

studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

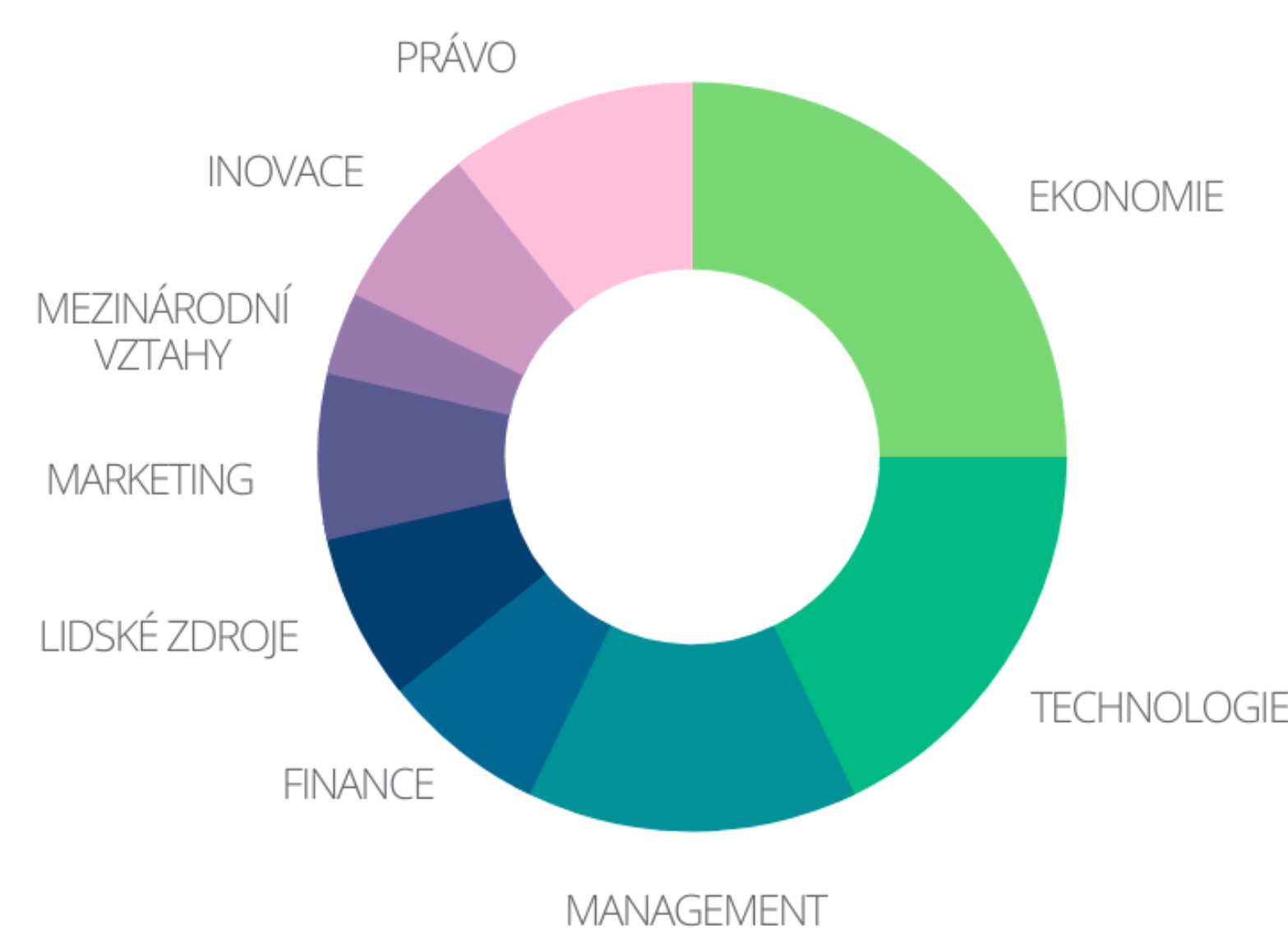
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Říká se, že data jsou nové zlato a často to skutečně platí. S rozvojem IT a nových technologií mají firmy k dispozici mnoho dat, které jim mohou umožnit lépe a správně řídit jejich fungování a plánování, a to jak to strategické, tak to operativní a každodenní. Firmy však musí data umět získat z interních i externích zdrojů, zvolit správnou technologickou infrastrukturu, data správně zpracovat a interpretovat a svým zaměstnancům pak ty správné výstupy poskytnout včas a srozumitelně. Naučte se tedy data získávat, zpracovávat a analyzovat a staňte se odborníkem, jehož výstupy a podněty budou používat všechna oddělení firmy.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Data-driven business management
- Databázové systémy a architektura
- Analytika, reporting a měření výkonnosti
- Základy data-science a modelování
- Digitální marketing
- Marketingový výzkum
- Leadership

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

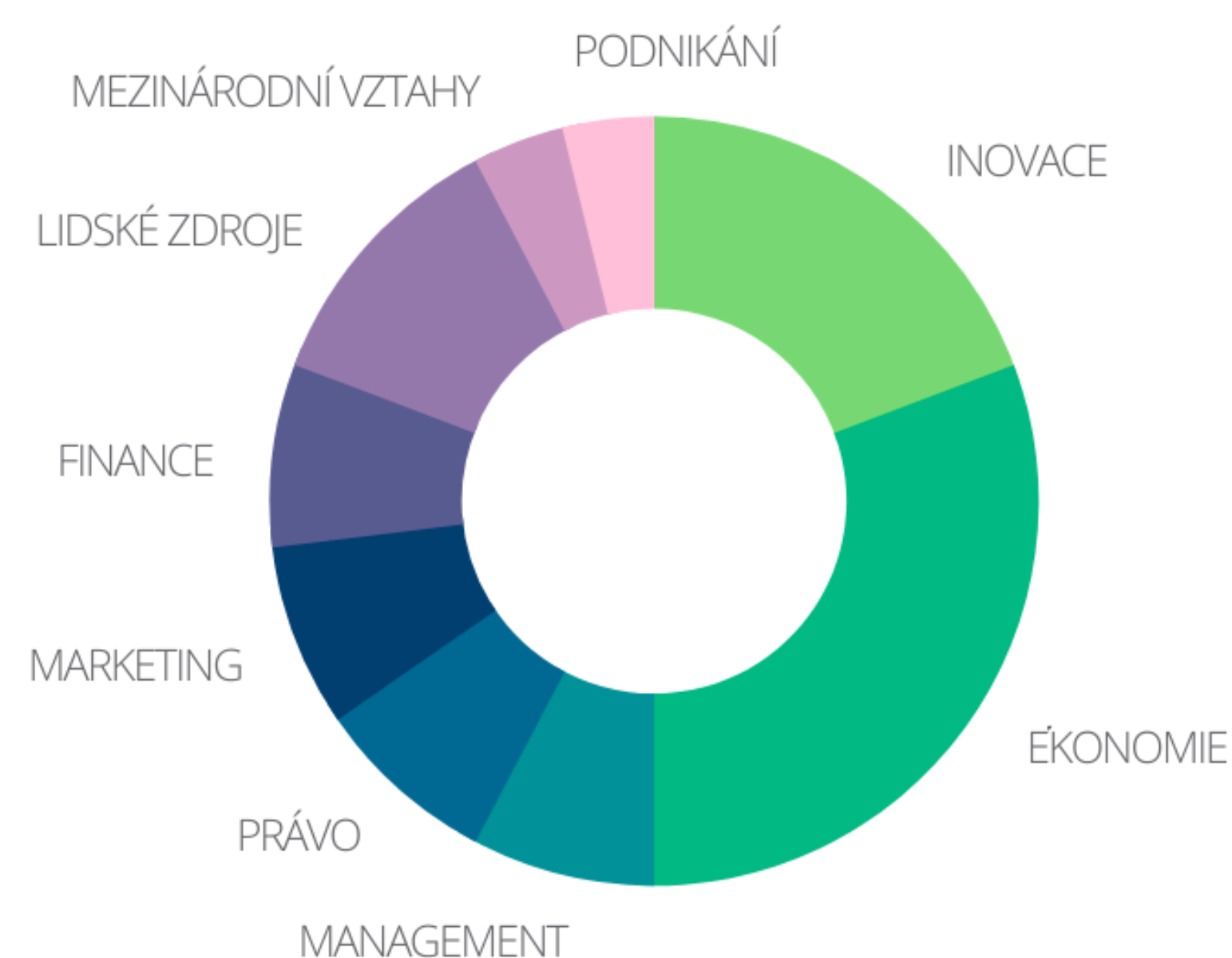
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Ekonomické a sociální inovace názorným způsobem propojují teorii z oblasti inovací a dalších oborů s reálným podnikatelským prostředím. Orientujte se v teorii inovací a naučte se pracovat s vhodnými kreativními nástroji.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Podnikatelský plán a startup
- Design inovací
- Diverzity management
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Marketingová komunikace
- Psychologie
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

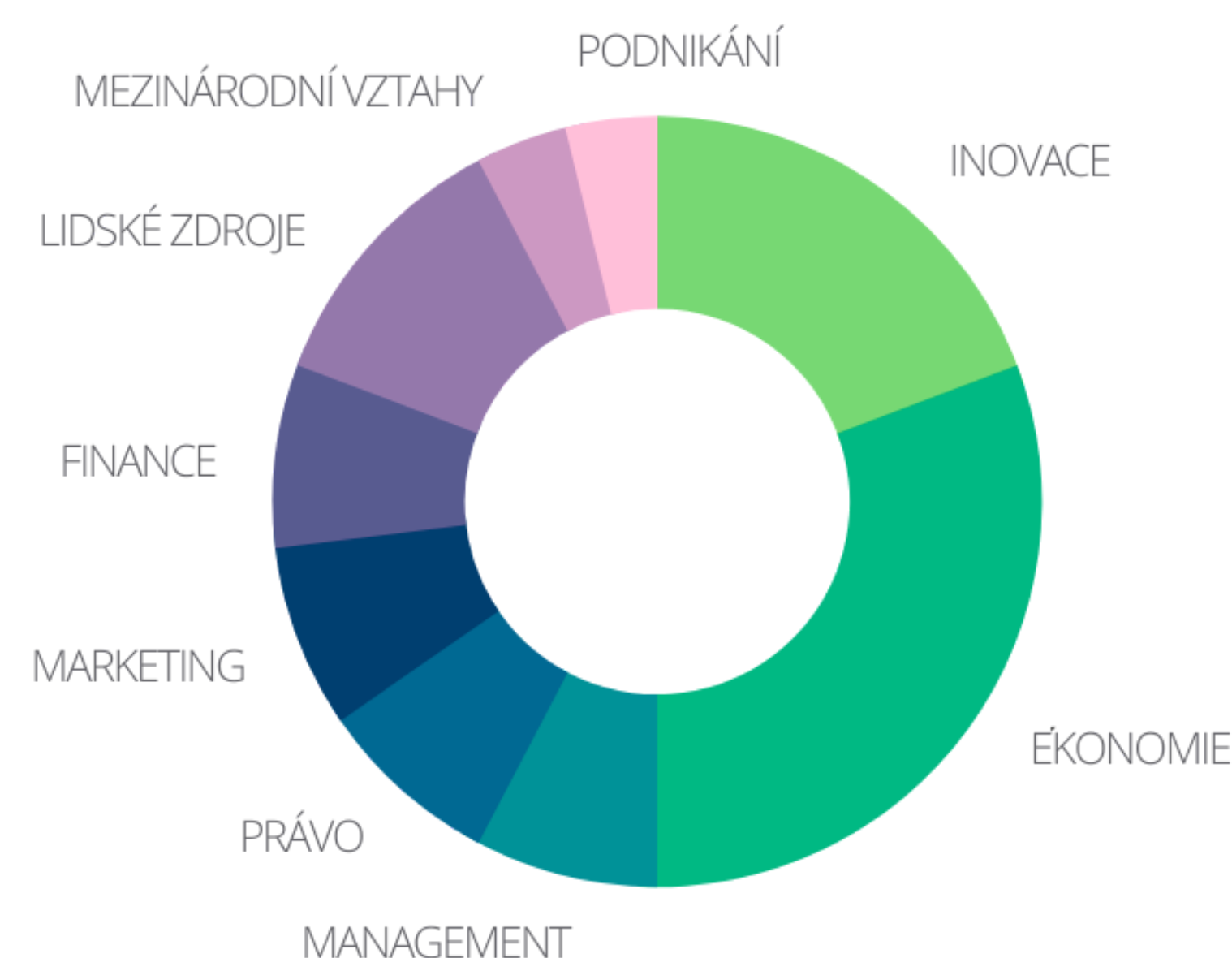
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

The dominant metatrend in the 21st century is "The Great Transition", which can also be referred to as the Great Transformation (Karl Polanyi), Macroshift (Ervin László), Polycrisis (Edgar Morin), the Long Emergency (James Howard Kunstler), the Great Turning (David Korten), a Meta-system Transformation (Francis Heylighen), a Mu-tation of Consciousness (Jean Gebser), etc. These terms refer to a complex and profound transformative process in all spheres of society – a process that will probably last decades. Every organisation will need culturally creative people to work with this trend. The main goal of our "future design" specialisation is to help people and organisations become "future friendly", i.e. to become aware of likely future scenarios, ready to prepare for the future, and able to co-create desirable futures.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Philosophy for cultural creatives (ENG)
- Future trends (ENG)
- Fake news & information wars (ENG)
- Rozvoj lidských zdrojů
- Leadership
- Psychologie
- Vyjednávání a řešení konfliktů

* ENG - předmět probíhá v anglickém jazyce

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Odborné a vedoucí funkce ve firmách, médiích, světě nadací, politických institucích a neziskovém sektoru a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

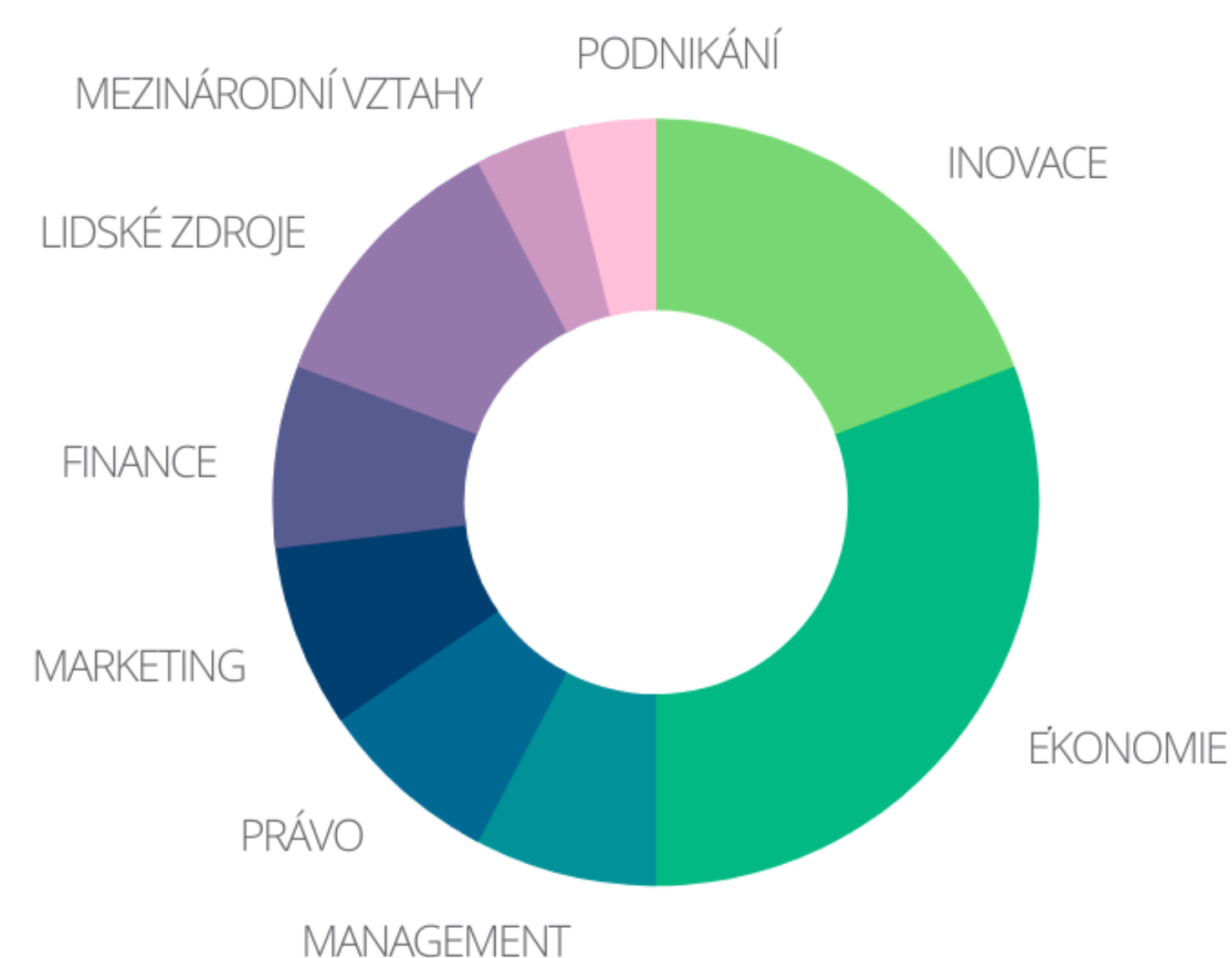
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Inovace jsou alfou každé vyspělé ekonomiky. Ať už jde o start up nebo nový produkt nadnárodní korporace, je nutné umět jeho vývoj řídit a dovést ho k úspěšné realizaci. Drtivá většina nových nápadů skončí neúspěchem, někdy zbytečně. Pojďte se naučit tomu předejít.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Design inovací
- Řízení změn
- Marketing inovací na webu
- Nová média
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startupper a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

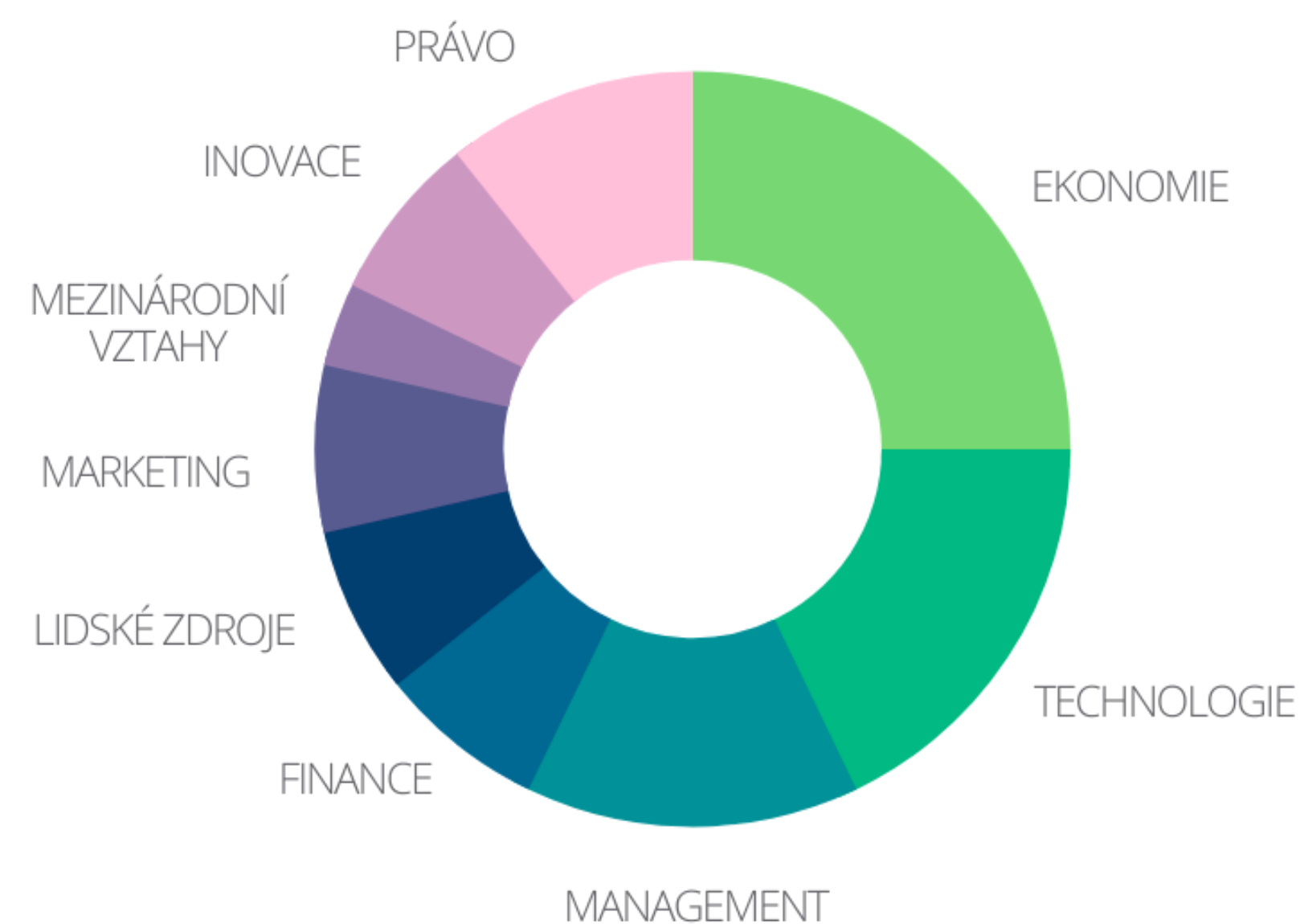
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Takřka žádné podnikání se neobejde bez on-line podpory. Webové stránky, komunikační platformy, rezervační systémy, marketing sociálních sítí, a mnoho dalších nezbytných nástrojů potřebují velké korporace i živnostníci. Ve vlastním podnikání i zaměstnání budete potřebovat znalosti z oblasti managementu, práva, marketingu i řízení. Zde je získáte.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Bezpečnost IS
- Tvorba webu
- Informatika
- Nová média
- Leadership
- Sociologie řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

System Architect, Správce marketingových kanálů, Specialista pro online marketing a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

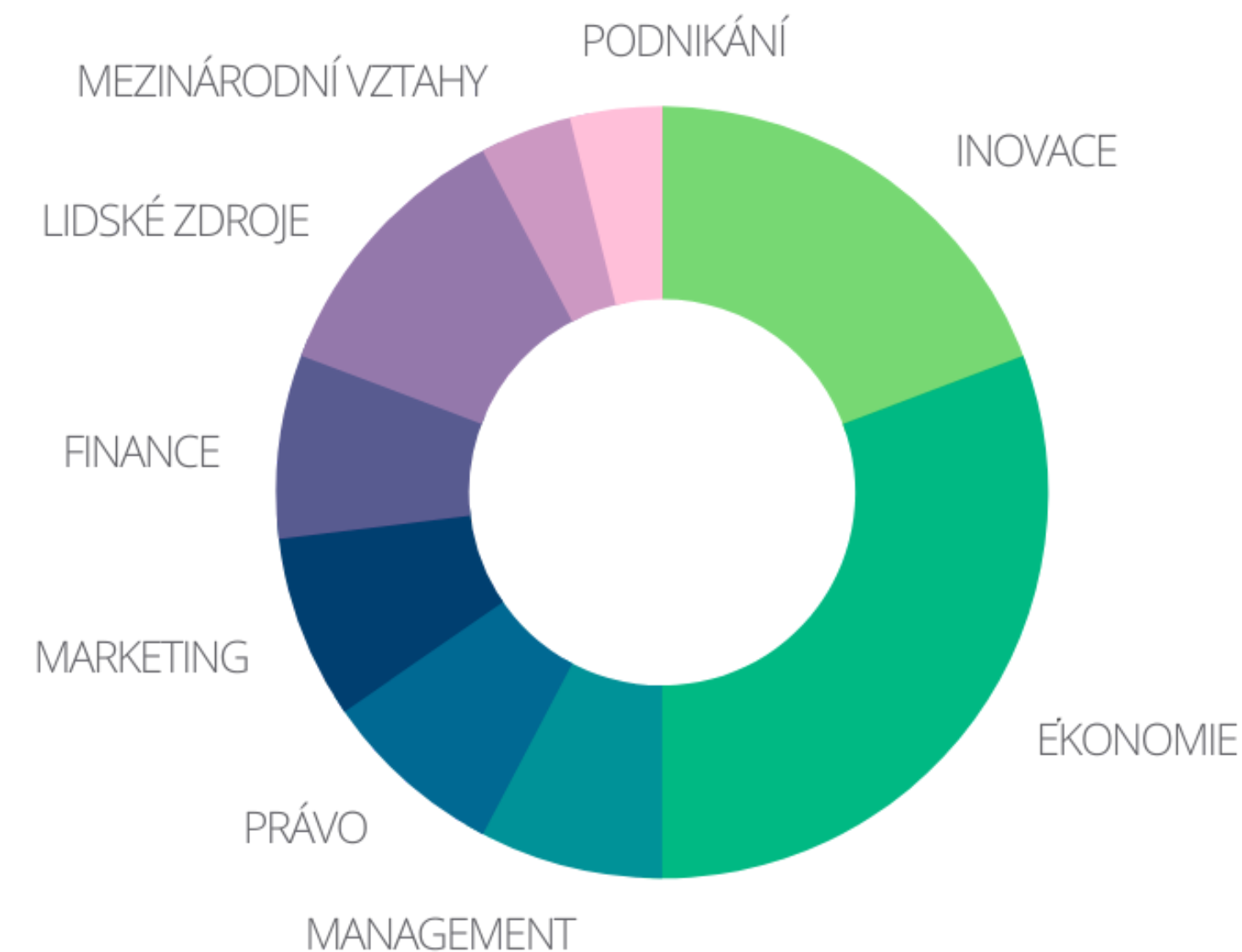
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Zaměříme se na zodpovězení těžké otázky: jak bude vypadat budoucnost světa? Budoucnost v celém námi uchopitelném spektru možností, které se týkají jednotlivců, rodin, organizací, vesnic, měst, národů, mezinárodního společenství i Země jako celku. Uchopit tuto otázku v celé její šíři je náročné, avšak pro pochopení reality našich životů nezbytné. Doba, ve které žijeme, je dobou velké transformace. Výsledkem může být dystopie vedoucí k destrukci nebo protopie vedoucí k regeneraci, k nové renesanci. Nejpravděpodobnějším scénářem je geograficky rozčleněné spektrum rozkladných a regenerativních procesů. Ještě nikdy jsme nestáli před tak komplexní soustavou výzev jako dnes. A ještě nikdy nebyla člověku svěřena taková výsada vědomě formovat budoucnost, jaké se můžeme těšit dnes.



OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Filosofie pro kulturní kreativce
- Předvídání budoucích trendů
- Fake news a informační války
- Rozvoj lidských zdrojů
- Leadership
- Psychologie
- Vyjednávání a řešení konfliktů

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startuper a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

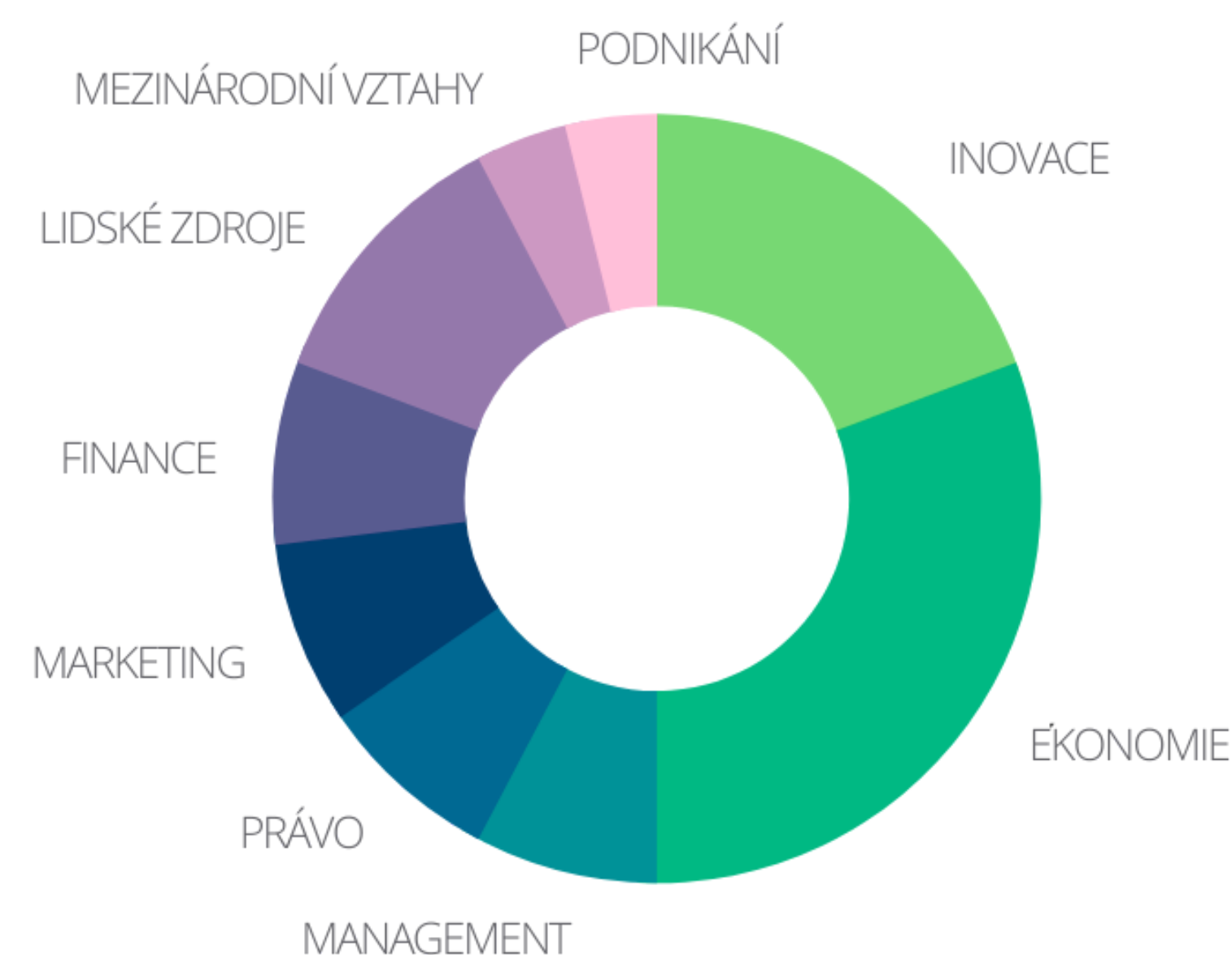
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Získejte důležitou schopnost vnímat současně ekonomickou, sociální i environmentální rovinu udržitelnosti. Udržitelný způsob života a spotřeba se dostávají do popředí zájmu nejen takzvaných „zelených“ spotřebitelů, ale každého z nás.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? **ČASTÉ DOTAZY**

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Podnikatelský plán a startup
- Surovinové zdroje a ekonomika
- Sdílená ekonomika
- Management rizik
- Marketingová komunikace
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Sociologie řízení

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Manager inovačních týmů, Podnikatel, Projektový manažer, Startuper a další.

