

studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

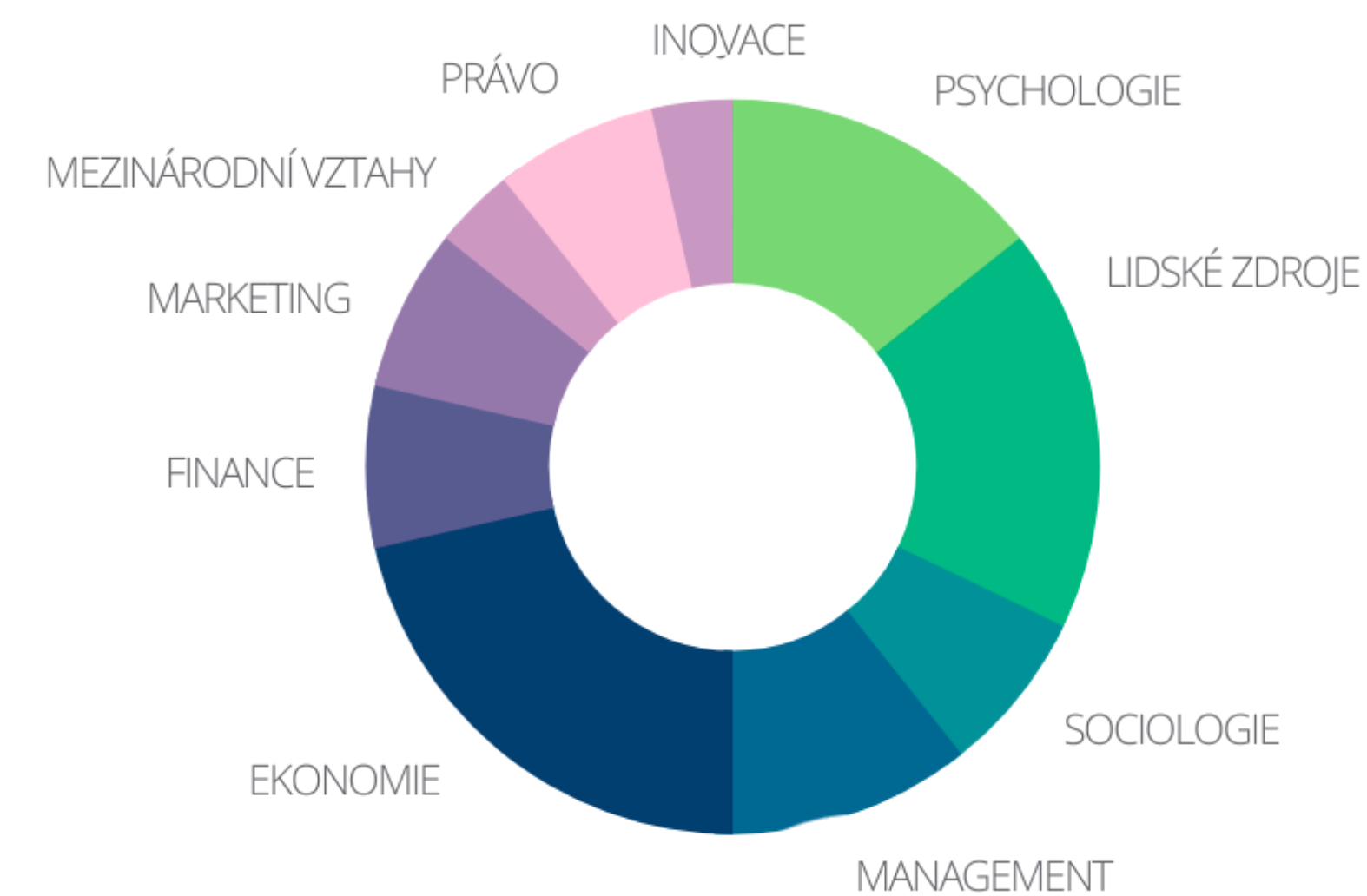
školné

- **KLASIK** 30.000 Kč / rok
- **STANDARD** 40.000 Kč / rok
- **PREMIUM** 60.000 Kč / rok
- **EXCLUSIVE** 80.000 Kč / rok
- **Měsíční školné** od 3.000 Kč / měsíc

forma

- **Prezenční** 2 - 3 dny / týden
- **Kombinovaná I** 5 - 7 dní / trimestr
- **Kombinovaná II** 3 - 5 výukových bloků / AR
- **Distanční I** 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Na managementu je nejtěžší řízení lidí. Dobrá znalost charakterů, osobnostních typů, očekávání lidí, podpora motivace i řešení konfliktů se mnohem lépe zvládají, pokud máte dobrou psychologickou průpravu. Ta nespočívá tolik ve znalosti psychologických škol, ale v aplikaci dovedností v praxi. Tato kombinace aplikované psychologie a znalostí z oblasti řízení lidských zdrojů vás na to připraví.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH

? ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Praktické koncepty koučinku
- Kariérní management
- Psychologie práce a organizace
- Organizační kultura
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Osobní kouč, Specialista HR, Teamleader, Facilitátor, Mediátor a další.



studium

- Délka studia 2 roky
- Zahájení studia 3x ročně
- Magisterský studijní program EM / Ing. (MŠMT)

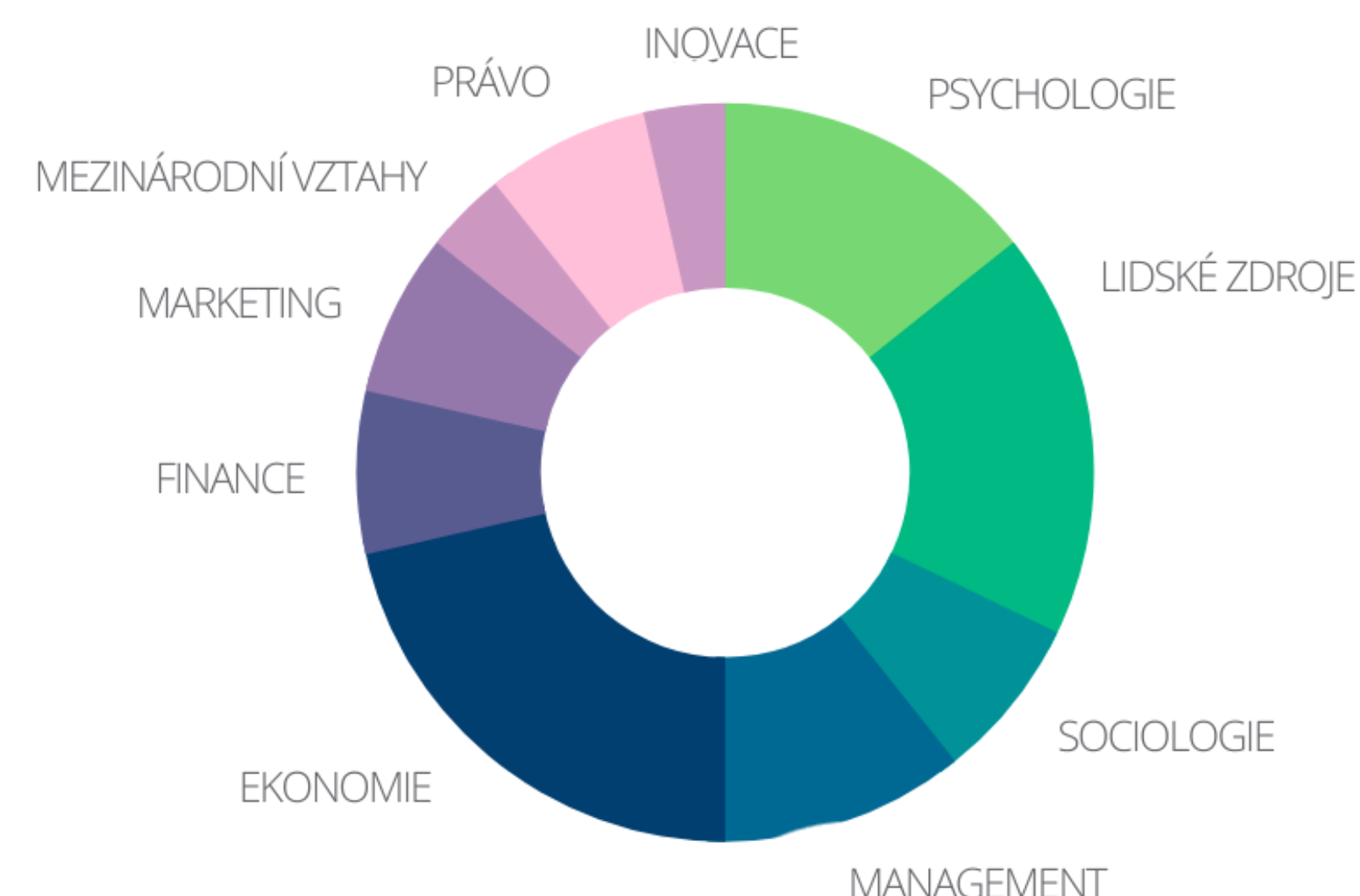
školné

- KLASIK 30.000 Kč / rok
- STANDARD 40.000 Kč / rok
- PREMIUM 60.000 Kč / rok
- EXCLUSIVE 80.000 Kč / rok
- Měsíční školné od 3.000 Kč / měsíc

forma

- Prezenční 2 - 3 dny / týden
- Kombinovaná I 5 - 7 dní / trimestr
- Kombinovaná II 3 - 5 výukových bloků / AR
- Distanční I 5 - 7 dní / trimestr (on-line)

Poznání o tom, jak jednají lidé na základě svých individuálních charakteristik nebo na základě sociální situace, má nekonečné množství využití v osobním, pracovním nebo společenském životě. Základy v psychologii či sociologii vytvářejí výborný odrazový můstek pro práci v marketingu i managementu, stejně jako pro práci s lidmi, například při hledání nových posil. Stejnou měrou umožňují sebepoznání, což je v oblasti rozvoje ten nejcennější možný cíl.



 OBSAH PŘEDMĚTŮ


 VZOROVÝ ROZVRH


 ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

I. ročník

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

II. ročník

- Psychologie práce a organizace
- Psychologie v personální práci II
- Leadership diverzitních týmů
- Mezinárodní marketing
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)

Doprovodné workshopy

- Úvod do studia
- Prezentační a komunikační dovednosti
- Počítačové dovednosti
- Zpracování písemných prací
- Práce s MS Teams
- Jak zvládat home office
- Stress management
- Time management
- Diplomový seminář

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Personalista, Specialista HR, HR business partner, HR marketing specialist, Training & Development Specialist, Team leader, Osobní kouč, Sociolog

