

studium

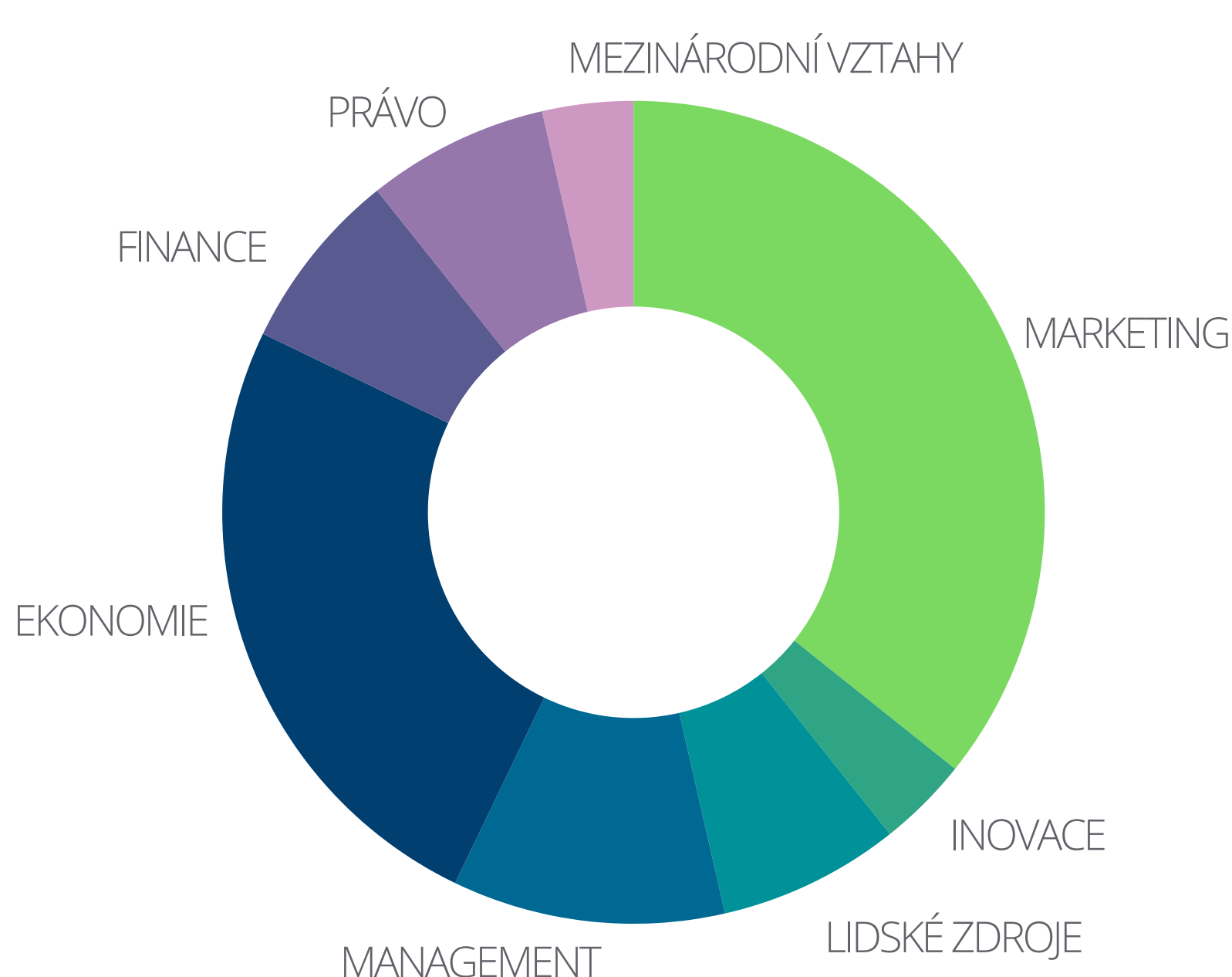
- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Bachelor of Business Administration BBA (ACBSP)

školné

- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 60.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr

forma

- Distanční II
- Studium on-line



Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix a jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit svébytné a úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.

OBSAH PŘEDMĚTŮ

eAPLIKACE

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ I. - II. ROČNÍK

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy
- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Public relations
- Marketingová komunikace
- Marketingový výzkum
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketing lidských zdrojů
- Psychologie
- Osobnostní management
- Management lidských zdrojů II

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Web designer, Správce kontaktů s influencery, Správce marketingových kampaní, Marketingový manager, PR manager