

TRH PRÁCE

studium

- **Délka studia** 3 roky
- **Zahájení studia** 3x ročně
- **Bakalářský studijní program**
Lidské zdroje | Bc. (MŠMT)

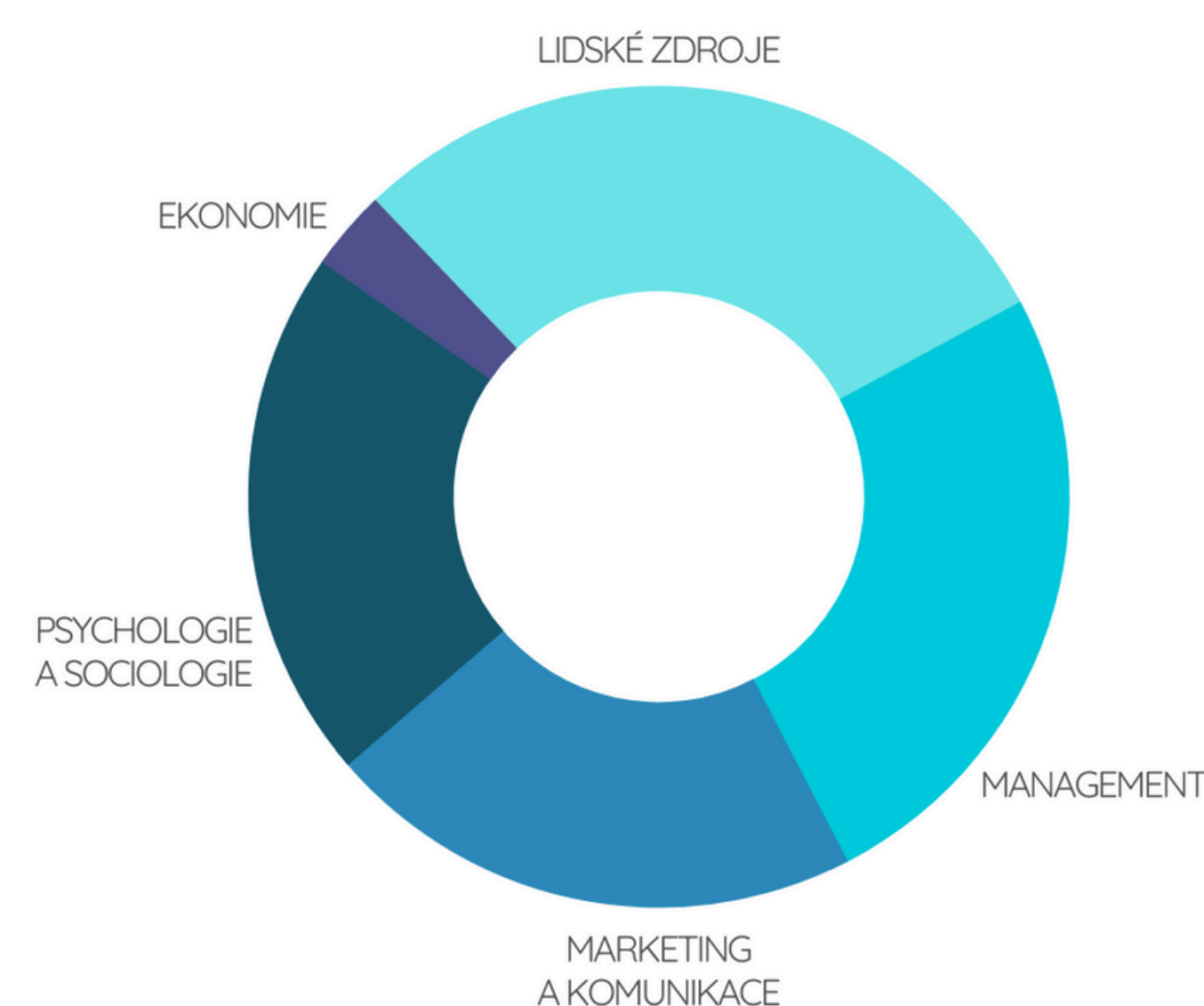
školné

- **Aktiv** od 0 Kč/rok
- **Klasik** 30.000 Kč/rok
- **Standard** 40.000 Kč/rok
- **Premium** od 50.000 Kč/rok
- **Exclusive** od 70.000 Kč/rok
- **Open** 20.000 Kč/trimestr

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Orientace na trhu práce je pro každého, kdo se chce věnovat lidským zdrojům, něco jako slabikář. Je krásné, když firma nabízí perspektivní práci v úžasném týmu přátelsky naladěných lidí, ale pokud takoví lidé na trhu práce nejsou, nebo touží více po dobré odměně než pohodě v práci, neuspěje. Je třeba znát trendy, současný stav, alternativy zdrojů nebo třeba aktuální vývoj politiky směrem ke vzdělávání, reskillingu či ekonomické imigraci. A samozřejmě mít představu o vývoji ekonomiky a nastupujících technologických trendech.



OBSAH PŘEDMĚTŮ



VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

CELKOVÝ PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ V RÁMCI STUDIA

I. ročník

- Ekonomické prostředí
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Kvalitativní metodologie
- Management
- Management lidských zdrojů
- Politologie a mezinárodní vztahy
- Právo a právní prostředí
- Psychologie
- Sociologický výzkum
- Sociologie
- Zpracování dat

II. - III. ročník

- Etika a společenská odpovědnost
- Management lidských zdrojů II
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Rozvoj lidských zdrojů
- Řízení změn
- Sociologie řízení
- Organizační kultura
- Zajištění lidských zdrojů
- Průmysl 4.0
- Sdílená ekonomika
- Demografie
- Trh práce a politika zaměstnanosti
- Riziko a riziková analýza
- Sociální služby
- Age management
- Diversity management
- Marketing lidských zdrojů
- Osobnostní management

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager organizace výzkumu trhu, Vědecko-výzkumný pracovník, Recruiter, Správce kontaktů s médii a další.


www.vsem.cz