

studium

- Délka studia 2 roky
- Bachelor of Business Administration (**BBA**)
- Akreditace ACBSP

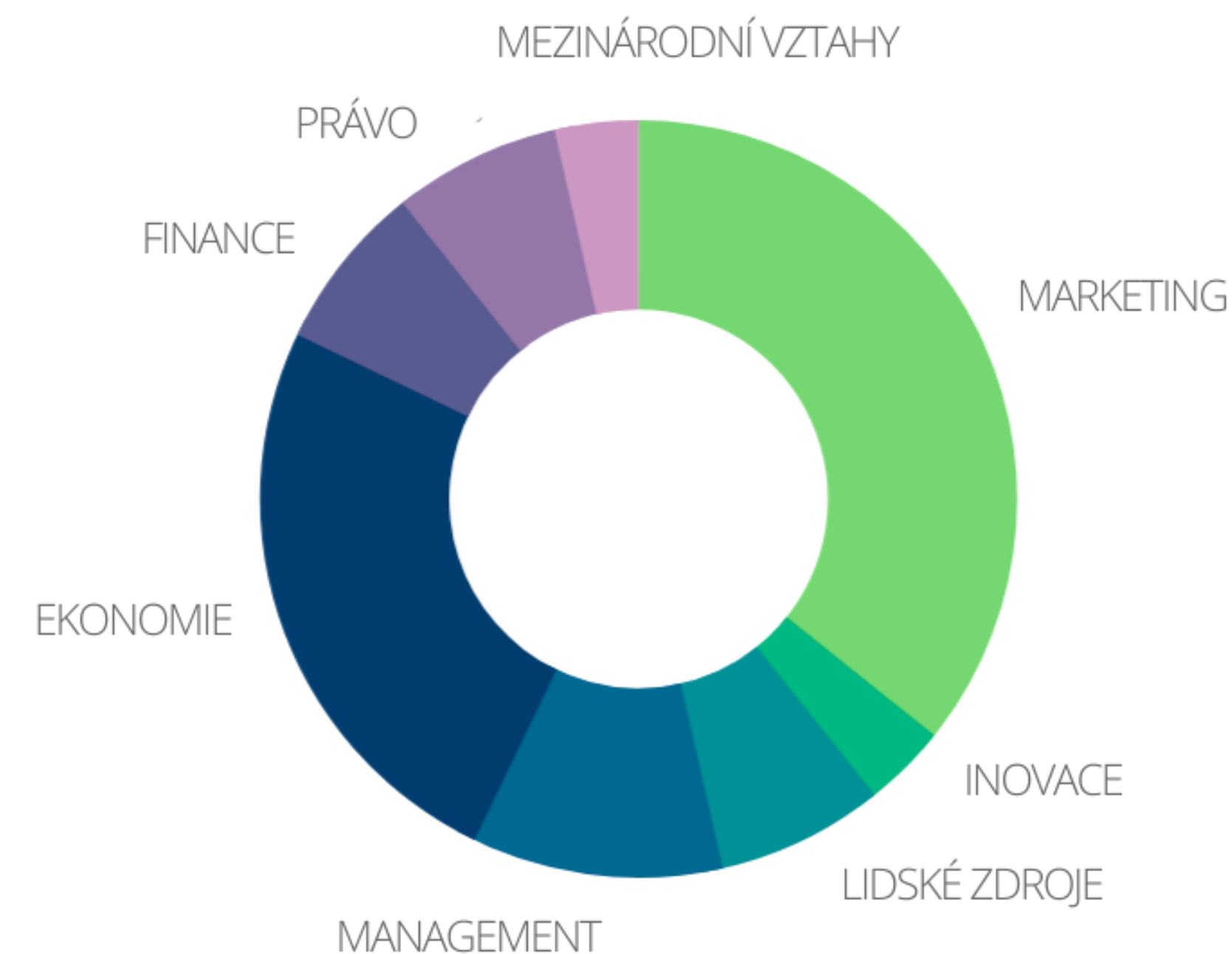
školné

- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 4.000 Kč / měsíc

forma

- **Distanční II**
- Studium on-line
- **Zahájení studia** 3x ročně

Sociální média vytvořila úplně novou oblast businessu a rychle se propjala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět správně ovládat sociální média se teď můžete naučit i vy!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 eAPLIKACE


 ČÁSTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ I. - II. ROČNÍK

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| — Dějiny podnikání | — Exaktní myšlení | — Nová média |
| — Ekonomické prostředí | — Finanční management | — Marketingová komunikace |
| — Ekonomika podniku a organizací I | — Finanční účetnictví | — Marketing inovací na webu |
| — Ekonomika podniku a organizací II | — Inovace | — Digitální marketing |
| — Etika a společenská odpovědnost | — Logika | — Marketingový výzkum |
| — Komunikace a komunikační dovednosti | — Management lidských zdrojů | — Web product placement |
| — Manažerská ekonomie | — Manažerské dovednosti | — Google Analytics |
| — Právo a právní prostředí | — Marketing | — Osobnostní management |
| — Politologie a mezinárodní vztahy | — Management | — Management lidských zdrojů II |

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.

