

POKYNY K AKTIVITĚ REELS/TIKTOK O STUDIU NA VŠEM

1. Natočíte video se originálním obsahem (např.: návštěvu zajímavého místa, kamaráda nebo spolužáka při studiu, společný výlet, zájezd do zahraničí apod.), které následně upravíte, sestříháte nebo graficky doplníte zajímavými efekty.
2. **Kreativnosti se meze nekladou!** Video může být zaměřeno opravdu na vše, kdy je však požadována alespoň minimální spojitost se studiem na VŠEM nebo přidaná hodnota pro další studenty.

VIDEA MUSÍ SPLŇOVAT POŽADOVANÝ FORMÁT IG/TT

- Krátký videoobsah v plném portrétovém režimu **9:16 (1080 x 1920 px)**.
- Video by mělo být dlouhé v časovém horizontu **15 - 30 vteřin**.
- Video mohou být natáčena přímo v rozhraní **Reels**, kdy tím si zajistíte správnou velikost videa.
- Natáčení přímo v aplikaci TikTok zcela nedoporučujeme, z důvodu nemožnosti využití videa bez vodoznaku TikTok a Vašeho @nicku právě v této aplikaci.
- **Video může být sestříháno z několika záběrů** (tj. shrnující celý Váš zážitek, výlet, nápad, aktivita)

3. Z hlediska zachování jednotného stylu doporučujeme používat v případě vkládání textu/titulků do videa font písma **Open Sans Light/Bold/Extra Bold**. Zároveň budeme také rádi, pokud budete dodržovat naši **barevnou paletu VŠEM**.

#2C86A4

#ED7D31

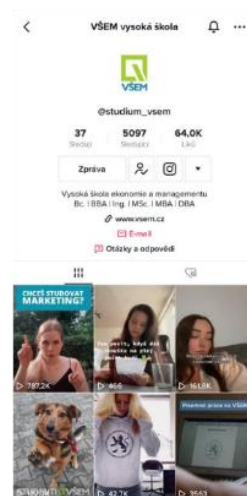
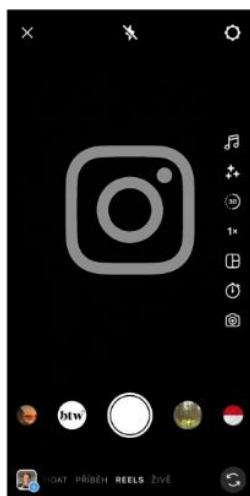
#16576D

#BBD848

#03989E

4. Logo a znak VŠEM naleznete ke stažení na [webových stránkách VŠEM](#).
5. Zasláním zpracovaného videa zároveň souhlasíte s jejich uveřejněním na sociálních sítích VŠEM, a to na platformě Instagram nebo Tiktok.
6. Video zasílejte prostřednictvím [SIS VŠEM/Studijní formuláře/Žádost/dotaz](#) formou odkazu na online úložiště (např. [Uschovna.cz](#)).
7. K natočenému/zpracovanému videu je nutné vždy zaslat **krátký text/popisek**, který bude shrnovat obsah daného videa. Např. o jakou akci se jedná, kde bylo video natočeno a za jakým účelem, kdo je hlavním účinkujícím apod.

8. Bodové ohodnocení stanovuje Administrativní komise VŠEM v rozsahu **1-5 bodů** na základě originality/kreativity a zároveň jsou bodově ohodnocena pouze videa, která **byla uveřejněna na sociálních sítích VŠEM**.



9. Nevíte jak své video ukončit, jaký slide vložit jako závěrečný, tak aby bylo video **plynule ukončeno**? Zde naleznete **příklady závěrečných slidů**, které je možné vždy využít do Vašeho videa nebo alespoň pro inspiraci Vašeho vlastního slidu. Formát/velikost slidu odpovídá velikosti daného videa, **tedy 1080 x 1920 px**. 😊

