

Program konference / Entrepreneurial Spirit IV 4.5.2017, AULA VŠEM

Úvodní blok

Čas	
09:00 – 9:15	Registrace účastníků (SO), občerstvení (aula)
09:15 – 09:20	Doc. Ing. Zita Prostějovská, Ph.D., <i>předsedkyně komise</i> Úvodní slovo a představení odborné komise

Hlavní program / Prezentace studentů

Čas	Přednášející	Téma příspěvku
09:20 – 09:40	Cikánek David	Potential of Instagram for commercial use
09:40 – 10:00	Čech Martin	Evaluation of the European amendment on non-financial reporting
10:00 – 10:20	Kotík Karel	Utilization of drones with thermal vision as a new trend in business
10:20 – 10:40	Kutilová Scarlett	The influence of colors on students in advertising
10:40 – 11:00	Ličmanová Lucie	Employer branding as a modern tool in Talent Management
11:00 – 11:20	Lišková Adéla	Modern trends in marketing communication on the internet
11:20 – 11:40	Matsiuk Dzmitry	Out-of-home advertising and its perception by Czech consumers

Doprovodný program / Zahraniční host

Čas	Přednášející	Téma příspěvku
11:40 – 12:10	Syed Ali Abbas	Impact of Technology and Social Media as a rising Trend in Business Innovation

12:10 – 13:00 Polední pauza, občerstvení

Hlavní program / Prezentace studentů

Čas	Přednášející	Téma příspěvku
13:00 – 13:20	Medlenová Martina	Business innovations in selected company XY
13:20 – 13:40	Mnatsakanova Yuliya	Social media marketing
13:40 – 14:00	Rada Marek	Protection of site against adblock
14:00 – 14:20	Sinanajová Ardiana	Artificial Intelligence and its impact on company management
14:20 – 14:40	Uzdařová Veronika	Innovations in delivery services
14:40 – 15:00	Varga Viktor	Work motivation and management: Pros and cons of six-hour shifts
15:00 – 15:20	Vylíčil Miroslav	Innovation in employee education

Závěrečný blok

Čas	
15:20 – 15:40	Porada odborné komise
15:40 – 16:30	Slavnostní vyhodnocení a zakončení konference, občerstvení