

# MARKETINGOVÉ STRATEGIE ORGANIZACE

## studium

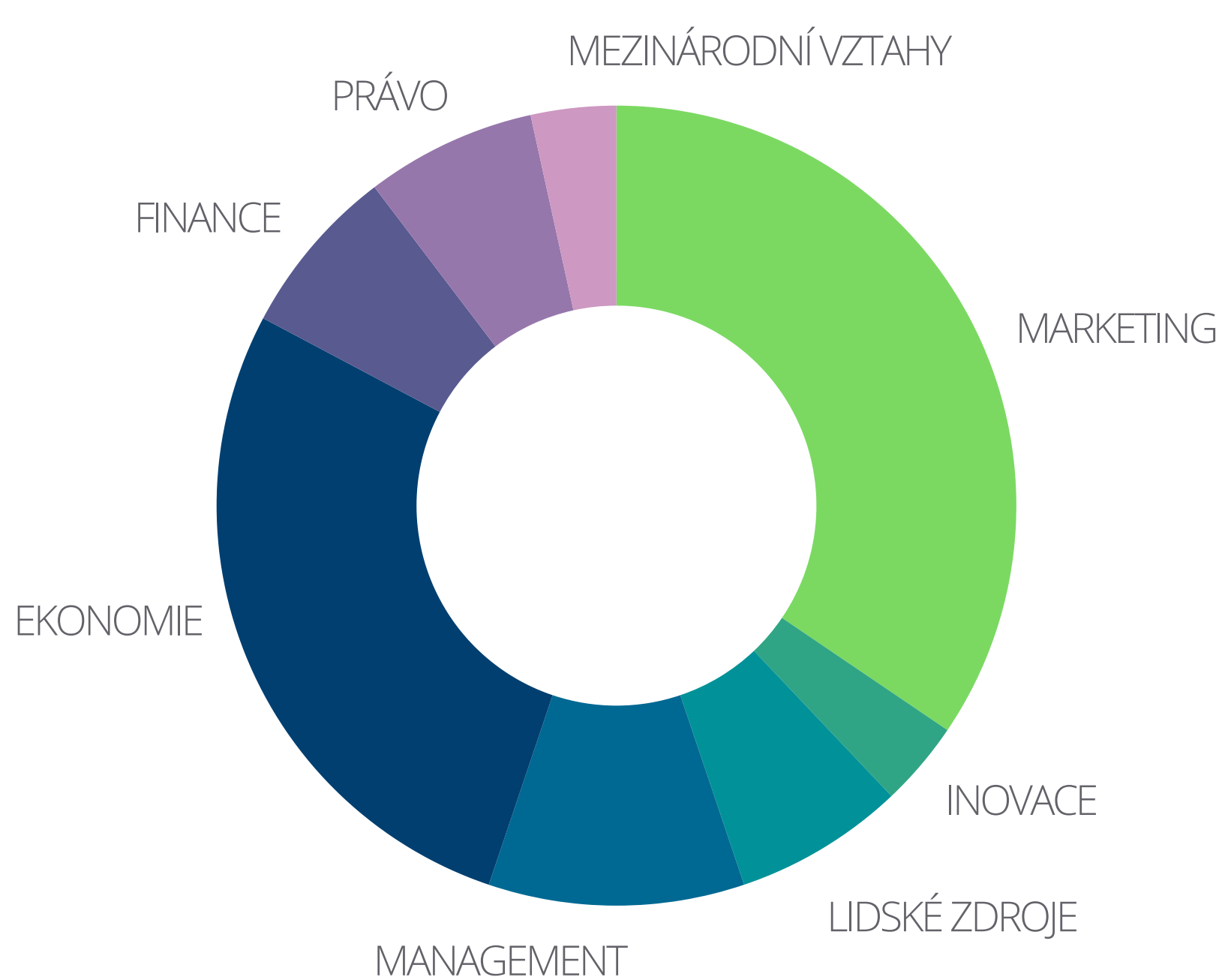
- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM | Ing. (MŠMT)

## školné

- Aktiv 30.000 Kč | rok
- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 50.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr
- Stipendium až 100% školného

## forma

- Prezenční 2 - 3 dny | týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní | trimestr
- Kombinovaná II 4 - 5 výukových bloků | AR
- Distanční I 5 - 7 dní | trimestr (on-line)



Dobrý marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.

OBSAH PŘEDMĚTŮ

VZOROVÝ ROZVRH

ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

### I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

### II. ročník

- Měření firemní výkonnosti
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Marketingová strategie a plánování
- Management změny (v AJ)

### Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, Správce marketingových kampaní, Marketingový manager, PR manager