

studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

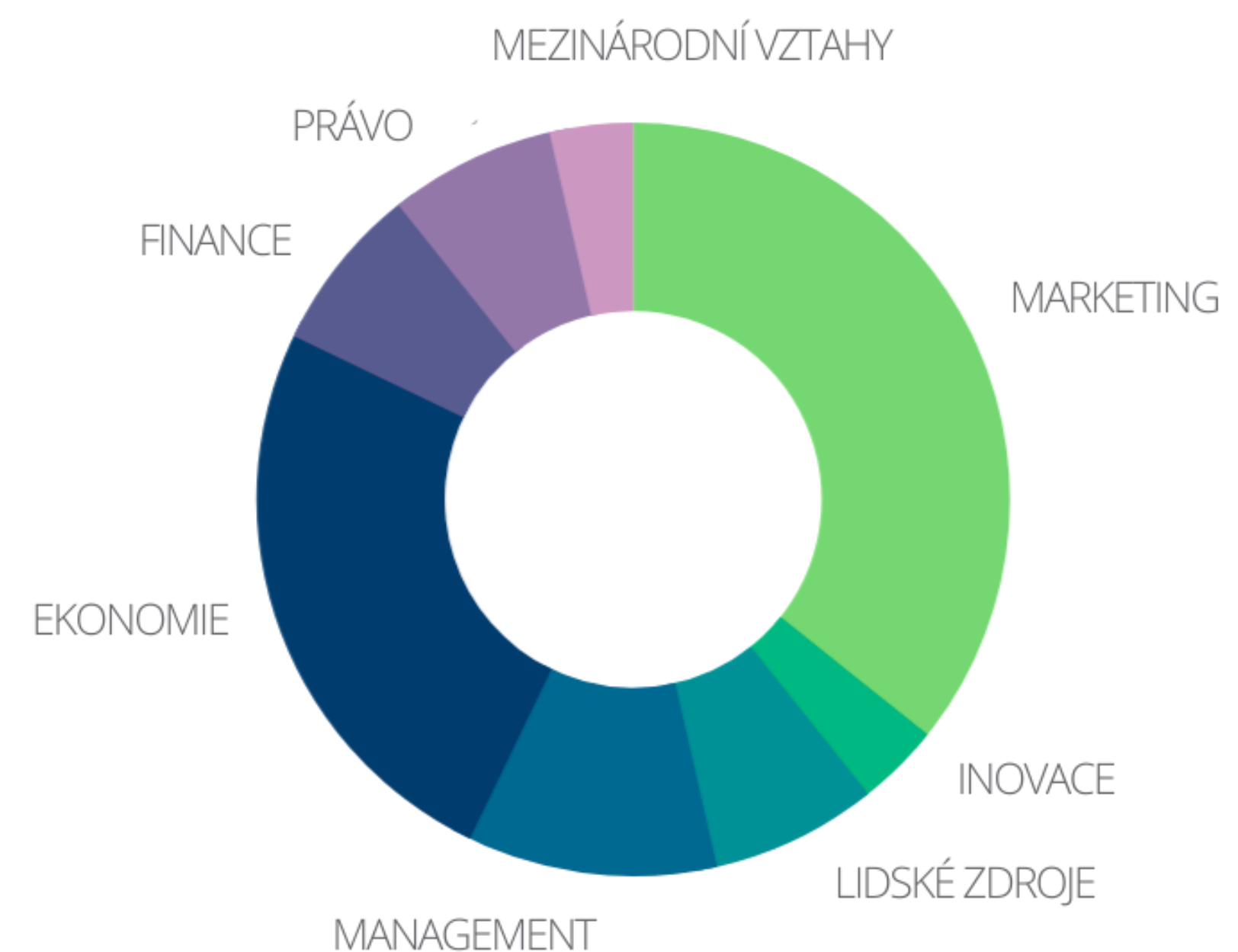
školné

- **Aktiv** od 0 Kč/rok
- **Klasik** 30.000 Kč/rok
- **Standard** 40.000 Kč/rok
- **Premium** od 50.000 Kč/rok
- **Exclusive** od 70.000 Kč/rok
- **Open** 20.000 Kč/trimestr

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Marketing se díky možnosti přesného zacílení a efektivitě vynaložených prostředků stále více přesouvá do on-line prostoru. Jak může vypadat architektura internetového obchodu? Jak správně postavit dobrý, přehledný a obchodně funkční web? Jak tam přivést potenciální zákazníky? Pojdte se to naučit.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Internetový obchod
- Tvorba webu
- Webové technologie
- Digitální marketing
- Nová média
- Marketingový výzkum
- Marketingová komunikace
- Osobnostní management
- Management lidských zdrojů II

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, Web designer a další.

