

studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

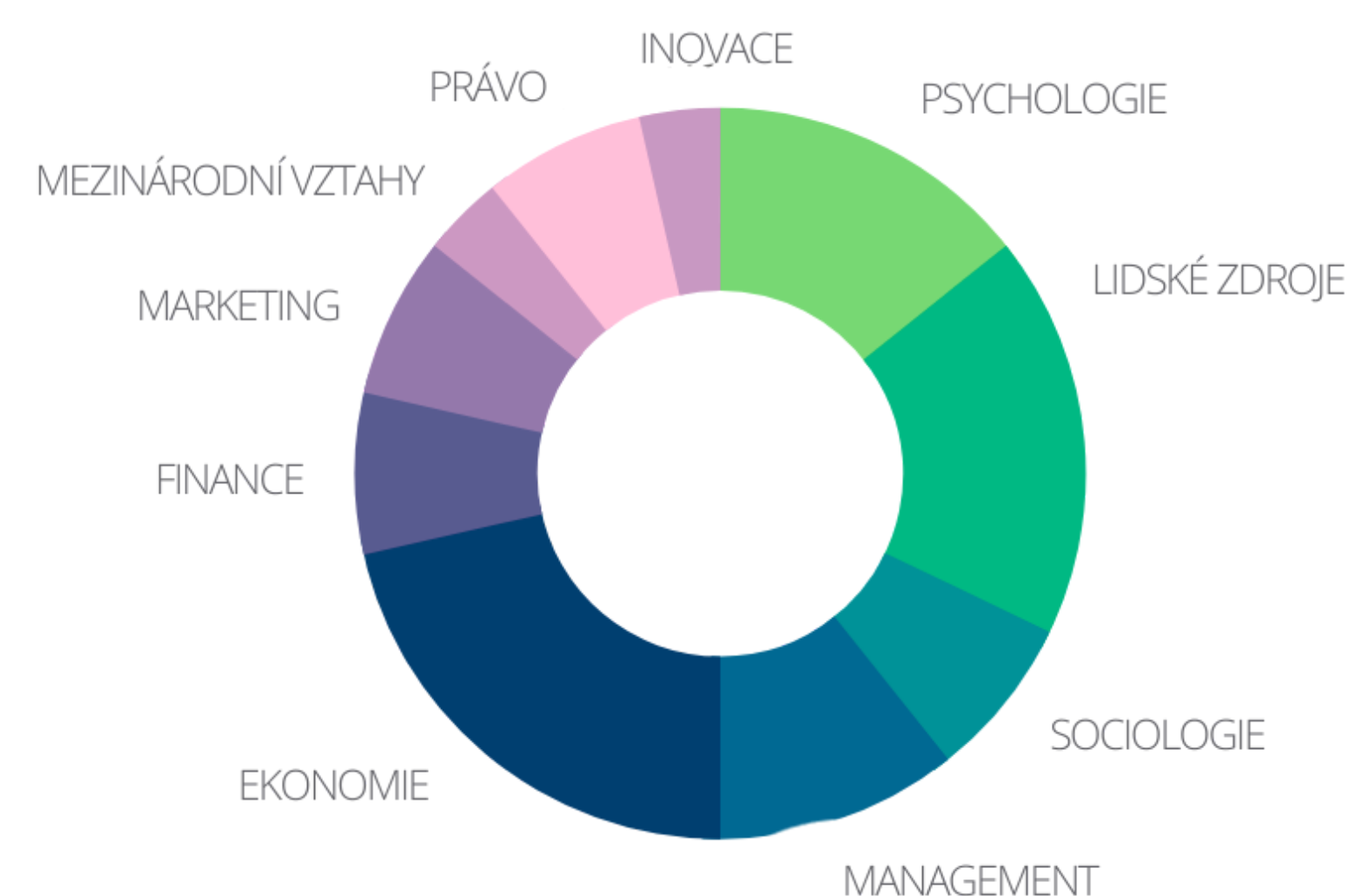
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Na managementu je nejtěžší řízení lidí. Dobrá znalost charakterů, osobnostních typů, očekávání lidí, podpora motivace i řešení konfliktů se mnohem lépe zvládají, pokud máte dobrou psychologickou průpravu. Ta nespočívá tolik ve znalosti psychologických škol, ale v aplikaci dovedností v praxi! Kombinace aplikované psychologie v businessovém prostředí zároveň se znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů vás na to připraví!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Základy koučinku
- Rozvoj lidských zdrojů
- Motivace pracovního jednání
- Psychologie v personální práci
- Psychologie
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Leadership

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Specialista HR, Teamleader, Facilitátor, Mediátor, Training & Development Specialist a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

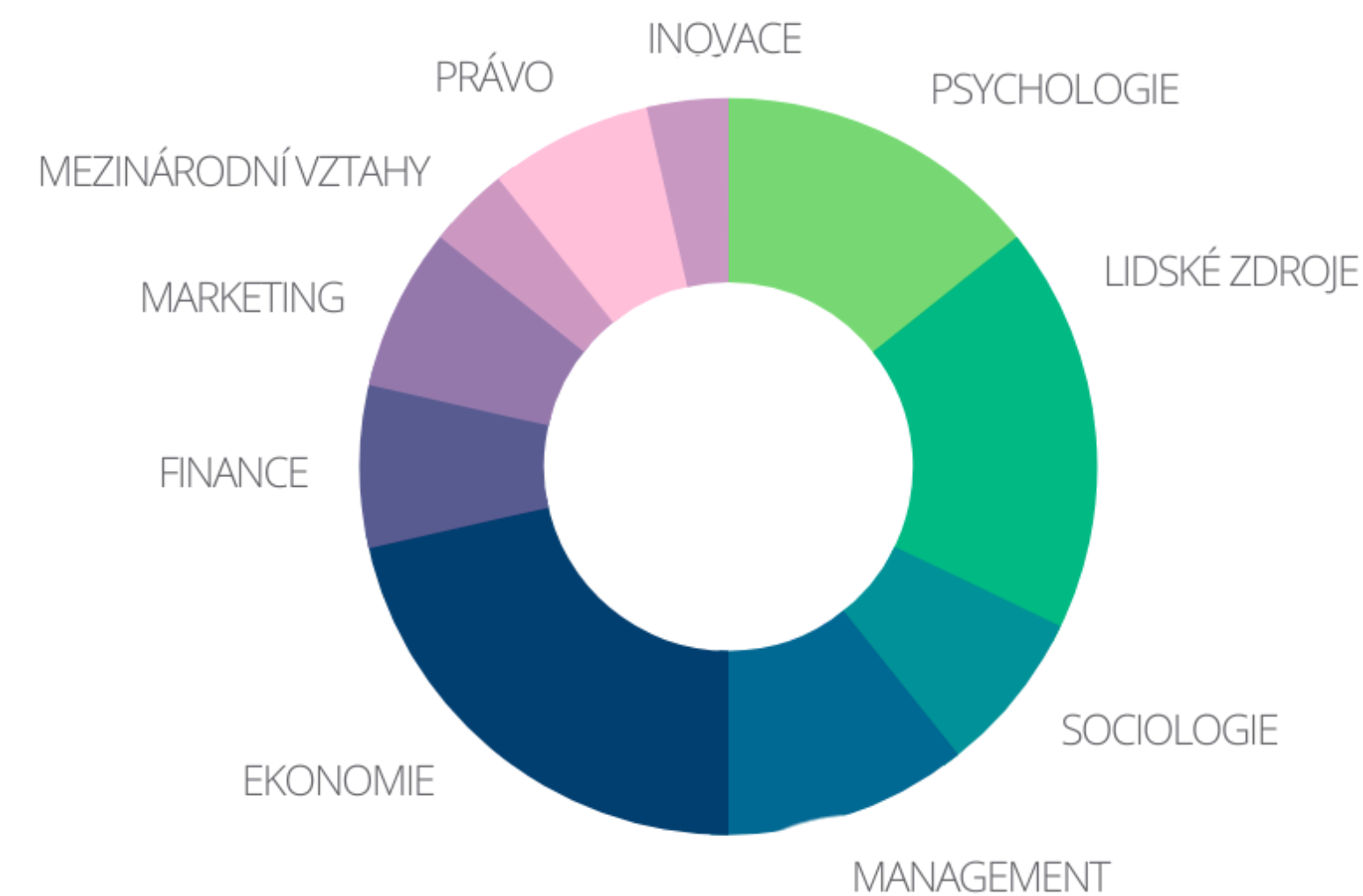
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Poznání o tom, jak jednají lidé na základě svých individuálních charakteristik nebo na základě sociální situace, má nekonečné množství využití v osobním, pracovním nebo společenském životě. Základy v psychologii či sociologii vytvářejí výborný odrazový můstek pro práci v marketingu i managementu, stejně jako pro práci s lidmi, například při hledání nových posil. Stejnou měrou umožňují sebepoznání, což je v oblasti rozvoje ten nejcennější možný cíl.



OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení

- Psychologie
- Psychologie v personální práci
- Sociologie řízení
- Motivace pracovního jednání
- Management lidských zdrojů II
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Leadership

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Specialista HR, HR marketing specialist, Team Leader, Osobní kouč, Sociolog a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

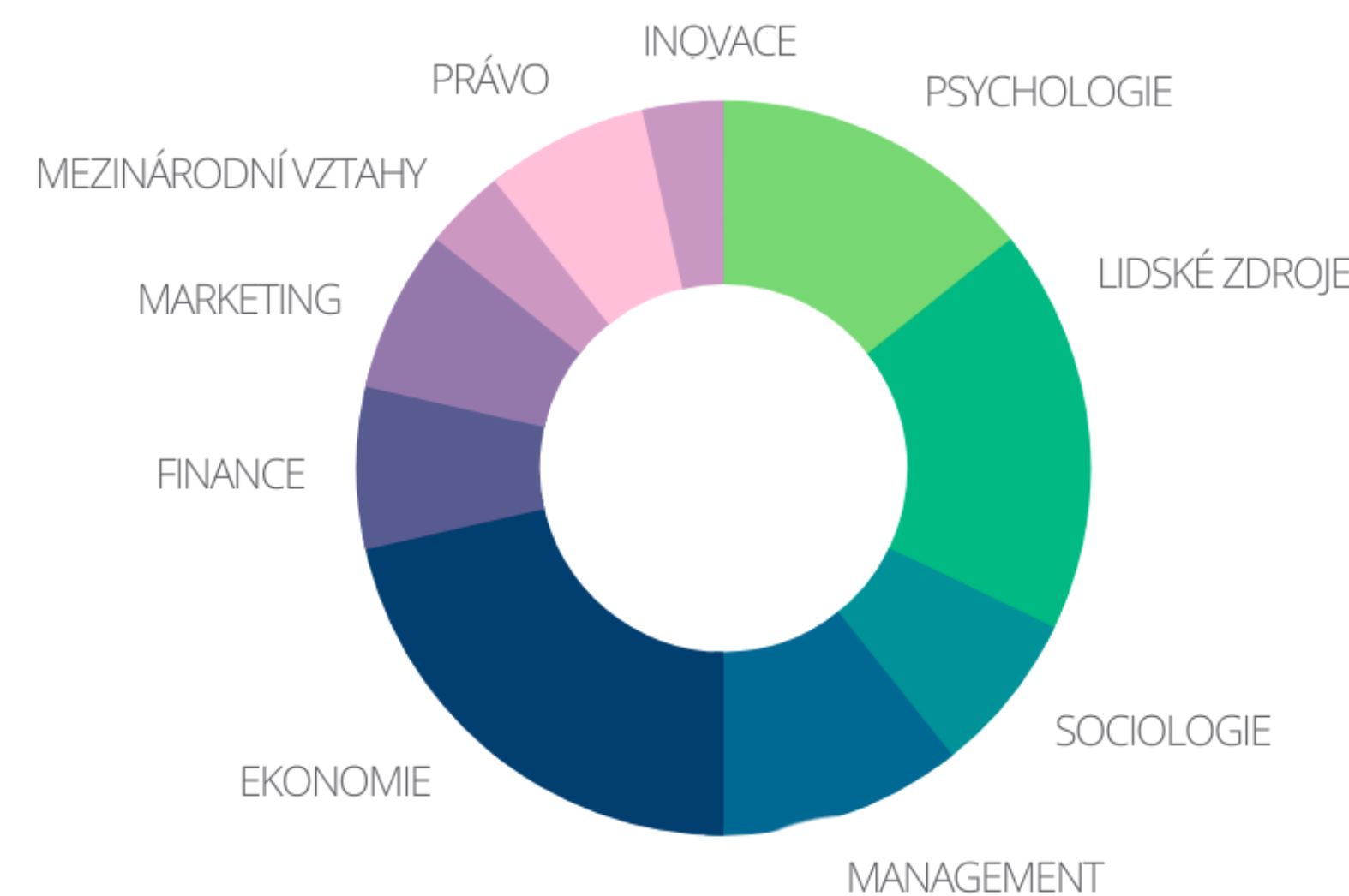
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Oblast duševního zdraví, duševní rovnováhy a wellbeing je vysoce perspektivní. Rychle se měnící realita 21. století přináší neustálé nároky na přizpůsobení a osobnostní rozvoj tak není ukončen v žádné fázi života. Tlak změn zároveň zvyšuje úzkost a míru stresu, s níž se rostoucí počet lidí dokáže jen nesnadno vyrovnávat. Osobnostní rozvoj je zároveň velké téma v oblasti HR managementu. Vaše budoucí nenahraditelnost na trhu práce bude spočívat v umění řešit právě tyto výzvy!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Psychologie
- Sociologie řízení
- Leadership
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Mentální hygiena
- Psychologie osobnosti
- Osobnostní management

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Vedoucí HR oddělení, Specialista HR, HR business partner, HR manažer a další.



studium

- Délka studia 3 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- **Bakalářský studijní program EM / Bc. (MŠMT)**

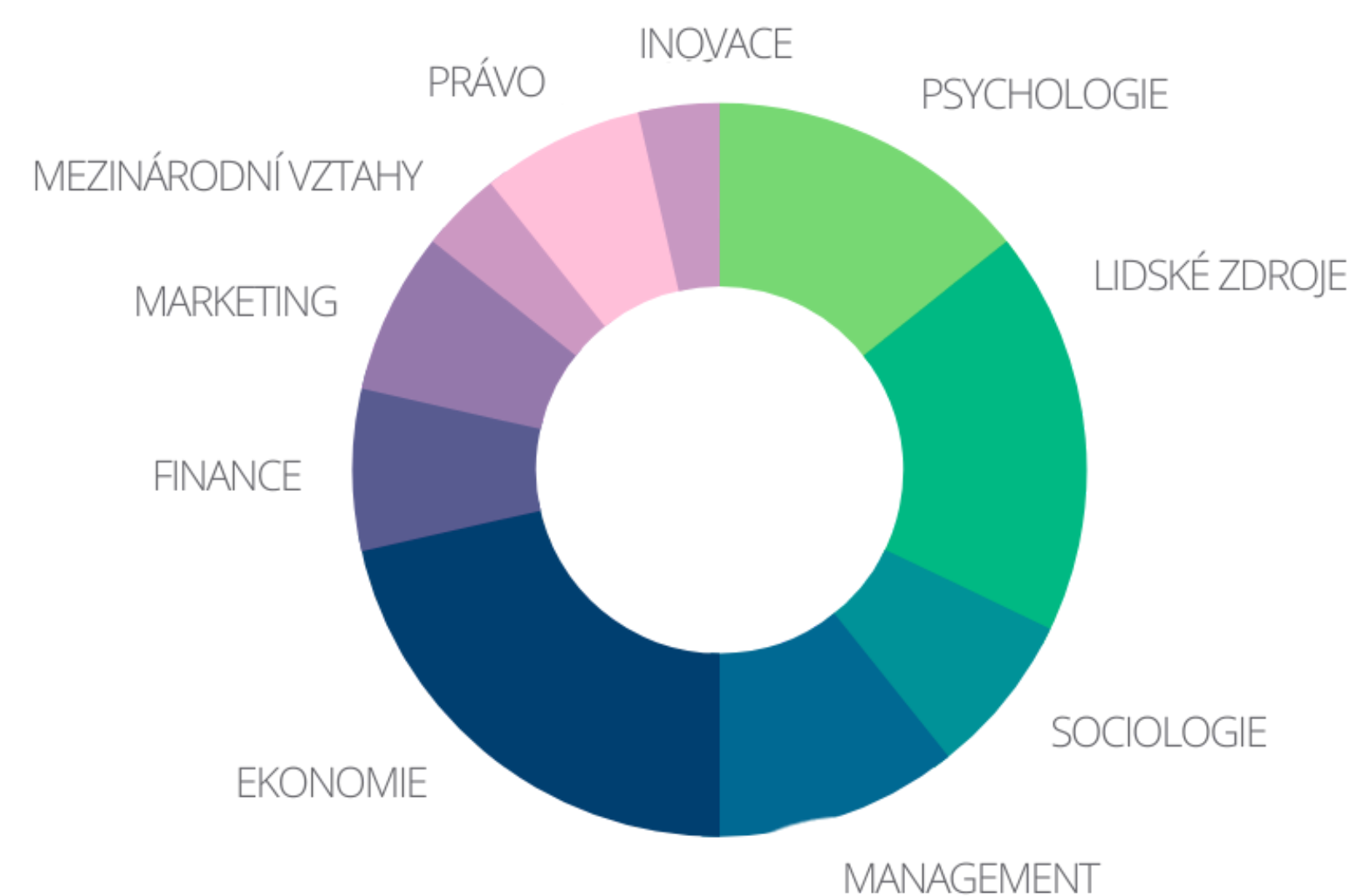
školné

- **KLASIK** od 20.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** od 50.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** od 70.000 Kč / rok
- **měsíční školné** od 2.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

V realitě "attention economy" světa, v němž se neustále bojuje o pozornost, je nutné umět pozornost vyvolávat. Nejde zdaleka jen o marketing, každý manažer nebo startupista musí nutně umět obstát, když přijde na elevator pitch, nebo naopak dlouhou argumentaci ve prospěch nápadu, jenž chce prosadit. Každého, kdo řeší náročnější pracovní úkoly někdy potká krize a krize vyžaduje krizovou komunikaci! English included!



 **OBSAH PŘEDMĚTŮ**

 **VZOROVÝ ROZVRH**

 **ČÁSTÉ DOTAZY**

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Psychologie
- Leadership
- Sociologie řízení
- Komunikace a rétorika
- Prezentační dovednosti v AJ
- Public relations

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Vedoucí HR oddělení, Kouč, Training & Development Specialist a další.

