

studium

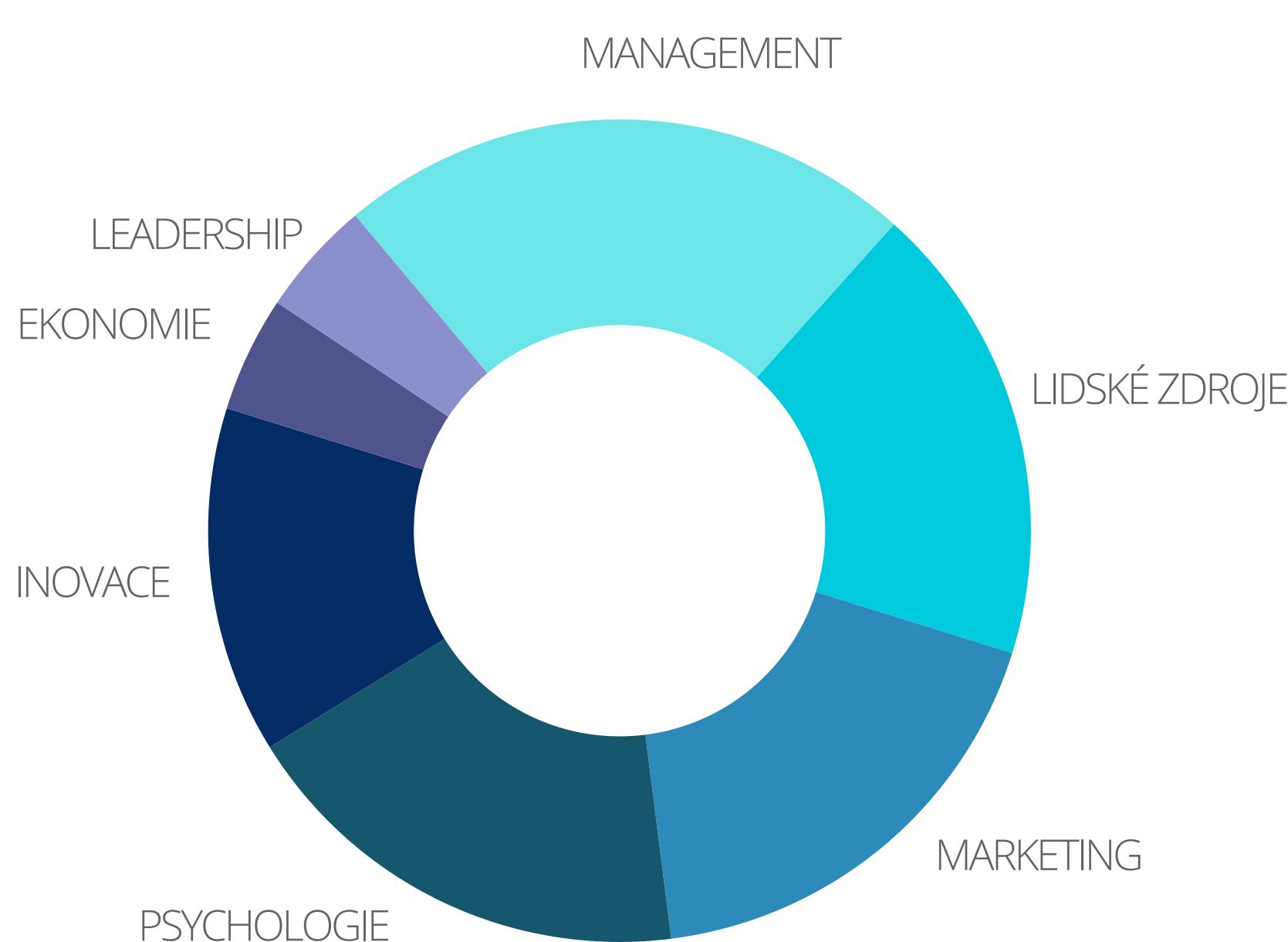
- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program LZ | Ing. (MŠMT)

školné

- Aktiv 30.000 Kč | rok
- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 50.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr
- Stipendium až 100% školného

forma

- Prezenční 2 - 3 dny | týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní | trimestr
- Kombinovaná II 4 - 5 výukových bloků | AR
- Distanční I 5 - 7 dní | trimestr (on-line)



Ekonomické krize, "šedí nosorožci" v podobě pandemie covidu, případně "černé labutě" technologických disruptí vytvářejí na pracovním trhu neustále tenze a pohyby, které vystavují firmy a instituce do nelehké situace trvalých, hůře předvídatelných změn. Stejně tak trvale vysoké nároky na aktualizaci profesních a sociálních dovedností kladou velké nároky na personální management a jeho schopnost vyvažovat nároky kladené organizací na zaměstnance a spolupracovníky a zároveň uspokojovat rostoucí potřebu lidí nacházet v práci nejen příjem, ale i naplnění a smysl. Lidé jsou zdrojem úspěchu v každé organizaci a pokročilá dovednost pracovat s tím nejcennějším zdrojem stojí na zvládnání managementu i dobré znalosti potřeb na obou stranách, stejně jako na dovednosti hledat ty, kteří vytváří funkční tým. Naučte se dávat lidem smysl z práce a zaměstnavatelům produktivitu!

OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Řízení lidských zdrojů
- Principy trhů práce
- Manažerská ekonomie
- Organizační chování
- Talent management
- Pokročilá analýza dat ve společenských vědách
- Performance management
- Analýza zdrojů dat pro výzkum
- Právo pro personalisty a manažery
- Diplomový seminář
- Kariérní management

II. ročník

- Globální trendy
- Praktické koncepty koučinku
- Management změny (v AJ)
- Multikulturní management
- Leadership diverzitních týmů
- Týmy a týmové procesy

Doprovodné workshopy

- Transformative Education
- Education for the future
- Economic and Social Innovations
- World Futures
- European Integration past and future
- Marketing inovací na webu
- Financování inovací
- Předvídání budoucích trendů
- Kreativní kód: tvorba vizuálního obsahu v éře umělé inteligence

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Specialista HR, HR business partner, HR marketing specialist, Training & Development Specialist, Team leader, Osobní kouč, Sociolog