

studium

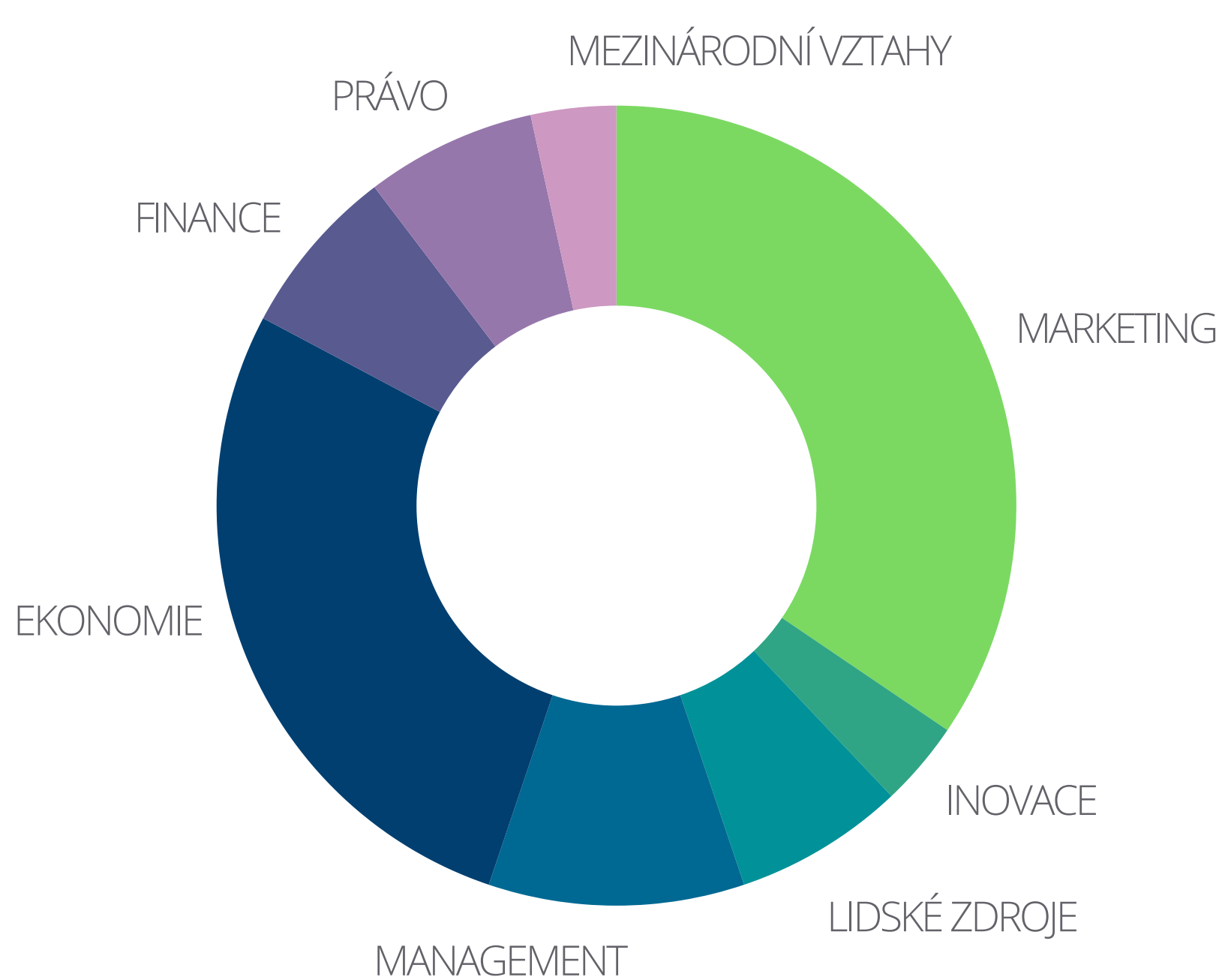
- Délka studia 1 roky
- Zahájení studia kdykoli během AR
- Master of Science | MSc. (ACBSP)

školné

- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 60.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr

forma

- Distanční II
- Studium on-line
- Kdykoli a odkudkoli!



Sociální média vytvořila úplně novou oblast svěbytného businessu a propsala se do mnoha již existujících odvětví. Velká banka, stejně jako start up se dnes těžko obejdou bez své stránky na Facebooku nebo Instagramu. Vedle toho ale máte LinkedIn, který vám může pomoci zajistit lidské zdroje, nebo Slack, který je přizpůsoben komunikaci uvnitř firmy. Umět ovládat sociální média vytváří možnosti pro práci v "korporátu" stejně jako k tomu spravovat sociální sítě více menším projektům.

OBSAH PŘEDMĚTŮ

eAPLIKACE

ČASTÉ DOTAZY

PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Marketing na sociálních sítích
- Marketing na instagramu
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Marketingová strategie a plánování
- Management změny (v AJ)
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Správce marketingových výzkumů a kampaní, Správce sociálních sítí