

# ZÁKAZNÍK 4.0

## studium

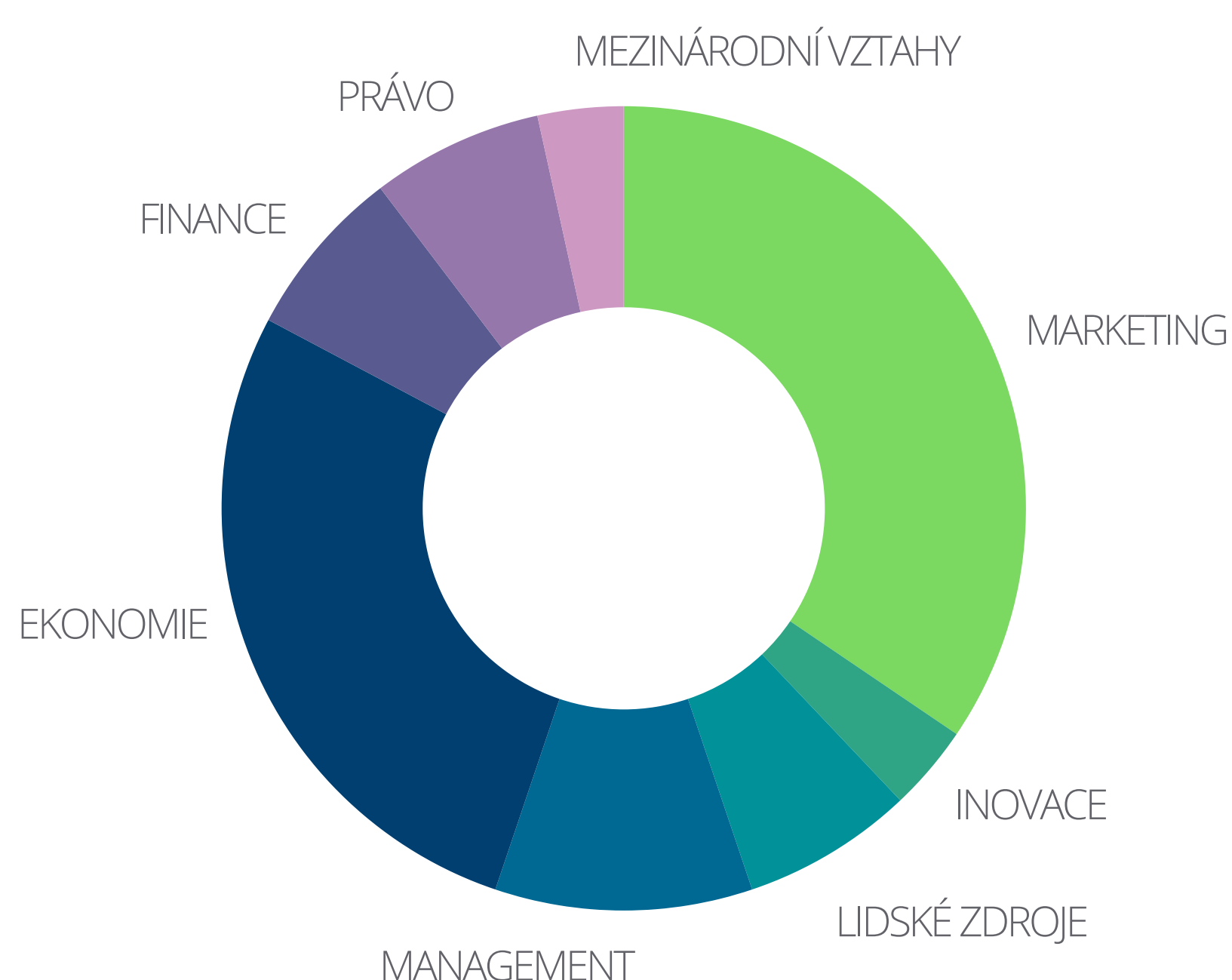
- Délka studia 1 roky
- Zahájení studia kdykoli během AR
- Master of Science | MSc. (ACBSP)

## školné

- Standard 50.000 Kč | rok
- Premium od 60.000 Kč | rok
- Exclusive od 70.000 Kč | rok
- Open 10.000 Kč | trimestr

## forma

- Distanční II
- Studium on-line
- Kdykoli a odkudkoli!



Není snad už dnes sporu o tom, že firma je tak úspěšná, jak si umí přečíst svého stávajícího či potenciálního zákazníka, ušít mu nabídku na míru, vybudovat s ním pevný vztah, přeměnit si ho nejen v partnera, ale dokonce i v advokáta svého businessu. To, co ovšem stále ještě vázne, je praktická realizace této vize. Odborníci na tuto oblast jsou v praxi potřeba - kdo jiný má firmy posunout a skutečný zákaznický přístup prosadit, než absolventi, kteří toto nastudují, procvičí a budou držet krok s nejmodernějším know-how?

OBSAH PŘEDMĚTŮ

eAPLIKACE

ČASTÉ DOTAZY

## PŘEHLED STUDIJNÍCH PŘEDMĚTŮ

- Ekonomické a sociální inovace
- Finanční řízení
- Manažerská ekonomie
- Manažerská ekonomika
- Právo
- Řízení zákaznické zkušenosti
- Řízení vztahů se zákazníky
- Google Analytics
- Mezinárodní marketing
- Systémy řízení
- Management změny (v AJ)
- Projektový management
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický management
- Strategický marketing
- Strategie podniku

## Na jakých pozicích mohu najít uplatnění?

Marketingový specialista, Web designer, Správce kontaktů s influencery, Správce marketingových kampaní, Marketingový manager, PR manager