

studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)

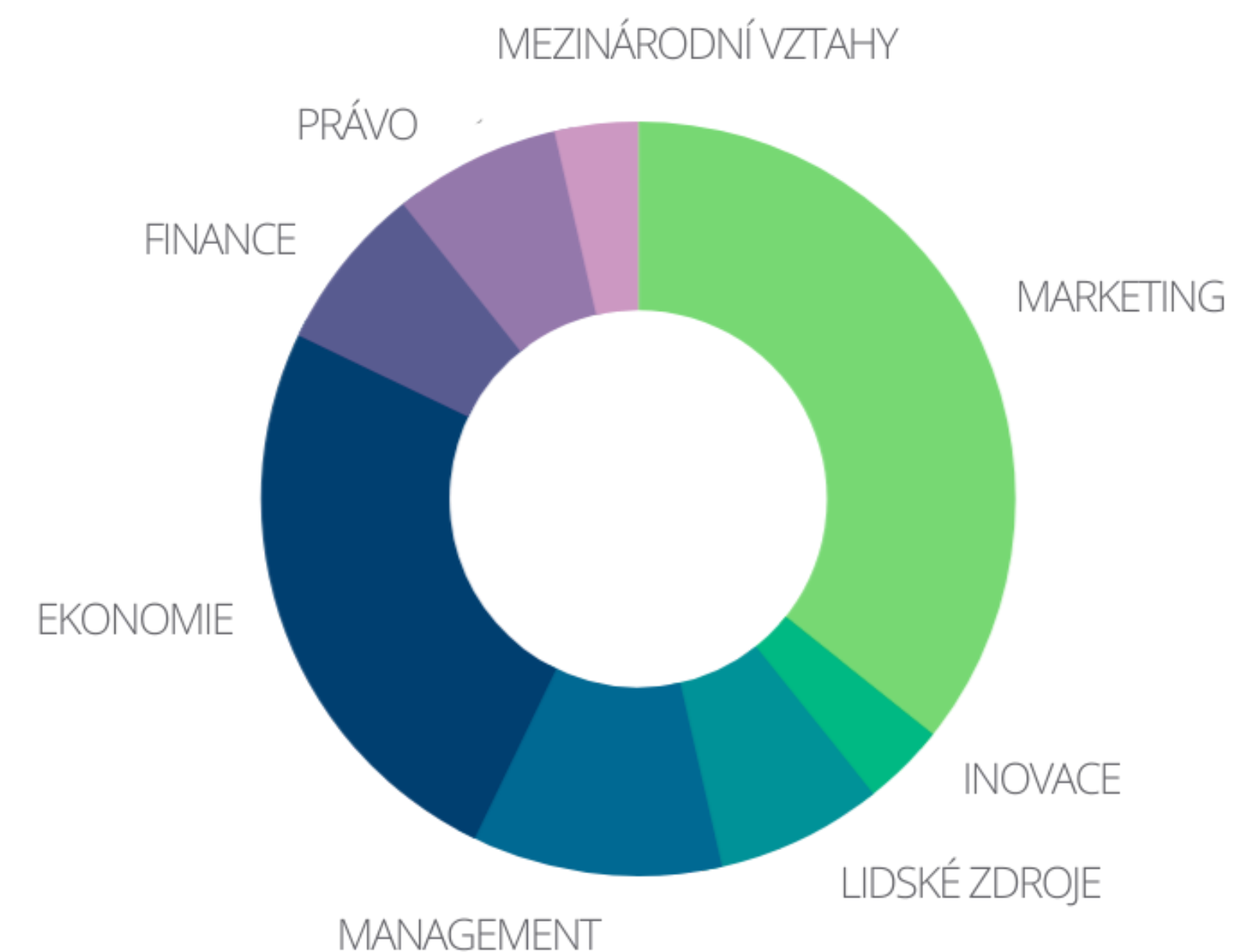
školné

- KLASIK od 20.000 Kč / rok
- STANDARD 40.000 Kč / rok
- PREMIUM od 50.000 Kč / rok
- EXCLUSIVE od 70.000 Kč / rok
- měsíční školné od 2.000 Kč / měsíc

forma

- Prezenční 2 - 3 dny / týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní / trimestr
- Kombinovaná II 3 - 5 výukových bloků / AR
- Distanční I 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Získáte praktické a teoretické znalosti v oblasti audiovizuální tvorby nejen v reklamě. Výuka se zaměří na marketingové, mediální a umělecké aspekty audiovizuální tvorby, ale také dále na mediální gramotnost v oblasti audia a videa. Výsledkem budou znalosti pro odbornou orientaci v audiovizi, filmové televizní produkci, marketingu a médiích.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Audiovizuální tvorba
- Dějiny filmu a audiovize
- Scénáristika a dramaturgie
- Digitální marketing
- Marketingová komunikace
- Nová média
- Marketingový výzkum

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Videomaker, Copywriter, Novinář, Dramaturg, Account manager, Social media manager a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

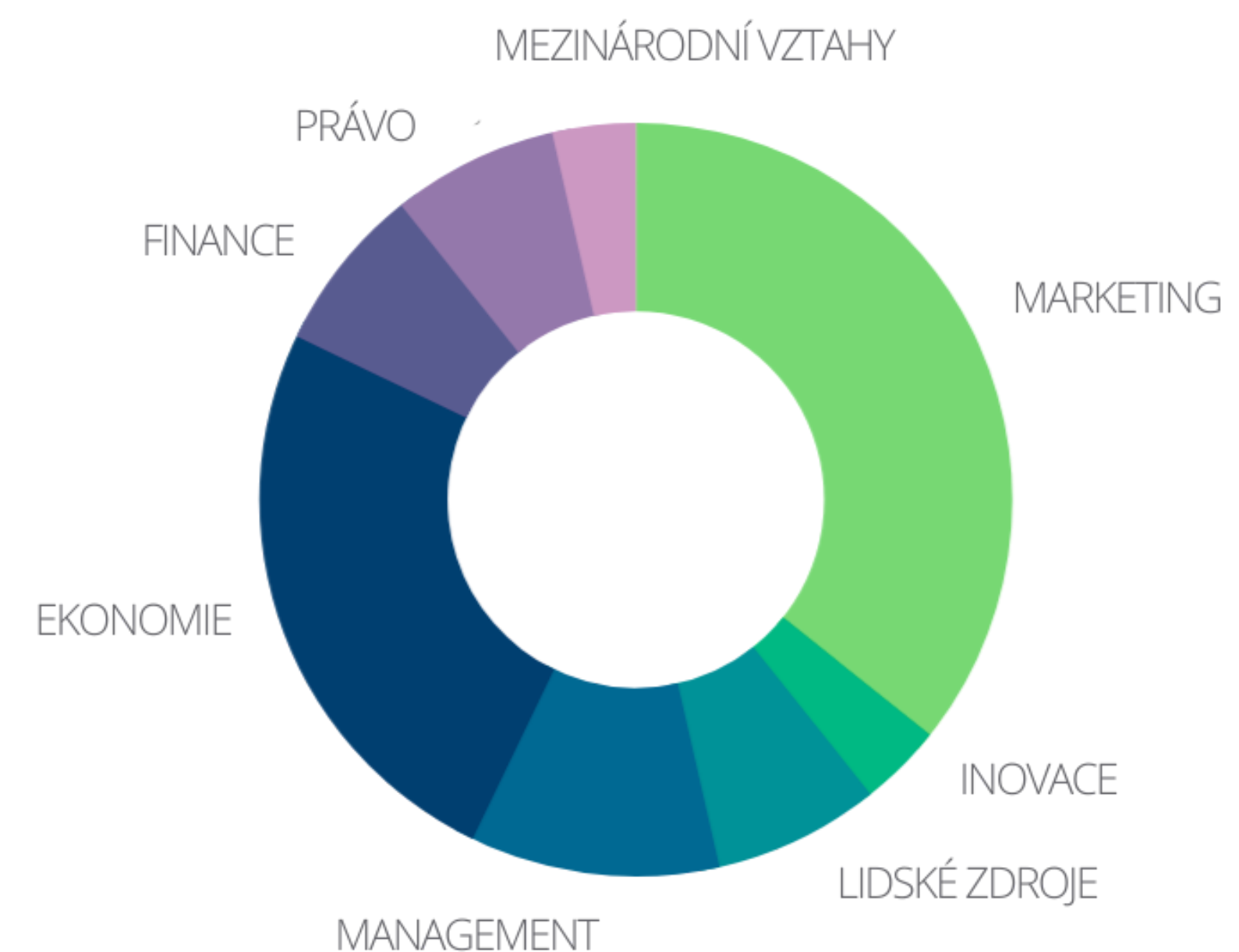
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Eventy jsou královská disciplína managementu, něco jako desetiboj v atletice. Program, ve kterém musí vše dobře navazovat, se blíží dramaturgii v divadle. Event manažer je režisér, který musí dobře pochopit, pro jaké publikum se hraje, podle toho navrhnout místo, scénografii i obsazení. A přitom se musí vejít do budgetu, který někdy vyžaduje naprosté impro, někdy super gala. A to celé je často důležité umět dobře prodat, tedy odkomunikovat, ať už na sociálních sítích, nebo v médiích. V event managementu není nikdy o překvapení nouze! Aby vám ta překvapení dělala na konci dne převážně radost, pojďte se naučit, jak na to. Trh práce na vás netrpělivě čeká!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Marketingová komunikace
- Public relations
- Nová média
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Event management
- Event marketing
- Komunikace a rétorika

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Event manager, Account manager, Manažer, Marketingový specialista a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

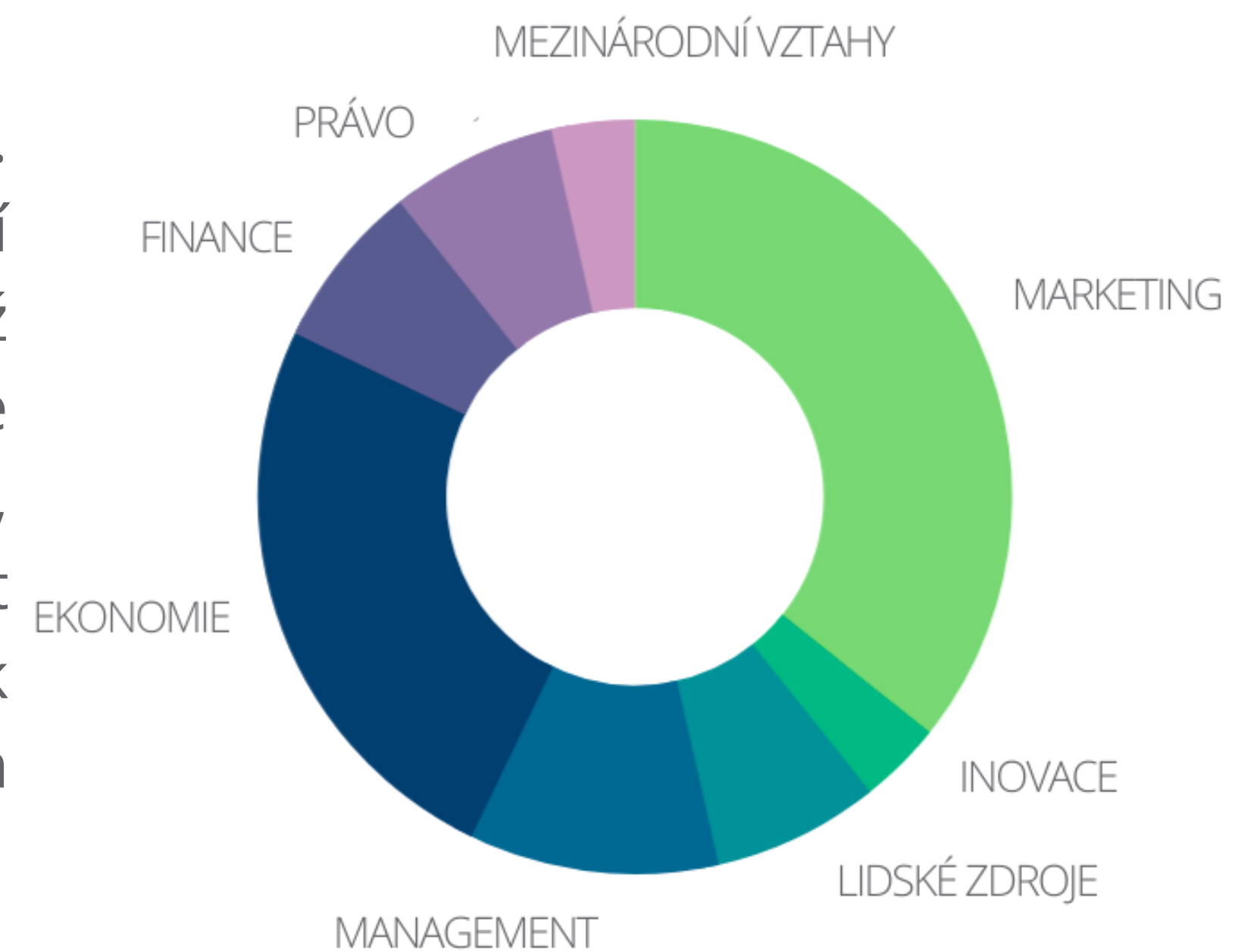
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Sociální sítě zrodily influencersy a influenceři obrátili mediální svět zcela naruby. Holky a kluci natáčející videa na mobil v pokoji mají často mnohonásobně větší sledovanost než zavedená média s armádou zaměstnanců i techniky. Dnes se už okolo influencerů točí zajímavý a stále rostoucí business, který vyžaduje multidisciplinární management postavený na znalosti digitálních médií a platform, na perfektní dovednosti stavět a rozvíjet novou značku, ale i na schopnosti volit mezi partnery a znát etické hranice, které se nepřekračují. Zaměříme se na to, jak influencersy vyhledávat, jak s nimi pracovat, jak vytěžit maximum i co od nich očekávat. Pojdte se prostě naučit farmařit a pěstovat influencersy!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Digitální marketing
- Marketingová komunikace
- Nová média
- Public relations
- Budování osobního/firemního brandu na sociálních sítích
- Influencer marketing a sociální sítě
- Právo v marketingu a e-commerce

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Social media manager, Marketingový specialista, Copywriter, PR Manager, Novinář a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

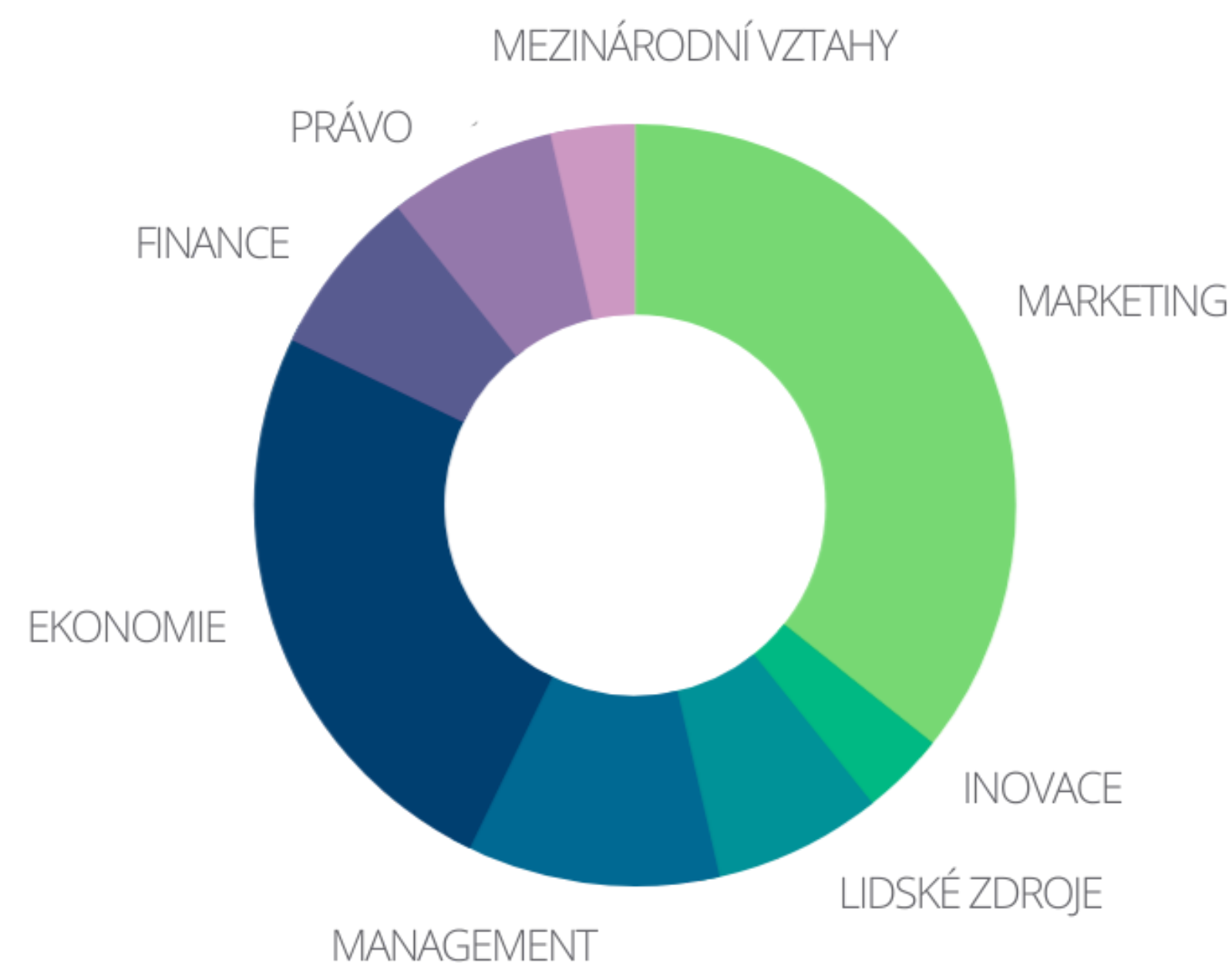
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Marketing se díky možnosti přesného zacílení a efektivitě vynaložených prostředků stále více přesouvá do on-line prostoru. Jak může vypadat architektura internetového obchodu? Jak správně postavit dobrý, přehledný a obchodně funkční web? Jak tam přivést potenciální zákazníky? Pojďte se to naučit.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Digitální marketing
- Internetový obchod
- Tvorba webu
- Webové technologie
- Nová média
- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

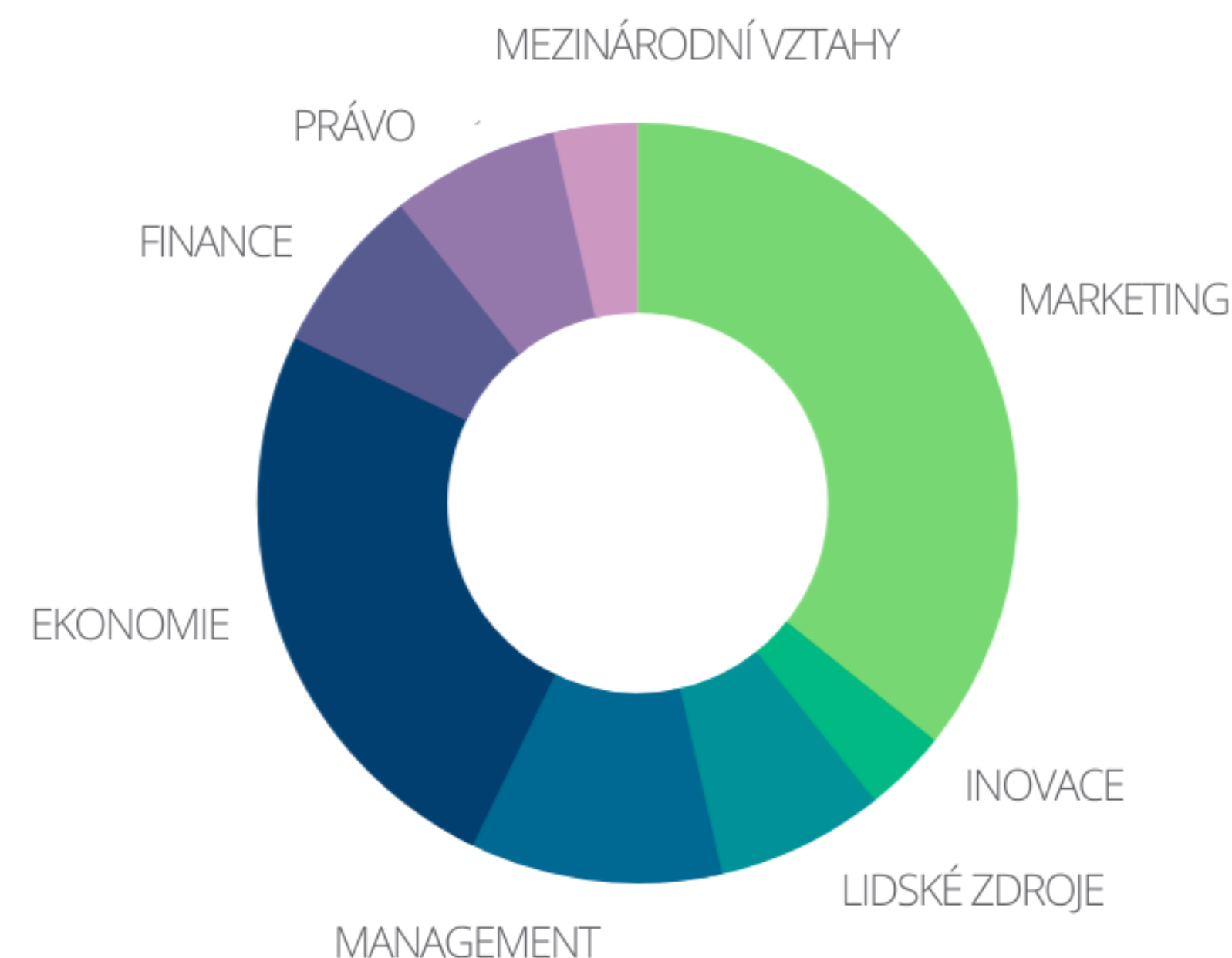
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix či jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Public relations
- Marketingová komunikace
- Marketingový výzkum
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketing lidských zdrojů
- Psychologie

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, PR manager a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

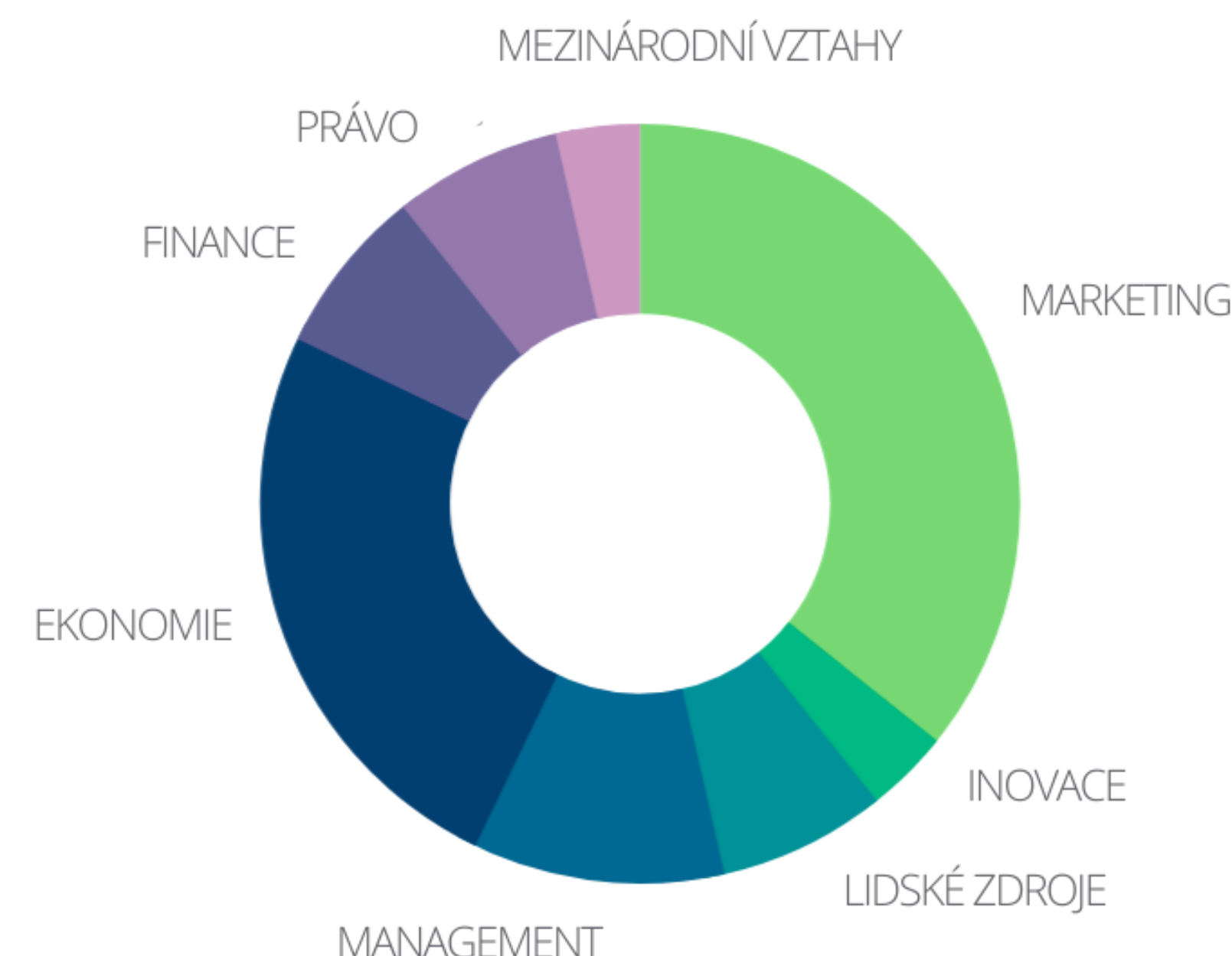
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Sociální média vytvořila úplně novou oblast businessu a rychle se propsala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět správně ovládat sociální média se teď můžete naučit i vy!



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

 **ČÁSTÉ DOTAZY**

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Nová média
- Marketingová komunikace
- Marketing inovací na webu
- Digitální marketing
- Marketingový výzkum
- Web product placement
- Google Analytics

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

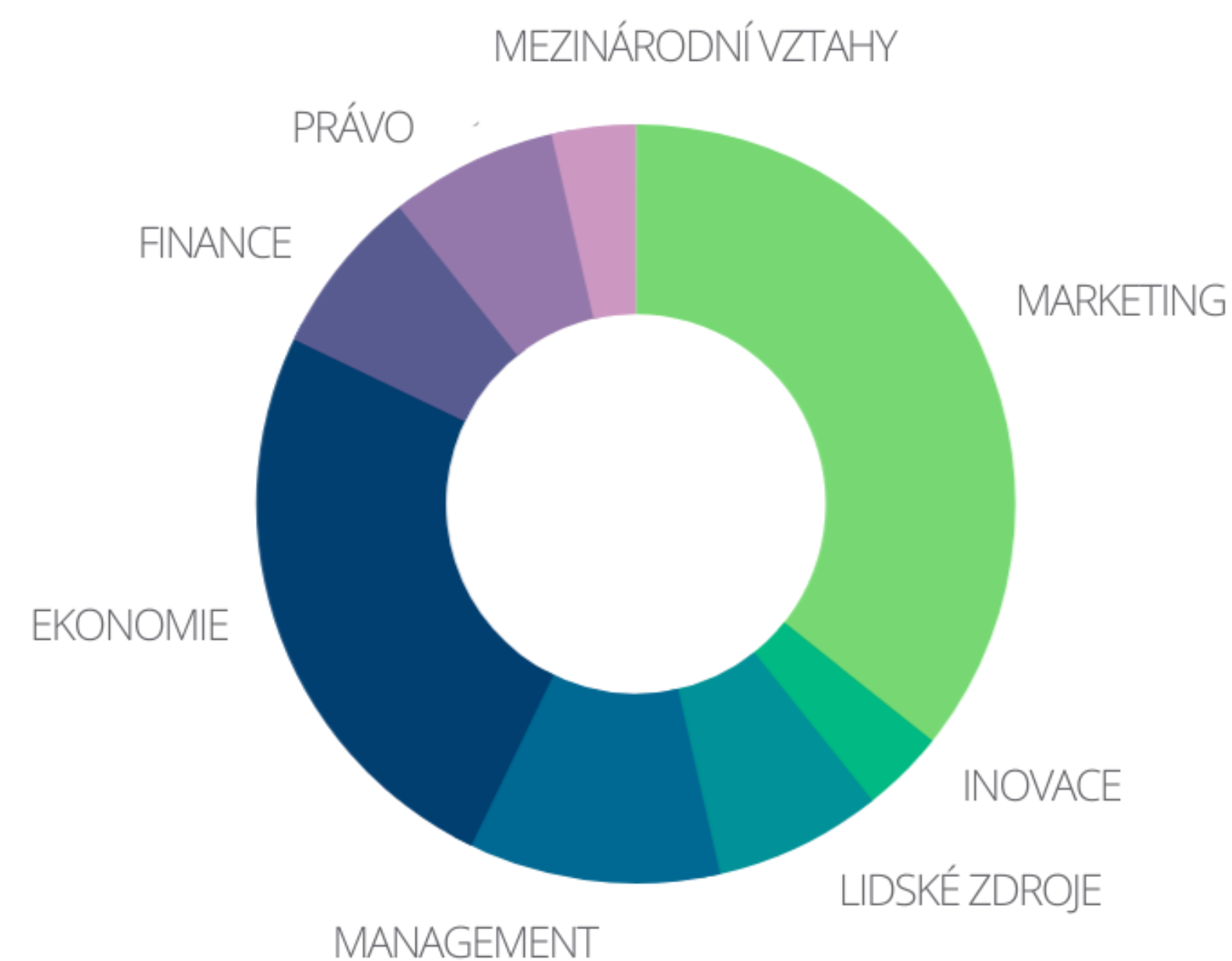
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Staňte se odborníkem na propagaci sportovních týmů, sportovních událostí a svazů. Zaměřte se na sponzoring, merchandising, prodej licencí a zajištění práv sportovních přenosů. Zastupujte sportovce, celé týmy, svazy, nebo spolupracujte s Českým olympijským výborem!



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

 **ČÁSTÉ DOTAZY**

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Právo ve sportu
- Sportovní management
- Reklama a marketing ve sportu
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketingová komunikace
- Public relations

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových kampaní, Sportovní manažer, Tiskový mluvčí a další.

