

studium

- **Délka studia** 2 roky
- Bachelor of Business Administration (**BBA**)
- **Akreditace** ACBSP

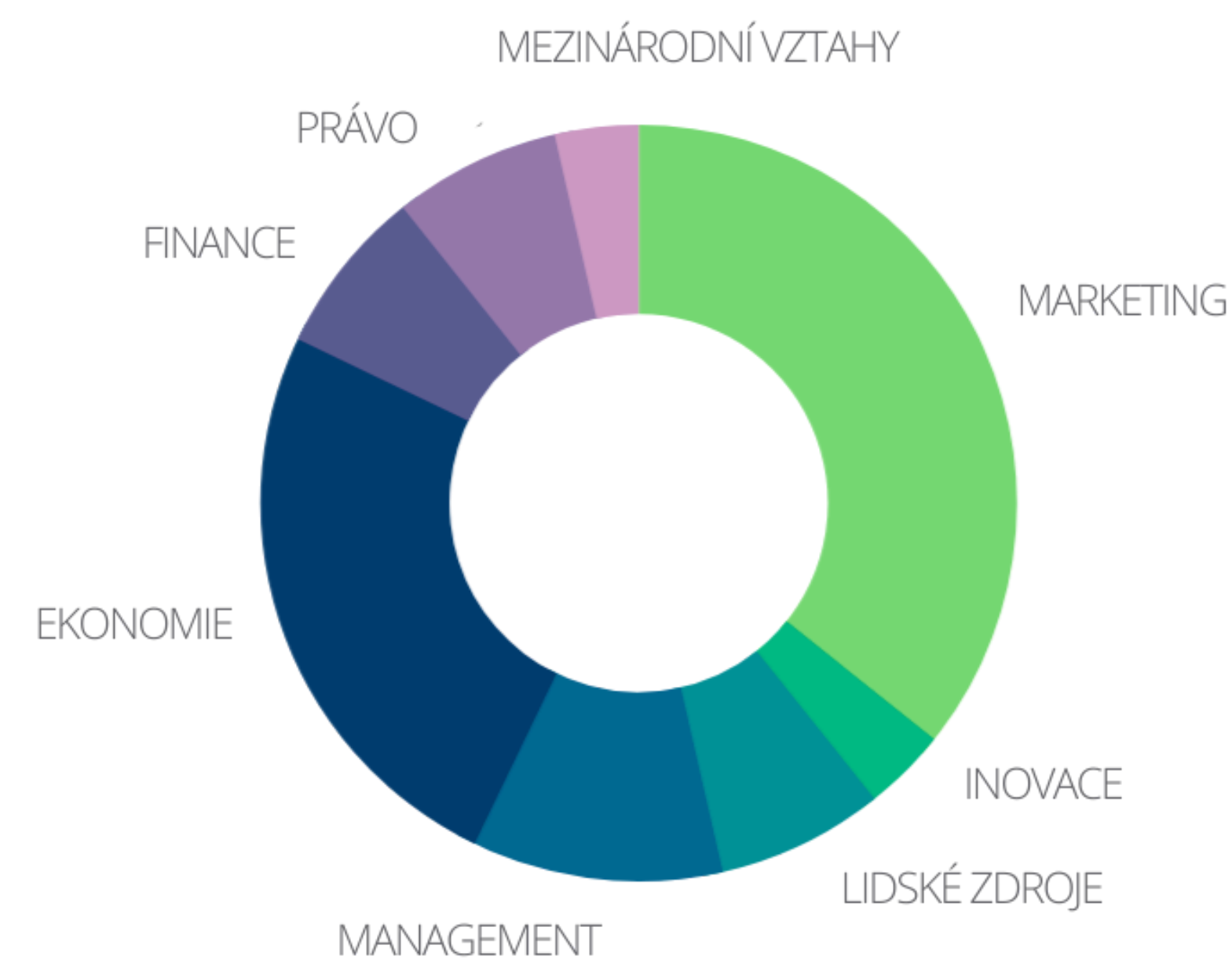
školné

- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 4.000 Kč / měsíc

forma

- **Distanční II**
- Studium on-line
- **Zahájení studia** 3x ročně

Sociální sítě zrodily influencersy a influenceři obrátili mediální svět naruby. Holky a kluci natáčející videa na mobil v pokoji mají často mnohonásobně větší sledovanost než zavedená média s armádou zaměstnanců i techniky. Dnes se už okolo influencerů točí zajímavý a stále rostoucí business, který vyžaduje multidisciplinární management postavený na znalosti digitálních médií, perfektní dovednosti stavět a rozvíjet novou značku, ale i na schopnosti volit mezi partnery a znát etické hranice, které se nepřekračují. Zaměříme se na to, jak influencersy vyhledávat, jak s nimi pracovat, jak vytěžit maximum i co od nich očekávat.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 eAPLIKACE


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ I. - II. ROČNÍK

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------|---|
| — Dějiny podnikání | — Exaktní myšlení | — Budování osobního/firemního brandu na sociálních sítích |
| — Ekonomické prostředí | — Finanční management | — Influencer marketing a sociální sítě |
| — Ekonomika podniku a organizací I | — Finanční účetnictví | — Právo v marketingu a e-commerce |
| — Ekonomika podniku a organizací II | — Inovace | — Digitální marketing |
| — Etika a společenská odpovědnost | — Logika | — Marketingová komunikace |
| — Komunikace a komunikační dovednosti | — Management lidských zdrojů | — Nová média |
| — Manažerská ekonomie | — Manažerské dovednosti | — Public relations |
| — Právo a právní prostředí | — Marketing | — Osobnostní management |
| — Politologie a mezinárodní vztahy | — Management | — Management lidských zdrojů II |

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Social media manager, Marketingový specialista, Copywriter, PR Manager, Novinář a další.

