

EKONOMIKA A ŘÍZENÍ PODNIKU

studium

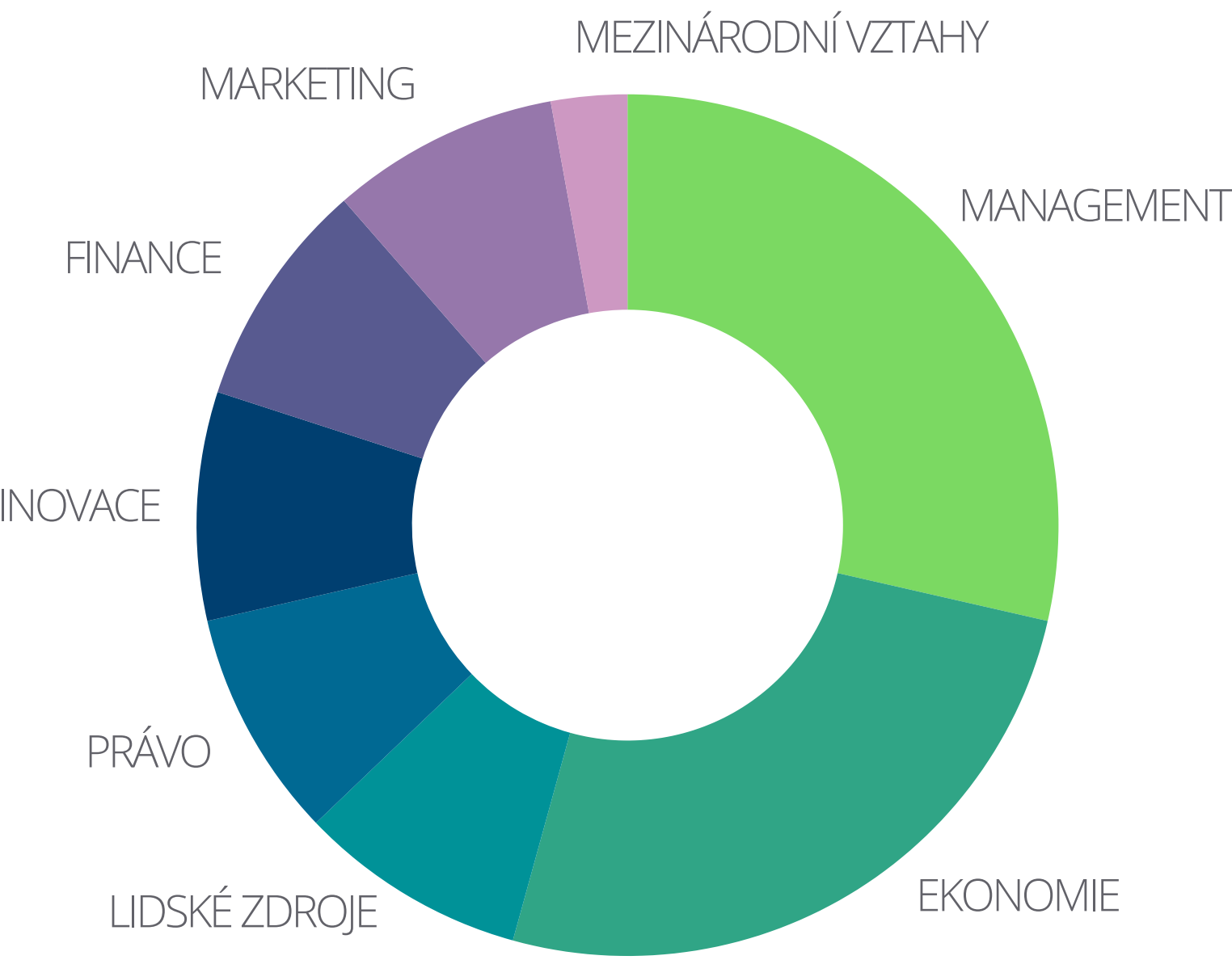
- **Délka studia 3 roky**
- **Zahájení studia 3x ročně**
- **Bakalářský studijní program EM | Bc. (MŠMT)**

školné

- **Aktiv 30.000 Kč | rok**
- **Standard 50.000 Kč | rok**
- **Premium od 50.000 Kč | rok**
- **Exclusive od 70.000 Kč | rok**
- **Open 10.000 Kč | trimestr**
- **Stipendium až 100% školného**

forma

- **Prezenční 2 - 3 dny | týden**
- **Kombinovaná I 5 - 7 dní | trimestr**
- **Kombinovaná II 4 - 5 výukových bloků | AR**
- **Distanční I 5 - 7 dní | trimestr (on-line)**



Abyste byli dobrými manažery, musíte nejen rozumět předmětu podnikání, ale i všemu, co dělá z businessu dobrý business: marketingu, obchodu, financím, systémům řízení. Měli byste si osvojit dostatečný leadership, což neznamená jen znalosti, ale i práci na svém vlastním osobním rozvoji v tomto směru. Pojdte se připravit na to, abyste byli skutečnými a úspěšnými manažery.

OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Dějiny podnikání
- Ekonomické prostředí
- Ekonomika podniku a organizací I
- Ekonomika podniku a organizací II
- Etika a společenská odpovědnost
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Management
- Manažerská ekonomie
- Právo a právní prostředí
- Politologie a mezinárodní vztahy

II. - III. ročník

- Exaktní myšlení
- Finanční management
- Finanční účetnictví
- Inovace
- Logika
- Management lidských zdrojů
- Manažerské dovednosti
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Systémové řízení v manažerské praxi
- Sociologie řízení
- Vedení týmů
- Management rizik
- Leadership
- Mezinárodní standardy účetního výkaznictví
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Osobnostní management
- Management lidských zdrojů II

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Finanční analytik, Marketing manager, Specialista v oblasti řízení rizik, Krizový manažer, Vedoucí provozu, Manažer, Teamleader