

# MARKETINGOVÉ STRATEGIE ORGANIZACE

## studium

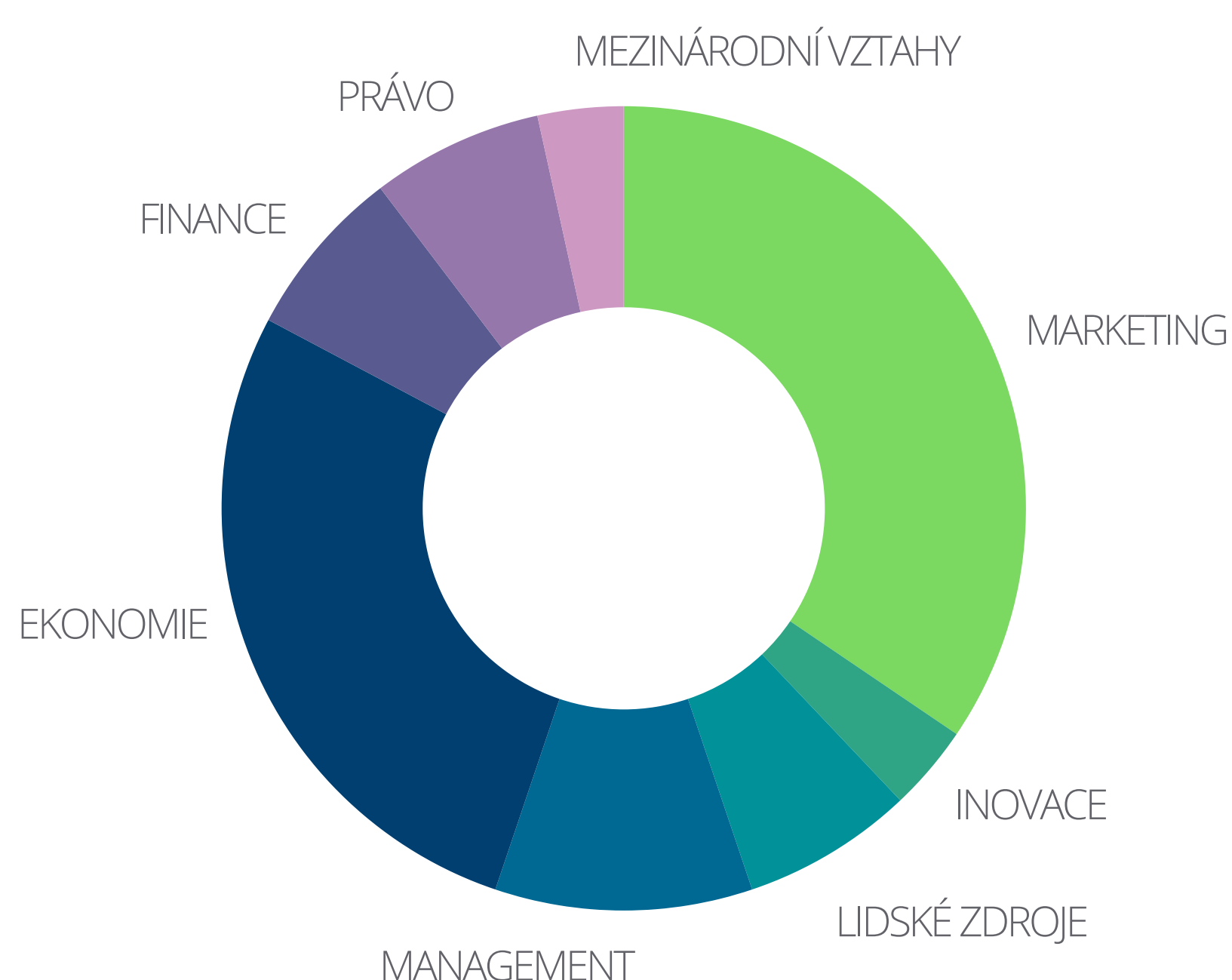
- Délka studia 1 roky
- Zahájení studia kdykoli během AR
- Master of Science | MSc. (ACBSP)

## školné

- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 60.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr

## forma

- Distanční II
- Studium on-line
- Kdykoli a odkudkoli!



Dobrý marketér má nejen jednorázovou intuici, ale také umí naplánovat dlouhodobou marketingovou strategii společnosti, brandu či projektu, umí ji průběžně rozvíjet, reagovat na nenadálé změny a různé scénáře vývoje. Ví, kam sáhnout, pokud se nedaří, ví, jak využít úspěch. Vyzná se napříč různými formami komunikace, rozumí médiím a sleduje trendy. Staňte se dobrými marketingovými strategy.

[OBSAH PŘEDMĚTŮ](#)
[eAPLIKACE](#)
[ČASTÉ DOTAZY](#)

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Měření firemní výkonnosti
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Marketingová strategie a plánování
- Management změny (v AJ)
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce kontaktů s influencery, Správce marketingových kampaní, Marketingový manager, PR manager