

studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

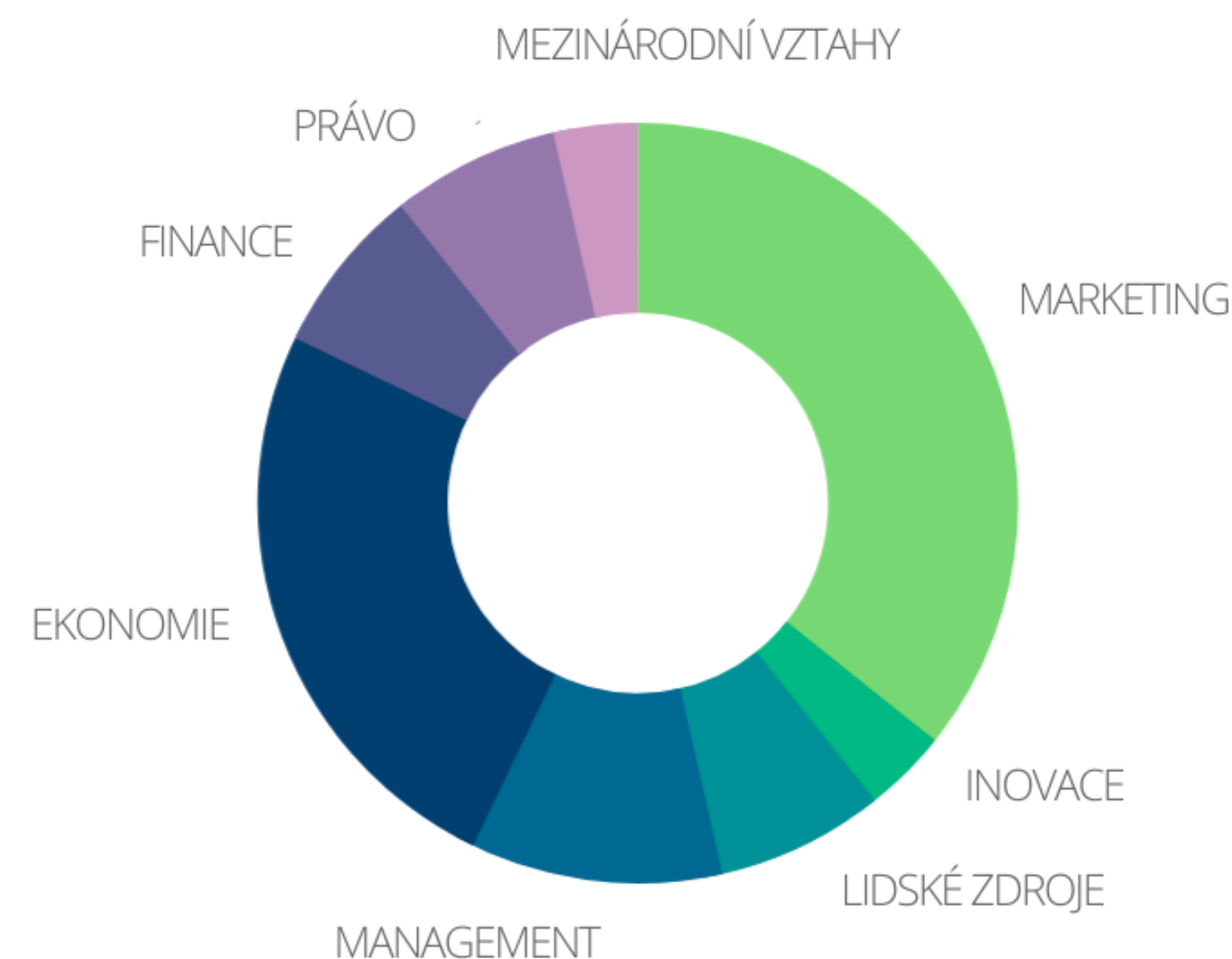
školné

- **KLASIK** 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Marketing je více než co jiného způsob myšlení. Naučit se jazyk marketingu je nutné proto, aby si student takový způsob myšlení osvojil. Co to je segmentace trhu, co to je chování klienta, proč a jak ověřovat potřeby a preference cílových skupin, z čeho sestává marketingový mix a jak jeho prvky využívat. Na základě toho můžete tvořit svébytné a úspěšné marketingové a reklamní strategie pro vaše značky, produkty a projekty.



 [OBSAH PŘEDMĚTŮ](#)

 [VZOROVÝ ROZVRH](#)

[? ČASTÉ DOTAZY](#)

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Public relations II
- Praktický marketing pro malé firmy
- Marketingová strategie a plánování
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Web designer, PR Manager, Marketingový manager a další.



studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

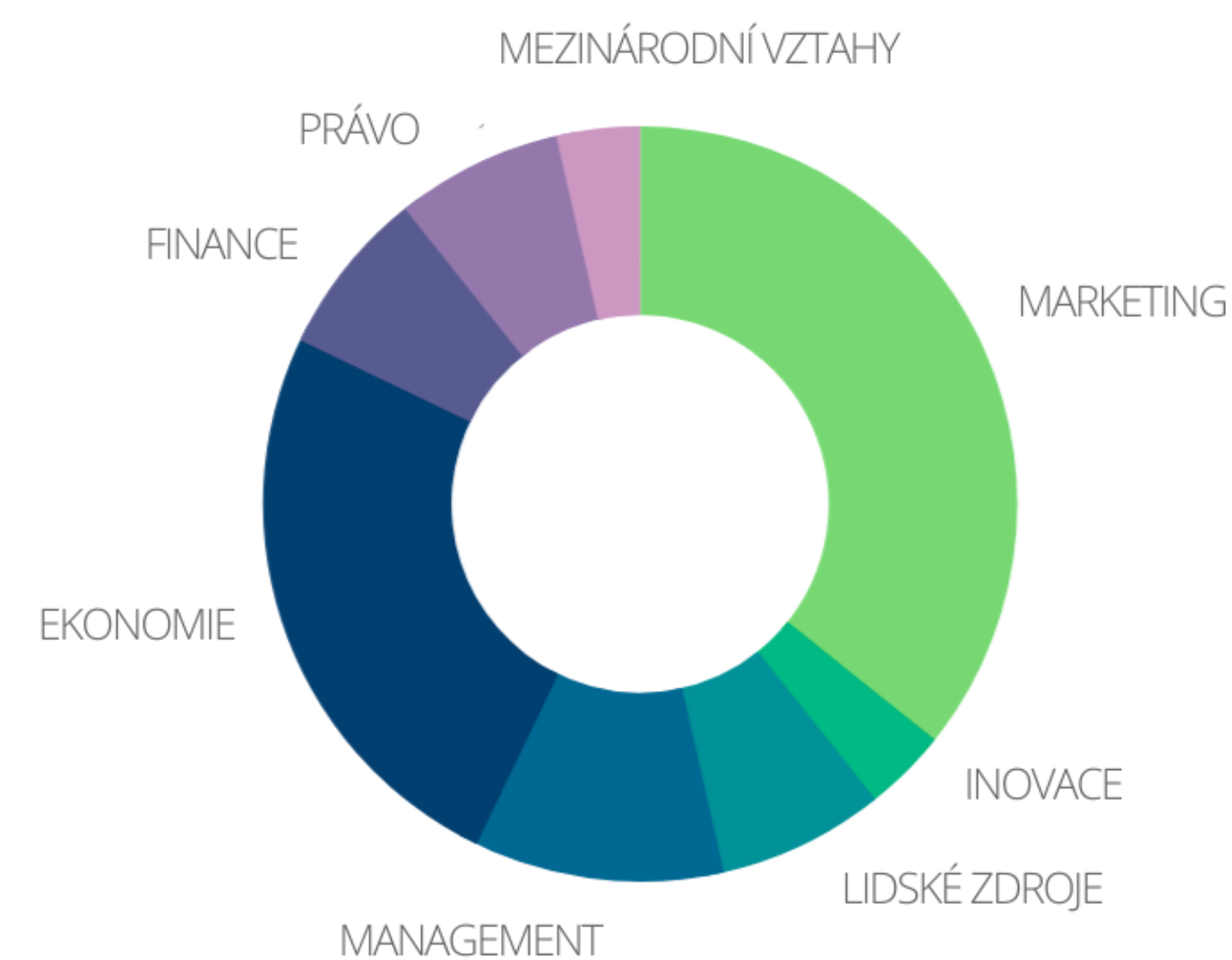
školné

- KLASIK 30.000 Kč / rok
- STANDARD 40.000 Kč / rok
- PREMIUM 60.000 Kč / rok
- EXCLUSIVE 80.000 Kč / rok
- Měsíční školné od 3.000 Kč / měsíc

forma

- Prezenční 2 - 3 dny / týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní / trimestr
- Kombinovaná II 3 - 5 výukových bloků / AR
- Distanční I 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Sociální média vytvořila úplně novou oblast svébytného businessu a propadla se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět ovládat sociální média vytváří možnosti pro práci v "korporátu" stejně jako k tomu spravovat sociální sítě více menším projektům.



[OBSAH PŘEDMĚTŮ](#)

[VZOROVÝ ROZVRH](#)

[ČÁSTÉ DOTAZY](#)

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Marketing na sociálních sítích
- Marketing na instagramu
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Marketingová strategie a plánování
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí a další.



studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

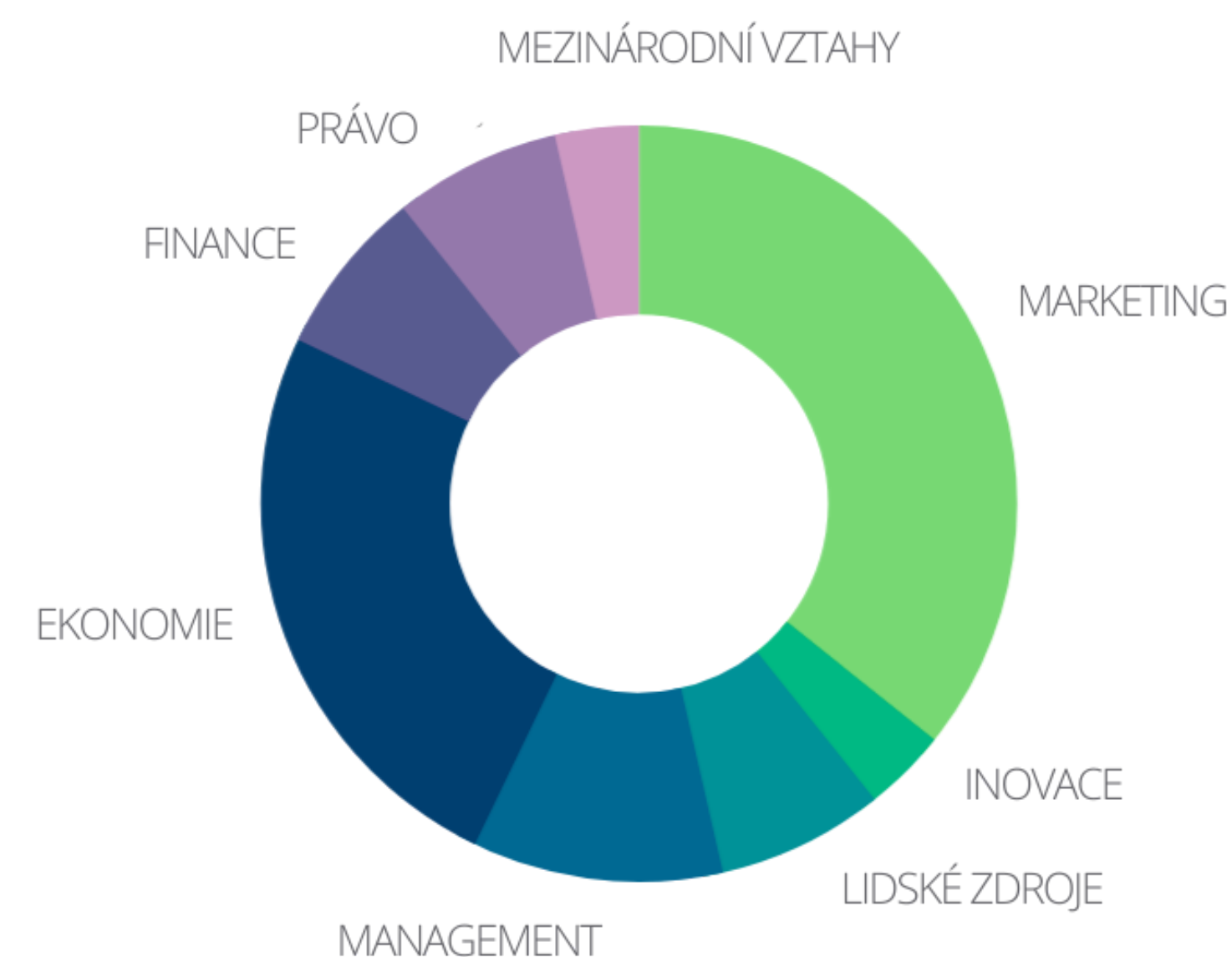
školné

- KLASIK 30.000 Kč / rok
- STANDARD 40.000 Kč / rok
- PREMIUM 60.000 Kč / rok
- EXCLUSIVE 80.000 Kč / rok
- Měsíční školné od 3.000 Kč / měsíc

forma

- Prezenční 2 - 3 dny / týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní / trimestr
- Kombinovaná II 3 - 5 výukových bloků / AR
- Distanční I 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Dobrý marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.



 [OBSAH PŘEDMĚTŮ](#)

 [VZOROVÝ ROZVRH](#)

[? ČASTÉ DOTAZY](#)

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Marketingová strategie a plánování
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Měření firemní výkonnosti
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, PR manager a další.



studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

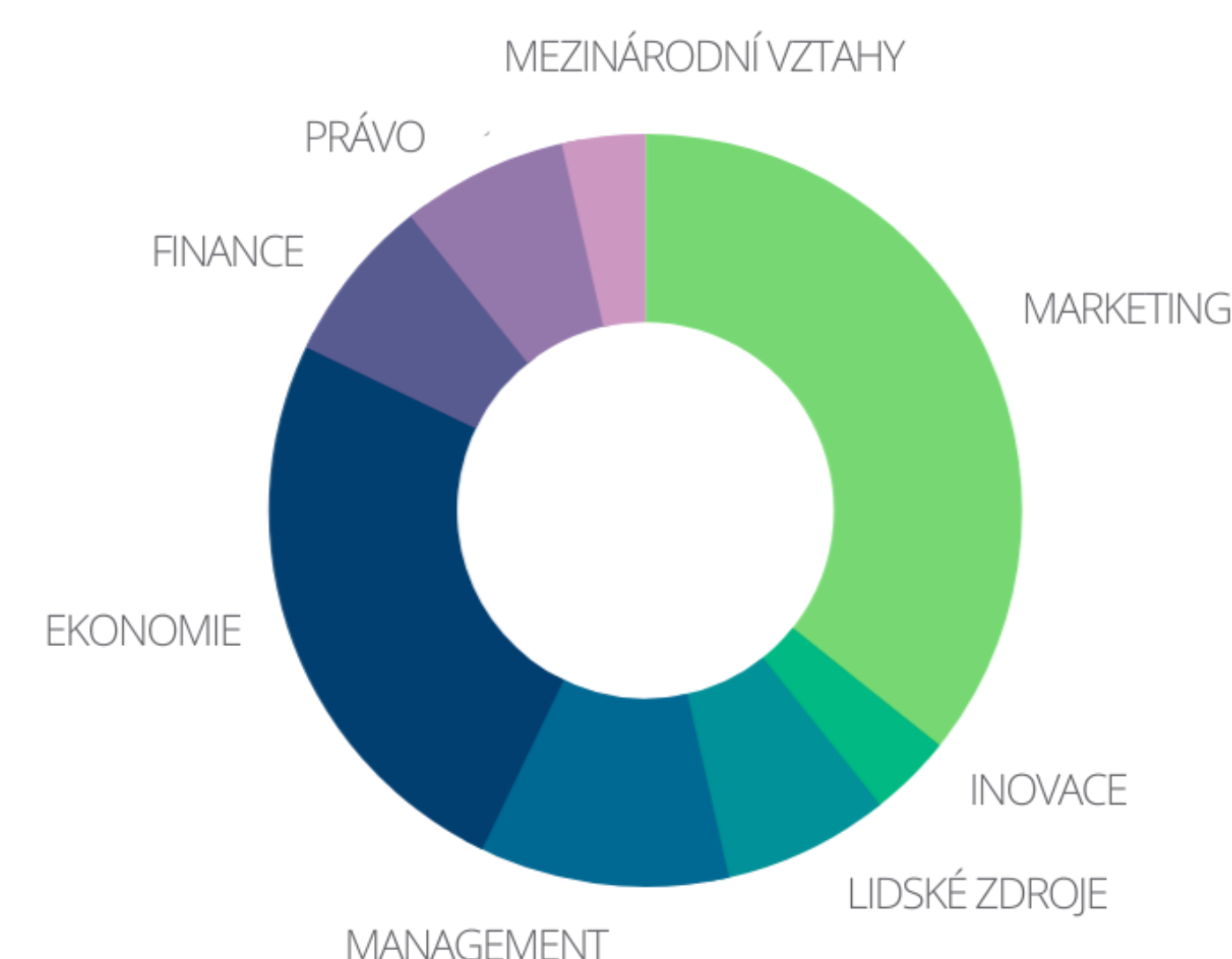
školné

- **KLASIK** 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Není snad už dnes sporu o tom, že firma je tak úspěšná, jak si umí přečíst svého stávajícího či potenciálního zákazníka, ušít mu nabídku na míru, vybudovat s ním pevný vztah, přeměnit si ho neen v partnera, ale dokonce i v advokáta svého businessu. To, co ovšem stále ještě vázne, je praktická realizace této vize. Odborníci na tuto oblast jsou v praxi potřeba - kdo jiný má firmy posunout a skutečný zákaznický přístup prosadit, než absolventi, kteří toto nastudují, procvičí a budou držet krok s nejmodernějším know-how?



[OBSAH PŘEDMĚTŮ](#)

[VZOROVÝ ROZVRH](#)

[ČASTÉ DOTAZY](#)

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Řízení zákaznické zkušenosti
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Web designer, Správce kontaktů s influencery a další.



studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

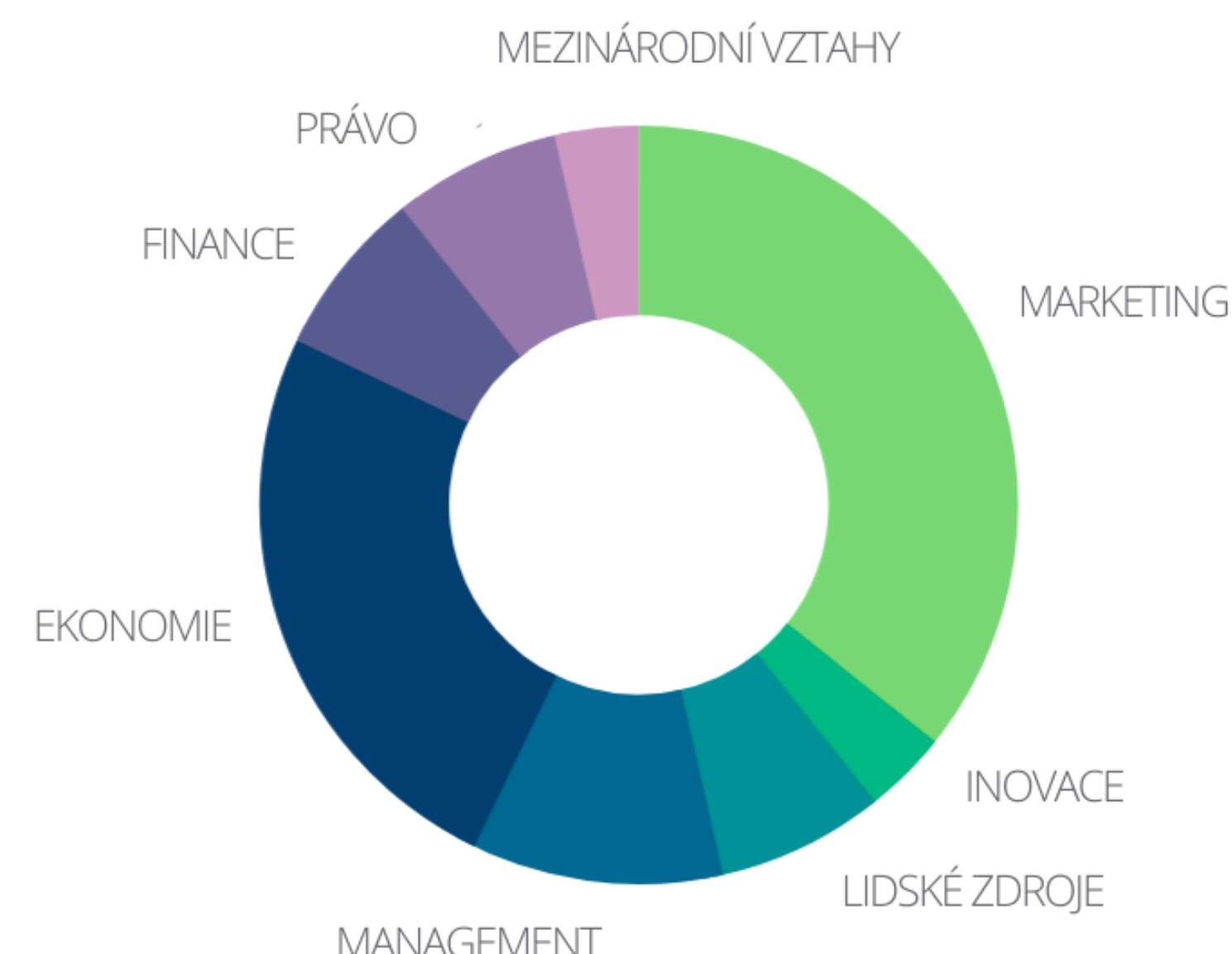
školné

- KLASIK 30.000 Kč / rok
- STANDARD 40.000 Kč / rok
- PREMIUM 60.000 Kč / rok
- EXCLUSIVE 80.000 Kč / rok
- Měsíční školné od 3.000 Kč / měsíc

forma

- Prezenční 2 - 3 dny / týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní / trimestr
- Kombinovaná II 3 - 5 výukových bloků / AR
- Distanční I 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Sociální sítě zrodily influencersy a influenceři obrátili mediální svět naruby. Holky a kluci natáčející videa na mobil v pokoji mají často mnohonásobně větší sledovanost než zavedená média s armádou zaměstnanců i techniky. Ne každý uspěje jako influencer, což ale neznamená, že se nemůže na činnosti influencerů aktivně a úspěšně podílet. V současnosti se už okolo influencerů točí zajímavý a stále rostoucí business, který vyžaduje multidisciplinární management postavený na znalosti digitálních médií a platform, na dovednosti stavět a rozvíjet novou značku, ale i na schopnosti volit mezi partnery a znát etické hranice, které se nepřekračují. Zaměříme se na to, jak influencersy vyhledávat, jak s nimi pracovat, jak vytěžit maximum i co od nich očekávat. Pojďte se prostě naučit farmařit a pěstovat influencersy!



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Mezinárodní marketing
- Marketingová strategie a plánování
- Management změny (v AJ)
- Budování osobního/firemního brandu na sociálních sítích II
- Influencer marketing a sociální sítě II
- Etika a společenská odpovědnost influencera

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Social media manager, Marketingový specialista, Copywriter, PR Manager, Novinář a další.

