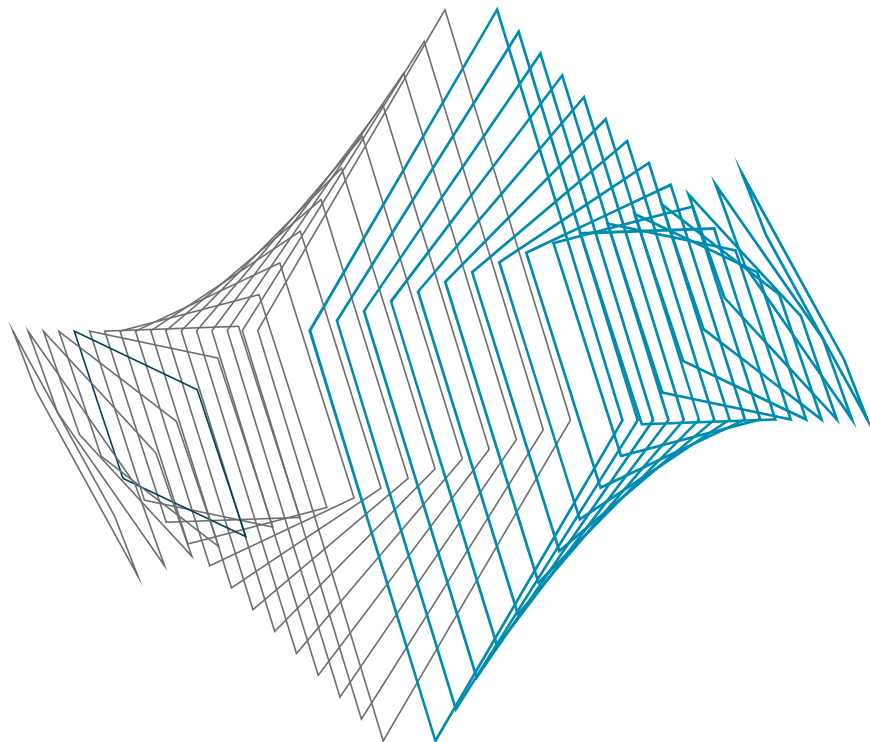


Struktury magisterského studijního programu (Ing./MSc.)



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMIE
A MANAGEMENTU

Struktury studia dle zaměření

Obsah

Administrativa a management	1
Aplikovaná informatika v podnikání	2
Bezpečnostní management	3
Daně a daňová politika	4
Ekonomické a sociální inovace	5
Ekonomické prostředí	6
Finanční management	7
Globalizace	8
Informační management	9
Interkulturní leadership	10
Investiční rozhodování	11
Komunikace a společnost	12
Komunikace v managementu	13
Komunikační dovednosti a rétorika	14
Lidské zdroje v managementu	15
Logistika	16
Management inovací	17
Management procesů	18
Management sociálních služeb	19
Management změn	20
Manažerské informační technologie	21
Marketingové strategie organizace	22
Mezinárodní ekonomika a management	23
Mezinárodní právo	24
Místní samospráva	25
Neziskové organizace	26
Personální marketing	27
Politický management	28
Právo a právní věda	29
Právo a technologie	30
Profesionální kouč	31
Projektový management	32
Průmysl 4.0	33
Psychologie a sociologie	34
Reklama a PR	35
Řízení inovačních procesů	36
Sociální média	37
Strategie řízení lidských zdrojů	38
Technologie v marketingu	39
Trendy v lidských zdrojích	40
Udržitelný rozvoj a podnikání	41
Veřejná správa	42
Veřejné služby	43
Web development	44
Zákazník 4.0	45

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Administrativa a management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Řízení administrativních procesů II
Time management II
Organizační kultura

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Aplikovaná informatika v podnikání

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Řízení ICT projektů
Finanční řízení ICT projektů

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Bezpečnostní management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Bezpečnostní management II
Kyberbezpečnost II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Daně a daňová politika

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Daňový systém a administrativa II
Daňová optimalizace II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Ekonomické a sociální inovace

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Management inovací II
Financování inovací II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Ekonomické prostředí

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Právo EU
Ekonomická geografie II
Hospodářské dějiny II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Finanční management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Finanční audit II
Investice II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Globalizace

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Právo EU
Globální politika
Globální podnikání

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Informační management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
ICT strategie II
Informační management II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Interkulturní leadership

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Psychologie práce a organizace
Leadership diverzitních týmů
Interkulturní psychologie

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Investiční rozhodování

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Riziko a riziková analýza II
Analýza rizik investičních projektů II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Komunikace a společnost

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Vyjednávání a řešení konfliktů II
Psychologie práce a organizace
Organizační kultura

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Komunikace v managementu

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Psychologie práce a organizace
Vyjednávání a řešení konfliktů II
Psychologie a psychoterapie

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Komunikační dovednosti a rétorika

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Psychologie práce a organizace
Prezentační a komunikační dovednosti
Rétorické dovednosti v českém i anglickém jazyce

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Lidské zdroje v managementu

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Kariérní management
Motivační systémy v organizaci
Psychologie práce a organizace

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Logistika

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Logistika služeb II
Informační management II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Management inovací

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Organizační kultura
Teorie inovačních procesů
Nástroje a metodické řízení inovací
Management změny II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Management procesů

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Průmysl 4.0
Krizový management
Organizace a řízení výroby a služeb

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Management sociálních služeb

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Veřejné služby
Sociální služby

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Management změn

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Management rizik
Měření firemní výkonnosti

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Manažerské informační technologie

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Organizační kultura
Data mining v praxi II
Řízení ICT projektů II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Marketingové strategie organizace

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Marketingová strategie a plánování
Google Analytics
Řízení vztahů se zákazníky

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Mezinárodní ekonomika a management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Právo EU
Globální politika II
Sdílená ekonomika II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Mezinárodní právo

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Právo EU
Mezinárodní právo soukromé II
Mezinárodní právo veřejné II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Místní samospráva

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Regionální politika a EU
Municipální management

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Neziskové organizace

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Management neziskových organizací
Financování neziskových organizací

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Personální marketing

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Google Analytics
Marketing lidských zdrojů II
Marketingová komunikace II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Politický management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Volby a volební systémy II
Politické kampaně II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Právo a právní věda

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Pracovní právo II
Právo EU

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Právo a technologie

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Právo EU
Elektronické právní jednání II
Právo ochrany osobních údajů II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Profesionální kouč

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Kariérní management
Koučink
Psychologie práce a organizace

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Projektový management

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Organizační kultura
Time management II
Krizový management

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Průmysl 4.0

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Průmysl 4.0
Organizace a řízení výroby a služeb

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Psychologie a sociologie

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Psychologie práce a organizace
Psychologie v personální práci II
Vyjednávání a řešení konfliktů II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Reklama a PR

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Google Analytics
Public relations II
Nové trendy v marketingu

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Řízení inovačních procesů

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Teorie inovačních procesů
Procesní a projektové řízení inovací

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Sociální média

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Google Analytics
Web product placement II
Nové trendy v marketingu

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Strategie řízení lidských zdrojů

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Organizační kultura
Motivační systémy v organizaci
Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Technologie v marketingu

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Google Analytics
Tvorba webu II
Webové technologie II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Trendy v lidských zdrojích

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Talent management
Kariérní management
Age management

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Udržitelný rozvoj a podnikání

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Ekonomické a sociální systémy EU
Management udržitelnosti II
Spotřeba a nadspotřeba II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Veřejná správa

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Soukromý a veřejný sektor
Moderní trendy ve veřejné správě

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Veřejné služby

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
Veřejné služby
Sociální služby

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Web development

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Krizový management
UX web design II
Web 2.0-4.0 II

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

Magisterský studijní program (Ing./MSc.)

Zákazník 4.0

Povinné předměty I. ročník

Ekonomické a sociální inovace	Manažerská ekonomie
Finanční řízení	Strategie podniku
Projektový management	Manažerská ekonomika
Strategický management	Strategický marketing
Řízení lidských zdrojů	Právo

Profilové předměty zaměření II. ročník

Systémy řízení
Management změny (v AJ)
Mezinárodní marketing
Měření firemní výkonnosti
Nové trendy v marketingu
Google Analytics
Zákaznické zkušenosti

Praktické aplikace

dle individuální volby studenta

Odborná praxe

Odborná praxe

Závěrečné zkoušky EZZK

Souborná závěrečná zkouška I
Souborná závěrečná zkouška II

Písemné výstupy

Písemné práce a prezentace

Finální modul

Diplomový seminář
Diplomová práce

