odůvodnění všech výchozích předpokladů**
- **Závěr o reálnosti a realizovatelnosti podnikatelského záměru**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Internetový obchod, teoretické pojednání, historie, principy apod. (**teoretická studie**)
- **2** Podnikatelský plán pro internetový obchod s použitím Lean Model Canvas (**profesní studie**)
- **3** Vývoj podnikání na internetu v ČR nebo vybrané zemi. Srovnání mezi zeměmi nebo časové srovnání, odhadované tendence vývoje (**případová studie**)
- **4** Podnikatelský plán pro internetový obchod včetně praktické realizace internetového obchodu (**případová studie**)
- **5** Úplný podnikatelský plán pro internetový obchod obsahující teoretickou a praktickou část (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- FOTR, J. et al. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. 416 s. ISBN 978-80-271-2499-2..
- FINCH, B. *How to Write a Business Plan: Win Backing a Support for Your Ideas a Ventures*. London: Kogan Page, 2022. ISBN 1398605646.
- SRPOVÁ, J. et al. *Začínáme podnikat s případovými studiemi začínajících podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2020. 264 s. ISBN 978-80-271-1528-0.
- ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, A. *Základy úspěšného podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2019. 240 s. ISBN 978-80-271-1160-2.

Konzultace

- **doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Elektronické obchodování

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Výběr konkrétního problému k řešení a hlediska, ze kterého bude problém řešen
- Úvodní část zahrnuje analýzu problému, důvod potřeby řešení
- Návrh variantního řešení problému
- Posouzení variant z hlediska různých kritérií (zejména náklady, čas, zisk)
- Zdůvodnění doporučení varianty řešení z hlediska efektivnosti

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část**
 - **Vymezení řešeného problému**
 - **Metodika postupu řešení**
- **Analyticko-praktická část**
 - **Získání dat k řešení a jejich analýza**
 - **Návrh a posouzení variant řešení**
 - **Zdůvodnění doporučení varianty**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Perspektivy elektronického obchodování (**teoretická studie**)
- **2** Specifika obchodních podmínek při elektronickém obchodování se zbožím a službami (**případová studie**)
- **3** Perspektivy a problémy elektronických plateb v elektronickém obchodování (**praktická studie**)
- **4** Návrh a realizace logistického řešení vybraného elektronického obchodu se zbožím (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Návrh elektronického obchodu (včetně vyhodnocení rizik elektronického obchodování) (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- LAUDON, K. a TRAVER, C. *E-commerce 2017: business, technology, society*. Boston: Pearson, 2017. ISBN 978-0134601564.
- MCKEEN, J., SMITH, H. *IT strategy: issues and practices*. Boston: Pearson, 2015. ISBN 978-0133544244.

Konzultace

- **Mgr. Ing. Jiří Tobíšek**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Financování podniku

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o rozbor financování v konkrétním podniku
- Všechny potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice budou vymezeny postupy, pomocí nichž bude posuzován přístup k financování ve zvoleném podniku a navrhována případná doporučení do budoucna (např. posouzení průměrných vážených nákladů kapitálu, ukazatelů zadluženosti, bilančních pravidel atd.)
- Bude rozebrána stávající situace v oblasti financování v daném podniku a provedeno zhodnocení přístupů k financování
- Návrh případných doporučení do budoucna

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky financování podniku z obecného hlediska**
- **Představení zvoleného podniku, právní formy, odvětví**
- **Posouzení přístupů k financování ve zvoleném podniku**
- **Závěry týkající se aktuálního přístupu k financování**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Zdroje financování a přístupy k hodnocení způsobu financování podniku (**teoretická studie**)
- **2** Financování zvoleného podniku s ohledem na jednotlivé fáze životního cyklu podniku (**případová studie**)
- **3** Přístupy k financování v několika zvolených podnicích (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin a návrh řešení problematické finanční situace v oblasti financování podniku (**případová studie**)
- **5** Návrh budoucí strategie v oblasti financování zvoleného podniku (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing, 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Konzultace

- **doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Efektivita financování a investování v podniku

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Úvodní část – volba podniku a odůvodnění této volby, různé pohledy na problematiku financování podniků
- Zaměření na financování malých a středních podniků
- Vlastní text týkající se podniku a jeho struktury financování
- Polo-strukturovaný rozhovor, hodnocení na základě finančních výkazů nebo jiný typ výzkumu pro hodnocení reality
- Zhodnocení efektivity financování a investování ve vybraném podniku
- Návrhy pro zlepšení

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část práce**
- **Praktická část práce**
 - **Zkoumaný podnik**
 - **Strategie financování a investování**
 - **Vlastní výzkum**
 - **Porovnání s efektivní teorií a doporučení úprav**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Financování/investování organizace (**teoretická studie**)
- **2** Zhodnocení finanční operace po stránce výkazové nebo procesní (návrh doporučení ohledně možností financování adekvátní k dané organizaci případně možností investování) (**případová studie**)
- **3** Možnosti investování vybrané organizace (**případová studie**)
- **4** Hodnocení strategie organizace v oblasti financování a investování (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Zhodnocení strategie organizace v oblasti financování a investování po stránce výkazové i procesní (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- SCHOLLEOVÁ, H. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0413-0.

Konzultace

- **doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Zeštíhlování podniku a jeho vliv na celkovou hodnotovou produktivitu

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Identifikujte primární (tj. vrcholový) cíl ve zkoumaném podniku procházejícím zeštíhlováním
- Identifikujte ty hlavní změny v podniku vlivem zeštíhlování, které mají významné dopady na jeho ekonomiku, včetně identifikace směrů jejich působení (zlepšení, zhoršení, trade-off)
- Nalezněte a vyberte relevantní ekonomická data a analyzujte je s použitím časového nebo jiného srovnání tak, aby tím byly zjištěny úrovně a změny celkové hodnotové produktivity podniku při zeštíhlování
- Interpretujte výsledky analýzy včetně vztahu k plnění primárního cíle podniku

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rešerše literatury, metodika**
- **Identifikace těch hlavních změn a faktorů vzniklých/vznikajících zeštíhlováním ve zkoumaném podniku, které působí na jeho celkovou hodnotovou produktivitu**
- **Získání, zpracování a analýza dat**
- **Interpretace výsledků analýzy vzhledem k řešenému tématu**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Základní vstupní data pro základní analytický aparát (**teoretická studie**)
- **2** Kvalifikovaný odhad/výpočet časových indexů cen a objemů pro celkové výnosy (výstupy) a pro celkové náklady (vstupy) (**případová studie**)
- **3** Analytický aparát s využitím principů indexů Paascheho a (nebo) Laspeyresova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Analytický aparát s využitím principů indexů Fisherova, nebo Montgomeryho anebo Törnqvistova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Odhad rozlišení změn cen výstupů i vstupů na kvalitativní a nekvalitativní složky s využitím principů indexů Fisherova nebo Montgomeryho typu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *Ukazatele hodnotové produktivity podniku*. Slaný: Melandrium, 2018. ISBN 978-80-87990-15-5.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *The factor of quality change in value productivity analysis. In Conference Proceedings The 13th International Days of Statistics and Economics*. Slaný: Libuše Macáková – Melandrium, 2019, s. 697-704. ISBN 978-80-87990-18-6. URL: https://msed.vse.cz/msed_2019/article/197-Klecka-Jiri-paper.pdf.
- ŠVECOVÁ, L., VEBER, J. *Produkční a provozní management*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-1385-9.

Konzultace

- **Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Zeštíhlování podniku a jeho vliv na tvorbu ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Identifikujte primární (tj. vrcholový) cíl ve zkoumaném podniku procházejícím zeštíhlováním
- Identifikujte ty hlavní změny v podniku vlivem zeštíhlování, které mají významné dopady na jeho ekonomiku, včetně identifikace směrů jejich působení (zlepšení, zhoršení, trade-off)
- Nalezněte a vyberte relevantní ekonomická data a analyzujte je s použitím časového nebo jiného srovnání tak, aby tím byly zjištěny úrovně a změny v tvorbě ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA) ve zkoumaném podniku při zeštíhlování
- Interpretujte výsledky analýzy včetně vztahu k plnění primárního cíle podniku

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky**
- **Rešerše literatury, metodika**
- **Identifikace těch hlavních změn a faktorů vzniklých/vznikajících zeštíhlováním ve zkoumaném podniku, které působí na tvorbu ekonomické přidané hodnoty (měřené ukazatelem EVA)**
- **Získání, zpracování a analýza dat**
- **Interpretace výsledků analýzy vzhledem k řešenému tématu**
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Základní vstupní data pro základní analytický aparát (**teoretická studie**)
- **2** Kvalifikovaný odhad/výpočet časových indexů cen a objemů pro celkové výnosy (výstupy) a pro celkové náklady (vstupy) (**případová studie**)
- **3** Analytický aparát s využitím principů indexů Paascheho a (nebo) Laspeyresova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **4** Analytický aparát s využitím principů indexů Fisherova, nebo Montgomeryho anebo Törnqvistova typu (**výzkumná / případová studie**)
- **5** Odhad rozlišení změn cen výstupů i vstupů na kvalitativní a nekvalitativní složky s využitím principů indexů Fisherova nebo Montgomeryho typu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *Ukazatele hodnotové produktivity podniku*. Slaný: Melandrium, 2018. ISBN 978-80-87990-15-5.
- KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. *The factor of quality change in value productivity analysis. In Conference Proceedings The 13th International Days of Statistics and Economics*. Slaný: Libuše Macáková – Melandrium, 2019, s. 697-704. ISBN 978-80-87990-18-6. URL: https://msed.vse.cz/msed_2019/article/197-Klecka-Jiri-paper.pdf.
- ŠVECOVÁ, L., VEBER, J. *Produkční a provozní management*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-1385-9.

Konzultace

- **Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Vývoj a faktory ovlivňující současný stav konkrétní firmy (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o identifikaci klíčových finančních a nefinančních faktorů ovlivňujících současný stav konkrétní firmy
- Veškeré potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice práce budou vymezeny konkrétní metody, které byly při identifikaci klíčových faktorů použity, a to včetně zdůvodnění jejich výběru
- Na základě zjištění bude učiněn závěr / zhodnocení klíčových faktorů ovlivňujících současný stav dané firmy a udělena případná doporučení do budoucna

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, představení zvoleného podniku a odvětví, v němž působí**
- **Zhodnocení vývoje podniku v čase a identifikace základních faktorů, které jej ovlivnily**
- **Současný stav podniku a jeho zhodnocení**
- **Závěry (doporučení do budoucna)**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Finanční a nefinanční faktory ovlivňující výkonnost podniku (**teoretická studie**)
- **2** Identifikace klíčových faktorů ovlivňujících současný stav konkrétního podniku (**případová studie**)
- **3** Vývoj konkrétního podniku a identifikace faktorů ovlivňujících jeho současný stav (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin současného stavu a návrh řešení v konkrétním podniku (**případová studie**)
- **5** Návrh budoucí strategie konkrétního podniku na základě identifikace klíčových faktorů ovlivňujících jeho současný stav (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- DLUHOŠOVÁ, D. et al. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita, interakce*. 4. vydání. Osnice: Ekopress, 2021. 262 s. ISBN 978-80-87865-71-2.
- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing, 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Konzultace

- **doc. Ing. Jana Vodáková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Komparace firem ve vybraném sektoru (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o komparaci firem dle zvolených kritérií ve vybraném sektoru
- Veškeré potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice práce budou vymezeny konkrétní metody, které budou v rámci prováděné komparace využity, a to včetně zdůvodnění jejich výběru
- Na základě provedené komparace budou učiněny závěry a podnikům budou udělena případná doporučení (např. na základě srovnání s doporučenými hodnotami, s hodnotami odvětví, s konkurencí atd.)

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, představení zvolených podniků a odvětví, v němž působí**
- **Komparace podniků na základě zvolených kritérií**
- **Závěry z provedených rozborů vyplývající**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Možnosti porovnání firem ve vybraném sektoru (**teoretická studie**)
- **2** Srovnání zvolených podniků na základě vybraných ukazatelů finanční analýzy (**případová studie**)
- **3** Identifikace slabých míst a návrh řešení ve dvou či více podnicích prostřednictvím vybraných metod (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin problematické finanční situace a návrh řešení ve zvolených podnicích (**případová studie**)
- **5** Komparace dvou či více zvolených podniků a návrh finančního řízení prostřednictvím vybraných metod (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing, 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

- **doc. Ing. Jana Vodáková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Změny právní formy podniků ve vybraném regionu od roku 1990 do současnosti (2018) (BizMachine)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o rozbor a zhodnocení vývoje struktury konkrétního podniku / konkrétních podniků ve vybraném regionu od roku 1990 do současnosti
- Veškeré potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice práce budou vymezeny konkrétní metody, které budou v práci použity, a to včetně zdůvodnění jejich výběru
- Na základě zjištění budou učiněny závěry a podniku / podnikům udělena případná doporučení

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, představení zvoleného podniku / zvolených podniků, odvětví a regionu, v němž působí**
- **Představení metod, které budou využity**
- **Vývoj struktury podniku / podniků od roku 1990 do současnosti**
- **Závěry**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Změny právní formy podniků ve vybraném regionu (**teoretická studie**)
- **2** Změna právní formy konkrétního podniku (**případová studie**)
- **3** Identifikace základních faktorů, které vedly ke změně právní formy zvoleného podniku / zvolených podniků (**případová studie**)
- **4** Zhodnocení výhod a nevýhod změny právní formy podniku ve vybraném regionu (**případová studie**)
- **5** Návrh optimální právní formy nově vznikajícího podniku ve zvoleném odvětví / regionu a jeho podnikatelského plánu při zahájení podnikání (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- MARTINOVIČOVÁ, D. a kol. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 2. vyd. Praha: Grada, 2019. 224 s. ISBN 978-80-271-0366-9.
- SCHÖNFELD, J. *Transformace a restrukturalizace podniku*. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-690-6.
- ŠÁFROVÁ DRÁŠILOVÁ, A. *Základy úspěšného podnikání. Průvodce začínajícího podnikání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2019. 248 s. ISBN 978-80-271-1160-2.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, v aktuálním znění.
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v aktuálním znění.
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

- **Ing. Lenka Holečková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Porovnání vybraných finančních ukazatelů dvou podniků (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o rozbor finanční situace dvou zvolených srovnatelných podniků s důrazem na vybrané ukazatele finanční analýzy
- Veškeré potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice práce budou vymezeny konkrétní metody, které budou v rámci finanční analýzy použity, a to včetně zdůvodnění jejich výběru
- Na základě provedené finanční analýzy budou oba podniky porovnány mezi sebou a budou jim udělena odůvodněná doporučení (např. na základě srovnání s doporučenými hodnotami, s hodnotami odvětví, s konkurencí atd.)

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky, představení zvolených podniků a odvětví, v němž působí**
- **Finanční analýza provedená prostřednictvím vybraných metod, diskuse potenciálních příčin a důsledků vývoje ukazatelů**
- **Závěry z provedených rozborů vyplývající**
- **Doporučení do budoucna pro oba podniky**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Posouzení finanční situace dvou zvolených podniků prostřednictvím vybraných ukazatelů finanční analýzy (**teoretická studie**)
- **2** Srovnání zvolených podniků na základě vybraných ukazatelů finanční analýzy (**ppřípadová studie**)
- **3** Identifikace slabých míst a návrh řešení ve zvolených podnicích prostřednictvím vybraných ukazatelů finanční analýzy (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin problematické finanční situace a návrh řešení ve zvolených podnicích (**případová studie**)
- **5** Návrh finančního řízení ve zvolených podnicích prostřednictvím finanční analýzy (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing a.s., 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Konzultace

- **doc. Ing. Jana Vodáková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Porovnání přístupů k financování ve dvou zvolených podnicích (komparace)

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Jedná se o rozbor financování v konkrétních srovnatelných podnicích (dvou, lze začlenit i více podniků)
- Všechny potřebné pojmy budou definovány v teoretické části práce
- V metodice budou vymezeny postupy, pomocí nichž bude posuzován přístup k financování ve zvolených podnicích a navrhována případná doporučení do budoucna (např. posouzení průměrných vážených nákladů kapitálu, ukazatelů zadluženosti, bilančních pravidel atd.)
- Bude rozebrána stávající situace v oblasti financování v obou podnicích a provedeno zhodnocení přístupů k financování
- Návrh případných doporučení do budoucna

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky financování podniku z obecného hlediska**
- **Představení zvolených podniků, právní formy, odvětví**
- **Posouzení přístupů k financování ve zvolených podnicích**
- **Závěry týkající se aktuálního přístupu k financování**
- **Doporučení do budoucna**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Zhodnocení stávajícího financování ve dvou vybraných podnicích, zdroje financování (**teoretická studie**)
- **2** Financování dvou zvolených podniků s ohledem na jednotlivé fáze životního cyklu podniku (**případová studie**)
- **3** Přístupy k financování v několika zvolených podnicích (**případová studie**)
- **4** Identifikace příčin a návrh řešení problematické finanční situace v oblasti financování podniku (**případová studie**)
- **5** Návrh budoucí strategie v oblasti financování zvolených podniků (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- ČIŽINSKÁ, R. *Základy finančního řízení podniku*. Praha: Grada Publishing, 2018. 240 s. ISBN 978-80-271-0194-8.
- KALOUDA, F. *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019. 261 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
- RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Finance podniku: Komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3267-6.
- VOCHOZKA, M. a kol. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.
- Databáze [BizMachine](#)

Konzultace

- **doc. Ing. Jana Vodáková, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Ekonomické zhodnocení zavedení alternativních pohonů v dopravní firmě

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Principy nahrazování konvenčních paliv alternativními pohony
- Ekonomická návratnost investice do alternativních paliv, posouzení na základě nákladové komparace nebo metodami hodnocení investice

Osnova

- **Úvod – vymezení problematiky a cíle práce**
- **Teoreticko-metodologická část – definice alternativních pohonů a paliv, popis vybrané dopravní firmy a vlastní návrh na zavedení alternativního paliva, vymezení kalkulace nákladů v dopravní firmě, metodika**
- **Praktická část – nákladové porovnání provozu vozidel s konvenčními pohonnými hmotami a alternativními, vyhodnocení investice**
- **Závěr práce – shrnutí nejdůležitějších výsledků a přínosů práce**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vymezení alternativních paliv a pohonů, jejich fyzikální vlastnosti, bariéry při jejich zavádění, ekonomické předpoklady, srovnání dopadů na životní prostředí (**teoretická studie**)
- **2** Popis a hodnocení zavedení alternativního paliva nebo pohonu v konkrétní firmě, ekonomické a technologické vyhodnocení (**případová studie**)
- **3** Zavádění alternativních paliv a pohonů v zemích Evropské unie, relevantní zkušenosti s provozem vozidel, podpora alternativních paliv a pohonů ze strany jednotlivých států (**výzkumná studie**)
- **4** Studie zavedení alternativního paliva nebo pohonu formou podnikatelského záměru, vč. technologických předpokladů, nákladového porovnání (konvenční vs. alternativní pohon) a vyhodnocení investice včetně započítání možné dotační podpory ze strany státu (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- NOVOTNÝ M. *Organizace a řízení logistiky*. 1. vydání. Brno. Univerzita obrany v Brně, 2022. 100 s. ISBN 978-80-7582-201-7. TICHÝ, J. *Kalkulace nákladů v dopravě*. Praha: IODA, 2017. ISBN 978-80-270-1405-7.
- ROSOVÁ, A., BEHÚN, M. *Logistika služeb*. 1. vydání. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2021. 142 s. ISBN 978-80-248-4582-1.
- ŘÍHA, Z., TICHÝ, J., GNAP, J. *The Cost Development in Road Freight Transportation*. Transport Means – Proceedings of the International Conference, 2022, p. 302–307. ISSN 1822–296X.
- STEJSKAL, J. a kol. *Veřejná ekonomie*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2023. ISBN 978-80-7676-680-8.
- ŠTEMBERK, J., JAKUBEC I., ŠALANDA B. *Automobilismus a česká společnost*. Praha: Univerzita Karlova, Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4757-9.

Konzultace

- **Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.**



Ekonomika / Tematické okruhy písemných prací

Podnikatelské prostředí v dopravním sektoru

Pro studijní program

- **Ekonomika a management**

Upřesnění

- Podnikatelské prostředí a jeho vývoj v různých druzích dopravy
- Konkrétní podnik, jeho ekonomická analýza, případně hodnocení podnikatelského plánu z oblasti dopravy

Osnova

- **Úvod**
- **Teoreticko-metodologická část**
 - Vymezení pojmů, východisek a řešeného problému
 - Metodika postupu řešení
- **Analyticko-praktická část**
 - Sběr a analýza dostupných statistických dat
 - Návrh a posouzení variant řešení, formulace dílčích závěrů a doporučení
- **Závěr**

Zpracování tématu dle náročnosti

- **1** Vývoj dopravního trhu v různých druzích dopravy v České republice, statistická analýza (**teoretická studie**)
- **2** Zavádění inovací v dopravních firmách zejména s ohledem na tzv. průmysl 4.0 (**případová studie**)
- **3** Vývoj dopravního trhu Evropské unie, komparační analýza jednotlivých zemí v různých druzích dopravy, např. srovnání přístupu ke kombinované dopravě, mýtnému systému, dopravní obslužnosti, zelené logistice, aj. (**výzkumná studie**)
- **4** Podnikatelský plán v oblasti dopravy a logistiky (vč. podnikové), jeho popis, vymezení konkurence, ekonomické zhodnocení (**seminární práce**)

Doporučená literatura

- NOVÁK, R. *Mezinárodní silniční nákladní přeprava a zásílatelství*. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-041-6.
- NOVOTNÝ M. *Organizace a řízení logistiky*. 1. vydání. Brno. Univerzita obrany v Brně, 2022. 100 s.
- ROSOVÁ, A., BEHÚN, M. *Logistika služieb*. 1. vydání. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2021. 142 s. ISBN 978-80-248-4582-1.
- STEJSKAL, J. a kol. *Veřejná ekonomie*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2023. ISBN 978-80-7676-680-8.
- ŠTEMBERK, J., JAKUBEC I., ŠALANDA B. *Automobilismus a česká společnost*. Praha: Univerzita Karlova, Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4757-9.

Konzultace

- **Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.**