

## Program semináře „ Týden inovací UNESCO“

**Termín: 4.12.2013 od 14 hod.**

### **Přednášky (délka cca 20 - 30 minut):**

- 1/ RNDr. L. Čichovský, CSc, MBA (katedra marketingu VŠEM) – zahájení - **Inovace od Schumpetera ke Grafenu**
- 2/ Ing. M. Kadlec (ředitel MK Floria s.r.o.) – **Inovace v prodejním a výrobním sortimentu firmy**
- 3/ Ing. K. Janečková (Strategic Planer OgilvyOne) – **Inovace v reklamě**
- 4/ Ing. P. Filo, Ph.D (proděkan Obchodní fakulta. EU Bratislava) – **Inovace ve výuce inovačního managementu v OF EU Bratislava**
- 5/ Ing. P. Herot Ph.D (ředitel Media tenor a.s.) – **Inovace v monitoringu medií**
- 6/ J. Krejčíř (ředitel nakl. Adart s vědeckou radou) – **Inovace sortimentu nakladatelství Adart**

### **Další aktivity během semináře:**

- Mezi 2/ a 3/ vyhlášení nejlepší seminární práce s tématem inovací za akademický rok
- Mezi 3/ a 4/ představení nové monografie Čichovský a kol. (2013) Inovace – generátor výkonnosti firmy (výstup programu IGA VŠEM a spolupráce Katedry marketingu VŠEM a katedry marketingu Obchodní fakulty Ekonomické university v Bratislavě)
- Mezi 4/ a 5/ vyhlášení nejlepší práce na téma nízkonákladový empatický design inovací – projekt EU OPPA
- Ukázky učebnic a monografií pracovníků Katedry marketingu VŠEM
- Ukázky sortimentu nakladatelství ADART s vědeckou radou