

PERSONÁLNÍ PROCESY

studium

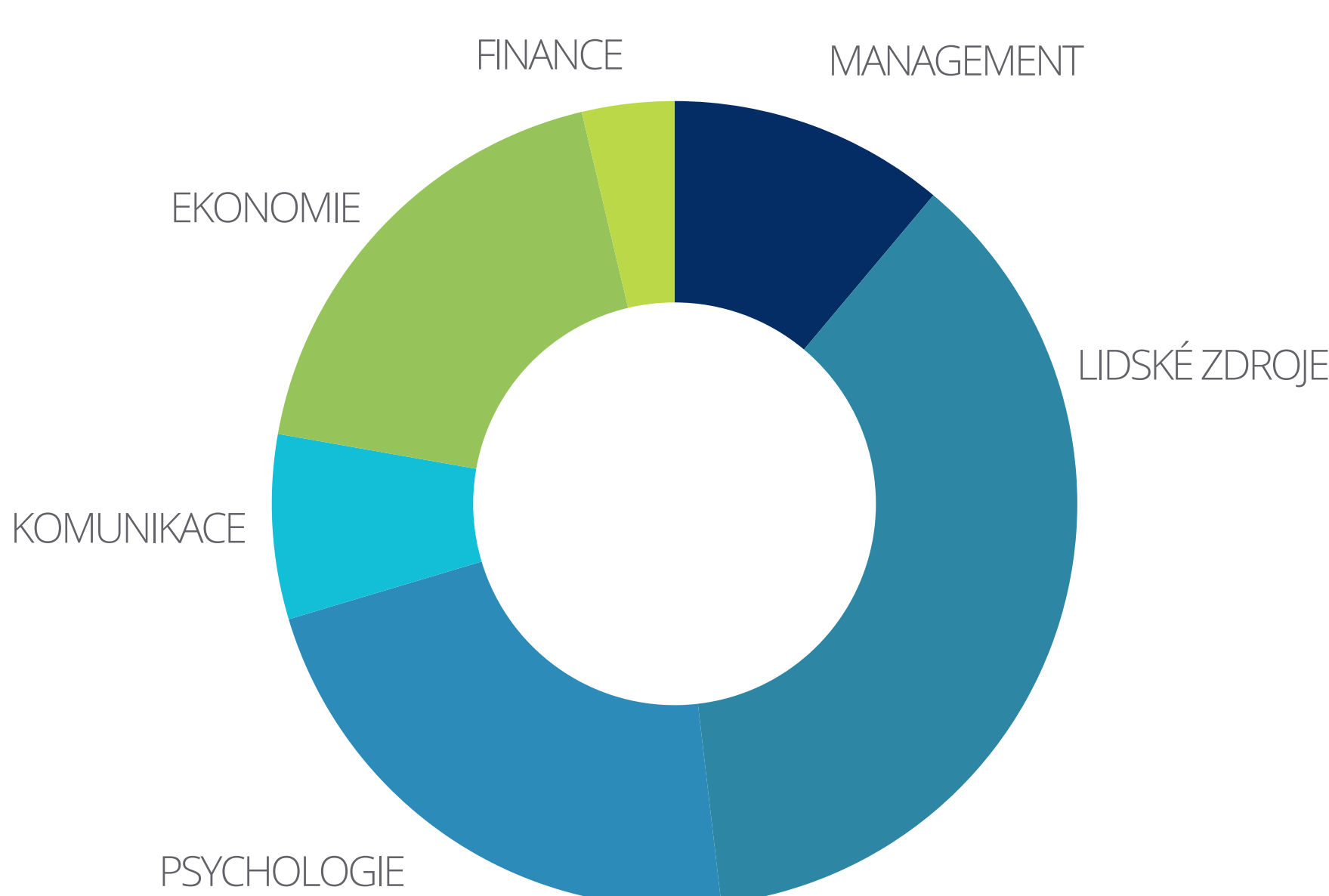
- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program LZ | Ing. (MŠMT)

školné

- Aktiv 30.000 Kč | rok
- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 50.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr
- Stipendium až 100% školného

forma

- Prezenční 2 - 3 dny | týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní | trimestr
- Kombinovaná II 4 - 5 výukových bloků | AR
- Distanční I 5 - 7 dní | trimestr (on-line)



Lidské zdroje neznamenaají pouze samotné spolupracovníky a týmy. Každý člověk a každý tým vytváří procesy, které je třeba nastavit, řídit a podle potřeby aktualizovat. A tuto důležitou práci mohou dělat pouze experti, kteří těmto procesům rozumí, znají hranice možného a dokážou je nastavovat a optimalizovat tak, aby byly co nejjednodušší, nejplynulejší, nejlevnější, a přitom maximálně efektivní. Je to činnost, která vyžaduje doslova inženýrský důmysl a schopnost zahrnout do úvah a plánování relevantní množinu souvislostí. A také orientaci v tom, co si může organizace dovolit udělat “in-house” a co je nutné outsourcovat i jaké nástroje řízení procesů jsou k dispozici na trhu. To vše se neobejde bez znalosti procesního managementu, managementu strategického a projektového, bez dovednosti aplikovat výzkumné metody či bez dobré orientace v právní problematice ochrany osobních informací. To vše vám toto studijní zaměření poskytne.

OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Řízení lidských zdrojů
- Principy trhů práce
- Manažerská ekonomie
- Organizační chování
- Talent management
- Pokročilá analýza dat ve společenských vědách
- Performance management
- Analýza zdrojů dat pro výzkum
- Právo pro personalisty a manažery
- Diplomový seminář
- Kariérní management

II. ročník

- Aplikace výzkumných metod v lidských zdrojích
- Projektový management
- Management změny (v AJ)
- Strategický management
- Procesní management
- Právo ochrany osobních údajů

Doprovodné workshopy

- Transformative Education
- Education for the future
- Economic and Social Innovations
- World Futures
- European Integration past and future
- Marketing inovací na webu
- Financování inovací
- Předvídání budoucích trendů
- Kreativní kód: tvorba vizuálního obsahu v éře umělé inteligence

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

HR business partner, HR manager, Konzultant