

studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

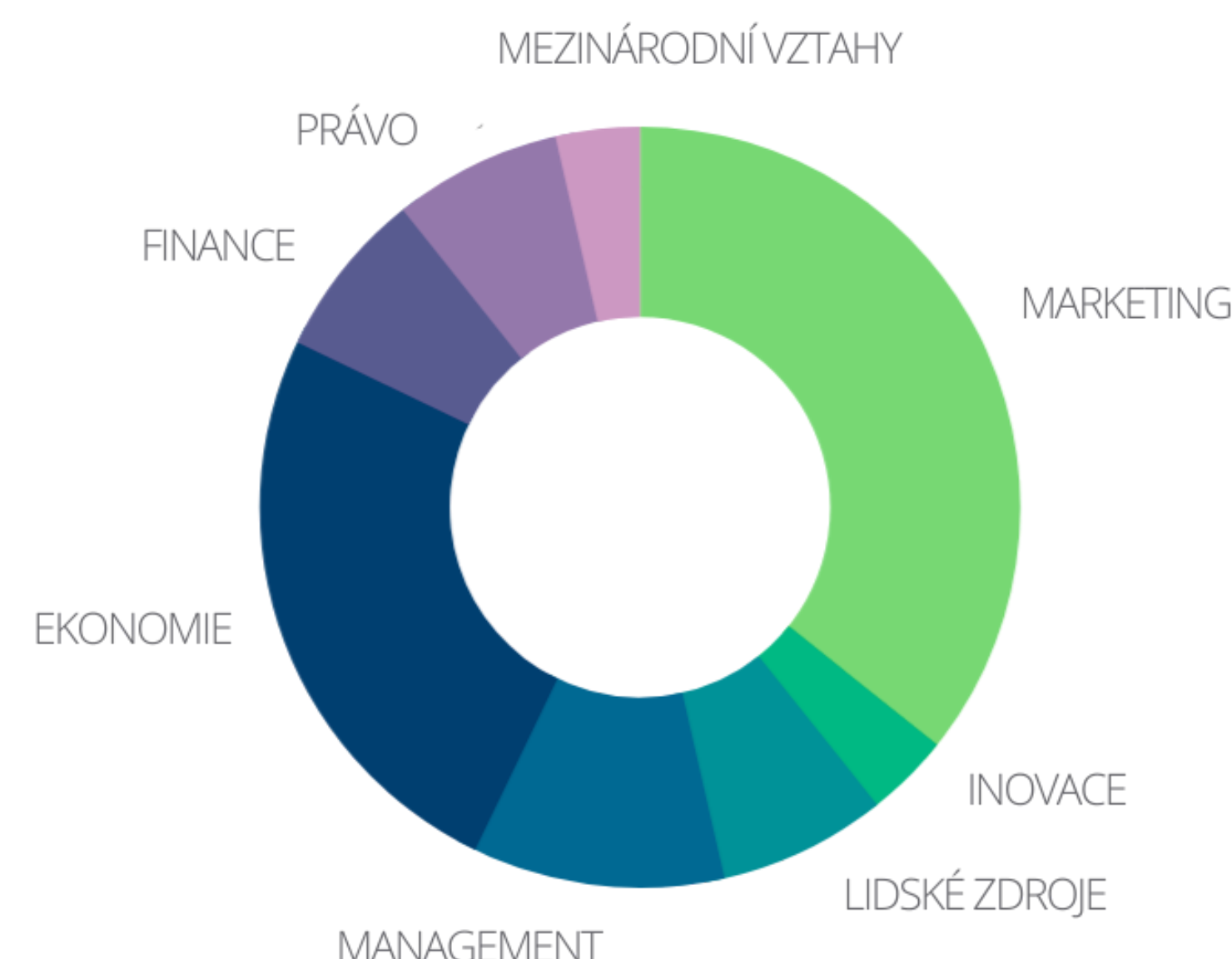
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix či jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Audiovizuální tvorba
- Dějiny filmu a audiovize
- Scénáristika a dramaturgie
- Digitální marketing
- Marketingová komunikace
- Nová média
- Marketingový výzkum

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, PR manager a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

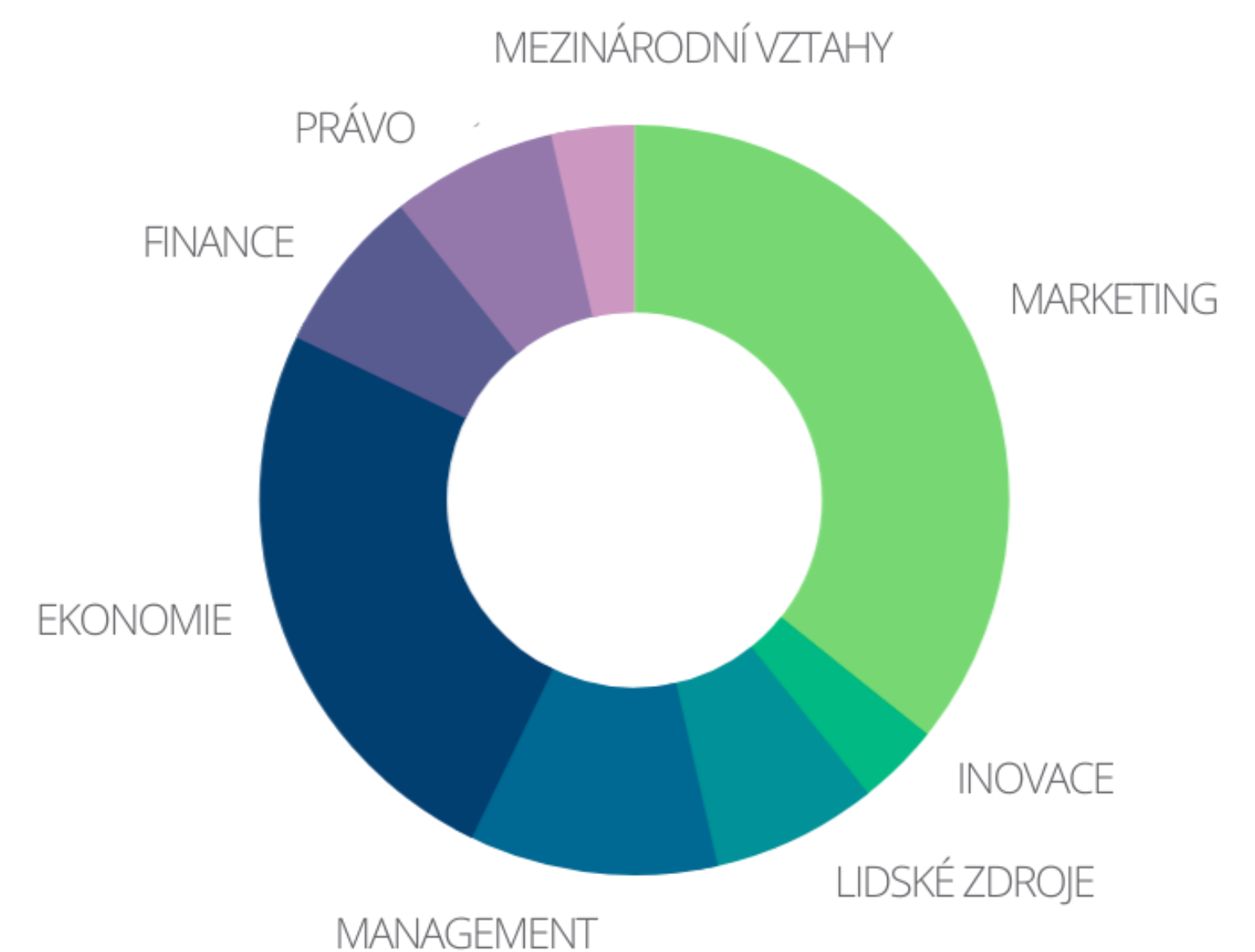
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Dobrý marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace
- Digitální marketing
- Marketing lidských zdrojů
- Nová média
- Public relations
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Event manager a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

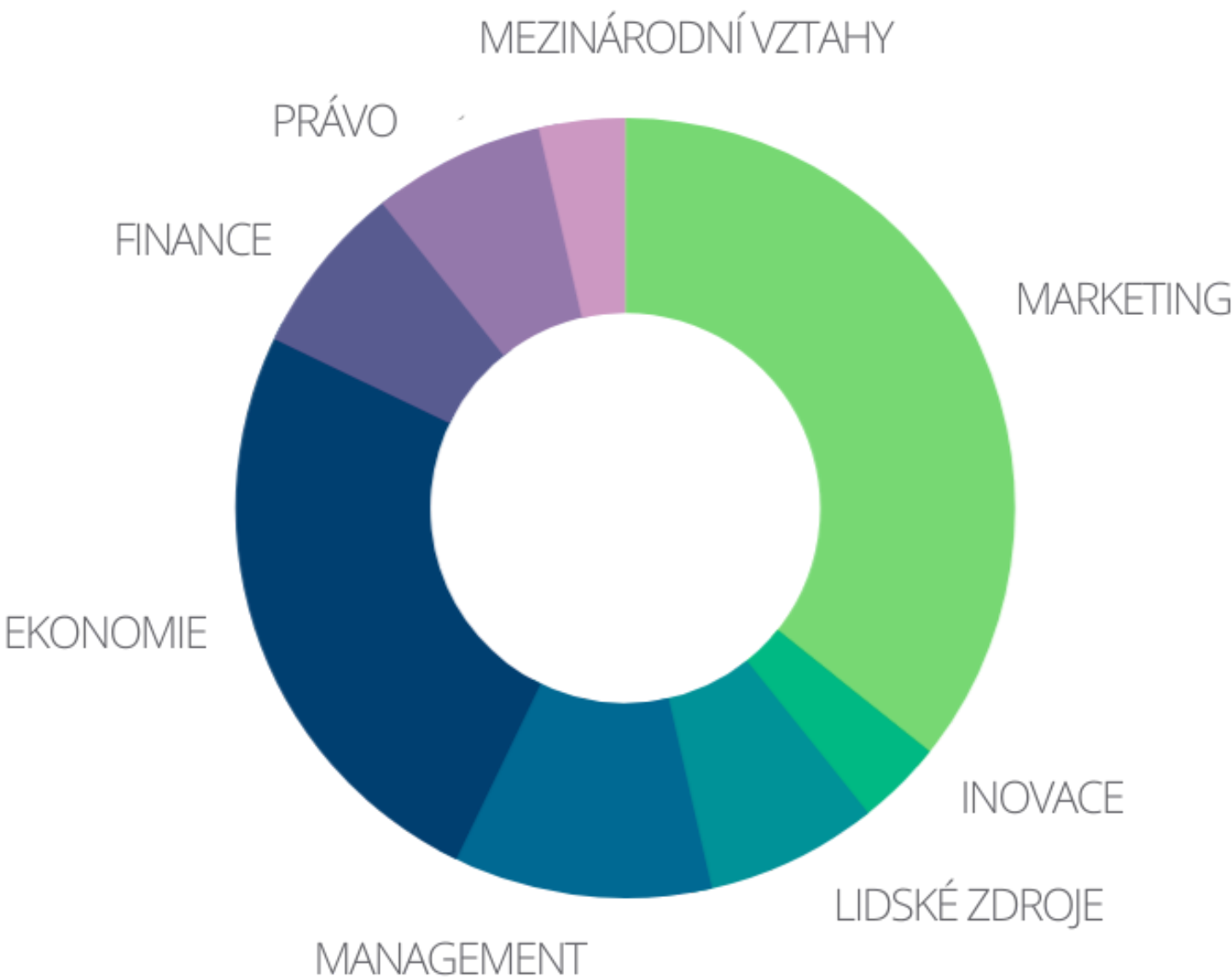
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Nestačí vybrat dobré lidi do týmu. Tým sestavený ze samých “hvězd” pravděpodobně nebude fungovat jako tým. Ani skupina lidí, kteří nemají přirozeného lídra. Zároveň musíte umět pracovat s lidmi, což znamená umět motivovat a vést lidi ke společnému cíli. To je úkol, který vyžaduje nejlepší manažerské dovednosti. Stavět pracovní a projektové týmy, které dokáží uspět, je to, co se můžete naučit.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Motivace pracovního jednání
- Marketing lidských zdrojů
- Marketingová komunikace
- Leadership
- Sociologie řízení
- Public relations
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR marketing specialist, Tiskový mluvčí, PR manažer, Marketingový specialista a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

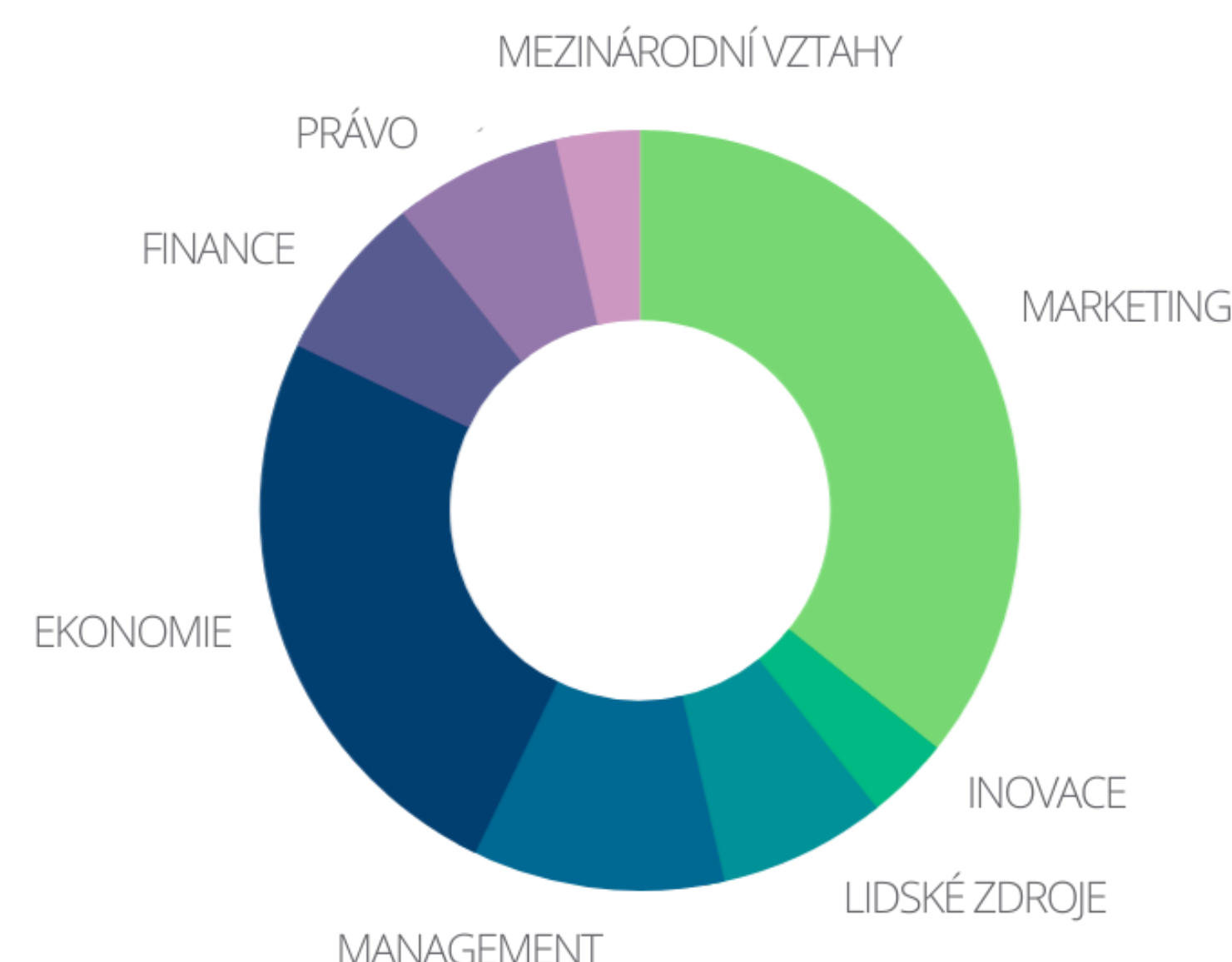
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Marketing se díky možnosti přesného zacílení a efektivitě vynaložených prostředků stále více přesouvá do on-line prostoru. Jak může vypadat architektura internetového obchodu? Jak správně postavit dobrý, přehledný a obchodně funkční web? Jak tam přivést potenciální zákazníci? Pojďte se to naučit.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Digitální marketing
- Internetový obchod
- Tvorba webu
- Webové technologie
- Nová média
- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

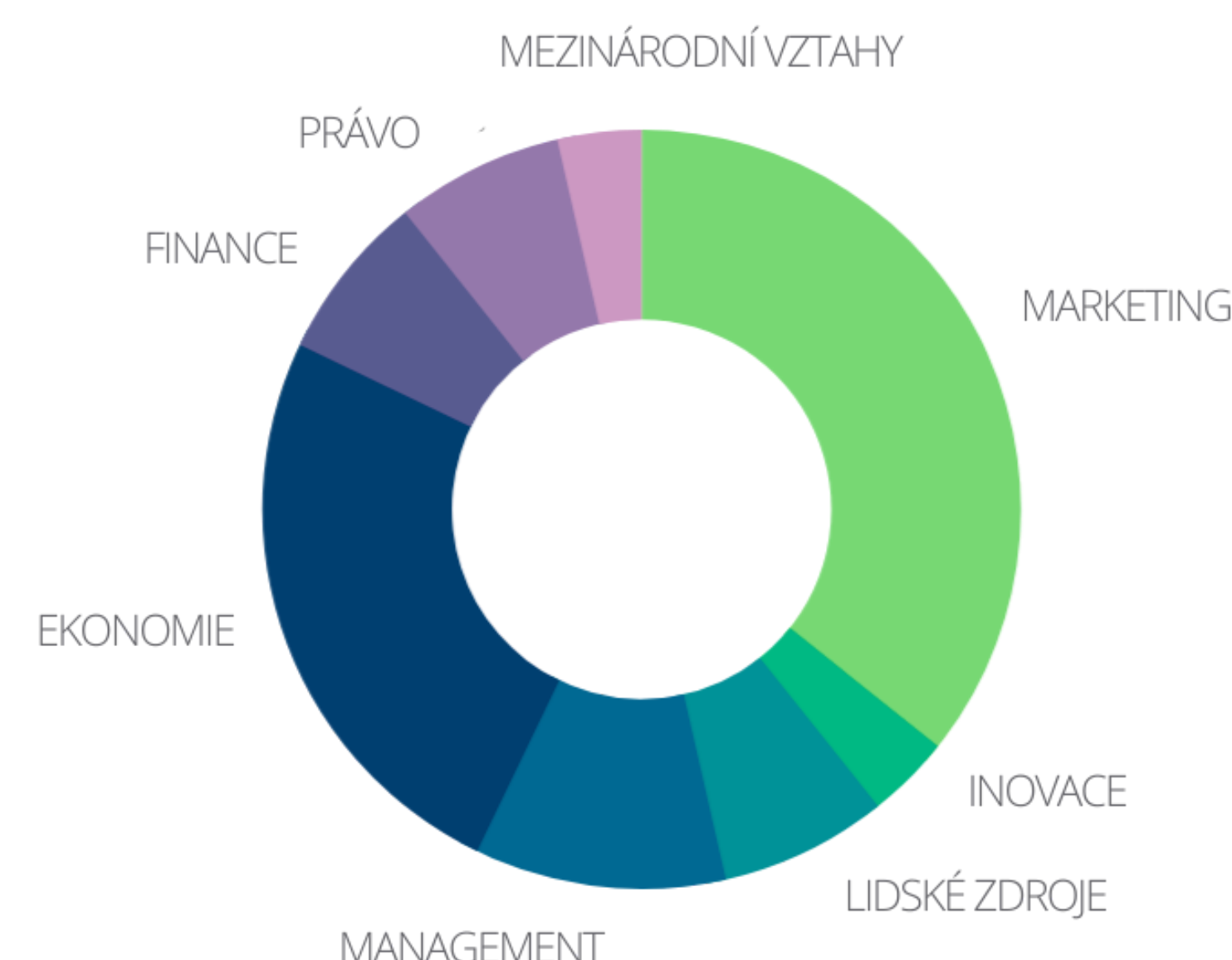
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Sociální média vytvořila úplně novou oblast businessu a rychle se propsala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět správně ovládat sociální média se teď můžete naučit i vy!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Nová média
- Marketingová komunikace
- Marketing inovací na webu
- Digitální marketing
- Marketingový výzkum
- Web product placement
- Google Analytics

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

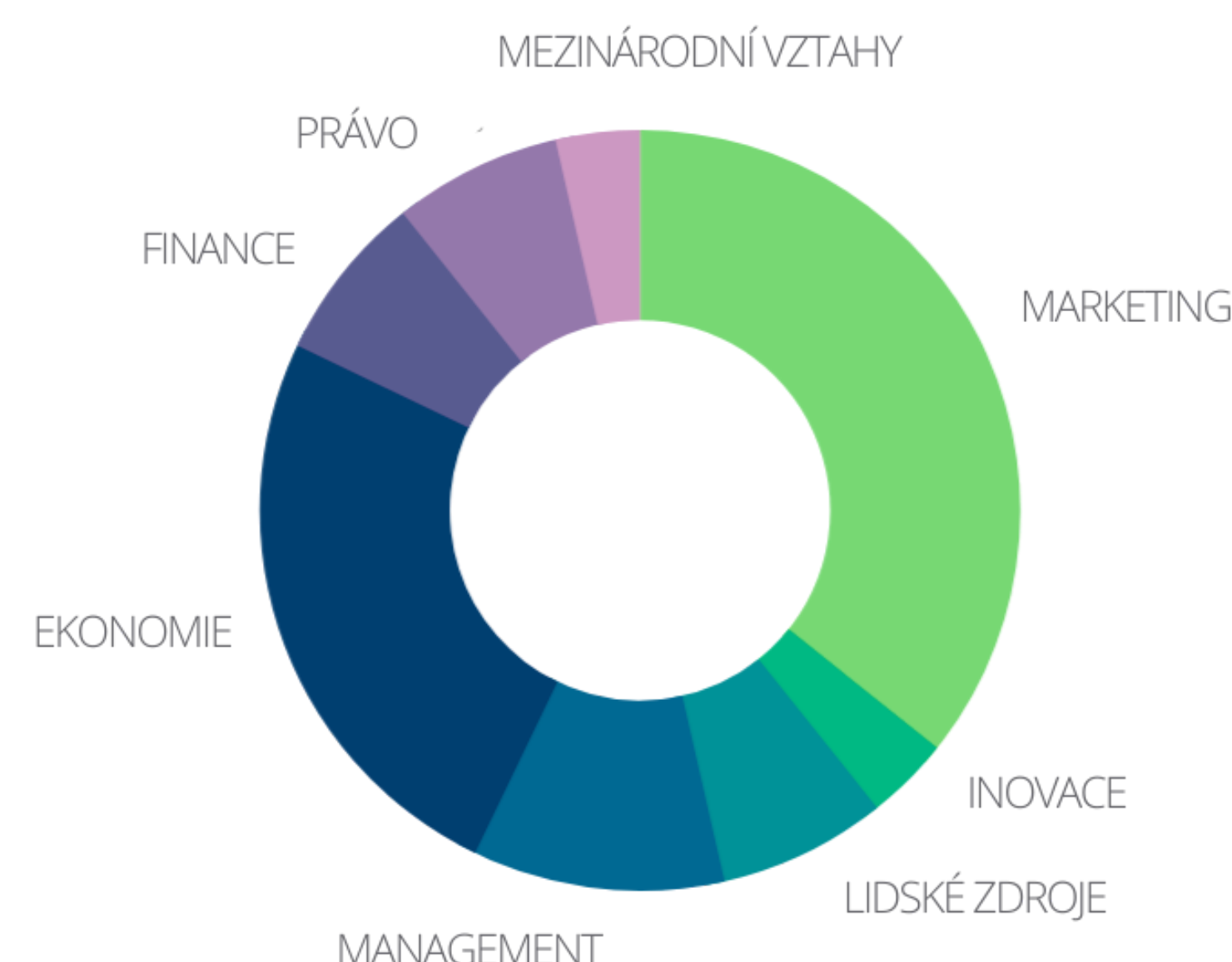
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Staňte se odborníkem na propagaci sportovních týmů, sportovních událostí a svazů. Zaměřte se na sponzoring, merchandising, prodej licencí a zajištění práv sportovních přenosů. Zastupujte sportovce, celé týmy, svazy, nebo spolupracujte s Českým olympijským výborem!


 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Právo ve sportu
- Sportovní management
- Reklama a marketing ve sportu
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketingová komunikace
- Public relations

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových kampaní, Sportovní manažer, Tiskový mluvčí a další.



studium

- **Bakalářský program Bc./BBA**
- **Délka studia 3 roky**
- **Akreditace MŠMT + ACBSP (USA)**

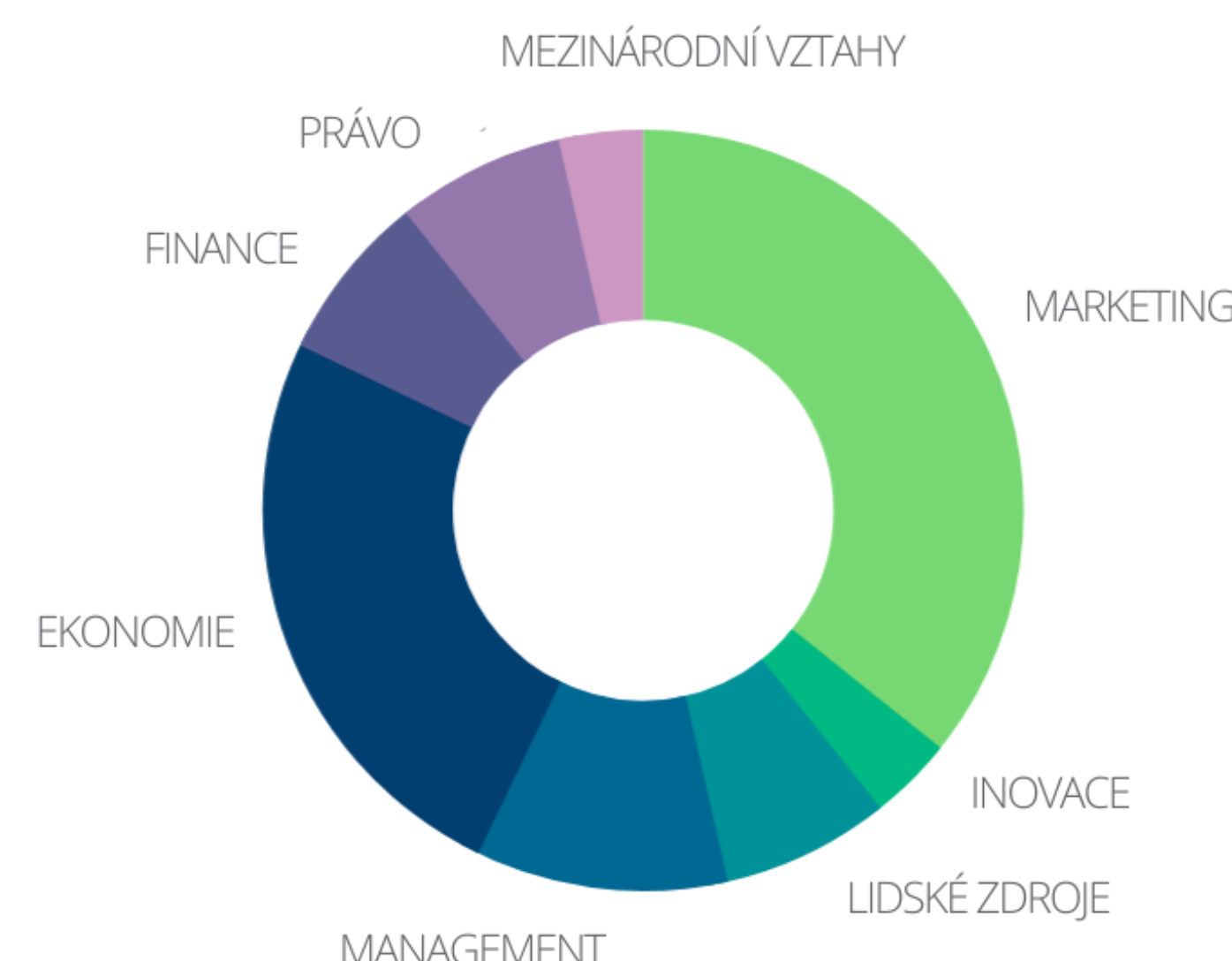
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** od 30.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** (2 - 3x / týden)
- **Kombinovaná I** (1x / víkend / 14 dní)
- **Kombinovaná II** (1x / trimestr)
- **Distanční** (kdykoli on-line)

Získáte praktické a teoretické znalosti v oblasti audiovizuální tvorby nejen v reklamě. Výuka se zaměří na marketingové, mediální a umělecké aspekty audiovizuální tvorby, dále na mediální gramotnost v oblasti audia a videa. Výsledkem budou znalosti pro odbornou orientaci v audiovizi, filmové i televizní produkci, marketingu a médiích.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

III. ročník

- Audiovizuální tvorba
- Dějiny filmu a audiovize
- Scénáristika a dramaturgie
- Digitální marketing
- Marketingová komunikace
- Nová média
- Marketingový výzkum

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Videomaker, Copywriter, Novinář, Dramaturg, Account manager, Social media manager a další.

