

MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ

studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení kdykoli během AR
- Bachelor of Science (BS)
- Akreditace ACBSP

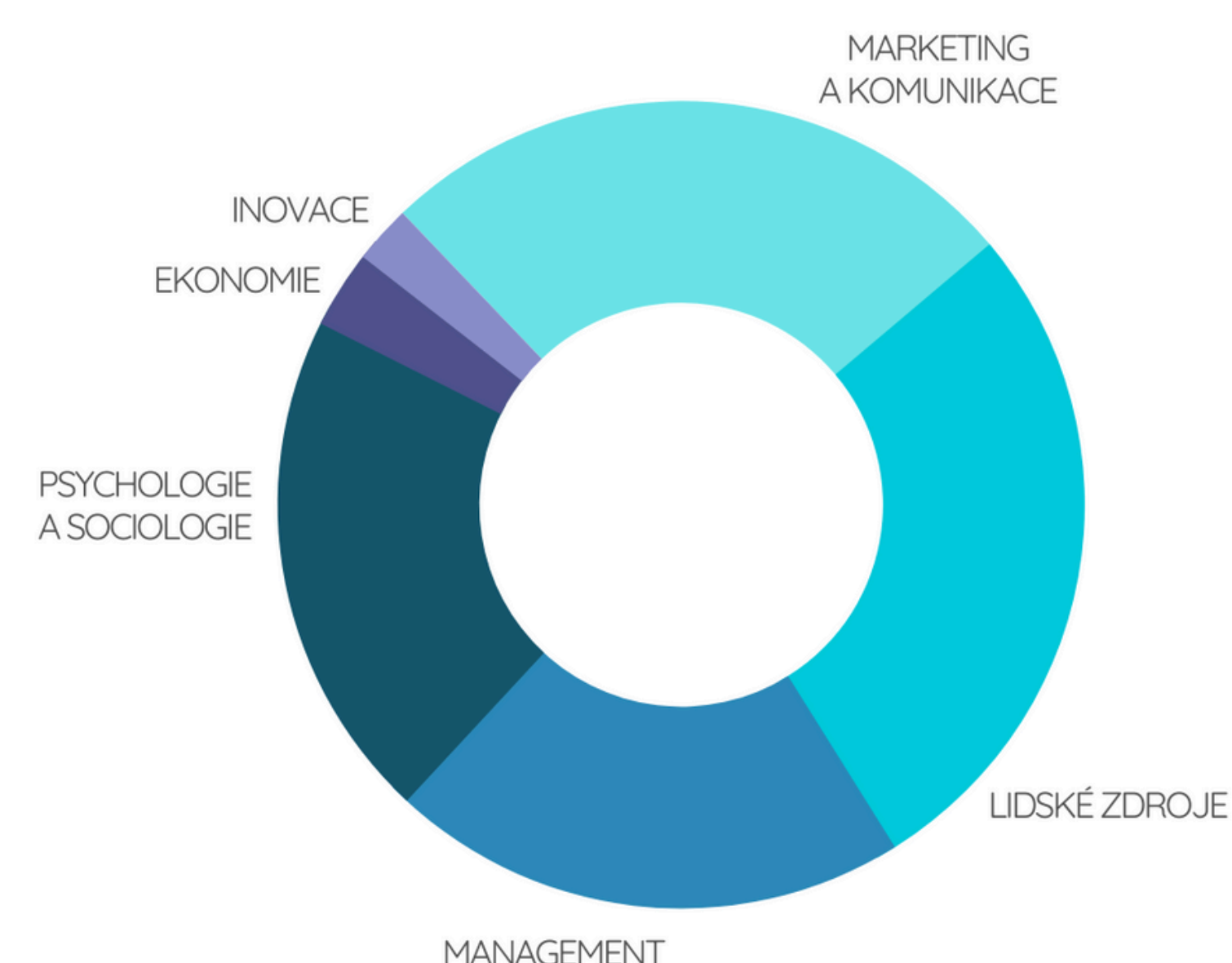
školné

- Standard od 40.000 Kč/rok
- Premium od 60.000 Kč/rok
- Exclusive od 70.000 Kč/rok
- Měsíční školné od 4.000 Kč/měsíc

forma

- Distanční II
- Studium on-line
- Kdykoli a odkudkoli!

V éře digitálních technologií a služeb, jejichž podíl na ekonomice stále roste, jsou lidé nejdůležitějším prvkem úspěšného businessu. Na trhu, který dlouhodobě vykazuje nepřirozenou míru nezaměstnanosti se o lidské zdroje soutěží skutečně nelehko. Umět marketovat nabídku zajímavé práce nebo spolupráce obnáší jak znalost z oblasti managementu lidských zdrojů, tak práci s novými médii a komunikace. Vše přitom využijete i jinde v práci nebo v businessu.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ

 eAPLIKACE

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ I. - II. ROČNÍK

- Ekonomické prostředí
- Komunikace a komunikační dovednosti
- Kvalitativní metodologie
- Management
- Management lidských zdrojů
- Politologie a mezinárodní vztahy
- Právo a právní prostředí
- Psychologie
- Sociologický výzkum
- Sociologie
- Zpracování dat
- Etika a společenská odpovědnost
- Management lidských zdrojů II
- Marketing
- Právo v praxi
- Projektové řízení
- Rozvoj lidských zdrojů
- Řízení změn
- Sociologie řízení
- Marketing lidských zdrojů
- Zajištění lidských zdrojů
- Marketingová komunikace
- Management a marketing služeb
- Marketingový výzkum
- Public Relations
- Nová média
- Inovace
- Vyjednávání a řešení konfliktů
- Vedení týmů
- Leadership
- Osobnostní management

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

PR manažer, Marketingový specialista, Správce marketingových kampaní, HR marketing specialista a další.

