

POKYNY PRO ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠEK FORMOU ALTERNATIVNÍHO ZKOUŠKOVÉHO VÝSTUPU



Jaké jsou možnosti alternativního výstupu?

Student zkoušku absolvuje v budově VŠEM v rámci vypsaných zkouškových termínů EZK/EZZK (přihlášení prostřednictvím SIS VŠEM/Zkoušky studenta) či formou alternativního zkouškového výstupu.

Konkrétní přehled témat pro alternativní zkouškové výstupy jsou k dispozici vždy v anotaci studijních předmětů u jednotlivých studijních předmětů. Anotace studijních předmětů jsou zveřejněny v [SIS VŠEM/eVyhledavač/Administrace studia](#) (Anotace BBA (od 04/2020), Anotace MSc. (od 10/2020), Anotace MBA (od 01/2021)).

Šablony pro jednotlivé písemné výstupy jsou k dispozici v [SIS VŠEM/eVyhledavač/písemné práce](#). V rámci vypracování výstupu student postupuje dle pokynů v Průvodci psaním písemných prací.

U každého studijního předmětu jsou uvedeny 1 – 4 varianty **alternativního zkouškového výstupu**:

- 1) ústní zkoušení;
- 2) praktický projekt;
- 3) písemná práce;
- 4) jiné.

ÚSTNÍ ZKOUŠENÍ

Ústní zkoušení má student možnost absolvovat u daného akademického pracovníka ve vypsanych termínech (MS Teams).

PÍSEMNÁ PRÁCE

Rozsah min. **12 stran (BBA)**, **16 stran (MSc./MBA)**. Formální a obsahové náležitosti dle Průvodce psaním písemných prací (Seminární práce).

PRAKTICKÝ PROJEKT

Rozsah min. **9 stran (BBA)**, **12 stran (MSc./MBA)**. Formální a obsahové náležitosti dle Průvodce psaním písemných prací, projekt je případovou studií včetně zpracované teoretické části. Součástí je dále **prezentace** schváleného praktického projektu v rámci prezentací písemných prací.

JINÉ

Individuálně specifikováno v **anotaci** konkrétního studijního předmětu.

Ústní zkoušení (prostřednictvím MS Teams) probíhá v rámci zkouškového období, tj. v měsících prosinec, březen a červen, a to ve vypsanych termínech. Termíny jsou k dispozici vždy 30 dnů před začátkem daného měsíce.

Práce je odevzdávána přímo hodnotiteli dle přehledu v příloze tohoto dokumentu a to prostřednictvím [SIS VŠEM/Studijní formuláře/Kontaktovat lektora katedry](#). Práce je přiložena v PDF formátu v příloze, v textu zprávy student uvede, že se jedná o alternativní zkouškový výstup v rámci distanční formy studia.

V případě výběru zpracování **praktického projektu** je po zaslání výsledného hodnocení ze strany hodnotitele nedílnou součástí také prezentace projektu, na kterou je nutné se přihlásit prostřednictvím [SIS VŠEM/Přihlášení na Prezentace/PA](#) (termíny 1 – 2 měsíčně, v budově VŠEM nebo on-line).

Po zhodnocení výstupu hodnotitel odešle Informačně poradenskému centru zkouškový protokol.

Hodnocení zkouškového pokusu má student v SIS VŠEM/eIndex k dispozici do 14 dnů od zaslání hodnotitelem.

Seznam akademických pracovníků VŠEM pro zkoušky distančního studia (BBA/MSc./MBA) a kombinované formy studia III formou alternativního zkuškového výstupu

Bc./BBA	
Studijní předmět	Hodnotitel
Analýza dat v ekonomii	Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.
Anglický jazyk	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Daň z příjmu právnických osob	doc. Ing. Stanislav Klazar, Ph.D.
Daně a daňová politika	doc. Ing. Stanislav Klazar, Ph.D.
Daňový systém a administrativa	doc. Ing. Stanislav Klazar, Ph.D.
Dějiny moderního podnikání	prof. Ing. Milan Žák, CSc.
Dějiny podnikání	prof. Ing. Milan Žák, CSc.
Digitální marketing	doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.
Ekonomické myšlení a společnost	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Ekonomika podniku a organizací I	Ing. Lenka Holečková, Ph.D.
Ekonomika podniku a organizací II	Ing. Lenka Holečková, Ph.D.
Ekonomické prostředí	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Etika a společenská odpovědnost	doc. Ing. Marie Bohatá, CSc.
Exaktní myšlení	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Finanční analýza	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Finanční management	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Finanční účetnictví	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.
Google Analytics	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Hospodářská politika a integrace	prof. Ing. Milan Žák, CSc.
Informační management	Ing. Kamil Hofrichter, MBA
Inovace a podnikání	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Interkulturní komunikace	PhDr. Dominika Kovářová, Ph.D., MBA
Komunikace a komunikační dovednosti	Ing. Lenka Holečková, Ph.D.
Leadership	doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.
Logika	RNDr. Jan Hora, Ph.D.
Logika a logické myšlení	doc. RNDr. Jan Coufal, CSc.
Logistika	Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.
Management	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.

Management II	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Management lidských zdrojů	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Management lidských zdrojů II	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Management rizik	doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D.
Manažerská ekonomie	Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.
Manažerské dovednosti	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Marketing	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Marketing II	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Marketing inovací na webu	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Marketing lidských zdrojů	Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.
Marketingová komunikace	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Marketingový výzkum	Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.
Masová a mediální komunikace	Bc. Margareta Vojtková
Média a reklamní prostředí	Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.
Mezinárodní právo veřejné	Mgr. Bc. Libor Novák
Mezinárodní transakce	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Motivace pracovního jednání	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.
Nová média	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Obchodní právo	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Organizační kultura	PhDr. Gabriela Ježková Petrů
Politologie a mezinárodní vztahy	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Pracovní právo	Mgr. Filip Koloros
Právní prostředí a společnost	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Právo a právní prostředí	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Právo v praxi	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Principy globalizace	doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.
Projektové řízení	doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D.
Přeprava a zasilatelství	Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.
Psychologie	PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.
Psychologie v personální práci	PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.
Public Relations	Ing. Bohuslav Bohuněk
Reklama a marketingová komunikace	Mgr. Jiří Boháček, Dr.

Reklamní strategie	Ing. Břetislav Stromko, MBA
Rozvoj lidských zdrojů	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Sociologie	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Sociologie řízení	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Spotřební chování	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Strategický marketing	Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.
Tvorba webu	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Účetnictví a finance	Ing. Karel Šteker, Ph.D.
Vyjednávání a řešení konfliktů	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Web product placement	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Předměty v anglickém jazyce	
Financial Management	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Human Resource Development	Ing. Dominika Kadeřábková
Human Resources Management	Ing. Dominika Kadeřábková
Principles of Marketing	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Theory and Practice of Management	doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

Ing./MSc.	
Studijní předmět	Hodnotitel
Anglický jazyk	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Aplikace podnikové informatiky	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Ekonomické a sociální inovace	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Ekonomické a sociální systémy EU	prof. Ing. Milan Žák, CSc.
Finance a finanční trhy	Ing. Milan Říha, Ph.D., DiS.
Finanční řízení	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Change Management	doc. Enzo Essenza, D.Phil., M.P.A
Google Analytics	Ing. Lenka Anna Moravec
ICT Strategie	Ing. Kamil Hofrichter, MBA
Kariérní management	Ing. Hana Urbancová, Ph.D.
Krizový management	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Leadership diverzitních týmů	PhDr. Dominika Kovářová, Ph.D., MBA

Logistika II	Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.
Manažerská ekonomie	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Manažerská ekonomika	Ing. Jiří Klečka, Ph.D.
Manažerská ekonomika II	PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA
Manažerské rozhodování	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Marketing	doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.
Marketing na sociálních sítích	Ing. Helena Cetlová
Marketing na instagramu	Ing. Helena Cetlová
Měření firemní výkonnosti	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Mezinárodní marketing	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Multikulturní management	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Nová média	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Obchodní dovednosti	Ing. Ján Stanko
Organizační kultura	PhDr. Gabriela Ježková Petrů
Pracovní právo	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Praktický marketing pro malé firmy	Ing. Peter Matisko, Ph.D.
Právo	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Projektový management	doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D.
Psychologie práce a organizace	PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.
Public Relations	Ing. Bohuslav Bohuněk
Reklama a marketingová komunikace	Ing. Břetislav Stromko, MBA
Řízení lidských zdrojů	Ing. Robin Čejka, Ph.D., MBA
Sociální služby II	PhDr. Gabriela Ježková Petrů
Strategický management	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Strategický marketing	Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.
Strategie podniku	doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.
Systémy řízení	Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.
Zahraniční transakce	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Zajištění lidských zdrojů	PhDr. Gabriela Ježková Petrů

MBA	
Studijní předmět	Hodnotitel
Bezpečnost IS	Ing. Mgr. Václav Baroch, Ph.D.
Bezpečnostní a zpravodajský systém	Ing. Vít Pekárek, Ph.D.
Business Plán	doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.
Cirkulární ekonomika	Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.
Design inovací	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Ekonomická geografie	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Ekonomické a sociální inovace	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Ekonomické myšlení a společnost	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Etika a společenská odpovědnost	doc. Ing. Marie Bohatá, CSc.
Evropská Unie	JUDr. Cyril Svoboda, Ph.D.
Financování inovací	Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.
Finanční analýza	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Finanční management	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Finanční řízení	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Finanční účetnictví	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.
Hospodářské dějiny	RNDr. Ing. Jiří Dobrylovský, Ph.D.
Inovace	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Kyberbezpečnost	Ing. Mgr. Václav Baroch, Ph.D.
Leadership	doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.
Management inovací	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Management rizik	doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D.
Management změny	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Manažerské rozhodování	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Manažerský controlling	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.
Marketing	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Marketingová komunikace	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Marketingová strategie a plánování	Ing. Břetislav Stromko, MBA
Mezinárodní marketing	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Měření firemní výkonnosti	doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA
Obchodní dovednosti	Ing. Ján Stanko

Obchodní právo	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Organizace a řízení obchodu	Ing. Martin Řehoř, Ph.D., MBA
Politologie a mezinárodní vztahy	JUDr. Bc. Peter Brezina, Ph.D.
Pracovní právo	Mgr. Ing. Jiří Tobíšek
Právo EU	JUDr. Cyril Svoboda, Ph.D.
Právo v praxi II	JUDr. Mgr. Barbora Vlachová, Ph.D.
Projektový management	doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D.
Průmysl 4.0	PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA
Reklama a PR	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Reklamní strategie	Ing. Břetislav Stromko, MBA
Rozvoj lidských zdrojů	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
Řízení lidských zdrojů	Ing. Robin Čejka, Ph.D., MBA
Smluvní právo	JUDr. Mgr. Barbora Vlachová, Ph.D.
Specifika trhu práce v ČR	PhDr. Marcela Palíšková, Ph.D.
Spotřební chování	Mgr. Jiří Boháček, Dr.
Strategický management	doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.
Strategický marketing	Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.
Systémové řízení v manažerské praxi	doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.
Systémy řízení	Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D.